

业绩低点，反转可期

2022 年 04 月 26 日

事件: 公司发布 2021 年年报及 2022 年一季度报告, 2021 年公司实现营收 3.39 亿元, 同比增长 28.6%; 实现归母净利润 0.81 亿元, 同比持平。其中, 21Q4 公司实现营收 0.98 亿元, 同比增长 24.3%; 实现归母净利 0.25 亿元, 同比增长 13.5%。22Q1 公司实现营收 0.75 亿元, 同比增长 7.1%; 实现归母净利 0.14 亿元, 同比增长-7.5%。

点评:

- **在高基数下, 22Q1 营收维持正增长。**21Q4 公司营收表现较好, 符合预期。22Q1 公司实现营收 0.75 亿元, 同比增长 7.1%, 一方面由于去年同期基数高, 另一方面由于疫情影响了下游客户的采购需求。分渠道来看, 22Q1 餐饮/食品加工/品牌定制/直营商超/直营电商/经销商同比增长分别为-11.42%/9.59%/60.07%/18.21%/-29.92%/76.32%。餐饮渠道受到疫情影响, 营收下滑较多。品牌定制目前主要为拉面说和联合利华代工, 由于 21 年下半年新开发客户拉面说, 该渠道营收同比增长较快。
- **原材料成本上涨以及产品结构变化导致毛利率下滑。**22Q1 毛利率为 39.4%, 同比下降 4.2 个百分点。一方面由于品牌定制和食品加工业务等低毛利的业务占比提升, 另一方面随着低价的库存原材料消耗完, 成本端压力逐渐体现。22Q1 公司毛销差为 33.5%, 同比下降 3.8 个百分点。22Q1 管理费用率为 6.6%, 同比下滑 5.6 个百分点, 主要由于上年同期多计提了 SAP 软件顾问费用、软件使用费等。22Q1 公司净利率为 18.2%, 环比下降 2.9 个百分点。
- **盈利预测与投资评级:** 短期受疫情反复、以及成本端的压力, 公司业绩增长乏力。若此次疫情得到控制, 我们预计下半年公司业绩环比将会明显改善。我们预计公司 2022-2024 年 EPS 分别为 1.02/1.30/1.60 元, 对应 PE 分别为 32.48/25.42/20.62 倍, 维持“买入”评级。
- **风险因素:** 原材料价格上涨超预期; 疫情反复; 食品安全风险。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	263	339	420	508	613
增长率 YoY %	-7.8%	28.6%	24.0%	21.1%	20.6%
归属母公司净利润(百万元)	81	81	100	128	158
增长率 YoY%	-4.7%	0.0%	23.2%	27.8%	23.3%
毛利率%	46.9%	43.4%	41.4%	41.9%	42.5%
净资产收益率 ROE%	13.3%	12.3%	13.8%	15.8%	17.1%
EPS(摊薄)(元)	0.82	0.82	1.02	1.30	1.60
市盈率 P/E(倍)	94.83	69.15	32.48	25.42	20.62
市净率 P/B(倍)	12.65	8.50	4.49	4.01	3.53

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 04 月 26 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	564	535	495	587	704
货币资金	92	143	282	377	467
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	50	65	92	84	101
预付账款	2	2	3	1	1
存货	24	31	39	47	56
其他	396	295	79	79	80
非流动资产	147	289	351	362	371
长期股权投资	0	49	49	49	49
固定资产(合计)	49	64	76	108	138
无形资产	3	38	77	76	76
其他	95	138	148	128	108
资产总计	711	824	846	949	1,075
流动负债	57	134	93	108	125
短期借款	0	53	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	43	56	61	71	82
其他	14	26	32	37	43
非流动负债	46	29	29	29	29
长期借款	45	27	27	27	27
其他	1	2	2	2	2
负债合计	103	163	122	137	154
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股东权益	609	661	724	812	922
负债和股东权益	711	824	846	949	1,075

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	263	339	420	508	613
同比(%)	-7.8%	28.6%	24.0%	21.1%	20.6%
归属母公司净利润	81	81	100	128	158
同比(%)	-4.7%	0.0%	23.2%	27.8%	23.3%
毛利率(%)	46.9%	43.4%	41.4%	41.9%	42.5%
ROE%	13.3%	12.3%	13.8%	15.8%	17.1%
EPS(摊薄)(元)	0.82	0.82	1.02	1.30	1.60
P/E	94.83	69.15	32.48	25.42	20.62
P/B	12.65	8.50	4.49	4.01	3.53
EV/EBITDA	92.82	63.24	27.79	21.32	16.64

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	263	339	420	508	613
营业成本	140	192	246	295	353
营业税金及附加	3	4	5	6	7
销售费用	13	21	24	28	33
管理费用	21	30	30	36	43
研发费用	10	11	14	16	20
财务费用	-13	0	-6	-12	-15
减值损失合计	0	0	0	0	0
投资净收益	3	10	8	8	8
其他	1	3	3	4	4
营业利润	93	94	117	150	185
营业外收支	1	0	1	1	1
利润总额	94	94	118	151	186
所得税	13	13	18	23	28
净利润	81	81	100	128	158
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	81	81	100	128	158
EBITDA	83	88	108	137	170
EPS(当年)(元)	0.82	0.82	1.02	1.30	1.60

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	69	60	227	149	152
净利润	81	81	100	128	158
折旧摊销	6	7	8	10	12
财务费用	-12	1	3	2	2
投资损失	-3	-10	-8	-8	-8
营运资金变动	-4	-20	125	18	-10
其它	0	0	-1	-1	-1
投资活动现金流	-107	-65	4	-12	-12
资本支出	-102	-71	-49	-20	-20
长期投资	-20	-9	45	0	0
其他	15	15	8	8	8
筹资活动现金流	-9	11	-92	-42	-50
吸收投资	0	0	0	0	0
借款	45	44	-53	0	0
支付利息或股息	-54	-32	-40	-42	-50
现金流净增加额	-47	6	139	95	90

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，6 年证券研究经验，曾在深圳市规划国土委从事房地产税基评估课题（国家社科基金）研究，关注宏观、地产、财税问题。2015 年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，聚焦突破行业及个股，对白酒、休闲食品、调味品、速冻食品等板块有深度研究与跟踪，重视估值和安全边际的思考。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	许锦川	13699765009	xujinchuan@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。