

中国大学生学习与发展白皮书

©2022.4 iResearch Inc.

1

宏观背景：当代大学生们面临着未来激烈的就业竞争压力

2022年中国大学毕业生预计达1076万人，规模和增量均创历史新高，就业竞争加剧，在此背景下大学毕业生继续升学的意愿强烈。工作起薪与学历挂钩成为大学生选择升学的驱动因素之一；除学历以外，大学生也重视高含金量证书等“求职硬通货”的获取，以求在未来赢得企业更多的青睐。

2

人群洞察：大学生们正在努力地成长，希望在未来收获一个理想的自我

大学生生活丰富多彩，其中学习仍是重中之重。除了校内课程，大学生最看重的是四六级、职业资格证书、考研等课外考试，各类考试计划被大学生们安排得井井有条，但学习备考并不是一件简单的事，大学生需要付出时间与汗水，克服重重困难。同时，越来越多大学生选择通过实习来锻炼自己的专业能力，积累工作经验，以便未来能够更好地走向社会；此外，也有许多大学生重视培养爱好特长，甚至有学生希望在未来能把爱好特长发展成事业方向。很多大学生对未来理想的自我已经形成一幅相对清晰的画像：成为一个有能力、有知识、对待生活工作游刃有余的人。

3

新东方：用产品服务陪伴着大学生们一路同行

而在大学生心目中，新东方就像身边一位值得信赖的老朋友，勇于变革和创新，陪伴同学们的成长一路前行。顺应时代潮流，新东方从大学生最需要的课程和服务与对大学生有影响力的内容入手，依托近30年的教学积淀和丰富的教育资源，教学与服务覆盖四六级、考研、教师资格证、财会、专升本等各类考试，为中国4000多万大学生提供全套学习解决方案和就业指导。

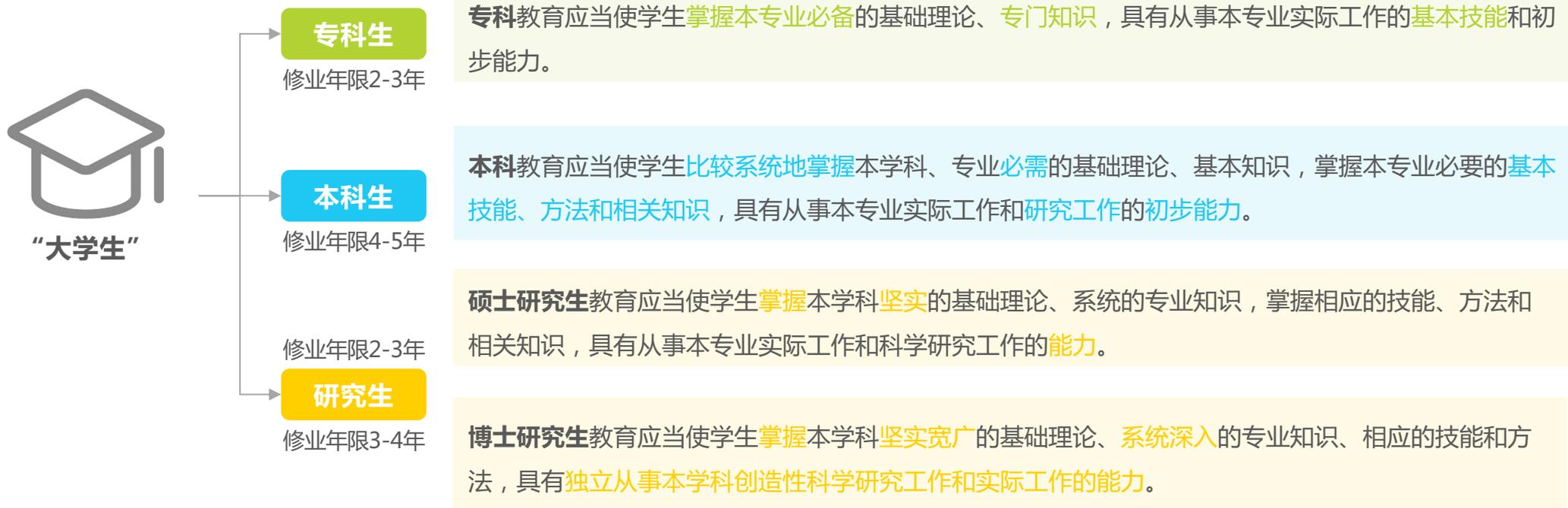
宏观背景：大学生们的这个时代	1
人群洞察：这个时代的大学生们	2
产品服务：陪你遇到更好的自己	3

教育视角 (1/2)

学历教育为主，包括专科生、本科生与研究生三类学历层次

本报告所谓“大学生”，特指正在接受普通高等教育或研究生教育还未毕业以及接受过这两类高等教育且已经毕业的一群人。从高等教育的学历层次来看，可将大学生群体分为专科生、本科生与研究生，其中，研究生可进一步分为硕士研究生与博士研究生。不同学历层次的高等教育对应不同的学业标准与修业年限，一定程度上影响着各类层次大学生的学习规划与发展预期。

中国大学生的学历层次及学业标准



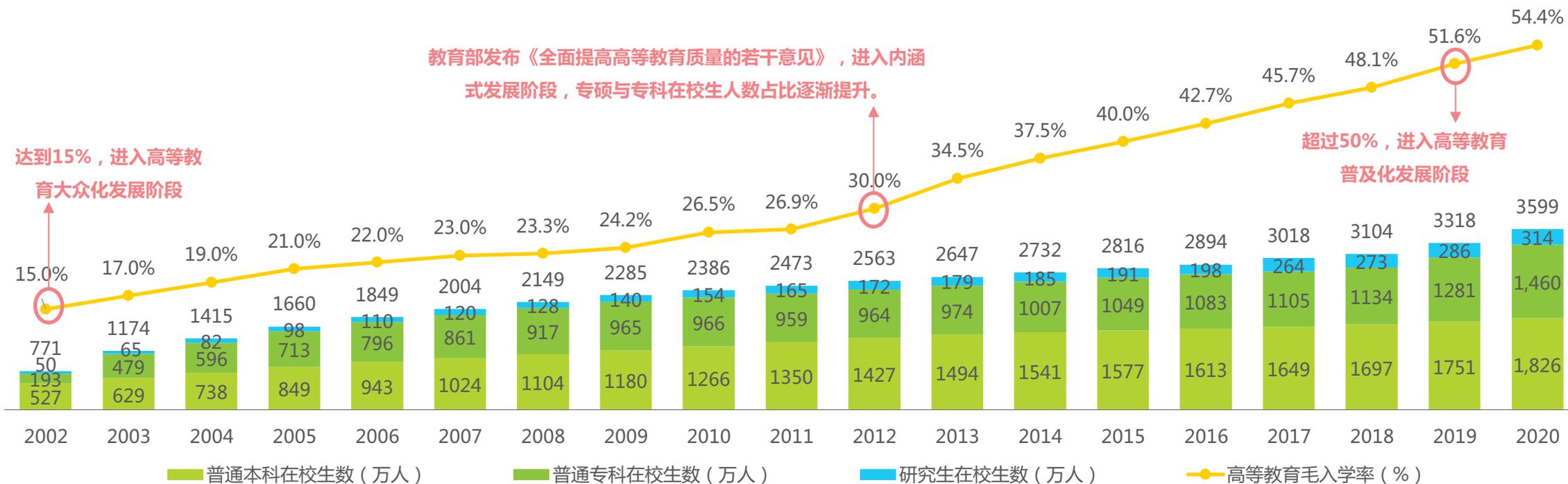
注释：成人高等教育及网络高等教育所对应的本专科学生不在本报告研究范围内，不符合“大学生”的一般定义。
来源：《中华人民共和国高等教育法》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

教育视角 (2/2)

走向普及化，在校大学生规模超3599万，毛入学率超过50%

进入21世纪，高等教育在校生人数大幅增长，毛入学率逐年攀升并于2002年达到15%，我国高等教育正式从精英化走向大众化。与此同时，过度扩招也带来了不少问题，例如高等教育质量下降、毕业生就业竞争激烈、应届生薪酬普遍偏低等。2012年，教育部发布《全面提高高等教育质量的若干意见》，明确提出公办普通高校本科招生规模将保持相对稳定，我国高等教育进入内涵式发展阶段，注重层次结构优化与教育质量提升。2019年，我国建成世界规模最大的高等教育体系，毛入学率首次突破50%达51.6%，这标志着我国高等教育进入普及化发展阶段。

2002-2020年中国在校大学生规模及高等教育毛入学率



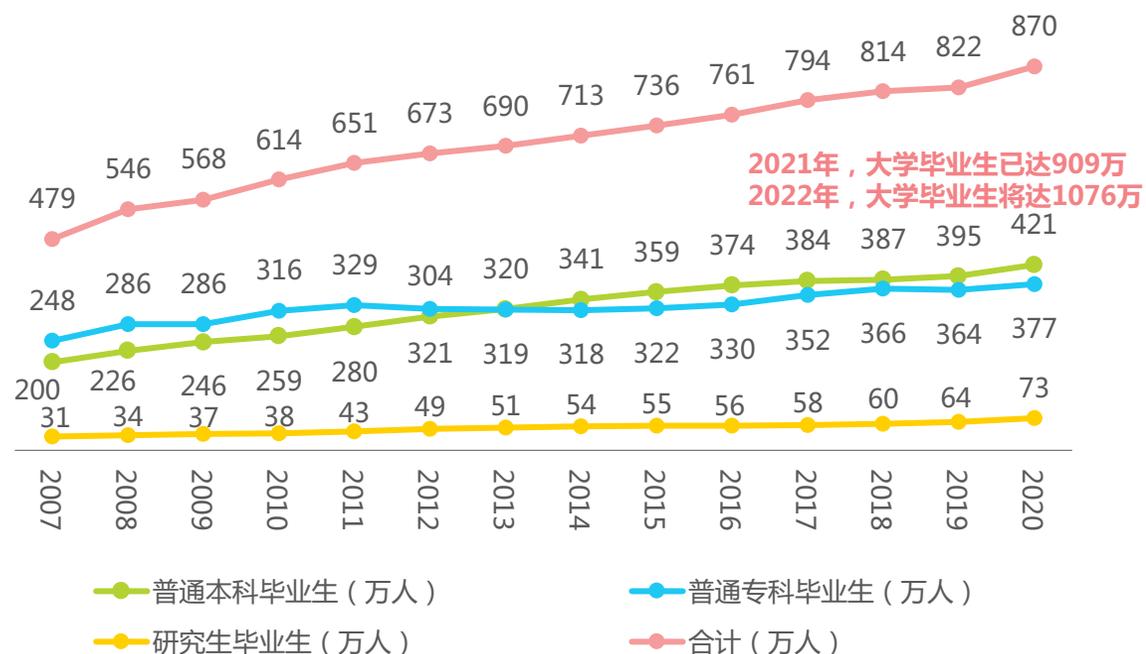
来源：教育统计年鉴，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

就业视角 (1/2)

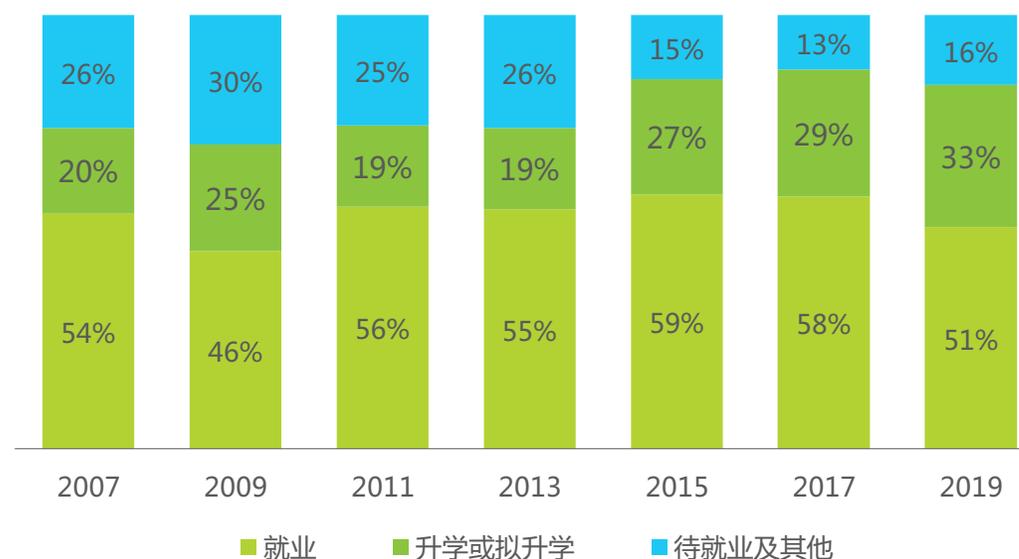
毕业生规模迈向千万，本科毕业生占比提升，升学意愿强烈

我国大学毕业生就业形势严峻。从需求端看，当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力，叠加疫情影响持续，市场用人需求存在不确定性，部分企业吸纳就业的能力下降。此外，就业的结构性矛盾尚未缓解，“就业难”与“招人难”并存，不同专业、行业和地区间用人需求差异大。从供给端看，大学毕业生规模逐年攀升，2022年预计达1076万人，同比增加167万人，规模和增量均创历史新高，就业竞争加剧。在此背景下，大学毕业生升学意愿强烈，根据北京大学教育经济研究所的调研，大学毕业生中选择升学的占比持续上升，至2019年该比重已超三成。

2007-2020年中国大学毕业生规模



2007-2019年中国大学生毕业去向



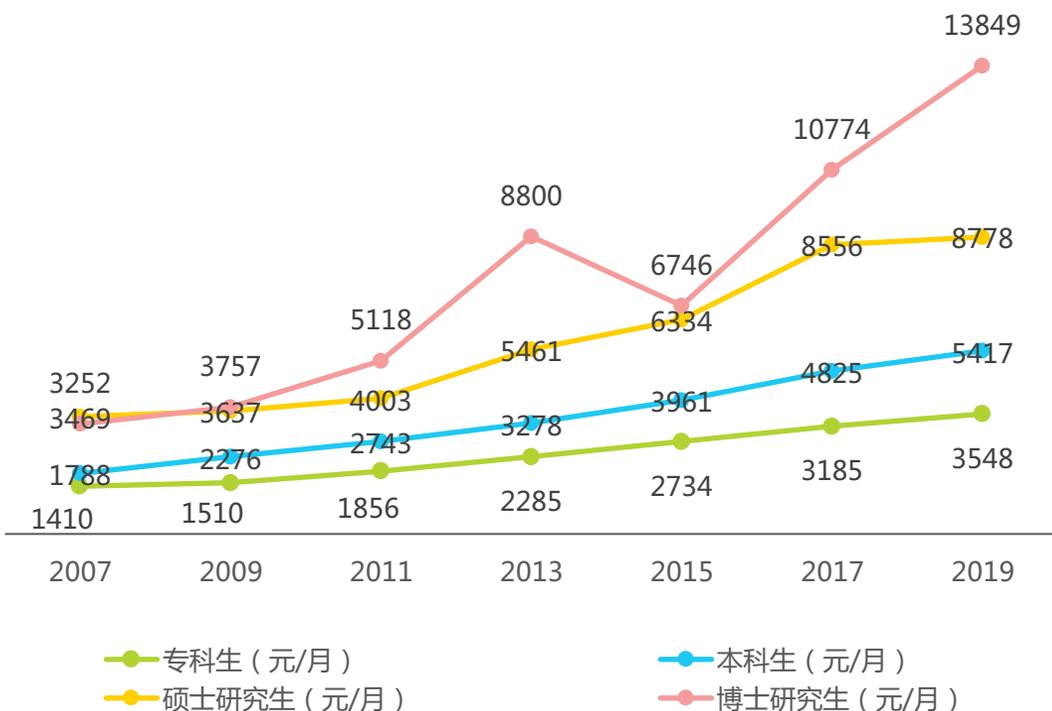
注释：本报告对原始文献所披露的数据进行了汇总处理，其中“就业”包括“已确定单位”、“自由职业”、“自主创业”和“灵活就业”，“升学或拟升学”包括“升学（国内）”、“出国/出境”和“不就业拟升学”，“待就业及其他”包括“待就业”、“其他暂不就业”和“其他”。来源：岳昌君《中国高校毕业生就业趋势分析：2003-2017》《2019年全国高校毕业生就业状况实证研究》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

就业视角 (2/2)

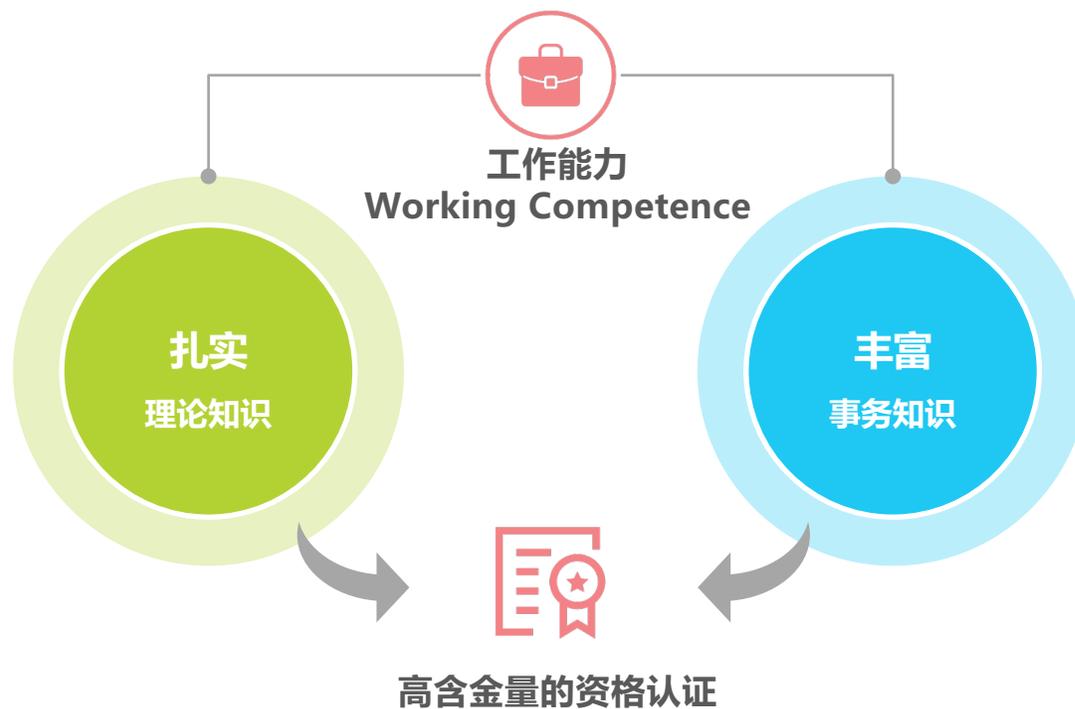
起薪与学历挂钩，高含金量证书是“求职硬通货”

起薪收入是影响大学毕业生工作满意度的关键指标。据调研，从绝对值来看，大学毕业生学历越高、起薪越高，对工作的满意度也越高，人力资本价值得以体现；从相对值来看，若以城市单位人员平均工资为基准，则研究生起薪普遍高于该基准，本专科毕业生的起薪始终不及平均水平、并逐年呈现出与平均水平差距越来越大的态势，高学历、高收入、高满意度已成为毕业生选择升学的另一驱动因素。从就业影响因素的角度来看，大学毕业生普遍认为，与就业关系越直接的因素影响越大，除了学历以外，大学毕业生需要积累包括资格证书在内的“求职硬通货”，以赢得企业更多的青睐。

2007-2019年不同学历层次大学毕业生平均起薪



大学生求职过程中指向工作能力的标签



来源：岳昌君《中国高校毕业生就业趋势分析：2003-2017》《2019年全国高校毕业生就业状况实证研究》，国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

行业视角 (1/2)

品类供给丰富，需求不断细分，市场相对成熟

围绕大学生学习与发展需求而诞生的培训产品及服务有20余年的发展史，在供需推动下行业逐渐成熟。从需求端看，大学生群体已从家长手中收回教育消费的决策权，产品及服务的使用、付费者合一，用户需求更加清晰，叠加培训效果验证周期短且指标明确，口碑效应显著，部分细分品类中已有个别机构充分占据了用户心智。从供给端看，外部环境的变化驱动产品创新与迭代，英语热、考研热、教资热、考证热等一系列热潮引领着品类供给的大方向，机构品类呈现出一定的同质化倾向。随着用户需求的不断细分，占领用户心智的大品牌有望通过打造一站式产品及服务，巩固行业头部地位。

中国大学生学习与发展的产品及服务分类



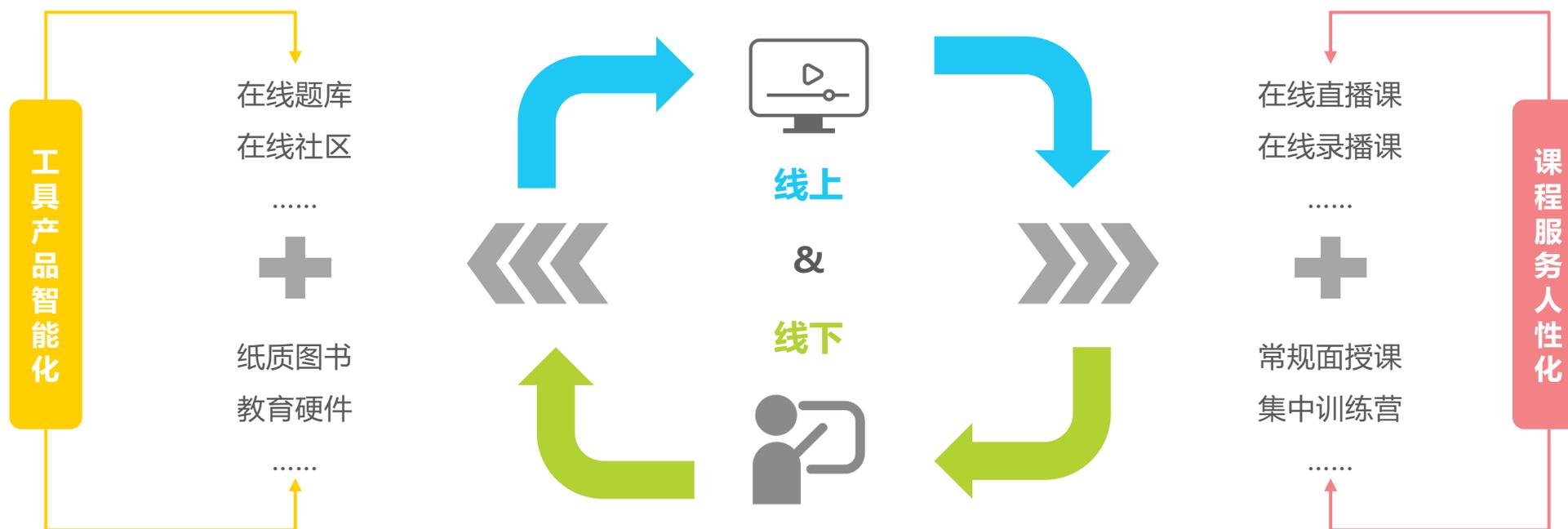
来源：中注协，中国会计报，《会计改革与发展“十四五”规划纲要》，教育部，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

行业视角 (2/2)

交付模式灵活，线上线下融合，工具课程配套

当代大学生正处在一个“信息发达，工具富饶”的时代。在这一背景下，产品及服务供应商正在将在线化的工具与课程与传统线下教育进行深度融合，为大学生用户群体提供了更加灵活的交付选择。具体来看，一方面，工具产品越来越智能化。工具天然具备高频使用的基因，其本身承载了大量的用户交互信息，线上化的工具能够对这类用户交互信息进行存储和处理，随着个人学习数据的不断丰富，基于用户学情的智能推荐能够极大地提升用户的学习效率。另一方面，课程服务越来越人性化。因学习本身的反人性特征，传统线下培训在督学促学上有更大的优势，学习过程中的孤独感也在线下环境中得以消解，而对于一些自制力较强或者线下教学资源匮乏的学生而言，在线直播课与录播课能够更好地满足学生对于泛在化学习环境的要求，高性价比的在线课也极大的降低了大学生群体的消费门槛。

中国大学生学习与发展的产品及服务特点



宏观背景：大学生们的这个时代

1

人群洞察：这个时代的大学生们

2

产品服务：陪你遇到更好的自己

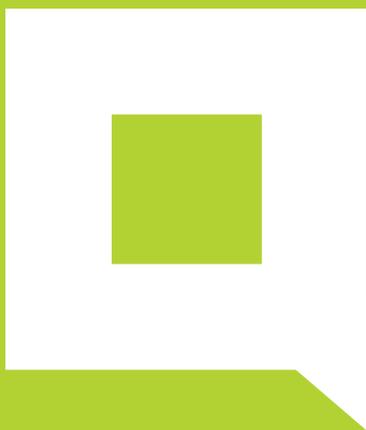
3

01 研究目的及内容

本次大学生群体研究由艾瑞咨询与新东方联合发起，通过艾瑞iClick在线调研社区收集样本，采取定性与定量研究相结合的方式，全面了解当代大学生的生活现状、学习规划与成长需求，以求未来能为大学生群体提供更好学习支持与服务。

02 调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研平台
调研时间	2022.01
调研对象	中国在读大学生群体，性别与年级均匀分布，覆盖本专科各类高等院校
覆盖地区	覆盖中国28个省、自治区与直辖市的高校
样本数量	10位定性访谈样本，1406位定量问卷样本



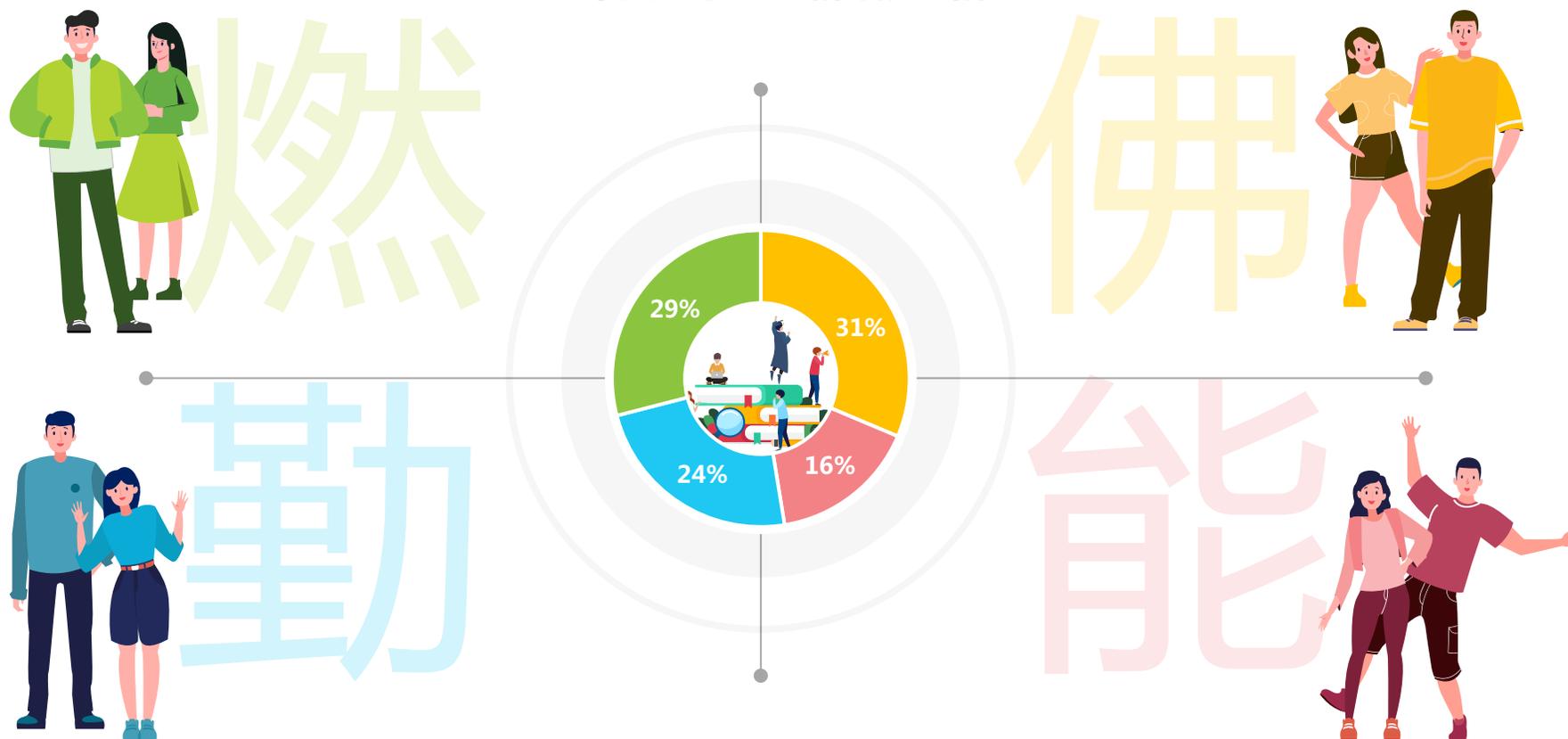
见 自 己

大学生的人群画像

中国大学生人群细分画像——五彩斑斓的个性青春

不同的生活方式与鲜明的个性观念，把大学生们分为截然不同的四种风格。意气风发的青春注定会五彩斑斓，同学，你更像哪一种色彩？

中国大学生人群细分画像



“燃”系大学生画像——同学们一起卷起来

学习计划周全、坚持高度自律、学习热情澎湃的燃系卷王大学生

“燃”系大学生画像

必杀技

- 卷王的热血
- 完美的计划
- 绝对的自律



“要自律、要有计划、要把人生和未来掌握自己手中”
“要带着同学们一起，尽我所能的规划好大学生活”
“希望我没给同学带来太多压力”



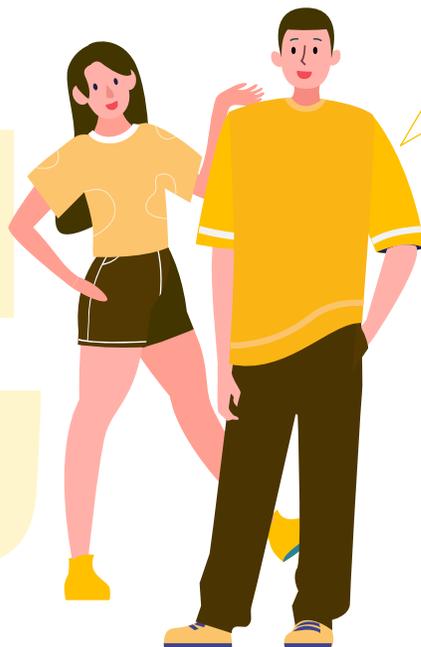
“佛”系大学生画像——该学的习随缘学

学习心态淡然、实践活动丰富、热衷发展爱好特长的佛系随缘大学生

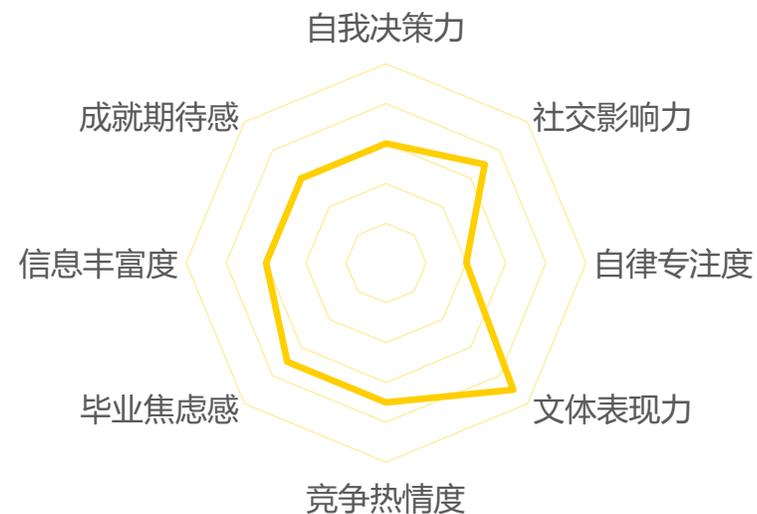
“佛”系大学生画像

必杀技

- 淡然的学习心态
- 爱好特长大神
- 学生会社团大拿



“我在学习上一切随缘，对成绩不太执着”
“更喜欢搞文艺、搞体育、搞实践，当爱好特长大神”
“如果爱好以后能成为事业就太好了”



“勤”系大学生画像——学习是一个人的战斗

默默努力、相信天道酬勤、特立独行的勤系社恐大学生

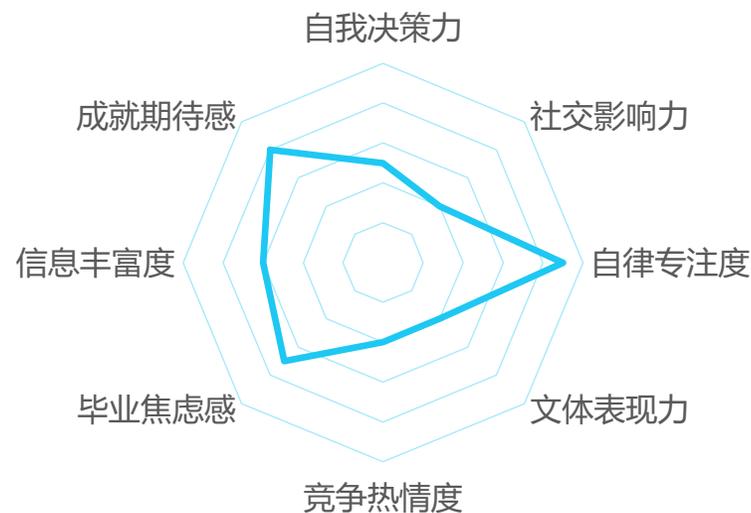
“勤”系大学生画像

必杀技

- 沉默地努力
- 百分百的勤奋
- 一个人的特立独行



“勤奋学习的小透明，不疯卷，不躺平”
“比起大集体的热闹，更喜欢和少量知心朋友在一起”
“社恐让我总是担心自己又又又要在同学中out了”



“能”系大学生画像——做就要做到完美

信息广泛、能学会玩、坚持完美主义人设、未来焦虑爆棚的能系大学生

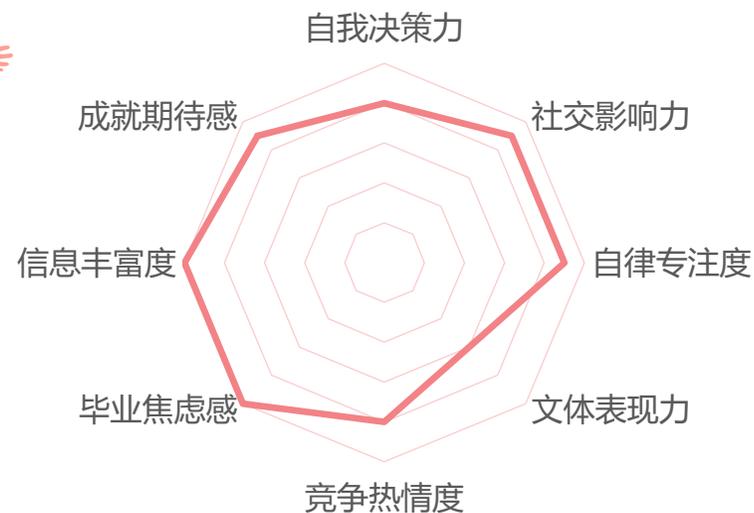
“能”系大学生画像

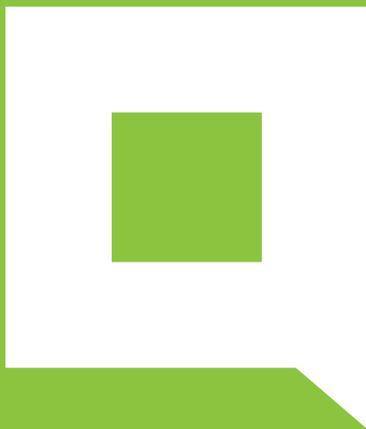
必杀技

- 无所不知的信息渠道
- 能学爱玩的全能人设
- 完美主义



“开朗社牛、能学爱玩、信息面广泛的全能选手”
“拥有强烈的成就欲，不怕竞争，希望做到最好”
“越是完美主义，越是对未来焦虑爆棚”





见 生 活

大学生的校园四年

大学生的校园生活重心

大学生生活丰富多彩，但学习考试仍是重中之重。除了校内课程，大学生最看重的是四六级、职业资格证书、考研等课外考试，其次是参与实习兼职工作、发展爱好特长，从不同方面提升和发展自己。当然，休闲娱乐的时间也是必不可少

大学生校内课程之余的生活重心



NO.1 课外考试

四六级、职业资格证、考研等考试是校内课程以外最重要的任务，用以提升未来的职场竞争力

NO.2 实习兼职

除了校内生活，去校外参加企业实习或找一份兼职工作也是许多大学生的发展路径

NO.3 爱好特长

除了学习和实习，许多大学生也会坚持爱好和特长的发展磨练

NO.4 休闲娱乐

大学生也会留给自己一些时间进行休闲娱乐，来平衡一下繁忙的学习生活

大学生的课外考试规划

各类考试已被大学生们安排得明明白白，四六级英语早刷早轻松，职业资格类与考研最受大三大四学生关注，考公考编是大四学生向着工作迈进的一大目标

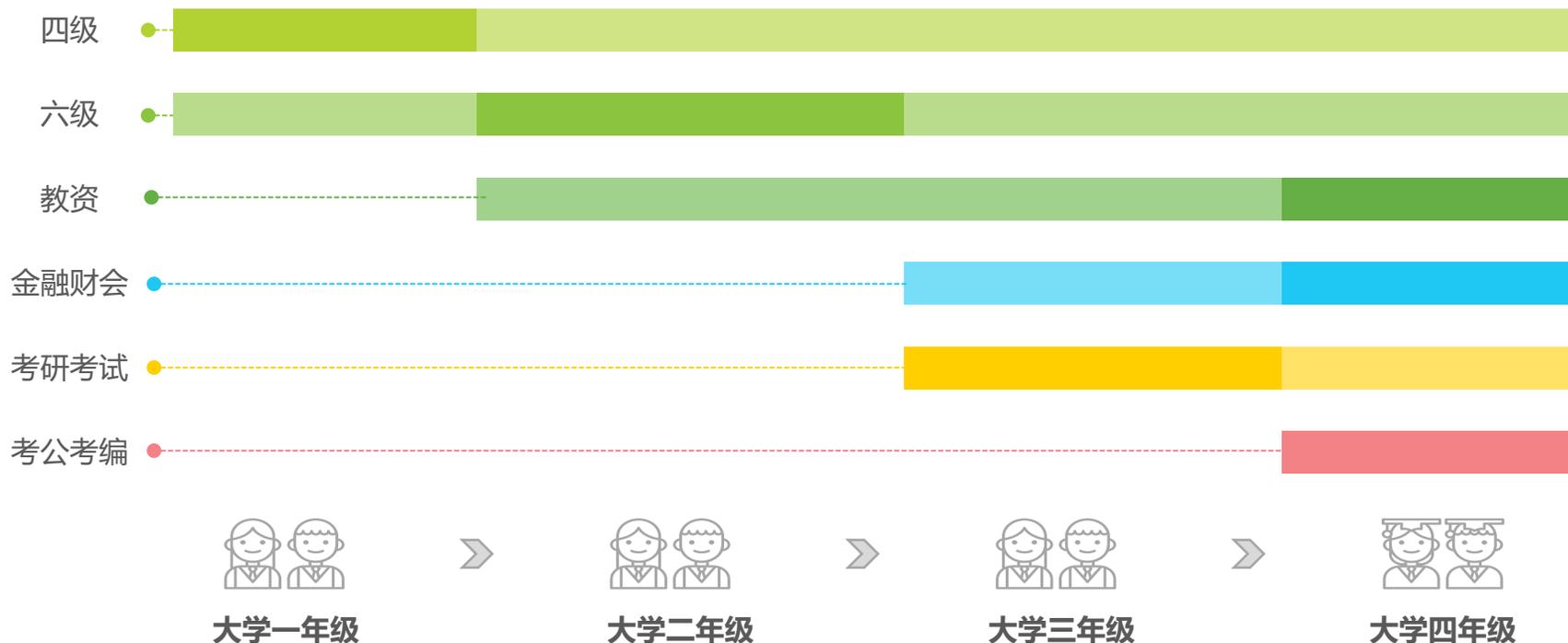
大学生的课外考试规划

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



大学生心中的各类考试

“四级是底限必须过，六级成绩对考研求职有帮助，研究生越来越成为进入职场的起步门槛，考个职业资格证能给未来就业多条出路”

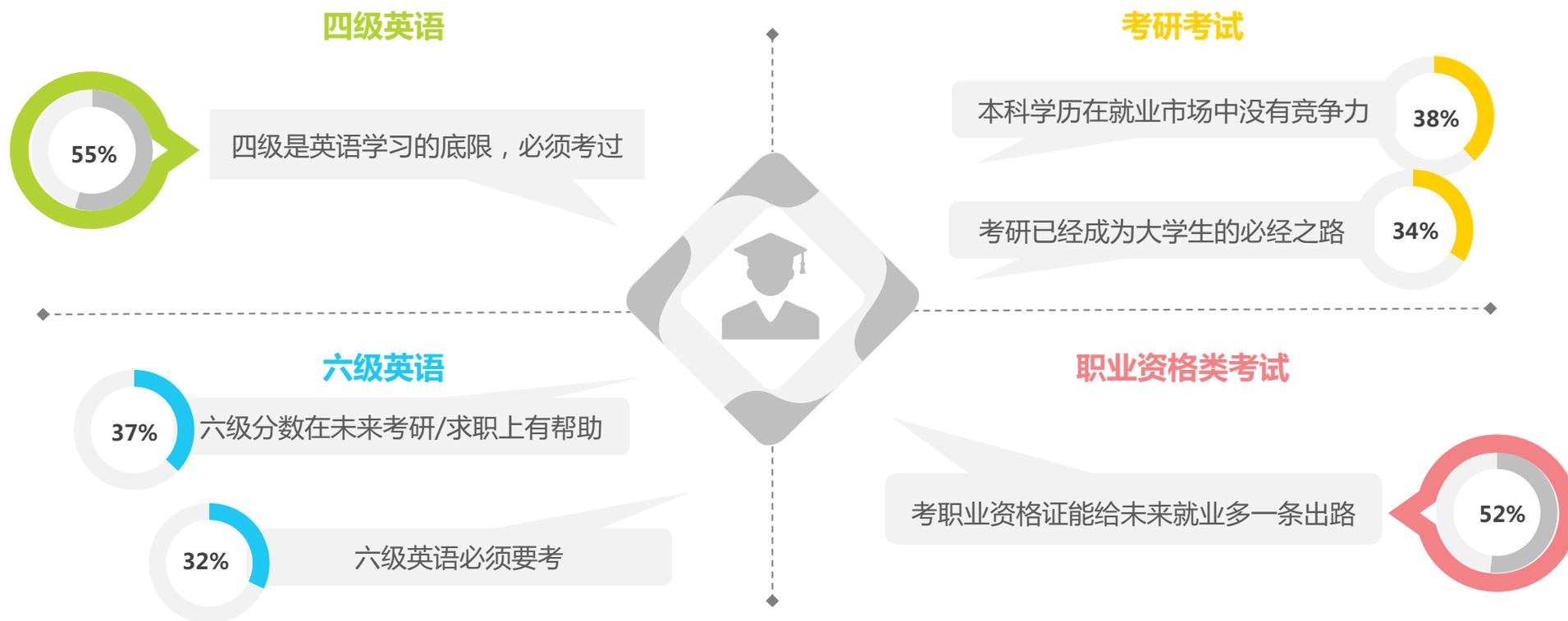
大学生对课外考试的认知

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐

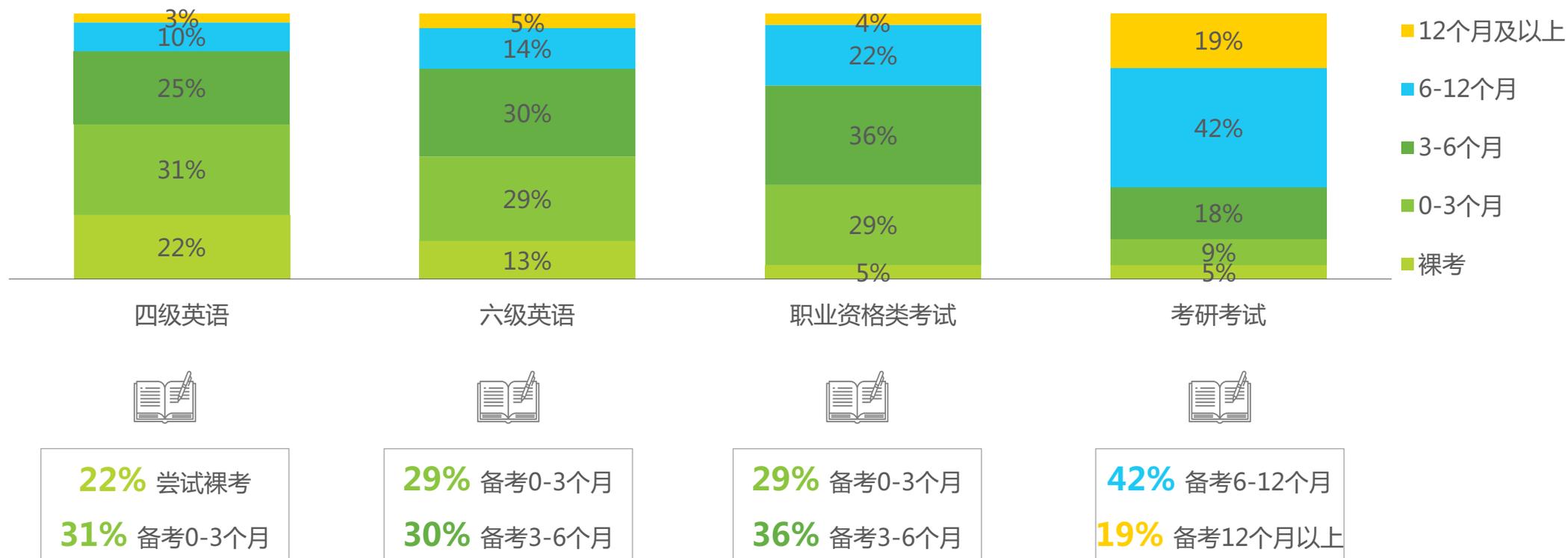


样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

大学生的备考时长

四级可以裸考试一试，六级还是要做些准备，职业资格类考试三到六个月搞定，而考研，大学生们愿意用一年时间换取上岸机会

大学生备考课外考试的时长



课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐

大学生的备考安排

备考征程犹如一场马拉松，资料信息、经验方法是赛前热身，埋头苦干、自学成才是漫漫途中跑，培训课程、积极自习是最后的冲刺。道阻且长，坚持就是胜利

大学生在各阶段备考课外考试的安排

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

大学生遇到的备考困难

大学生备考时最大的困难是缺少有效的学习指导，而身边娱乐活动的诱惑、学习动力和热情的缺失也给备考带来“重重阻碍”

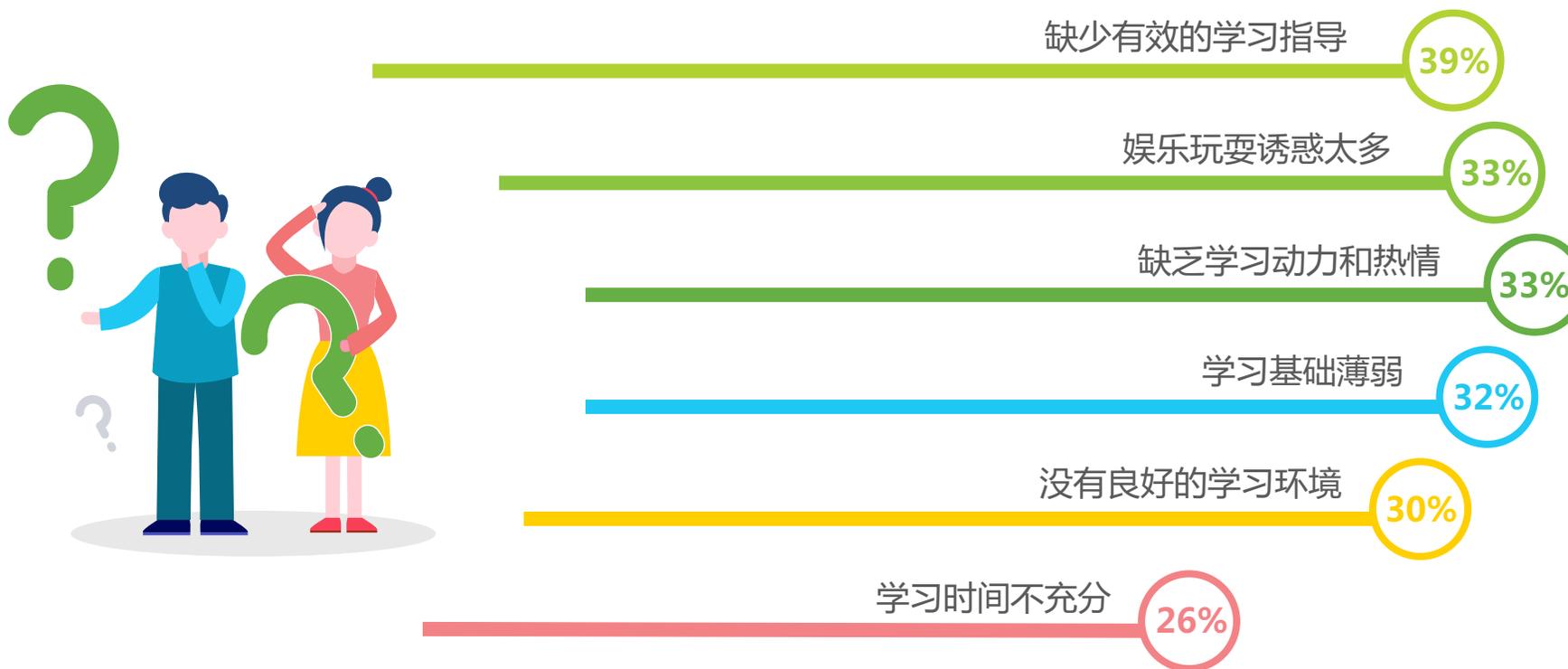
大学生备考课外考试时遇到的备考困难

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



大学生从培训机构获得的帮助

在备考时，各类培训班作为大学生备考的重要环节，起到了帮自己掌握学习方法、提高学习效率以及提供较好的学习氛围等一系列重要作用

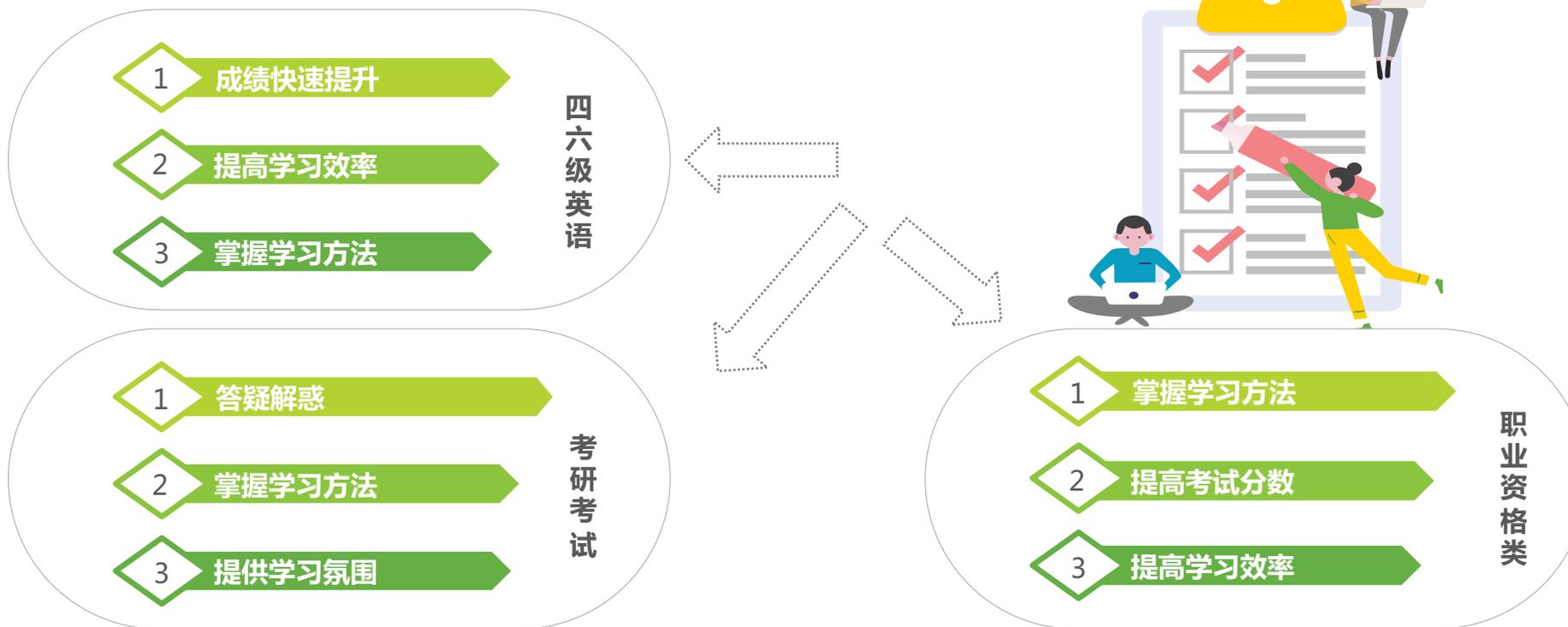
大学生从培训机构获得的帮助

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

大学生如何选择培训机构

大学生会重点考查培训机构的课程安排；此外，选四六级机构更看重品牌口碑，选考研机构看重教师背景及他人推荐，选职业资格证书培训机构则看重教师的好评程度

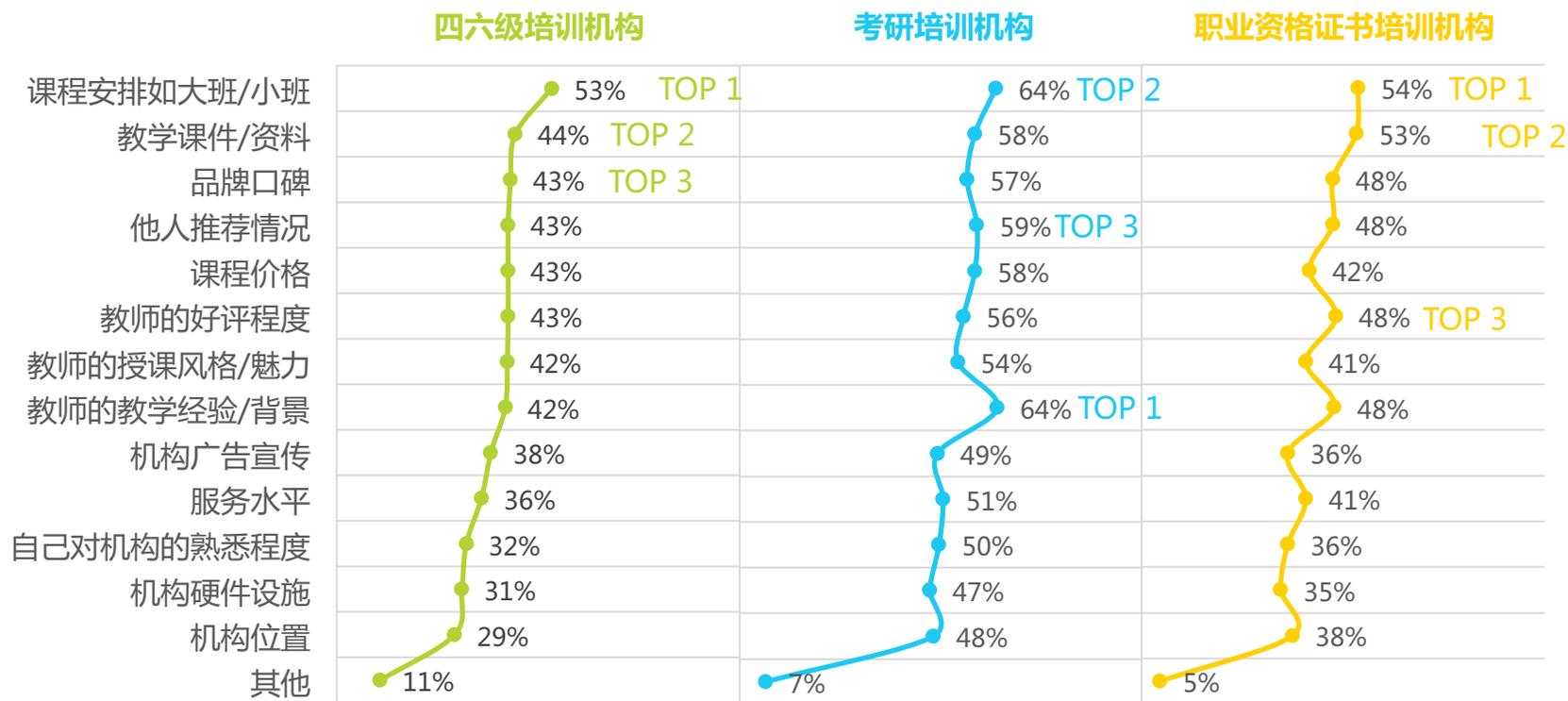
大学生选择各类培训机构的考虑因素

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

不同大学生的学习风格

不同类型大学生有着自己鲜明的学习风格，燃系同学基本有试就考，佛系同学但求尽力即可，勤系同学独自刻苦努力，能系同学追求成绩完美

不同类型大学生的学习风格



- 有用的考试统统要考一考
- 要做好万全的学习计划
- 喜欢催促同学们一起备考
- 喜欢用B站等生活休闲平台进行学习

燃



- 对各类考试的了解程度低于其他同学
- 但该考的试也会考，不被落下即可
- 最爱突击式备考，临时抱个佛脚
- 不那么执着于最终成绩，尽力就好

佛



- 有积极地参加各种考试意识
- 有点不知道怎样学习才算有效
- 喜欢自己一个人刻苦地备考
- 在考试信息上比较依赖其他同学

勤



- 喜欢尝试各种有效的学习方式
- 在学习上的消费投入非常热情
- 希望在各类考试上获得更完美的成绩
- 擅于做学习信息搜集并分享给其他同学

能

大学生的实习生涯

线上办公模式兴起，灵活的实习方式让大学生的实习成本降低。越来越多大学生选择通过实习来锻炼自己的专业能力，积累工作经验，以便未来能够更好地走向社会

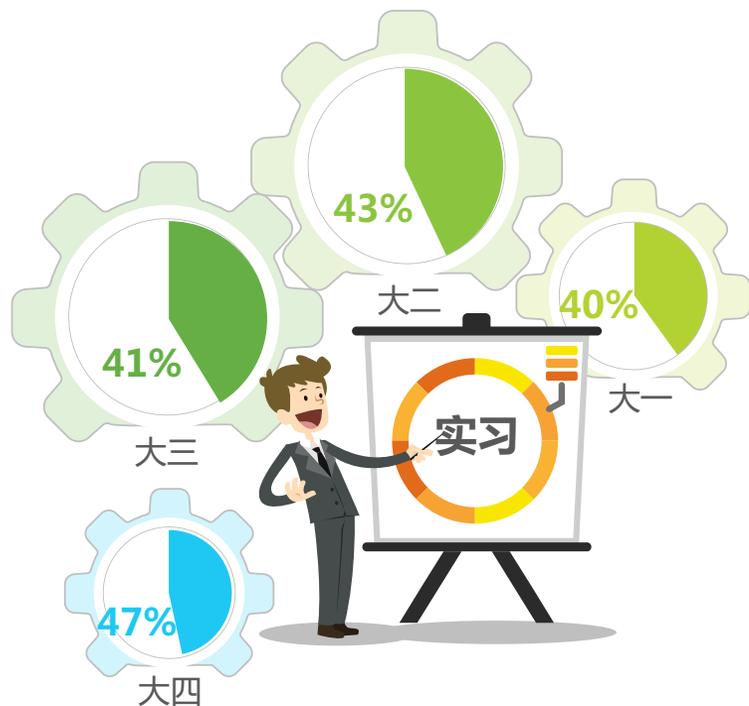
大学生的实习情况与实习目标

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



49%

锻炼专业能力

49%

积累工作经验

45%

获得额外收入

40%

减轻父母负担

大学生的爱好特长

大学生中藏龙卧虎，总有一些大神级人物会在某个时刻闪亮登场：摄影大师，运动健将，美食大厨，唱跳艺术家、写手“大大”、画家“大触”……

大学生的爱好特长

课外考试

实习生涯

爱好特长

休闲娱乐



摄影师 24%



跑星 21%



球星 21%



大厨 19%



艺术家 19%



写手“大大” 19%

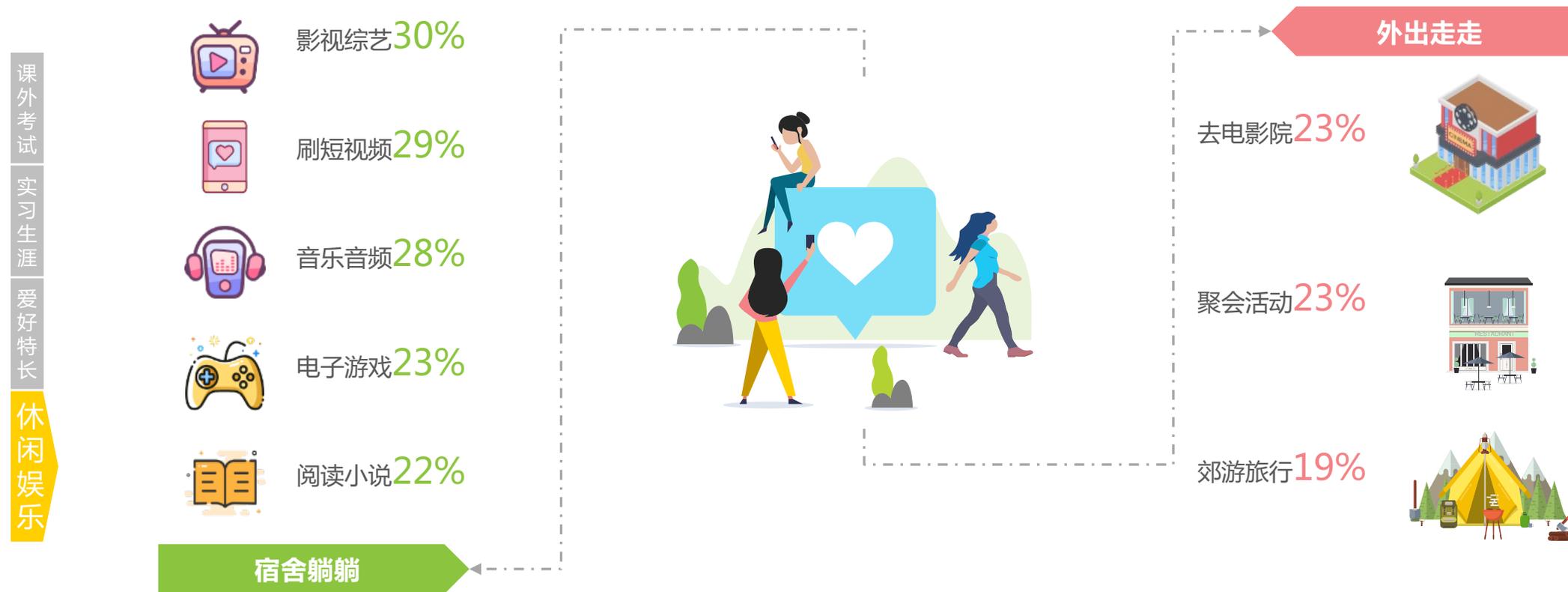


画家“大触” 18%

大学生的休闲时光

大学的休闲时光珍贵而短暂，疫情缩小了人们的外出半径。大学生抱着手机在宿舍里看影视、刷短视频、听音乐成了娱乐常态，偶尔出去看电影聚个会“奢侈”一把

大学生的休闲时光

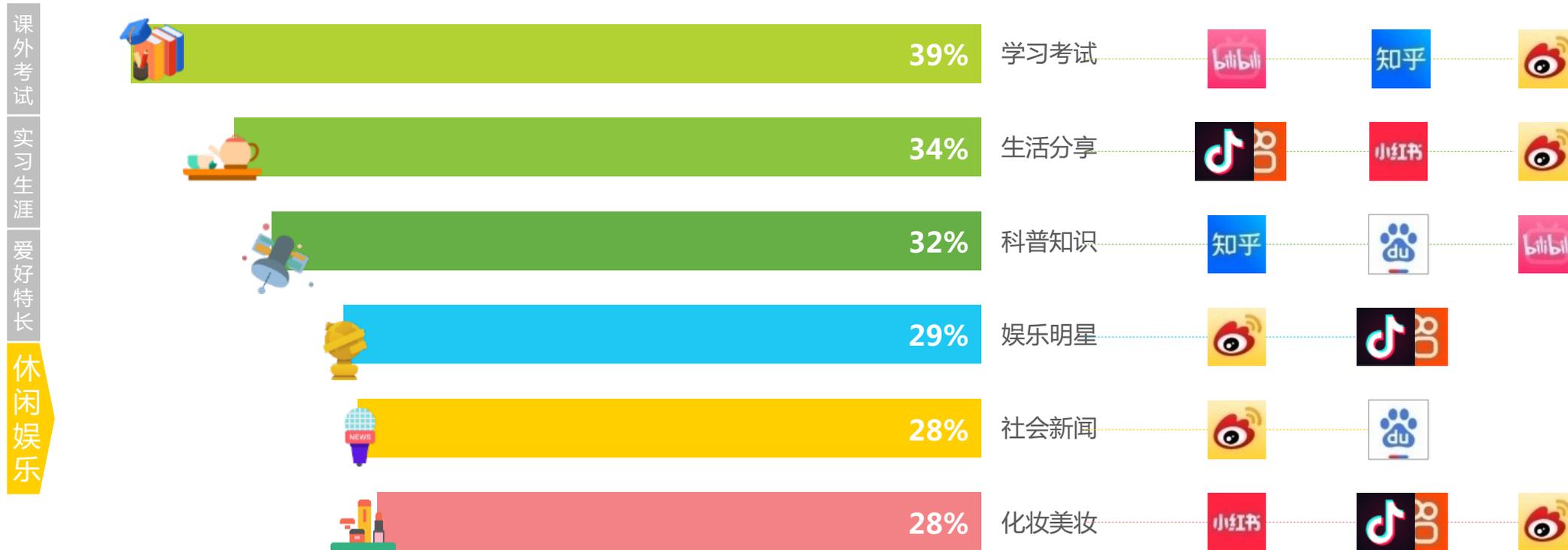


课外考试
实习生涯
爱好特长
休闲娱乐

休闲时光，学习娱乐两不误

大学生作为“资深网民”，关注的内容类型广而杂，在各路平台之间来回切换：在B站上学习，在微博看明星看新闻，在知乎看科普，在短视频平台娱乐，在小红书学美妆看分享，在百度上搜新闻找知识

大学生关注的网络内容和常用平台



课外考试
实习生涯
爱好特长
休闲娱乐

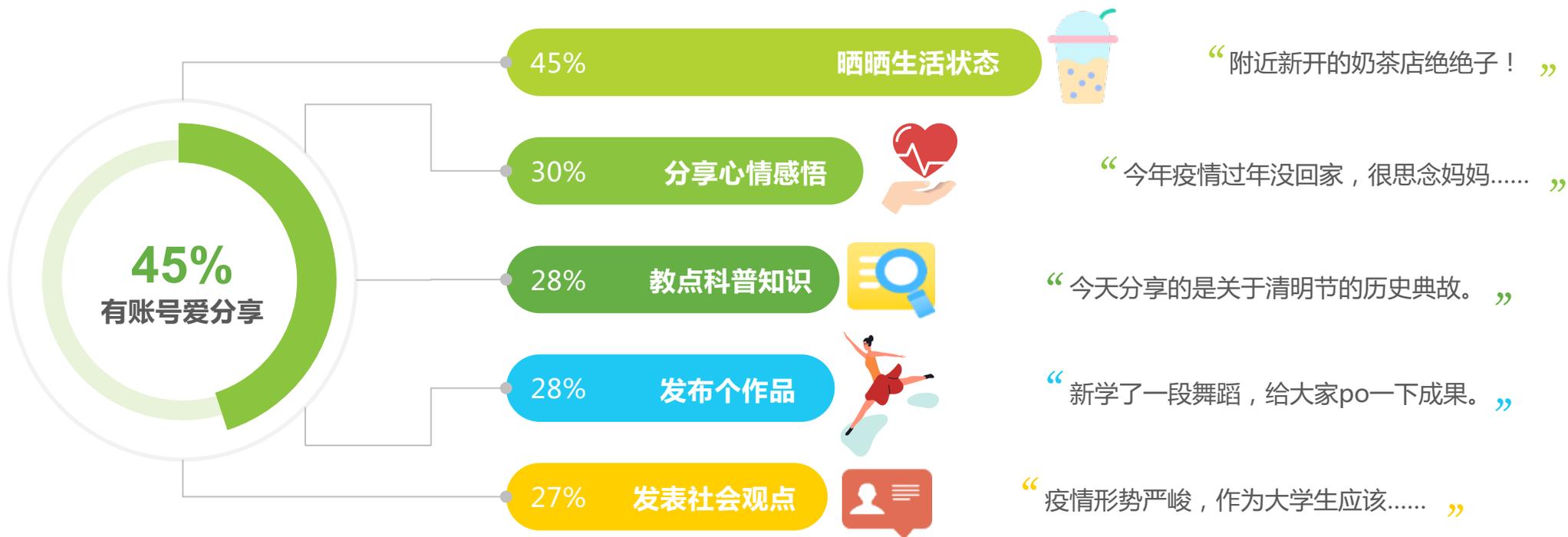
样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

刷刷手机，偶尔要晒一晒

谁晒了新自拍，谁分享了小知识，谁发布了视频作品，谁今天emo了，谁又凡尔赛了……近一半的大学生愿意在平台上发布状态，与人分享他们的生活和想法

大学生的分享欲

课外考试
实习生涯
爱好特长
休闲娱乐



样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

不同大学生的生活方式

燃系同学中隐藏着很多写手“大大”；佛系同学多才多艺，不乏文体大神；能系同学活力满满，更爱分享；勤系同学一边围观，一边安静享受自己的日常

不同类型大学生的生活方式



- 偏爱写作，隐藏着不少写手“大大”
- 平时爱听音乐，偶尔看看短视频
- 明显喜欢B站，爱看微信公众号
- 有自己的社交平台账号，比较爱分享

燃



- 喜欢参加校内外社会实践
- 运动、唱歌、跳舞、乐器的文体大神很多
- 喜欢用B站和短视频平台
- 网络围观党，不是很爱分享

佛



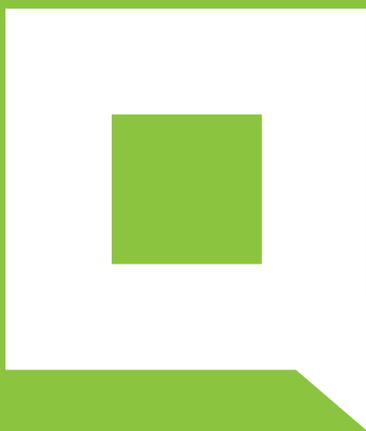
- 格外喜欢烹饪这类安静而生活化的爱好
- 日常喜欢看影视综艺、刷短视频
- 喜欢看朋友圈和微信公众号
- 网络围观党，不是很爱分享

勤



- 是最希望参加企业实习的一类同学
- 特长上比较偏各类体育运动
- 是网络冲浪达人，比其他人更爱刷手机
- 有很多“博主”，乐于晒图、晒心情

能



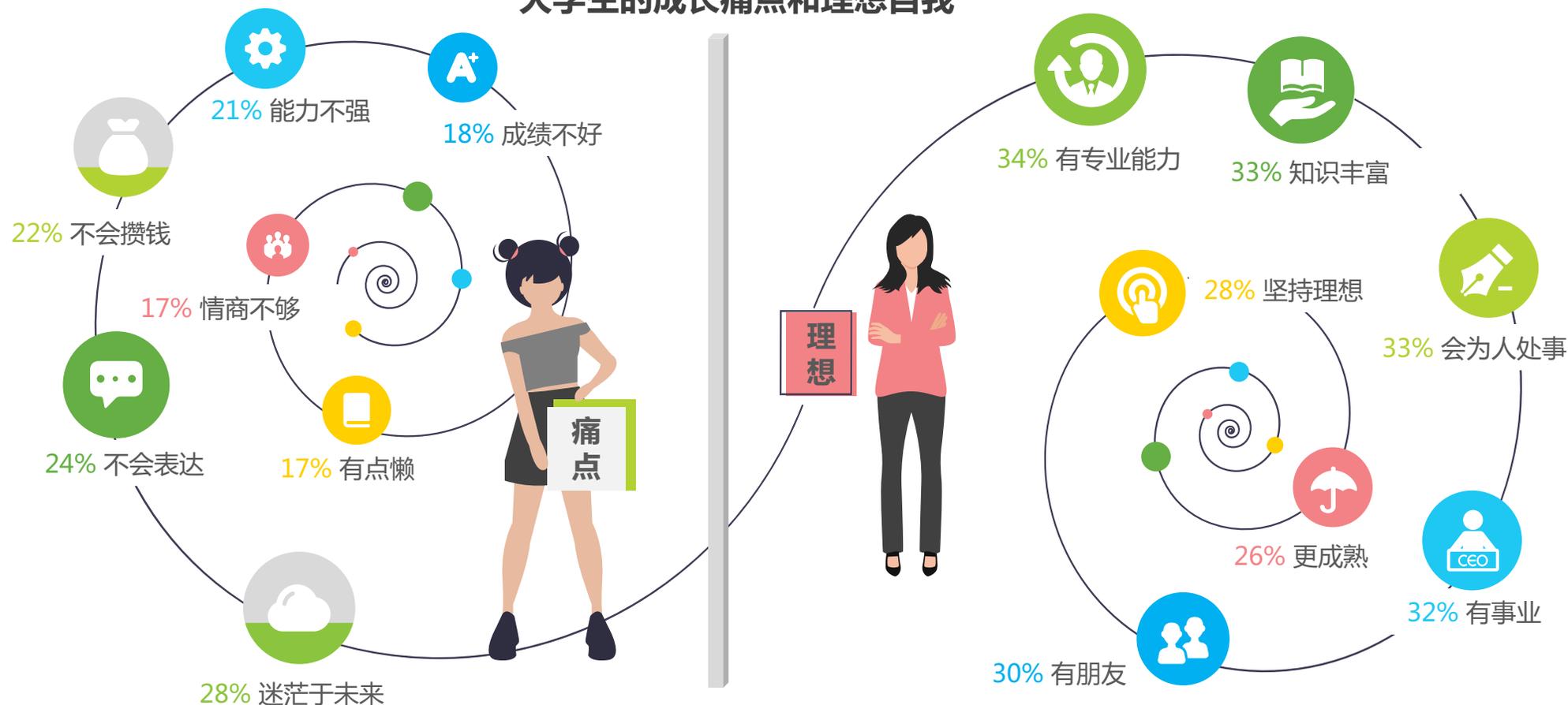
见 未 来

大学生的未来畅想

大学生的痛与成长

成长之路不会一帆风顺，迷茫、失望、懈怠都是常态，但好在只要努力，就有机会成为心中那个有能力、有知识、对待生活工作游刃有余的理想自我

大学生的成长痛点和理想自我

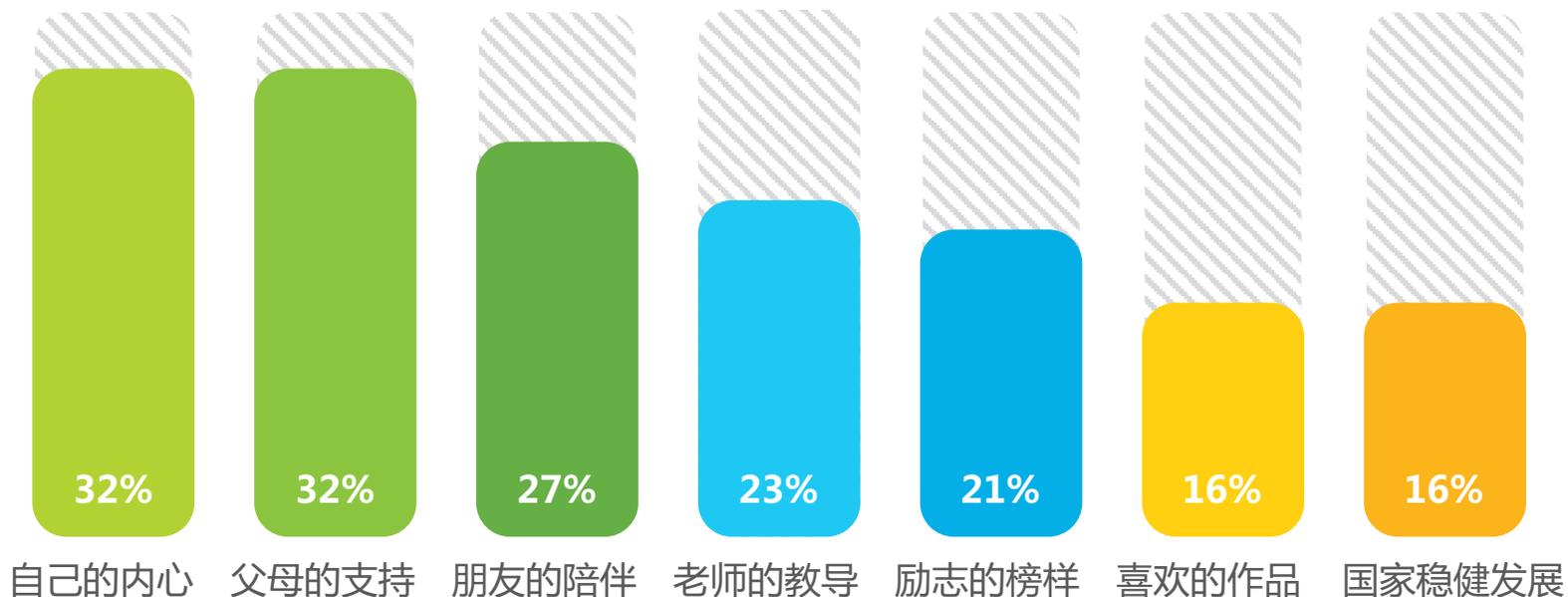


样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

大学生的温暖与力量

在大学生们的成长道路上，始终有许多温暖的力量支持着自己一路前行，最强大的力量来源是自己越来越强大的内心和父母永远的支持

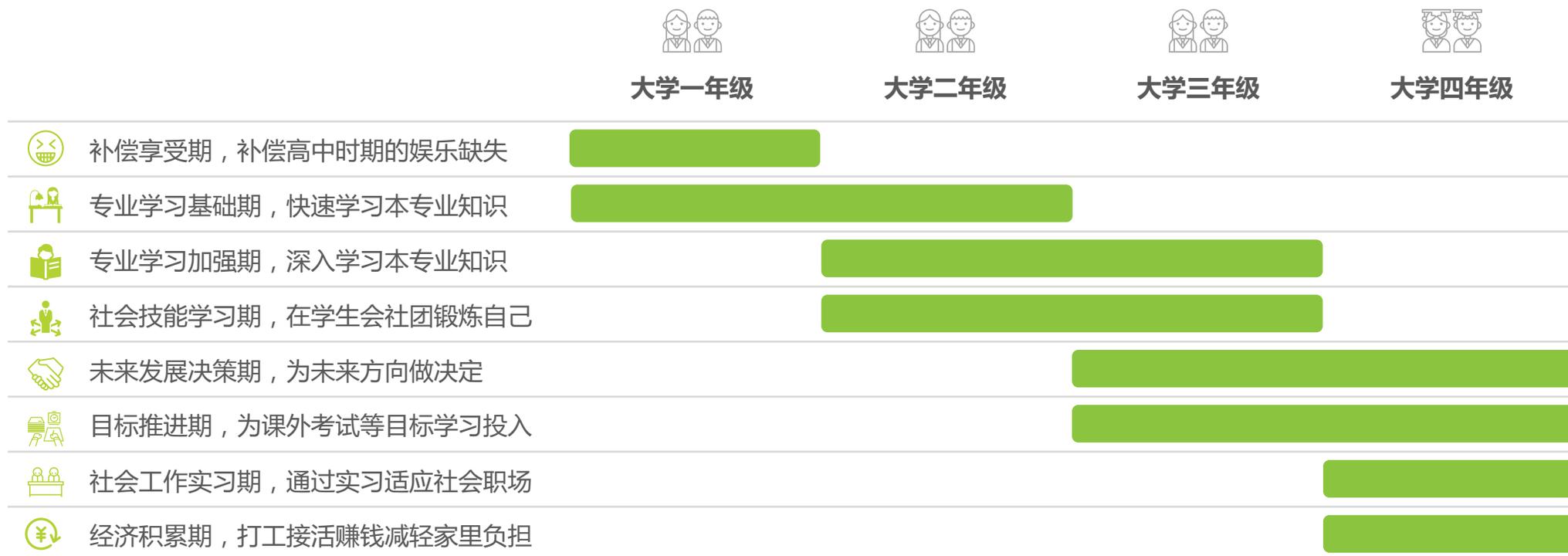
大学生成长力量的来源



大学生校内的四年规划

四年大学时光，每个阶段都有属于自己的任务和目标：大一补偿享受打好基础，大二在学业和社团做更多尝试，大三立定目标不断推进，大四初入职场体验社会

大学生在校园内的四年规划

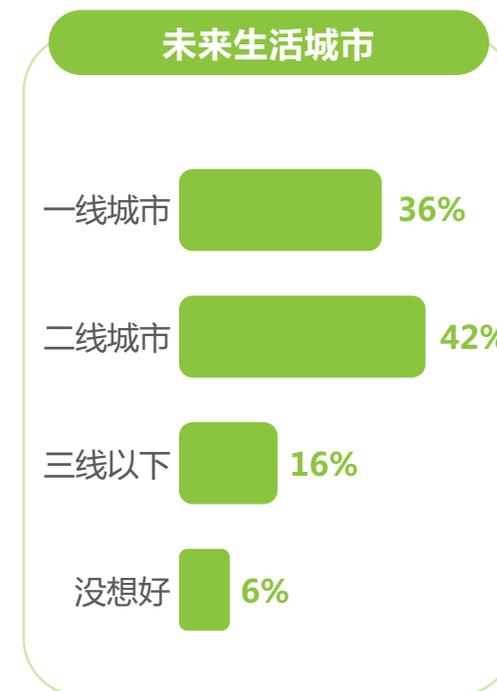
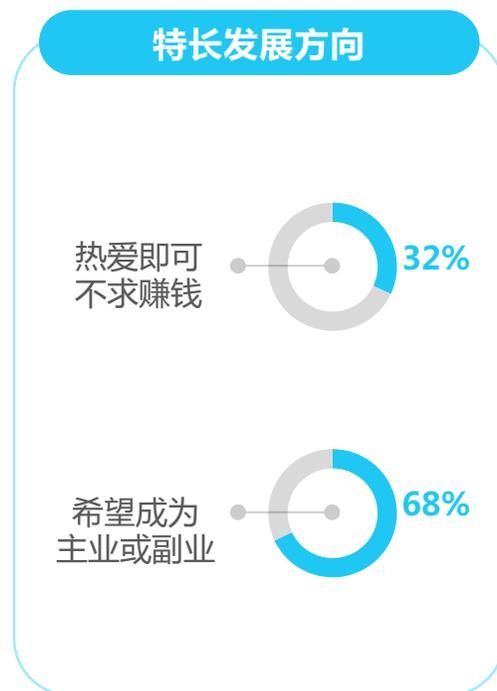
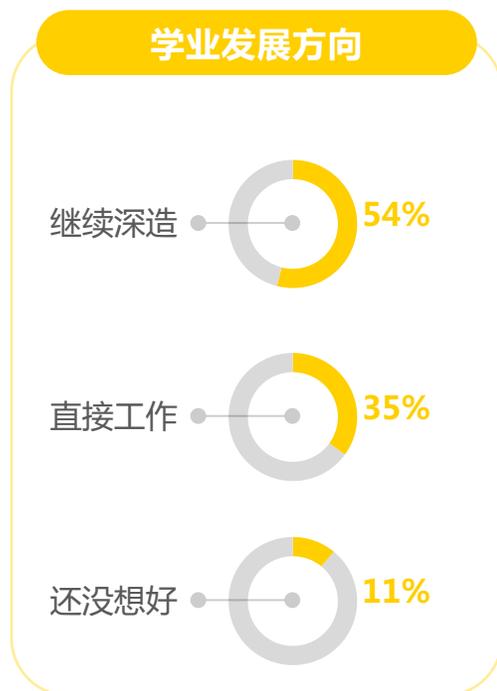


样本：大学生群体，N=1406；于2022年1月通过在线样本渠道调研获取。

大学生毕业后的未来规划

毕业后是继续深造或直接工作？对爱好是仅仅热爱，还是要以此为业？想去哪里生活、工作？毕业后的规划，在大学生心中渐渐清晰

大学生毕业后的未来规划



宏观背景：大学生们的这个时代

1

人群洞察：这个时代的大学生们

2

产品服务：陪你遇到更好的自己

3

大学生心中的新东方

在大学生心目中，新东方就像身边一位值得信赖的老朋友，勇于变革和创新，陪伴同学们的成长一路前行

大学生心中的新东方



样本：大学生群体，N=1406；于2021年1月通过在线样本渠道调研获取。

新东方大学生学习与发展中心

强“人生理念”教育，重“独立人格”培养，助人才素质提升

“新东方大学生学习与发展中心”是新东方教育科技集团旗下的大学教育品牌。顺应时代潮流，新东方从大学生最需要的课程和服务与对大学生有影响力的内容入手，依托近30年的教学积淀和丰富的教育资源，为中国4000多万大学生提供全套学习解决方案和就业指导；同时结合“新东方大学APP”“新东方考研APP”等线上学习平台，为大学生提供高质量的一站式学习规划与辅导，其教学与服务主要涵盖四六级、考研、教师资格证、财会、专升本等各类考试，并力争做一个有深度、有温度、有新意的大学生教育品牌。

大学生学习与发展中心发展概况及教学、服务涵盖内容



来源：新东方。

四六级

以用户需求为导向，形成“全产品矩阵+多科目训练”模式

新东方的四六级产品包括具有普适性的线上产品、走高端路线的线下产品和个性化定制产品，产品已实现全方位覆盖各类需求群体，再辅以新东方大学考试等自研工具类APP，为学生提供多样化的学习方案和工具。同时，产品矩阵涵盖词汇、阅读、翻译和听力等科目，力求为用户提供一站式训练环境，听力训练的小程序更是为用户提供了充足的便利。

新东方四六级产品体系及涵盖科目概览



四六级

以“全程伴学”为宗旨，打造优质服务体系

新东方从学生视角出发，致力于为学生用户提供最优质的服务，助力四六级收获高分。在新东方的服务体系中，“全程陪伴”是其主要的服务宗旨。在开课前、行课中、考试前，甚至考试后都为学生提供了充足的关心和帮助。在开课后，新东方为学生用户打造出“讲、练、测、评、考、答”六位一体的学习闭环，覆盖词汇、写作等多科目。除此之外，学生用户还可以享受实力师资的精彩讲授，线上平台的详细答疑、专属社群和公众号等服务。

新东方四六级全程伴学服务体系



多元产品矩阵配合自研学习工具，实现需求全覆盖

新东方考研已形成能够满足用户多样化需求的多元产品矩阵，通过“定向、定群、定制”三步为用户提供“全程+全方位+一站式”的无忧考研备考方案。学生群体可以根据自身情况选择全程班、直通车、无忧计划、VIP、集训营等不同学习场景下的考研产品。在学习过程中，用户除了可以感受到产品“体系好”之外，还可以感受到“内容好”“老师好”“服务好”“环境好”这五位一体。全新升级的新东方考研产品，立志服务好每一位考研人。

新东方考研产品和配套工具概览



来源：新东方。

考研

以“讲、练、测、评、辅”形成OMO一站式解决方案

新东方从大学生刚需入手，以线上线下融合方式解决用户的需求痛点，形成多元化课程方案供用户选择。具体来看，用户可以从“讲、练、测、评、辅”五大板块中体验到OMO融合方案的科学、便利和高效，“讲”的方式、“练”的题库、“测”的种类、“评”的答疑和“辅”的工具都体现出新东方对于提升用户使用感的追求。同时，线上线下融合更是符合网络化时代的用户特征，即将高频需求与便捷化线上平台和工具结合起来，而在线下开展更具针对性的有效服务。

OMO融合服务解决方案



教资&教招

打造高效学习场景，提供“考证+就业”一站式服务

新东方教资、教招产品以求职为导向，将资格证和就业衔接，提供教师求职一站式服务。新东方教资产品已实现全科覆盖，包括笔试无忧计划、笔试全程班，笔试专项班，以及面试全程班。新东方教资、教招课程在原有教学基础上，打造了“记忆口诀”、“谐音速记”等形式，把枯燥知识点转变为鲜活场景，再辅以“课上连麦答题”让课堂更加高效。课程实行预习、精讲、巩固的系统化教学，课后答疑服务由主讲老师提供，将教学延伸到课后，极大地提升了用户体验。

新东方教资&教招产品体系



来源：新东方。

针对不同基础设置班型，分科目授课满足备考者各阶段需求

新东方财会课程以注会考试为中心，同时开设前序的初级会计考试课程。新东方的初级会计产品包含针对零基础学生的无忧计划和普适性较强的线上全程班，基本满足不同专业背景学生的需求。注册会计课程方面，除了无忧计划，新东方还开设了单科直通车课程，可以精细化满足备考者各阶段对于不同科目的学习需求。

新东方财会产品体系



专升本

涵盖各省不同考试场景，实现录播直播二合一学习路径

新东方结合各省考试政策，目前已经形成以英语、数学、语文、计算机等公共课为核心，涵盖全国特定省份专用的普通高校专升本课程体系，新东方专升本产品包括针对全国通用公共课，针对特定省份的公共课加专用课全程班，并开展多科联报活动，满足不同省份考试政策下学生的需求。除此之外，新东方提供专业作文精批、工作日24小时答疑、班级群交流、实力师资等特色服务，学习过程录播精讲、直播互动二合一，分阶段、分模块各个击破。

新东方财会产品体系



科目设置

全国通用版：

- 英语、数学、语文、计算机等公共课

特定省份版：

- 公共课+专业课（河南、湖北、山东、天津、安徽、内蒙古、广州、江苏、黑龙江）



多科联报
更优惠

免费包邮赠送纸质讲义，复习更省心



全程班



课程内容

基础精讲阶段：

- 导学+把握各题型，理清考试脉络

强化提升阶段：

- 方法论+精选各省份试题，分模块精讲

考前冲刺阶段：

- 考前知识点串讲+做好归纳总结

录播+直播，精讲互动二合一



特色服务

3次专业作文精批：

- 明确作文存在问题，提供写作优化方向

24h知识堂答疑：

- 工作日24小时内，专业老师贴心答疑

班级群交流：

- 班主任群内答疑，升本伙伴互动交流



专属APP
更方便

专业师资团队，功底深厚实力过硬



行业咨询

- 市 场 进 入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞 争 策 略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞

艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch
艾瑞咨询

新东方
XDF.CN
大学生学习与发展中心