

# 强于大市

## 社会服务行业周报

### 酒店放眼战略合作，各地明确旅游恢复基调

上周(2022.5.9-2022.5.13)行情回顾：上周沪指低开后小幅震荡上行，第二日大幅低开后快速拉升，后维持高位震荡至第五日普涨。深指第二日大幅低开后反弹，后保持高位震荡。上证综指累计上涨2.76%，报收3,084.28。沪深300上周上涨2.04%，报收3,988.60。上周社会服务子板块及旅游零售板块中5个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游及景区(+6.01%)，旅游零售(+5.69%)，酒店餐饮(+4.96%)，教育(+1.40%)，专业服务(+0.80%)。上周申万(2021)31个一级行业中27个上涨，涨幅最大的五名是汽车、电力设备、电子、环保、建筑装饰，其中社会服务板块上升2.86%，在申万一级31个行业排名中位列第17。社会服务行业跑赢沪深300指数0.76pcts。酒店企业着眼海外，积极把握需求复苏；疫情影响逐渐消退，各省定下长期旅游恢复基调。

- **酒店布局疫后发展，聚焦国际战略：**近期，锦江酒店(中国区)与阳光酒店管理集团有限公司正式达成战略合作。万达酒店及度假村与海外资产管理公司Beautyland Group就位于希腊雅典的GOLDEN COAST豪华酒店式公寓项目签订管理合作协议，随着海外疫情政策的稳定以及防控措施的边际改变，龙头酒店企业借各国出入境开启的平台打样疫后复苏，并优化格局开展战略合作，行业有望维持此前修复行情。
- **疫情冲击逐步趋缓，各地拟定旅游长线目标：**据陕西日报消息，陕西省文旅厅印发《陕西省推进高质量文化旅游项目建设行动方案》提出，通过1-3年努力，实现全省旅游项目建设规模及有效投资跃上新台阶。5月7日，四川省文化和旅游厅印发了《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，明确到2025年，四川将建成文化旅游强省。随着国内疫情的影响正逐渐减弱，各省、市响应国家对文旅恢复的政策号召，将夯实旅游复苏基调的规划提上日程，彰显对疫情稳定后旅游恢复的坚定信心。
- **政策出台助餐饮纾困，费用缓缴成及时雨：**近日，包括北京、海南、陕西、天津、成都等省市接连推出针对餐饮等受疫情反复冲击严重的企业的纾困政策，涵盖阶段性实施缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费有关事项。相关费用缓缴预计能在一定程度上起到帮扶与纾困的作用，为餐饮行业中小微企业疫下不稳定的现金流注入一针强心剂，蓄势疫后消费反弹。

#### 投资建议：

- 海外疫情管控措施边际放松，全球酒店业正步入高速恢复期，各大龙头酒店品牌接连与国际企业展开战略合作，为尚未开启国门的国内酒店业打样；目前国内疫情影响稍显减缓趋势，各地寻机出台长期旅游恢复计划，显现出了对旅游需求受压抑后释放恢复动力的信心；疫下中小微企业陷入现金流难题，各地积极推出费用缓缴政策减轻企业运营成本并保障经营。**继续推荐免税龙头企业中国中免；推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；推荐冰雪旅游需求释放受益标的长白山及注重高频消费场景与生活服务创新标的豫园股份。**

#### 风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

#### 相关研究报告

《2021年度旅行社数据点评：旅行社业务创新寻机遇，蓄势静待疫后复苏》20220513

《社会服务行业周报：小长假旅游市场遇冷，行业恢复压力仍存》20220507

《22年“五一”旅游数据点评：“五一”旅游市场承压，多地优惠举措待转机》20220505

中银国际证券股份有限公司  
具备证券投资咨询业务资格

#### 社会服务

证券分析师：张译文

yiwen.zhang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

联系人：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300120090024

## 目录

1、上周行业表现.....	4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅.....	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现.....	5
1.4 子行业估值.....	5
1.5 沪深港通持股变动情况.....	6
2、行业公司动态及公告.....	7
2.1 上周行业重要新闻：.....	7
2.2 上周上市公司重点公告：.....	16
3、国内外疫情跟踪情况.....	17
4、投资建议.....	18
5、风险提示.....	19
6、附录.....	20

## 图表目录

图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名 .....	4
图表 2.社会服务子板块周涨跌幅 .....	4
图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名 .....	5
图表 4.2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化 .....	5
图表 5.2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况 .....	5
图表 6.2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况 .....	6
图表 7.个股沪深港通持股变动情况 .....	6
图表 8.上市公司重要公告 .....	16
图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台） .....	17
图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例 .....	17
图表 11.新冠疫苗接种总量 .....	17
图表 12.每百人新冠疫苗接种量 .....	17
附录图表 13.报告中提及重点上市公司估值表 .....	20

## 1、上周行业表现

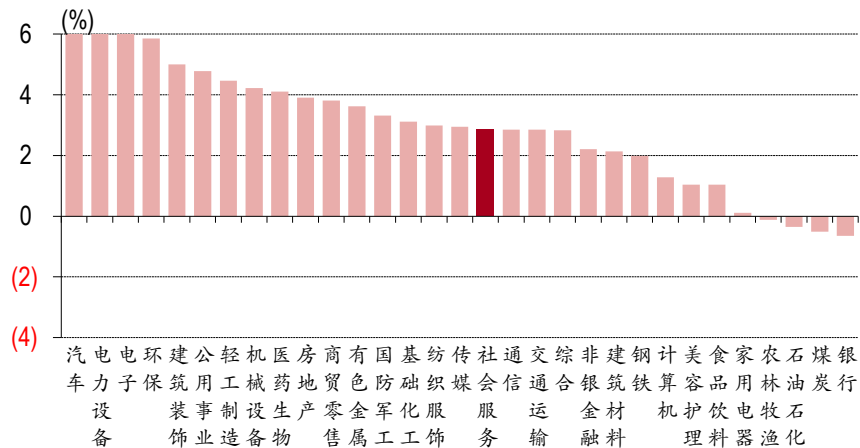
### 1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅

**上周（2022.5.9-2022.5.13）行情回顾：**上周沪指低开后小幅震荡上行，第二日大幅低开后快速拉升，后维持高位震荡至第五日普涨。深指第二日大幅低开后反弹，后保持高位震荡。上证综指累计上涨2.76%，报收3,084.28。沪深300上周上涨2.04%，报收3,988.60。创业板上周上涨5.04%，报收2,358.16。上证50指数累计上涨1.05%，报收2,748.24。创业板50累计上涨6.00%，报收2,349.23。科创50上涨7.28%，报收1010.80。上周沪深两市成交额41,761.17亿元，周成交量38,110,509.99万股。

**板块表现：**上周申万（2021）31个一级行业中27个上涨，涨幅最大的五名是汽车、电力设备、电子、环保、建筑装饰，其中社会服务板块上升2.86%，在申万一级31个行业排名中位列第17。社会服务行业跑赢沪深300指数0.76pcts。

**沪深港通：**北向资金上周累计净卖出73.22亿人民币，其中沪股通合计净卖出18.75亿元，深股通合计净卖出54.47亿元。南向资金上周累计净买入228.70亿港元，其中沪港通净买入123.34亿港元，深港通净买入105.35亿港元。

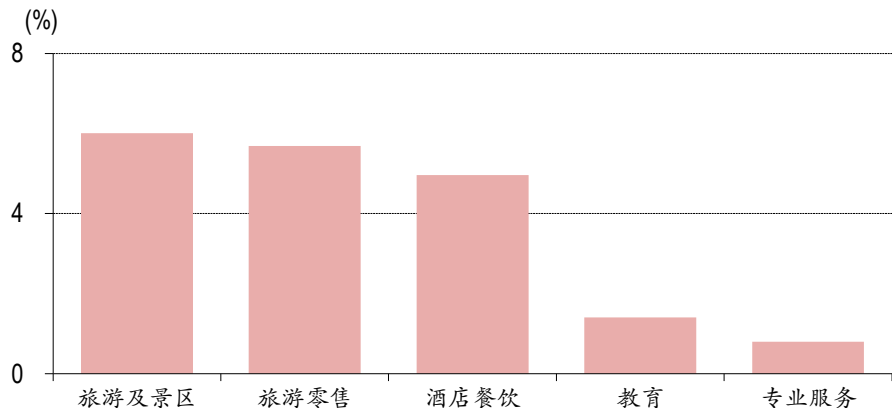
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：万得，中银证券

### 1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：万得，中银证券

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 5 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游及景区(+6.01%)，旅游零售(+5.69%)，酒店餐饮(+4.96%)，教育(+1.40%)，专业服务(+0.80%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

## 1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十			一周跌幅前十				
证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业
建研院	34.65	(8.29)	检测服务	易尚展示	(22.66)	(48.71)	会展服务
君亭酒店	19.69	86.48	酒店	当代文体	(22.60)	(47.16)	体育III
金陵饭店	16.93	43.53	酒店	凯撒旅业	(22.55)	2.88	旅游综合
岭南控股	16.58	8.46	旅游综合	华测检测	(3.46)	(20.36)	检测服务
*ST 圣亚	16.45	(11.60)	人工景区	力盛赛车	(2.21)	(31.74)	体育III
云南旅游	16.14	(5.16)	人工景区	视源股份	(1.68)	(7.83)	教育运营及其他
众信旅游	15.24	(12.77)	旅游综合	信测标准	(1.39)	0.16	检测服务
同庆楼	14.08	(10.77)	餐饮	凯文教育	(1.10)	(9.45)	学历教育
天目湖	13.54	19.07	人工景区	金陵体育	(1.08)	(13.45)	体育III
ST 文化	12.50	(41.82)	培训教育	中公教育	(0.86)	(40.84)	培训教育

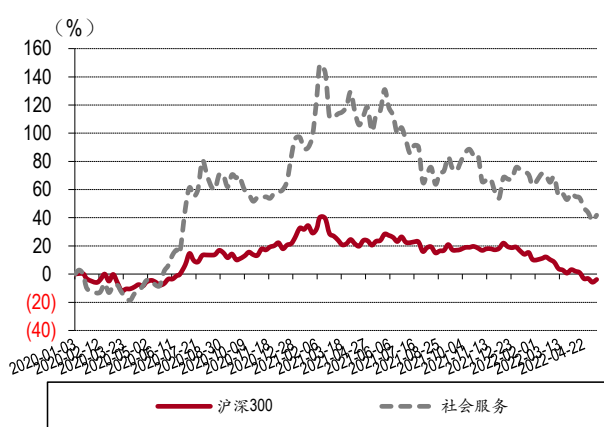
资料来源：万得，中银证券，以 2022 年 5 月 13 日收盘价为准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为+5.45%。A 股社会服务板块及旅游零售子版块 76 家公司有 61 家上涨，建研院涨幅最大，涨幅为 34.65%。涨幅前五的个股为建研院 (+34.65%)，君亭酒店 (+19.69%)，金陵饭店 (+16.93%)，岭南控股 (+16.58%)，\*ST 圣亚 (+16.45%)。跌幅前五的个股为易尚展示 (-22.66%)，当代文体 (-22.60%)，凯撒旅业 (-22.55%)，华测检测 (-3.46%)，力盛赛车 (-2.21%)。

## 1.4 子行业估值

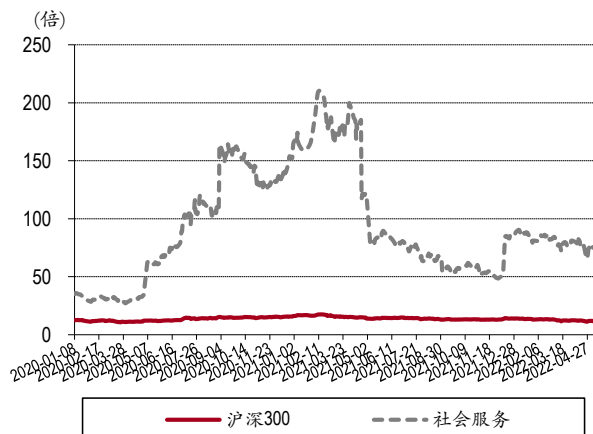
截止 2022 年 5 月 13 日社会服务行业 PE (TTM) 为 75.22 倍，处于历史分位 83.18%。沪深 300 PE (TTM) 为 11.70 倍，处于历史分位 24.92%。创业板 PE (TTM) 为 45.06 倍，处于历史分位 32.46%。中证 500 PE (TTM) 为 18.63 倍，处于历史分位 3.09%。

图表 4. 2020 年初至今申万 (2021) 社会服务指数变化



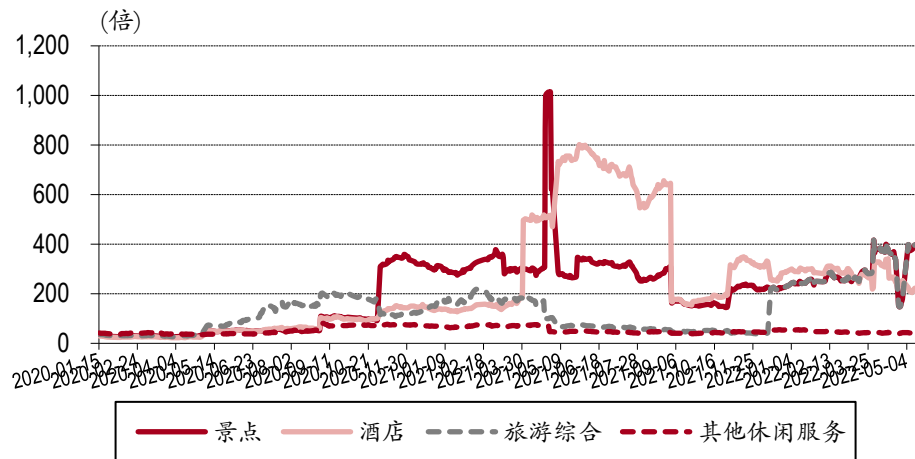
资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/13）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/13）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

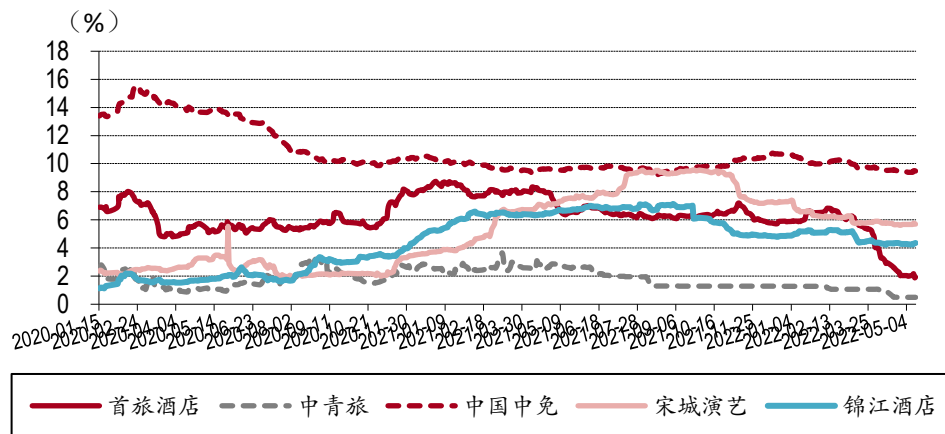


资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/13）

注：自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块，新板块无历史数据，故为呈现年初至今情况图表未更改

## 1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/13）

前一周北上资金减持首旅酒店 0.15pcts 至 1.92%，维持中青旅 0.49% 不变，增持中国中免 0.08pcts 至 9.47%，增持宋城演艺 0.03pcts 至 5.69%，增持锦江酒店 0.12pcts 至 4.36%。（注：港股 5 月 9 日休市）

## 2、行业公司动态及公告

### 2.1 上周行业重要新闻：

#### 免税

**【云南省健康产业集团加快布局免税旅游购物业态，助力产业转型升级高质量发展】**5月11日，云南省健康产业发展集团有限公司（以下简称“省健康产业集团”）与拥有云南省唯一市内免税店经营资质的云南颐高投资有限公司签定合作协议。双方将整合各自优质资源，探索“免税购物+跨境电商+旅游商品”三位一体的旅游消费新业态，共同打造以昆明“七彩云南·乐购好礼”旗舰体验馆+5大区域“七彩云南·乐购好礼”城市体验馆+重点旅游景区“七彩云南·乐购好礼”体验店和平价超市为主线，线上旅游电商服务平台为支撑的多维度旅游消费升级体系，助力云南旅游产业链向价值链高端延伸，助推我省文旅产业转型升级高质量发展。省健康产业集团作为云南省委、省政府批准设立，由省国资委直接管理的省属国有企业，以文旅康养产业资源整合平台和投资运营平台为企业发展定位。聚焦旅游文化和健康服务两大优势产业，肩负着云南省打造世界一流“健康生活目的地牌”、创建国际康养旅游示范区、深化省属国有企业改革的责任和使命。此次合作伙伴关系的建立，标志着省健康产业集团正式进军免税购物和旅游商品领域，随着具备免税购物和跨境电商功能的“七彩云南·乐购好礼”体验馆在昆明落地，将有利于汇聚全球高品质免税商品，促进云南省旅游消费升级，进一步规范旅游购物市场秩序，延伸旅游价值链。

资料来源：云南网

**【国家发文，多地布局！免税经济站上新风口？】**近日，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。所谓免税消费，是由免税店向出境、入境旅客等特定人群销售免税商品。除了海南离岛免税店，我国还有口岸出境免税店、口岸入境免税店、市内免税店和运输工具免税店等。免税商品则包括按规定免征关税、进口环节增值税、消费税的进口商品和实行退（免）增值税、消费税进入免税店销售的国产商品。由于免征数个重要税种，免税商品和普通商品往往差价颇大，对消费者有很强的吸引力。发展免税经济的重要作用，在于引导消费回流。随着我国经济发展和居民腰包越来越鼓，境外消费呈现快速增长态势。即使在受疫情因素影响情况下，跨境电商等消费仍保持热度。之所以出现“消费外流”的情况，进口商品境内外价差较大是主要因素，而税收又是影响价格的重要因素。把这些“外流”的消费引导回来，成为提振国内消费的重要渠道。据了解，政策支持之下，越来越多城市布局免税消费市场。除海南外，北京、上海、天津、广州等多个城市都纷纷出台举措，支持免税消费市场发展，并加速相关项目建设。提到免税消费，近年来最火爆的当属海南离岛免税市场。今年“五一”期间，尽管受疫情因素影响，海南免税店总销售额仍达6.45亿元。“买买买”拉动了海南消费市场，也促进了当地经济发展。海南离岛免税政策试点实施11年以来，免税购物已然成为了一张“金名片”，不仅极大促进了消费者对于免税消费的热情，更成为带动海外消费回流的一个重要手段。海口海关统计数据显示，今年一季度共监管海南离岛免税购物金额147.2亿元，同比增长8.4%；购物件数2027万件，增长14.2%；人均购物金额8372元，增长10.2%。销售“井喷”得益于海南离岛免税政策的多次调整、政策红利不断释放。作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一，离岛免税购物政策自2011年4月20日实施以来，历经多次调整。巨大的市场消费潜力也吸引了更多经营主体布局海南。目前，全岛离岛免税经营主体达5家，开业运营离岛免税店达10家，市场主体日趋多元，离岛免税市场有序竞争格局正逐步形成。随着粤港澳大湾区首个免税综合体——广州北站中旅免税综合体项目在去年底动工建设，广州市内免税店的落地提上了日程。这个计划2025年开业的一站式免税综合体项目，将探索TOD（以公共交通为导向的项目开发）+免税IP的综合开发模式，依托“空铁联运”交通枢纽，面向城市新中产、新世代、枢纽访客三大客群打造免税消费新平台。这次国务院文件特别提到的“市内免税店”，是设立在市内特定区域，向即将出境的国际旅客销售免税商品的商店。现有的市内免税店位于北京、上海等城市，由于一些客观原因，发展并不充分。市内免税店的潜力还尚待挖掘，发展空间很大。同时，市内免税店主要消费对象是即将出境的国际旅客，应努力让更多中国特色商品走向世界。随着疫情好转，免税消费将迎来更快发展。

资料来源：经济日报

## 酒店

**【同程旅行与山能国际酒店达成战略合作 共同打造四个文旅新“标杆”】** 5月9日，同程旅行与山东能源集团国际酒店有限公司(下称“山能国际酒店”)通过“云签约”的形式达成战略合作。双方将依托各自优势，围绕酒店管理、文旅康养、联合餐饮三方面展开深度合作，共同推动山东文旅产业的升级和发展。根据协议，双方将依托同程旅行的用户、平台及技术优势，结合山能国际酒店在酒店、文旅领域的资源和规模优势，共同打造酒店管理平台、酒店金融平台、山东文旅康养、联合餐饮品牌“四个标杆”。双方将共同致力于打造全国文旅行业的领先品牌，并以此促进山东文旅产业消费升级、深化文旅融合。签约仪式上，双方还围绕推进“互联网+酒店”、“互联网+康养”创新发展进行了深入交流。

资料来源：中国网

**【锦江酒店（中国区）与阳光酒店集团达成战略合作】** 近期，锦江酒店（中国区）与阳光酒店管理集团有限公司正式达成战略合作，携手构建酒店行业共生共荣发展生态圈。根据合作框架协议，未来双方将探索多种形式的合作，充分发挥各自优势共同拓展增量项目投资机会，并将旗下优秀产业资源协调引入双方开展合作的项目，积极探索发挥各自优势对所投产业充分赋能，促进共同发展。阳光酒店管理集团有限公司成立于2002年，是中国华油集团有限公司旗下，以酒店旅游为核心业务的专业化公司。目前拥有各类商务与度假酒店，分布于北京、深圳、广州、兰州、西安、三亚、敦煌、大连等国内热点城市以及阿斯塔纳等6个国际城市，也拥有华油阳光出行（北京）旅游有限公司、北京阳光出租汽车公司、阳光丽景装饰公司等专业服务机构。依托锦江国际集团“一中心三平台”（全球创新中心 GIC、全球酒店互联网平台 WeHotel、全球采购平台 GPP、全球财务共享平台 FSSC）的优势，锦江酒店（中国区）能高效实现从资源匹配、管理优化、业务协同的充分融合发展，保障经营利润增长。此次签署企业间的战略合作协议，表明双方对彼此实力的充分认可和信任，也充分彰显了双方对于未来酒店发展的信心。

资料来源：中国网

**【世茂集团：世茂喜达 2022 年计划新开 17 家酒店】** 5月10日，世茂集团官微公布消息，旗下自主酒店品牌“世茂喜达”，将在2022年计划新开17家酒店，其中西咸文创世御酒店已于今年4月在西安开业。据观点新媒体了解，此前，世茂喜达西咸文创世御酒店于西安沣西河畔西咸文创小镇开业。世茂旗下世御酒店已开业7家，包括河北高碑店、江苏沐阳、云南建水、上海崇明岛、惠州罗浮山、云南滇中等地。目前世茂喜达旗下运营及筹开中的酒店突破140家，其中22家已投入运营。

资料来源：观点网

**【IU 酒店连续 3 个月蝉联迈点 MBI 指数“轻中端酒店品牌”第一名!】** 近期，迈点研究院发布了2022年4月酒店品牌榜单，IU酒店在“轻中端酒店品牌排行榜”中连续3个月蝉联第一名，在中国酒店品牌影响力百强榜39位。IU酒店经过7年的发展，不断优化迭代产品，从2015年IU品牌创立，IU 1.0诞生定位了互联网轻精品酒店。到了2018年，IU 2.0商务版首次面世，2019年IU 2.0轻简版诞生，更是重新定义社交主题，号召年轻人发挥天生爱玩的个性，为爱玩、会玩的人提供集社交性、娱乐性为一体的年轻态生活方式，开辟了酒店行业的“轻中端”赛道。IU酒店密切关注消费者喜好和市场变化，并积极打造差异化和特色化竞争产品，为此IU酒店3.0更加前卫，定位了黑科技社交型轻中端酒店，针对热爱游戏的核心受众群的各圈层「玩家」，打造一个充分享受「玩」的乐趣，释放激情、社交互动的旅宿体验空间。而IU3.0的单房造价为：7~7.5万。除了多元产品矩阵外，成熟的运营体系同样是IU体现轻中端酒店品牌投资价值的重要维度。IU酒店单房单日的运营成本(不含租金)控制在60-65元，入房比仅为0.15-0.18。正是基于这样的日常运营降本控制，其投资回报周期能缩减至2.5-2.9年。对于投资人来说，它是以非常低的一次性投资的成本获得相对来说比较高的收益，而且投资回报周期更短。在某种意义上来说，轻中端酒店实际上拥有双重“极致性价比”。

资料来源：财讯网



**【万达酒店及度假村签订希腊豪华酒店式公寓项目管理合作协议】** 近日，万达酒店及度假村与海外资产管理公司 Beautyland Group 就位于希腊雅典的 GOLDEN COAST 豪华酒店式公寓项目签订管理合作协议，项目计划于 2024 年底揭幕运营。这是万达酒店及度假村成功签约的又一海外目的地项目，标志着万达酒店轻资产运营管理获得了海外市场认可。GOLDEN COAST 项目位于雅典市区北部，与使馆区、北部高端社区及高新科技区三大区域相邻，是雅典市区的黄金区域。GOLDEN COAST 是搭载豪华五星级酒店配置、配备智能家居管理系统的酒店式公寓项目，共拥有 97 个房间，丰富的餐饮及休闲设施包括米其林标准的餐厅、咖啡厅、红酒吧、雪茄吧、健身房及游泳池，开业后将是雅典屈指可数的大型一站式休闲娱乐综合体。万达酒店及度假村与 Beautyland Group 合作签约仪式上，双方就国牌酒店在海外市场输出管理及双方资源共享和项目合作赋能进行了深入探讨。万达酒店及度假村作为以酒店为核心的资产管理公司，凭借全球 300+ 家高端酒店资产管理经验以及对市场发展趋势的专业化解读和洞察，未来将为合作伙伴提供酒店资产管理全链条的解决方案和服务。

资料来源：美通社

## OTA

**【携程参与首个在线旅游国际标准调研 持续强化国际市场服务力】** 日前，由中国贸促会商业行业委员会牵头研制的全球范围内首个在线旅游国际标准——ISO 9468《旅游与相关服务 在线旅游机构（OTA）在线住宿预订平台服务指南》正式启动。携程集团受邀参与调研，并为在线旅游国际标准的制定提供了技术支撑。携程集团大住宿事业群相关负责人表示，以住宿场景为切入口，全球首个在线旅游国际标准的研制对于海外在线住宿预订市场的标准化和规范化具有重要指导意义，携程希望借助多年来深耕全球旅行市场的积淀，在服务和技术等方面，支持相关标准建设，引导行业更好发展。经过多年发展，携程在全球在线住宿预订服务市场积累了深厚的经验。截至目前，携程在全球 38 个国家和地区建立了服务站点，连接 120 万家酒店，并为用户提供 25 种语言服务。根据携程集团 2021 年第四季度及全年财报显示，2021 年，携程在亚洲地区的海外本国酒店预订量较 2019 年增长超过 30%；其中，在中国香港、新加坡和韩国市场，携程平台上的酒店预订量较 2019 年增长约三位数。随着“宅酒店”成为疫情之下的全球化趋势，携程也在全球 20 余个国家采购了丰富的“宅酒店”套餐；其中，海外“宅酒店”套餐的订单量较 2021 年年初增长超 10 倍。携程的“服务力”出海，也在国际在线住宿预订服务领域有所体现。2022 年 1-4 月，携程海外呼叫中心受理的客户在住宿预订场景下的咨询量同比增长 157%。与此同时，海外呼叫中心的工单处理效率，以及住宿预订场景下的工单处理效率，较上年同期均实现了两位数增长。进入 2022 年，国际酒店市场逐渐走出奥密克戎疫情冲击的阴影，走向复苏。据 STR 的数据显示，2022 年 3 月开始，美国酒店入住率已恢复至 2019 年同期的 90% 以上；欧洲地区的酒店入住率恢复至 2019 年的 80%，4 月进一步恢复至 2019 年同期的 88%。携程集团大住宿事业群相关负责人表示，携程也将抓住海外旅游市场复苏的机遇，继续苦练内功，持续提升产品力和服务力，与行业合作伙伴分享海外住宿市场复苏的红利。

资料来源：金融界

**【同程旅行发布 2021 年度 ESG 报告 文旅产业数字化成趋势】** 5 月 9 日，同程旅行发布了 2021 年度 ESG（环境、社会及管治）报告（以下简称“报告”），披露了同程旅行在环境、社会及公司治理相关事项。报告提出，2021 年同程旅行扩大了慧行系统的覆盖场景。该系统通过组合多种交通方式，智能化整合运力资源，从而满足用户出行需求，当单一出行工具无法帮助用户抵达目的地时，慧行系统可以为用户匹配多种中转联程方案。同时，同程旅行还为用户提供了智能化疫情防控信息查询方案。在火车票、机票、景区参观以及住宿服务流程中同程旅行为用户提供疫情查询、推送以及健康码一键跳转服务，使用户出行更加便利。在目的地智慧化建设方面，同程旅行已为内蒙古、江苏等全国 15 个省区市的 30 多个目的地搭建了定制化数字平台，为用户提供智慧地图、VR 预订、3D 展品等一系列服务功能。报告还显示，2021 年 4 月，同程旅行创新推出了“机票盲盒”产品。自上线以来，“机票盲盒”吸引了超千万用户的参与，促进了全国各大目的地的文旅消费。此外，报告还提及了同程旅行在网络信息安全和用户隐私保护、适老化、乡村振兴等多方面措施和效果。

资料来源：凤凰网

**【阿布扎比文化与旅游部与携程集团签署合作协议 面向全球推广阿联酋首都旅游】**2022年5月12日消息：阿布扎比文化与旅游部（DCT Abu Dhabi）与全球领先的一站式旅游服务供货商携程集团（Trip.com）在阿拉伯国际旅游展（Arabian Travel Market）举办期间，在线上签署了一份战略合作协议。这标志着双方将在经济和社会领域展开合作，吸引众多全球游客前往阿布扎比旅游观光，并在印度、中国、韩国、日本、美国、英国、德国、法国和荷兰等欧亚地区的13个市场，将阿联酋首都作为顶级旅游目的地进行推广。不同于与携程集团旗下的单个实体的合作，本次合作是阿布扎比文化与旅游部与携程集团的首次全方位合作。携程集团将在其五大全球商务及休闲旅游平台上进行持续推广，提升阿布扎比的全球知名度。未来12个月，携程集团将通过旗下五大产品组合渠道大力开展推广活动，力求使阿布扎比的过夜数突破5.7万。携程集团旗下的B2B和B2C子公司包括：拥有庞大的酒店、航班查询预定服务网络的全球旅游服务供应商Trip.com；全球领先的航班搜索服务网站天巡网（Skyscanner）；OTA业务遍及全球39个国家的Travix；携程；以及印度在线旅游公司MakeMyTrip。作为这项具有里程碑意义的战略合作的一部分，阿布扎比文化与旅游部和携程集团还将推出一系列旨在促进当地旅游业发展的举措，其中包含一项人才发展计划：通过将当地旅游业从业人员外派到携程集团的全球办事处，以提升其专业和行业经验。另一项举措将聚焦提升阿布扎比可持续旅游活动的知名度。

资料来源：民航资源网

## 旅游

**【疫情已转趋平稳 中国香港旅发局推出旅游复苏计划】**中国香港旅游发展局(旅发局)6日以“携手迈进新领域”为主题，举行旅业简报会，宣布最新旅游复苏工作部署，包括推介中国香港即将落成的文旅地标，介绍中国香港最新的旅行体验，营造积极正面的中国香港旅游氛围。旅发局主席彭耀佳在开幕致辞中表示，中国香港第五波疫情已转趋平稳，日常生活及经济活动已逐步恢复正常，大型盛事亦纷纷重启，旅发局已做好准备，迎接旅客重临。旅发局总干事程鼎一在介绍来年工作计划时宣布，旅发局将推出全新“夏日同赏·就在中国香港”的活动。该活动将聚焦营造正面氛围，刺激消费并保持中国香港在全球的曝光。程鼎一又说，此前，旅发局对16个客源市场进行了研究，发现中国香港仍然深受世界各地旅客的喜爱。大家到访中国香港的驱动原因包括卫生清洁、本地文化、深度旅游体验、独特美食、便利交通以及沟通的便捷等。他认为，凭借中国香港坚固的旅游业基础、中外文化艺术交流中心的地位、处于粤港澳大湾区中心的地理优势，以及丰富的旅游新体验和建设，中国香港旅游业的前景充满潜力。

资料来源：中新网

**【中国旅游内转，露营和郊区旅游兴起】**5月9日 | 中国香港南华早报刊文称，中国游客曾在全球旅游市场占据统治性地位，但严格的防疫措施如今使得潜在游客群体选择离家更近的地方进行本地游。目前非常流行的一种旅游方式是露营，它已成为中国城市居民的某种生活方式潮流。携程称，“五一”假期首日，关键词“露营”的搜索量增长90%。在线旅游网站驴妈妈也表示，与去年同期相比，该平台露营旅游产品订单量增长70%。

资料来源：格隆汇

**【报告：2021年度全国旅行社国内旅游营业收入1457.95亿元】**5月11日电文旅部近日公布《2021年度全国旅行社统计调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2021年度全国旅行社国内旅游营业收入1457.95亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的99.35%。2021年度全国旅行社入境旅游营业收入2.90亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的0.20%。2021年度全国旅行社出境旅游营业收入6.63亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的0.45%。在行业规模方面，《报告》指出，截至2021年12月31日，全国旅行社总数为42432家(按2021年第四季度旅行社数量计算)，比2020年增长4.30%。除黑龙江、云南旅行社数量减少，吉林、西藏旅行社数量不变外，其余28个地区旅行社数量都有不同程度的增长，海南、新疆、湖南、甘肃、宁夏等5个地区增幅均在10%以上，其中海南增幅最大为17.17%。广东、北京、江苏、浙江、山东等5个地区旅行社数量超过2000家，数量最多的广东为3592家。此外，西藏、宁夏和兵团3个地区旅行社数量少于500家，分别为310家、191家和167家。

资料来源：中新网

**【四川：到 2025 年基本建成文化旅游强省】**5 月 7 日，四川省文化和旅游厅印发了《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，明确到 2025 年，四川将建成文化旅游强省，世界重要旅游目的地，文化及相关产业增加值再跨上 2000 亿元台阶，占地区生产总值超过 5%，力争旅游总收入年均增速高于全国平均水平 4 个百分点。据了解，具体的规划措施涉及争创国家旅游科技示范园区试点 1 家，认定省级旅游科技示范园区 10 家。争创文化和旅游部重点实验室 1 家，认定省级文化和旅游重点实验室 30 家。争创文化和旅游部技术创新中心 1 家，认定省级文化和旅游技术创新中心 5 家。争取创建 1 个文化和旅游行业智库建设试点单位，推出一批高质量智库研究成果。扶植和培育 1 个具有国际竞争力的文化和旅游科技创新企业。另外，将提升国家社科基金艺术学项目、文旅部部级社科研究项目、文旅部及科技厅等科研项目立项数量，力争每年保持 5 个以上；每年组织开展 1 次文化和旅游装备与信息化等领域典型案例征集和发布等。还计划每年创建智慧旅游城市 5 个，创建 35 家智慧景区、智慧公共文化场馆等数字化示范单位，创建 3-5 家文化和旅游数字化示范企事业单位；5 年评选出 200 多个典型应用。智游天府公共服务平台累计服务 1 亿人次以上。同时参与制定行业标准和国家标准，力争制定省级地方标准 30 个、行业标准 1 个，参与制定国家标准 1 个、国际标准 1 个。此外，还将重点培养支持 500 名文化艺术人才、500 名旅游人才、1500 名乡村文化和旅游能人，示范带动各市（州）支持培养 10000 名文化和旅游人才。

资料来源：观点地产网

**【抖音报告：“云旅游”成热点】**抖音生活服务联合巨量引擎城市研究院日前发布的“五一抖音旅行报告”（下称“报告”）显示，这个五一假期，2.5 亿人次在直播间跟着导游打卡景点；网友宅家观看旅行视频，做了 38.5 亿次“云游”。报告显示，五一期间，超 2800 万抖音网友选择周边游。受疫情影响，与往年相比，近距离出游成人们出行“新宠”。杭州西湖被打卡 1.5 万次成最热门景点。此外，黄山风景区、广州塔、怒江大峡谷、东山岛等也被众多网友实地打卡较多。网友打卡最热门的城市则是重庆，打卡超 178 万次。其中，网友打卡重庆景色超 32 万次，重庆美食 17 万余次，陈建平麻花成热门小吃。深圳、成都、广州、苏州紧随其后，均被打卡超百万次。美好就在不远处话题活动显示，抖音网友参与许愿活动超 90 万次，相关视频播放超 26 亿次。云南梅里雪山山脚下的“雨崩村”成网友最想打卡目的地。19 万网友许愿徒步雨崩村。在驴友圈中，素有“不去天堂，就去雨崩”的说法。除雨崩村，长安十二时辰、张家界天门山国家森林公园、北海涠洲岛、南京云幽谷旅游区、老君山风景名胜、佛山君兰河岸公园也成为热门许愿地。宅家久了，人们不仅想要远方的日出和云海，也想在家门口的公园肆意散步、吃烧烤。据《2022 新旅游消费趋势报告》显示，“直播云旅游”已经被超过一半的 Z 世代年轻人所接受。在抖音直播间，众多旅游达人带着网友“云游”景区，很多年轻网友成为他们的“铁粉”。这个五一，抖音网友发布游玩打卡视频超 1000 万次，虽然抖音打卡视频量同比下降 10%，但人们依然关注购物、美食、休闲娱乐等内容，既关注家门口的商超公园，也关注远方的海滩和日出，人们通过云游、打卡共同期待疫情缓解肆意游玩。

资料来源：经济日报

**【陕西省印发推进高质量文化旅游项目建设行动方案】**据陕西日报消息，陕西省文旅厅印发《陕西省推进高质量文化旅游项目建设行动方案》。《方案》提出，通过 1-3 年努力，实现全省项目建设规模及有效投资跃上新台阶。2022 年，陕西省实施“五个一批”高质量文化旅游项目不少于 429 个，总投资不少于 4626.4 亿元。其中，开工、推进、竣工项目不少于 256 个，总投资不少于 2874.8 亿元。2023 年、2024 年，“五个一批”高质量文化旅游项目数量增加分别不低于 7%、10%，投资增速分别不低于全省固定资产投资增速，储备项目、谋划项目实际转化率均不低于 80%。

资料来源：证券时报网

【“云招商”不停步，上海奉贤海湾旅游区再获大单】上海奉贤海湾旅游区日前举办“上美海湾 商聚未来”乡村振兴暨旅游产业“云招商·云签约”大会，吸引一批优质项目落地，并进一步扩大东方美谷“朋友圈”。海湾旅游区与一品慧数字科技（上海）有限公司、楚贤（上海）文化传媒有限公司、创业港企业服务（上海）有限公司、北京明日园科技发展有限公司等 4 个新项目进行“云签约”，并为东方美谷上海宝瀚产业集聚中心、东方美谷上海飞铭产业集聚中心、东方美谷上海汇彩产业集聚中心、东方美谷上海垣昊集聚中心进行“云授牌”，预计将新增税收 2.3 亿元，实现旅游区“云招商”的新高度。自本轮新冠疫情发生以来，海湾旅游区始终坚持疫情防控和招商引资“两不误，两促进”的工作策略。在确保区域疫情防控形势稳定可控的前提下，探索开展“云招商”，与企业“屏对屏互动”，以线上方式开展服务对接工作，确保疫情期间招商引资不停工、不断线。据了解，3 月份以来，海湾旅游区各园区和招商部门通过视频、网络会议、微信等方式，先后开展对接企业 150 余次，与中介平台等开展“云洽谈”50 余次，新办企业 300 余家、获得有效项目信息 200 余个，确保项目招引不掉线、不断档。同时，海湾旅游区还践行“妈妈式”服务理念，为企业排忧解难。对于闭环作业的留守员工，海湾旅游区经发中心多措并举，为驻企员工提供服务保障。比如：帮助解决上海银桥员工购买药物、协调上海六道汽车等封控在厂区的员工外区就医、为上海天圆药品等复工企业提供防疫物资购买渠道、为惟力维斯提供换季衣物和生活物资购买渠道等，切实做到疫情防控和生产经营两手抓、两不误。下阶段，海湾旅游区将在持续巩固疫情防控成果的前提下，充分利用“云推介”、“云对接”等线上招商模式，实现疫情防控和招商引资工作“两不误、两促进”，同优质市场资源合作交流，不断完善云推介、云洽谈和云会商工作机制，实现线上拜访企业不停顿、洽谈合同不止步，更好地发挥园区资源聚集交流的作用，赋能地区经济发展。

资料来源：经济日报

## 人社部

【阶段性缓缴社保是否会影响职工权益？人社部回应：肯定不会】5 月 12 日，国新办举行“失业保险基金稳岗位提技能防失业”国务院政策例行吹风会。针对近期阶段性缓缴社会保险费政策是否影响职工权益的问题，人力资源和社会保障部失业保险司司长桂楨回应称，“可以肯定地说，不会影响”。近日，人社会同财政部、税务总局联合印发《关于做好失业保险稳岗位提技能防失业工作的通知》，在兜牢失业保障底线和确保基金运行安全的基础上，进一步加大对稳岗和培训的支持力度。实施降费率 and 缓缴社会保险费政策，是此次稳岗位提技能防失业一揽子政策的重要组成部分。桂楨表示，文件明确规定五个不影响，缓缴失业保险费期间，不影响企业享受阶段性降低失业保险费率和稳岗返还政策；不影响参保职工享受技能提升补贴政策；不影响参保失业人员享受失业保险金和失业补助金等待遇。在缓缴工伤保险费期间，不影响企业享受阶段性降低工伤保险费率政策和职工工伤保险待遇。缓缴养老保险费期间，职工申领养老保险待遇的，企业为其补齐缓缴的养老保险费后，不影响职工养老保险待遇。对特困行业阶段性实施缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费政策，此项政策是新出台的政策，是党中央、国务院统筹推进疫情防控和经济社会发展，对目前生产经营遇到特殊困难行业进行精准支持帮扶的重要举措。养老保险可缓缴所属期为 2022 年 4-6 月的费款，最迟 2022 年底前补缴到位；失业保险、工伤保险可以缓缴所属期为 2022 年 4 月至 2023 年 3 月的费款，原则上在期满后一个月内补缴到位。已缴纳所属期为 4 月份费款的企业，缓缴月份可顺延一个月，也可申请退回已缴纳费款。缓缴期间免收滞纳金。以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员，2022 年缴纳费款有困难的，可自愿缓缴至 2023 年底前缴费，缴费年限累计计算。

资料来源：东方网

## 餐饮

**【北京对餐饮、零售、旅游等五行业阶段性实施三项社保费缓缴政策】**5月9日，北京市人力资源和社会保障局与国家税务总局北京市税务局、北京市财政局等九部门联合发布通告，对在北京市参保缴费，属于餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输行业的企业，阶段性实施企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社保费缓缴政策。通告提到，符合缓缴政策的企业、单位，可申请缓缴2022年4月至6月的企业职工基本养老保险费的单位应缴纳部分，2022年4月至10月的失业保险、工伤保险费的单位应缴纳部分。参保单位可在5月9日至5月13日申请从4月起享受缓缴政策；在5月16日至5月25日申请从5月起享受缓缴政策；6月至10月相关社会保险费缓缴申请时间为当月1日至15日。申请缓缴成功的参保单位，从当月起享受缓缴政策，只需申请一次，无需每月申请。此外，为确保参保单位可从4月起享受缓缴政策，费款所属期为2022年4月的三项社会保险费以及职工基本医疗保险费（含生育保险费）的征收期限，调整为2022年5月16日至5月27日。自6月份起，恢复原社会保险费征缴时间安排。

资料来源：观点网

**【海南省印发特困行业阶段性缓缴企业社会保险费通知 餐饮等五类行业可缓缴三项社保费】**5月11日从省社保中心获悉，日前海南省印发《海南省人力资源和社会保障厅等三部门关于开展特困行业阶段性缓缴企业社会保险费工作的通知》，明确海南省阶段性实施缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费（以下简称三项社保费）有关事项。据了解，缓缴适用于餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业三项社保费的单位应缴纳部分。上述行业中以单位方式参加社会保险的有雇工的个体工商户以及其他单位，参照企业办法缓缴。对职工个人应缴纳部分，企业应依法履行好代扣代缴义务。以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员，2022年缴纳费款有困难的，可自愿暂缓缴费至2023年底前补缴，缴费基数在2023年海南省个人缴费基数上下限范围内自主选择，缴费年限累计计算。

资料来源：海南日报

**【天津：餐饮、零售等特困行业可申请缓缴三项社会保险费】**天津5月12日电（记者王君妍）12日，天津市发布《市人社局市财政局市税务局市市场监管委市医保局关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策有关问题的通知》（简称“《通知》”）。根据《通知》，天津市餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业，可以申请缓缴2022年5月至7月养老保险费的单位缴费部分、2022年5月至2023年4月失业保险的单位缴费部分、2022年5月至2023年4月工伤保险费（以下简称“三项社会保险费”），缓缴期间免收滞纳金。

资料来源：中新网

**【成都：将发放6亿消费券鼓励零售、餐饮、个体商户参与让利促销】**5月13日，成都发布微信公众号消息，为有效应对疫情对商贸服务业的冲击影响，成都市政府出台“助企30条”，帮助企业纾困解难，进一步强化了对服务业企业的帮扶激励和激发市场活力。其中，将联合区（市）县政府、金融机构、商贸平台企业，分两批次发放约6亿元的“成都520”消费券，鼓励零售、餐饮中小微企业和个体工商户参与让利促销；对开展品牌首秀首发活动的商业运营企业，给予最高不超过100万元支持；引入国内外知名品牌首店的商业运营企业，可获得100万元到300万元奖励。

资料来源：e公司

**【报告：疫情冲击下的消费规模缺口主要是线下餐饮业、娱乐业】**5月11日，瞭望智库发布《2021“百城、千街、万店”消费指数报告——防疫常态下的国内消费复苏实录》（下称《指数报告》）。《指数报告》指出，2021年，我国疫情防控进入常态化，各地的提振消费举措逐步带领居民消费及实体商户走出疫情冲击，迈入复苏曲线。疫情对消费规模带来了较大冲击，但也同时带来了消费场景和模式的迭代更新，催生了一系列“新消费”产业链。《指数报告》指出，整体来看，疫情对各城市街道的冲击似乎只短暂持续了一两个季度，随后便进入了复苏阶段。尚未补足的消费规模缺口，主要源于疫情反复且多点散发所导致的线下餐饮业、娱乐业的萧条。《指数报告》调取了2019年初至2021年底位于天津、重庆、武汉、郑州等新一线城市的八条代表性街道的季度销售数据，发现这八条街道的季度销售额度和季度销售笔数高峰大多出现在2019年四季度，谷底大多出现在2020年一季度。此后，消费显现出复苏趋势，但除去苏州方洲路外，其他七条街道均未恢复至疫前峰值水平。结合其他季度《指数报告》所选取的其他街道情况来看，少数街道已于2021年一、二季度赶起了疫前峰值，不过上升趋势未能保持住。专家分析，于个体而言，消费很大程度上是被动减少，一旦实现了防疫平衡，消费就能恢复且不会有明显的时滞性。《指数报告》指出，如果说消费规模的变化较为显性，那么消费结构的变化则相对非显性，包括消费品类、消费渠道和区域经济结构的变化等。《指数报告》对GDP百强城市（2020年）中约100万居民的2021年信用卡消费数据进行随机抽样，设置了300多个数据标签进行分析后，得出了2021年居民消费健康度的具体表现并对城市进行了综合排序。在2021年居民消费健康度20强城市名单中，天津、上海、北京、杭州、成都分列前5名，整体表现良好。其中，一线城市表现得更加突出，北京和上海尤其稳定，每个季度排名都位列前茅。而以杭州、南京、重庆为代表的新一线城市，在部分指标上表现良好，在部分指标上表现相对靠后。

资料来源：证券时报网

## 交通

**【交通运输部：11日全国货运物流总体有序运行，平稳恢复】**5月12日电据交通运输部微信公众号12日消息，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，5月11日，全国货运物流总体有序运行，保持平稳恢复态势。其中，国家铁路运输货物1086.5万吨，环比下降0.21%；全国高速公路货车通行708.32万辆，环比下降1.80%；全国重点港口完成货物吞吐量3426.1万吨，环比增长2.6%，完成集装箱吞吐量71.8万TEU，环比增长8.8%；民航保障货运航班792班（其中国际货运航班600班，国内货运航班192班），环比增长6.3%；邮政快递揽收3.07亿件，环比上升0.3%；投送3.23亿件，环比上升0.6%。截至5月11日24时，全国高速公路无临时关闭关停的收费站和服务区。

资料来源：中新网

**【交通运输部：中国农村公路“微循环”总体畅通】**5月11日电当前，不误农时抓好农业生产是重点工作之一，保障好农资和农产品运输非常重要。中国交通运输部公路局负责人王太11日表示，农村公路“微循环”总体畅通，尚未发现严重阻断的问题。当天，中国国务院新闻办公室举行全力做好物流保通保畅工作国务院政策例行吹风会，王太在会上透露，针对做好货运物流保通保畅和不误农时抓好春季农业生产，交通运输部采取了一系列措施，保障普通公路特别是农村公路“微循环”畅通。

资料来源：中新网

**【交通运输部：上海港集装箱日吞吐量回升至疫情前八成以上】**5月11日电11日，国新办举行全力做好物流保通保畅工作国务院政策例行吹风会，交通运输部安全总监李国平介绍了近期物流保通保畅工作成果。目前，物流不通不畅等问题得到初步缓解，物流主要运行指标持续向好。李国平表示，针对3月以来部分地区对货车采取层层加码、“一刀切”管控举措等，交通运输部聚焦物流堵点卡点问题，推动物流保通保畅工作取得阶段性成效。自4月18日以来，已累计协调解决各部门、重点企业及货车司机反映的通行受阻问题1600余项。4月18日以来，已保障了8200余项重点物资运输需求。同时，交通运输部指导各地用足用好中小企业和个体工商户助企纾困政策，推出加快投放1000亿元再贷款用于交通运输、物流等领域的措施，切实帮助物流企业和货车司机解决实际困难。

资料来源：中新网

## 教育

**【中国财政部拨付 230 亿元支持各地学前教育】**5 月 13 日电中国财政部近日下达 2022 年支持学前教育发展资金 230 亿元，比上年增长 15%，居中央对地方各项教育转移支付增幅之首。230 亿元资金主要用于：支持扩大普惠性资源供给，新建、改扩建公办幼儿园，扶持普惠性民办园发展等；支持地方健全普惠性学前教育经费投入机制，落实公办园生均财政拨款标准或生均公用经费标准、普惠性民办园补助标准；支持地方巩固幼儿资助制度，资助家庭经济困难幼儿、孤儿和残疾儿童接受学前教育；支持改善普惠性幼儿园办园条件，配备适宜的玩教具和图画书，提升保教质量。据财政部介绍，分配资金时，对乡村振兴重点帮扶县给予倾斜。同时，要求各地继续加大对脱贫地区学前教育支持力度。据统计，2011-2021 年中央财政累计安排支持学前教育发展资金 1730 亿元，带动地方加大投入力度，加快推进学前教育事业发展。全国学前教育三年毛入园率由 2010 年的 56.6% 提高到 2021 年 88.1%，普惠性幼儿园覆盖率达到 87.78%。

资料来源：中新网

**【财政部下达 2125 亿用于加快推进义务教育优质均衡发展和城乡一体化】**5 月 11 日讯，近日，财政部下达义务教育相关转移支付资金 2125 亿元(不含教师工资)，引导和支持地方落实“双减”政策要求，提高义务教育经费保障水平，深入推进薄弱环节改善与能力提升工作，加强教师队伍建设，提高教育教学质量。一是着力保基本。安排 1391 亿元，支持地方巩固落实义务教育经费保障机制，提高国家规定课程循环教科书更新配给比率，将三年一循环变为两年一循环，每年更新 50% 的循环教科书，相应增加财政投入保障力度，满足学生用书需要。全国约 1.6 亿学生免除杂费并获得免费教科书，约 2400 万家庭经济困难学生获得生活补助，约 1400 万进城务工人员随迁子女实现相关教育经费可携带。二是着力补短板。安排 300 亿元，支持地方深入推进薄弱环节改善与能力提升工作，持续改善农村学校基本办学条件，有序扩大城镇学位供给，提升学校办学能力，推动信息技术与教育教学深度融合，配齐体育、美育、劳育所需设施设备，提升校园文化环境，促进学生全面发展。安排 262 亿元，支持地方实施好学生营养改善计划，落实每生每天 5 元的营养膳食补助标准，持续改善欠发达地区学生营养健康状况。三是着力提质量。继续实施“特岗计划”、“国培计划”、“三区”人才计划教师专项计划、银龄讲学计划、乡村教师生活补助等政策，支持农村学校多渠道补充优秀师资，优化教师队伍结构，提升教师教学能力水平。特岗计划在岗教师达 26 万人，“国培计划”培训教师预计达 100 万人次，约 2.5 万名义务教育教师赴欠发达地区支教讲学，约 129 万名乡村教师获得生活补助。财政部门认真落实《中共中央国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》部署，指导市县落实好相关政策，巩固义务教育有保障成果；在分配中央补助资金时，结合本地区年度义务教育重点工作和本省省级财政安排的义务教育经费，加大省级统筹力度，重点向农村地区倾斜，向边远地区、脱贫地区、民族地区、革命老区倾斜。

资料来源：中国网

## 体育

**【河北体育局：到 2025 年全省冰雪产业总规模达到 1500 亿元】**5 月 9 日，据河北省体育局发布，日前印发《加快推动后奥运经济发展实施方案》，提出到 2025 年，全省体育产业总规模达到 3000 亿元，全省冰雪产业总规模达到 1500 亿元，冰雪旅游和冰雪装备制造发展成效显著，张家口“冬奥城市”品牌凸显，崇礼成为国际冰雪高端赛事聚集区和冰雪运动休闲胜地。另外，冬奥场馆实现可持续高效利用，京张体育文化旅游带建设取得重大进展，带动区域经济快速发展。为此，河北省将依托冬奥场馆打造高端体育赛事聚集区，发展赛事经济。积极申办全国第十五届冬季运动会，助力冬奥场馆可持续利用。支持张家口市利用冬奥场馆及周边环境设施，适应不同季节举办多种赛事活动。鼓励各地推动发展职业赛事、扶持业余精品赛事，支持保定市打造体育赛事名城。同时，依托崇礼高原（国家综合）训练基地、河北涞源国家跳台滑雪训练科研基地、国家河北承德体育训练基地“三大基地”打造国际级冰雪竞赛训练基地，争取使张家口崇礼成为国家滑雪集训基地。助力加快建设京张体育文化旅游带，发展体旅经济。省体育局将会同京张体育和文旅部门，每年举办“京张全季体育旅游嘉年华”，打造具有世界知名度和影响力的高品质体育文化旅游品牌。实施“冬奥惠民”行动，持续发挥全省体育消费券发放对体育消费的拉动作用。

资料来源：和讯

## 2.2 上周上市公司重点公告:

图表 8. 上市公司重要公告

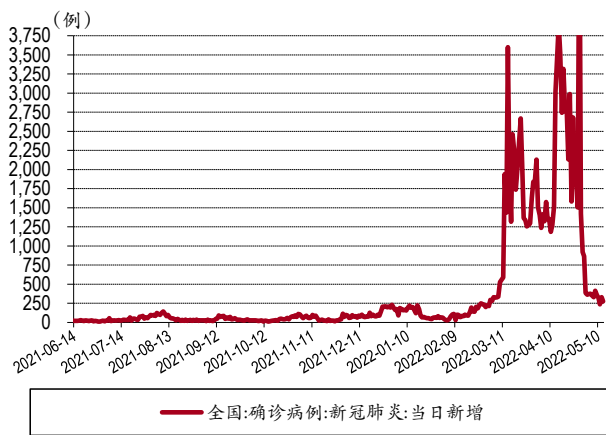
公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/5/10	003032.SZ	传智教育	关于持股 5%以上股东减持至 5%以下的提示性公告	公司于近日接到持股 5%以上股东上海创稷出具的《关于持股 5%以上股东减持至 5%以下的告知函》及《简式权益变动报告书》。2022 年 2 月 10 日至 2022 年 5 月 9 日, 上海创稷通过集中竞价累计减持了 1,607,826 股, 占公司总股本的 0.399512%。本次权益变动后, 上海创稷持有公司的股份数由 21,730,182 股减少至 20,122,356 股, 持股比例由 5.399506%下降至 4.999995%, 不再是公司持股 5%以上股东。
2022/5/11	603136.SH	天目湖	股东减持股份结果公告	截至 2022 年 5 月 10 日, 江苏天目湖旅游股份有限公司(以下简称“公司”)股份总数为 186,294,283 股。公司股东方蕉女士持有公司股份 4,716,204 股, 占公司总股本的 2.53%。股份来源为公司首次公开发行前取得及上市后以资本公积金转增股本方式取得。截止本公告披露日, 减持时间区间届满, 方蕉女士通过集中竞价的方式共计减持 2,908,621 股公司股份, 占公司股份总数的 1.56%。
2022/5/11	002621.SZ	美吉姆	关于持股 5%以上股东减持的预披露公告	大连美吉姆教育科技有限公司(以下简称“公司”)持股 5%以上股东俞洋先生持有公司股份 41,272,423 股(占公司总股本的 5.02%), 其与一致行动人合计持有公司股份 176,231,268 股(占公司总股本的 21.43%)。公司于 2022 年 5 月 10 日收到俞洋先生的《股份减持计划告知函》, 其计划自本减持股份预披露公告发布之日起 15 个交易日后的三个月内以集中竞价交易方式减持公司股份不超过 8,200,000 股(占公司总股本比例的 0.997%)。
2022/5/13	300089.SZ	*ST 文化	关于公司董秘辞职的公告	广东文化长城集团股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于 2022 年 5 月 7 日收到公司副总经理、董事会秘书、证券事务代表黄逸芝女士的书面辞职报告, 黄逸芝女士因身体原因辞去公司副总经理、董事会秘书、证券事务代表的职务。截止本公告披露日, 黄逸芝女士未持有公司股份。
2022/5/14	603043.SH	广州酒家	关于广州市国资委协议转让公司部分股份完成过户登记的公告	2022 年 2 月 15 日, 公司收到广州市国资委发来的《广州市国资委关于协议转让广州酒家集团股份有限公司股份有关事项的告知函》及广州市国资委与广州产投签署的《关于广州酒家集团股份有限公司之股份转让协议》, 广州市国资委向广州产投协议转让其持有的公司 26,228,621 股无限售条件流通股股份(占公司总股本的 4.6%), 并已签署协议。
2022/5/14	002638.SZ	勤上股份	关于出售子公司股权暨关联交易的进展公告	东莞勤上光电股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 03 月召开第五届董事会第二十三次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于出售子公司股权暨关联交易的议案》, 公司将净资产为负、连续亏损的教育培训行业相关子公司广州龙文教育科技有限公司(以下简称“广州龙文”)100%股权、北京龙文云教育科技有限公司(以下简称“北京龙文”)99%股权以 1 元对价转让给珠海惠卓企业管理合伙企业(有限合伙)。近日, 公司已收到珠海惠卓支付的相关交易价款, 且公司已完成转让广东龙文 100%股权、北京龙文云 99%股权的工商过户登记手续。

资料来源: 公司公告, 中银证券



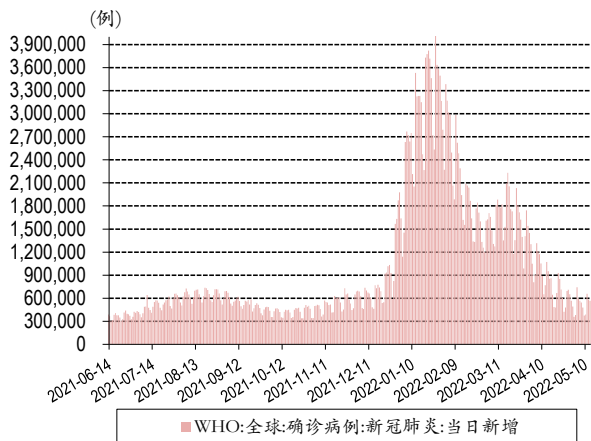
## 3、国内外疫情跟踪情况

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



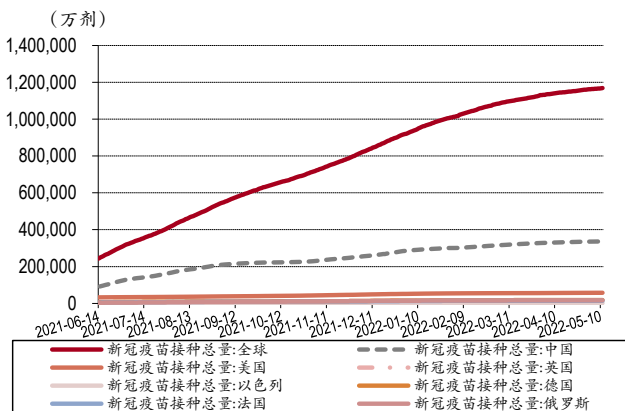
资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/13）

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



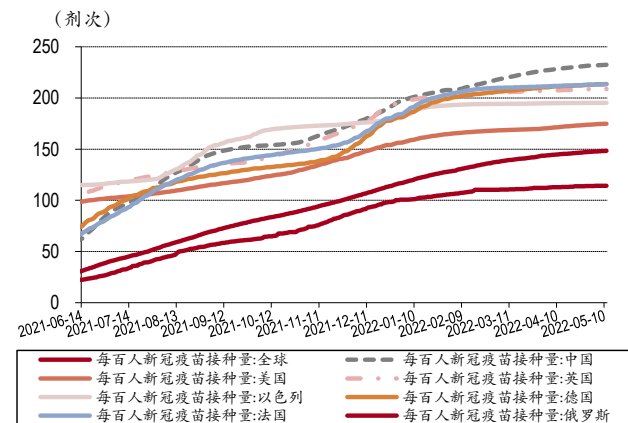
资料来源：万得，WHO，中银证券（截止日 2022/5/13）

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/11）

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源：万得，中银证券（截止日 2022/5/11）

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升，截至 5 月 13 日，全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区，其中上海、江苏、北京、广东等地区出现一定规模本土疫情，总体来看新增确诊人数出现上升趋势，出现疫情的省市迅速流调摸排，详细摸清病例活动轨迹，全力追踪密接、次密接人员，坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据，截止至 2022 年 5 月 13 日，根据 WHO 数据显示，全球新冠肺炎每日确诊病例 567,618 例，受变种病毒影响，病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作，不过要注意全球各地变种病毒的发展状况，且全球疫苗供应仍旧受限。因此，还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

#### 4、投资建议

海外疫情管控措施边际放松，全球酒店业正步入高速恢复期，各大龙头酒店品牌接连与国际企业展开战略合作，为尚未开启国门的国内酒店业打样；目前国内疫情影响稍显减缓趋势，各地寻机出台长期旅游恢复计划，显现出了对旅游需求受压抑后释放恢复动力的信心；疫下中小微企业陷入现金流难题，各地积极推出费用缓缴政策减轻企业运营成本并保障经营。继续推荐免税龙头企业中国中免；推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；推荐冰雪旅游需求释放受益标的长白山及注重高频消费场景与生活服务创新标的豫园股份。

## 5、风险提示

**新冠病毒疫情反复：**全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增 200 多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过 110 亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

**行业复苏不及预期：**文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

**政策落地及执行不及预期：**文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

## 6、附录

附录图表 13.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价 (元)	市值 (亿元)	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净 资产 (元/股)
					2021A	2022E	2021A	2022E	
601888.SH	中国中免	买入	173.00	3,377.78	4.94	5.79	44.38	29.90	16.43
600138.SH	中青旅	买入	10.40	75.28	0.03	0.26	353.86	39.70	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	21.83	244.80	0.05	0.38	526.28	56.90	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	11.99	313.50	0.12	0.20	118.82	59.90	2.92
603136.SH	天目湖	买入	23.82	44.38	0.28	0.37	63.74	63.89	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	9.84	382.81	0.99	1.10	10.38	8.90	8.86
002033.SZ	丽江股份	增持	6.26	34.40	(0.07)	0.14	(90.27)	45.54	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	9.42	63.13	(0.19)	0.31	(39.07)	30.49	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	5.67	51.39	(0.51)	(0.22)	(11.01)	(26.32)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	52.00	475.30	0.09	0.56	623.18	93.30	15.41
603099.SH	长白山	增持	7.70	20.53	(0.19)	0.01	(56.62)	534.32	3.49
300662.SZ	科锐国际	未有评级	48.33	95.13	1.28	1.64	48.50	29.38	10.77
000796.SZ	凯撒旅业	未有评级	6.08	48.82	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	9.77	50.15	0.06	0.06	163.93	163.65	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	23.87	30.73	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	7.45	71.48	0.06	0.10	264.16	73.76	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	3.53	35.97	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	76.60	61.69	0.46	0.84	74.87	90.84	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.05	19.06	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	18.63	48.44	0.55	0.72	33.03	25.98	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	10.68	27.24	0.03	0.06	249.01	170.33	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	5.65	22.87	(0.33)	-	(17.04)	-	3.23

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日 2022 年 5 月 13 日，未有评级公司盈利预测来自万得一致预期。

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371