

## 证券研究报告

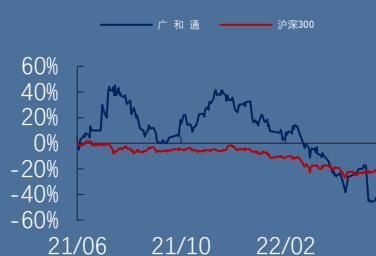
### 公司研究

#### 公司点评报告

广 和 通(300638)

投资评级 买入

上次评级 买入



资料来源：万得，信达证券研发中心

蒋颖 通信行业首席分析师

执业编号：S1500521010002

联系电话：+86 15510689144

邮箱：jiangying@cindasc.com

石瑜捷 通信行业研究助理

联系电话：+86 17801043822

邮箱：shiyujie@cindasc.com

#### 相关研究

《广和通（300638.SZ）：深耕高价值高成长赛道，模组白马蓄势待发》2021.10.14

《广和通（300638.SZ）：业绩表现亮眼，车载泛IoT开启成长新曲线》

2021.10.16

《广和通（300638.SZ）：“车载+笔电+泛IoT”共铸物联网模组龙头》2021.11.23

《广和通（300638）业绩符合预期，盈利能力稳健》2022.4.29

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

## 股权激励绑定核心骨干，夯实长远发展基石

2022年06月14日

**事件：**2022年6月10日，公司发布《广和通2022年限制性股票激励计划(草案)》等公告，拟向激励对象授予2394200股限制性股票，其中首次授予的激励对象总人数为197人，价格为11.82元/股。

#### 点评：

##### ➤ 股权激励打造利益共同体，促进长远发展

根据公司公告，此次的激励计划为限制性股票激励计划，公司拟向激励对象授予2394200股限制性股票，占激励计划草案公告时公司股本总额621132039股的0.39%，其中：

首次授予1915400股，约占激励计划草案公告时公司总股本621132039股的0.31%，占本次授予权益总额的80%，首次授予价格为11.82元/股，激励对象总人数为197人，包括在公司任职的高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员；

预留478800股，约占激励计划草案公告时公司总股本的0.08%，预留部分占本次授予权益总额的20%，预留激励对象指本计划获得股东大会批准时尚未确定但在本计划存续期间纳入激励计划的激励对象，由本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定。

**通过激励计划打造利益共同体，有助于公司长远可持续发展。**我们认为，此次公司发布股权激励计划，进一步将公司长远利益与发展，跟高级管理人员、中层管理人员、核心技术/业务人员深度绑定，增强公司核心骨干的主人翁意识，打造利益共同体，与公司同进退，从而提高核心团队在精细化管理、技术研发、业务拓展等多个层面的发展内驱力，进一步减少委托代理成本，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合，使各方共同关注公司的长远发展，助力公司实现长期稳定的发展目标。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入（百万）	2,744	4,109	5,961	8,053	10,600
同比(%)	43%	50%	45%	35%	32%
归属母公司净利润（百万）	142	401	544	707	906
同比(%)	-16%	183%	35%	30%	28%
毛利率(%)	28%	24%	26%	26%	26%
ROE(%)	9.09%	20.55%	20.74%	22.35%	23.40%
EPS（摊薄（元）	0.59	0.97	0.88	1.14	1.46
P/E	43.35	26.26	29.08	22.34	17.44

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2022年06月14日收盘价

➤ 结合工作业绩与贡献考核激励对象，争取公司与股东利益最大化

此次股权激励主要涉及三类骨干力量，核心技术（业务）人员数量为主。公司首次股权激励对象总人数为 197 人，其中高级管理人员 2 位，中层管理人员 50、核心技术（业务）人员 145 人，三类骨干力量均得到激励，有助于公司利益共同体的加速形成。

表 1：公司股权激励涉及三类骨干力量

姓名	职务	获授的限制性股票数量(股)	获授的权益总数 (份)	获授权益占授予权益总数的比例	占目前总股本的比例
陈仕江	副总经理、董事会秘书	中国	84,800	3.54%	0.01%
王红艳	财务总监	中国	84,800	3.54%	0.01%
陈立人	中层管理人员	中国台湾	23,700	0.99%	0.00%
ZHENG TAO	中层管理人员	德国	10,100	0.42%	0.00%
陈世杰	核心技术（业务）人员	中国台湾	10,100	0.42%	0.00%
中层管理人员、核心技术（业务）人员 192 人			1,701,900	71.08%	0.27%
预留			478,800	20.00%	0.08%
<b>合计</b>			<b>2,394,200</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.39%</b>

资料来源：广和通公告，信达证券研发中心

此次股权激励以工作业绩与贡献作为考核标准，最大程度发挥股权激励作用，有利于促进公司整体业绩进一步提高。考核标准分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求：

- 1) 公司层面业绩考核年度为 2022-2024 年三个会计年度，要求以 2021 年净利润为基数，2022-2024 年净利润增长率分别不低于 20%、50%、80%；
- 2) 个人层面绩效考核要求在股权激励计划有效期内的各年度，对所有激励对象进行考核，对个人层面绩效考核结果共有 S\A\B\C\D 五档，激励对象只有在上一年度考核中被评为“B”或者之上（即考核结果为 S\A\B），才能全额解除限售当期激励股份。

表 2：业绩考核标准分为公司层面和个人层面

解除限售期	业绩考核目标
首次授予的限制性股票的第一个解除限售期	以 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 20%；
首次授予的限制性股票的第二个解除限售期	以 2021 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 50%；
首次授予的限制性股票的第三个解除限售期	以 2021 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 80%。
<b>若预留部分在 2022 年授予登记完成，则预留部分业绩考核目标与首次授予一致；若预留部分在 2023 年授予登记完成，则预留部分各期业绩考核目标如下表所示</b>	
预留授予的限制性股票第一个解除限售期	以 2021 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 50%；
预留授予的限制性股票第二个解除限售期	以 2021 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 80%

资料来源：广和通公告，信达证券研发中心

➤ 以“笔电+pos”为基石，深度延伸至“车载+泛 IOT”领域，长期成长曲线清晰

我们认为公司业务具备三大看点：笔电+POS 模组是公司最坚定的业务基石，公司笔电模组绑定大客户流量稳定，未来需求稳中有升；智能网联汽车市场规模庞大，公司收购锐凌无线，深度卡位车规级模组，将打开新成长曲线；IoT 下游碎片化导致爆发点较多且难以把握，公司延伸布局泛 IoT，有望率先抓住物联网爆发性机遇。

**笔电+POS 模组基础稳固，笔电深度绑定大客户，未来需求确定性强。**公司在笔电市场拥有丰富经验，绑定笔电龙头大客户，随着整个笔电市场稳步增长，头部集中趋势将进一步凸显，公司大客户优势显著，未来流量资费和 PC 价格的下降有望提升笔记本电脑模组的内置率，带动公司笔电业务保持稳中有升态势发展。

**收购海外车载模组企业，深度布局车联网业务，打开未来发展空间。**公司通过发行股份/支付现金等方式收购锐凌无线，锐凌无线成为公司全资子公司。锐凌无线是世界第一的车载前装模组厂商和北美最大无线模组厂商，在嵌入式车载前装蜂窝模块领域已经积累 15 年行业经验，通过外延并购锐凌无线深度布局车载业务，将完善公司车联网全球化战略布局。此外，在国内市场公司借助子公司广通远驰推出覆盖各种需求低时延、超高可靠性车规模组，纵向丰富车载产品线，未来智能网联汽车的发展有望为公司发展打开新成长曲线。

**其他业务伏笔暗藏，布局泛 IoT 等风来。**公司业务布局下游应用领域广泛，包含智慧能源、智慧零售、智慧安防等各行各业，目前物联网行业发展势头良好，下游垂直应用细分行业众多且具备碎片化特征，一旦爆发点出现，公司有望率先把握客户需求，快速抓住增长机遇。

➤ 盈利预测与投资评级

公司作为模组行业白马龙头，以笔电+POS 为基础，深度布局车载市场，同时在泛 IOT 行业广泛布局，未来发展空间大。不考虑并表，预计公司 2022-2024 年净利润分别为 5.44 亿元、7.07 亿元、9.06 亿元，对应 PE 为 29.08 倍、22.34 倍、17.44 倍，维持“买入”评级。

➤ 风险因素

物联网行业发展不及预期、物联网行业竞争加剧引发价格战、新冠疫情反复蔓延



资产负债表					
	单位:百万元				
会计年度	2020	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	2,278	3,288	5,071	6,081	8,008
货币资金	505	482	1,115	732	964
应收票据	33	77	112	151	199
应收账款	651	1,122	1,575	2,128	2,801
预付账款	14	7	10	14	18
存货	514	807	1,110	1,504	1,982
其他	196	485	703	949	1,250
非流动资产	642	921	912	900	886
长期股权投资	269	295	295	295	295
固定资产(合计)	59	95	125	147	162
无形资产	183	230	207	186	167
其他	131	301	285	272	261
<b>资产总计</b>	<b>2,920</b>	<b>4,209</b>	<b>5,984</b>	<b>6,981</b>	<b>8,894</b>
<b>流动负债</b>	<b>1,353</b>	<b>2,212</b>	<b>3,319</b>	<b>3,773</b>	<b>4,977</b>
短期借款	75	497	1,102	922	1,358
应付票据	1,062	1,232	1,734	2,349	3,095
应付账款	2	17	24	32	43
其他	214	465	459	470	482
<b>非流动负债</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
长期借款	0	0	0	0	0
其他	5	44	44	44	44
<b>负债合计</b>	<b>1,358</b>	<b>2,255</b>	<b>3,363</b>	<b>3,816</b>	<b>5,021</b>
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股东权益	1,562	1,953	2,621	3,165	3,873
<b>负债和股东权益</b>	<b>2,920</b>	<b>4,209</b>	<b>5,984</b>	<b>6,981</b>	<b>8,894</b>

重要财务指标					
	2020 A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	2,744	4,109	5,961	8,053	10,600
同比 (%)	43%	50%	45%	35%	32%
归属母公司净利润	142	401	544	707	906
同比 (%)	-16%	183%	35%	30%	28%
毛利率 (%)	28%	24%	26%	26%	26%
ROE%	9.09 %	20.55%	20.74%	22.35%	23.40%
EPS (摊薄)(元)	0.59	0.97	0.88	1.14	1.46
P/E	43.35	26.26	29.08	22.34	17.44
P/B	3.94	5.40	6.03	4.99	4.08
EV/EBITDA	88.99	40.09	26.66	20.56	16.38

利润表					
	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	2,744	4,109	5,961	8,053	10,600
营业成本	1,967	3,119	4,390	5,946	7,835
营业税金及附加	8	11	16	22	29
销售费用	101	132	181	242	329
管理费用	82	86	197	258	339
研发费用	429	429	616	831	1,096
财务费用	33	13	15	21	16
减值损失合	-14	-5	0	0	0
投资净收益	19	31	4	2	2
其他	37	70	46	51	55
<b>营业利润</b>	<b>166</b>	<b>414</b>	<b>595</b>	<b>787</b>	<b>1,014</b>
营业外收支	-1	-1	-1	-1	-1
<b>利润总额</b>	<b>165</b>	<b>413</b>	<b>594</b>	<b>786</b>	<b>1,012</b>
所得税	23	12	50	78	106
<b>净利润</b>	<b>142</b>	<b>401</b>	<b>544</b>	<b>707</b>	<b>906</b>
少数股东损益	0	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	<b>142</b>	<b>401</b>	<b>544</b>	<b>707</b>	<b>906</b>
EBITDA	212	450	677	878	1,103
EPS (当年)(元)	0.59	0.97	0.88	1.14	1.46

现金流量表					
	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	337	-422	-58	-14	12
净利润	142	401	544	707	906
折旧摊销	32	56	67	71	72
财务费用	22	8	15	21	16
投资损失	-19	-31	-50	-53	-57
营运资金变动	152	-849	-656	-787	-959
其它	8	-8	22	27	33
投资活动现金流	-133	27	-9	-6	-1
资本支出	-196	-197	-59	-59	-59
长期投资	269	295	295	295	295
其他	62	224	50	53	57
筹资活动现金流	-97	348	699	-364	221
吸收投资	26	41	207	0	0
借款	-36	363	591	-180	436
支付利息或股息	-87	-86	-98	-184	-215
现金流净增加额	106	-47	633	-383	232

## 研究团队简介

**蒋颖**, 通信互联网行业首席分析师, 中国人民大学经济学硕士、理学学士, 商务英语双学位。2017-2020年, 先后就职于华创证券、招商证券, 2021年1月加入信达证券研究开发中心, 深度覆盖云计算&IDC产业链、物联网产业链、5G产业链、互联网等。曾获2020年wind“金牌分析师”通信第1名; 2020年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第1名; 2020年21世纪“金牌分析师”通信第3名; 2019年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第5名。

**石瑜捷**, 北京外国语大学金融学硕士, 英语专业八级。曾就职于上海钢联MRI研究中心, 负责汽车板块研究。2020年12月加入信达证券研究开发中心, 从事通信&互联网行业研究工作, 主要覆盖车联网、物联网、运营商、互联网等领域。

**齐向阳**, 北京大学工程硕士, 软件工程专业。2021年7月加入信达证券研究开发中心, 从事通信&互联网行业研究工作, 主要覆盖工业互联网/工业软件、智能网联汽车、云计算产业链、互联网等领域

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	<a href="mailto:hanqiuyue@cindasc.com">hanqiuyue@cindasc.com</a>
华北区销售总监	陈明真	15601850398	<a href="mailto:chenmingzhen@cindasc.com">chenmingzhen@cindasc.com</a>
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	<a href="mailto:quejacheng@cindasc.com">quejacheng@cindasc.com</a>
华北区销售	祁丽媛	13051504933	<a href="mailto:qiliyuan@cindasc.com">qiliyuan@cindasc.com</a>
华北区销售	陆禹舟	17687659919	<a href="mailto:luyuzhou@cindasc.com">luyuzhou@cindasc.com</a>
华北区销售	魏冲	18340820155	<a href="mailto:weichong@cindasc.com">weichong@cindasc.com</a>
华北区销售	樊荣	15501091225	<a href="mailto:fanrong@cindasc.com">fanrong@cindasc.com</a>
华东区销售总监	杨兴	13718803208	<a href="mailto:yangxing@cindasc.com">yangxing@cindasc.com</a>
华东区销售副总监	吴国	15800476582	<a href="mailto:wuguo@cindasc.com">wuguo@cindasc.com</a>
华东区销售	国鹏程	15618358383	<a href="mailto:guopengcheng@cindasc.com">guopengcheng@cindasc.com</a>
华东区销售	李若琳	13122616887	<a href="mailto:liruolin@cindasc.com">liruolin@cindasc.com</a>
华东区销售	朱尧	18702173656	<a href="mailto:zhuyao@cindasc.com">zhuyao@cindasc.com</a>
华东区销售	戴剑箫	13524484975	<a href="mailto:daijianxiao@cindasc.com">daijianxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	方威	18721118359	<a href="mailto:fangwei@cindasc.com">fangwei@cindasc.com</a>
华东区销售	俞晓	18717938223	<a href="mailto:yuxiao@cindasc.com">yuxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	李贤哲	15026867872	<a href="mailto:lixianzhe@cindasc.com">lixianzhe@cindasc.com</a>
华东区销售	孙僮	18610826885	<a href="mailto:suntong@cindasc.com">suntong@cindasc.com</a>
华东区销售	贾力	15957705777	<a href="mailto:jiali@cindasc.com">jiali@cindasc.com</a>
华南区销售总监	王留阳	13530830620	<a href="mailto:wangliuyang@cindasc.com">wangliuyang@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	<a href="mailto:chenchen3@cindasc.com">chenchen3@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	<a href="mailto:wangyufei@cindasc.com">wangyufei@cindasc.com</a>
华南区销售	刘韵	13620005606	<a href="mailto:liuyun@cindasc.com">liuyun@cindasc.com</a>
华南区销售	许锦川	13699765009	<a href="mailto:xujinchuan@cindasc.com">xujinchuan@cindasc.com</a>

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入：</b> 股价相对强于基准 20%以上； <b>增持：</b> 股价相对强于基准 5%~20%； <b>持有：</b> 股价相对基准波动在±5% 之间； <b>卖出：</b> 股价相对弱于基准 5%以下。	<b>看涨：</b> 行业指数超越基准； <b>中性：</b> 行业指数与基准基本持平； <b>看淡：</b> 行业指数弱于基准。

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。