

冯翠婷 传媒互联网及海外首席分析师
 执业编号: S1500522010001
 联系电话: 17317141123
 邮箱: fengcuiting@cindasc.com

信达证券股份有限公司
 CINDA SECURITIES CO., LTD
 北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
 邮编: 100031

蓝色光标(300058.SZ)：NFT 数字藏品发行平台上线，虚拟人和虚拟空间初步完成布局

2022 年 04 月 8 日

事件：蓝色光标(300058.SZ)于 2022 年 4 月 7 日（北京时间）蓝色光标 NFT 数字藏品发行平台 MEME 上线。

点评：

- **数字藏品发行平台 MEME 上线，完成人货场的布局。**MEME 定位 NFT 发行平台，也是 Web3.0 时代品牌数字资产经营的平台和互动社区。数字藏品发行平台 MEME 的发布，完成蓝色宇宙人货场三个赛道之中的“货”的布局，此前，公司已经发布了“人”（虚拟人苏小妹/K）和“场”（蓝宇宙虚拟空间）的元宇宙布局，公司人货场三个赛道的布局初步完成。MEME 平台由北京魔因未来科技有限公司运营（以下简称魔因未来），魔因未来是蓝色光标全资孙公司，由子公司蓝色宇宙数字科技有限公司 100%持股。发布会采取线上虚拟场景+虚拟人物形式，同时宣布首期数字藏品发行项目，并成立 BlueX 区块链实验室与 UDA 数字艺术家联盟。
- **以 NFT 数字藏品为载体，探索营销新方式。**作为蓝色宇宙人货场三条核心赛道之一，以数字藏品为创新载体，借助蓝色光标在品牌影响方面的既有优势，探索品牌营销新方式。区块链技术方面，平台选择和拉卡拉合作开发的昆仑链，昆仑链是由拉卡拉集团、蓝色光标集团、太合音乐集团三家共同发起的区块链联盟。MEME 的首期发行项目“预见 ME”也在本次发布会上发布，以 16 型 MBTI 人格为原型，发行 16 款的 MEME 创世徽章。今年已规划超 20 个发行项目，包括大众品牌、名人名家、虚拟偶像、历史文化 IP 等。MEME 的业务布局分为三个方面：对品牌方，助力“无形”的品牌价值转化为“有形”的品牌资产；对 IP 方，创新 IP 打造思路，将“共识”和“叙事”前置；对更广阔的市场主体，兼顾内容叙事和虚实场景融合。同时发起的 BlueX 区块链实验室定位围绕数字资产和数字身份两个方向开展业务，UDA 数字艺术家联盟则侧重加密艺术 IP。
- **虚拟数字人 IP 和数字人分身驱动平台，完成人（虚拟人）的布局。**2022 年 3 月 8 日，蓝色宇宙发布全新虚拟数字人形象“K”，是继 1 月 1 日公司首个虚拟古代人物“苏小妹”后的第二个超写实虚拟数字人。公司的虚拟人 IP 定位是连接虚拟产业和虚拟生态，苏小妹定位国风 IP 连接虚拟文创，K 定位潮流音乐 IP 连接虚拟音乐产业。蓝色光标还曾推出虚拟员工蓝零壹，定位功能型虚拟人。公司 2 月份发布的分身有术数字人驱动平台，用 20 分钟视频创建 1: 1 数字分身，14 天训练模型，可完成输入文字生成视频，1 分钟视频生产成本 13.7 元。
- **与百度希壤合作，完成场（虚拟空间）的布局。**2022 年 3 月 30 日，蓝色光标旗下“蓝宇宙”营销空间正式上线入驻百度希壤，成为希壤内首个“元宇宙营销空间”，“蓝宇宙”坐落于百度希壤用户出生的核心区

域，也是目前希壤开放区域内最大单体建筑之一，五家品牌（安踏、金茂酒店、东风标致、善酿者肆拾玖坊、嘿哈啤酒）已入驻蓝宇宙赛博商业街区。作为百度希壤内的首个元宇宙品牌商业街，营销空间打造了元宇宙“营+销”的解决方案，为品牌和消费者提供多元服务和体验。

- **风险因素：**政策监管的风险；行业竞争加剧的风险；新业务推广不及预期的风险。

目录

NFT 数字藏品发行平台 MEME.....	4
虚拟数字人.....	5
虚拟空间蓝宇宙.....	6

图目录

图 1: 数字藏品发行平台 MEME 发布会	4
图 2: 数字藏品发行平台 MEME 首期产品	4
图 3: 虚拟数字人	5
图 4: 分身有术数字人驱动平台	5
图 5: 虚拟空间蓝宇宙	6
图 6: 蓝宇宙商业街区	6

NFT 数字藏品发行平台 MEME

2022年4月7日，蓝色光标集团孵化的首个数字藏品发行平台——MEME 魔因未来举办线上产品发布会，宣布 MEME 小程序上线及首期数字藏品发行项目，成立 BlueX 区块链实验室与 UDA 数字艺术家联盟。

图 1: 数字藏品发行平台 MEME 发布会



资料来源: 公司公众号, 信达证券研发中心

MEME 的首期发行项目“预见 ME”，以 16 型 MBTI 人格为原型，设计发行 16 款风格各异的 MEME 创世徽章，象征用户在 MEME 数字世界预知的另一个自己。MEME 今年已规划超 20 个发行项目，包括大众喜爱的品牌、名人名家、虚拟偶像、历史文化 IP 等。

图 2: 数字藏品发行平台 MEME 首期产品



资料来源: MEME 微信小程序, 信达证券研发中心

虚拟数字人

2022年1月1日，蓝色光标发布首个数字虚拟人“苏小妹”，这是蓝色光标元宇宙战略的首个落地项目，是公司在虚拟IP业务领域的新布局。

2022年3月8日，蓝色光标旗下全资子公司蓝色宇宙发布全新虚拟人形象K，来自于元宇宙的虚拟音乐人。

图 3: 虚拟数字人



资料来源：公司公众号，信达证券研发中心

蓝色宇宙旗下分身有术平台，提供快速、低成本的“分享”解决方案，满足各行各业，各领域关键人的批量内容分享生产诉求，用20分钟视频创建1:1数字分身，14天训练模型，可完成输入文字生成视频，1分钟视频生产成本13.7元。

图 4: 分身有术数字人驱动平台

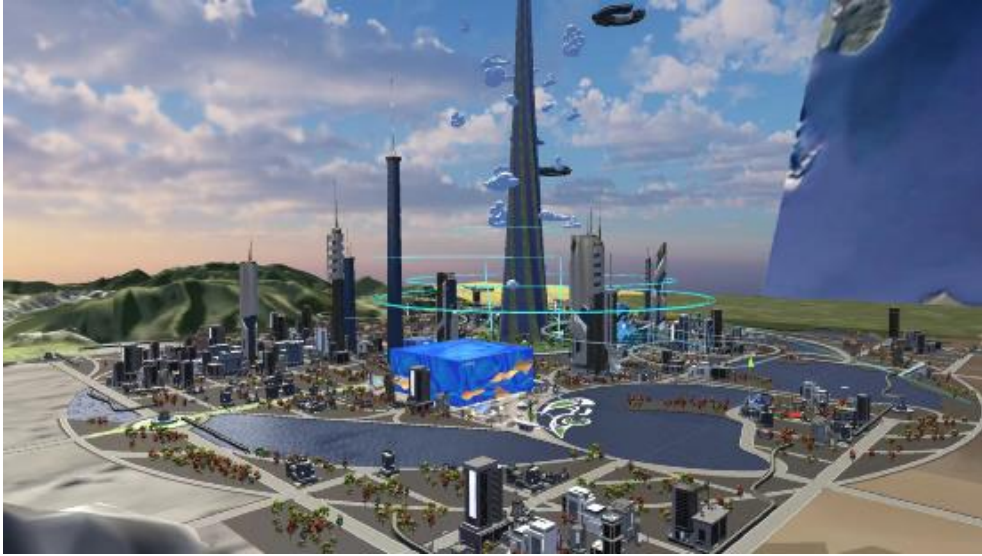
 低成本	20mins 人物视频素材录制，只需极少素材	2周出品 超高效率完成数字分身创建	13.7元 1分钟视频生产仅需13.7元
 高效率	文字变视频 输入文字，AI自动生成视频		20倍速 与传统内容制作方式相比，周期效率提升20倍以上
 超写真	形象 1:1 还原 面部真实自然，姿态丰富		真人声音 支持个人声音复刻，中英随意切换

资料来源：公司官网，信达证券研发中心

虚拟空间蓝宇宙

2022年3月30日，蓝色光标旗下“蓝宇宙”营销空间正式上线入驻百度希壤平台，成为平台首个“元宇宙营销空间”。此前，在2021年12月27日，百度AI开发者大会在百度希壤虚拟空间召开，蓝色光标宣布与百度希壤达成合作伙伴关系。

图 5: 虚拟空间蓝宇宙



资料来源：公司公众号，信达证券研发中心

图 6: 蓝宇宙商业街区



资料来源：公司公众号，信达证券研发中心

研究团队简介

冯翠婷，信达证券传媒互联网及海外首席分析师，北京大学管理学硕士，香港大学金融学硕士，中山大学管理学学士。2016-2021年任职于天风证券，覆盖互联网、游戏、广告、电商、新消费等多个板块，元宇宙二级市场研究先行者（首篇报告作者），曾获21年东方财富Choice最佳分析师第一、Wind金牌分析师第三、水晶球奖第六、金麒麟第七，20年Wind金牌分析师第一、第一财经第一、金麒麟新锐第三。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyupei@cindasc.com
华南区销售	王之明	15999555916	wangzhiming@cindasc.com
华南区销售	闫娜	13229465369	yanna@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	黄夕航	16677109908	huangxihang@cindasc.com
华南区销售	许锦川	13699765009	xujinchuan@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准20%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。