

《声生不息》强势出击

投资要点

- **事件:** 公司 2022Q2 上线多款优质综艺作品,《声生不息》于 2022 年 4 月 24 日上线;《乘风破浪的姐姐 3》于 2022 年 5 月 16 日官宣。
- **《声生不息》爆款上线,收视率护航招商力。**《声生不息》是芒果 TV、香港电视广播和湖南卫视联合推出的港乐竞唱献礼节目,目前上线 22 天,已播出 4 期,累计播放量达 15 亿。根据索福瑞数据,《声生不息》前三期播出收视率均为全网收视第一,分别为 1.13%/1.31%/1.35%。得益于公司综艺实力,《声生不息》获 9 个赞助商,其中君乐宝简醇酸奶为独家冠名,三星为节目超级合作伙伴,中国移动、李锦记、美赞臣蓝臻和王老吉刺柠吉为合作伙伴,行业指定包括指定座驾岚图汽车、指定购物平台京东和绿箭口香糖。
- **纵向播放量优于姐姐 2,横向表现超同期《新游记》。**纵向与 2021Q2 热门综艺比较,《声生不息》前四期首日播放量分别为 2.4/1.1/1.1 亿次,平均为 1.37 亿次,而去年同期上映的《妻子的浪漫旅行 5》前四期平均首日播放量为 0.6 亿次;即使与公司爆款 IP 姐姐比较,《声生不息》也表现亮眼,《乘风破浪的姐姐 2》前四期平均首日播放量为 0.8 亿次,前三期平均首周播放量为 4.1 亿次,而《声生不息》后者为 4.7 亿次,均超姐姐 2 表现。横向与同期其他平台综艺比较,《新游记》于 2022 年 4 月 16 日上线腾讯视频,目前上线 30 天,累计播放量 14.3 亿,与《声生不息》相比稍逊风骚。我们认为,《声生不息》的成功说明公司不仅有综 N 代的丰富储备,还在持续输出爆款方面有领先的实力。
- **其他综艺:《大侦探 7》维持综 N 代优异表现。**《大侦探 7》自 2022 年 1 月 28 日上线,截至 2022 年 5 月 16 日,上线 108 天,累计播放量 42.5 亿。虽然《大侦探 7》制作团队和核心嘉宾有所变动,但仍取得了较好的收视成绩,《大侦探 7》前 11 期平均首日播放量为 1.8 亿次,超第五和六季 1 和 1.6 亿次。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2022-2024 年 EPS 分别为 1.32 元、1.59 元、1.78 元,对应的 PE 为 27 倍、22 倍、20 倍。考虑到公司 2022 年有丰富的产品线、宏观经济稳增长对广告业务负面影响逐步消退、小芒电商步入正轨,我们维持对芒果超媒“买入”的投资评级。
- **风险提示:** 产品效果不及预期的风险、国家政策调整的风险、小芒电商发展不及预期的风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	15355.86	17827.83	20586.23	23393.63
增长率	9.64%	16.10%	15.47%	13.64%
归属母公司净利润(百万元)	2114.09	2473.56	2969.77	3322.27
增长率	6.66%	17.00%	20.06%	11.87%
每股收益 EPS(元)	1.13	1.32	1.59	1.78
净资产收益率 ROE	12.44%	12.99%	13.80%	13.70%
PE	31	27	22	20
PB	3.88	3.46	3.06	2.72

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言
执业证号: S1250515070002
电话: 023-67791663
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	18.71
流通 A 股(亿股)	10.22
52 周内股价区间(元)	27.81-75.88
总市值(亿元)	658.31
总资产(亿元)	261.53
每股净资产(元)	9.00

相关研究

1. 芒果超媒 (300413): Q1 业绩受排播承压, 关注 Q2 内容表现 (2022-04-26)
2. 芒果超媒 (300413): 大侦探 7 热度持续, 快本改版后表现提升 (2022-04-08)
3. 芒果超媒 (300413): 首发剧本版权交易平台, 拟上线数字藏品平台 (2022-03-23)
4. 芒果超媒 (300413): 大侦探 7 播放量居首位, 剧集表现同样出色 (2022-02-24)
5. 芒果超媒 (300413): 用户规模符合预期, 小芒等衍生业务稳步发展 (2022-01-21)
6. 芒果超媒 (300413): 你好星期六收视持续不俗 (2022-01-17)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	15355.86	17827.83	20586.23	23393.63	净利润	2114.48	2474.01	2970.31	3322.88
营业成本	9905.46	11573.75	13001.99	14869.10	折旧与摊销	4853.66	2111.83	2111.83	2111.83
营业税金及附加	26.89	30.14	35.22	39.86	财务费用	-101.21	-117.52	-130.19	-141.51
销售费用	2469.33	2754.69	3437.90	3859.95	资产减值损失	-68.09	0.00	0.00	0.00
管理费用	695.93	1069.67	1235.17	1403.62	经营营运资本变动	-768.56	-93.23	-156.35	13.91
财务费用	-101.21	-117.52	-130.19	-141.51	其他	-5468.48	-135.63	0.00	0.00
资产减值损失	-68.09	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	561.80	4239.46	4795.60	5307.12
投资收益	37.23	0.00	0.00	0.00	资本支出	-4946.44	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	1753.91	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-3192.52	0.00	0.00	0.00
营业利润	2135.93	2517.10	3006.14	3362.61	短期借款	0.00	-39.79	0.00	0.00
其他非经营损益	-21.45	-40.00	-33.35	-36.50	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	2114.48	2477.10	2972.78	3326.11	股权融资	4495.79	0.00	0.00	0.00
所得税	0.00	3.08	2.47	3.22	支付股利	-231.45	-422.82	-494.71	-593.95
净利润	2114.48	2474.01	2970.31	3322.88	其他	-37.32	74.44	130.19	141.51
少数股东损益	0.39	0.46	0.55	0.61	筹资活动现金流净额	4227.03	-388.17	-364.52	-452.44
归属母公司股东净利润	2114.09	2473.56	2969.77	3322.27	现金流量净额	1596.91	3851.29	4431.08	4854.68
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	6974.47	10825.76	15256.84	20111.52	成长能力				
应收和预付款项	5662.40	6632.21	7580.15	8610.11	销售收入增长率	9.64%	16.10%	15.47%	13.64%
存货	1689.55	2132.57	2395.74	2739.77	营业利润增长率	6.46%	17.85%	19.43%	11.86%
其他流动资产	4574.39	3553.43	3575.62	3598.20	净利润增长率	6.83%	17.00%	20.06%	11.87%
长期股权投资	23.88	23.88	23.88	23.88	EBITDA 增长率	8.38%	-34.51%	10.56%	6.92%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	184.45	154.37	124.29	94.21	毛利率	35.49%	35.08%	36.84%	36.44%
无形资产和开发支出	6676.20	4605.83	2535.47	465.10	三费率	19.95%	20.79%	22.07%	21.90%
其他非流动资产	325.41	314.03	302.64	291.26	净利率	13.77%	13.88%	14.43%	14.20%
资产总计	26110.75	28242.08	31794.63	35934.05	ROE	12.44%	12.99%	13.80%	13.70%
短期借款	39.79	0.00	0.00	0.00	ROA	8.10%	8.76%	9.34%	9.25%
应付和预收款项	6986.31	8394.40	9400.96	10719.45	ROIC	27.69%	33.36%	51.90%	84.99%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	44.86%	25.31%	24.23%	22.80%
其他负债	2087.49	799.31	869.69	961.70	营运能力				
负债合计	9113.59	9193.71	10270.65	11681.14	总资产周转率	0.68	0.66	0.69	0.69
股本	1870.72	1870.72	1870.72	1870.72	固定资产周转率	82.70	105.23	147.75	214.13
资本公积	9244.39	9244.39	9244.39	9244.39	应收账款周转率	5.04	5.17	5.09	5.09
留存收益	5851.31	7902.05	10377.10	13105.42	存货周转率	5.56	5.85	5.74	5.79
归属母公司股东权益	16966.40	19017.15	21492.21	24220.53	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	96.06%	—	—	—
少数股东权益	30.76	31.22	31.77	32.38	资本结构				
股东权益合计	16997.16	19048.37	21523.98	24252.91	资产负债率	34.90%	32.55%	32.30%	32.51%
负债和股东权益合计	26110.75	28242.08	31794.63	35934.05	带息债务/总负债	0.44%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.13	2.58	2.87	3.06
					速动比率	1.94	2.34	2.63	2.82
					股利支付率	10.95%	17.09%	16.66%	17.88%
					每股指标				
					每股收益	1.13	1.32	1.59	1.78
					每股净资产	9.07	10.17	11.49	12.95
					每股经营现金	0.30	2.27	2.56	2.84
					每股股利	0.12	0.23	0.26	0.32
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	6888.39	4511.41	4987.78	5332.93					
PE	31.14	26.61	22.17	19.81					
PB	3.88	3.46	3.06	2.72					
PS	4.29	3.69	3.20	2.81					
EV/EBITDA	8.03	11.39	9.41	7.89					
股息率	0.35%	0.64%	0.75%	0.90%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	黄滢	高级销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	陈燕	高级销售经理	18616232050	18616232050	chenyanyf@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn