

# WEIQ平台价值凸显, Web3.0业务未来可期

## 投资要点

- **事件:** 公司公布2021年年度报告, 全年实现营业收入45.1亿, 同比增长47.4%; 实现归母净利润3.5亿, 同比增长19.9%; 扣非净利润4.2亿, 同比增长12.7%。截至报告期末, 公司近五年营收CAGR达57.7%, 扣非净利润CAGR为43.2%。
- **构筑“红人生态圈”, WEIQ平台价值凸显。** 公司已构建涵盖红人营销、红人评估、红人创业服务、红人职业教育、新消费品牌的“红人生态圈”。WEIQ平台连接商家端和红人端, 两端齐头并进, 平台商业价值逐步凸显。1) 商家端, 当前WEIQ平台活跃商家客户已达7918个, 其中品牌客户799个, 活跃品牌客户留存率79.6%, 客户所在行业从护肤品、网服电商、食品饮料扩展至汽车、金融等传统行业; 2) 红人端, 平台注册红人账户数累计达到192.1万, 入驻WEIQ平台的MCN机构数量达到1.1万家, 红人账号领域分布广泛, 满足不同行业客户的多样化需求。伴随经济快速增长, 平台发展前景广阔, 覆盖范围有望进一步扩大。
- **研发驱动发展, 夯实主业竞争优势。** 公司持续加大研发投入, WEIQ平台并行处理能力增强, 需求转化能力持续提升, 2021年订单量爆发增长至380.7万笔。基于红人经济领域的资源积累, 公司拓展相关数据产品和商业服务, 已开发WEIQ-SaaS、热浪数据等数据化产品, 并提供IMSOCIAL红人加速器、TOPKLOUT克劳锐等商业服务业务。公司积极布局红人经济生态链, 构筑品牌护城河, 主业竞争优势显著。
- **布局元宇宙赛道, Web 3.0业务发展前景可期。** 公司战略布局元宇宙业务, 目前已开发出3D虚拟生活社区“虹宇宙”和自媒体数字藏品工具集“TopHolder头号藏家”等优质产品, 并与鱼太闲、天才小熊猫等IP及龙湖地产、拉菲等品牌达成合作, 探索基于区块链技术、面向Web 3.0时代的创新产品和商业模式, 未来Web 3.0业务发展值得期待。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2022-2024年归母净利润分别为5.2亿元、7.4亿元、9亿元, 对应的PE分别为29倍、21倍、17倍。考虑到WEIQ平台订单数量高增, 经营平稳成长, 红人生态链日渐成熟, 公司处于业绩高速增长期, 按PEG=1时估值, 给予公司2022年35倍估值, 上调至“买入”评级, 对应目标价10.15元, 建议积极关注。
- **风险提示:** 行业发展不及预期的风险、宏观经济出现波动的风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	4511.67	6101.86	7947.95	9955.92
增长率	47.42%	35.25%	30.25%	25.26%
归属母公司净利润(百万元)	354.29	521.89	738.47	900.61
增长率	19.90%	47.31%	41.50%	21.96%
每股收益EPS(元)	0.20	0.29	0.41	0.50
净资产收益率ROE	9.28%	12.24%	15.10%	15.98%
PE	43	29	21	17
PB	4.20	3.73	3.23	2.79

数据来源: Wind, 西南证券

## 西南证券研究发展中心

分析师: 刘言  
执业证号: S1250515070002  
电话: 023-67791663  
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

## 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

## 基础数据

总股本(亿股)	18.08
流通A股(亿股)	10.67
52周内股价区间(元)	7.83-15.31
总市值(亿元)	152.21
总资产(亿元)	50.03
每股净资产(元)	2.01

## 相关研究

1. 天下秀(600556): “红人+科技”双轮驱动, 创新业务值得期待 (2021-10-31)
2. 天下秀(600556): 营销平台活跃度提升, 红人生态链日趋完善 (2021-08-17)

## 关键假设

假设 1：公司红人业务保持稳定的毛利率，毛利率维持在 22% 左右波动；

假设 2：KOL 营销行业保持 25% 以上的行业增速，预计公司红人营销平台 2022-2024 年业务增速分别为 35%、30%、25%；

假设 3：公司红人矩阵维持 30% 以上的扩张速度。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

**表 1：分业务收入及毛利率**

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
红人营销平台	收入	4289.7	5791.0	7528.3	9410.4
	增速	44.9%	35.0%	30.0%	25.0%
	毛利率	22.3%	22.2%	22.0%	21.8%
红人创新业务	收入	222.02	310.8	419.6	545.5
	增速	123.6%	40.0%	35.0%	30.0%
	毛利率	22.9%	23.0%	23.5%	24.0%
合计	收入	4511.7	6101.9	7948.0	9955.9
	增速	47.4%	35.2%	30.3%	25.3%
	毛利率	22.3%	22.2%	22.1%	21.9%

数据来源：Wind, 西南证券

公司为红人营销龙头企业，主营业务优势明显，WEIQ 平台订单数量高增，经营平稳成长，红人生态链日渐成熟，元宇宙布局或将成为潜在业绩新增长点。根据盈利预测，预计未来三年公司营收年复合增速为 30%，归母净利润年复合增速为 36%，考虑到公司处于业绩高速增长期，我们选用 PEG 进行估值，按 PEG=1 时估值，给予公司 2022 年 35 倍估值，上调至“买入”评级，对应目标价 10.15 元，建议积极关注。

## 风险提示

行业发展不及预期的风险、宏观经济出现波动的风险。

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	4511.67	6101.86	7947.95	9955.92	净利润	335.86	494.74	700.05	853.75
营业成本	3506.38	4744.76	6193.11	7773.53	折旧与摊销	15.25	7.10	7.10	7.10
营业税金及附加	14.56	20.29	26.04	32.86	财务费用	-24.41	-56.50	-50.71	-41.95
销售费用	289.83	457.64	556.36	696.91	资产减值损失	-5.08	0.00	0.00	0.00
管理费用	154.81	335.60	397.40	497.80	经营营运资本变动	-886.05	-481.17	-785.19	-771.18
财务费用	-24.41	-56.50	-50.71	-41.95	其他	126.84	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-5.08	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>-437.59</b>	<b>-35.84</b>	<b>-128.75</b>	<b>47.72</b>
投资收益	-3.37	0.00	0.00	0.00	资本支出	-34.33	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-209.02	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-243.35</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>437.07</b>	<b>600.07</b>	<b>825.76</b>	<b>996.77</b>	短期借款	100.03	-100.03	0.00	0.00
其他非经营损益	-80.80	-62.66	-68.86	-72.26	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>356.27</b>	<b>537.41</b>	<b>756.90</b>	<b>924.51</b>	股权融资	0.55	0.00	0.00	0.00
所得税	20.41	42.67	56.84	70.76	支付股利	-29.65	-70.86	-104.38	-147.69
净利润	335.86	494.74	700.05	853.75	其他	-110.09	27.76	50.71	41.95
少数股东损益	-18.43	-27.15	-38.42	-46.85	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-39.16</b>	<b>-143.12</b>	<b>-53.67</b>	<b>-105.74</b>
归属母公司股东净利润	354.29	521.89	738.47	900.61	<b>现金流量净额</b>	<b>-722.12</b>	<b>-178.97</b>	<b>-182.41</b>	<b>-58.03</b>
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1569.97	1391.00	1208.59	1150.56	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	2729.38	3371.76	4532.82	5672.90	销售收入增长率	47.42%	35.25%	30.25%	25.26%
存货	35.94	48.64	63.48	79.68	营业利润增长率	7.01%	37.29%	37.61%	20.71%
其他流动资产	102.98	139.27	181.41	227.24	净利润增长率	14.45%	47.31%	41.50%	21.96%
长期股权投资	32.07	32.07	32.07	32.07	EBITDA 增长率	6.04%	28.69%	42.04%	22.98%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	33.00	31.22	29.44	27.66	毛利率	22.28%	22.24%	22.08%	21.92%
无形资产和开发支出	33.00	30.87	28.74	26.61	三费率	9.31%	12.07%	11.36%	11.58%
其他非流动资产	466.59	463.40	460.22	457.03	净利率	7.44%	8.11%	8.81%	8.58%
<b>资产总计</b>	<b>5002.92</b>	<b>5508.23</b>	<b>6536.76</b>	<b>7673.74</b>	ROE	9.28%	12.24%	15.10%	15.98%
短期借款	100.03	0.00	0.00	0.00	ROA	6.71%	8.98%	10.71%	11.13%
应付和预收款项	843.41	1060.91	1427.69	1786.52	ROIC	23.41%	20.18%	21.85%	20.76%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	9.48%	9.02%	9.84%	9.66%
其他负债	441.60	405.55	471.63	543.73	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>1385.04</b>	<b>1466.46</b>	<b>1899.32</b>	<b>2330.25</b>	总资产周转率	0.98	1.16	1.32	1.40
股本	1807.75	1807.75	1807.75	1807.75	固定资产周转率	233.08	190.02	262.05	348.73
资本公积	763.46	763.46	763.46	763.46	应收账款周转率	2.31	2.27	2.28	2.21
留存收益	1055.27	1506.30	2140.39	2893.30	存货周转率	183.09	112.20	110.48	108.60
归属母公司股东权益	3626.47	4077.50	4711.60	5464.51	销售商品提供劳务收到现金营业收入	86.43%	—	—	—
少数股东权益	-8.59	-35.74	-74.16	-121.01	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>3617.88</b>	<b>4041.76</b>	<b>4637.44</b>	<b>5343.50</b>	资产负债率	27.68%	26.62%	29.06%	30.37%
负债和股东权益合计	5002.92	5508.23	6536.76	7673.74	带息债务/总负债	7.22%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.71	3.88	3.50	3.33
					速动比率	3.68	3.84	3.46	3.29
					股利支付率	8.37%	13.58%	14.13%	16.40%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	0.20	0.29	0.41	0.50
					每股净资产	2.01	2.26	2.61	3.02
					每股经营现金	-0.24	-0.02	-0.07	0.03
					每股股利	0.02	0.04	0.06	0.08
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	427.90	550.66	782.14	961.91					
PE	42.96	29.17	20.61	16.90					
PB	4.20	3.73	3.23	2.79					
PS	3.37	2.49	1.92	1.53					
EV/EBITDA	31.19	24.33	17.36	14.18					
股息率	0.19%	0.47%	0.69%	0.97%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn