

投资咨询业务资格：  
证监许可【2012】669号

# 国内情绪回暖，海外经济压力仍存

## ——大宗商品宏观&中观周度观察20220605

大宗商品策略研究团队

研究员

姜秀铭

从业资格号 F3062206

投询资格号 Z0016472

jiangxiuming@citicsf.com

郑非凡

从业资格号：F03088415

投资咨询号：Z0016667

zhengfeifan@citicsf.com



中信期货有限公司  
CITIC Futures Company Limited

重要提示：本报告中发布的观点和信息仅供中信期货的专业投资者参考。若您并非中信期货客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消订阅、接收或使用本报告的任何信息。本报告难以设置访问权限，若给您造成不便，敬请谅解。我司不会因为关注、收到或阅读本报告内容而视相关人员为客户；市场有风险，投资需谨慎。

- **政策信息方面，美联储公布5月货币纪要，文末说明，需考虑经济产生风险，此时货币政策将灵活。**亚特兰大联储主席波斯蒂奇本周一曾表示，当价格压力降温后，今年九月暂停加息是合理的。
- **本周公布ISM 5月PMI，制造业出现反弹，非制造业出现回落，经济下行压力不减。**制造业PMI录得55.90（前值55.40），非制造业录得55.90（前值57.10），考虑到非制造业包含地产、金融服务等，对美国经济贡献更高（80%），因此对美国经济下行预期不变。
- **制造业PMI构成中，主要依靠制造业订单、生产和供应商交付拉动。然而观察4月制造业订单可以发现，去除军工和运输后的新的订单同比和环比仍然维持下滑，这显示拉动或主要来自美国调控行为，而供应商交付和物价指数回落显示供应端的通胀压力减轻，有利于通胀缓解。**
- **5月非农数据不好不坏，通胀压力比想象中小。**5月美国非农季调后新增非农就业人口 39万人（前值 42.8修正为43.6万人，但3月数据下修）；失业率 3.6%（前值 3.6%，预期3.5%）。劳动参与率小幅反弹，5月录得62.3%（前值 62.2%）。时薪环比上升幅度不变，平均每周工时不变，关注服务业与酒店业空缺变化。生产端时薪环比上涨0.11%，出现反弹。而5月平均工时录得34.6小时（前值34.6）不变。上个月平均时薪增长了0.3%。其中信息行业薪酬增长0.7%。休闲和酒店行业收入增长0.5%，而专业商业服务收入增长0.3%(年同比增长6.6%)，对真实通胀有明显拉动作用的是实体经济相关的休闲和酒店收入，因此情况比想象略好。同时4月份空缺有向好倾向，观察5月数据是否空缺上升。
- **其他国家方面，欧元区依靠服务业支撑经济，但未来仍不容乐观。**5月，欧元区制造业PMI初值继续下降，录得54.4（前值55.3），创下 16个月来的低点；整个经济中比重更高的服务业PMI同样出现下降，录得56.3（前值57.7尽管4月HICP通胀指标录得7.4%（前值7.4%），并未进一步上升。由于核心通胀创造新高，欧洲央行行长拉加德表示，欧洲央行将在7月开启加息，并在9月底之前告别负利率时代。

- **疫情冲击明显，融资需求受阻。**4月疫情对实体经济的影响进一步显现，有效融资孱弱，因此4月社融断崖式走弱，人民币贷款增长明显放缓，同比少增较多。但从货币供应量来看，M1及M2均明显回升，与社融表现明显分化，主要原因是财政资金加速落地，居民及企业部门的存款增加，而居民消费和企业投资受阻。因此当前宽信用的主要矛盾在于实体需求不足，金融机构的流动性是较充裕的。
- **财政收入下滑，支出保持积极。**根据财政部预算草案，2022年广义财政力度极强，积极财政将继续助力基建高增。受4月国内经济下行叠加增值税留抵退税政策的影响，财政收入大幅下行，因此在一定程度在掣肘了财政支出的力度，4月专项债发行量较少也导致财政支出走弱。但总体来看，4月财政支出仍然保持同比增长，4月财政支出的相对低谷预示后续的支出进度将加快。
- **地产仍在走弱，政策持续托底。**4月29日中央政治局会议定调“支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，优化商品房预售资金监管”。进入5月份，政策继续大幅发力，央行下调首套房贷利率下限20BP，5月LPR调降15个PB，各地“因城施策”持续松绑，但是相比目前居民部门受损的资产负债表和房价预期，政策效果相对有限，目前地产基本面仍未企稳。
- **制造业产业升级，内生动能较强。**4月国内制造业仍保持着较强的内生动能，核心驱动在于政策的加持，国内制造业产业持续升级，高技术产业强力支持本轮制造业投资增长，并且货币端信贷政策的支持以及财政端减税降费的发力均对制造业投资形成强力支撑。从出口来看，疫情对供应链的冲击对4月出口造成较大影响，使得4月出口明显回落，但根据高频数据，5月出口或边际回升。
- **疫后需求释放，宏观情绪回暖。**目前市场对本轮复苏的预期更多是U型而非V型，但是在当前阶段，经济环比恢复的意义更为重要。6月1日起，上海进入全面恢复正常生活秩序的阶段，大部分产业链将迎来从0到1的需求修复并且还伴随着需求回补的力量，所以存在着阶段性需求脉冲的可能，因此当前的国内宏观面所交易的核心更多是“环比向上的弹性”而非“同比偏弱的压力”，政策加持配合需求启动，宏观预期及市场情绪回暖，当前宏观驱动向上。

## ■ 建筑业景气度跟踪：疫情影响缓解，需求初步释放

- **建筑业（施工）需求——螺纹与水泥**：6月以来，随着全国疫情得到控制，上海开始全面复工，螺纹需求有释放迹象，体现在建材成交的大幅回升，从水泥出货率来看，同比降幅缩窄，目前也表现出“淡季不淡”的特征。
- **建筑业（竣工）需求——玻璃与PVC**：玻璃库存持续高企，表观需求偏弱。PVC近两周表观需求有所回落。总体来看，地产竣工端需求同样受到疫情的影响，但程度不及地产施工端。
- **基建中观高频跟踪——石油沥青开工率、铜杆开工率、球墨铸铁管的加工费**：实物工作量开始回升。
- **挖机与重卡**：随着地产调控趋松，基建蓄力，去年12月以来挖机与重卡的销量同比有见底迹象，但3-4月受疫情影响，销量再度大幅回落，后续关注回升的拐点。

## ■ 制造业景气度跟踪：PMI大幅回升，进入复苏周期

- **发电量**：3月以来，全国多地疫情散发，一方面需求受到冲击，另一方面供应链受损，因此工业生产受到影响，发电量明显回落。随着疫情的边际缓解，4月中旬以来发电量已经明显回升。内陆17省耗煤表现相对正常，但沿海8省电厂耗煤同比明显偏弱，这与东部疫情较为严重有关。
- **汽车**：疫情对汽车产销量两端均有冲击，多地经销商进店和成交都受到影响，汽车零配件供应链运输受阻，4月汽车销量的同比接近腰斩。进入5月，国内疫情高点已过，复工复产循序渐进，支持政策加速落地，汽车产销已经开始边际修复。
- **家电**：1-4月家电产量累计同比-2.8%（前值1.2%），4月家电产量当月同比-7%（前值-2.7%）。根据6月的空调排产数据，6月产销有较大压力。
- **出口**：5月越南出口和韩国出口同比回升，全球贸易需求仍有韧性。4月国内出口受疫情影响，出口增速大幅回落，但高频数据显示，从4月下旬开始，集装箱吞吐量已经开始边际改善，集装箱运价有所回升，5月出口或有恢复。

## ■ 总结：疫后需求释放，关注需求弹性

- 进入6月，随着国内疫情得到控制，上海开始全面复工，国内经济环比复苏，目前工业品需求已经初步呈现出“淡季不淡”的特征，需求同比降幅正在缩窄，疫后“需求回补”的节奏和弹性值得关注。

## 第一部分 大宗商品海外宏观分析

---

整体趋势                      发达国家面临压力，出口导向型国家向好

---

美国经济                      **5月ISM PMI**公布，显示供应端缓和及经济压力

---

欧洲经济                      三季度提前加息，经济压力压力却大

---

疫情跟踪                      美国新增维持高位，越南达到低点

---

# 一、海外总览：发达国家面临压力，出口导向型国家向好

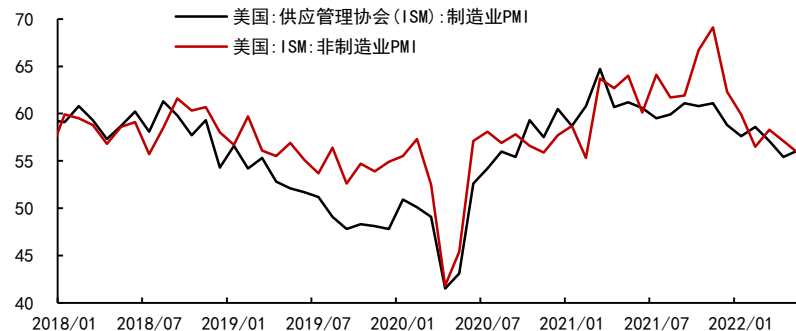
- **全球经济压力加大，美欧预期均下滑。**5月美国Markit制造业PMI录得57.50（前值59.20），开始下降；欧元区方面，制造业PMI录得54.40（前值55.50），同样下滑。美国一季度GDP从-1.4%下修至-1.5%。5月，欧元区制造业PMI初值继续下降，录得54.4，（前值55.3），创下16个月来的低点；整个经济中比重更高的服务业PMI同样出现下降，录得56.3。
- **大宗商品和基础商品出口导向型国家向好。**巴西、俄罗斯、南非、越南5月制造业PMI都呈现不同程度向好，尤其是俄罗斯和越南。俄罗斯5月录得50.8（前值48.20），重新回到枯荣线以上，这与其近期出口原油收入上升，同时利用资源品保卫汇率成功有关。越南方面5月录得54.70（前值51.70），大幅上升，体现市场对其未来承接部分制造业的预期。

制造业PMI	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05
全球	56.00	55.50	55.40	54.10	54.10	54.30	54.20	54.30	53.20	53.70	52.90	52.30	52.40
美国	62.10	62.10	63.40	61.10	60.70	58.40	58.30	57.70	55.50	57.30	58.80	59.20	57.00
欧元区	63.10	63.40	62.80	61.40	58.60	58.30	58.40	58.00	58.70	58.20	56.50	55.50	54.60
德国	64.40	65.10	65.90	62.60	58.40	57.80	57.40	57.40	59.80	58.40	56.90	54.60	54.80
法国	59.40	59.00	58.00	57.50	55.00	53.60	55.90	55.60	55.50	57.20	54.70	55.70	54.60
意大利	62.30	62.20	60.30	60.90	59.70	61.10	62.80	62.00	58.30	58.30	55.80	54.50	51.90
英国	65.60	63.90	60.40	60.30	57.10	57.80	58.10	57.90	57.30	58.00	55.20	55.80	54.60
澳大利亚	51.50	63.20	60.80	51.60	51.20	50.40	54.80	48.40	48.40	53.20	55.70	58.50	52.40
日本	53.00	52.40	53.00	52.70	51.50	53.20	54.50	54.30	55.40	52.70	54.10	53.50	53.30
中国	51.00	50.90	50.40	50.10	49.60	49.20	50.10	50.30	50.10	50.20	49.50	47.40	49.60
印度	50.80	48.10	55.30	52.30	53.70	55.90	57.60	55.50	54.00	54.90	54.00	54.70	54.60
巴西	53.70	56.40	56.70	53.60	54.40	51.70	49.80	49.80	47.80	49.60	52.30	51.80	54.20
俄罗斯	51.90	49.20	47.50	46.50	49.80	51.60	51.70	51.60	51.80	48.60	44.10	48.20	50.80
南非	53.20	51.00	46.10	49.90	50.70	48.60	51.70	48.40	50.90	50.90	51.40	50.30	50.70
越南	53.10	44.10	45.10	40.20	40.20	52.10	52.20	52.50	53.70	54.30	51.70	51.70	54.70

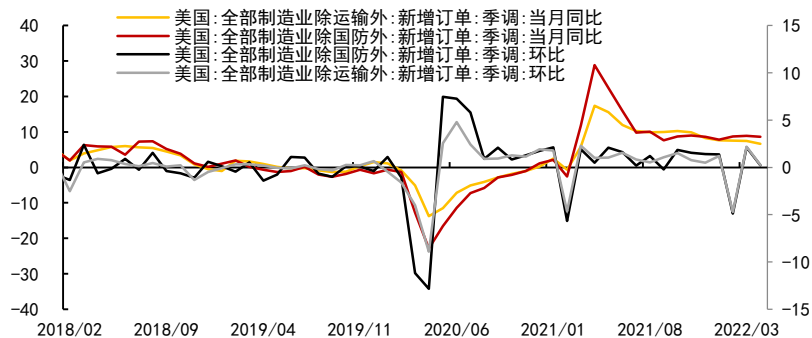
## 二、美国经济：5月ISM PMI公布，显示供应端缓和及经济压力

- 本周公布ISM 5月PMI，制造业出现反弹，非制造业出现回落，经济下行压力不减。制造业PMI录得55.90（前值55.40），非制造业录得55.90（前值57.10），考虑到非制造业包含地产、金融服务等，对美国经济贡献更高（80%），因此对美国经济下行预期不变。
- 制造业PMI构成中，主要依靠制造业订单、生产和供应商交付拉动。然而观察4月制造业订单可以发现，去除军工和运输后的新的订单同比和环比仍然维持下滑，但供应商交付和物价显示供应端的通胀压力出现回落。

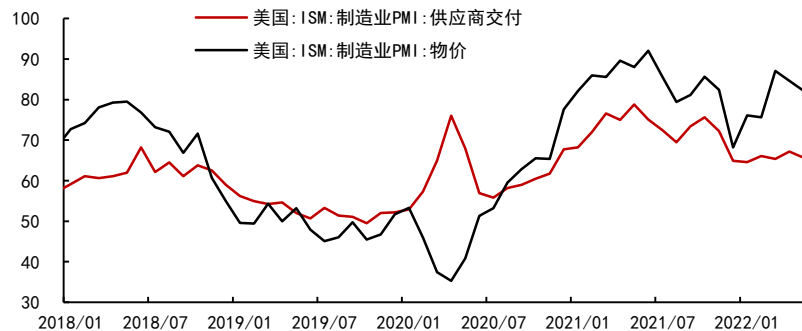
### 美国非5月制造业PMI反弹，但非制造业下滑



### 拆分美国制造业新增订单，去除运输和军工后显示回落



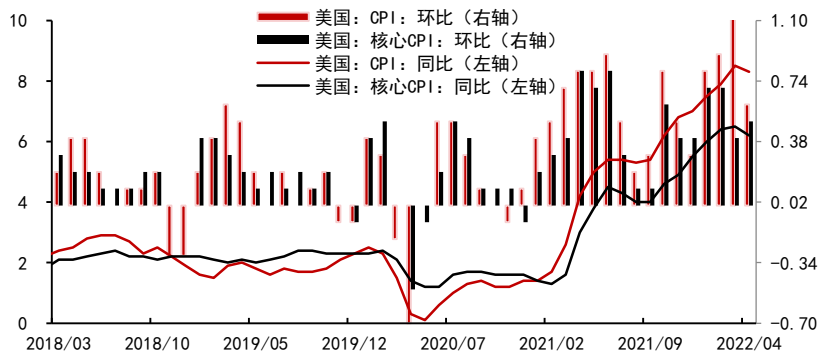
### PMI物价和供应商交付回落，显示供应端压力缓解



## 二、政策端：拜登与鲍威尔会晤，讨论通胀问题

- 近期拜登与鲍威尔会晤，讨论通胀问题。提出三点内容：（1）美联储负有控制通胀的主要责任。（2）其次，我们需要采取一切可行措施，使美国家庭在这个经济不确定的时刻更能负担得起商品和服务，并随着时间的推移提高我们经济的生产能力。（3）需要继续减少联邦赤字，这将有助于缓解价格压力。4月通胀数据结构问题使短期通胀成为主要矛盾。尽管4月CPI出现拐点，但核心CPI环比相比3月缓和出现大幅上涨（0.6%,3月0.3%），涨幅一倍，使得紧缩预期重新加强。上周鲍威尔表态，**通胀当前成为最主要调控对象，考虑连续两次加息50bp，未考虑75bp，对于经济，表示“实现软着陆难度很大”**，因为主要问题来自于供给端，并非需求端。

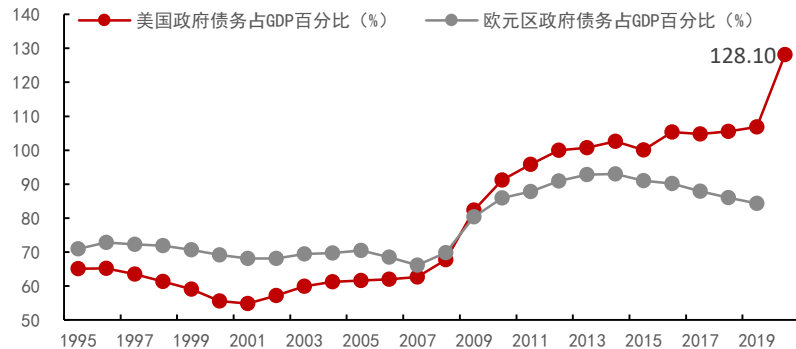
### 核心CPI从降返升，导致预期大幅变化



### 美国长短利率倒挂，显示经济衰退预期，限制货币政策



### 长期约束：美国政府债务占GDP比值过高

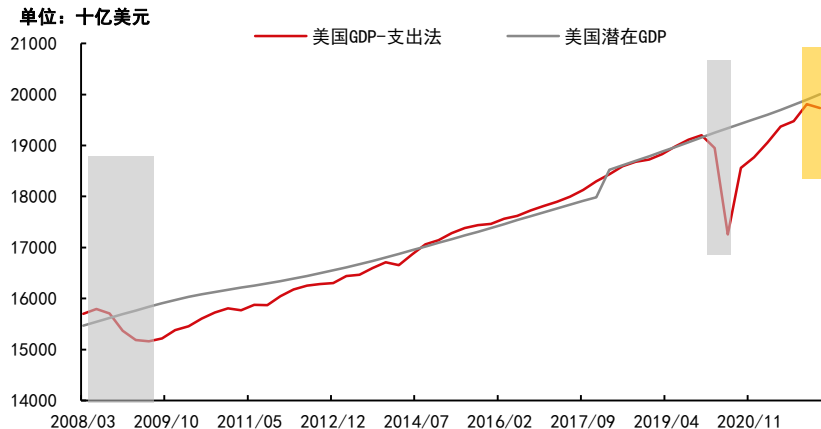




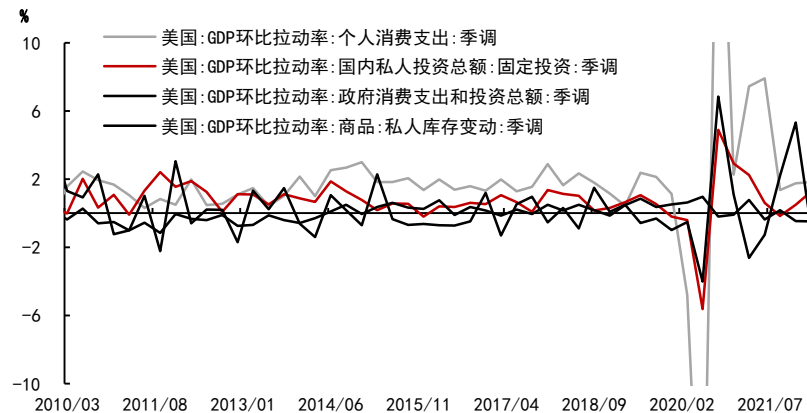
## 二、美国一季度GDP下修：关注消费回落 & 固定资产投资上升

- 2022年一季度美国实际GDP从-1.4%下修至-1.5%（前值6.9%），经济预期进一步回落，这是2020年2季度以来唯一负增长的季度。其中外贸平衡恶化使增长减少了3.2%（前值-0.46%），四季度异常出彩的补库需求也拉低了0.8%的增长（前值5.32%），消费拉动并未大幅回落，录得1.27%（前值1.76%），体现了仅有的韧性。值得关注的是，美国私人投资本次拉动1.27%（前值0.17%）。我们后续将关注私人投资拉动的来源问题。
- 2022年2月23日，白宫发布一份拜登政府落实基建投资的事实清单，公布总额约1000亿美元的各类基建项目，涵盖交通、气候、能源、环境、高速宽带等。3月1日，拜登在国会发表首次国情咨文演讲时强调，将开始修复总长超过6.5万英里的公路和1500座年久失修的桥梁，约占全美“状况不佳”公路总长的38%和“存在结构性缺陷”桥梁的3%。

### 美国一季度GDP数据不及预期



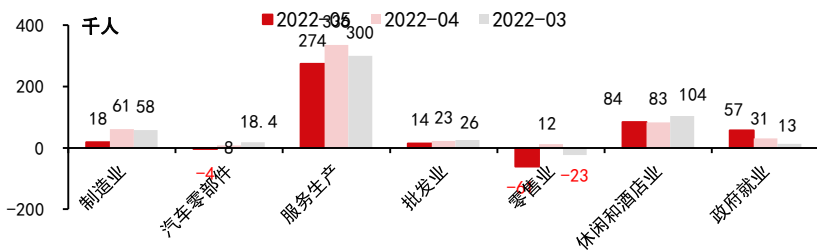
### 关注固定资产投资对美国经济的拉动 & 消费回落



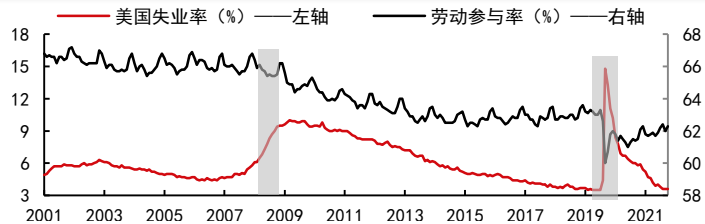
## 二、美国5月就业分析：不好不坏，工资-通胀螺旋并未出现

- **数据不好不坏，未出现新信息。**5月美国非农季调后新增非农就业人口 39万人（前值 42.8修正为43.6万人，但3月数据下修）；失业率 3.6%（前值 3.6%，预期3.5%）。劳动参与率小幅反弹，5月录得62.3%（前值 62.2%）。
- **时薪环比上升幅度不变，平均每周工时不变，显示通胀压力未恶化，关注服务业与酒店业空缺变化。**生产端时薪环比上涨0.11%，出现反弹。而5月平均工时环比录得34.6小时（前值34.6）不变。上个月平均时薪增长了0.3%。其中信息行业薪酬增长0.7%。休闲和酒店行业收入增长0.5%，而专业商业服务收入增长0.3%(年同比增长6.6%)，对真实通胀有明显拉动作用的是实体经济相关的休闲和酒店收入，4月份空缺有向好倾向，观察5月数据是否空缺上升。

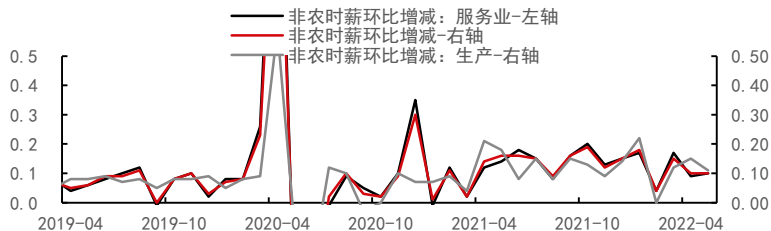
### 5月新增非农数据：休闲和生产服务继续边际回落



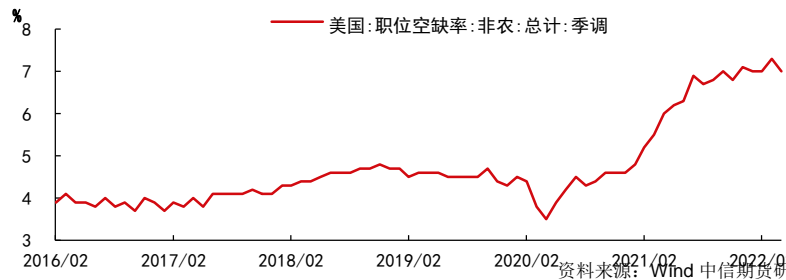
### 5月劳动参与率回升



### 5月非农时薪环比与上月持平，并未恶化



### 4月美国职位空缺率小幅回落



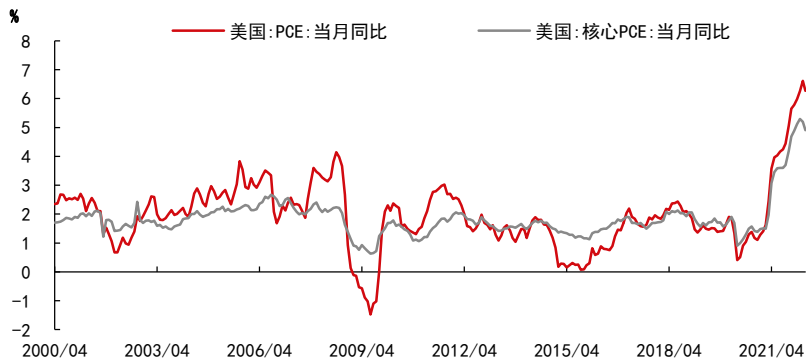
## 二、美国通胀：4月通胀PCE指标较好，与通胀预期回落对应

- 昨晚公布美国4月CPI数据，环比上涨0.3%，同比增长8.3%，低于3月份创下的8.5%，也略低于1982年1月创下的8.4%的历史最高水平，显示拐点。但核心CPI上个月上涨了0.6%，是3月份涨幅的两倍，上涨幅度三个月来最高，使得本次拐点数据不及预期。
- PCE指标整体好于预期，与通胀预期回落对应。美国4月核心PCE物价指数同比录得4.9%（前值5.2%）；环比上升0.3%（前值升0.3%）。4月PCE物价指数同比录得6.3%（前值6.6%），环比上升0.2%（前值升0.9%）。

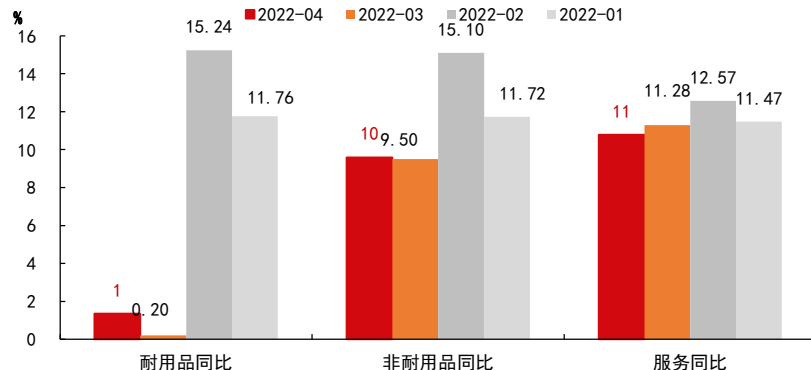
### 通胀预期：降至2.56%，但或和美联储减持相关



### PCE指标出现拐点



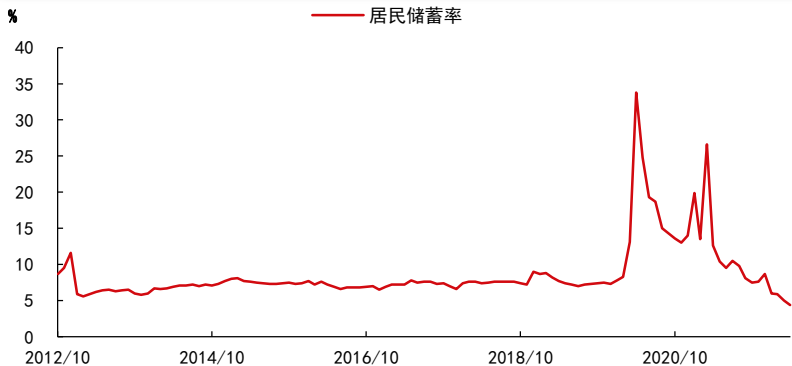
### 4月耐用品同比反弹，整体显示好转



## 二、消费周期：5月消费者信心指数下降

- 美国4月个人实际可支配收入同比录得-0.27%（前值-20.14%），环比0.02%，自去年11月以来首次转正。消费支出折年数同比9.22%（前值9.33%），**相比一季度出现好转**。
- 美国4月零售和食品服务销售月率涨势趋缓。美国3月零售和食品服务销售月率同比录得8.70%（前值7.32%），环比0.9%（前值1.41%），继续显示韧性。其中机动车及其零部件（2.17%，前值-1.56%），汽车及其他机动车辆（2.19%，前值-1.69%）。家具及装饰（0.65%，前值-0.06%），电子和家用电器（1.05%，前值2.67%）。
- 消费前瞻性指标呈下降趋势。消费者信心5月录得56.2（前值58.4），继续下降。
- 美国居民储蓄率回归到2019年前低位。2022年三月为6.2%，2019年12月为7.3%。

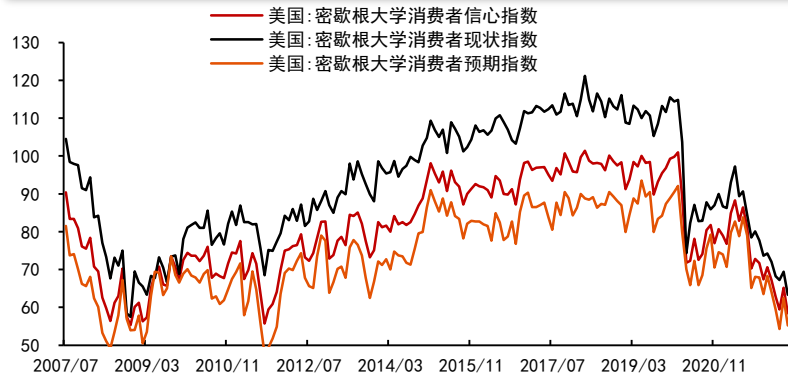
### 美国4月居民储蓄率继续下滑



### 美国个人可支配收入4月份略好转，下降-0.27%



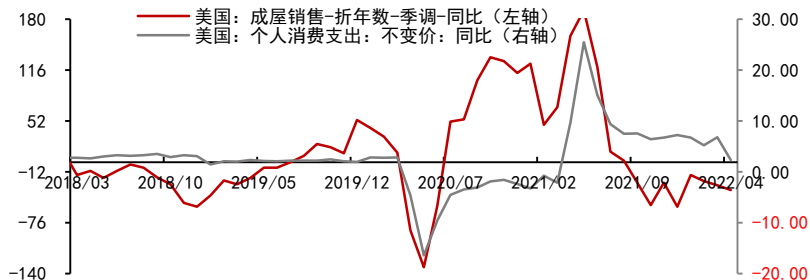
### 5月消费者信心指数继续下降



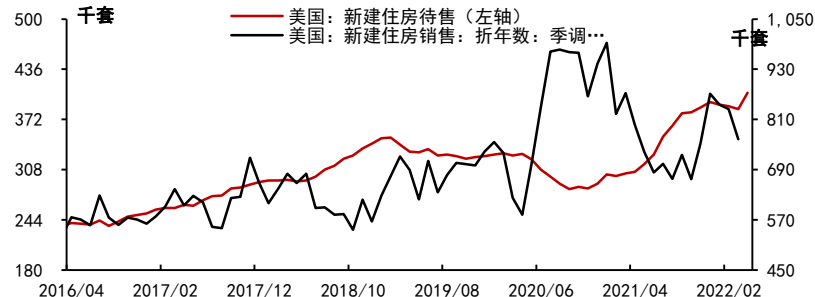
## 二、美国地产周期：4月新屋销售大幅下滑，领先消费

- 美国新屋销售大幅下降，利空美国经济。4月美国新屋销售季调环比录得-16.64（前值-10.48%），预期将抑制美国房屋开工，利空美国经济。
- 美国4月成屋销售同比继续下降，带动消费同比下滑。美国4月成屋销售同比录得-35%（前值-27%），环比-2.70%（前值-6.73%）。通常其领先房地产价格和房屋新开工，同时领先美国消费需求（4月同比2.33%，前值6.75%）。美国房贷利率持续上升，粗钢产量同比下降，预期房地产对美国消费拉动趋降，将抑制通胀。

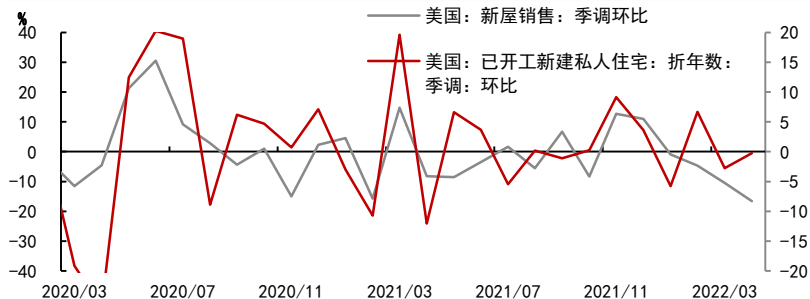
### 美国成屋销售领先消费支出，3月成屋销售回落



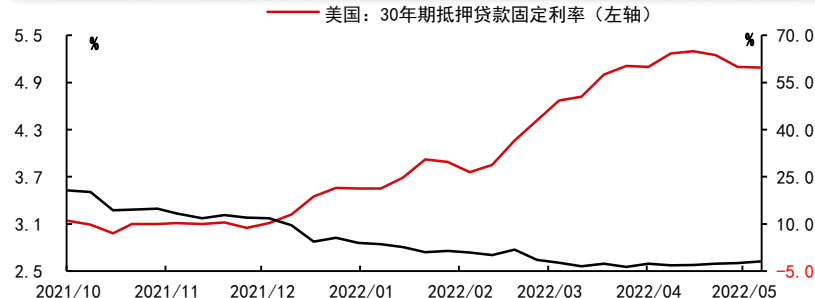
### 新建住房销售、待售背离，显示见顶预期



### 美国4月新屋开工环比增加为负值，新屋销售大幅下降



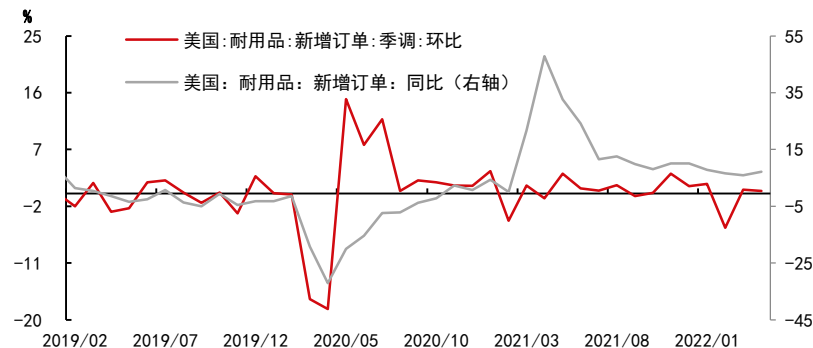
### 高频指标：房贷利率大幅上升，粗钢产量同比跌入负值



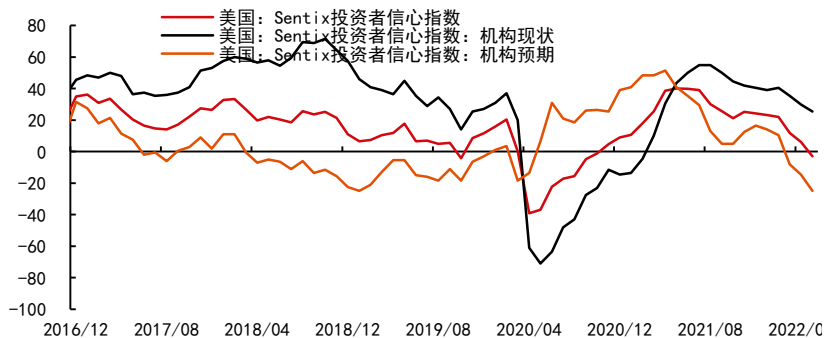
## 二、制造业和库存周期：4月耐用品订单维持韧性

- 美国4耐用品订单维持韧性。同比7.14%（前值5.89%），季调环比0.44%（前值0.63%）。
- 但从前瞻性指标看，未来需求见顶预期在加强，投资者信心指数跌入负值。5月Sentix投资者信心指数继续大幅下滑，录得-2.9（前值6.1），跌入负值，为2020年11月以来最低点。4月费城联储制造业指数17.80（前值25.80）。费城联储调查6个月后的商业活动预期，对未来活动的预期指数跌至8.2（前值22.7），为2008年12月经济衰退以来的最低水平。4月份的下降是由预期疲软的新订单、交货时间和就业导致的。预期支付价格从3月份接近纪录的水平略有下降。体现未来美国经济见顶预期不断加强。

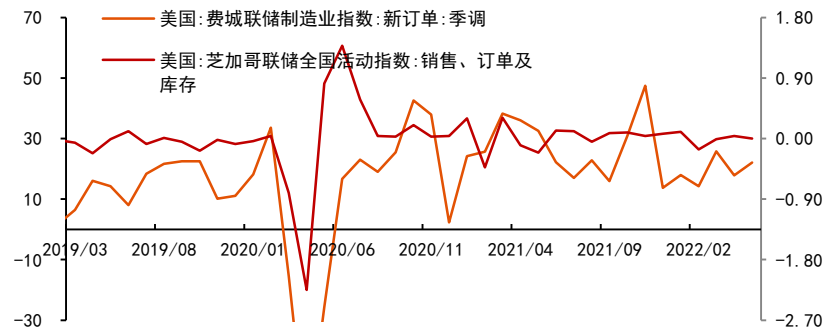
### 美国4月耐用品订单维持韧性



### 5月Sentix投资者信心指数下滑



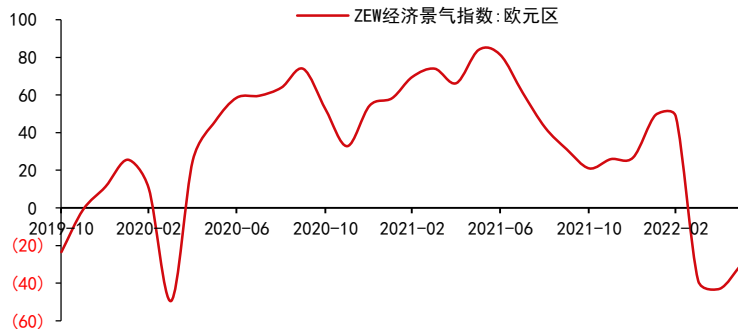
### 4月费城联储制造业指数继续下滑



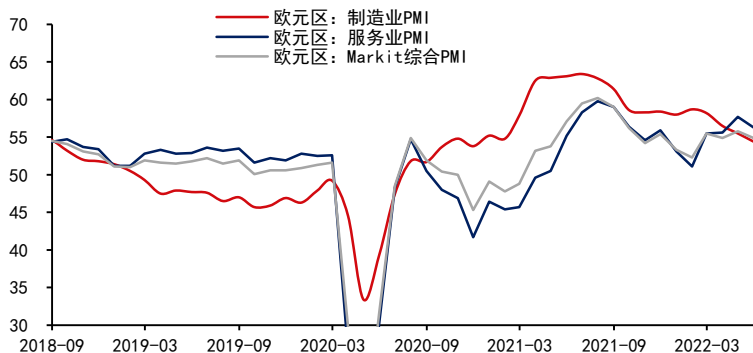
### 三、欧洲经济：三季度提前加息，经济压力压力却大

- 5月，欧元区制造业PMI初值继续下降，录得54.4，（前值55.3），创下 16 个月来的低点；整个经济中比重更高的服务业PMI同样出现下降，录得56.3（前值57.7尽管4月HICP通胀指标录得7.4%（前值7.4%），并未进一步上升，但核心通胀录得3.5%（前值3.0%），继续大幅上升。由于核心通胀创造新高，欧洲央行行长拉加德表示，欧洲央行将在7月开启加息，并在9月底之前告别负利率时代。目前欧洲央行的目标利率维持在-0.5%负值区间，这使得欧洲央行将在未来4个月内至少加息50个基点，

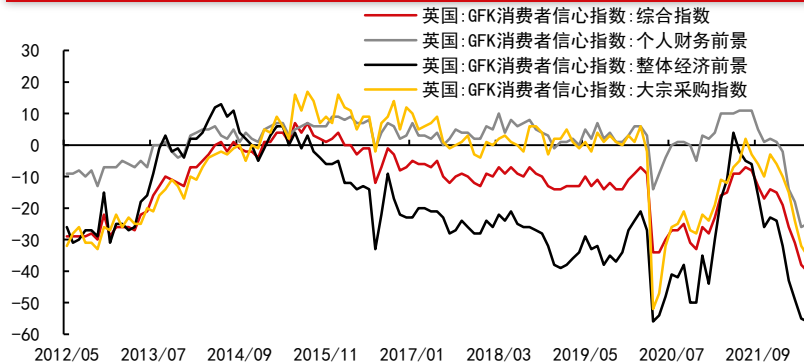
#### 5月欧元区经济景气指数反弹，但仍为负值



#### 5月欧洲经济整体下滑



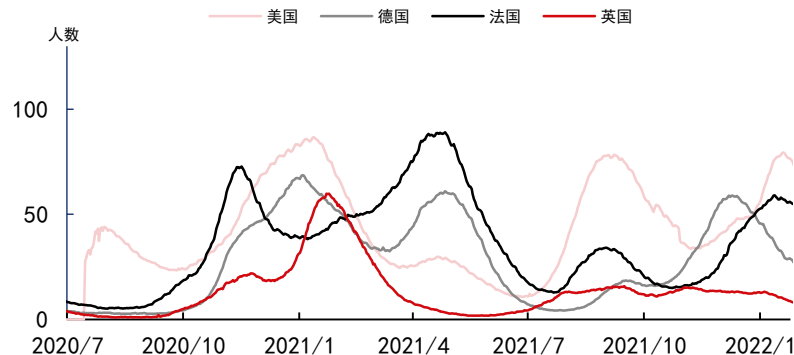
#### 欧洲消费者信心跌至指数产生以来最低点



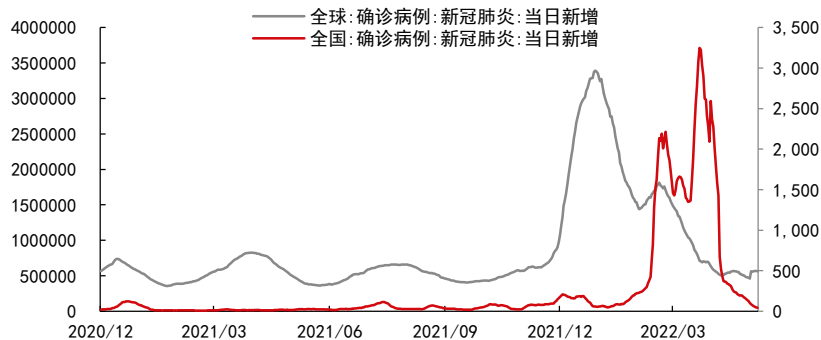
## 四、疫情跟踪：全球疫情影响持续下降，国内疫情缓和

- **全球Omicron逐步得到控制，美国大幅反弹。**欧元区逐渐走向群体免疫，新增人数减少，但美国近期新增感染大幅反弹，单日已增至10万人以上，这对于服务业就业是明显压制，同时限制美联储货币政策对通胀的效果，反而导致经济下行压力加大。
- **国内疫情从高位回落。**至6月4日，国内7日平均新增感染人数下降至42人，5月29日为102人，**体现出近期国内疫情情况进一步缓和。**

### 全球部分国家每百万人新冠重症ICU人数近期下降



### 全球及全国当日新增病例



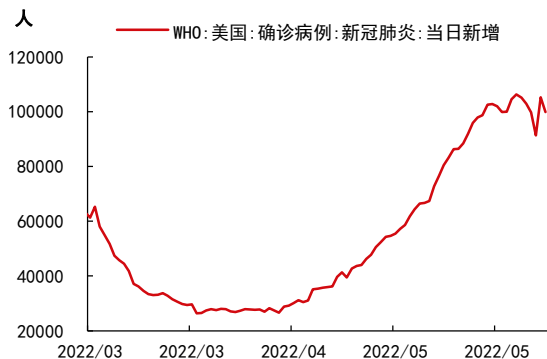
### 全球新冠死亡七日平均新增近期回落



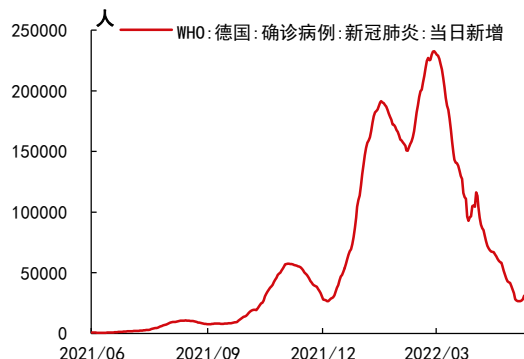


# 四、疫情跟踪：美国新增维持高位，越南达到低点

### 美国新增病例4月反弹



### 德国新增病例大幅下降



### 澳大利亚日新增病例大幅下降



### 越南回落明显，单日新增1000人



### 英国新增病例明显回落



### 南非新增病例继续回落



注：均为7日平均数据

资料来源：Wind 中信期货研究所

## 第二部分 大宗商品国内宏观需求分析

社融 疫情影响融资，四月已是底部

---

财政 收入大幅走弱，支出保持积极

---

基建 四月小幅回落，不改全年发力

---

房地产 延续弱势运行，政策仍在托底

---

制造业 鼓励产业升级，内生动能较强

---

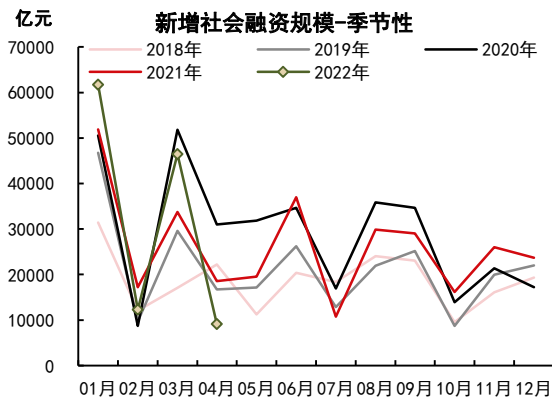
出口 四月大幅回落，份额有所减少

---

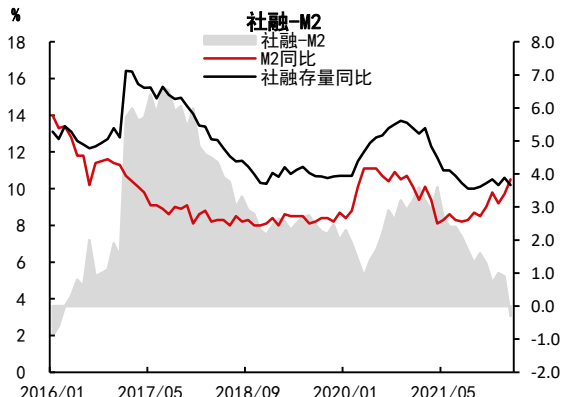
## 二、社融（总量）：疫情影响融资，但4月已是底部

- 4月新增社融9102亿元，同比少增9468亿元；社融同比增速10.20%，较上月下行0.4个百分点，大幅低于市场预期。
  - 4月份当月人民币贷款增长明显放缓，同比少增较多，反映出近期疫情对实体经济的影响进一步显现，叠加要素短缺、原材料等生产成本上涨等因素，企业尤其是中小微企业经营困难增多，有效融资需求明显下降。
- 4月M2同比增速10.50%，较上月上升0.8个百分点；M1同比增速5.1%，较上月回升0.4个百分点。
  - 货币供应量与社融信贷数据呈现明显分化。在疫情冲击下，财政资金加速落地，但资金落地后，居民消费和企业投资受阻。
  - 人民银行结存利润上缴进度靠前发力，2022年以来已上缴8000亿元，全年上缴利润将超1.1万亿元，直接增强财政可用财力。4月份财政性存款增加410亿元，同比少增5367亿元，体现了货币政策和财政政策协调联动，支持助企纾困、稳就业保民生，共同发力稳定宏观经济大盘。

### 4月新增社融大幅低于市场预期



### 社融-M2仍在走弱，融资需求低迷



### 社融存量同比与钢材价格



## 二、社融（结构）：住房贷款再次转负，票据冲量特征延续

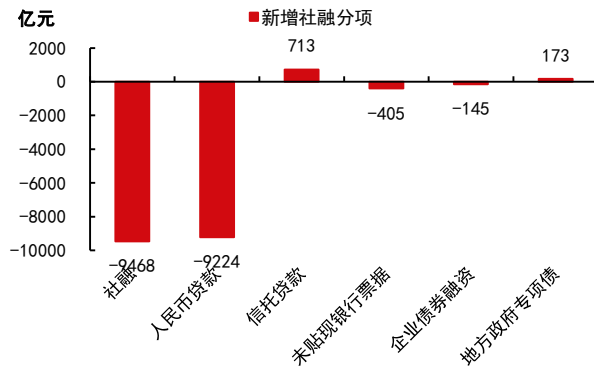
■ 本月央行没有公布居民短贷和中长贷的数据，但是公布了消费贷和住房贷的规模。住户贷款减少2170亿元，同比少增7453亿元。

➢ 住房贷款减少605亿元，同比少增4022亿元。在疫情冲击下，尽管地产政策持续放松，但地产销售仍未起色。

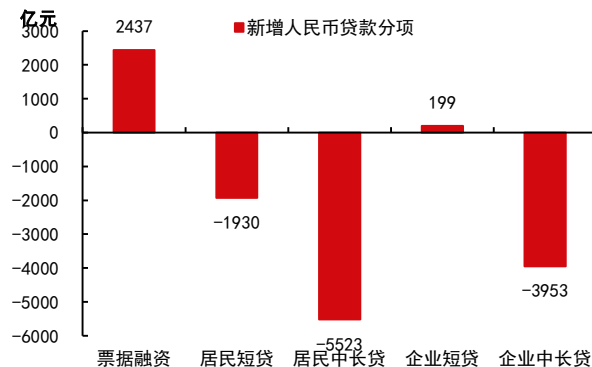
➢ 不含住房贷款的消费贷款减少1044亿元，同比少增1861亿元；经营贷款减少521亿元，同比少增1569亿元。指向消费仍然疲软。

■ 企业中长贷走弱，票据延续冲量。实体投资意愿弱，有效需求不足。

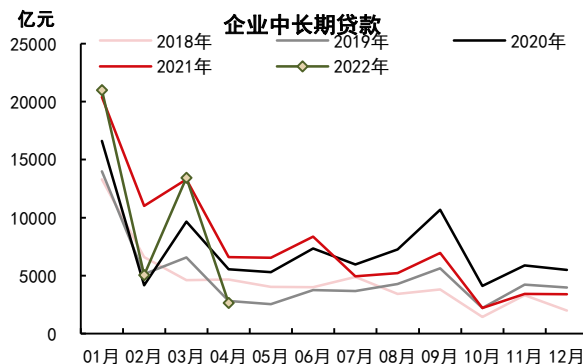
### 4月新增社融分项同比增减



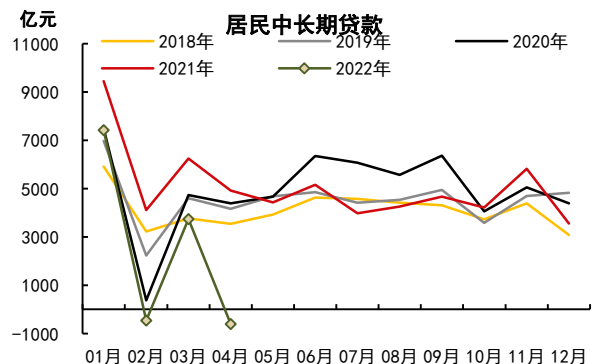
### 4月新增人民币贷款分项同比增减



### 企业中长期贷款大幅走弱



### 住房贷款再次转负

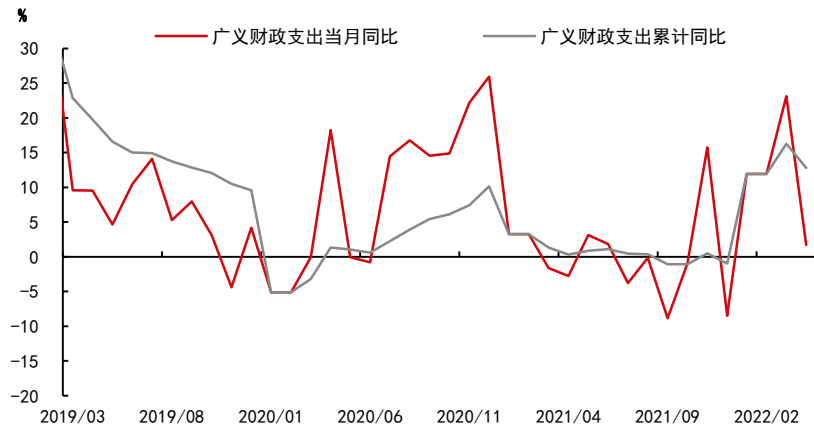


注：由于本月央行没有公布居民短贷和中长贷的数据，但是公布了消费贷和住房贷的规模，因此图中4月居民中长贷用住房贷款代替。

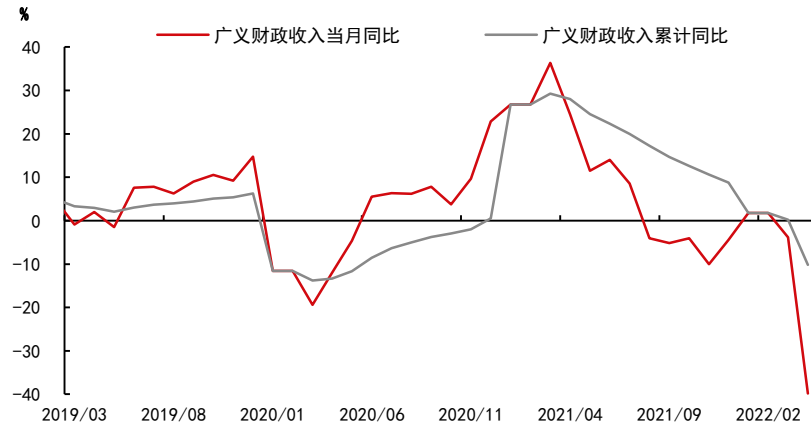
## 二、财政：收入大幅走弱，支出保持积极

- **广义财政收入大幅走弱**：受4月国内经济下行叠加增值税留抵退税政策的影响，自然口径下4月的一般公共预算收入同比增速大幅下行，录得-41.3%（前值3.4%），1-4月累计同比-4.8%（前值8.6%）。4月政府性基金收入当月同比-34.4%，主要受国内房地产市场下行的影响，地方政府土地使用权转让收入大幅走弱。
- **广义财政支出保持积极**：4月广义财政支出同比增长1.7%（前值23.1%），1-4月累计同比12.8%（前值16.2%），财政收入的下行在一定程度上掣肘了财政支出的力度，4月专项债发行量较少也导致财政支出走弱。但总体来看，4月财政支出仍然保持同比增长，4月财政支出的相对低谷预示后续的支出进度将加快。

### 广义财政支出情况



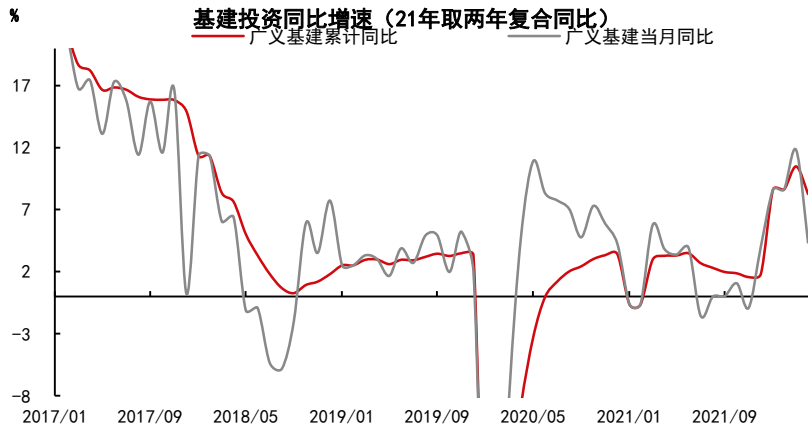
### 广义财政收入情况



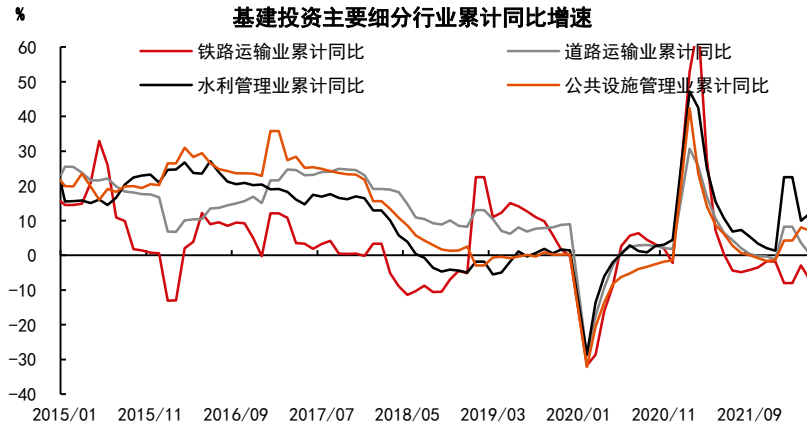
## 二、基建：4月小幅回落，不改全年发力

- **4月基建投资小幅回落**：1-4月基建累计同比为8.3%（前值10.5%），4月基建当月同比4.3%（前值11.8%）。
- **稳增长政策的明确诉求、充裕的财政资金、提前筹划的项目规划是基建发力的三个核心原因。**
- **分结构来看，1-4月电热力投资增长13.5%，水利管理业投资增长12.0%，公共设施管理业投资增长7.1%，道路运输业投资增长0.4%，铁路运输业同比-7%。**对于基建的结构性机会主要关注“加快推进重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施建设，有序推进老旧小区改造，加快城市管网更新改造、防洪排涝等设施建设。”
- **4月26日中央财经委会议和4月29日中央政治局会议均强调“全面加强基础设施建设”，基建发力确定性强，是稳增长的重要抓手。**

### 1-4月基建投资同比8.3%，4月当月同比4.3%



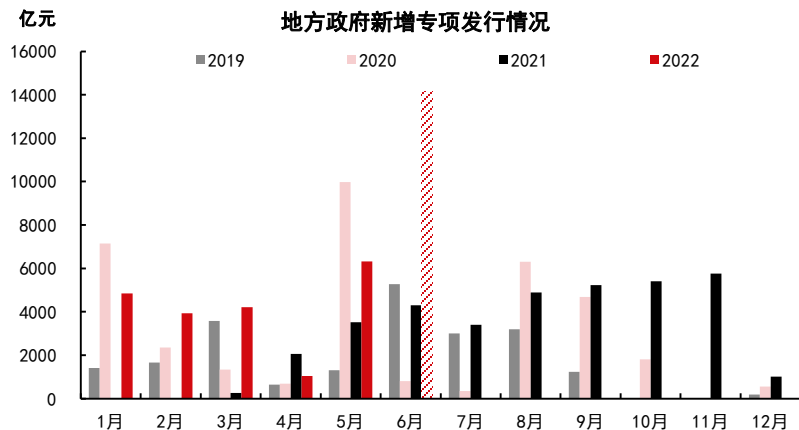
### 基建投资结构上有分化



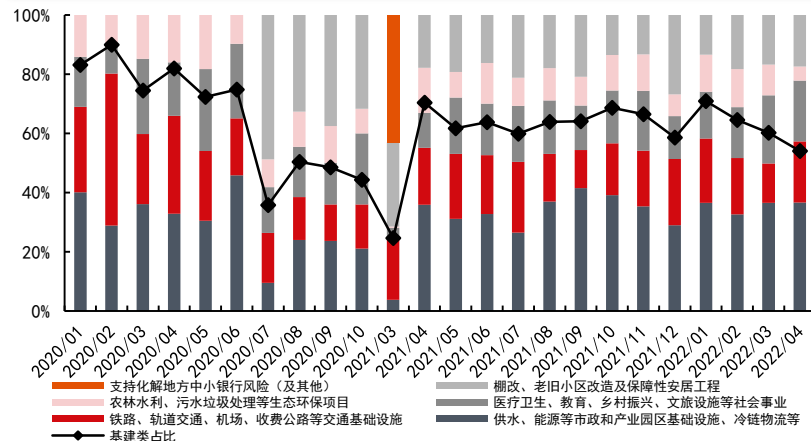
## 二、基建：专项债资金发行与投向跟踪

- 去年12月财政部提前下达地方2022年新增专项债券额度1.46万亿元，3月30日又向各地下达了剩余的新增专项债券限额。
- 财联社5月6日电，记者从多位地方财政系统人士处了解到，五一假期期间监管部门紧急通知地方，要求地方进一步加快专项债发行节奏，2022年新增专项债券须于6月底前基本发完。在5月25日，稳住经济大盘电视电话会议中，财政部表示“要确保用于项目建设的3.45万亿元地方政府专项债券于6月底前基本发行完毕，力争在8月底前基本使用到位。”
- 5月专项债发行6319.62亿元。预计6月专项债发行规模将超万亿。
- 1-4月专项债投向基建的比例约为65%，其中1月为71%，2月为65%，3月为60%，4月为54%。

### 6月专项债发行预计将大幅放量



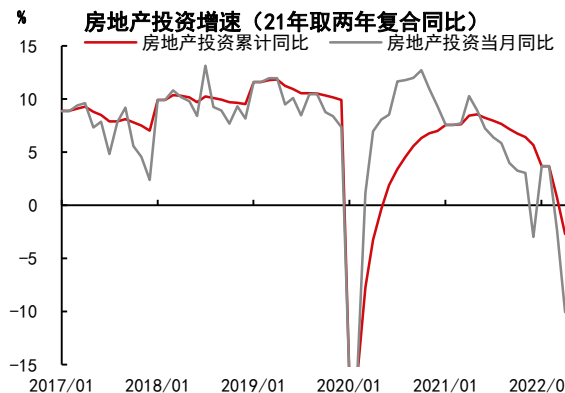
### 专项债资金投向情况



## 二、房地产：继续大幅走弱，政策仍在托底

- 4月地产投资大幅走弱，楼市压力加剧。1-4月地产投资累计同比-2.7%（前值0.7%），其中4月当月同比转负至-10.1%。
- 1-4月房地产开发企业到位资金同比下降-23.6%（前值-19.6%），与地产投资延续分化，房企预售资金解冻以及房企加快资金下发与使用，使得地产投资表现相对较强。
- 4月29日中央政治局会议定调“支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，优化商品房预售资金监管”。进入5月份，政策继续大幅发力，央行下调首套房贷利率下限20BP，5月LPR调降15个PB，各地“因城施策”持续松绑，但是相比目前居民部门受损的资产负债表和房价预期，政策效果相对有限，目前地产基本面仍未企稳。

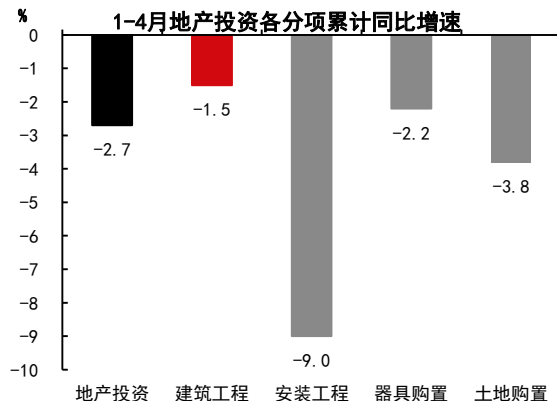
### 4月房地产投资同比大幅走弱



### 房地产开发投资完成额与到位资金



### 地产投资各细项累计同比增速





## 二、制造业：鼓励产业升级，内生动能较强

### ■ 1-4月制造业投资同比增长12.2%

（前值15.6%），三年平均同比增长为4%（前值3.9%）。制造业投资仍保持着较强的内生动能，核心驱动在于政策的加持，国内制造业产业升级，高技术产业强力支持本轮制造业投资增长，并且货币端信贷政策的支持以及财政端减税降费的发力均对制造业投资形成强力支撑。

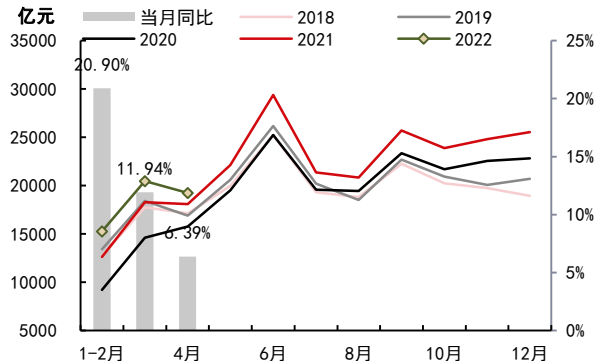
■ 工业企业受国内疫情短期冲击及国际形势更趋复杂严峻等因素影响，4月份利润短期承压明显。

■ 从库存周期的角度来看，1-2月工业企业营业收入与产成品库存均回落，初步呈现主动去库迹象，3-4月库存水平的反弹主要源自疫情的短期冲击，企业主动去库存阶段仍在延续。

### 制造业投资保持韧性



### 制造业投资额（换算值）



### 工业企业利润与制造业投资



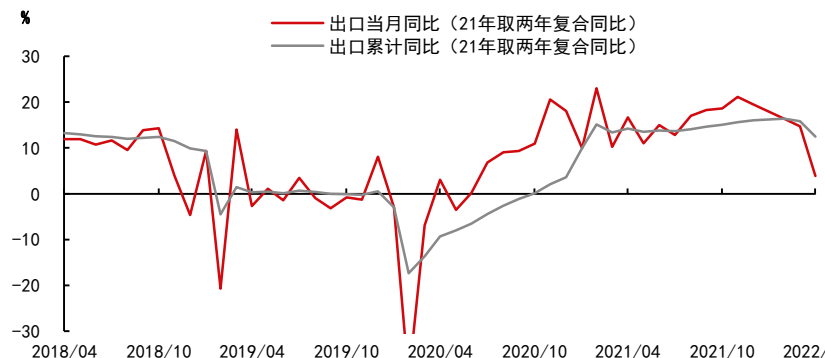
### 疫情导致工业企业被动累库



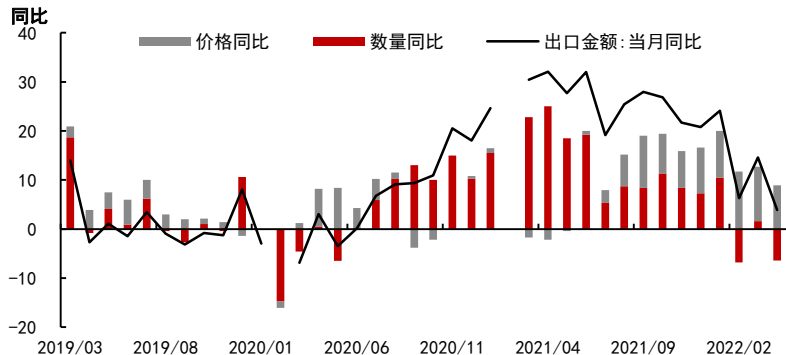
## 二、出口：4月大幅回落，份额有所减少

- 1-4月我国出口累计增长12.5%，4月当月增3.9%。
- 4月出口的大幅走弱主要缘于上海疫情导致的供应链效率降低，出口份额或有减少，邻国越南4月出口同比增长30.42%。
- 4月当月机电产品出口同比-0.12%，高新技术产品同比-5%。

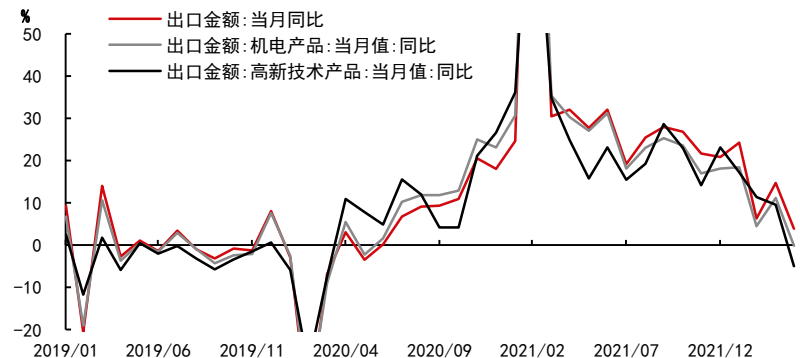
### 中国出口（美元计）同比增速



### 出口高增主要是价格因素主导



### 机电产品与高技术产品出口受阻



## 第三部分 大宗商品国内中观景气跟踪

---

地产基本面跟踪      销售压力较大，地产尚未企稳

---

建筑业需求跟踪      疫情影响缓解，需求初步释放

---

制造业需求跟踪      **PMI**大幅回升，进入复苏周期

---

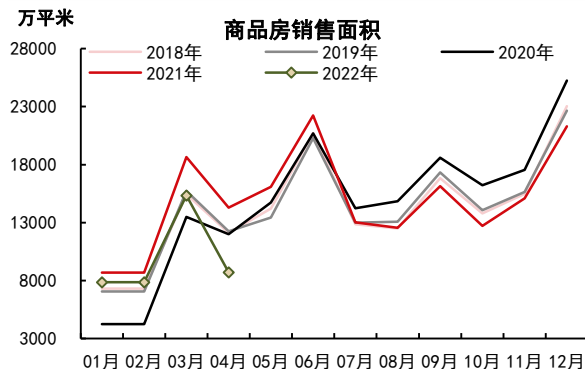
中观需求总结      疫后需求释放，关注需求弹性

---

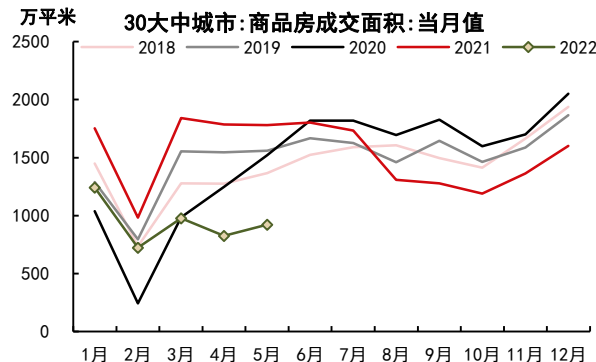
### 三、建筑业需求（地产数据）——销售：疫情加剧，近乎腰斩

- 4月疫情冲击加剧，线下购房活动受到约束，居民收入预期与购房意愿较弱，商品房销售雪上加霜。
- 房贷利率可以较好的表征政策趋松的强度，利率下降一般领先地产销售。根据贝壳研究院数据，个人住房贷款平均利率从去年9月至今年5月，已经连续8个月下降，5月房贷利率较去年最高点回落83BP，继续创近四年以来的新低。
- 5月央行下调首套房贷利率下限20个BP，5年期LPR调降15个BP。
- 当前地产景气度尚未进入“良性循环”的状态，多地“因城施策”频频放松，需求端政策有利于加速市场底部的显现。

#### 4月商品房销售面积同比-39%



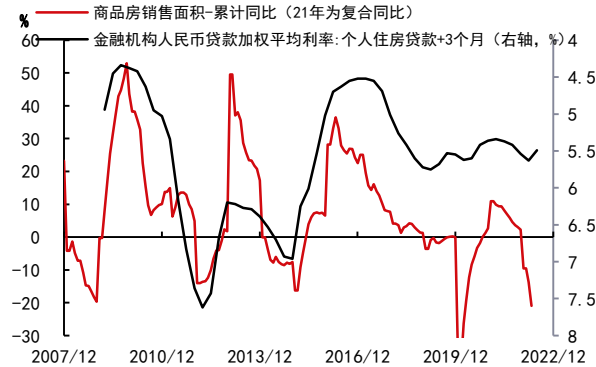
#### 5月份30城商品房销售面积同比-48%



#### 同步指标：居民中长期信贷



#### 领先指标：房贷利率

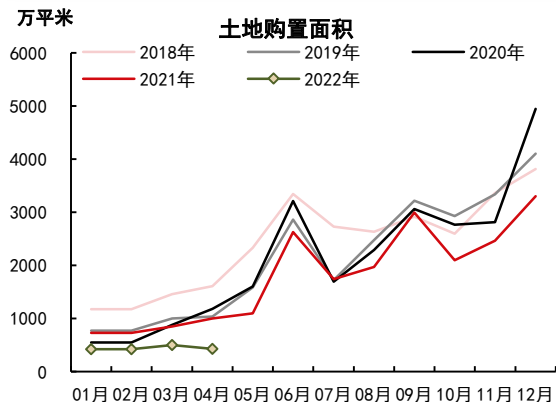


### 三、建筑业需求（地产数据）——土地：延续弱势

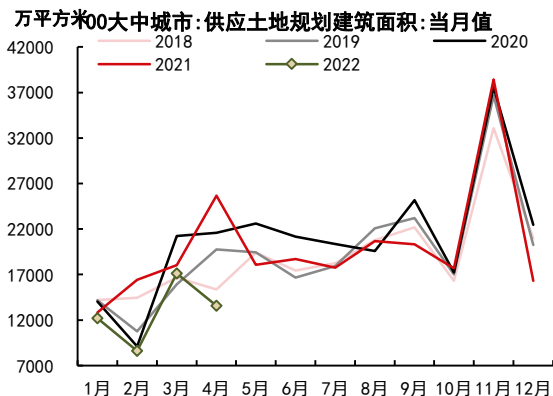
#### ■ 土地市场整体依旧保持弱势：

- **土地购置面积**：呈现大幅走弱，绝对值处于极低水平，1-4月同比增速-46.5%（前值-41.8%），3月当月同比-57.3%。
- **100大中城市供应土地规划建筑面积**：1-4月累计同比-29.4%（前值-19.7%），4月当月同比-47.2%（前值-4.9%）
- **100大中城市成交土地规划建筑面积**：1-4月累计同比-32.3%（前值-32.9%），4月当月同比-31%（前值-39.1%）

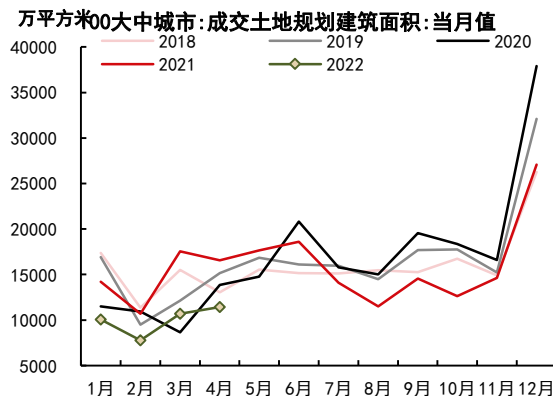
#### 土地购置面积同比-57.3%，大幅走弱



#### 100大中城市供应土地规划建筑面积



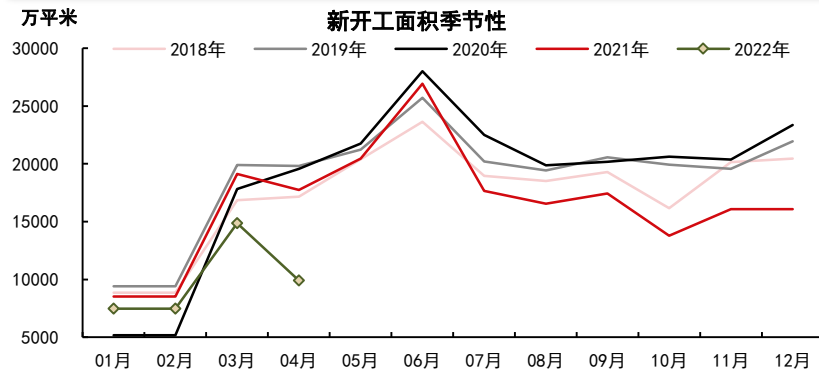
#### 100大中城市成交土地规划建筑面积



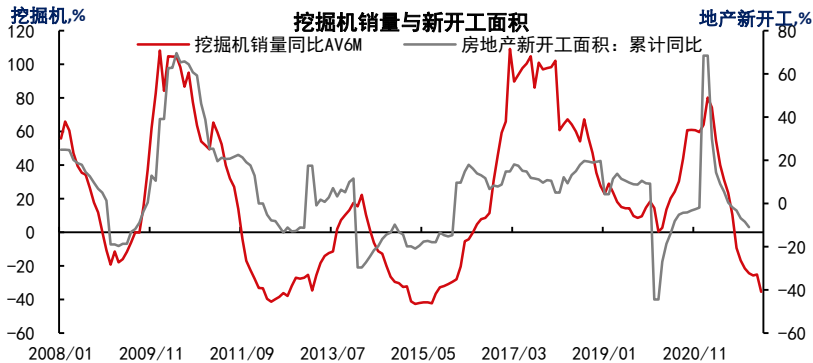
### 三、建筑业需求（地产数据）——开工：大幅走弱

- 房屋新开工面积的同比降幅继续大幅走弱：
  - 4月新开工当月同比-44.2%（前值-22.3%）；
  - 1-4月新开工累计同比-26.3%（前值-17.5%）。
- 挖机销量与新开工面积基本同步，3月疫情影响，挖机销量同比大幅走弱，新开工压力仍大。
- 根据百城土地成交面积的领先作用，新开工仍在下行。

#### 4月房屋新开工面积同比降幅继续走弱



#### 同步指标：挖掘机销量



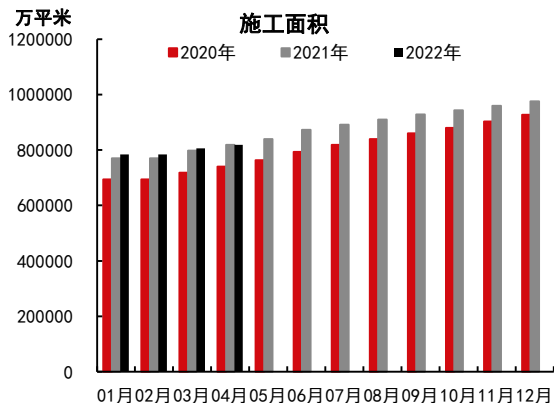
#### 领先指标：百城土地成交面积



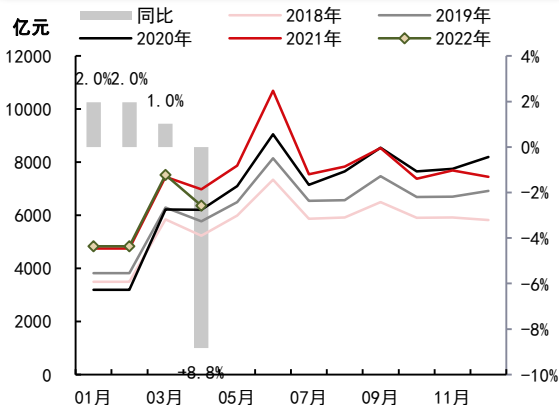
### 三、建筑业需求（地产数据）——施工：有所放缓

- **房屋施工面积**：1-4月施工面积81.9亿平方米，同比0%（前值1%）。
- **4月建筑工程投资同比转负，施工放缓**：去年9月以来建安投资同比开始持续转负（12月同比降幅甚至达到-9.6%），今年以来，在“保交付”的要求下，建筑工程投资韧性较强，一季度累计同比增长1.6%，但4月建筑工程投资大幅走弱，4月当月同比-8.8%，1-4月累计同比降至-1.5%，因此4月疫情导致存量施工也出现明显放缓。

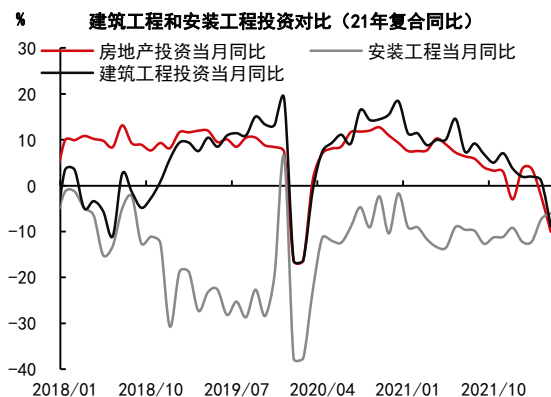
#### 存量施工面积同比持平



#### 建筑工程投资-季节性



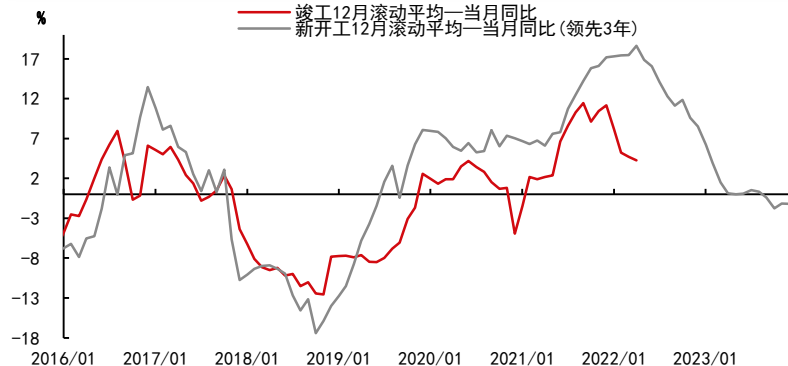
#### 建安投资拉动地产投资



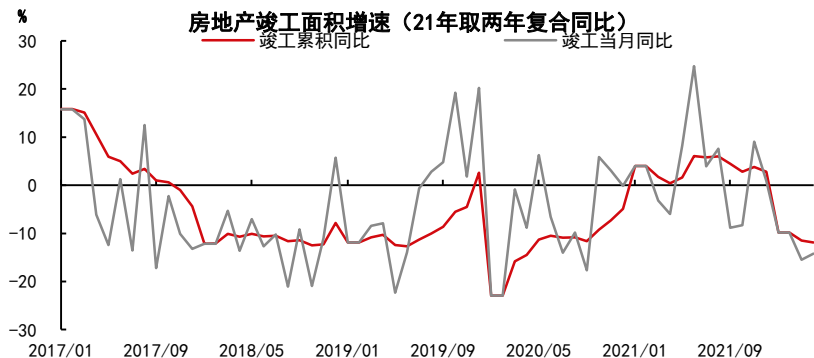
### 三、建筑业需求（地产数据）——竣工：竣工周期步入尾声

- 1-4月竣工面积同比-11.9%（前值-11.5%），去年全年同比11.2%。4月当月同比-14.2%（前值-15.5%）。
- 相对于新开工及施工，竣工端表现相对韧性，但往后看，根据新开工对竣工的领先作用，竣工周期开始步入尾声。

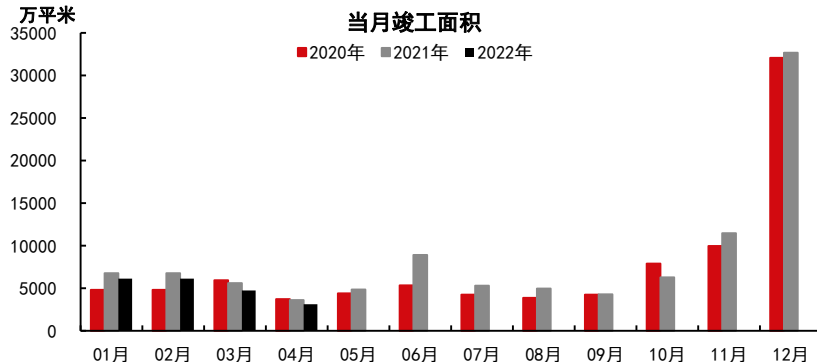
#### 领先指标：新开工领先竣工



#### 1-4月竣工面积同比-11.9%



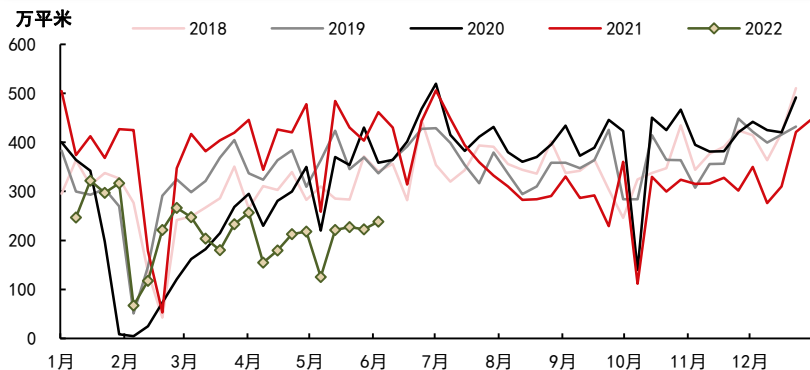
#### 竣工面积-季节性



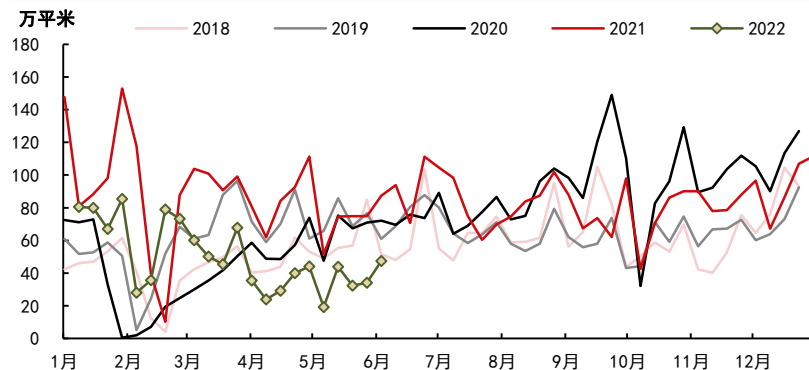


### 三、建筑业需求——地产高频数据：30大中城商品房成交面积

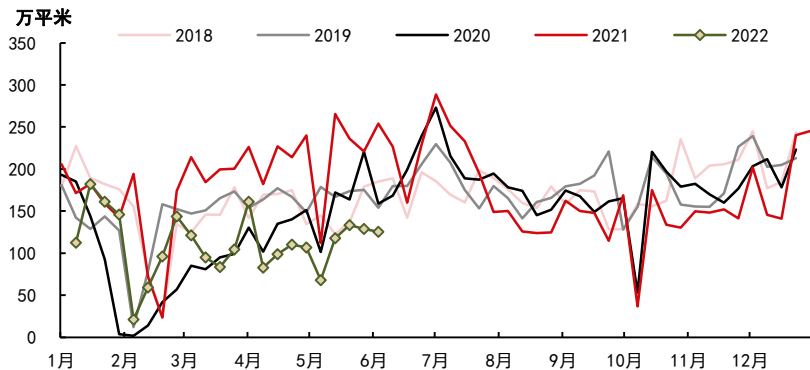
#### 30大中城商品房成交面积



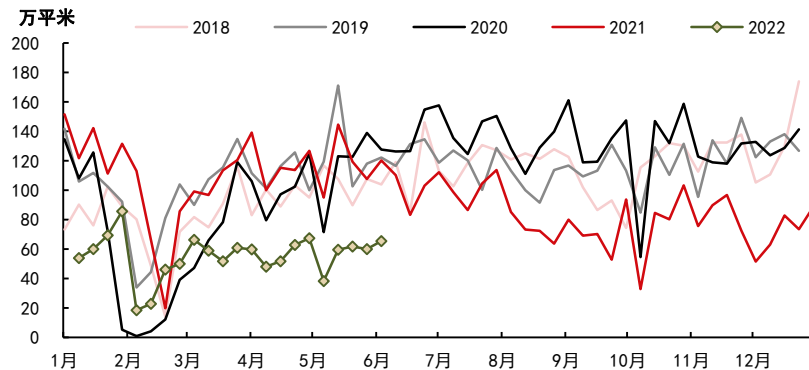
#### 30大中城：一线城市商品房成交面积



#### 30大中城：二线城市商品房成交面积

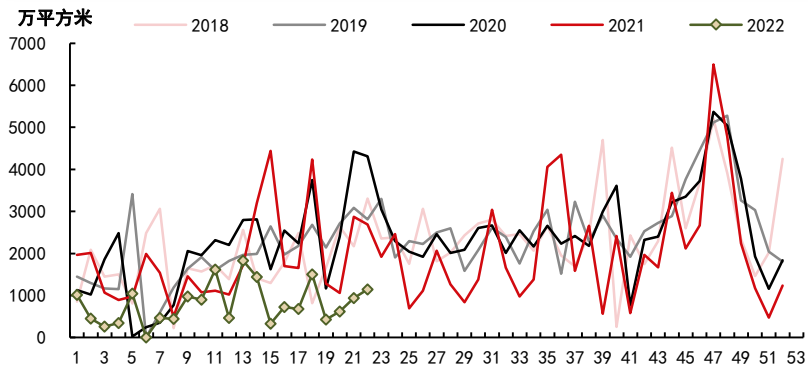


#### 30大中城：三线城市商品房成交面积

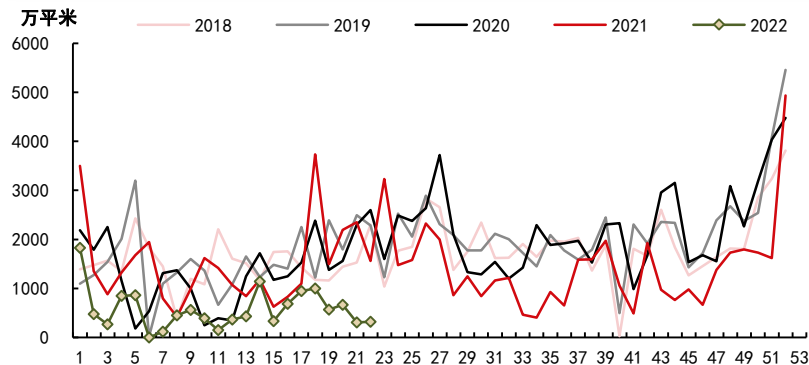


### 三、建筑业需求——地产高频数据：100大中城市土地相关数据

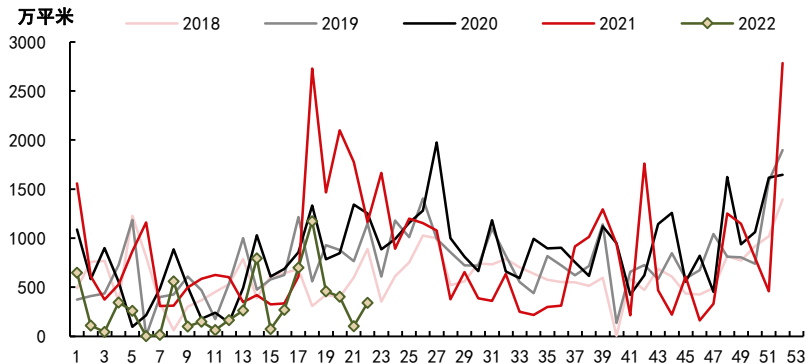
#### 100大中城市:供应土地规划建筑面积:住宅类用地



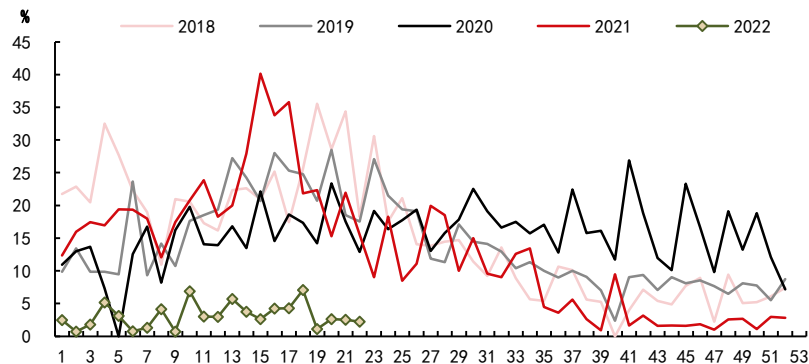
#### 100大中城市:成交土地规划建筑面积:住宅类用地



#### 100大中城市:成交土地总价:住宅类用地

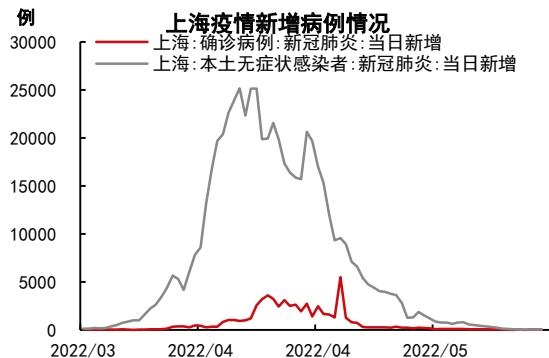


#### 100大中城市:成交土地溢价率:住宅类用地

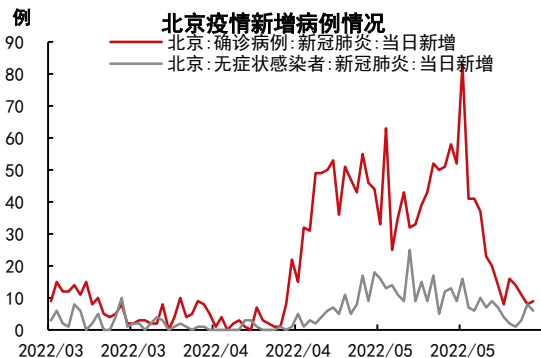


# 国内疫情跟踪——主要疫情发生省份

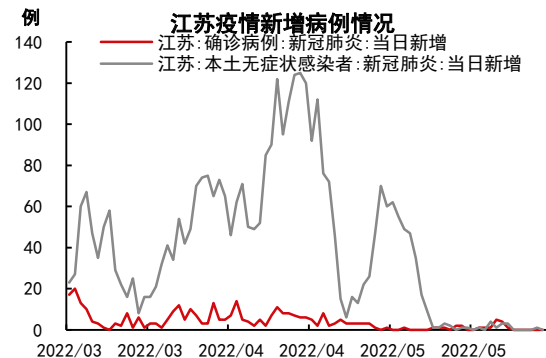
## 上海新增病例



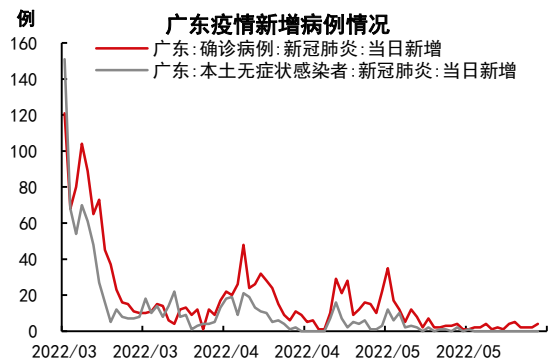
## 北京新增病例



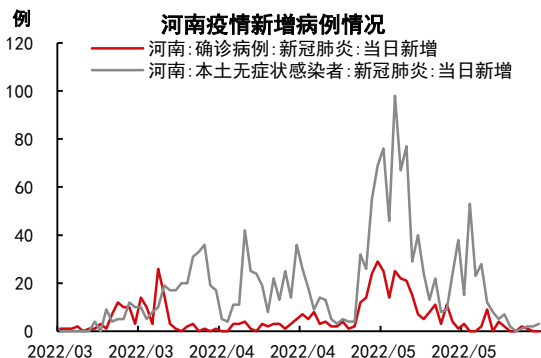
## 江苏新增病例



## 广东新增病例



## 河南新增病例



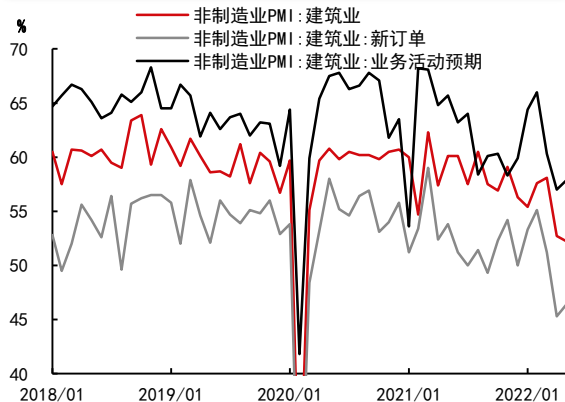
## 四川新增病例



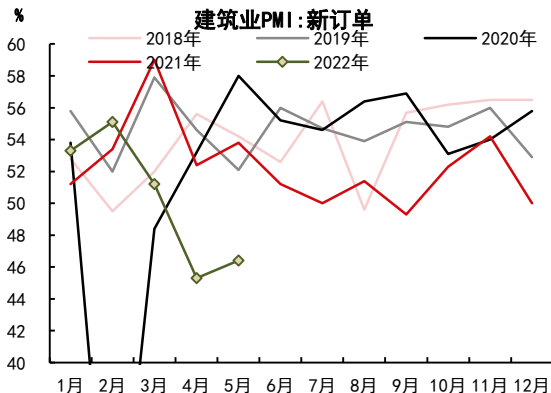
### 三、建筑业需求——建筑业PMI：基建持续推进

- **5月建筑业商务活动指数为52.2%**，低于上月**0.5个百分点**。建筑业PMI的回落主要是投入品价格分项贡献了主要力量，其从4月的60.3%大幅下降至5月的52.4%。
- **基建持续推进**。土木工程建筑业商务活动指数和新订单指数分别为**62.7%**和**59.1%**，高于上月**1.7个**和**6.8个百分点**，均在上月较高基数水平上继续上行，表明近期基础设施建设持续推进，为稳增长提供有力支撑。

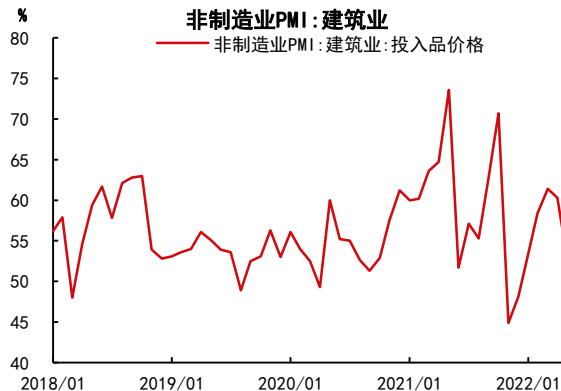
#### 5月建筑业PMI延续小幅回落



#### 建筑业新订单指数小幅回升



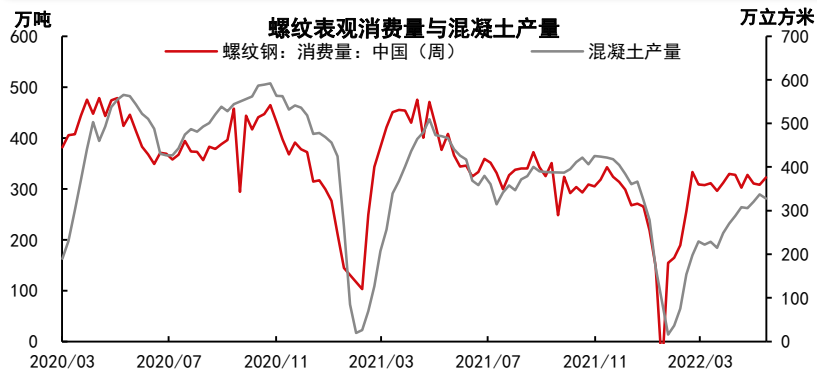
#### 投入品价格指数大幅回落



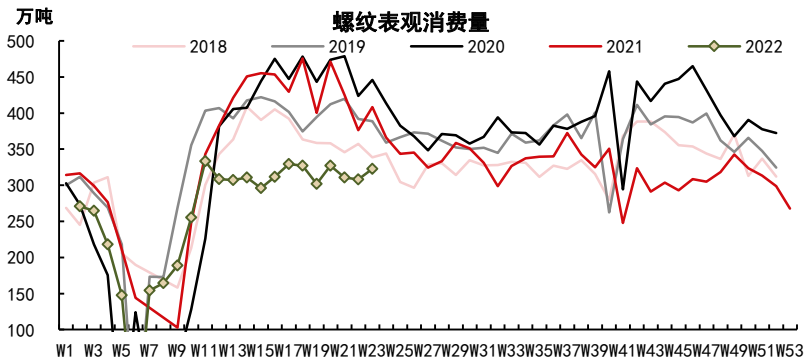
### 三、建筑业需求（施工）——螺纹：成交大幅回升

- 螺纹下游需求：地产60-70%，基建30%-40%。
- 3月以来受全国多地疫情影响，螺纹表需和建材成交均逆季节性回落，螺纹表需的同比降幅均在30%以上，疫情对需求的冲击明显。进入到5月，螺纹现实需求尚未明显回暖，地产销售的弱势叠加“动态清零”的严格管控，施工需求被抑制。6月以来，随着全国疫情得到控制，上海开始全面复工，螺纹需求有释放迹象。

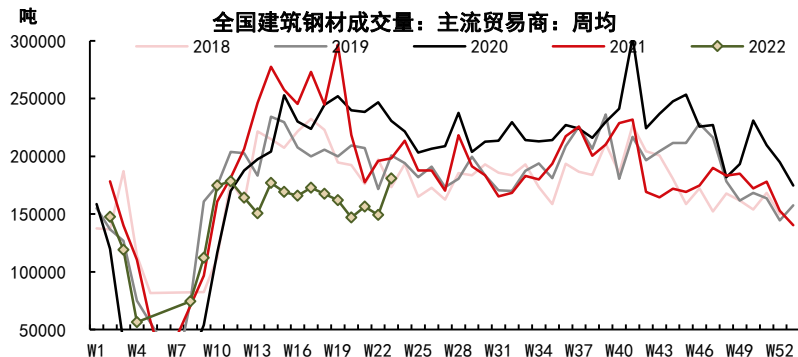
#### 螺纹表观消费量与混凝土产量



#### 螺纹表观消费量有企稳回升迹象



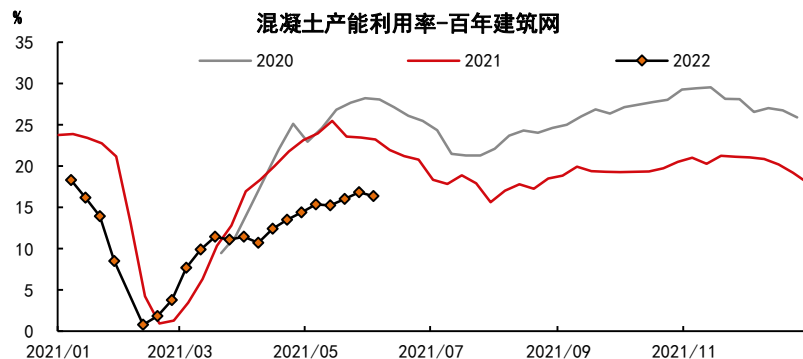
#### 本周建材成交量大幅回升



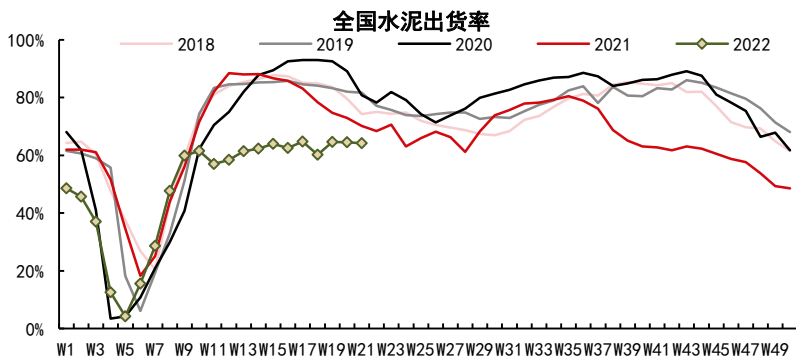
### 三、建筑业需求（施工）——水泥：淡季不淡，降幅收窄

- 水泥下游需求：基建、房地产以及农村建设，各占1/3。1-4月水泥产量同比为-14.8%，粗钢产量同比为-10.3%。
- 6月初，受淡季因素影响，下游需求表现仍然疲软，企业出货量维持在6-7成水平，部分地区企业为增加出货量，竞争加剧，价格出现大幅回落。

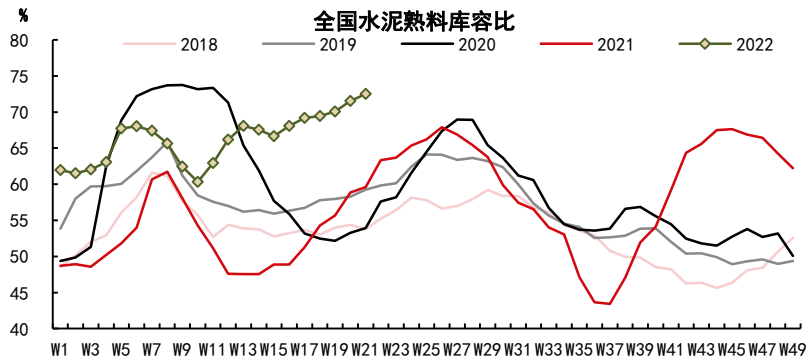
#### 混凝土产能利用率开始回升



#### 水泥出货率缓慢回升



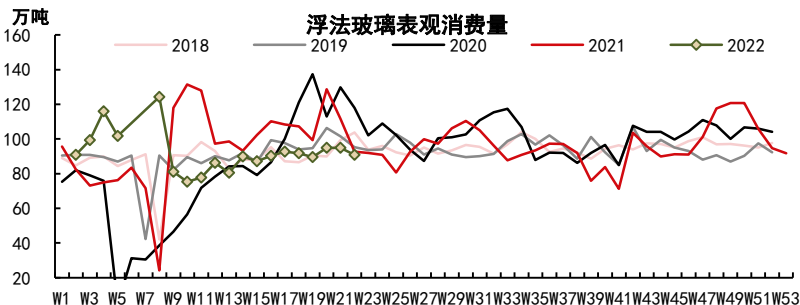
#### 库存呈现明显逆季节性



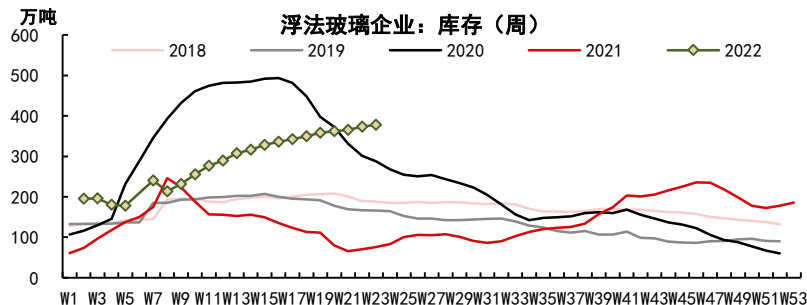
### 三、建筑业需求（竣工）——玻璃与PVC

- 玻璃75%的需求用于地产，PVC50%的需求用于地产。
- 玻璃库存持续高企，表观需求偏弱。PVC前期表需相对偏强，但近两周需求明显放缓。
- 总体来看，地产竣工端需求同样受到疫情的影响，但程度不及地产施工端。

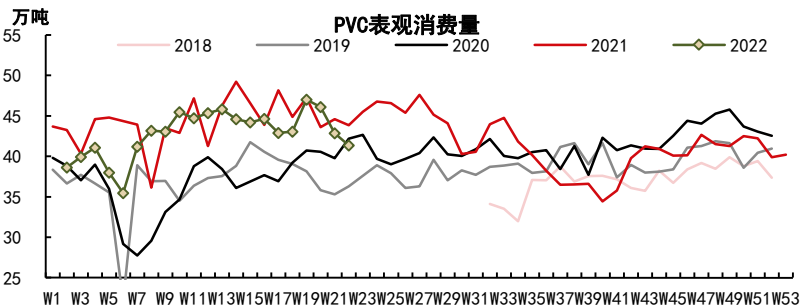
#### 玻璃表观消费量偏弱



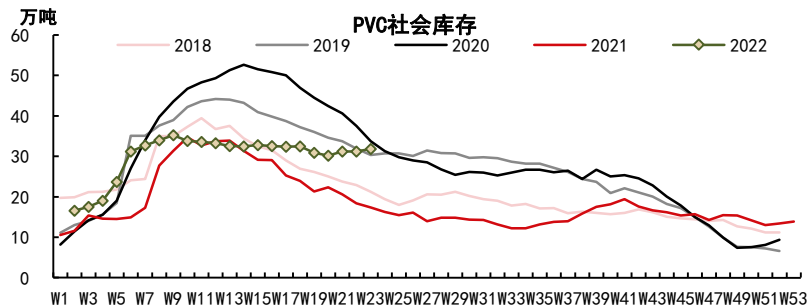
#### 玻璃企业库存延续逆季节性累库



#### PVC表观消费量有所走弱



#### 本周PVC社会库存转为累库



# 三、建筑业需求——基建中观高频跟踪：蓄力待发

## ■ 1. 交运、仓储和邮政业（占基建36%）

➢ 跟踪石油沥青开工率：低位震荡。

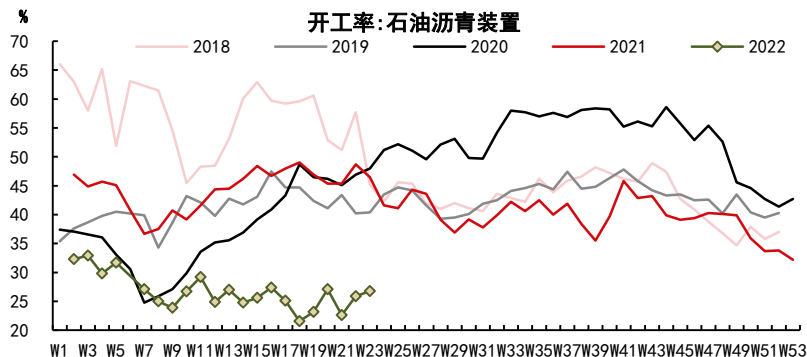
## ■ 2. 电力、热力燃气及水的生产和供应业（占基建18%）

➢ 铜杆开工率：4月中下旬开始回升。

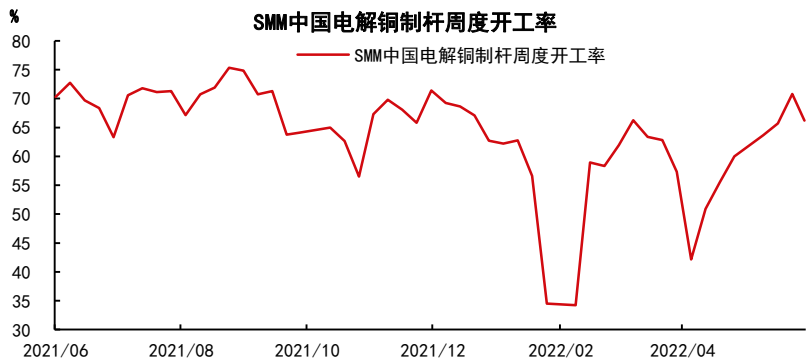
## ■ 3. 水利、环境和公共设施管理业（占基建46%）

➢ 跟踪球墨铸铁管的加工费：处于高景气。

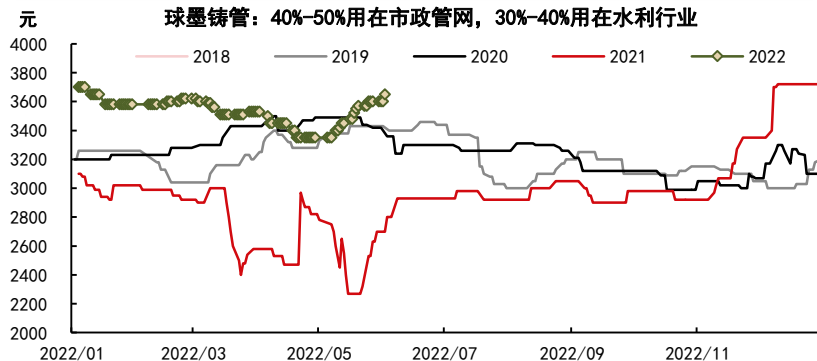
### 交运投资：石油沥青装置开工率



### 电网投资：铜杆开工率



### 水利投资：球墨铸管的加工费

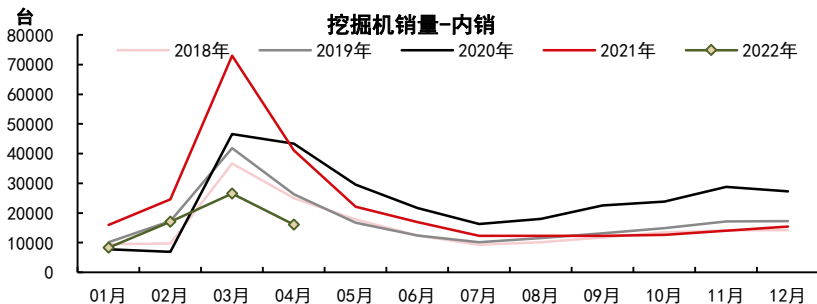




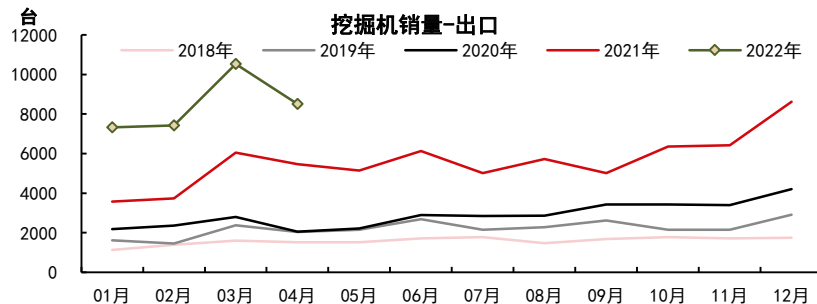
### 三、建筑业需求——挖机与重卡：产销大幅走弱

- 4月挖机销量同比增速为-47.3%（前值-53.1%），4月重卡销量同比增速-77.3%（前值-66.6%）。
- 随着地产调控趋松，基建蓄力，去年12月以来挖机与重卡的销量同比有见底迹象，但3-4月受疫情影响，销量再度大幅回落，后续关注回升的拐点。

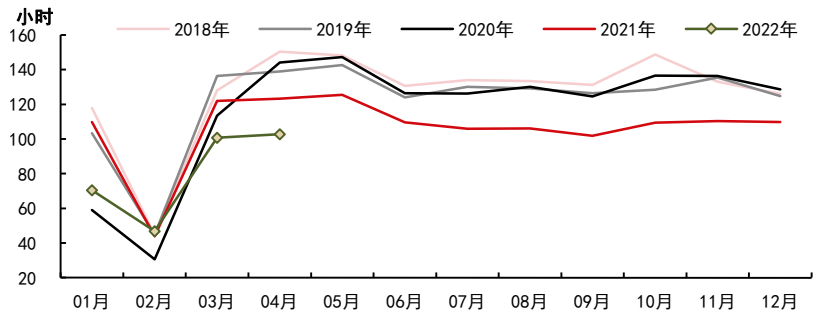
#### 4月挖掘机内销同比-61%（前值-63.6%）



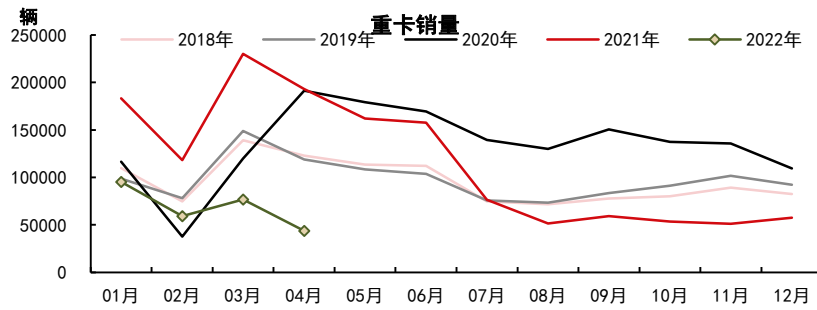
#### 4月挖掘机出口同比有所回落，同比55.4%



#### 4月挖掘机开工小时数表现较弱



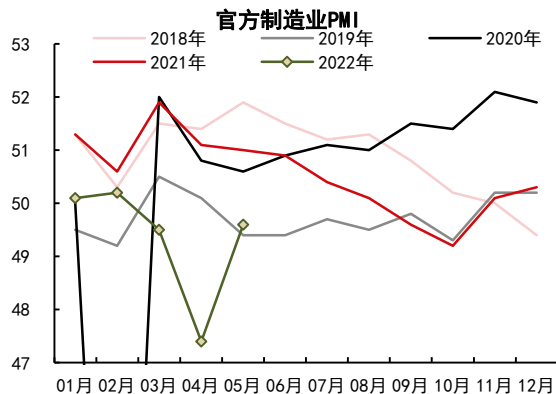
#### 4月重卡销量同比-77.3%（前值-66.6%）



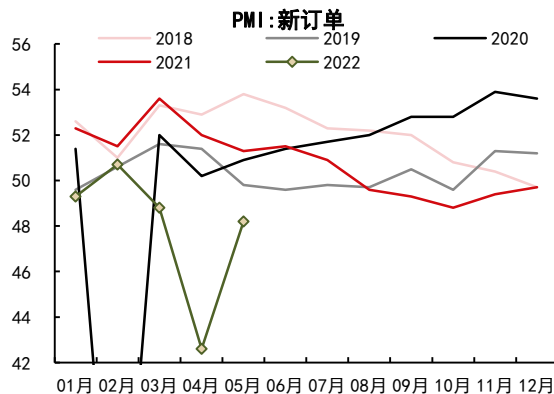
## 四、制造业需求——制造业PMI：经济环比复苏

- 5月份，受疫情影响较大的地区复工复产逐步推进，制造业PMI在4月份较低基数水平上回升至49.6%。
- PMI数据是环比指标，5月PMI明显回升但仍处于50%的临界点以下，表征的是经济开始减速收缩，目前的复苏力度明显不及20年初的疫后需求，主要原因是疫情的“长尾”影响，5月上海地区也尚未全面复工，此外本轮地产周期的下行压力更大，因此与2020年后的疫情相比，目前市场对本轮复苏的预期更多是U型而非V型。
- 但是在当前阶段，经济环比恢复的意义更为重要。6月1日起，上海进入全面恢复正常生活秩序的阶段，大部分产业链将迎来从0到1的需求修复并且还伴随着需求回补的力量，所以存在阶段性的需求脉冲的可能，当前的国内宏观面的核心是交易“环比向上的弹性”而非“同比偏弱的压力”。

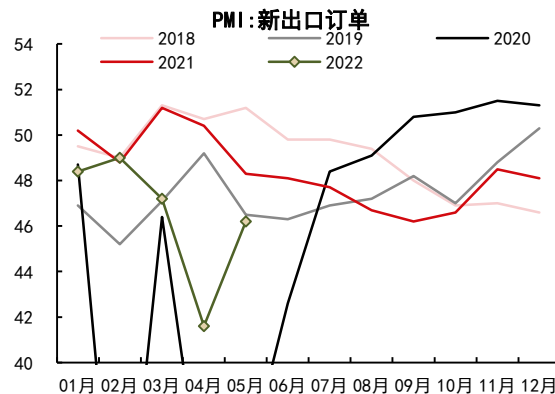
### 5月制造业PMI大幅反弹



### 5月PMI新订单指数大幅反弹



### 5月PMI新出口订单回升

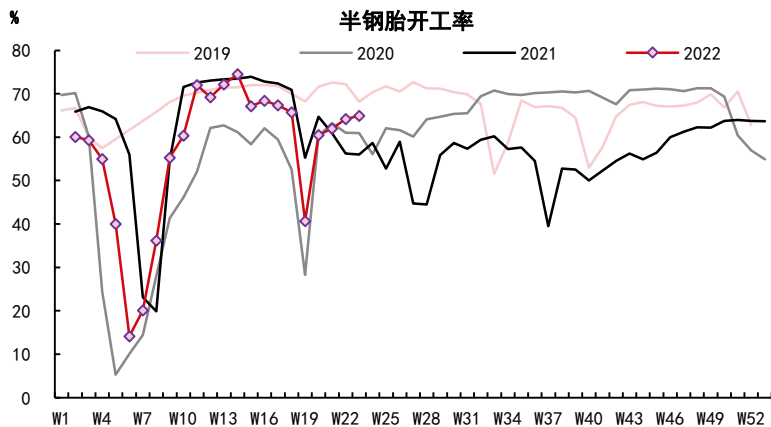




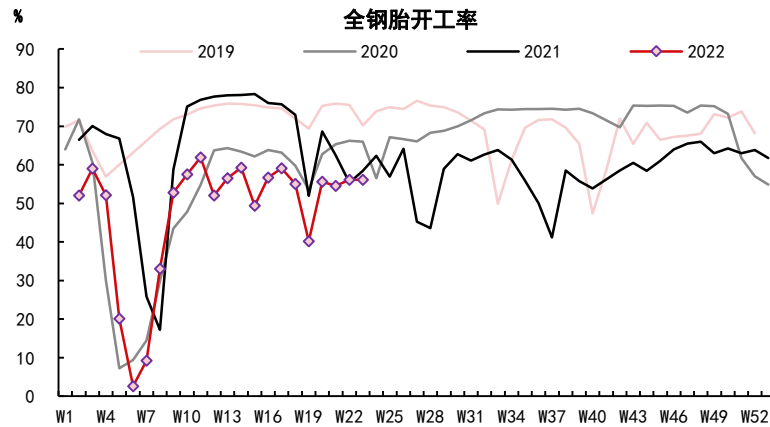
## 四、制造业需求——轮胎开工

- 全钢胎一般用于卡车和小部分轻卡，半钢胎一般用于轿车和大部分轻卡。
- 6月3日当周轮胎开工率：半钢胎开工率**64.92%**（+0.75），全钢胎开工率**56.09%**（-0.04）。

### 半钢胎开工率相对偏强

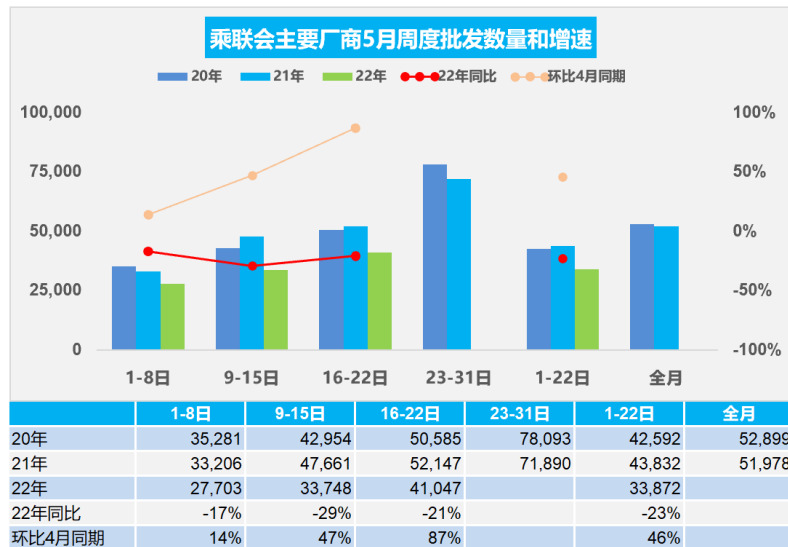
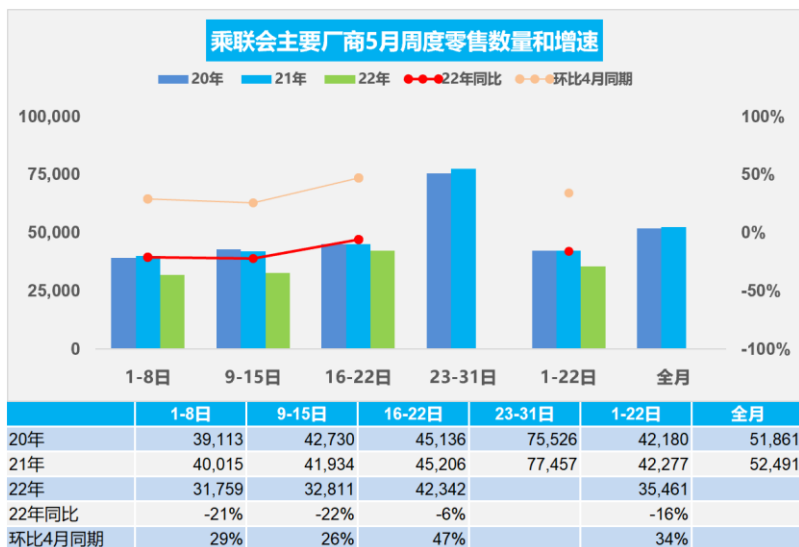


### 全钢胎开工率相对偏弱



## 四、制造业需求——乘用车销售：5月同比降幅明显收窄

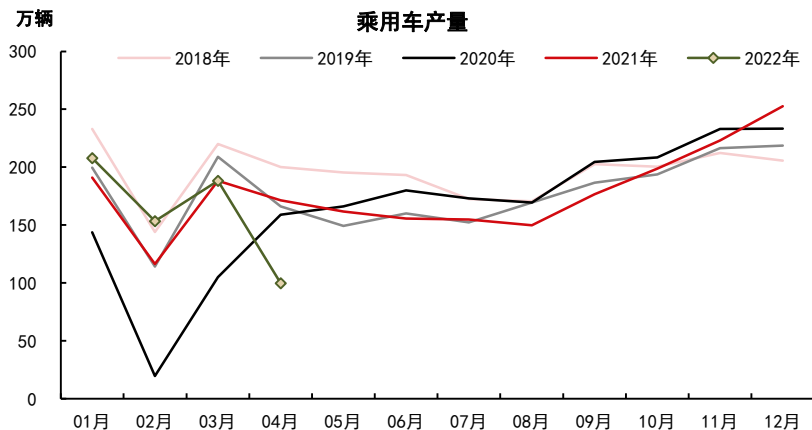
- 5月1-22日，全国乘用车市场零售**78.0万辆**，同比去年下降**16%**（降幅较上月同期收窄**22个百分点**），环比上月增长**34%**；全国乘用车厂商批发**74.5万辆**，同比去年下降**23%**（降幅较上月同期收窄**22个百分点**），环比上月增长**46%**。
- 目前国内疫情高点已过，复工复产循序渐进，支持政策加速落地。长春的汽车制造能力在5月快速满血复活，上海部分企业4月中下旬开始的复工复产逐渐推进，5月供给面临逐步改善的状态，将尽快满足产业链的正常供给需求。目前汽车产业链企业逐渐从“救火式”应急反应，转变为常态化的高韧性供应链管理，产销逐步恢复正常状态。



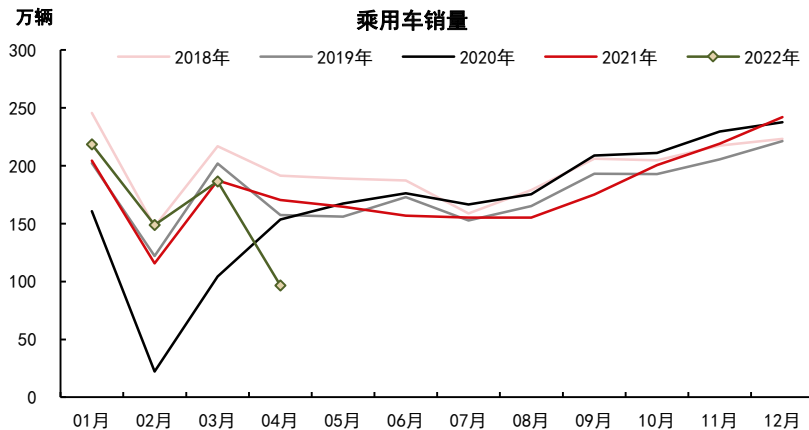
## 四、制造业需求——乘用车产销：减征购置税，未来弹性强

- **4月乘用车产销同比接近腰斩**：4月乘用车产量同比-41.9%（前值-0.1%），1-4月累计同比-2.6%（前值11%）；4月乘用车销量同比-43.4%（前值-0.6%），1-4月累计同比-4.2%（前值9%）。
- 4月新冠疫情在全国各地都有散发扩散，全国有29个省在4月报告有确诊病例或无症状感染者，上海、吉林、山东、广东、河北等地的经销商4S店客户进店和成交都受到影响。4月零售降幅较大，同比增速数值的可对比月度是2020年的3月零售同比下降40%。
- **5月23日**，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，进一步部署稳经济一揽子措施，努力推动经济回归正常轨道，确保运行在合理区间。在汽车方面，包括要促消费和有效投资，放宽汽车限购，阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。此外，汽车央企发放的900亿元货车贷款，要银企联动延期半年还本付息。

### 4月乘用车产量同比-41.9%



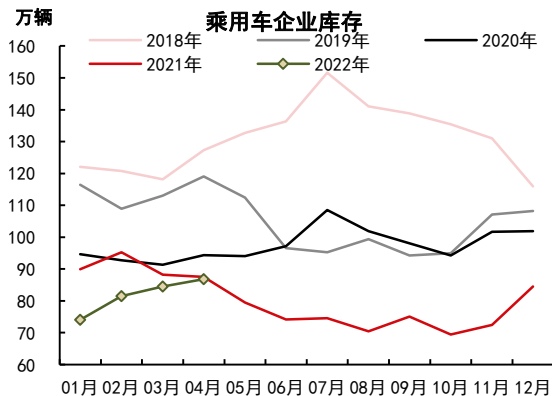
### 4月乘用车销量同比-43.4%



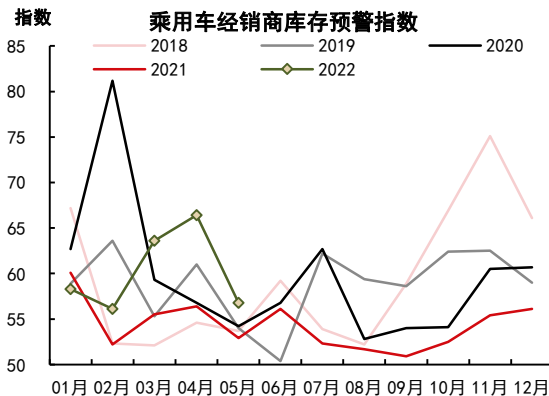
## 四、制造业需求——乘用车库存：经销商压力开始缓解

- **经销商库存预警指数**：PMI编制原理，库存预警指数越高，市场的需求越低，库存压力越大，经营压力和风险越大。
- **经销商库存系数**：即期末库存量/当期销售量，反映汽车经销商所经销的汽车品牌当前的库存深度。
- 6月进入传统淡季，加之去年受芯片短缺影响，销量基数较低。考虑到6月疫情防控形势相比5月会有所放宽，上海及周边地区加速复工复产，新车供应问题将有效缓解，经销商也面临第二季度及上半年的销量冲刺，预计前期疫情抑制的购车需求，在6月份将部分释放，汽车市场将恢复正常水平，乘用车销量同比由负转正。但是大部分经销商难以完成上半年任务。

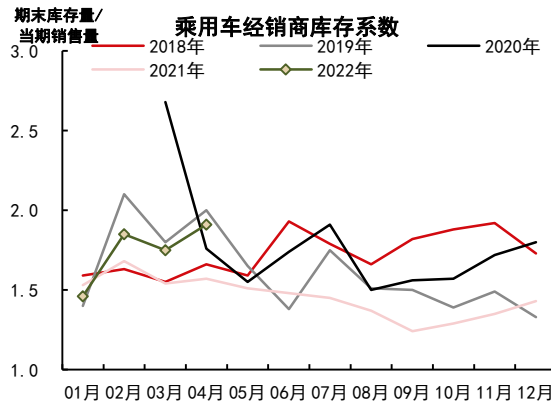
### 乘用车企业库存-中汽协



### 乘用车经销商库存预警指数



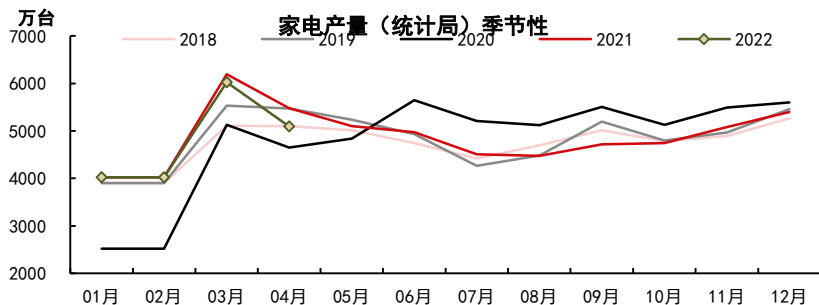
### 乘用车经销商库存系数



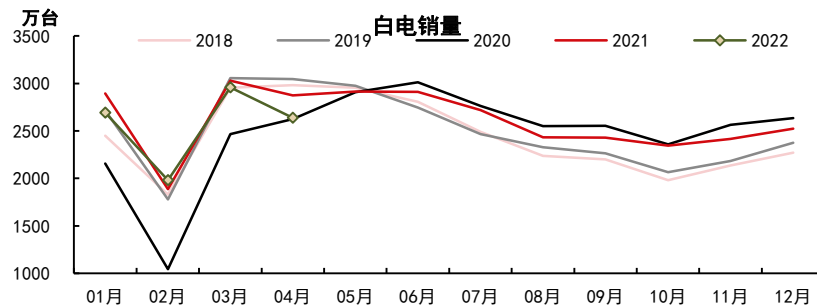
## 四、制造业需求——家电：疫情冲击，产销回落

- 2021年家电产量同比2.4%（两年复合同比0.5%），2021年白电销量同比3.8%（两年复合同比-2.4%）。
- 2022年1-4月家电产量累计同比-2.8%（前值1.2%），4月家电产量当月同比-7%（前值-2.7%）。
- 2022年1-4月白电销量同比-3.86%（前值-2.27%），4月白电销量当月同比-8.2%（前值-2.3%）

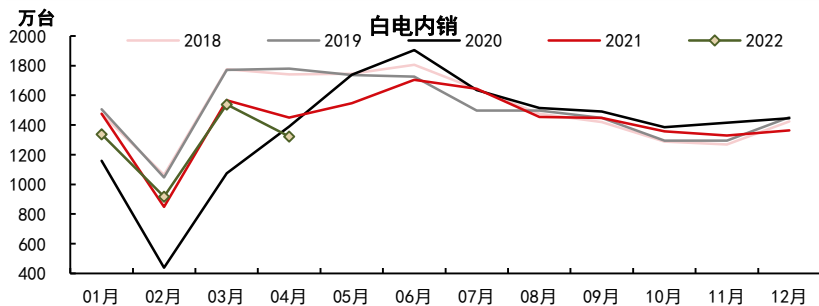
### 家电（空调、冰箱、洗衣机、电视）产量



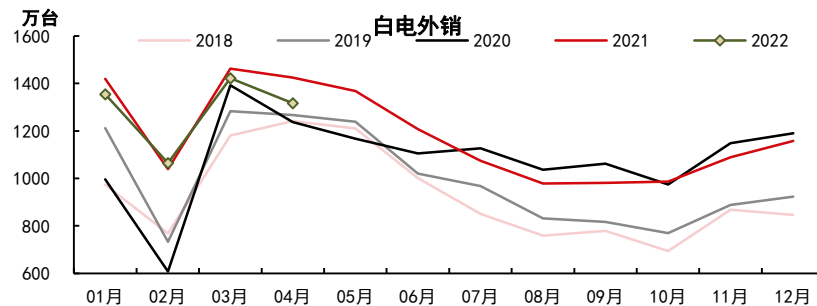
### 白电总销量-季节性（产业在线）



### 白电内销-季节性（产业在线）



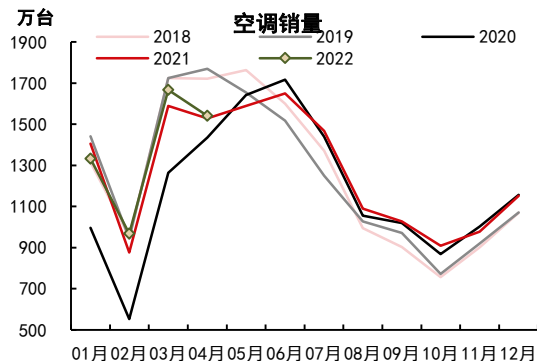
### 白电外销-季节性（产业在线）



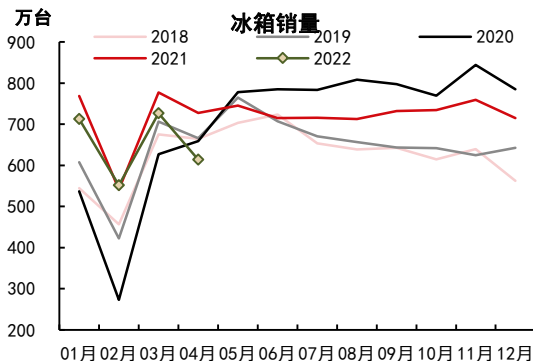


# 四、制造业需求——家电：各类产品销量及库存一览

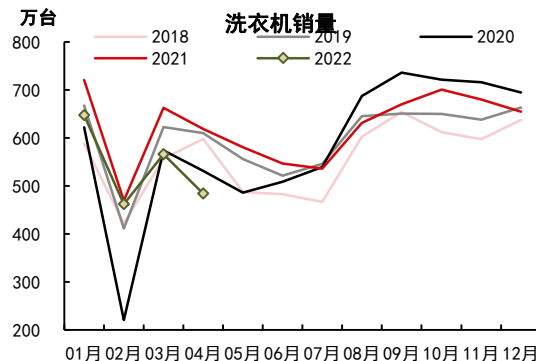
## 空调销量



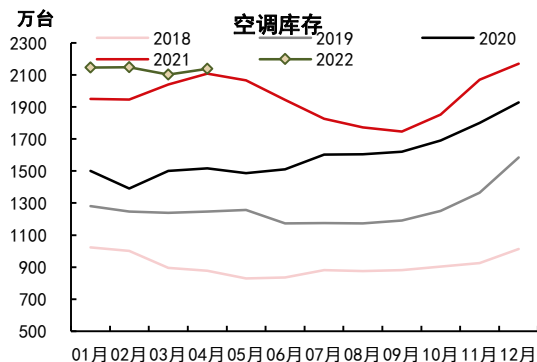
## 冰箱销量



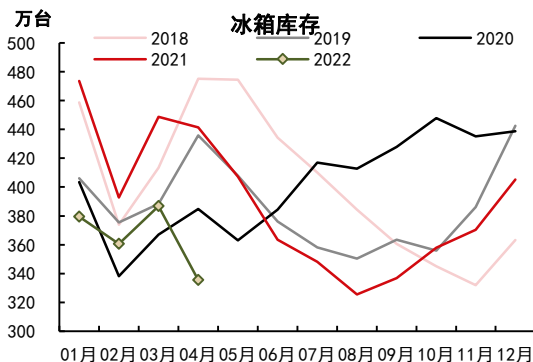
## 洗衣机销量



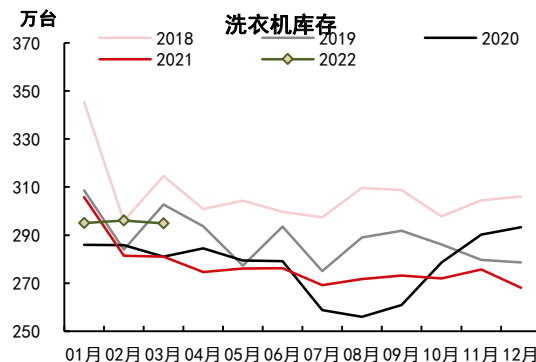
## 空调库存较高



## 冰箱库存大幅减少

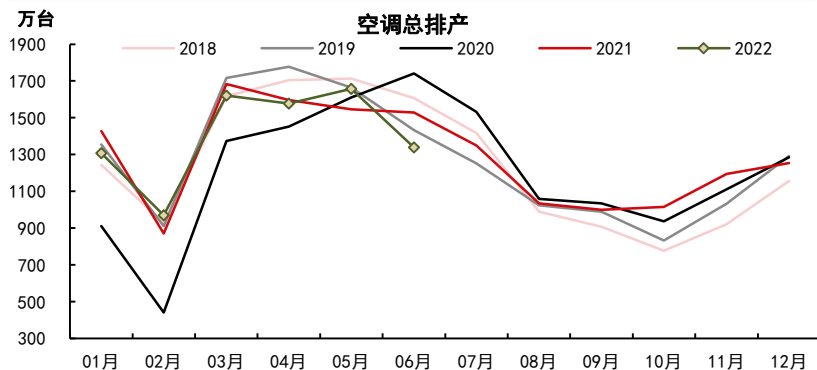


## 洗衣机库存处于低位

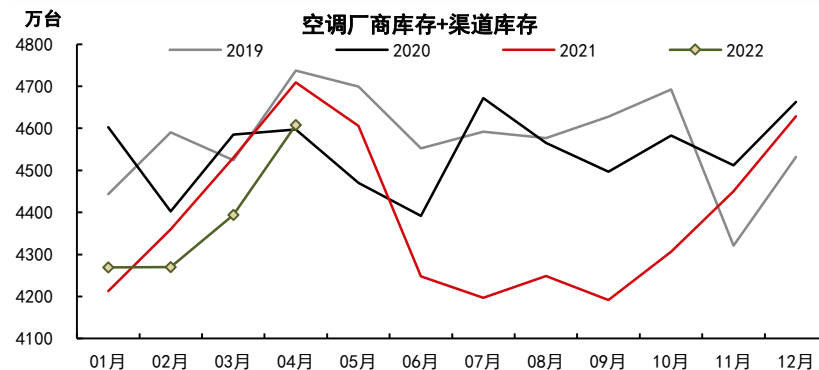


# 四、制造业需求——空调：排产与库存

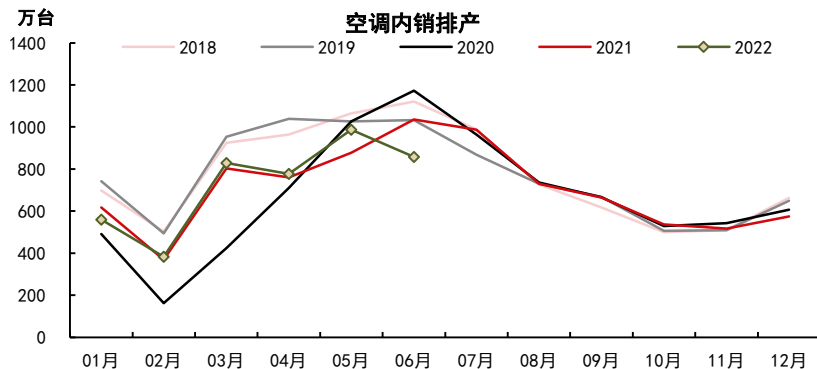
6月空调排产1339万台，同比-12.4%



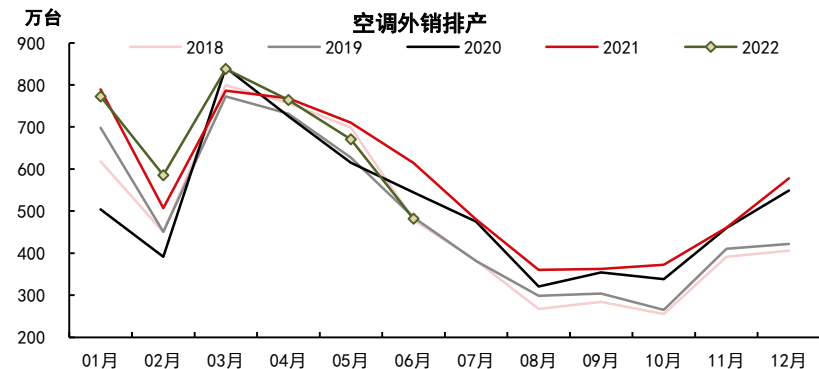
4月空调总库存4608万台，同比-2.2%



6月空调内销排产857万台，同比-17.3%



6月空调外销排产482万台，同比-21.6%



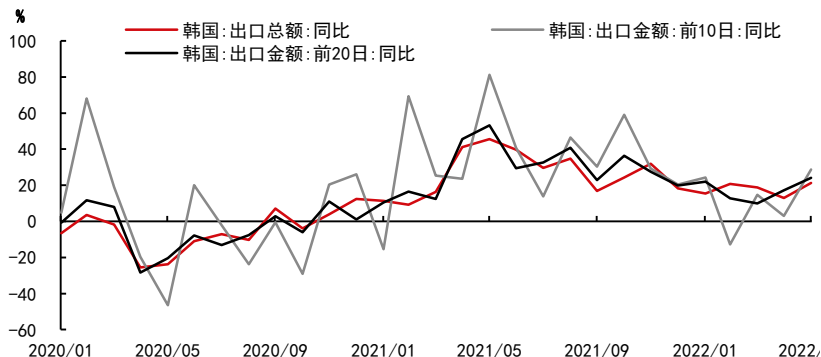
## 四、制造业需求——出口（高频）：5月出口边际改善

- 中国出口集装箱运价指数（CCFI）和八大枢纽港口外贸集装箱吞吐量是跟踪出口的高频同步指标。
- 邻国出口（韩国和越南）对我国出口的指示意义主要来自对全球贸易需求的同步反应。
- 受疫情影响，4月集装箱吞吐量明显走弱，但4月下旬已经呈现边际改善，关注后续出口的恢复。

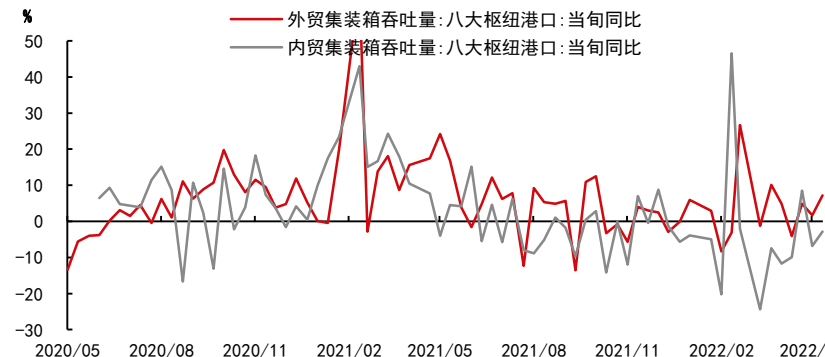
### 高频同步指标：中国出口集装箱运价指数有所反弹



### 邻国出口：韩国5月出口同比有所回升



### 高频同步指标：4月下旬集装箱吞吐量开始改善



# 免责声明

除非另有说明，中信期货有限公司拥有本报告的版权和/或其他相关知识产权。未经中信期货有限公司事先书面许可，任何单位或个人不得以任何方式复制、转载、引用、刊登、发表、发行、修改、翻译此报告的全部或部分材料、内容。除非另有说明，本报告中使用的所有商标、服务标记及标记均为中信期货有限公司所有或经合法授权被许可使用的商标、服务标记及标记。未经中信期货有限公司或商标所有权人的书面许可，任何单位或个人不得使用该商标、服务标记及标记。

如果在任何国家或地区管辖范围内，本报告内容或其适用与任何政府机构、监管机构、自律组织或者清算机构的法律、规则或规定内容相抵触，或者中信期货有限公司未被授权在当地提供这种信息或服务，那么本报告的内容并不意图提供给这些地区的个人或组织，任何个人或组织也不得在当地查看或使用本报告。本报告所载的内容并非适用于所有国家或地区或者适用于所有人。

此报告所载的全部内容仅作参考之用。此报告的内容不构成对任何人的投资建议，且中信期货有限公司不会因接收人收到此报告而视其为客户。

尽管本报告中所包含的信息是我们于发布之时从我们认为可靠的渠道获得，但中信期货有限公司对于本报告所载的信息、观点以及数据的准确性、可靠性、时效性以及完整性不作任何明确或隐含的保证。因此任何人不得对本报告所载的信息、观点以及数据的准确性、可靠性、时效性及完整性产生任何依赖，且中信期货有限公司不对因使用此报告及所载材料而造成的损失承担任何责任。本报告不应取代个人的独立判断。本报告仅反映编写人的不同设想、见解及分析方法。本报告所载的观点并不代表中信期货有限公司或任何其附属或联营公司的立场。

此报告中所指的投资及服务可能不适合阁下。我们建议阁下如有任何疑问应咨询独立投资顾问。此报告不构成任何投资、法律、会计或税务建议，且不担保任何投资及策略适合阁下。此报告并不构成中信期货有限公司给予阁下的任何私人咨询建议。



**中信期货**  
CITIC Futures

中信期货有限公司

深圳总部

地址：深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）

北座13层1301-1305室、14层

邮编：518048

电话：400-990-8826

---

致謝