

# 2022年新能源智能汽车及自动驾驶竞争分 析报告系列（二）：自主品牌车企竞争力对 比分析

## 2022 China Comparative Analysis of The Competitiveness of Independent Brand Car Companies

## 2022年中国自家用ブランド車会社の競争 力の比較分析

（摘要版）

报告标签：智能汽车、智能驾驶

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



## 观点摘要

自动驾驶已成为汽车企业的角逐场，众多车企已开启高级自动驾驶布局，特斯拉、奔驰、本田汽车供应商相继布局自动驾驶L3技术，抢占市场先机，中国自主品牌车企进度稍显逊色。汽车智能化程度直接影响消费者购买意愿，因而智能化能力将影响车企竞争力，智能座舱及辅助驾驶为中短期汽车智能化重点，高级别自动驾驶能力影响车企中长期竞争力。

本文主要通过对自主车企的智能驾驶布局进程及车型对标分析，探讨中国自主品牌车企智能化程度。

### ✓ 落地车型对比

中国自主品牌车企均推出新能源智能车，除长安旗下高端品牌车型阿维塔E11仅推出样品车外，其余车型均已实现量产与交付。吉利与长城所推出的智能车价格差距并不明显，比亚迪价格相对较低。在芯片算力方面，长城与长安所搭载的芯片算力能力较为突出，长城配置高通8155高算力芯片，长安芯片支持来源于华为。

### ✓ 布局方式对比

在自动驾驶自研环节中，吉利与长城表现较为突出，均倾向于智能驾驶全栈自研，比亚迪与长安偏好于与科技、互联网企业合作布局，或将该部分环节进行外包。

### ✓ 落地进程对比

通过对比车企旗下车型自动驾驶等级，判断各车企自动驾驶落地进程。吉利表现较为突出，其旗下领克与沃尔沃L2车型占比超过80%，落地进程较为可观。其次为长城，长城汽车旗下的WEY品牌L2占比超过50%。比亚迪与长安占比相对较低，L0级车型占比偏高。

## ■ 自主品牌车企智能驾驶布局进程对比

自动驾驶自研环节中，吉利与长城表现较为突出，均倾向于智能驾驶全栈自研，比亚迪与长安偏好于与科技、互联网企业合作布局，或将该部分环节进行外包

### ■ 自动驾驶进程

现阶段而言，市场主流的驾驶技术仍集中于L2阶段，暂属于驾驶辅助，自动化程度相对较低。未来，随着技术成熟度及产业制造工艺的提升，L3、L4成本将逐步下降，量产进程快速推进。

车企自动驾驶进程，2018-2025年

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
比亚迪		L2	L3		L5			
长安	L2		L3					L4
长城	L2		L3			L4		L5
吉利	L2		L3		L4			L5

车企自研情况表，2021年

自主品牌车企	自动驾驶系统	自动驾驶自研能力					
		硬件		软件			
		自动驾驶芯片	计算平台	操作系统	感知算法	规划算法	控制算法
比亚迪	DiPilot				百度联合	百度联合	百度联合
吉利	G-Pilot				Mobileye 共研		
长城	NOH辅助驾驶系统						
长安	华为HI ADS		地平线联合				

### ■ 自动驾驶布局

各车企在汽车制造类环节倾向于全线布局，整车集成与电子架构平台均为自研。在自动驾驶自研环节中，吉利与长城表现较为突出，均倾向于智能驾驶全栈自研，比亚迪与长安偏好于与科技、互联网企业合作布局，或将该部分环节进行外包。

来源：地平线，头豹研究院

## ■ 自主品牌车企新能源智能汽车落地车型对比

吉利推出的极氪001在量产车型中的智能化程度相对最高，比亚迪汉EV在智能化方面的投入相对较少，长城魏牌芯片算力优势突出

各车企新能源智能车代表车型参数对比

车型	比亚迪 汉EV	吉利 极氪001	长城 魏牌摩卡PHEV	长安 阿维塔E11
				
指导价区间	21.48-28.45万元	29.9-36.8万元	29.5-31.5万元	未公开
外形尺寸	4980*1910*1495	4970*1999*1560	4879*1960*1690	未公开
芯片算力	100TOPS	48TOPS	360TOPS (单芯片)	400TOPS
电池容量	76.9kWh	100kWh	36.67kWh	未公开
续航里程	605km	712km	纯电续航204km	700km
传感器装置 (基础配置)	超声波雷达*8 毫米波雷达*1 车载摄像头*5	<small>头豹</small> 超声波雷达*12 毫米波雷达*1 车载摄像头*13	超声波雷达*12 毫米波雷达*5 车载摄像头*5	超声波雷达*12 毫米波雷达*6 激光雷达*3 车载摄像头*13
智能配置	DiPilot 智能驾驶辅助系统 DiLink3.0智能网联系统 整车OTA远程升级	ZEEKR AD智能驾驶辅助 ZEEKR OS智能座舱 全场景FOTA	NOH辅助驾驶系统 咖啡智能座舱系统 整车OTA升级	华为HI ADS自动驾驶系统 华为鸿蒙OS智能座舱

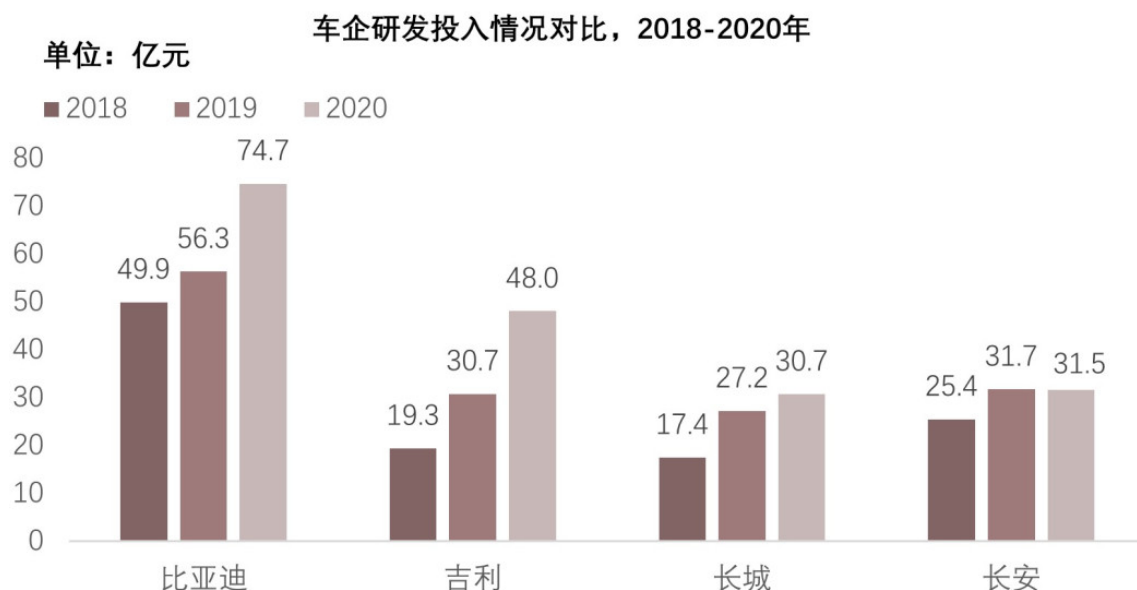
### ■ 车型对标

中国自主品牌车企均推出新能源智能车，除长安旗下高端品牌车型阿维塔E11仅推出样品车外，其余车型均已实现量产与交付。吉利与长城所推出的智能车价格差距并不明显，比亚迪价格相对较低。在芯片算力方面，长城与长安所搭载的芯片算力能力较为突出，长城配置高通8155高算力芯片，长安芯片支持来源于华为。在传感器装置方面，阿维塔配置最高，四类车型中仅有阿维塔搭载激光雷达，其余车型仅搭载超声波雷达、毫米波雷达与车载摄像头，且数量相对阿维塔较少。在智能系统配置方面，比亚迪、吉利以及长城为自研智能辅助驾驶系统，阿维塔为华为HI ADS自动驾驶系统，由于阿维塔还未实现落地量产，其性能与配置仍存疑，吉利推出的极氪001在三类车型中的智能化程度相对最高，比亚迪汉在智能化方面的投入相对较少，长城魏牌芯片算力优势突出。

来源：各企业官网，头豹研究院

## ■ 自主品牌车企生产研发现状对比

研发费用层面，比亚迪布局业务较多元化，在研发上的投入远高于其余三家车企；吉利在车型布局上表现较为突出，其旗下领克与沃尔沃L2车型占比超过80%，落地进程较为可观



- 通过对比各车企近三年来研发投入可知，比亚迪在研发上的投入远高于其余三家车企，原因为比亚迪在新能源汽车全产业链进行布局，半导体、三电系统等零部件技术壁垒高，所需研发费用较高，同时比亚迪还在光伏、轨道交通方面进行研发投入，从而拉升整体研发费用。吉利研发费用次之，吉利在2020年研发费用出现明显提升，具体表现在新型造车平台的推出以及新车型的研发。

完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2022年新能源智能汽车及自动驾驶竞争分析报告系列  
(二)：自主品牌车企竞争力对比分析》

- 通过对比车企旗下车型自动驾驶等级，判断各车企自动驾驶落地进程。吉利表现较为突出，其旗下领克与沃尔沃L2车型占比超过80%，落地进程较为可观。其次为长城，长城汽车旗下的WEY品牌L2占比超过50%。比亚迪与长安占比相对较低，L0级车型占比偏高。

来源：各企业官网，头豹研究院编辑整理

未完待续

下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院汽车行业研究团队  
邮箱：

## 完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)，搜索《2022年新能源智能汽车及自动驾驶竞争分析报告系列（二）：自主品牌车企竞争力对比分析》

## 了解其他自动驾驶系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2021年中国自动驾驶细分赛道前景展望分析报告
- 2022年中国自动驾驶行业深度研究报告
- 2022年中国自动驾驶场景投资价值分析系列研究白皮书
- 2021年中国商用车自动驾驶行业概览
- 2022年欧美日自动驾驶行业发展短报告



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

# 法律声明

## 头豹研究院简介

- ◆ 头豹研究院是中国大陆地区首家B2B模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- ◆ 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



## 四大核心服务

### 企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

### 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

# 报告阅读渠道

头豹官网 —— [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

头豹  
400-072-5588



上海

王先生： 13611634866  
李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114  
李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075  
唐先生： 18014813521