

2021年中国消费行业ESG发展研究报告

2021 ESG Development Report for China's Consumer Industry

2021年中国消费財產業ESG發展報告書

概览标签：ESG评级、ESG投资、消费行业

报告主要作者：李超

2022/02

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

报告研究问题：

- ESG、ESG投资、ESG披露、ESG评分概念的定义，这些概念时是如何在资本市场与企业内部发挥的作用
- 报告着眼于中国的消费行业，分析了消费领域企业的评级分布现状，并且展示了ESG投资在A股消费领域的表现
- 针对中国ESG发展现状，报告分析了中国消费行业发展ESG的必要性，并针对目前ESG发展的问题，对未来ESG深度发展做出展望

ESG——新的投资风向标

ESG一种通过环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个维度来综合评价公司的体系，ESG投资概念是“将企业ESG发展水平作为投资的考量标准之一，对投资决策产生影响”的一种投资策略

目前，中国消费领域的企业ESG评级分布相较于A股所有企业分布没有明显优劣，但是消费领域企业ESG评级分布更加集中，ESG投资在消费领域中的实践并不是一直有效，会因为细分领域的不同而产生区别，因此ESG投资的有效性需要被进一步验证

中国ESG发展在企业数据披露、评级方法的完善上还需进一步加强，有望向成熟资本市场学习，完善ESG体系的建设

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	6
◆ ESG概念解释	-----	7
• ESG与ESG投资简述	-----	8
• ESG信息披露与评级标准	-----	9
◆ 中国消费业ESG发展现状分析	-----	10
• 中国消费领域上市公司现状展示(1/3): 消费业ESG评级概况	-----	11
• 中国消费领域上市公司现状展示(2/3): 日常消费行业ESG评级概况	-----	12
• 中国消费领域上市公司现状展示(3/3): 可选消费行业ESG评级概况	-----	13
• 中国ESG投资在消费领域的发展分析 (1/2) : 日常消费板块	-----	14
• 中国ESG投资在消费领域的发展分析 (1/2) : 可选消费板块	-----	15
◆ 中国消费业ESG发展趋势分析	-----	16
• 必要性分析	-----	17
• 问题与挑战	-----	18
• 未来发展展望	-----	19
◆ 方法论	-----	20
◆ 法律声明	-----	21

头豹



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	6
◆ ESG Concept Explanation	-----	7
• ESG and ESG Investing Introduction	-----	8
• ESG Disclosure and Rating Standards	-----	9
◆ Analysis of the current situation of ESG development in China's consumer industry	-----	10
• Exhibition of listed companies in China's consumer sector (1/3): ESG rating overview of the consumer sector	-----	11
• Exhibition of listed companies in China's consumer sector (2/3): ESG rating overview of the daily consumer sector	-----	12
• Exhibition of listed companies in China's consumer sector (3/3): ESG rating overview of the optional consumer sector	-----	13
• Analysis of China ESG investment in the consumer sector (1/2): Daily consumption sector	-----	14
• Analysis of China ESG investment in the consumer sector (2/2): Optional consumption sector	-----	15
◆ Analysis of ESG development trends in China's consumer industry	-----	16
• Necessity Analysis	-----	17
• Issues and Challenges	-----	18
• Future Development Prospects	-----	19
◆ Methodology	-----	20
◆ Legal Statement	-----	21



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: ESG概念解析	-----	8
图表2: ESG投资过程解析	-----	8
图表3: 中国企业ESG披露分类	-----	9
图表4: 中国ESG政策发展过程	-----	9
图表5: 第三方机构通用ESG评分方式解析	-----	9
图表6: 中国A股市场及消费领域ESG评级概况	-----	11
图表7: 中国A股市场及日常消费领域ESG评级概况	-----	12
图表8: 中国A股市场及可选消费领域ESG评级概况	-----	13
图表9: 日常消费可持续ESG指数市场表现比较	-----	14
图表10: 日常消费可持续ESG指数市场表现走势	-----	14
图表11: 日常消费可持续ESG指数前九大成分股	-----	14
图表12: 可选消费可持续ESG指数市场表现比较	-----	15
图表13: 可选消费可持续ESG指数市场表现走势	-----	15
图表14: 可选消费可持续ESG指数前九大成分股	-----	15
图表15: ESG与企业财务绩效关系分析	-----	17
图表16: ESG与企业价值关系分析	-----	17
图表17: 发展障碍因素分析	-----	18
图表18: ESG投资有效性分析	-----	18
图表19: 中国消费业ESG评分标准分析	-----	18
图表20: 对标海外进一步发展分析	-----	19
图表21: 数据披露概况	-----	19
图表22: ESG信息披露制度建设趋势	-----	19

头豹



名词解释

- ◆ **ESG:** 一种通过环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个维度来综合评价公司的体系
- ◆ **ESG投资:** 一种“将企业ESG发展水平作为投资的考量标准之一，对投资决策产生影响的投资策略
- ◆ **CFP:** Corporate Financial Performance, 企业财务绩效
- ◆ **CSR:** Corporate Social Responsibility, 企业社会责任报告
- ◆ **UNPRI:** United Nation Principles for Responsible Investment, 联合国责任投资原则组织
- ◆ **MSCI:** 一家提供全球指数及相关衍生金融产品标的国际公司，其推出的MSCI指数广为投资人参考

头豹



/01

何为ESG、ESG投资、ESG披露、ESG评分？

- ESG一种通过环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个维度来综合评价公司的体系，ESG投资概念是“将企业ESG发展水平作为投资的考量标准之一，对投资决策产生影响”的一种投资策略
- 整体而言，中国的ESG披露规则分为两类：第一类是不具有法律法规约束力的建议标准，第二类是由政府出台、在政策层面的法律法规。ESG评分主要由第三方评级机构对企业的不同指标进行量化后分级加权求和的得出，不同的机构对ESG评分有不同的计算方式

ESG与ESG投资简述

ESG是一种通过环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个维度来综合评价公司的体系，ESG投资策略将企业的ESG发展水平作为投资的重要考量标准之一

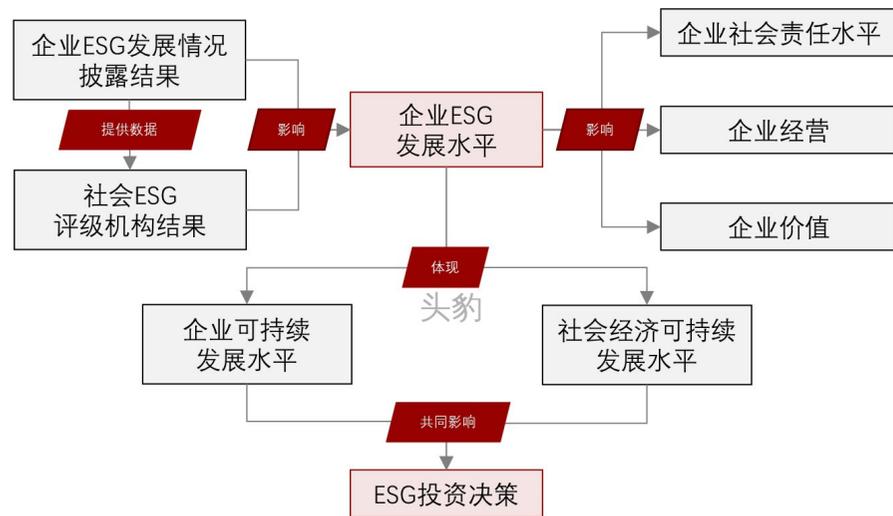
ESG概念



□ ESG一种通过环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个维度来综合评价公司的体系：ESG是一套不同于传统的企业评价体系。传统的企业评价体系通常基于企业的财务基本面（如盈利状况、现金流等指标）对企业经营状况做出基本的判断，而ESG评估体系则是通过综合评估上述三项指标的发展水平，对企业发展做出判断。ESG的评判标准更重视企业的社会责任、企业可持续发展等。虽然相对于西方国家，中国发展ESG较晚，但是由于中国“碳中和”与“共同富裕”的政策大背景分别对企业发展的环境（E）与社会（S）两项指标提出了要求，公司治理（G）是企业实现自身可持续发展的重要基础，因而ESG理念顺应中国政策背景，其发展势在必行

来源：《关于ESG体系相关研究的文献综述》——娄邹超，CFA协会

ESG投资概念

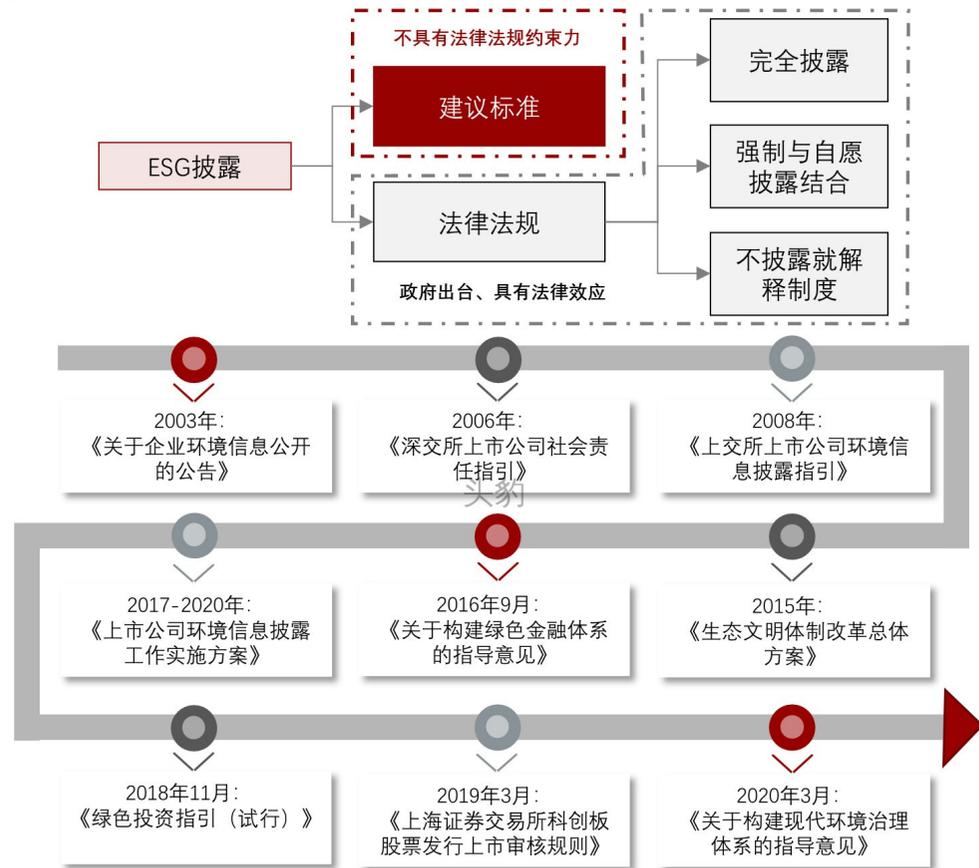


□ ESG投资概念是“将企业ESG发展水平作为投资的考量标准之一，对投资决策产生影响”的一种投资策略：企业ESG发展情况的自我披露与社会ESG评级机构结果会作为企业ESG发展水平的重要指标，企业ESG发展水平进一步影响企业社会责任水平、企业经营、企业价值。因此，市场上的投资者便可以在ESG维度上判断企业、社会经济可持续发展水平，进而制定ESG投资决策。目前已有许多研究结果表明了ESG投资的有效性，如企业ESG发展水平与企业价值正相关，企业价值又与投资回报率正相关，因此企业ESG发展水平与投资回报率正相关

ESG信息披露与评级标准

中国的ESG信息披露规则以是否具有法律效应划分为两类，呈现逐步规范化的发展趋势；中国ESG评价体系起步较晚，主要由分级指标量化得到，仍有继续完善空间

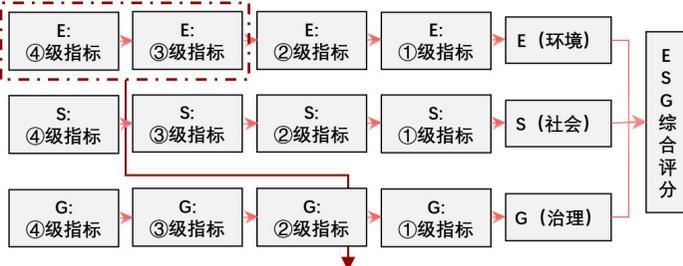
ESG信息披露相关政策发展解析



□ 整体而言，中国的ESG披露规则分为两类：第一类是不具有法律法规约束力的建议标准，第二类是由政府出台、在政策层面的法律法规，后者又可以按照披露程度进一步分为三类

□ 中国ESG信息披露要求呈现逐步规范化发展的基本趋势：在有关ESG发展的官方政策制定上，中国起步相对较晚，并且随着时间的推移，有关部委、证券交易所、金融监管部门等官方部门正逐步出台有关企业ESG信息披露的法律法规或指导性文件，促进ESG的规范化发展，加强对企业ESG信息披露的监管。然而，目前中国仍然没有形成完整、统一的ESG披露规范，因此，企业的社会责任报告往往注重宣传自身业绩，而忽略负面指标的披露

ESG评级标准



计算方式实例:

$$\text{③级指标得分} = \sum_{i=1}^n \text{权重}_i * \text{得分}_i$$

满足

头豹

n : ④级指标总个数
 i : 第*i*个指标
权重_{*i*}: 第*i*个指标的权重
($\sum_{i=1}^n \text{权重}_i = 1$)
得分_{*i*}: 第*i*个指标的得分

以香港联合交易所于2012年出台的《环境、社会和治理指引》标准为例，ESG的综合评分由E、S、G三个部分各自的得分加权得出，E、S、G各自的得分根据其下级指标（②级指标）的得分加权得出，以此类推，通过量化最下级的④级指标量化得出企业ESG的综合得分。上方公式以“环境④级指标量化得出对应的环境③级指标得分”为例，展示了对④级指标得分进行加权加总，得到对应的③级指标的过程。类似的，上级指标都可以通过下级指标加权加总量化计算出来

□ 目前中国已存在ESG评价体系，但是仍需继续完善：一方面，现有的评级机构往往利用公开数据进行ESG评级，缺少内部数据可能使得评分不够客观。另一方面，现阶段不同评级机构尚未形成统一的标准，这可能带来ESG评分难以“横向比较”的问题

/02

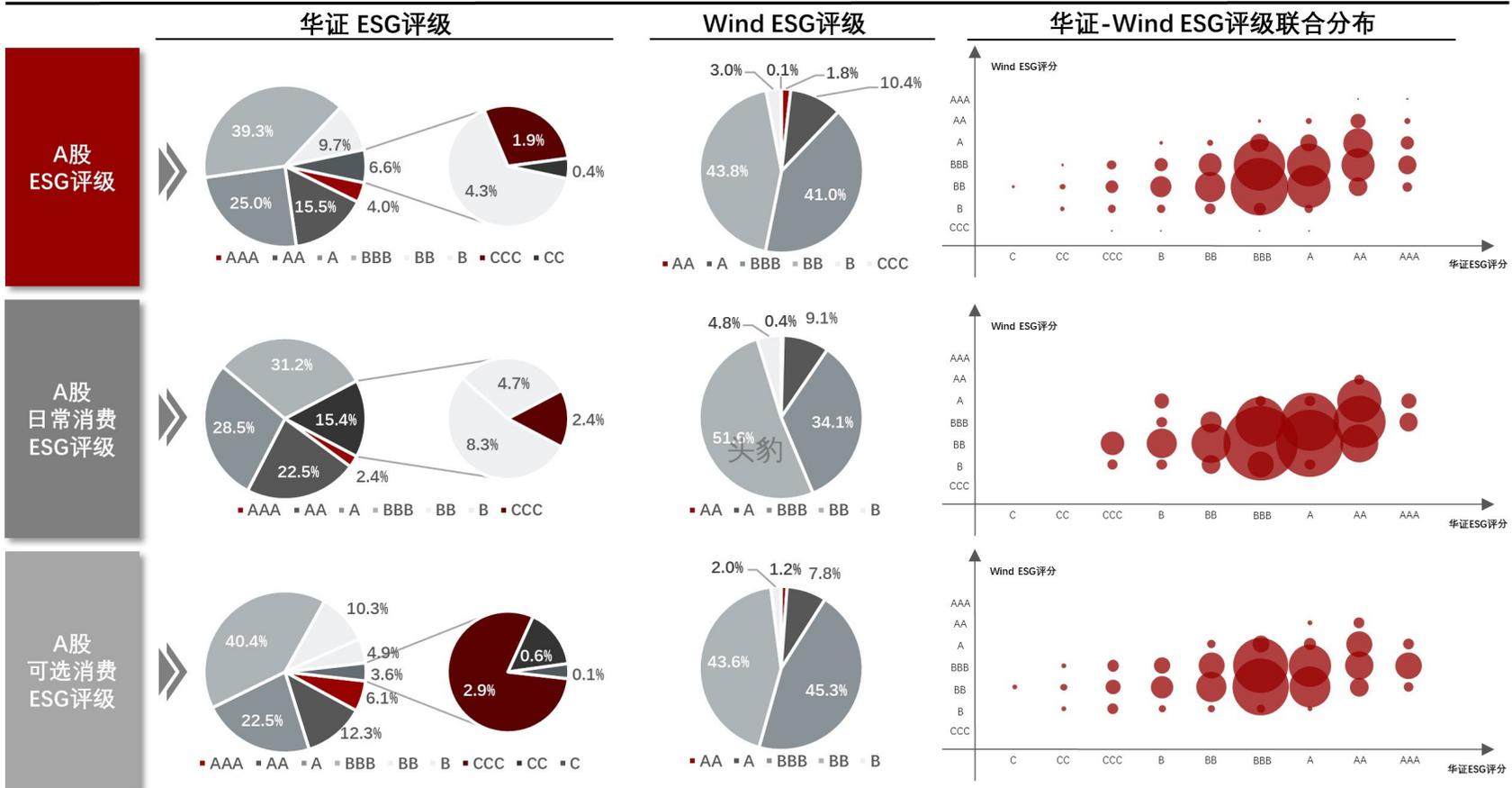
中国消费业ESG发展现状如何？中国消费业是否正在践行ESG投资？

- **ESG评分：**相比A股企业，中国消费领域企业ESG评级更加集中，在消费行业不同细分领域企业的ESG评级分布又有不同
- **ESG投资：**目前已有消费行业的ESG可持续发展指数，从指数表现上来看，ESG投资在日常消费领域可能相对有效，而在可选消费表现则一般

中国消费领域上市公司现状展示(1/3): 消费业ESG评级概况

在华证与Wind两项ESG评级分布中，消费行业公司相对于A股更加集中；在消费行业中，日常消费相对于可选消费更加集中

中国A股市场及消费领域ESG评级概况



分析师观点

- 相较于A股所有公司ESG评级分布，A股的日常消费与可选消费对应公司ESG评分分布相对更加集中：根据Wind数据，A股中共有4,527家公司获得华证与Wind的ESG评级，在A股中包含了各个行业，由于每个行业的发展模式具有很大区别，因此A股所有公司的ESG评分分布较广，在Wind的ESG评级上从CCC到AAA都有分布，相较而言，消费行业由于营业方式存在相似性，其ESG评级分布也呈现更加集中的特点
- A股日常消费ESG评级分布比可选消费更加集中：在华证ESG评级中，日常消费由BBB到AA的公司占82.2%，可选消费的对应该占比为75.2%。同时，可选消费中获得AAA与C评级的公司比例要大于日常消费

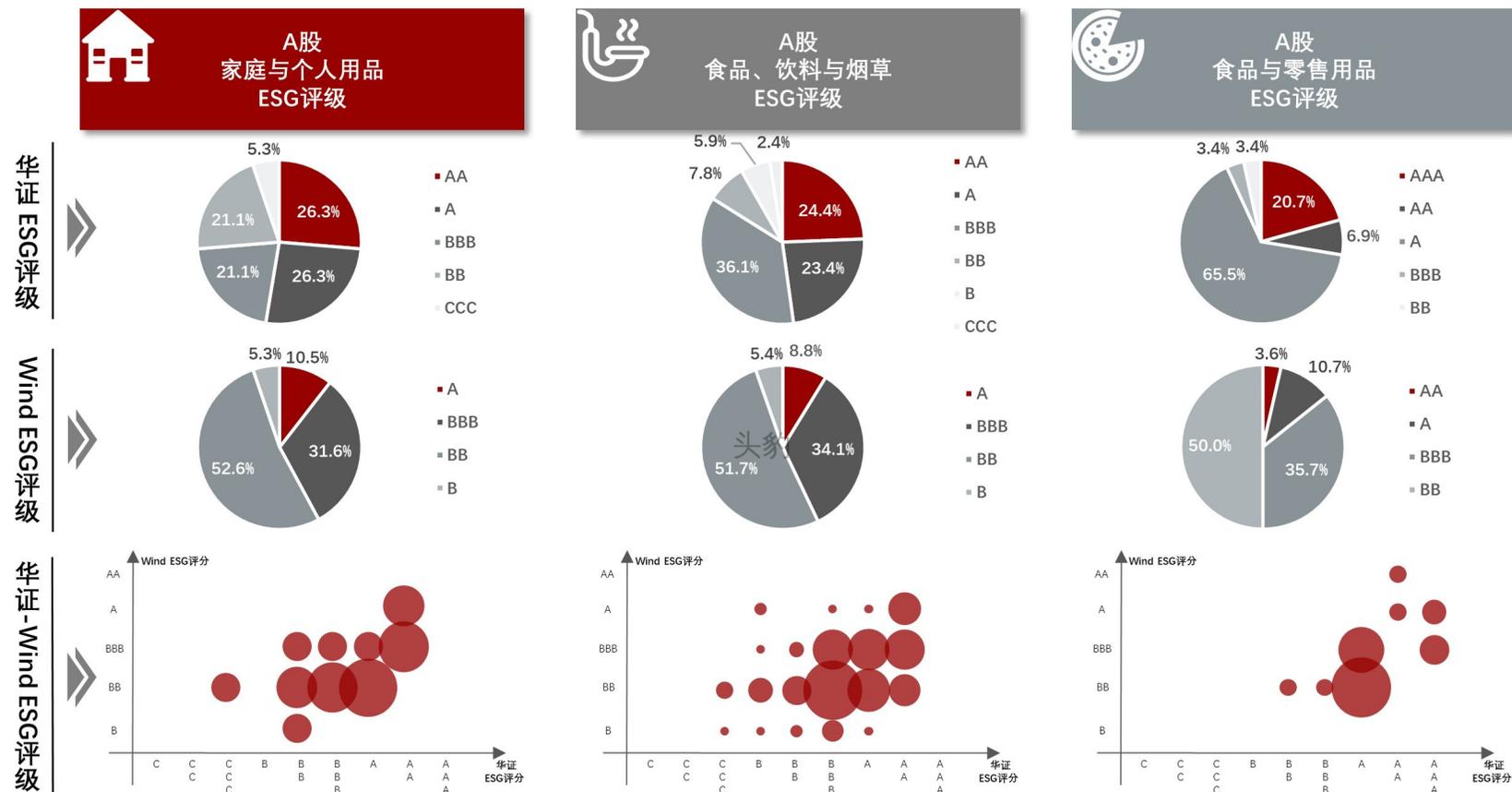
来源：Wind, 头豹研究院

中国消费领域上市公司现状展示(2/3): 日常消费行业ESG评级概况

日常消费行业中的三个细分市场在Wind ESG评级中获得了较为相似的评级分布, 华证ESG评级的差异则相对明显; 在两项评级标准下, 食品与零售用品都取得了相对优秀的ESG评级结果

中国A股市场及日常消费领域ESG评分概况

分析师观点



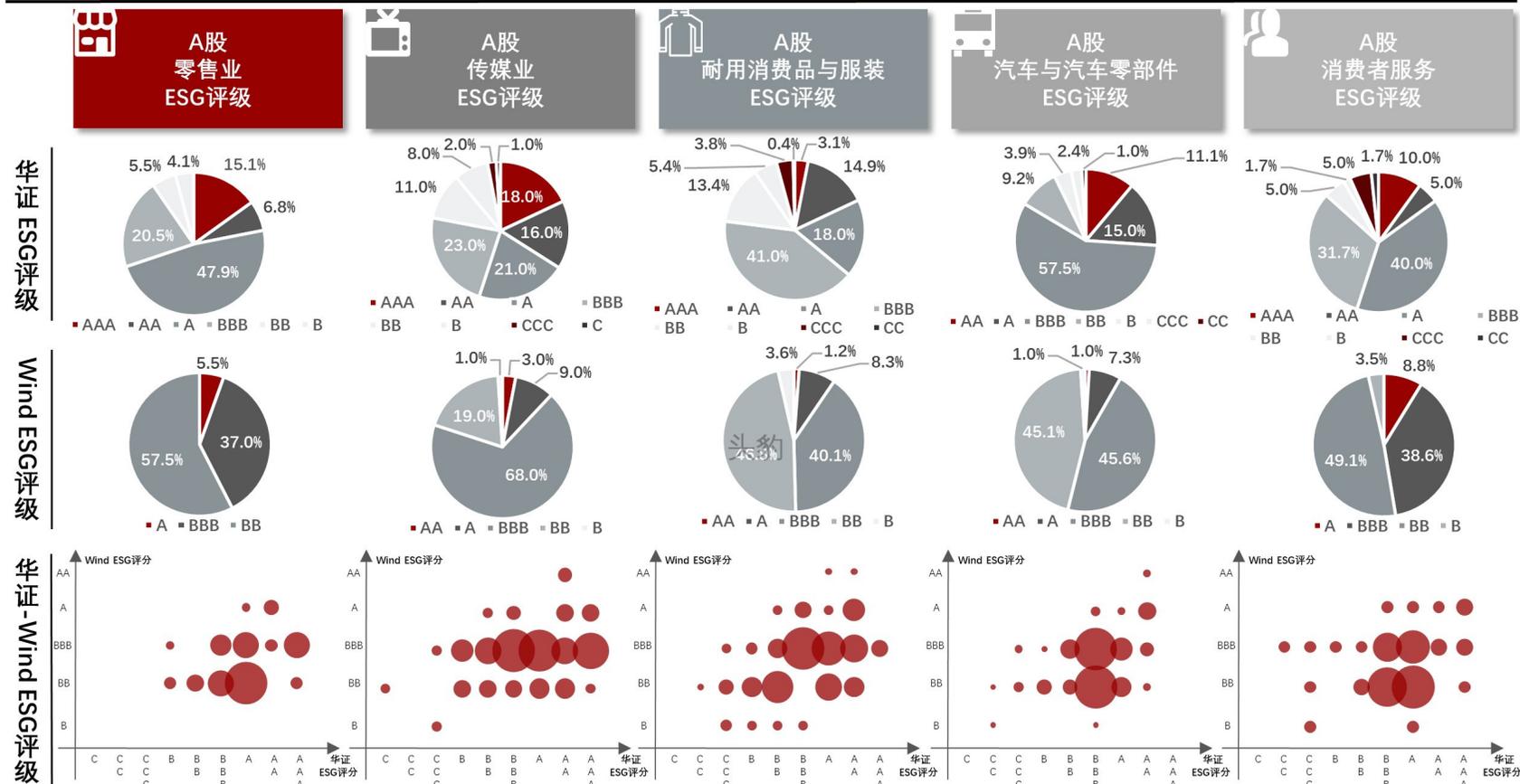
- 在华证ESG评级中, 食品与零售用品的表现最优秀: 根据Wind行业分类, A股日常消费行业被细分为左图的三个市场。食品、饮料与烟草的分布最为分散, 其评级由CCC到AA均有分布。食品与零售用品的ESG评分最为优秀, 不仅有20.7%的公司得到AAA的评级, 得到A、AA、AAA评级的公司比例高达93.1%
- 在Wind ESG评级中, 日常消费行业的三个细分市场具有较为相似的分布: 家庭与个人用品、食品、饮料与烟草和食品与零售用品三者公司在Wind ESG评级中获BB、BBB评级的比例分别为84.2%、85.8%、85.7%。其中, 食品与零售用品获A、AA评级比例显著高于其他两个细分市场, 表现较好

来源: Wind, 头豹研究院

中国消费领域上市公司现状展示(3/3): 可选消费行业ESG评级概况

在华证ESG的评级标准下，相对日常消费行业的评级分布，可选消费行业的评级分布明显更加分散；在两项评级标准的联合分布下，没有显著在ESG评级中表现突出的细分市场

中国A股市场及可选消费领域ESG评分概况



分析师观点

□ 在华证ESG评级中，企业的分布较为分散：根据Wind行业分类，A股可选消费行业被细分为零售业、传媒业、耐用消费品与服装、汽车与汽车零部件、消费者服务五个领域。汽车与汽车零部件、消费者服务的分布相对集中，在BBB、A评级中公司比例为72.5%、71.7%。整体而言，呈现较为分散的分布

□ 在Wind ESG评级中，企业的分布较为集中：可选消费的公司Wind ESG评级标准下大部分落在BB、BBB评级当中，包含零售业、传媒业、耐用消费品与服装、汽车与汽车零部件、消费者服务中94.5%、87.0%、86.9%、90.8%、87.7%的公司。整体而言，企业的评级呈现较为集中的分布

来源: Wind, 头豹研究院



中国ESG投资在消费领域的发展分析（1/2）：日常消费板块

长期来看，日常消费可持续ESG指数在风险调整后表现出比沪深300更显著的收益率，体现了ESG投资相比传统投资的有效性

日常消费可持续ESG指数市场表现比较

		2021/02/15-2022/02/15	2019/02/15-2022/02/15	2017/02/15-2022/02/15		
Wind日常消费可持续ESG指数	年化涨幅 (%)	-22.43%: -20.79%	30.62% : 11.62%	21.36% : 6.27%	年化涨幅 (%)	沪深300指数
	年化波动率 (%)	-	25.92%: 20.38%	24.49%: 19.17%	年化波动率 (%)	
	夏普比率 (%)	-	1.3 : 0.61	0.96 : 0.35	夏普比率 (%)	

日常消费可持续ESG指数市场表现走势



日常消费可持续ESG指数前九大成分股

前九大成分股	温氏股份	10.22%	伊利股份	8.05%	洋河股份	8.01%
	贵州茅台	7.72%	泸州老窖	7.58%	五粮液	6.90%
	新希望	4.22%	双汇发展	3.99%	金龙鱼	3.96%

分析师观点

日常消费可持续ESG指数（下称日常消费）在长期表现都明显好于沪深300指数，同时表现出相对集中的仓位分布：从短期的年化涨幅来看，日常消费相对于沪深300面临了更大的下跌（-22.43%），由此可见日常消费在短期的抗风险能力可能有限。然而，从长期而言，日常消费的年化涨幅高于沪深300两倍有余。虽然日常消费面临更高的年化波动率，但是日常的夏普比率表现显著优于沪深300，表现出日常消费的收益率在风险调整后仍然拥有更优秀的表现，从这个角度而言，日常消费可持续ESG指数体现出较大的长期可投资价值。同时，日常消费的前九大成分股分布体现出了较为集中的特点，最大成分股温氏股份占比超10%，九大成分股中饮料企业占主要地位

中国ESG投资在消费领域的发展分析（1/2）：可选消费板块

可选消费可持续ESG指数虽然在短期内显示出较好的抗风险能力，在长期表现却相对弱于传统投资模式沪深300指数，ESG投资有效性仍需进一步验证

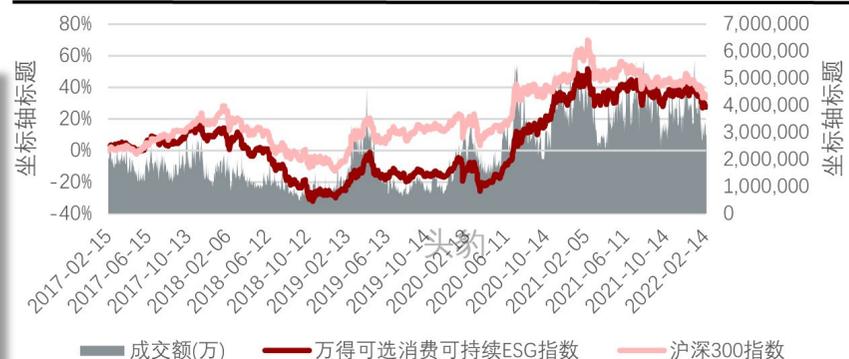
可选消费可持续ESG指数市场表现比较

		2021/02/15-2022/02/15	2021/02/15-2022/02/15	2021/02/15-2022/02/15		
Wind可选消费可持续ESG指数	年化涨幅 (%)	<u>-14.95%</u> : -20.79%	<u>18.81%</u> : 11.62%	5.14%: <u>6.27%</u>	年化涨幅 (%)	沪深300指数
	年化波动率 (%)	-	<u>23.35%</u> : <u>20.38%</u>	21.71%: <u>19.17%</u>	年化波动率 (%)	
	夏普比率 (%)	-	<u>0.88</u> : 0.61	0.28: <u>0.35</u>	夏普比率 (%)	

可选消费可持续ESG指数前九大成分股

前九大成分股	格力电器	美的集团	中国中免
	9.29%	8.70%	8.42%
	比亚迪	海尔智家	上汽集团
6.86%	6.50%	4.78%	
福耀玻璃	长安汽车	华域汽车	
4.40%	2.82%	2.35%	

可选消费可持续ESG指数市场表现走势



分析师观点

□ 可选消费可持续ESG指数（下称可选消费）的短期表现好于长期表现，长期而言，可选消费表现与沪深300趋同，但略微逊色于沪深300：与沪深300相比，近1年可选消费14.95%的年化下跌低于前者20.79%的跌幅，然而在近3年的年化涨幅中，可选消费优于沪深300，这一表现的主要原因为2019年2月是可选消费的价格低点。与此同时，在近5年的指数表现中，可选消费相比沪深300均表现出更低的涨幅与更大的波动性。可选消费的指数表现显著弱于上述提到的日常消费的指数表现，因此ESG投资在某些行业可能为有效的投资策略，但是并非适用于所有行业。此外，可选消费中仓位的分布相对于日常消费显得更加分散，第9大成分股的成分已低至2.35%

/03

中国消费领域企业是否需要发展ESG？现在ESG发展遇到了什么问题？未来何去何从？

头豹

- **必要性：** ESG发展与企业财务绩效、企业价值均有正相关关系，因此ESG发展对企业自身发展具有重要意义
- **问题与挑战：** 如今投资者对于践行ESG投资时存在的障碍、对于ESG投资有效性的认识、不成熟的ESG评分体系都是发展ESG的重要问题与挑战
- **未来发展展望：** 中国ESG政策制定有望对标海外成熟市场进一步发展

必要性分析

ESG发展在企业财务绩效与企业价值从理论上、实证结果上都体现出了正相关性，因而企业发展ESG具有必要性

ESG与企业财务绩效关系分析



ESG与企业价值关系分析



来源：FRIEDE G等(2015)，Eilbirt等(1973)，中国证券投资基金业协会



www.leadleo.com 400-072-5588

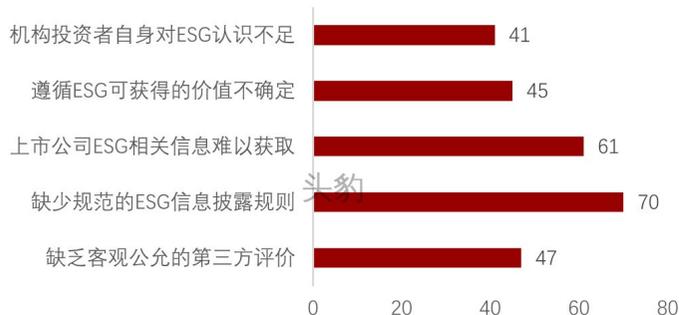
©2021 LeadLeo

问题与挑战

目前中国消费业ESG发展仍存在明显发展障碍待解决、ESG投资有效性难以验证、评分标准参差不齐的发展问题与挑战，上述问题直接影响中国消费业ESG发展

发展障碍因素分析

国内金融行业践行 ESG 投资的主要障碍统计



□ 根据中国证券投资基金业协会2019年的数据，中国的机构投资者对于ESG投资仍存在障碍：主要可以归纳为三点：1. 评级体系不完善：不完善的评级体系会导致不同评级机构对同一企业存在不同的评级情况，不同行业的ESG评级也难以进行比较，因而给机构投资者的决策造成困难；2. 企业ESG信息披露不完全：信息披露的不完全便造成了企业与投资者之间的信息不对称，部分企业仅披露正面信息、部分企业不披露ESG信息，都使投资者难以获得真实、全面的数据；3. ESG投资不普及，目前ESG投资在国内处于发展阶段，尚未普及，因此也是ESG发展障碍之一

来源：财新智能贝塔，头豹研究院

ESG投资有效性分析

ESG数据时间长度有限

ESG数据监管要求追溯至国家环保总局在2003年发布的《关于企业环境信息公开的公告》开始，至今仅有不到20年的数据长度，且在同一行业内的不同企业有层次不齐的数据长度。有限、格式不统一的数据给ESG投资组合的有效性回测带来了许多困难，因此难以量化的方式对ESG投资组合的有效性进行回测

ESG投资有限性未得到验证

综合相关文献，目前尚未有充分的实证检验表明 ESG 投资组合业绩可以大幅领先传统投资组合。在中国消费业中呈现的数据指出可选消费可持续发展ESG指数在长期的业绩表现略微落后于传统的投资组合沪深300指数，这一现象也是对于ESG投资有限性的一项证明，因此中国消费业ESG投资的有效性仍需要被进一步验证

中国消费业ESG评分标准分析

不同ESG评级机构评分差距大

香港中文大学商学院的一项研究利用六个ESG评级机构的数据，计算出了ESG评级关联性平均只有0.48，不确定性平均为0.18。这说明，不同的ESG评级机构由于评级标准不同，同一企业的ESG评级有较大的参差，因而对应的ESG评级会对投资者的判断产生较大影响。当今中国的第三方ESG评级机构的评价算法与方式各有不同，因而市场上同一企业存在不同的ESG评级，这对中国ESG投资的发展造成负面影响

ESG投资受到限制

此项研究的数据进一步展示了对于ESG得分最高的公司，受规范约束、不同ESG机构推出的评级高度一致的机构平均持有22.8%的股份。当不同评级机构之间的ESG评级相关性较低时，它们的持股水平降至18.1%。这说明了ESG评级机构评分差距大的现象，给ESG投资带来的影响是十分显著的。消费行业在面临华证ESG评级与Wind评级时也呈现不同结果，不同的ESG评级结果可能会成为影响ESG投资、中国消费行业发展的障碍

未来发展展望

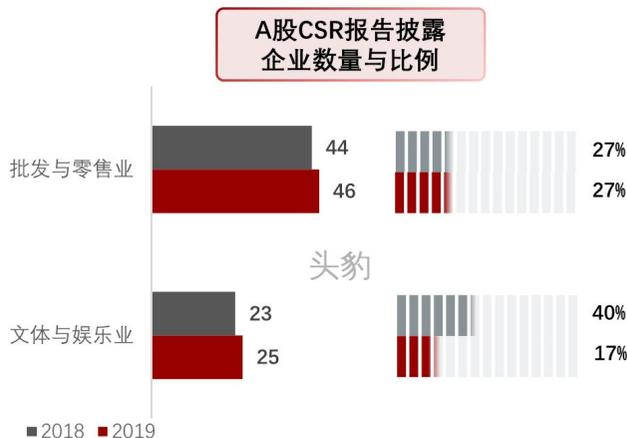
中国ESG的政策发展可以对标海外ESG发展相对成熟的市场，消费领域企业在有关ESG重要数据的披露上仍有欠缺，需要相关政策的进一步加强

对标海外进一步发展



□ 中国大陆的ESG体系正处于逐渐完善的阶段，有望与海外相对成熟的ESG体系进行学习，加速中国ESG体系发展：中国证监会曾在2019年于《对十三届全国人大二次会议第7077号建议的答复》表示：“将在有关牵头部门统筹指导下，与香港方面加强沟通，加强在标准、信息披露等领域的合作”。由此可见，中国大陆有望向中国香港ESG体系完善过程进行学习，进一步完善自己ESG体系。中国香港的ESG披露从非强制到半强制，再到强制。分析师认为，中国大陆ESG发展有相似的趋势，也是中国消费行业企业ESG披露的重要趋势

数据披露概况



□ 中国消费领域CSR（企业社会责任报告）披露企业比例较低，未来有望进一步加强披露监管要求：根据《2021A股上市公司企业社会责任报告研究》数据，中国消费领域的典型行业批发与零售业、文体与娱乐业从2018到2019的CSR披露企业数量以非常缓慢的速度增加。从比例来看，消费领域企业CSR披露比例较低，且具有不变或下降的趋势，尽管文体与娱乐业企业总数增加，CSR披露企业比例还有大幅下降。因此，消费领域CSR披露要求应当进一步被加强

ESG信息披露制度建设趋势



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务、FA服务、资源对接、IPO服务、市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



头豹



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式

