

## 证券研究报告

### 公司研究

### 公司点评报告

### 能科科技(603859)

投资评级 **买入**

上次评级 **买入**



资料来源：万得，信达证券研发中心

蒋颖 通信行业首席分析师  
执业编号：S1500521010002  
联系电话：+86 15510689144  
邮箱：jiangying@cindasc.com

齐向阳 通信行业研究助理  
联系电话：+86 13681267388  
邮箱：qixiangyang@cindasc.com

### 相关研究

《能科科技（603859）：构筑智能制造中台，卡位“工业4.0”大时代》  
2021.10.19

《能科科技（603859）：业绩符合预期，盈利能力有所提升，智能制造驱动成长》 2021.10.28

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

## 业绩符合预期，智能制造业务加速成长

2022年3月29日

**事件：**2022年3月28日，公司发布了2021年年度业绩报告，2021年公司实现总营收11.41亿元，同比增长19.85%；实现归母净利润1.59亿元，同比增长32.70%。

### 点评：

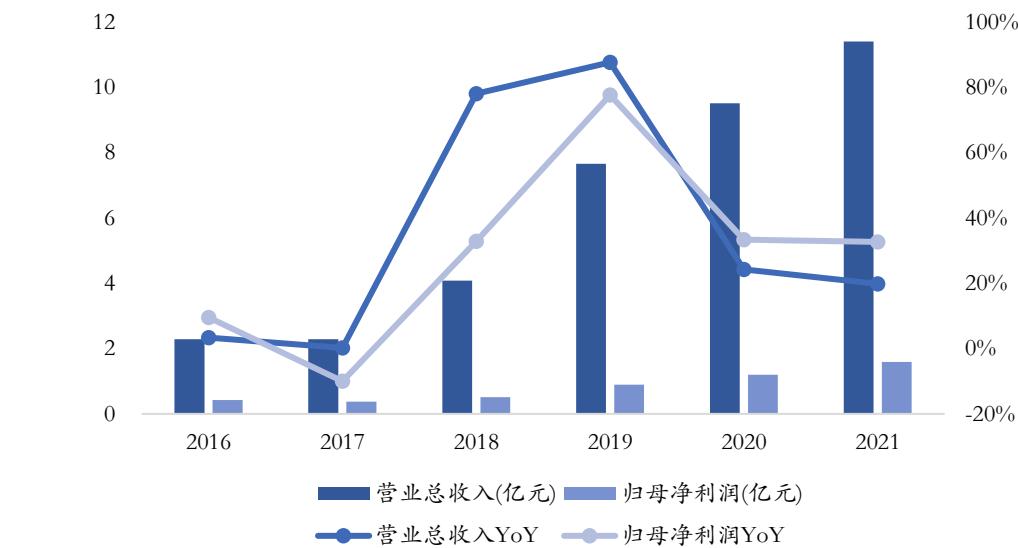
#### ➤ 公司业绩维持较高增长，智能制造业务加速公司未来成长

根据公司公告，2016-2021年公司营业收入由2.29亿元增长至11.41亿元，年复合增长率达37.93%；归母净利润由0.42亿元增长至1.59亿元，年复合增长率达30.34%。在企业数字化转型大趋势下，公司积极布局智能制造业务，与国防军工、电子高科技、交通运输、装备制造及能源动力等多个行业大客户深度绑定，业绩基本盘稳定；同时公司积极提升自身核心竞争力，基于数字孪生、云计算、大数据、人工智能等信息技术，通过aPaaS和SaaS产品等形式，为企业数字化转型提供包括业务中台、数据资产平台、云服务平台等产品与服务。

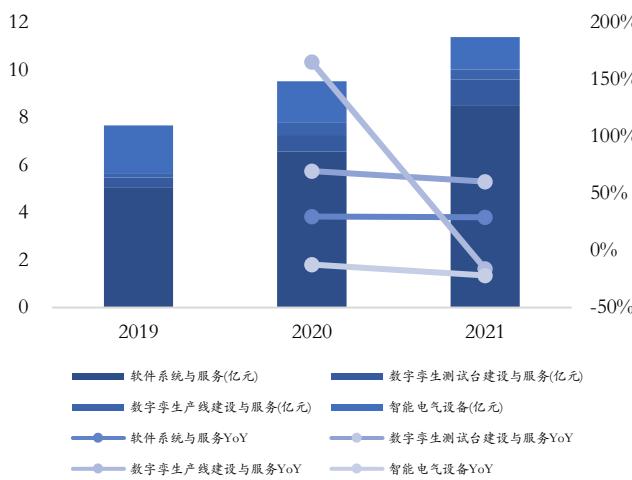
公司较高的业绩增长主要得益于智能制造业务的持续发力，公司整体业绩进入较高增长区间。2020-2021年，公司软件系统与服务业务增速达29.77%/29.14%，数字孪生测试台建设与服务增速达69.59%/60.37%，有力带动了公司业绩的增长。未来伴随着公司“乐仓生产力中台”、“后厂造”及基于场景的数据治理平台等自研产品业绩的进一步放量与公司产品矩阵的进一步丰富，公司业绩有望持续保持较高增速。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入（百万）	952	1,141	1,425	1,846	2,418
同比(%)	24.30%	19.85%	24.94%	29.51%	30.97%
归属母公司净利润（百万）	120	159	212	282	377
同比(%)	33.35%	32.70%	33.06%	32.93%	33.75%
毛利率(%)	39.89%	39.93%	40.91%	41.00%	41.94%
ROE(%)	8.55%	6.78%	8.27%	10.14%	12.27%
EPS（摊薄（元）	0.86	1.04	1.27	1.69	2.26
P/E	47.06	35.47	26.66	20.05	14.99
P/B	4.03	2.40	2.21	2.03	1.84

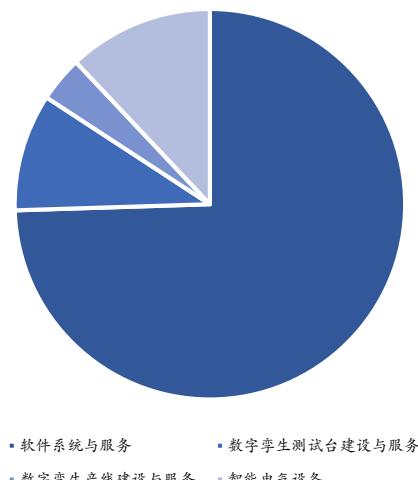
资料来源：wind，信达证券研发中心预测；股价为2022年3月28日收盘价

**图 1：公司业绩进入快速发展区间**


资料来源：wind, 信达证券研发中心

**图 2：智能制造提振公司业绩增长**


资料来源：wind, 信达证券研发中心

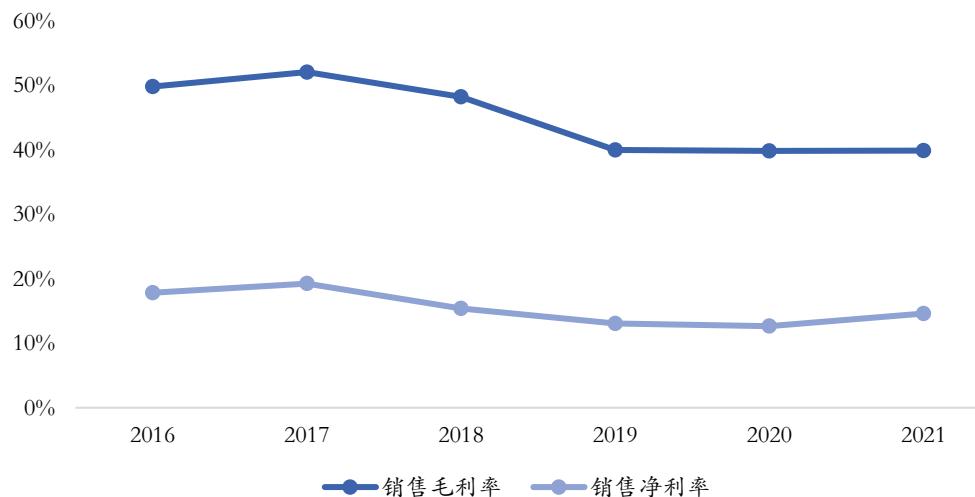
**图 3：2021 年公司主营收入占比**


资料来源：wind, 信达证券研发中心

### ➤ 毛利率略有提升，自研产品提振公司盈利能力

公司 2021 年毛利率和净利率水平同比持平，其中毛利率实现 39.93%，同比增长 0.04 个百分点；净利率实现 14.61%，同比增长 1.94 个百分点。2019–2021 年公司智能制造业务分别实现 39.14%/39.62%/39.98%，未来伴随公司自研产品的加速迭代与自研产品业绩逐步放量，公司整体毛利率水平有望进一步增长，长期保持公司的盈利能力。

图 4：公司 2021 年毛利率和净利率同比略有提升

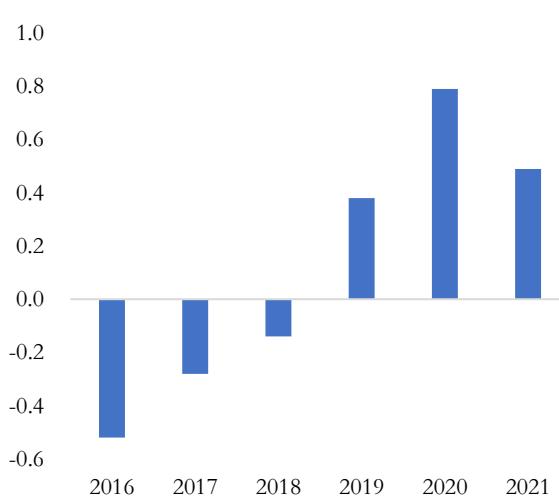


资料来源：wind，信达证券研发中心

#### ➤ 整体费用率稳定，持续研发投入维持公司市场竞争力

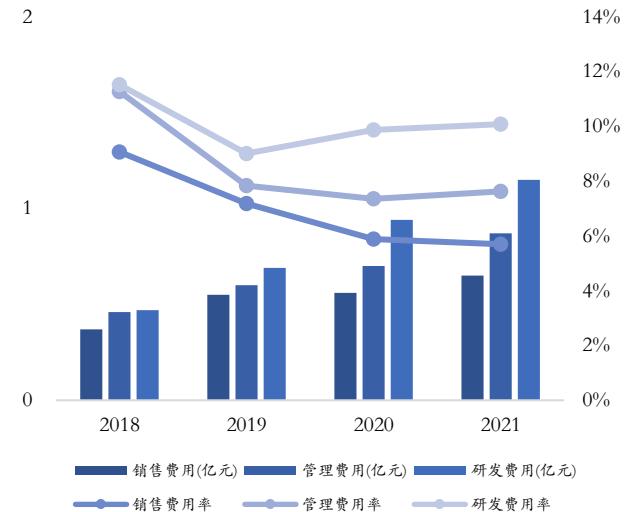
公司 2021 年经营性现金流实现 0.49 亿元，连续三年保持经营性现金流为正，保障了公司持续经营的能力，有利于公司维持良性发展。费用率方面，公司 2021 年销售费用率为 5.70%，同比小幅下降 0.19 个百分点；管理费用率为 7.62%，同比小幅增长 0.27 个百分点；销售管理费用率同比基本持平，反映了公司较好的费控能力。另一方面，2021 年公司研发费用达 1.15 亿元，研发费用率达 10.08%，同比小幅增长 0.20 个百分点，伴随着南京研发中心的建设完成，公司的整体研发布局更加合理，有助于维持公司的市场领先地位，有助于公司的长期成长。

图 5：公司现金流小幅下降



资料来源：wind，信达证券研发中心

图 6：公司费用率保持稳定



资料来源：wind，信达证券研发中心

#### ➤ 智能制造长坡厚雪，公司持续受益

我国制造业基数大、自动化水平比较落后，在无法依靠激进式扩大生产规模来增厚利润的情况下，企业数字化转型降本增效的能力逐步凸显，制造业客户数字化转型意愿明显增强，叠加政策的积极推动，智能制造有望迎来历史性发展机遇。我们认为，相较于流

程型智能制造，离散型智能制造呈现“小而散”的特点，下游需求多呈点状分布，更需要灵活的智能制造解决方案来解决实际业务中的痛点。公司作为国内领先的智能制造企业，积极布局智能制造中台产品，为企业提供具备竞争力的智能制造解决方案，在制造业客户数字化转型意愿逐步增强的趋势下，公司有望长期向好发展。

➤ 积极提升产品自研比例，进一步打开下游客户市场

公司积极推进自研产品的发展，目前发布了 aPaaS、云服务平台及数据平台三类自研产品系列，伴随着公司自研能力与产品标准化程度的进一步提升，公司产品毛利率有望明显增长，增强公司盈利能力。同时，公司下游客户群体不断扩大，目前公司针对大 G 大 B 客户推出“乐仓生产力中台”，以 aPaaS 乐仓中台形式帮助企业进行数字化重构；针对中小客户推出“后厂造”，提供资讯、培训、资料、软件、工具和资源等一站式平台。伴随公司与上海联宏业绩对赌期的结束，预计公司将会积极进行资源整合，提高整体的业务协同能力，丰富公司产品矩阵，进一步打开汽车、电子等行业的更多客户。

➤ 盈利预测与投资评级

公司积极布局智能制造相关业务，积极构建智能制造中台，打造自身的技术优势与综合竞争力，将受益于“工业 4.0”的发展。预计公司 2022-2024 年归母净利润分别为 2.12 亿元、2.82 亿元、3.77 亿元，对应 PE 为 26.66 倍、20.05 倍、14.99 倍，维持“买入”评级。

➤ 风险因素

制造业数字化转型不及预期、政策变动风险、市场竞争加剧风险、核心人员流失风险

资产负债表					
	单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	<b>1,200</b>	<b>1,960</b>	<b>2,802</b>	<b>2,711</b>	<b>3,248</b>
货币资金	218	565	1,115	589	542
应收票据	26	35	44	57	74
应收账款	589	754	945	1,224	1,603
预付账款	69	94	116	150	193
存货	143	155	189	245	315
其他	155	356	393	447	520
<b>非流动资产</b>	<b>755</b>	<b>919</b>	<b>826</b>	<b>746</b>	<b>678</b>
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产	146	119	95	78	65
无形资产	466	659	593	534	480
其他	144	141	137	134	132
<b>资产总计</b>	<b>1,956</b>	<b>2,879</b>	<b>3,628</b>	<b>3,457</b>	<b>3,926</b>
<b>流动负债</b>	<b>504</b>	<b>464</b>	<b>991</b>	<b>590</b>	<b>748</b>
短期借款	108	64	526	0	0
应付票据	83	58	71	92	118
应付账款	161	189	233	301	388
其他	152	153	162	197	242
<b>非流动负债</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
长期借款	0	0	0	0	0
其他	10	19	19	19	19
<b>负债合计</b>	<b>514</b>	<b>483</b>	<b>1,010</b>	<b>608</b>	<b>767</b>
<b>少数股东权益</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>67</b>	<b>84</b>
<b>归属母公司</b>	<b>1,405</b>	<b>2,352</b>	<b>2,564</b>	<b>2,782</b>	<b>3,075</b>
<b>负债和股东权益</b>	<b>1,956</b>	<b>2,879</b>	<b>3,628</b>	<b>3,457</b>	<b>3,926</b>

重要财务指标					
	单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	952	1,141	1,425	1,846	2,418
同比	24.3%	19.8%	24.9%	29.5%	31.0%
归属母公司净利润	120	159	212	282	377
同比	33.3%	32.7%	33.1%	32.9%	33.8%
毛利率 (%)	39.9%	39.9%	40.9%	41.0%	41.9%
ROE%	8.6%	6.8%	8.3%	10.1%	12.3%
EPS(摊薄)(元)	0.86	1.04	1.27	1.69	2.26
P/E	47.06	35.47	26.66	20.05	14.99
P/B	4.03	2.40	2.21	2.03	1.84
EV/EBITDA	31.72	21.89	14.22	11.93	9.69

利润表					
	单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>营业总收入</b>	<b>952</b>	<b>1,141</b>	<b>1,425</b>	<b>1,846</b>	<b>2,418</b>
营业成本	572	685	842	1,089	1,404
营业税金及附加	4	5	6	8	11
销售费用	56	65	81	102	143
管理费用	70	87	108	138	189
研发费用	94	115	143	183	239
财务费用	9	10	7	8	8
减值损失合	-18	-4	0	0	0
投资净收益	-2	0	0	-1	0
其他	8	18	11	12	14
<b>营业利润</b>	<b>137</b>	<b>188</b>	<b>249</b>	<b>329</b>	<b>438</b>
营业外收支	-1	-5	-6	-6	-6
<b>利润总额</b>	<b>135</b>	<b>182</b>	<b>243</b>	<b>323</b>	<b>432</b>
所得税	15	16	21	28	37
<b>净利润</b>	<b>121</b>	<b>167</b>	<b>222</b>	<b>295</b>	<b>394</b>
少数股东损	0	7	10	13	17
<b>归属母公司</b>	<b>120</b>	<b>159</b>	<b>212</b>	<b>282</b>	<b>377</b>
EBITDA	159	231	355	424	522
EPS(当年)(元)	0.86	0.96	1.27	1.69	2.26

现金流量表					
	单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>经营活动现金流</b>	<b>79</b>	<b>49</b>	<b>104</b>	<b>67</b>	<b>39</b>
净利润	121	167	222	295	394
折旧摊销	34	73	100	86	75
财务费用	7	13	7	8	8
投资损失	2	-1	-11	-12	-14
营运资金变	-81	-198	-212	-310	-425
其它	-4	-5	0	0	-1
<b>投资活动现金流</b>	<b>-248</b>	<b>-426</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
资本支出	-235	-224	-7	-7	-7
长期投资	0	0	0	0	0
其他	-13	-202	11	12	14
<b>筹资活动现金流</b>	<b>13</b>	<b>726</b>	<b>442</b>	<b>-598</b>	<b>-93</b>
吸收投资	11	788	0	64	85
借款	24	-61	448	-526	0
支付利息或股息	-16	-10	-7	-72	-93
<b>现金流净增加额</b>	<b>-157</b>	<b>349</b>	<b>550</b>	<b>-526</b>	<b>-47</b>

## 研究团队简介

**蒋颖**, 通信互联网行业首席分析师, 中国人民大学经济学硕士、理学学士, 商务英语双学位。2017-2020年, 先后就职于华创证券、招商证券, 2021年1月加入信达证券研究开发中心, 深度覆盖云计算&IDC产业链、物联网产业链、5G产业链、互联网等。曾获2020年wind“金牌分析师”通信第1名; 2020年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第1名; 2020年21世纪“金牌分析师”通信第3名; 2019年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第5名。

**石瑜捷**, 北京外国语大学金融学硕士, 英语专业八级。曾就职于上海钢联MRI研究中心, 负责汽车板块研究。2020年12月加入信达证券研究开发中心, 从事通信&互联网行业研究工作, 主要覆盖车联网、物联网、运营商、互联网等领域。

**齐向阳**, 北京大学工程硕士, 软件工程专业。2021年7月加入信达证券研究开发中心, 从事通信&互联网行业研究工作, 主要覆盖工业互联网/工业软件、智能网联汽车、云计算产业链、互联网等领域。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	<a href="mailto:hanqiuyue@cindasc.com">hanqiuyue@cindasc.com</a>
华北区销售总监	陈明真	15601850398	<a href="mailto:chenmingzhen@cindasc.com">chenmingzhen@cindasc.com</a>
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	<a href="mailto:quejiacheng@cindasc.com">quejiacheng@cindasc.com</a>
华北区销售	祁丽媛	13051504933	<a href="mailto:qiliyuan@cindasc.com">qiliyuan@cindasc.com</a>
华北区销售	陆禹舟	17687659919	<a href="mailto:luyuzhou@cindasc.com">luyuzhou@cindasc.com</a>
华北区销售	魏冲	18340820155	<a href="mailto:weichong@cindasc.com">weichong@cindasc.com</a>
华东区销售总监	杨兴	13718803208	<a href="mailto:yangxing@cindasc.com">yangxing@cindasc.com</a>
华东区销售副总监	吴国	15800476582	<a href="mailto:wuguo@cindasc.com">wuguo@cindasc.com</a>
华东区销售	国鹏程	15618358383	<a href="mailto:guopengcheng@cindasc.com">guopengcheng@cindasc.com</a>
华东区销售	李若琳	13122616887	<a href="mailto:liruolin@cindasc.com">liruolin@cindasc.com</a>
华东区销售	朱尧	18702173656	<a href="mailto:zhuyaoyao@cindasc.com">zhuyaoyao@cindasc.com</a>
华东区销售	戴剑箫	13524484975	<a href="mailto:daijianxiao@cindasc.com">daijianxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	方威	18721118359	<a href="mailto:fangwei@cindasc.com">fangwei@cindasc.com</a>
华东区销售	孙僮	18610826885	<a href="mailto:suntong@cindasc.com">suntong@cindasc.com</a>
华东区销售	贾力	15957705777	<a href="mailto:jiali@cindasc.com">jiali@cindasc.com</a>
华南区销售总监	王留阳	13530830620	<a href="mailto:wangliuyang@cindasc.com">wangliuyang@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	<a href="mailto:chenchen3@cindasc.com">chenchen3@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	<a href="mailto:wangyufei@cindasc.com">wangyufei@cindasc.com</a>
华南区销售	王之明	15999555916	<a href="mailto:wangzhiming@cindasc.com">wangzhiming@cindasc.com</a>
华南区销售	闫娜	13229465369	<a href="mailto:yanna@cindasc.com">yanna@cindasc.com</a>
华南区销售	刘韵	13620005606	<a href="mailto:liuyun@cindasc.com">liuyun@cindasc.com</a>
华南区销售	黄夕航	16677109908	<a href="mailto:huangxihang@cindasc.com">huangxihang@cindasc.com</a>
华南区销售	许锦川	13699765009	<a href="mailto:xujinchuan@cindasc.com">xujinchuan@cindasc.com</a>

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；  时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入：</b> 股价相对强于基准 20% 以上； <b>增持：</b> 股价相对强于基准 5%~20%； <b>持有：</b> 股价相对基准波动在±5% 之间； <b>卖出：</b> 股价相对弱于基准 5% 以下。	<b>看好：</b> 行业指数超越基准； <b>中性：</b> 行业指数与基准基本持平； <b>看淡：</b> 行业指数弱于基准。

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。