

# 牧高笛 (603908)

证券研究报告

2022年06月14日

## 618 首轮表现突出，露营消费有望持续超预期

自 618 预售开启后，户外露营装备高速增长；目前 618 首轮销售基本结束，伴随天猫第三轮狂欢、京东销售高峰及抖音发力，我们预计 6 月整体规模预计显著超越 3、4、5 月，同比保持高速增长；今年 3 月销售高增以来，我们预计 22Q2 规模有望超越去年全年，全年品牌持续超预期表现。

近期强调露营会从短期消费热点转变为高质量个性化大众化生活方式，本身自带流量，多行业主动跨界联名合作，加速行业渗透。人们对于自然追求、户外运动是永恒主题，露营提供天然场景；疫情仅是催化，背后更是汽车保有率、城镇化率、性价比消费、社媒传播、精致化生活追求、美丽乡村等多因素作用。我们预计国内装备市场容量 500 亿以上，且国牌凭借供应链优势、本地化运营等持续提升市占率。

近期牧高笛联名日本动漫摇曳露营增加话题性及品牌焕新，此前联名 LINE FRIENDS 取得较好市场反馈。作为传统代工企业，牧高笛在品牌业务运营中，展现出较强的多样化年轻化特点，凭借商品材质及设计领跑国内头部装备品牌，主要系凭借多年 ODM 经验，牧高笛为迪卡侬等全球户外品牌提供设计研发等丰富高品质 SKU，除代工规模全球领先，产品研发也积累较强实力；同时强大供应链提供稳定供货保障。

### 维持盈利预测，维持买入评级

我们预计全年装备线上销售或突破 4 亿，品牌业务全渠道报表收入口径实现 8 亿+，同比增长 200%+。多渠道多场景布局，占据并持续拓展国内头部品牌份额，充分获取行业增长红利。此外，全球露营持续增长，OEM 等出口订单充沛。我们预计 22-23 年净利分别为 1.5、2.3 亿元，数据有望持续超预期，PE 分别为 43X、28X。

**风险提示：**疫情反复影响终端需求与物流，户外行业增速放缓，原材料价格波动风险等。

财务数据和估值	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	642.74	923.26	1,608.60	2,403.38	3,402.38
增长率(%)	21.41	43.64	74.23	49.41	41.57
EBITDA(百万元)	112.63	155.23	218.92	335.43	480.42
净利润(百万元)	45.97	78.61	150.18	230.50	340.17
增长率(%)	12.72	70.99	91.04	53.48	47.58
EPS(元/股)	0.69	1.18	2.25	3.46	5.10
市盈率(P/E)	141.91	82.99	43.44	28.31	19.18
市净率(P/B)	14.83	13.92	14.04	15.28	17.24
市销率(P/S)	10.15	7.07	4.06	2.71	1.92
EV/EBITDA	11.64	16.97	30.46	20.75	15.40

资料来源：wind，天风证券研究所

### 投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	97.83 元
目标价格	元

### 基本数据

A 股总股本(百万股)	66.69
流通 A 股股本(百万股)	66.69
A 股总市值(百万元)	6,524.28
流通 A 股市值(百万元)	6,524.28
每股净资产(元)	7.58
资产负债率(%)	63.71
一年内最高/最低(元)	101.00/21.76

### 作者

孙海洋 分析师  
SAC 执业证书编号：S1110518070004  
sunhaiyang@tfzq.com

### 股价走势



资料来源：聚源数据

### 相关报告

- 《牧高笛-公司点评:预计露营热度持续提升，装备市场大有可为，高光继续 Q2 可期》 2022-05-18
- 《牧高笛-季报点评:乘户外露营高景气东风，品牌发力放大先发优势》 2022-05-01
- 《牧高笛-公司点评:预计 22Q1 继续靓丽，疫后出行叠加露营渗透率提升，充分打开展发展空间》 2022-04-23

## 财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	239.51	170.95	128.69	192.27	272.19
应收票据及应收账款	67.41	85.34	165.30	222.26	324.98
预付账款	11.76	20.52	33.24	45.33	67.66
存货	300.75	531.02	950.62	1,207.75	1,834.06
其他	298.24	269.37	271.27	280.49	317.33
<b>流动资产合计</b>	<b>917.67</b>	<b>1,077.20</b>	<b>1,549.12</b>	<b>1,948.10</b>	<b>2,816.22</b>
长期股权投资	0.00	9.86	9.86	9.86	9.86
固定资产	33.12	38.93	55.75	92.64	128.56
在建工程	1.52	0.08	36.05	69.63	71.78
无形资产	10.84	10.85	9.93	9.01	8.08
其他	12.90	49.49	23.18	26.58	31.92
<b>非流动资产合计</b>	<b>58.38</b>	<b>109.21</b>	<b>134.76</b>	<b>207.71</b>	<b>250.20</b>
<b>资产总计</b>	<b>976.05</b>	<b>1,186.41</b>	<b>1,683.88</b>	<b>2,155.81</b>	<b>3,066.42</b>
短期借款	288.89	323.56	524.63	879.07	1,396.80
应付票据及应付账款	195.71	301.28	587.37	719.71	1,108.32
其他	35.50	54.77	87.96	90.69	116.89
<b>流动负债合计</b>	<b>520.10</b>	<b>679.60</b>	<b>1,199.96</b>	<b>1,689.48</b>	<b>2,622.01</b>
长期借款	0.00	0.00	7.66	24.11	47.70
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	6.38	27.80	11.61	15.26	18.22
<b>非流动负债合计</b>	<b>6.38</b>	<b>27.80</b>	<b>19.28</b>	<b>39.37</b>	<b>65.93</b>
<b>负债合计</b>	<b>536.11</b>	<b>717.87</b>	<b>1,219.24</b>	<b>1,728.85</b>	<b>2,687.94</b>
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	66.69	66.69	66.69	66.69	66.69
资本公积	229.29	229.29	229.29	229.29	229.29
留存收益	143.96	172.56	168.67	130.99	82.50
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>股东权益合计</b>	<b>439.94</b>	<b>468.54</b>	<b>464.64</b>	<b>426.96</b>	<b>378.48</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>976.05</b>	<b>1,186.41</b>	<b>1,683.88</b>	<b>2,155.81</b>	<b>3,066.42</b>

现金流量表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	45.97	78.61	150.18	230.50	340.17
折旧摊销	6.89	7.70	8.13	10.46	12.85
财务费用	10.75	13.20	11.03	21.36	35.89
投资损失	(7.13)	(17.19)	(9.79)	(11.37)	(12.78)
营运资金变动	(46.05)	(166.41)	(195.28)	(186.30)	(359.94)
其它	7.32	28.82	(5.07)	14.48	17.04
<b>经营活动现金流</b>	<b>17.75</b>	<b>(55.27)</b>	<b>(40.79)</b>	<b>79.13</b>	<b>33.23</b>
资本支出	1.66	(0.70)	76.18	76.35	47.04
长期投资	0.00	9.86	0.00	0.00	0.00
其他	(92.57)	15.99	(115.98)	(174.13)	(118.30)
<b>投资活动现金流</b>	<b>(90.91)</b>	<b>25.14</b>	<b>(39.79)</b>	<b>(97.77)</b>	<b>(71.26)</b>
债权融资	280.22	34.56	192.40	350.41	506.61
股权融资	(50.02)	(60.02)	(154.08)	(268.18)	(388.66)
其他	3.94	(11.96)	0.00	(0.00)	(0.00)
<b>筹资活动现金流</b>	<b>234.14</b>	<b>(37.42)</b>	<b>38.32</b>	<b>82.23</b>	<b>117.95</b>
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>现金净增加额</b>	<b>160.98</b>	<b>(67.54)</b>	<b>(42.26)</b>	<b>63.58</b>	<b>79.92</b>

利润表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
<b>营业收入</b>	<b>642.74</b>	<b>923.26</b>	<b>1,608.60</b>	<b>2,403.38</b>	<b>3,402.38</b>
营业成本	478.90	693.98	1,180.71	1,761.68	2,480.68
营业税金及附加	2.65	2.97	5.62	8.67	11.70
销售费用	39.31	53.09	88.88	133.39	192.57
管理费用	40.68	55.84	96.52	146.37	205.84
研发费用	21.39	25.40	40.21	64.89	84.72
财务费用	8.66	8.08	11.03	21.36	35.89
资产/信用减值损失	(11.85)	(12.98)	(10.24)	(11.69)	(11.64)
公允价值变动收益	8.20	1.69	(5.07)	14.48	17.04
投资净收益	7.13	17.19	9.79	11.37	12.78
其他	(11.16)	(15.30)	0.00	(0.00)	(0.00)
<b>营业利润</b>	<b>58.82</b>	<b>93.29</b>	<b>180.10</b>	<b>281.18</b>	<b>409.15</b>
营业外收入	0.56	1.48	1.31	1.12	1.30
营业外支出	0.81	1.38	0.79	0.99	1.06
<b>利润总额</b>	<b>58.57</b>	<b>93.39</b>	<b>180.62</b>	<b>281.30</b>	<b>409.40</b>
所得税	12.60	14.77	30.44	50.80	69.23
<b>净利润</b>	<b>45.97</b>	<b>78.61</b>	<b>150.18</b>	<b>230.50</b>	<b>340.17</b>
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>归属于母公司净利润</b>	<b>45.97</b>	<b>78.61</b>	<b>150.18</b>	<b>230.50</b>	<b>340.17</b>
每股收益 (元)	0.69	1.18	2.25	3.46	5.10

主要财务比率	2020	2021	2022E	2023E	2024E
<b>成长能力</b>					
营业收入	21.41%	43.64%	74.23%	49.41%	41.57%
营业利润	11.35%	58.60%	93.05%	56.12%	45.51%
归属于母公司净利润	12.72%	70.99%	91.04%	53.48%	47.58%
<b>获利能力</b>					
毛利率	25.49%	24.83%	26.60%	26.70%	27.09%
净利率	7.15%	8.51%	9.34%	9.59%	10.00%
ROE	10.45%	16.78%	32.32%	53.99%	89.88%
ROIC	29.78%	42.84%	47.34%	40.71%	42.92%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	54.93%	60.51%	72.41%	80.19%	87.66%
净负债率	11.22%	34.27%	87.44%	167.33%	310.99%
流动比率	1.73	1.56	1.29	1.15	1.07
速动比率	1.16	0.79	0.50	0.44	0.37
<b>营运能力</b>					
应收账款周转率	12.31	12.09	12.84	12.40	12.43
存货周转率	2.20	2.22	2.17	2.23	2.24
总资产周转率	0.79	0.85	1.12	1.25	1.30
<b>每股指标 (元)</b>					
每股收益	0.69	1.18	2.25	3.46	5.10
每股经营现金流	0.27	-0.83	-0.61	1.19	0.50
每股净资产	6.60	7.03	6.97	6.40	5.68
<b>估值比率</b>					
市盈率	141.91	82.99	43.44	28.31	19.18
市净率	14.83	13.92	14.04	15.28	17.24
EV/EBITDA	11.64	16.97	30.46	20.75	15.40
EV/EBIT	12.27	17.71	31.64	21.41	15.82

资料来源：公司公告，天风证券研究所

### 分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

### 一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

### 特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

### 投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

### 天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房 邮编：570102 电话：(0898)-65365390 邮箱：research@tfzq.com	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 邮编：200086 电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com