

22Q1 业绩延续高增，管理层增持彰显长期发展信心

投资要点

- **事件：**1) 公司发布 2022 年一季报，22Q1 实现销售收入 121.4 亿元，同比增长 99.8%；实现归母净利润 1.55 亿元，同比增长 98.9%，同比维持高增；2021 年实现营收 372.3 亿元，同比增长 117%；实现归母净利润 5.78 亿元，同比增长 90%；2) 公司发布增持计划公告：控股股东、实控人刘泉、钱晓钧计划于 2022 年 4 月 27 日至 2022 年 10 月 27 日增持不低于 1 亿元且不超过 2 亿元；多名董事、监事及管理人员拟增持不低于 1000 万元且不超过 1500 万元。
- **“平台+科技+数据”核心战略显著提升公司竞争力。**1) 商业信息服务方面，公司针对国联资源网进行优化调整，提升用户粘性；2) 网上商品交易方面，公司完善了上游供应与下游采购的策略，发展了钛、树脂、原纸等垂直领域，有效提升了多多平台的交易规模；3) 数字技术方面，公司积极推进国联云数字技术服务体系建设，向上下游客户提供云 ERP、远程办公等云应用服务。公司市场渗透率 2021 年总体约 1.02%，较 2020 年提升超 0.5pp；用户数量达 49 万，较 2020 年增长 55%；多多电商覆盖 SKU 数量总计 12461 个。平台、科技、数据三位一体共同发展，持续扩大多多平台产业链覆盖范围，未来平台竞争力或将进一步提升。
- **云工厂实施进展顺利，有望打造业绩新增长极。**公司将推动上游企业各环节的数字化改造，助力企业产能释放及效率提升，通过订单驱动连接企业内部生产运营数据。2021 年已签约 20 家云工厂，其中实施数字化的有 5 家工厂、1 家仓储。2022 年计划签 30~40 家云工厂，预计实施工厂 10~15 家，目前报名了 22 家，高于预期。同一产业链、供应链和价值链上的数字工厂共构链接，或将逐步实现信息流、订单流、资金流、物流上的闭环运营，数字技术服务或将形成公司第二增长极。
- **管理层增持彰显未来发展信心，市场前景仍可期。**控股股东、实控人刘泉、钱晓钧计划于 2022 年 4 月 27 日至 2022 年 10 月 27 日增持不低于 1 亿元且不超过 2 亿元；多名董事、监事及管理人员拟增持不低于 1000 万元且不超过 1500 万元；相关人员拟合计增持不超过 2.15 亿元。我们认为，增持彰显管理层对公司未来主业发展的信心，短期市场非理性因素扰动不改公司长期增长趋势与扎实的基本盘，市场前景仍值得期待。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2022-2024 年归母净利润分别为 9.7 亿元、15.6 亿元、24 亿元，CAGR 为 61%，对应 PE 分别为 30 倍、18 倍、12 倍。考虑到工业品电商市场广阔，渗透率仍有较大提升空间，公司为国内领先的工业 B2B 电商平台，产业互联网龙头企业，具备多品类竞争优势兼具高成长性。综上，我们维持“买入”评级，建议积极关注。
- **风险提示：**行业政策风险，市场竞争加剧的风险，客户转化不及预期的风险，战略推进不及预期的风险。

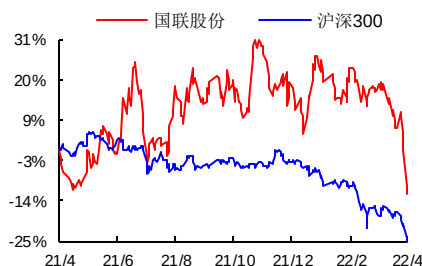
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入（百万元）	37229.79	66925.69	110358.57	176524.49
增长率	116.98%	79.76%	64.90%	59.96%
归属母公司净利润（百万元）	578.41	970.03	1561.06	2399.34
增长率	89.97%	67.71%	60.93%	53.70%
每股收益 EPS（元）	1.68	2.82	4.54	6.98
净资产收益率 ROE	15.34%	21.14%	21.58%	31.16%
PE	50	30	18	12
PB	6.67	5.71	4.63	3.61

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：刘言
执业证号：S1250515070002
电话：023-67791663
邮箱：liuyan@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.44
流通 A 股(亿股)	2.22
52 周内股价区间(元)	83.91-138.8
总市值(亿元)	288.57
总资产(亿元)	103.54
每股净资产(元)	13.03

相关研究

1. 国联股份(603613):拥抱工业电商蓝海,业绩增长势能强劲 (2022-03-15)
2. 国联股份(603613):业绩维持快速增长,工业电商龙头优势显著 (2022-02-24)
3. 国联股份(603613):规划印发释放利好,工业品电商前景广阔 (2022-01-14)

关键假设

假设 1：公司战略稳步推进，网上商品交易业务规模快速提升，2022-2024 年毛利率分别为 3.08%、3.13%和 3.17%；

假设 2：公司复制多多平台商业模式打通多个垂直行业，新的多多平台如医多多和芯多多已在孵化阶段，预计网上商品交易业务 2022-2024 年增速分别为 80%、65%、60%，毛利率相对保持稳定。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
网上商品交易	收入	37100.87	66781.6	110189.6	176303.3
	增速	117.5%	80.0%	65.0%	60.0%
	毛利率	3.01%	3.08%	3.13%	3.17%
商业信息服务	收入	102.6	118.0	129.8	142.8
	增速	25.0%	15.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	77.5%	78.0%	78.0%	78.0%
互联网技术服务	收入	25.77	26.1	39.2	78.4
	增速	28.2%	30.0%	50.0%	100.0%
	毛利率	87.3%	86.0%	86.0%	86.0%
合计	收入	37229.8	66925.69	110358.6	176524.5
	增速	117.0%	79.8%	64.9%	60.0%
	毛利率	3.26%	3.24%	3.25%	3.27%

数据来源：Wind，西南证券

预计 2022-2024 年归母净利润分别为 9.7 亿元、15.6 亿元、24 亿元，CAGR 为 61%，考虑到工业品电商市场广阔，渗透率仍有较大提升空间，公司为国内领先的工业 B2B 电商平台，已拓展多个交易平台，如涂料、纸、玻璃、粮油等，在行业内具备多品类竞争优势，同时兼具业绩高成长性。综上，我们维持“买入”评级，建议积极关注。

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	37229.79	66925.69	110358.57	176524.49	净利润	705.75	1168.87	1888.87	2899.18
营业成本	36016.54	64757.29	106774.69	170756.90	折旧与摊销	12.64	12.55	12.55	12.55
营业税金及附加	26.91	48.37	79.76	127.58	财务费用	-2.77	-26.77	-110.36	-176.52
销售费用	172.66	391.52	706.29	1235.67	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	66.71	214.22	419.36	759.06	经营营运资本变动	-523.38	578.83	164.49	79.43
财务费用	-2.77	-26.77	-110.36	-176.52	其他	78.99	-0.50	-0.33	-0.39
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	271.22	1732.97	1955.22	2814.24
投资收益	31.80	0.00	0.00	0.00	资本支出	-56.42	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.50	0.33	0.39	其他	-623.15	0.50	0.33	0.39
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-679.56	0.50	0.33	0.39
营业利润	928.82	1541.56	2489.15	3822.20	短期借款	525.16	1479.82	2665.38	4249.86
其他非经营损益	3.80	3.06	6.93	8.98	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	932.63	1544.62	2496.09	3831.18	股权融资	-0.03	0.00	0.00	0.00
所得税	226.88	375.75	607.21	931.99	支付股利	-31.31	-241.89	-388.01	-624.42
净利润	705.75	1168.87	1888.87	2899.18	其他	-60.92	23.80	110.36	176.52
少数股东损益	127.34	198.84	327.82	499.84	筹资活动现金流净额	432.91	1261.73	2387.73	3801.96
归属母公司股东净利润	578.41	970.03	1561.06	2399.34	现金流量净额	24.34	2995.20	4343.29	6616.59
资产负债表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	2993.3	3727.88	6702.81	11390.54	成长能力				
应收和预付款项	1388.37	3151.54	5582.87	9542.08	销售收入增长率	116.98%	79.76%	64.90%	59.96%
存货	30.14	65.58	117.78	200.41	营业利润增长率	102.72%	65.97%	61.47%	53.55%
其他流动资产	2137.3	1542.39	1573.82	1623.35	净利润增长率	97.14%	65.62%	61.60%	53.49%
长期股权投资	4.41	4.41	4.41	4.41	EBITDA 增长率	102.11%	62.71%	56.57%	52.98%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	108.24	102.6	96.97	91.33	毛利率	3.26%	3.24%	3.25%	3.27%
无形资产和开发支出	38.95	36.28	33.6	30.92	三费率	0.64%	0.87%	0.92%	1.03%
其他非流动资产	24.11	24.05	24	23.95	净利率	1.90%	1.75%	1.71%	1.64%
资产总计	6724.82	8654.73	14136.26	22906.99	ROE	15.34%	21.14%	26.87%	31.16%
短期借款	396.5	745.71	2206.65	4975.76	ROA	7.41%	8.42%	8.67%	8.57%
应付和预收款项	1770.04	3205.36	6152.72	10460.69	ROIC	25.07%	21.70%	21.04%	19.85%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	2.52%	2.28%	2.17%	2.07%
其他负债	647.7	248.28	445.76	758.31	营运能力				
负债合计	2814.25	4199.35	8805.13	16194.76	总资产周转率	4.58	5.72	6.19	6.35
股本	343.9	343.9	343.9	343.9	固定资产周转率	312.82	529.63	923.30	1566.49
资本公积	2905.97	2809.61	2809.61	2809.61	应收账款周转率	148.12	141.20	136.79	135.21
留存收益	636.81	1081.42	1792.35	2911.37	存货周转率	718.14	659.67	639.02	631.62
归属母公司股东权益	3779.95	4224.56	4935.5	6054.51	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	103.56%	—	—	—
少数股东权益	130.62	230.82	395.63	657.71	资本结构				
股东权益合计	3910.57	4455.38	5331.12	6712.23	资产负债率	51.70%	60.16%	67.72%	72.50%
负债和股东权益合计	6724.82	8654.73	14136.26	22906.99	带息债务/总负债	18.71%	28.76%	34.36%	37.98%
					流动比率	1.88	1.63	1.46	1.37
					速动比率	1.86	1.61	1.45	1.36
					股利支付率	5.41%	24.94%	24.86%	26.02%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	每股指标				
EBITDA	938.69	1527.34	2391.34	3658.22	每股收益	1.68	2.82	4.54	6.98
PE	49.89	29.75	18.49	12.03	每股净资产	12.58	14.70	18.11	23.27
PB	6.67	5.71	4.63	3.61	每股经营现金	0.79	5.04	5.69	8.18
PS	0.78	0.43	0.26	0.16	每股股利	0.09	0.70	1.13	1.82
EV/EBITDA	26.24	20.43	12.34	7.42					
股息率	0.11%	0.84%	1.34%	2.16%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn