

扣非归母净利+61%，内生+外延增长持续

投资要点

- **事件：**华贸物流公布2021年度及2022年第一季度业绩，公司2021年实现营业收入246.7亿元，同比增长75.0%；现归属母公司净利润8.4亿元，同比增长57.7%；实现扣非归母净利润8.3亿元，同比增长61.1%。2022Q1实现营业收入63亿元，同比+40.3%；实现归母净利润2.5亿元，同比+36.0%；实现扣非归母净利润2.5亿元，同比+38.8%。
- **国际空海货代业务景气延续。**传统货代业务方面，公司持续推进产品多样化以及提高直客比例，在国际空运及国际海运业务高景气下，构筑核心竞争力。公司在空运货代业务方面持续建设自营运力产品，推动固定航班产品常态化运营，新增新加坡、曼谷等地物流服务，2021年实现空运货代业务量35.4万吨，同比+2.6%，叠加国际空运运费高景气及公司不断推进直客比例影响下，实现空运货代营业收入68.5亿元，同比+20.2%，单吨收入1.9万元，同比+17.1%，毛利润8.7亿元，单吨毛利2467元，毛利率12.8%，同比+2.5pp。在国际海运业务方面，公司加强资源整合及网络协同，在海运业务高景气下，实现海运货代业务103.5万标箱，同比+1.9%，叠加海运运价高景气延续，2021年实现国际海运营业收入117.3亿元，同比+142.7%，毛利润7.4亿元，毛利率6.3%，同比-0.5pp。
- **外延并购表现不俗，跨境物流业务高增长。**在跨境电商物流方面，公司不断强化产品建设，拓展跨境电商平台及独立站客户，优化海外仓布局，加强外延与华安润通、深创建、佳成国际等公司合作，全年实现跨境空运业务量6.2万吨，同比+16.4%，跨境海铁业务量1.6万标箱，同比+218.6%，中欧班列1.8万标箱，同比+276%，中欧卡班0.9万吨；营业收入37.8亿元，同比+98.9%，毛利润4.9亿元，毛利率13%，同比-4.5pp。跨境物流业务已经成为公司第三大业务支柱，营收占公司总毛利15.3%，毛利占公司总毛利20%。2021年公司并购佳成国际物流落地，2021年佳成国际跨境电商物流小包业务量达10.5万吨，净利润4828万元，同比+24.5%。
- **把握中国制造出海机遇，内生+外延夯实物流资源。**在客户对全链路、全产品需求不断加深下，物流全链条履约能力将是未来竞争核心所在，2022年2月中国物流集团完成整合，持有公司45.8%股权，同步引入东航集团、中远海控及招商局集团作为战略投资者，整合后将利于公司不断推进各项合作。此外，伴随着中国企业从传统代工模式向品牌出海转型，跨境运输将享受中国制造向中国创造、中国品牌转型升级带来的行业红利，公司加强外延并购，补齐业务短板，把握制造业出海带来的行业红利。
- **盈利预测与投资建议。**我们看好公司外延补齐业务短板，内生夯实货代资源，在中国制造出海红利下。我们预计公司2022/23/24年归母净利润为11、13、14亿元，EPS分别为0.84元、0.98元、1.11元，对应2022/23/24年PE分别为13X、12X、10X，维持“买入”评级。
- **风险提示：**运价大幅波动、跨境电商增长不及预期、合作不及预期。

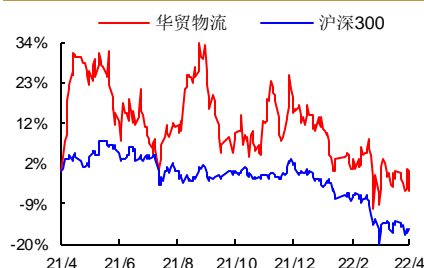
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	24667.66	28070.99	31825.51	35850.33
增长率	75.02%	13.80%	13.38%	12.65%
归属母公司净利润(百万元)	836.74	1098.07	1287.46	1449.80
增长率	57.74%	31.23%	17.25%	12.61%
每股收益EPS(元)	0.64	0.84	0.98	1.11
净资产收益率ROE	17.25%	16.77%	16.44%	15.62%
PE	18	13	12	10
PB	2.89	2.36	1.96	1.64

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 陈照林
 执业证号: S1250518110001
 电话: 13916801840
 邮箱: chzhl@swsc.com.cn
 联系人: 乐臻
 电话: 18280227875
 邮箱: lec@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	13.09
流通A股(亿股)	13.09
52周内股价区间(元)	10.72-16.0
总市值(亿元)	148.10
总资产(亿元)	102.96
每股净资产(元)	4.11

相关研究

1. 华贸物流(603128): 景气延续, 稳健成长 (2021-09-01)

关键假设:

假设 1: 货代业务 2022 年景气度延续, 我们预计未来在国际运价波动叠加业务量增速放缓下, 公司 2022-2024 空运货代业务增速: 10%/8%/6%; 海运货代业务收入增速: 9%/8%/6%。

假设 2: 公司跨境电商物流业务在中国制造出海红利及外延并购下高增长, 2022-2024 收入增速为 35%。

假设 3: 2021 年公司销售费用率 3%, 我们预计 2022-2024 年销售费用率: 3.2%、2.8%、2.7%。

基于以上假设, 我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元	2021	2022E	2023E	2024E
空运货代业务收入	6,847	7,532	8,135	8,623
yoy	20.2%	10.0%	8.0%	6.0%
成本	5,973	6,591	7,158	7,674
毛利率	12.8%	12.5%	12.0%	11.0%
海运货代业务收入	11,730	12,786	13,809	14,638
yoy	142.7%	9.0%	8.0%	6.0%
成本	10,995	11,993	12,967	13,759
毛利率	6.3%	6.2%	6.1%	6.0%
跨境电商物流业务收入	3,775	5,096	6,880	9,288
yoy	98.9%	35.0%	35.0%	35.0%
成本	3,282	4,357	5,951	8,081
毛利率	13.0%	14.5%	13.5%	13.0%
其他业务收入	2,310	2,656	3,002	3,302
yoy	38.6%	15.0%	13.0%	10.0%
成本	1,940	2,231	2,522	2,774
毛利率	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
总营业收入	24,663	28,071	31,826	35,850
yoy	75.0%	13.8%	13.4%	12.6%
总营业成本	22,190	25,173	28,598	32,288
毛利率	10.0%	10.3%	10.1%	9.9%

数据来源: 公司年报, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	24667.66	28070.99	31825.51	35850.33	净利润	933.12	1098.07	1287.46	1449.80
营业成本	22191.25	25172.74	28597.91	32287.81	折旧与摊销	94.33	56.84	56.84	56.84
营业税金及附加	11.01	12.51	13.41	15.31	财务费用	55.96	28.72	51.31	22.74
销售费用	739.42	898.27	891.11	967.96	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	498.14	567.03	636.51	717.01	经营资本变动	-973.76	-555.73	-249.70	-325.62
财务费用	55.96	28.72	51.31	22.74	其他	146.41	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	256.07	627.89	1145.91	1203.76
投资收益	34.44	0.00	0.00	0.00	资本支出	-412.61	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-264.21	-2.20	0.44	0.18
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-676.82	-2.20	0.44	0.18
营业利润	1189.19	1391.72	1635.26	1839.50	短期借款	117.26	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.50	-1.58	-1.52	-1.20	长期借款	792.11	0.00	0.00	0.00
利润总额	1189.69	1390.14	1633.74	1838.29	股权融资	36.31	0.00	0.00	0.00
所得税	256.57	292.07	346.28	388.50	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	933.12	1098.07	1287.46	1449.80	其他	-285.75	-144.98	-51.31	-22.74
少数股东损益	96.38	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	659.93	-144.98	-51.31	-22.74
归属母公司股东净利润	836.74	1098.07	1287.46	1449.80	现金流量净额	201.51	480.71	1095.04	1181.19
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1665.89	2146.60	3241.64	4422.83	成长能力				
应收和预付款项	5193.30	6407.69	7166.75	8014.72	销售收入增长率	75.02%	13.80%	13.38%	12.65%
存货	28.53	53.55	47.88	56.84	营业利润增长率	64.10%	17.03%	17.50%	12.49%
其他流动资产	365.06	44.68	50.66	57.06	净利润增长率	61.95%	17.68%	17.25%	12.61%
长期股权投资	288.35	288.35	288.35	288.35	EBITDA 增长率	61.78%	10.29%	18.02%	10.08%
投资性房地产	41.16	43.36	42.92	42.75	获利能力				
固定资产和在建工程	659.64	630.77	601.90	573.03	毛利率	10.04%	10.32%	10.14%	9.94%
无形资产和开发支出	2017.33	1991.24	1965.15	1939.06	三费率	5.24%	5.32%	4.96%	4.76%
其他非流动资产	264.21	262.34	260.46	258.58	净利率	3.78%	3.91%	4.05%	4.04%
资产总计	10523.48	11868.58	13665.71	15653.23	ROE	17.25%	16.77%	16.44%	15.62%
短期借款	217.35	217.35	217.35	217.35	ROA	8.87%	9.25%	9.42%	9.26%
应付和预收款项	2903.04	3344.03	3798.96	4277.73	ROIC	20.23%	18.46%	20.12%	20.89%
长期借款	968.55	968.55	968.55	968.55	EBITDA/销售收入	5.43%	5.26%	5.48%	5.35%
其他负债	1025.37	792.50	847.23	906.18	营运能力				
负债合计	5114.31	5322.42	5832.09	6369.81	总资产周转率	2.74	2.51	2.49	2.45
股本	1309.46	1309.46	1309.46	1309.46	固定资产周转率	39.15	44.76	53.20	62.97
资本公积	1689.02	1689.02	1689.02	1689.02	应收账款周转率	6.84	5.64	5.43	5.47
留存收益	2297.00	3395.07	4682.53	6132.33	存货周转率	1053.76	613.37	563.89	616.64
归属母公司股东权益	5129.88	6266.88	7554.34	9004.13	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	95.22%	—	—	—
少数股东权益	279.28	279.28	279.28	279.28	资本结构				
股东权益合计	5409.17	6546.16	7833.62	9283.42	资产负债率	48.60%	44.84%	42.68%	40.69%
负债和股东权益合计	10523.48	11868.58	13665.71	15653.23	带息债务/总负债	23.19%	22.28%	20.33%	18.62%
					流动比率	1.93	2.18	2.35	2.50
					速动比率	1.92	2.17	2.34	2.49
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	0.64	0.84	0.98	1.11
					每股净资产	3.92	4.79	5.77	6.88
					每股经营现金	0.20	0.48	0.88	0.92
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	1339.48	1477.27	1743.40	1919.08					
PE	17.70	13.49	11.50	10.22					
PB	2.89	2.36	1.96	1.64					
PS	0.60	0.53	0.47	0.41					
EV/EBITDA	10.54	9.12	7.10	5.84					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn