



趣住空间



全球宿博会



FROST & SULLIVAN

沙利文



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com

2022年 中国酒店照明设备行业概览

2022 China Hotel Lighting Equipment Research Report

头豹

概览标签：智能照明、LED灯、酒店照明、欧普照明

报告第一作者：头豹研究院 分析师 余思昆；洛桑酒店管理学院 张吉禄、岳昊伟、潘至成、张涵睿、

头豹助教老师：余思昆

2022/04

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标。头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

酒店照明规划整体来说包含建筑户外照明、景观照明与室内照明三大部分，对应的主要照明方式主要有混合照明、一般照明、局部照明，不同的设备匹配不同的照明方式可以满足不同酒店的需求

- 建筑户外照明多使用混合照明，采用边缘勾勒及泛光照明结合的形式，充分依据建筑的形态特征，综合运用多种照明技术手段；室内照明多为一般照明，以功能性照明为主；而景观照明多采用局部照明的方式对特定位置提供照明

02

从供给端来看，酒店照明行业存在着大量的小型企业，市场分布广泛，集中度较低；从需求端来看，经济型酒店以功能性照明为主，中高端酒店照明除了需满足功能性以外，还应配合突出整体酒店设计

- 从需求端来看，不同档次的酒店由于对标客户群体、投入成本的不同因此对于照明设计、应用的需求不同：经济型酒店以灯光功能性为主；高端酒店拥有特定的灯光设计标准，除了考虑照明设计的专业技术，还需兼顾设计理念。随着节能、尊重环境的理念兴起，智能照明系统此类有效设备可以全面有效解决酒店照明问题；从供给端来看，酒店照明行业存在着大量的小型企业，此类企业并没有完善的质量控制体系以及持续完善的开发体系，产品销售策略以低价盈利为主，市场分布广泛，而类似飞利浦、欧普此类头部品牌可以通过不断的产品技术升级迭代，通过产品质量以及产业链的扩展，从照明整体方案的设计和和实施形成竞争壁垒

03

中高端酒店占比的提高以及酒店行业横向划分的各细分品类酒店的发展，将衍生出消费者对于灯光功能性、场景多样化需求

- 各类酒店品牌推陈出新，近几年品牌的集中爆发期促使多数新品牌通过更具新意的方式为酒店行业带来不同的玩法。酒店行业按档次纵向划分可以分为经济型、中档以及高档酒店，随着消费需求的多样化，酒店行业逐渐可以通过细分品类进行横向划分，细分出度假、运动、文化、电影、潮流等酒店，聚焦个性化以及细分酒店品类创新的发展的同时也将带来消费者对于灯光功能性、场景多样性的需求。

中国酒店照明设备：酒店照明需求多样化、智能化拉动照明行业持续增长

在消费升级的背景下，中产阶层和新生代消费者的快速形成让酒店业布局从单一的初级酒店过度到多业态的中高端酒店，因此从现阶段酒店行业的高端化发展的趋势来看，预计酒店照明设备的未来的市场增量在于酒店照明设计方和应用方通过照明设计、灯具、以及智能控制系统的结合，以实现消费者个性化需求为中心为目标，实现定制化、智能化发展。因此，预计中国照明设备行业在2026年的市场规模可达到2494亿元，年复合增长率将达到4.62%。

本报告基于中国城市度假酒店发展现状、产业链以及发展趋势对知名企业进行分析，探索行业未来机会发展点。

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	5
◆ 中国酒店照明设备行业市场综述	-----	6
• 定义与分类	-----	7
• 发展历程	-----	8
• 行业发展现状	-----	9
• 市场规模	-----	10
◆ 中国酒店照明设备行业产业链分析	-----	11
• 产业链总览	-----	12
• 产业链上游	-----	13
• 产业链中游	-----	15
• 产业链下游	-----	17
◆ 中国酒店照明设备行业环境分析	-----	18
• 照明需求多样化	-----	19
• 酒店照明智能化	-----	21
• 酒店智能照明应用六大痛点	-----	22
• 驱动因素一：政策利好	-----	23
• 驱动因素二：LED照明设备的应用	-----	24
◆ 中国酒店照明行业竞争格局	-----	25
• 传统酒店照明设备竞争格局概览	-----	26
• 智能酒店照明设备竞争格局概览	-----	27
◆ 代表性企业经营特征梳理	-----	28
• 企业案例——张继先照明设计	-----	29
• 企业案例——欧普照明	-----	31

头豹

目录

CONTENTS

- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

33

34

头豹

名词解释

- ◆ **电力载波**：利用现有电力线，通过载波方式将模拟或数字信号进行高速传输的技术。
- ◆ **扩频电力载波**：指利用电力线作为信息传输媒介进行语音或数据传输的一种特殊通信方式。
- ◆ **紫外线波**：紫外灯是一种能发射紫外线的装置，是观察样品荧光和磷光特征必需的工具，也是用于杀菌消毒的一种物理手段。
- ◆ **LED灯**：是一块电致发光的半导体材料芯片，用银胶或白胶固化到支架上，然后用银线或金线连接芯片和电路板，四周用环氧树脂密封，起到保护内部芯线的作用，最后安装外壳，所以LED灯的抗震性能好。
- ◆ **视觉效果**：在不同的角度选择、用光、色彩及构图等造型，在画面上准确、鲜明、生动地表现被摄对象的形态、色彩、质感、立体感、动感及空间关系，使之符合视觉规律，并使观众产生真切感受。
- ◆ **照度**：光照强度是一种物理术语，指单位面积上所接受可见光的光通量。简称照度

头豹

第一部分：中国酒店照明行业市场综述

中国酒店照明行业市场综述：

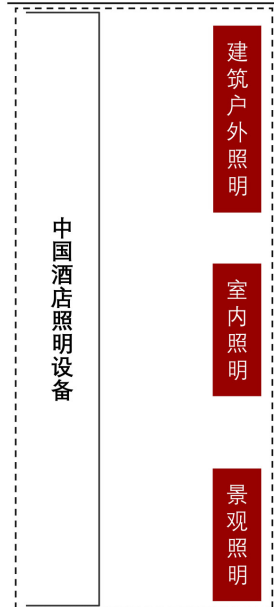
- 酒店照明规划整体来说包含建筑户外照明、景观照明与室内照明三大部分，对应的主要照明方式主要有混合照明、一般照明、局部照明，不同的设备匹配不同的照明方式可以满足不同酒店的需求
- 酒店照明设备行业一共经历了四个阶段，第一阶段通过学习国外品牌技术提升本土照明产品的技术为主，第二、三阶段逐渐向节能以及设计功能性发展，第四阶段照明设备朝智能设计、控制系统方向延伸
- 从供给端来看，酒店照明行业存在着大量的小型企业，市场分布广泛，集中度低；从需求端来看，经济型酒店以功能性照明为主，中高端酒店除了需满足功能性以外，还应有审美立意
- 酒店照明设备行业受益前几年高端酒店井喷式爆发因此17-19年高速增长，随着疫情后酒店业的恢复，预计行业未来的市场增量在于智能化、定制化的发展，预测2026年行业整体市场规模可达2494亿元 头豹

中国酒店照明设备行业综述——定义与分类

- 酒店照明规划整体来说包含建筑户外照明、景观照明与室内照明三大部分，对应的主要照明方式主要有混合照明、一般照明、局部照明，不同的设备匹配不同的照明方式可以满足不同酒店的需求

定义与分类

酒店照明场景规划类型



对应照明方式

混合照明

混合照明：主要采用边缘勾勒及泛光照明结合的形式，充分依据建筑的形态特征，综合运用多种照明技术手段，打造出美轮美奂的建筑视觉艺术形象

□ 装饰照明

□ 局部照明

□ 投光照明

一般照明

一般照明：指为照亮整个场所而设置的均匀照明。其主要照明往往可以提升人们视觉感受上的通光量，以功能性照明为主，多用于室内

□ 整体照明

□ 装饰照明

□ 辅助照明

局部照明

局部照明：主要是对展示墙等特定位置提供照明。其目的是对一些艺术品或者精心布置的空间进行塑造性的一种照明

□ 轮廓照明

□ 功能照明

□ 局部照明

相关设备

□ 各LED照明设备：LED照明设备品类多，一般根据酒店不同层高以及区域的需求来决定使用的光束以及功率

□ 室外照明管理系统：通过控制器平台可实现对各种户外照明应用的远程组照明管理

□ 吊灯：多用于客厅、餐厅、卧室

□ 吸顶灯：应用于各类房型

□ LED筒灯：一般安装于房间的周围，适用于烘托氛围

□ 智能照明控制系统：具备灯光亮度强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能

□ 定制灯具：多数酒店以定制灯具为主

□ 庭院灯：用于酒店道路、活动场地等功能性照明

□ 照树灯：用于乔木绿化等，投射角度多位向上投射

中国酒店照明设备行业综述——发展历程

- 酒店照明设备行业一共经历了四个阶段，第一阶段通过学习国外品牌技术提升本土照明产品的技术为主，第二、三阶段逐渐向节能以及设计功能性发展，第四阶段照明设备朝智能设计、控制系统方向延伸

中国酒店照明设备行业行业发展历程

时间	1995-1999年	1999-2009年	2009-2015年	2016-至今
阶段	起步发展阶段	提升阶段	丰富内在阶段	智能创新阶段



发展特征

- 国外知名品牌进入中国市场促进了国内照明产业的发展。这个阶段的发展主要在于学习国外品牌技术，同时提升了本土照明产品的技术和质量水平
- 随着酒店建设如火如荼，酒店管理公司采用的国际化建设标准拉动酒店专项照明设计，国内酒店照明以卤素光源为主的同时，对于酒店照明设计逐渐兼并功能性
- 2009-2015年，LED时代来临，基于LED的发展，定制化照明设计开始发力，以BACH巴赫为主的全渠道酒店照明公司在丰富产品的基础上，通过建立专业的推广队伍服务和对接设计师，完成了一系列酒店案例
- 2016年后，国内经济大幅提升，人们追求更细致的体验，酒店在照明设备设计、控制系统、冷暖灯光等方面更加重视



酒店照明案例



- 头豹
- 凯旋国际酒店的室内设计方案，结合室内设计的风格采取新中式的整体设计。在照明设备中尽可能还原装饰材料本身，所有客房采用客控系统，灯带、筒灯、射灯协调统一

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

- LED技术的发展满足了酒店对于能耗以及氛围营造的需求。索菲特酒店对于酒店照明系列的运用，保留了大厅等地方的传统枝形吊灯，以维持酒店想呈现的典雅氛围。同时酒店使用的定制灯具将功能性照明与精装造型结合，通过场景氛围烘托酒店空间

中国酒店照明设备行业综述——行业发展现状

- 从供给端来看，酒店照明行业存在着大量的小型企业，市场分布广泛；从需求端来看，经济型酒店以功能性照明为主，中高端酒店照明除了需满足功能性以外，还应配合突出整体酒店设计

行业发展现状

需求端情况	酒店分类	经济型	中端	高端
	单房投入成本	7-10万元	10-15万元	>20万元
	酒店相关设施	客房家具为主	客房软硬件设施，大堂空间，餐厅、咖啡厅、小型健身房	完善的设施，另有酒廊、游泳池、大型会议室、中西餐厅等
	对于酒店照明的需求	通常情况下照明服务往往会以功能性为主	功能性、同时也具备一定品牌个性化和地域定制化等特点	满足功能性的前提下，个性化定制化服务，对于产品品质和后期服务能力要求高
	酒店照明采集方式	模式化复制性集采	模式化复制性集采	涉及到照明设计人员前期精心规划
供应端情况	供应端企业	照明工程相关业务		照明设计、灯光设计相关业务
	全国企业数量	622,415家		245,927家
	主要地域分布	华东地区、西南地区	头豹	华北地区、华南地区、华东地区

发展现状总结

- 从需求端来看，不同档次的酒店由于对标客户群体、投入成本的不同，因此对于照明设计、应用的需求不同，比如经济型酒店主要以灯光功能性为主，而高端酒店往往拥有特定的灯光设计标准，除了要考虑照明设计的专业技术外，还应有审美的立意。据不完全统计，照明能耗占酒店运营成本比重的20%-25%，随着节能、尊重环境的理念兴起，智能照明系统此类有效设备可以全面有效解决酒店照明问题
- 从供给端来看，酒店照明行业存在着大量的小型企业，此类企业并没有完善的质量控制体系以及持续完善的开发体系，产品销售策略以低价盈利为主，同时市场分布广泛，而类似飞利浦、欧普此类头部品牌可以通过不断的产品技术升级迭代，通过产品质量以及产业链的扩展，从照明整体方案的设计和实施形成竞争壁垒，随着酒店品牌标的规范、连锁集中化的发展趋势，对于照明应用以及设计板块也将体现出产业集中化的趋势。

中国酒店照明设备行业综述——市场规模

- 酒店照明设备行业受益前几年高端酒店井喷式爆发因此17-19年高速增长，随着疫情后酒店业的恢复，预计行业未来的市场增量在于智能化、定制化的发展，预测2026年行业整体市场规模可达2494亿元

中国酒店照明设备市场规模，2017-2026年预测



点击前往查看

中国酒店照明设备市场测算模型



头豹洞察

- 2017-2019年中国酒店照明设备行业市场规模呈现稳定上涨趋势，受近几年疫情反复冲击，整体酒店行业增速缓慢，甚至出现倒退的现象，因此间接反应在酒店照明设备行业。2017-2021年中国酒店照明业市场规模由1026亿元增长至1943亿元，年复合增长率为13.62%。
- 在消费升级的背景下，中产阶层和新生代消费者的快速形成让酒店业布局从单一的初级酒店过度到多业态的中高端酒店，因此从现阶段酒店行业的高端化发展的趋势来看，**预计酒店照明设备的未来的市场增量在于酒店照明设计方和应用方通过照明设计、灯具、以及智能控制系统的结合，以实现消费者个性化需求为中心为目标，实现定制化、智能化发展。**
- 因此，未来中国酒店照明行业市场依然可观，随着疫情后酒店业的复苏，**预计中国照明设备行业在2026年的市场规模可达到2494亿元，年复合增长率将达到4.62%。**

第二部分：中国酒店照明设备行业产业链分析

中国酒店照明设备行业产业链分析：

- 中国酒店设备厂商可分为智能照明以及传统照明厂商，智能照明产业链技术、应用面广，传统照明厂商多为通用和专用照明供应商，其上游和中游有合并的趋势，下游终端用户为酒店管理集团以及业主方
- 龙头公司都有往中下游衍生的趋势，他们从上游的产品开发到中游的设计，实施以及到下游的销售都有涉及；随着LED灯具逐渐替代传统照明，以创新和制造见长将逐步变为照明设备制造商的核心竞争力
- 芯片是实现智能照明产品的核心硬件，当前芯片进口依赖程度高，基于芯片利好政策影响，未来中国芯片产业将加速发展，国产率有望提高，带动智能照明产品成本下降
- 产业链中游是酒店照明设备的应用方和设计方，一般来说酒店管理公司通过同时咨询灯光设计公司以及应用方来制定灯光解决方案
- 智能酒店照明行业产业链中游参与者包含技术整合商、设备提供商以及智能照明解决方案提供商，其中传统照明企业与互联网企业合作可加速行业集中程度
- 酒店照明应用分为室外照明和室内装饰照明，酒店客房占了酒店空间的60%，是酒店的真正意义所在；智能照明在酒店业应用场景丰富，多通过情景控制、节能省电、智能亮化相关的应用提高营效

头豹

中国酒店照明设备行业产业链分析-产业链综述

中国酒店设备厂商可分为智能照明以及传统照明厂商，智能照明产业链技术、应用面广，传统照明厂商多为通用和专用照明供应商，其上游和中游有合并的趋势，下游终端用户为酒店管理集团以及业主方

传统照明厂商

利亚德 LEYARD
OPPLE 欧普照明
三安光电 Sanan Optoelectronics
PHILIPS
NVC 雷士照明
Unilumin 洲明

□ 利雅德、欧普照明、飞利浦等企业占行业主导地位，多为通用照明、专业照明供应商，年均销售额高余20亿元以上，毛利率区间在25%-36%

中衡设计 ARTS GROUP
OPPLE 欧普照明
三安光电 Sanan Optoelectronics
MLD 张继先照明设计

□ 中游酒店在建设过程中，酒店灯光设计方和照明解决方案提供商，目前很多上游品牌通过合并中游应用商的方式为业主提供一条龙服务

Marriott
IHG InterContinental Hotels Group
WYNDHAM HOTELS & RESORTS™
HAVIL

□ 酒店照明的下游为各大酒店的管理集团，业主方，通常由酒店管理集团来决定购买采购的渠道



智能照明厂商

硬件供应商

通信模块 **ZTE中兴** □ 通信模块市场由于低价竞争激烈普通毛利率较低约20%

芯片 **三安光电 Sanan Optoelectronics** □ 中国传感器国产化率达70%，但存在技术水平低和价格高的矛盾造成智能照明厂商瓶颈

传感器 **SMIC**

物联网 **HUAWEI** **tuya 涂鸦智能** **通讯模组** **Bluetooth™**

识别技术 **商汤**

□ 2019年中国物联网市场规模2019年已达1.7万亿元

云平台 **阿里云** □ 2019年中国云平台市场前两名分别为阿里云、腾讯云，市场份额占比为43%，12%

腾讯云

互联网照明厂商

□ 根据上游硬件、技术以及系统进行整合配置出智能照明解决方案，此类企业给灯具增加智能化配置可增加20%毛利润，议价能力强

小米 MI **HUAWEI** **DUEROS** Conversational AI OS for everyone and everywhere

传统照明厂商

利亚德 LEYARD **OPPLE 欧普照明** **三安光电 Sanan Optoelectronics**
NVC 雷士照明 **Unilumin 洲明** **国星光电 NATIONSTAR**

□ 基于传统照明企业与互联网企业的合作仍在摸索期，导致中游厂商尚未出现寡头垄断趋势

开元酒店集团 NEW CENTURY HOTELS & RESORTS **Hilton**

□ 对于智能照明厂商产业链下游为各大酒店管理集团，以及酒店的业主方，智能照明下游为相关的应用领域，为大堂、走廊、楼宇等场景，其中细分领域内室内照明应用占比最高达42.9%。

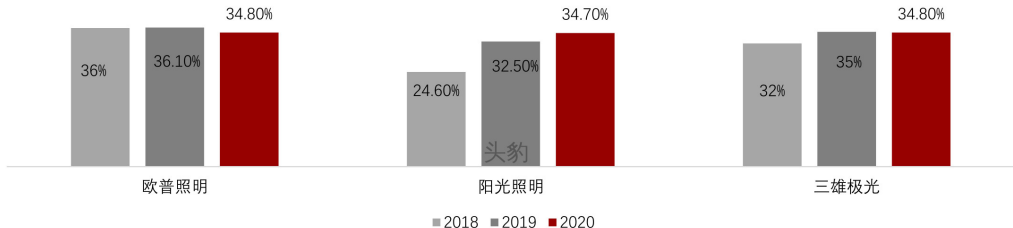
□ 随着照明设备能耗过高，不环保的缺点以及消费者对于不同情境场景的需求上升等趋势的发展，越来越多的酒店管理方开始运用照明智能系统

中国酒店照明设备行业产业链分析——产业链上游（1/2）

- 龙头公司都有往中下游衍生的趋势，他们从上游的产品开发到中游的设计，实施以及到下游的销售都有涉及；随着LED灯具逐渐替代传统照明，以创新和制造见长将逐步变为照明设备制造商的核心竞争力

传统酒店照明设备上游参与者分析

上游公司毛利率趋势



照明光源、灯具、控制类产品的研发、生产和销售。光源和节能产品占营收的主要部分的27.1%，而居家照明和灯具等产品的开发销售占营收的40.7%，照明控制类产品占17.8%



经营范围主要在照明电器及其仪器设备的开发、制造、销售、服务；电工、电器及其原辅材料、照明电器原辅材料、元器件、仪器设备、LED照明产品的销售，包括LED照明技术的开发，服务。LED类产品占销售的82.7%，毛利率约为26.4%



公司经营范围：三雄极光主要从事绿色照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务。

头豹洞察

- 现在的许多龙头公司都有往中下游衍生的趋势，例如阳光照明公司，他们从上游的产品开发到中游的设计，实施以及到下游的销售都有涉及，在实施环节中更加关注顾客的满足程度。此类规模化龙头企业本就在部分领域市场具备突出的实力，在近几年发展过程中，产品线逐渐趋于齐全，在各细分领域市场也都有布局，因此挤压了小品牌的生存空间，市场集中度趋于逐渐集中。
- 同时，现在也是由传统灯具转变成LED灯具的替代时期，由于LED照明的特性，比如光效高、尺寸小、热量底等等优点，无论是线灯还是筒射灯具，不断有新产品涌现，让照明产品有了更多的选择。照明设备品牌处于百花齐放阶段。特别是针对酒店照明设计公司品牌也在由境外公司向国内公司的转变阶段，以创新和制造见长将逐步变为照明设备制造商的核心竞争力。

中国酒店照明设备行业产业链分析——产业链上游 (2/2)

- 芯片是实现智能照明产品的核心硬件，当前芯片进口依赖程度高，基于芯片利好政策影响，未来中国芯片产业将加速发展，国产率有望提高，带动智能照明产品成本下降

智能酒店照明设备上游参与者分析



通讯模块厂商



□ 此类企业提供物与物之间连接的载体，是终端设备接入物联网的核心部件之一，其中华为对于5G技术的布局较为领先，但全球无线模组市场由国际企业占据30%市场份额，形成国际与中国第一梯队引领，第二梯队逐渐壮大趋势。



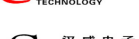
模式识别厂商



□ 此类企业为用户与智能照明终端提供人机交互技术，比如语音识别、图像识别等，基于智能照明行业具备技术型向导属性，促使此类企业在智能技术方面市占率高，第一梯队BAT与第二梯队纯AI企业占智能照明市场份额超60%。



芯片厂商



□ 基于中国现代科技领域崛起，中国对于芯片需求提高，但由于中国高端BMS芯片竞争力不足，导致中国高端芯片进口比率达90%，中低端芯片进口比率为70%，2019年中国进口芯片金额超3000亿美元，导致此类企业实力强劲且议价能力强。



传感器厂商

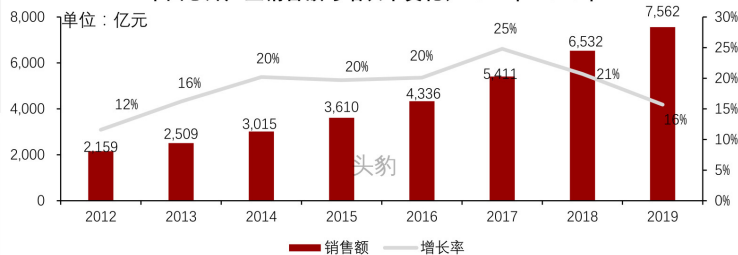


□ 基于缺乏规模化应用，中国传感器产品普遍存在技术水平低与价格高的矛盾，导致传感器产品应用范围较窄，中国传感器国产化率达70%，预计未来行业规模实现2,609亿元，未来五年CAGR保持12.1%增长趋势，可推进智能照明产品更新迭代。

产业链上游主要硬件

□ 基于芯片可直接决定智能照明产品的技术特性与性能，以及芯片占照明产品成本比例高达18%，其价格的下降可直接促使智能产品价格下降，芯片为智能照明产品的核心零部件。由于中国芯片受国家政策支持，促使未来芯片国产率上升与中国芯片产业加速发展（2012年-2019年中国芯片销售额CAGR为20%），未来芯片国产化后价格的下降有望带动智能照明产品价格的降低。

中国芯片产业销售额与增长率变化，2012年-2019年



截至2020年，中国芯片市场份额80%以上为国际企业主导，中国芯片企业在规模上存在较大差距，形成市占率低局面，促使智能照明所需的照明驱动芯片过于依赖进口，导致智能照明行业上游的芯片厂商议价能力高。中国芯片依赖进口原因为：



缺乏成本优势，企业不惧规模性



缺乏人才积累，缺口达30万人



缺乏验证机会，国际产品接受度高

中国酒店照明设备行业产业链分析——产业链中游 (1/2)

- 产业链中游是酒店照明设备的应用方和设计方，一般来说酒店管理公司通过同时咨询灯光设计公司以及应用方来制定灯光解决方案

传统酒店照明设备中游分析

- 中国酒店照明行业**产业链中游**是**酒店照明设备的应用方和设计方**。在酒店管理公司一般在规划筹建阶段就会要求有建筑设计公司、酒店室内设计公司、灯光照明设计公司、机电设计、智能化设计、消防设计等等全方位专业团队，其中**灯光设计**是酒店管理公司通过咨询灯光设计公司来制定解决方案。由于灯光设计与酒店室内设计中多出现脱节的情况，因此多数酒店室内设计公司逐步拓展出灯光照明设计部门，确保设计与实施的一致性。

代表型品牌

主营业务

代表性案例

酒店照明设计方

MLD
张继先照明设计

主营业务

- 照明设计服务主要有：酒店会所照明设计，商业购物中心照明设计，办公、公共空间照明设计，建筑户外照明设计，酒店会所灯光照明设计为公司核心业务。



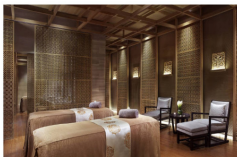
南京紫金山庄酒店

照明应用解决方

PHILIPS

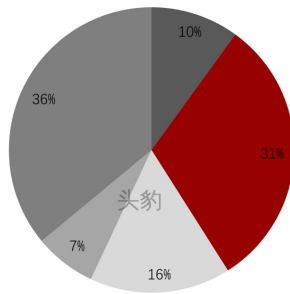
主营业务

- 主要生产照明、家庭电器等系统，业务横跨照明公司所有产品线，同时也是照明方案的解决商，多通过将LED照明与智能控制技术的应用结合帮助企业提升商业价值



天津利兹卡尔顿酒店

酒店灯光设计公司分布



■ 其他地区 ■ 长三角 ■ 京津冀 ■ 内陆地区 ■ 珠三角

- 珠三角地区地区接触国际灯光企业较早，因此灯光设计具有先发优势，数量占比达36%，地区竞争激烈，市场集中度较小，因此中国酒店照明行业的设计公司在我国以华南地区为主。随着酒店业在华中、华东地区的的发展和推进，愈来愈多的灯光设计公司开始注重华中、华东地区的发展。

来源：头豹研究院编辑整理

©2022LeadLeo



中国酒店照明设备行业产业链分析——产业链中游 (2/2)

- 智能酒店照明行业产业链中游参与者包含技术整合商、设备提供商以及智能照明解决方案提供商，其中传统照明企业与互联网企业合作可加速行业集中程度

智能酒店照明设备中游分析

- 智能照明产业链的中游参与者主要为各类智能照明设备、系统以及解决方案提供商，可分为两类，分别是智能照明企业与互联网企业
- 对于智能照明企业与互联网企业而言，两者优劣势结合可加速行业洗牌，照明企业在研发技术、专业应用渠道、产品价值等方面具备优势，但在资本、创新等方面与互联网企业对比下仍有不足，照明企业的高产品价值与互联网企业智能生态链下的增值服务相结合，可提升照明企业在智能照明中游影响力

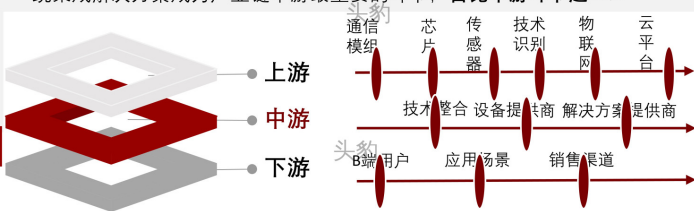
互联网企业与智能照明厂商差异对比

	照明企业特征	互联网企业特征
 创新能力	<ul style="list-style-type: none"> 以自身研发、资金为主 以成本创新为主 	<ul style="list-style-type: none"> 价值、体验创新为主 以外部资本资金为主
 盈利能力	<ul style="list-style-type: none"> 产品价值 经销商价值 	<ul style="list-style-type: none"> 产品价值、资本价值 互联网增值服务
 生产能力	<ul style="list-style-type: none"> 以自主生产为主 人均产值低 	<ul style="list-style-type: none"> 以国际外包生产为主 国际专业化程度较高
 渠道能力	<ul style="list-style-type: none"> 专业渠道优势较高 渠道成本较低 	<ul style="list-style-type: none"> 单品爆款电子产品优势明显 渠道成本较高

来源：中商产业研究院、头豹研究院编辑整理

中游企业在智能行业内所处的位置与构成

- 智能照明行业从单品化逐渐发展到系统集成化以及解决方案集成化，促使系统集成解决方案成为产业链中游最重要的环节，占比中游环节超50%



欧普照明商用照明业务营收，2013-2019年

单位：亿元



- 以欧普照明为例，其在行业专业龙头的地位，通过与华为合作开发go global生态系统，布局全球智能照明市场进一步巩固加强
- 欧普照明+华为可实现家居场景整体智能照明功能
- 自2015年欧普照明与华为合作，其商照产品收入提高，2015年-2019年营收CAGR为28%，较比2013年-2015年增速提升1.1倍

中国酒店照明设备行业产业链分析——产业链下游

- 酒店照明应用分为室外照明和室内装饰照明，酒店客房占了酒店空间的60%，是酒店的真正意义所在；智能照明在酒店业应用场景丰富，多通过情景控制、节能省电、智能亮化相关的应用提高营效

传统酒店照明设备应用区域

酒店客房室内	阅读灯	床头灯	起夜灯	顶灯
卧室区	射灯、筒灯	壁灯、台灯	壁灯	吸顶、花灯、灯带、筒灯灯
酒店客房室内	会客灯	画前灯	办公灯	装饰灯
会客办公区	射灯、落地灯、嵌入灯	射灯、筒灯	射灯、台灯	灯带
酒店客房室内	迷你吧	电视墙	画前灯	
娱乐、迷你吧	射灯	灯带、壁灯	射灯	
酒店客房室内	镜前灯	顶灯	洗浴间	坐便器
卫生间	射灯、筒灯、嵌入式灯带、壁灯、镜灯一体等	筒灯、射灯、灯带	射灯、灯带	射灯、灯带
酒店公共区域	走廊	会议室	大门	餐厅
	射灯、筒灯、灯带	射灯、筒灯、灯带、吊灯	壁灯、吸顶灯、吊灯、定制灯具等	移动式灯具、壁灯、落地灯、定制灯具等

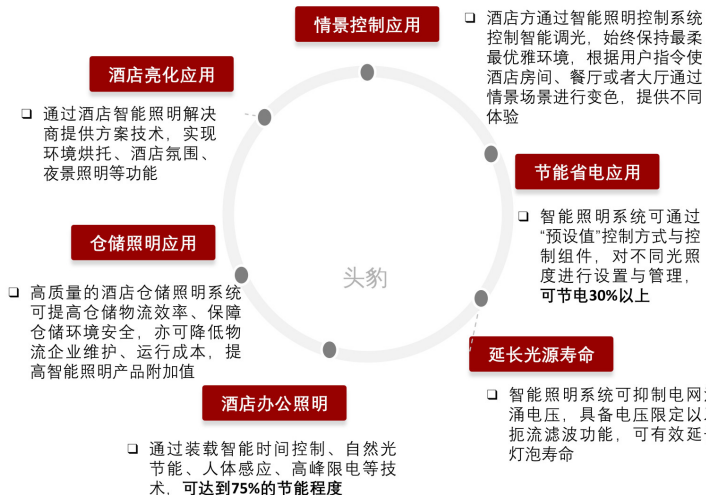
- 酒店照明应用分为室外照明和室内装饰照明，酒店客房占了酒店空间的60%，是酒店的真正意义所在；室外装饰照明方式包括建筑物的立面照明、庭院照明、广场道路照明、喷泉及造型照明等，设备多为LED射灯等，高级酒店多通过酒店亮化照明设计以及灯光效果突出设计感

头豹

智能酒店照明设备应用区域

- 智能照明在酒店的可应用场景丰富，在家居领域增长最快。目前智能家居照明在全球智能照明市场规模的细分类别中从2017年的23%增长至2020年的31%。

头豹



第三部分：中国酒店照明设备行业环境分析

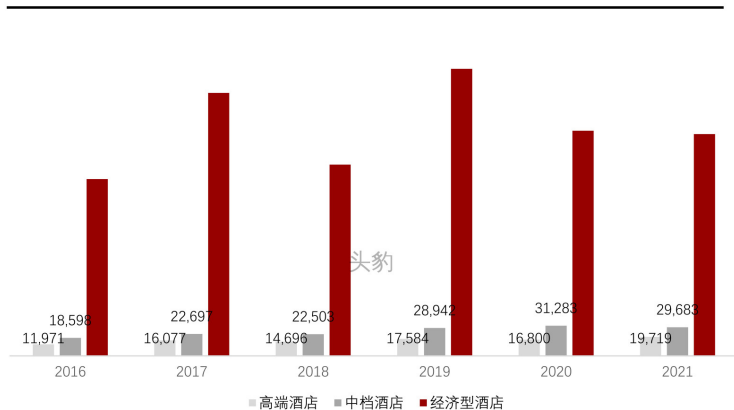
中国酒店照明设备行业环境分析

- 中高端酒店占比的提高以及酒店行业横向划分的各细分品类酒店的发展，将衍生出消费者对于灯光功能性、场景多样化需求
- 智能照明相比普通照明在商业化方面有更大落地空间，并在操作、安全、节能方面更具优势
- 从供给端来看，智能照明行业未来将出现“照明厂商+互联网企业”合作的模式进行优劣势互补；从需求端来看，智能照明系统可以帮助酒店实现应用场景多样化的需求，进一步提高营运效率
- 中国智能照明行业面临缺乏统一标准、消费者接受程度低、消费驱动力低、行业同质化现象严重等痛点，阻碍酒店智能照明设备的应用
- 近年来我国政策总体利好照明行业，政策主要包括推动智能照明设备以及LED照明设备的发展来帮助酒店照明设备应用方降低运营开销、提升能效
- LED应用主要在通用照明、景观照明领域，在通用照明应用中，家居占比达到40%；酒店由于照明成本占比高，因此具有节能以及更高品质光色效果的LED设备更加适合酒店应用

中国酒店照明设备行业发展趋势——照明需求多样化

- 中高端酒店占比的提高以及酒店行业横向划分的各细分品类酒店的发展，将衍生出消费者对于灯光功能性、场景多样化需求

高端酒店门店数量增长趋势，2016-2021年



□ 在过去的发展中，中高端酒店渗透到了国内所有一二线城市的核心地段，目前虽然整体规模尚不及经济型酒店，但是随着消费高端化，酒店差异化的趋势逐渐打开，酒店方通过灯光设计帮助酒店定位主题，加强室内设计的设计感和空间感的表达，最终达到改善酒店品质吸引顾客。随着中高端酒店在酒店行业内整体占比的不断提高，以中高端酒店作为重资产运营模式的典型代表来说，动辄数千套的照明设备以及定制化照明产品将驱动整个酒店照明设备行业的发展。

中国星级酒店数量

发布时间	品牌名称	品牌关键词
2021年3月	顶级灰电竞酒店	电竞酒店
2021年4月	橡树林	大健康、康养度假酒店
2021年4月	MUSTEL	潮流设计酒店
2021年4月	万信至格酒店	中高端精选服务酒店
2021年4月	荟语	自然系、生活方式酒店
2021年6月	金茂隐逸酒店	超高端度假品牌
2021年9月	缤跃酒店	360度健康运动生活方式酒店

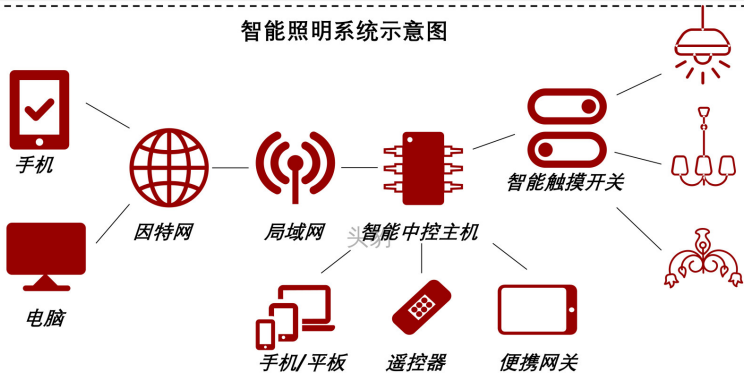
□ 各类酒店品牌推陈出新，近几年品牌的集中爆发期促使多数新品牌通过更具新意的方式为酒店行业带来不同的玩法。酒店行业按档次纵向划分可以分为经济型、中档以及高档酒店，随着消费需求的多样化，酒店行业逐渐可以通过细分品类进行横向划分，细分出度假、运动、文化、电影、潮流等酒店，聚焦个性化以及细分酒店品类创新的发展的同时也将带来消费者对于灯光功能性、场景多样性的需求。

- 智能照明相比普通照明在商业化方面有更大落地空间，并在操作、安全、节能方面更具优势

智能照明定义

- 智能照明 (Intelligent Lighting) 是以先进的IoT技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理为基础，通过计算机、无线通讯数据传输、扩频电力载波通讯技术、智能化信息处理以及节能型电器等技术的组成来实现对照明设备的智能化控制系统，可具备灯光亮度强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能，并达到安全、节能、舒适、高效等特点。
- 智能照明系统使用户、计算机系统、照明电器形成统一体，通过通讯技术与互联网技术实现用户与照明电器的完全联动以及交互效果。

智能照明系统示意图



智能照明比普通照明的优势

- 智能照明在操作方便、节能、商业落地、安全等几个方面优势明显，使普通照明由过去的人工操作上的空间限制、时间限制以及操作化限制，转变为预设化的智能全自动状态，系统可按设定时间、模式进行切换。

智能照明优势及特点

操作方面



智能照明系统操作便捷、空间无限制、功能多样，范围广泛，用户可预先进行设置，只需按动控制面板或遥控器上某一个特定键位，就可对照明系统远程进行开关、调光等操作。

节能方面



电流与电压波动可导致光源损坏，智能照明系统可有效抑制电压波动从而限定电压，降低对灯具损害。智能照明还可基于室内明暗情况自动调节亮度，提高灯具使用寿命（延长2-4倍）以及节能效果。

商业落地方面



基于大容量5G网络技术（可解决普通路由器传输速度与信息有限、功耗大等问题），未来物联网迎来增长，加上智能照明作为智能家居入门应用，智能照明将成为5G发展最大获利者，2019年以来，阿里巴巴、腾讯、小米、海尔等企业开始照明设计与照明销售，打造自身智能照明生态圈。

安全方面



用户可在手机或远程控制终端控制照明系统，可有效实现防盗、防漏电等安全问题。

中国酒店照明设备行业发展趋势——酒店照明智能化 (2/2)

- 从供给端来看，智能照明行业未来将出现“照明厂商+互联网企业”合作的模式进行优劣势互补；从需求端来看，智能照明系统可以帮助酒店实现应用场景多样化的需求，进一步提高营运效率

供给端智能照明厂商与科技巨头合作共赢

- 互联网企业在高速互联、平台打造、云数据以及云计算具备优势，而智能照明厂商有下游渠道、光学特性、硬件技术等优势，未来照明企业将与互联网公司战略合作，可形成合作双赢、优势互补的局面。随着多种技术推动智能照明的创新突破，包括垂直领域的照明独角兽、互联网、家电领域巨头类企业纷纷入局从而占领部分细分领域市场份额。智能照明厂商更聚焦于自身业务发展，深耕于某个智能照明应用场景垂直领域，对产品从设计到下游销售渠道整个流程执行力较强，可借助互联网、科技企业龙头的资本、推广能力快速将产品推向市场，而互联网企业可通过自身资本与流量资源切入行业，可赋能智能照明所有参与者。



优势

- 深耕某场景领域，聚焦于智能照明产品本身，执行与落地能力强



劣势

- 资本能力有限，产品在互联网方面缺乏关注度，对行业趋势影响较小



合作

- 专注产品，借助互联网企业提高产品知名度

照明厂商与互联网企业优劣对比
(产品)



照明厂商 互联网企业
(推广)



优势

- 资本实力强劲，可斥资打造爆款单品，此外，高流量可为产品带来关注度



劣势

- 落地执行难达到预期，从产品设计到渠道的流程化能力不足



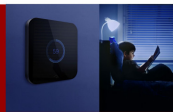
合作

- 专注推广，以入口级产品切入，助力行业参与者，合作共赢

酒店需求端应用场景多样化

室内灯光控制

- 在床的左、右灯无级调光。同时床头设置总开关，床头设定总关面板，方便客人关断所有照明，按动一个按键实现不同的灯光场景。



后台及营业区控制

- 根据光照情况、人员到达频率、照明开关时间规律来设置与之相配备控制的模式，并充分考虑安装条件、设备成本和操作便利性来设定，供服务人员灵活控制



地下车库区域控制

- 白天车辆进出频繁，但凌晨到清晨六点几乎无车行驶，该时间段可关闭部分车库照明，其余时间全开，顶层天窗机组层在晚间时段开启，避免资源浪费



酒店景观控制

- 酒店外墙及室外庭院景观帮助酒店营造夜间氛围，智能照明系统可通过酒店自身地理位置输入的相应纬度，按实际日出日落时间实现自动开关照明灯光，节约电能



酒店中心餐厅控制

- 白天可利用自然光进行照明，灯光随室外光线变化调整亮度，靠窗部分白天自然光照充足可设置单独回路，根据实际需要自由开关



中国酒店照明设备行业制约因素——中国酒店智能照明应用六大痛点

- 中国智能照明行业面临缺乏统一标准、消费者接受程度低、消费驱动力低、行业同质化现象严重等痛点，阻碍酒店智能照明设备的应用

中国酒店智能照明应用六大痛点

由于中国智能照明行业与国际发达国家相比起步较晚，市场仍在初期摸索阶段，市场接受程度不高，其主流产品与系统仍不能全面解决酒店用户终端、商业模式以及产品本身与酒店需求的矛盾的痛点，智能照明行业仍需建立统一产品标准并加强用户教育、推广以及在渠道上寻求创新突破。

行业内缺乏产品统一标准，推广落地难

- 由于智能照明市场仍未成熟，缺乏统一行业标准，各大照明厂商的产品与硬件、平台以及技术难以形成互通，平台与平台间的互通仍成问题

价格影响用户消费驱动力

- 智能产品价格过高，一套完整的智能照明系统需要5-6万元，而酒店动辄几百间客房，因此前期的资金壁垒促使用户消费驱动力低

传统经销商市场份额下滑

- 欧普、雷士此类以传统经销商渠道作为依托的厂商面临渠道分化以及市场份额严重下滑等困境，行业内企业需在渠道上进行创新

消费者接受度低

- 智能照明厂商基于技术不成熟问题，仍停留在简单开关、调色、调光的“伪智能”阶段，因此导致消费者在此方面接受度低

缺少线下体验店

- 由于智能照明产品集中在互联网平台上，而灯具实体店仍以传统照明产品为主，因此消费者缺乏切身体验智能照明功能的机会

行业内同质化现象严重

- 由于互联网企业、硬件、软件厂商等企业入局智能照明行业，市场内逐渐出现盲目投入现象且缺乏核心技术和行业积累的企业，导致同质化现象，阻碍智能照明商业化落地

中国酒店照明设备行业驱动因素——政策利好

- 近年来我国政策总体利好照明行业，政策主要包括推动智能照明设备以及LED照明设备的发展来帮助酒店照明设备应用方降低运营开销、提升能效

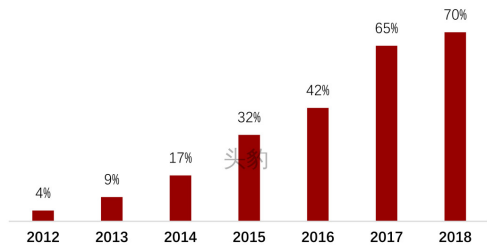
中国酒店照明设备行业相关政策概览

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021.03	国务院	<ul style="list-style-type: none">构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动。建立统一的绿色产品标准，认证，标识体系，完善节能家电，高效照明产品，深入开展绿色生活创建行动政策整体有利于酒店照明设备节能环保，通过提高利用资源能效帮助降低酒店成本开销
《关于推动5G加快发展的通知》	2020.03	发改委	<ul style="list-style-type: none">明确提出加快5G网络建设部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、加强组织实施等方面18项措施。在推进网络共享以及异网漫游方面，提出进一步深化室内分布系统、杆路、管道及配套设施共享帮助酒店照明提供信息化服务平台，有利于LED智慧照明发展
《半导体照明产业“十三五”发展规划》	2017.07	发改委	<ul style="list-style-type: none">推动我国半导体照明技术不断突破，产品质量不断提高，产品结构持续优化，产业规模稳步扩大，产业集中度逐步提高，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1-2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌鼓励企业从目前以生产光源替代类LED照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端LED照明产品的生产和使用比重，由于酒店照明需求较为多样化，因此LED照明光源更易帮助酒店达到所需要效果，同时LED能耗较低，因此LED照明产品不仅能帮助提高酒店减少运营成本，并且能帮助酒店达到不同氛围的需求
《中国制造2025》	2015.05	国务院	<ul style="list-style-type: none">统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。国内照明灯具制造业在技术、工艺、设计、品牌等方面均缺乏竞争力，随着《中国制造2025》倡导开展智能化产品制造，通过将LED灯泡结合智能照明系统，从计算机、互联网、物联网等技术的合并为公共照明、商业照明、家居照明提供照明解决方案，帮助酒店照明中的智能照明打通上下游之间的阻碍，使智能化得到普及，促进产业转型

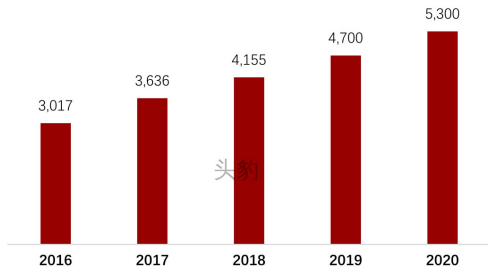
中国酒店照明设备行业驱动因素——LED照明设备的应用

- LED应用主要在通用照明、景观照明领域，在通用照明应用中，家居占比达到40%；酒店由于照明成本占比高，因此具有节能以及更高品质光色效果的LED设备更加适合酒店应用

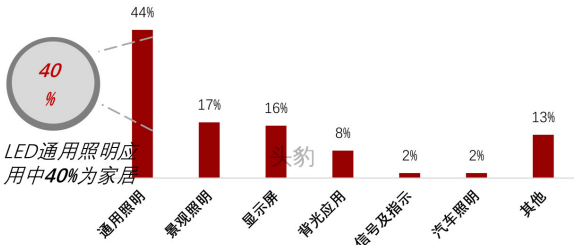
LED照明设备渗透率上升趋势，2012-2018年



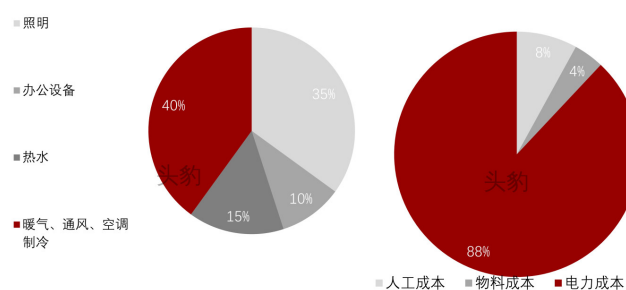
LED照明设备市场规模，2016-2020年



LED照明设备应用领域分布，2018年



酒店能耗分类及成本占比



头豹洞察

- LED应用主要在通用照明、景观照明领域，在通用照明应用中，家居占比达到40%，受益于LED照明设备渗透率的持续提升，家居以及商业的需求将成为照明设备增长的主要因素。
- 从能耗的角度说，普通酒店每平方米面积的年用电量达100-200千瓦时，而与比普通节能灯相比，酒店LED照明灯具的能耗只有普通节能灯的25%-50%，并且酒店照明由于亮灯时间长和耗电量大的原因，运营成本中电力成本占88%，照明占35%。其次，LED照明灯具的光感体验效果更佳，相同的照度的情况下，LED照明具有更高品质的光色，因此在酒店业高端差异化趋势下，依赖于设计感、空间感的酒店更加依赖LED设备应用。

第五部分：中国酒店照明设备行业竞争格局

中国酒店照明设备行业竞争格局

- 随着LED照明替代传统照明所带来的应用领域的拓展促使各照明巨头加速布局LED板块，各企业可以通过销售网络和模式来强化品牌优势，抢占市场份额，中国照明行业集中度将逐渐提升
- 智能照明行业内主要参与者主要采取“传统企业+互联网企业”合作方式布局，排名前三企业为利雅德、欧普照明、三安光电

头豹

中国酒店照明设备行业竞争格局——传统酒店照明设备企业竞争格局概览

- 随着LED照明替代传统照明所带来的应用领域的拓展促使各照明巨头加速布局LED板块，各企业可以通过销售网络和模式来强化品牌优势，抢占市场份额，中国照明行业集中度将逐渐提升

不同种类的酒店照明设备竞争格局

- 经过最近十年的发展，中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区。广东主要以室内照明灯具为主。浙江、江苏、上海主要以室外灯具和光源为主。福建省内灯具生产主要集中在厦门，产品以节能灯为主。

不同品牌的市场占有率

- 中国照明行业集中度逐渐提升，前五家国内品牌公司的总销售额占中国照明产品总销售额从08年的2.5%增长到目前的22%。中国照明行业的前五大品牌分布为木林森、公牛集团、三安光电、欧普照明以及阳光照明。根据中国照明电器协会的资料，目前中国有超过10,000家照明企业相关公司。

头豹洞察

- 在品类方面，随着科技的不断进步，照明行业的产品也在经历快速的更新换代。首先，传统的白炽灯已经明确将会逐渐被淘汰，LED照明替代传统照明所带来的应用领域的拓展促使各照明巨头加速布局LED板块。
- 在品牌方面，近年来随着海外品牌淡出中国市场，中国企业加强自身运营能力的同时通过海外并购的方式实现规模扩张，另外还有其他的企业进行照明业务布局。目前国内照明行业的集中度逐渐提升，前五名的厂商所占的市场份额从2.5%增长到目前22%，随着上游产能的扩张，各企业可以通过销售网络和模式来强化品牌优势、抢占市场份额，预计行业集中度将进一步提升。

品牌	19年营收	毛利率	市占率	所属省份
木林森	190亿	30.35%	8.4%	福建
公牛集团	100.4亿	41.37%	4.4%	浙江
欧普照明	83.55亿	36.54%	3.7%	上海
三安光电	74.6亿	22.95%	3.2%	湖北
阳光照明	53.16亿	32.47%	2.4%	浙江
得邦照明	42.4亿	17.81%	1.9%	浙江
佛山照明	33.38亿	21.9%	1.5%	广东
方大集团	30.06亿	27.83%	1.3%	广东
三雄极光	25.43亿	34.81%	1.1%	广东

全国照明企业
10000+家
vs
头部品牌
82家

中国酒店照明设备行业竞争格局——酒店智能照明企业竞争格局概览

- 智能照明行业内主要参与者主要采取“传统企业+互联网企业”合作方式布局，排名前三企业为利雅德、欧普照明、三安光电

智能照明行业主要玩家

- 受支持政策频繁出台及互联网巨头纷纷布局影响，中国智能照明业发展逐渐提速，行业内主要参与者可按企业维度分为三类，分别为传统照明厂商、互联网企业以及家电企业。其中，多家互联网企业跨界进入该领域，导致智能照明行业竞争逐渐激烈，在另一方面，智能照明厂商也纷纷与互联网进行合作，如欧普照明与华为，阿里智能与鸿雁电器，以提升自身生态系统产品壁垒，占领更大市场份额。基于智能照明行业处于2.0时代的起步阶段，发展较不成熟，未来更多互联网企业有望与照明厂商合作。

中国智能照明厂商与互联网企业战略合作概览



- 凭借欧普照明在行业专业地位，与华为合作开发go global生态系统，布局全球智能照明市场
- 欧普照明+华为可实现整体智能照明功能



- 雷士与阿里人工智能实验室研发新一代智能照明解决方案
- 多款产品接入阿里智能平台，实现对场景控制

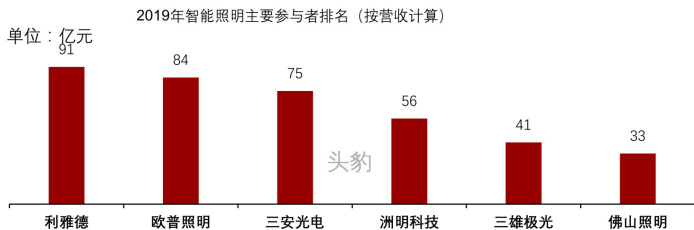


- 阳光照明提供联网产品与技术，并提供云服务与大数据分析服务，合力打造智能照明解决方案，实现“互联网+照明”战略

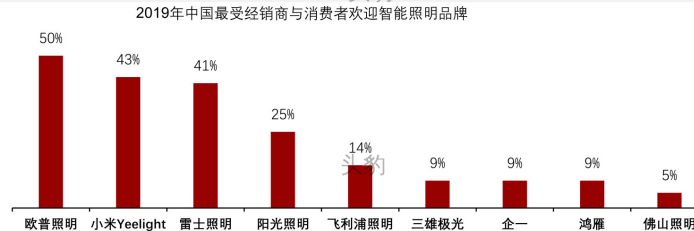


- 佛山照明结合自身智能照明技术与百度软、硬件实力，共同打造智能照明生态
- 佛山照明与百度共同实现线上线下结合，建立全屋智能照明体验店

智能照明行业参与者排名



- 中国智能照明行业主要参与者按营业收入排名前三的分别是利雅德、欧普照明、三安光电，基于传统照明企业与互联网企业的合作仍在摸索期，导致行业竞争格局未定，以及衡量企业竞争力的核心标准即与互联网企业共同布局的深度。



- 根据《2019年新渠道智能家居照明白皮书》，中国最受经销商与消费者欢迎的智能照明品牌前三名分别为欧普照明、小米Yeelight、雷士照明等。

第六部分：中国酒店照明设备行业企业案例

中国酒店照明设备行业企业案例

- 深圳市张继先照明设计有限公司设计了众多具有国际影响力的照明设计项目，屡获照明设计行业多项大奖，照明设计作品多次刊登发表于各类照明和建筑刊物上
- 欧普照明的作为拥有自主研发能力的照明行业知名品牌，公司立足照明产品，持续拓展品类至艺术开关、集成整装、酒店照明，旨在发展成为行业领先的照明系统及集成家居综合解决方案服务商

头豹

中国酒店照明设备行业企业案例（一）——张继先照明设计

- 深圳市张继先照明设计有限公司设计了众多具有国际影响力的照明设计项目，屡获照明设计行业多项大奖，照明设计作品多次刊登发表于各类照明和建筑刊物上

MLD

张继先照明设计 张继先照明设计

□ 企业简介

- 深圳市张继先照明设计有限公司是一家专业灯光照明设计公司，本着以光为本、站在世界高度与维度，进行灯光照明设计准则，竭诚为客户提供全方位的照明解决方案。对灯光“简于形，精于心”有独到的理解和认识，成功设计了众多具有国际影响力的照明设计项目，屡获照明设计行业多项大奖，照明设计作品多次刊登发表于各类照明和建筑刊物上。本公司灯光照明设计服务主要有：酒店会所照明设计，商业购物中心照明设计，办公、公共空间照明设计，建筑户外照明设计。

□ 市场定位

- 市场定位：**酒店会所灯光照明设计方
- 业务范围：**酒店会所照明设计、商业购物中心照明设计、办公、公共空间照明设计、建筑户外照明设计
- 核心优势：**拥有众多的灯光方案，将照明艺术性和技术性更好地有机结合，打破传统照明的束缚，超越固有照明的形态观念，从一个全新的角度去认识、理解和用光来提升空间主题

企业优势

□ 设计理念

设计理念

简约之风，心灵之光设计

已获奖项19座

2021照明设计二等奖

2020照明设计二等奖

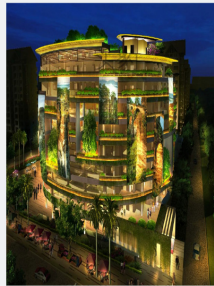
2021全国照明佳作奖

2020全国照明佳作奖

□ 企业案例



深圳丽思卡尔顿



海棠湾温泉度假酒店

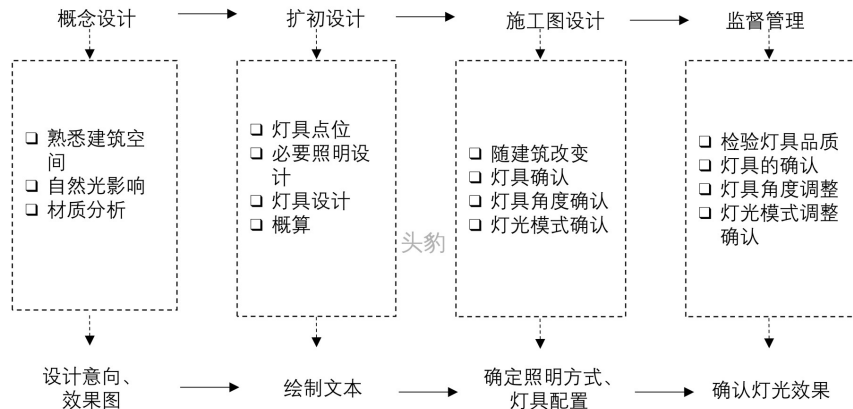


三亚假日酒店

中国酒店照明设备行业企业案例（一）——张继先照明设计

- 深圳市张继先照明设计有限公司设计了众多具有国际影响力的照明设计项目，屡获照明设计行业多项大奖，照明设计作品多次刊登发表于各类照明和建筑刊物上

设计方案流程



方案优势



- 酒店照明设计的基本流程参见上图，在公司过往的项目经验里，灯光的概念设计可以明确项目落地的方向，灯光施工图纸设计是项目落地的依据，监督管理是为项目平稳落地进行护航，这几个阶段非常重要。

头豹

- 公司灯光方案出发点是，将照明艺术性和技术性更好地有机结合，打破传统照明的束缚，超越固有照明的形态观念，以一个全新的角度去认识、理解和用光来提升空间主题。
- 灵活利用光的明与暗搭配、合理结合材质特点、在空间造型结构设计的特点下，创造舒适优美的空间艺术效果，造就有生命有活力的空间。为项目塑造更好的品牌形象。

中国酒店照明设备行业企业案例（二）—— 欧普照明

- 欧普照明的作为拥有自主研发能力的照明行业知名品牌，公司立足照明产品，持续拓展品类至艺术开关、集成整装、酒店照明，旨在发展成为行业领先的照明系统及集成家居综合解决方案服务商

OPPLE
欧普照明 欧普照明

□ 企业介绍

- 欧普照明坚持“超越所见”的品牌理念，以“用光创造价值”为企业使命，以人为本，坚持创新。欧普照明始于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业。欧普照明于2016年8月19日登陆上海证券交易所主板，正式挂牌上市
- 以“打造全球化照明企业”为宏伟愿景，欧普照明已在亚太、欧洲、中东、南非等七十多个国家和地区开展业务。2017年，入围世界品牌实验室组织评选的“中国 500 最具价值品牌”榜单。2019年，成为北京世园会植物馆战略合作伙伴及2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴及指定照明解决方案提供商。

□ 业务范围

- 市场定位：中国照明行业整体照明解决方案提供商
- 品牌定位：超越所见 See Beyond，即“生命力”、“自在”和“创新”
- 业务范围：商业照明产品、家居照明产品、照明智能控制系统、中央照明设备等
- 核心优势：作为拥有自主研发能力的照明行业知名品牌，公司立足照明产品，持续拓展品类至艺术开关、集成整装、酒店照明，并基于渠道平台优势，开拓各业务板块，旨在发展成为行业领先的照明系统及集成家居综合解决方案服务商

企业优势

□ 企业愿景

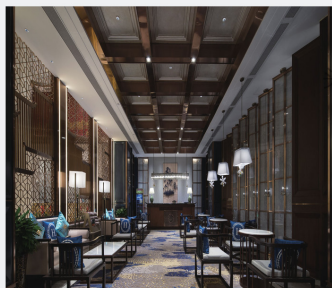
企业愿景

打造全球化照明企业

企业情况

拥有2,800+专利 6,000+员工
2大基地 150,000+渠道

□ 企业案例



荆门凯旋国际酒店



丽水东方延酒店

中国酒店照明设备行业企业案例（二）—— 欧普照明

- 欧普照明的作为拥有自主研发能力的照明行业知名品牌，公司立足照明产品，持续拓展品类至艺术开关、集成整装、酒店照明，旨在发展成为行业领先的照明系统及集成家居综合解决方案服务商

欧普照明竞争优势分析

- 欧普照明对销售渠道建设早在2000年，便已开始布局国内渠道，建立全国性的专卖店体系。近年来，公司立足于国内外照明市场特点及用户购买习惯，建立了强大的营销队伍和完善的国内外营销网络。现在拥有各类渠道终端销售网点超过15万家。
- 研发方面，随着LED技术引发照明行业的蓬勃发展，公司依靠行业标杆的照明研发技术，为自身产品及整体照明解决方案的升级变革提供了有力支撑，实现了企业向LED领域的完美转型，

互联网商与传统照明厂商强强联手

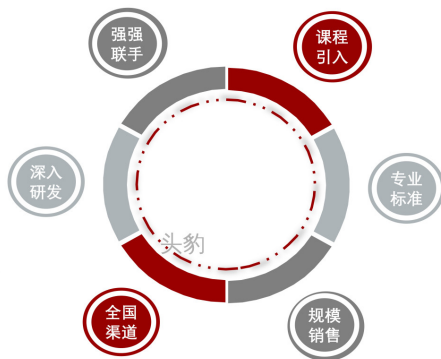
- 凭借欧普照明在行业专业地位，与华为合作开发go global生态系统，布局全球智能照明市场，实现整体智能照明功能

致力于实现整体照明解决方案升级变革

- 建立了EMC、分布光度等行业内标杆类的专业实验室，平均每年投入超3亿元研发费用，同时拥有4个研发实验室以及15个专业检测室。

早期布局国内渠道，建立全国性的专卖店体系

- 公司立足于国内外照明市场特点及用户购买习惯，建立了强大的营销队伍和完善的国内外营销网络。现在拥有各类渠道终端销售网点超过15万家。



推动照明设计课程引入高校

2021年1月，欧普照明携手苏州工艺美术职业技术学院，将照明设计引入高校

参编多个照明设计标准

- 2021年2月参编了首个室内空间照明设计团体标准——《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》
- 2020年12月参编首部国家智慧多功能杆标准——《智慧城市智慧多功能杆 服务功能与运行管理规范》

照明产品销售规模前五名

19年照明产品销售达到88亿且持续攀升

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从住房租赁等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、^{头豹}技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：13080197867

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521

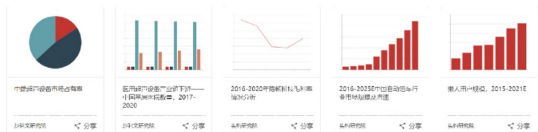
“我不想阅读完整的报告,只想引用里面的数据呀,有没有相关的工具可以推荐?”

头豹给你答案!

图说



数说



表说

表说: 展示了六种不同的数据表格形式，包括简单的列表、带标题的表格、带图标的表格、带图例的表格、带图标的表格和带图例的表格。每个示例下方都有“头豹助手”和“分享”按钮。

头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面
并且一键导入PPT、WORD、EXCEL?
今天, 就安利给你一款解决数据引用难题的

“神器”

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大, 使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用, 自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了!



如何“解锁神器”?

只需1分钟 即可上手使用!
扫描左侧二维码 查看教程



LeadLeo

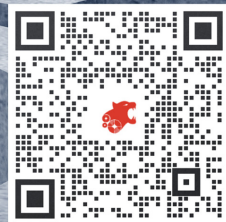
报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

头豹

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



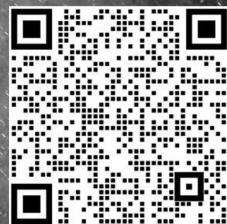
让专业 更专业

头豹定制报告

头豹

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

