

金牌厨柜 (603180.SH) 2022Q1 收入符合预期, 渠道+品类拓展助力增长

2022年04月28日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)
吕明 (分析师)
周嘉乐 (分析师)

lvming@kysec.cn

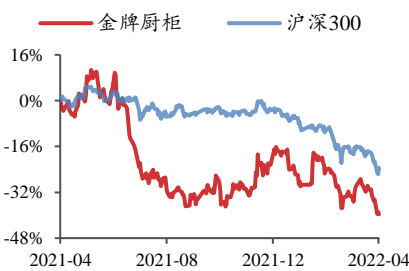
zhoujiale@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

证书编号: S0790522030002

日期	2022/4/27
当前股价(元)	28.01
一年最高最低(元)	68.97/26.80
总市值(亿元)	43.24
流通市值(亿元)	40.11
总股本(亿股)	1.54
流通股本(亿股)	1.43
近3个月换手率(%)	62.89

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《公司信息更新报告-零售业务表现亮眼, 渠道+品类拓展助力持续增长》

-2022.4.13

《公司信息更新报告-业绩超预期, 零售驱动增长、多渠道多品类发力》

-2022.2.10

《公司信息更新报告-业绩短期承压, 全品类、渠道发力看好未来成长空间》

-2021.10.28

● 2022Q1 收入符合预期, 渠道+品类拓展助力持续增长, 维持“买入评级”

2022Q1 公司实现营收 5.69 亿元, 同比+17.24%, 归母净利润 0.30 亿元, 同比-31.16%, 收入端保持稳健增长, 利润端承压主要系部分政府补助未能在 2022Q1 确认, 非经常性收益相比 2021 年同期有所减少。若剔除政府补助影响, 2022Q1 扣非归母净利润为 0.13 亿元, 同比+30.37%, 增长快速。2022 全年看好公司聚焦零售端, 多渠道、多品类持续发力打开成长空间, 维持盈利预测, 预计 2022-2024 年公司归母净利润为 4.07/5.13/6.22 亿元, 对应 EPS 为 2.64/3.32/4.03 元, 当前股价对应 PE 为 10.6/8.4/7.0 倍, 维持“买入”评级。

● 整体毛利率提升, 营销力度加大, 净利率短期承压

2022Q1 公司毛利率为 29.9%, 同比+1.9pct, 主要系零售端毛利率提升较明显。费用端, 2022Q1 公司期间费用率为 27.51% (+1.97pct), 其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 14.67%/6.71%/6.44%/-0.32%, 同比分别+1.73pct/+0.45pct/+0.11pct/-0.32pct, 销售费用率提升明显主要系疫情下公司加大线上营销活动安排, 广告投入上升。综合影响下公司净利率为 5.32% (-3.74pct), 扣非净利率为 2.36% (+0.24pct), 盈利能力承压, 预计随着原材料价格回落及疫情逐步受控下, 后续盈利能力有望边际修复。现金流方面, 经营性现金流净额-5.04 亿元, 同比-68.10%, 主要系采购材料、支付运营费用增加所致。

● 多渠道+多品类战略助力持续增长, 较高业绩目标彰显发展信心

展望 2022 全年, 公司将聚焦零售业务, 完善多渠道+多品类战略布局, 一方面增加终端密度, 推动渠道下沉, 同时整合设计、安装等资源赋能经销商。另一方面发力厨柜、衣柜、木门业务, 借助全屋定制强化品类协同, 同时通过招商开发卫浴、阳台、厨电、智能家居等新业务, 打造新的零售增长点。公司较高的业绩目标彰显发展信心, 收入端目标增速: 橱柜零售约 20%; 衣柜业务为 60%-70%, 工程业务约 50%, 海外业务和木门业务约 100%; 利润端增速预计与收入增速相近, 底线值为连续两年复合增速不低于 20% (以 2021 年净利润为基数)。

● 风险提示: 竣工数据和终端需求回暖不及预期; 品类、渠道拓展放缓等。

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	2,640	3,448	4,164	5,110	6,158
YOY(%)	24.2	30.6	20.8	22.7	20.5
归母净利润(百万元)	293	338	407	513	622
YOY(%)	20.7	15.5	20.4	26.1	21.2
毛利率(%)	32.7	30.5	31.5	31.8	32.1
净利率(%)	11.1	9.8	9.8	10.0	10.1
ROE(%)	15.9	13.8	15.2	16.9	17.7
EPS(摊薄/元)	1.90	2.19	2.64	3.32	4.03
P/E(倍)	14.8	12.8	10.6	8.4	7.0
P/B(倍)	2.4	1.8	1.6	1.4	1.2

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	1884	2476	2797	3149	3684
现金	468	760	1072	1101	1592
应收票据及应收账款	134	180	199	266	295
其他应收款	16	24	24	35	36
预付账款	54	63	78	95	113
存货	299	471	446	674	670
其他流动资产	913	978	978	978	978
非流动资产	1602	2040	2236	2512	2801
长期投资	3	3	3	2	2
固定资产	865	1240	1440	1708	1993
无形资产	125	127	134	141	142
其他非流动资产	609	671	659	661	664
资产总计	3486	4516	5033	5661	6485
流动负债	1589	2016	2283	2536	2876
短期借款	133	333	333	333	333
应付票据及应付账款	781	864	1093	1298	1571
其他流动负债	676	819	856	905	972
非流动负债	63	80	89	102	115
长期借款	0	0	9	22	35
其他非流动负债	63	80	80	80	80
负债合计	1652	2096	2371	2638	2991
少数股东权益	8	10	8	5	2
股本	103	154	154	154	154
资本公积	829	1069	1069	1069	1069
留存收益	912	1157	1423	1756	2143
归属母公司股东权益	1826	2411	2654	3018	3492
负债和股东权益	3486	4516	5033	5661	6485

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	673	403	760	535	1025
净利润	291	335	405	511	618
折旧摊销	75	97	111	133	159
财务费用	-8	-5	-9	-14	-22
投资损失	-23	-18	-18	-19	-20
营运资金变动	291	-44	273	-73	292
其他经营现金流	47	40	-2	-3	-3
投资活动现金流	-872	-477	-286	-388	-425
资本支出	488	416	196	277	289
长期投资	-390	-66	0	0	0
其他投资现金流	-774	-127	-90	-111	-136
筹资活动现金流	42	372	-161	-118	-108
短期借款	78	200	0	0	0
长期借款	-323	0	9	13	13
普通股增加	36	51	0	0	0
资本公积增加	371	240	0	0	0
其他筹资现金流	-121	-119	-170	-131	-121
现金净增加额	-156	294	312	29	491

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	2640	3448	4164	5110	6158
营业成本	1776	2397	2852	3485	4182
营业税金及附加	17	21	25	31	37
营业费用	311	406	484	589	722
管理费用	135	160	187	230	277
研发费用	134	177	222	271	326
财务费用	-8	-5	-9	-14	-22
资产减值损失	-2	-1	0	0	0
其他收益	39	47	30	30	30
公允价值变动收益	-2	9	2	3	3
投资净收益	23	18	18	19	20
资产处置收益	-0	-1	0	0	0
营业利润	327	361	453	570	689
营业外收入	5	9	5	5	6
营业外支出	1	2	1	1	2
利润总额	331	368	456	574	693
所得税	39	33	51	63	75
净利润	291	335	405	511	618
少数股东损益	-1	-3	-2	-3	-4
归母净利润	293	338	407	513	622
EBITDA	400	462	560	695	833
EPS(元)	1.90	2.19	2.64	3.32	4.03

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	24.2	30.6	20.8	22.7	20.5
营业利润(%)	19.6	10.3	25.5	25.8	20.8
归属于母公司净利润(%)	20.7	15.5	20.4	26.1	21.2
获利能力					
毛利率(%)	32.7	30.5	31.5	31.8	32.1
净利率(%)	11.1	9.8	9.8	10.0	10.1
ROE(%)	15.9	13.8	15.2	16.9	17.7
ROIC(%)	14.4	11.9	13.1	14.6	15.4
偿债能力					
资产负债率(%)	47.4	46.4	47.1	46.6	46.1
净负债比率(%)	-16.7	-15.1	-25.7	-23.1	-33.5
流动比率	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
速动比率	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0
应收账款周转率	23.2	22.0	22.0	22.0	22.0
应付账款周转率	2.6	2.9	2.9	2.9	2.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.90	2.19	2.64	3.32	4.03
每股经营现金流(最新摊薄)	4.36	2.61	4.92	3.46	6.64
每股净资产(最新摊薄)	11.83	15.61	17.19	19.55	22.62
估值比率					
P/E	14.8	12.8	10.6	8.4	7.0
P/B	2.4	1.8	1.6	1.4	1.2
EV/EBITDA	7.8	6.5	4.8	3.8	2.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn