

公牛集团 (603195.SH) 2022Q1 利润率环比改善，继续看好新品类长期发展

2022 年 04 月 27 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

周嘉乐（分析师）

陆帅坤（联系人）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

lushuaikun@kysec.cn

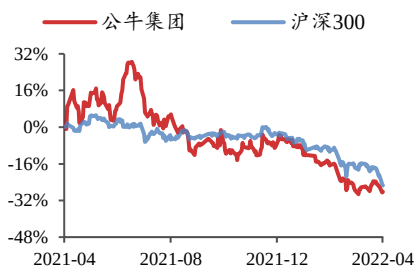
证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790121060033

日期	2022/4/26
当前股价(元)	126.75
一年最高最低(元)	229.88/122.88
总市值(亿元)	762.00
流通市值(亿元)	95.82
总股本(亿股)	6.01
流通股本(亿股)	0.76
近 3 个月换手率(%)	47.34

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《公司信息更新报告-新品类落地快速放量，看好渠道协同驱动长期增长》-2022.4.13

《公司信息更新报告-2021 年收入略超预期，原材料价格影响短期毛利率》-2022.3.12

《公司深度报告-核心主业龙头地位稳固，新能源、LED 驶入快车道》-2022.3.7

● 2022Q1 利润率环比改善，看好新品及 B 端业务长期增长，维持“买入”评级

2022Q1 公司实现营收 30.78 亿元 (+19.58%)，归母净利润 6.41 亿元 (+5.68%)，扣非归母净利润 5.62 亿元 (+0.7%)，非经常性损益来自于同期政府补助等差异。考虑到提价效果逐步显现，新品类、B 端业务增长可期，我们维持盈利预测不变，预计 2022-2024 年归母净利润为 30.85/36.57/42.63 亿元，对应 EPS 为 5.13/6.08/7.09 元，当前股价对应 PE 分别为 24.7/20.8/17.9 倍，维持“买入”评级。

● 线上电商业务维持亮眼表现，疫情扰动下线下渠道保持稳健增长

线上电商方面，根据生意参谋数据，2022Q1 公司阿里系墙开/转换器业务 GMV 同比分别+9.92%/+49.61%，GMV 市占率分别达 25.25%/53.34%，市占率同比分别+2.98pcts/+8.29pcts，两大核心品类龙头地位稳固。此外，2022Q1 公司阿里系新能源电连接/家装灯饰业务 GMV 分别达 0.25 亿元/0.38 亿元，其中新能源电连接业务市占率达 11.1%，环比+6.03pcts，新品类处于上升通道。线下业务方面，受年初国内疫情影响，预计增速略有放缓但仍保持稳健增长，同比增长约 12%。

● 2022Q1 利润率环比改善，原材料成本压力下同比仍有所下滑

2022Q1 公司毛利率为 34.47%，同比-3.3pcts，环比+2.2pcts，环比改善或系公司年初对墙开以及 LED 部分产品进行适当提价所致。费用端，2022Q1 公司销售费用/管理费用/研发费用/财务费用率分别为 5.25%/3.93%/3.64%/-0.88%，同比分别+0.62pcts/+0.4pcts/+0.55pcts/-0.27pcts，费用率增加或系公司加大品牌投入及渠道改革所致。综合影响下 2022Q1 净利率为 20.84%，同比-2.74pcts，环比+3.81pcts。

● 渠道改革和 B 端拓展计划稳步进行，继续看好新能源、LED 新品持续放量

展望 2022 年，核心主业方面预计转换器、墙开业务稳健增长。随着公司综合化门店升级结合一镇一店策略的推进以及 B 端中小装企的开发，继续看好装饰灯、生活电器在较强渠道协同下实现较高增长，以及无主灯在 B 端装企领域增长。新能源电连接行业空间广阔，公司线上优势凸显，建议关注小 B 端市场拓展。

● 风险提示：新品销售不及预期；行业竞争风险加剧；原材料价格持续上涨等。

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	10,051	12,385	14,017	16,049	18,352
YOY(%)	0.1	23.2	13.2	14.5	14.3
归母净利润(百万元)	2,313	2,780	3,085	3,657	4,263
YOY(%)	0.4	20.2	11.0	18.6	16.6
毛利率(%)	40.1	37.0	36.9	37.7	38.2
净利率(%)	23.0	22.4	22.0	22.8	23.2
ROE(%)	25.3	25.8	24.9	24.7	24.3
EPS(摊薄/元)	3.85	4.62	5.13	6.08	7.09
P/E(倍)	32.9	27.4	24.7	20.8	17.9
P/B(倍)	8.3	7.1	6.1	5.1	4.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	10518	13257	14081	17188	19874
现金	3753	4377	4379	7315	9830
应收票据及应收账款	184	220	260	320	342
其他应收款	126	196	0	157	34
预付账款	35	29	50	37	61
存货	788	1377	2941	1997	2633
其他流动资产	5632	7058	6451	7362	6973
非流动资产	1920	2217	2131	2153	2141
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	1183	1498	1469	1515	1540
无形资产	300	296	294	296	282
其他非流动资产	437	424	368	342	319
资产总计	12438	15474	16212	19341	22015
流动负债	3064	4617	3713	4417	4368
短期借款	500	500	500	500	500
应付票据及应付账款	1286	1704	1685	2143	2200
其他流动负债	1278	2412	1528	1773	1668
非流动负债	236	101	101	101	101
长期借款	160	0	-1	-0	-1
其他非流动负债	76	101	101	101	101
负债合计	3300	4718	3814	4518	4469
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	601	601	601	601	601
资本公积	3820	3914	3914	3914	3914
留存收益	4734	6314	7798	9557	11608
归属母公司股东权益	9137	10756	12398	14823	17545
负债和股东权益	12438	15474	16212	19341	22015

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	3437	3014	659	5078	3814
净利润	2313	2780	3085	3657	4263
折旧摊销	234	230	197	222	251
财务费用	-36	-88	14	16	18
投资损失	-52	-190	-111	-115	-117
营运资金变动	902	82	-2583	1298	-601
其他经营现金流	75	200	57	-1	-0
投资活动现金流	-4250	-1589	1475	-894	261
资本支出	419	475	-32	16	-17
长期投资	10	0	0	0	0
其他投资现金流	-3821	-1114	1443	-878	244
筹资活动现金流	1926	-701	-2131	-1248	-1559
短期借款	500	0	0	0	0
长期借款	160	-160	-1	0	-0
普通股增加	61	1	0	0	0
资本公积增加	3510	94	0	0	0
其他筹资现金流	-2305	-635	-2131	-1248	-1559
现金净增加额	1110	723	2	2936	2515

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	10051	12385	14017	16049	18352
营业成本	6019	7809	8852	9999	11342
营业税金及附加	80	83	104	119	136
营业费用	518	560	645	730	826
管理费用	431	428	463	512	571
研发费用	401	471	510	602	707
财务费用	-36	-88	14	16	18
资产减值损失	-7	-16	4	3	4
其他收益	127	391	195	238	274
公允价值变动收益	0	0	-0	-0	-0
投资净收益	52	190	111	115	117
资产处置收益	-1	-11	-4	-4	-5
营业利润	2803	3651	3728	4416	5137
营业外收入	3	4	4	3	3
营业外支出	51	331	50	50	50
利润总额	2755	3325	3681	4369	5090
所得税	441	545	596	712	827
净利润	2313	2780	3085	3657	4263
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	2313	2780	3085	3657	4263
EBITDA	2917	3454	3777	4446	5114
EPS(元)	3.85	4.62	5.13	6.08	7.09

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	0.1	23.2	13.2	14.5	14.3
营业利润(%)	1.2	30.3	2.1	18.5	16.3
归属于母公司净利润(%)	0.4	20.2	11.0	18.6	16.6
获利能力					
毛利率(%)	40.1	37.0	36.9	37.7	38.2
净利率(%)	23.0	22.4	22.0	22.8	23.2
ROE(%)	25.3	25.8	24.9	24.7	24.3
ROIC(%)	22.9	22.5	23.2	23.0	22.5
偿债能力					
资产负债率(%)	26.5	30.5	23.5	23.4	20.3
净负债比率(%)	-33.5	-29.3	-30.9	-45.6	-52.9
流动比率	3.4	2.9	3.8	3.9	4.5
速动比率	2.3	2.3	2.4	2.9	3.4
营运能力					
总资产周转率	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9
应收账款周转率	52.7	61.3	58.4	55.3	55.4
应付账款周转率	4.9	5.2	5.2	5.2	5.2
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	3.85	4.62	5.13	6.08	7.09
每股经营现金流(最新摊薄)	5.72	5.01	1.10	8.45	6.34
每股净资产(最新摊薄)	15.20	17.89	20.62	24.66	29.18
估值比率					
P/E	32.9	27.4	24.7	20.8	17.9
P/B	8.3	7.1	6.1	5.1	4.3
EV/EBITDA	24.1	19.4	18.0	14.5	12.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn