

飞科电器

603868

审慎增持 (维持)

品牌升级加码，Q2 收入延续高增

2022 年 07 月 12 日

市场数据

市场数据日期	2022-07-11
收盘价(元)	79.75
总股本(百万股)	435.60
流通股本(百万股)	435.60
总市值(百万元)	34739.10
流通市值(百万元)	34739.10
净资产(百万元)	3279.13
总资产(百万元)	4062.64
每股净资产(元)	7.53

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《【兴证家电】飞科电器 2021 年年报及 2022 年一季报点评: 高端转型经营优化, Q1 业绩超预期》2022-04-28

《【兴证家电】飞科电器 2022 年 1-2 月业绩公告点评: 高端转型成效显著, 抖音渠道发力注入新活力》2022-03-21

《Q3 收入增速放缓, 归母净利润增速较低——飞科电器 2018 年三季报点评》2018-10-24

分析师:

yanxiaqing@xyzq.com.cn

S0190521020002

研究助理:

苏子杰

suzijie@xyzq.com.cn

王雨晴

wangyuqing@xyzq.com.cn

主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	4005	5032	6178	7226
同比增长	12.3%	25.6%	22.8%	17.0%
归母净利润(百万元)	641	1001	1245	1500
同比增长	0.4%	56.2%	24.4%	20.5%
净利率	15.9%	20.9%	21.1%	21.8%
净资产收益率	21.1%	27.7%	28.0%	27.5%
每股收益(元)	1.47	2.30	2.86	3.44
每股经营现金流(元)	1.70	2.07	2.75	3.26

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

投资要点

- **公司发布 2022 年半年度业绩快报。**22H1 公司实现营业收入 22.79 亿元, 同比+30.2%; 归母净利润 4.56 亿元, 同比+45.4%; 扣非归母 4.28 亿元, 同比+56.4%。22Q2 单季收入 11.6 亿元, 同比+32.8%, 归母净利润 2.2 亿元, 同比+33%; 扣非归母 2.02 亿元, 同比+49%。
- **推新卖贵及渠道改革成效突显, Q2 营收延续高增。**产品端, 公司持续加强内容营销与节日情感营销, 强化产品礼品属性, 推动感应式“星空剃须刀”和便携式“太空小飞碟剃须刀”等中高端产品持续放量, 品牌年轻化及高端化定位进一步巩固。下半年预计公司继续推进电吹风等产品迭代, 完善个护小家电品类矩阵。渠道端, 公司线上 C 端化、线下直供化及分销扁平化改革提高渠道运营效率, 直播渠道快速起量。疫情期间公司及时响应外部环境变化, 强化线上运营、异地建仓发货、开展居家直播和社区团
- **高端化对冲疫情及成本压力, 营销投放力度持续加大。**Q2 公司继续推进产品结构高端化, 对冲前期疫情影响及成本上行压力, 据魔镜, 22Q1/22Q2 飞科剃须刀线上(淘系+京东)均价分别为 161 元/173 元, 推动 Q2 毛利率提升。抖音渠道拓展及大促期间费用投放加码, Q2 公司归母净利率环比 Q1 下降 2.2pct 至 18.9%。
- **盈利预测与评级:** 公司为国内个护小电龙头, 推新卖贵夯实剃须刀主业优势, 拓展电吹风等品类攫取细分市场份额, 营销加码及渠道多元化助力品牌转型, 业绩步入上行通道。维持 2022-2024 年 EPS 预测分别为 2.30/2.86/3.44 元, 7 月 11 日收盘价对应动态 PE 分别为 34.7x、27.9x 和 23.2x, 维持“审慎增持”评级。

风险提示: 原材料成本继续上涨, 终端需求不及预期, 行业竞争加剧。

附表

资产负债表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	2369	3242	4397	5744
货币资金	348	1011	1862	2920
交易性金融资产	896	799	813	822
应收票据及应收账款	400	618	733	844
预付款项	47	39	52	62
存货	636	727	885	1038
其他	42	47	52	58
非流动资产	1798	1658	1590	1496
长期股权投资	221	180	199	196
固定资产	971	1052	1044	991
在建工程	324	162	81	40
无形资产	201	201	201	201
商誉	0			
长期待摊费用	2	2	2	2
其他	80	60	63	65
资产总计	4167	4900	5987	7240
流动负债	1027	1143	1334	1497
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	655	840	1,020	1,175
其他	372	303	314	322
非流动负债	99	101	101	101
长期借款	0	0	0	0
其他	99	101	101	101
负债合计	1126	1244	1435	1598
股本	436	436	436	436
资本公积	693	693	693	693
未分配利润	1696	2261	3097	4114
少数股东权益	-1	48	109	182
股				
负债及权益合计	4167	4900	5987	7240

现金流量表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
归母净利润	641	1001	1245	1500
折旧和摊销	78	80	89	94
资产减值准备	7	-1	17	14
资产处置损失	0	-0	-0	-0
公允价值变动损失	-13	-13	-13	-13
财务费用	1	-28	-59	-99
投资损失	-10	-20	-20	-15
少数股东损益	-2	49	61	74

利润表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	4005	5032	6178	7226
营业成本	2122	2602	3168	3672
税金及附加	37	40	49	58
销售费用	770	906	1137	1337
管理费用	161	174	222	267
研发费用	132	162	180	190
财务费用	-3	-28	-59	-99
其他收益	3	5	4	4
投资收益	10	20	20	15
公允价值变动收益	13	13	13	13
信用减值损失	-25	-13	-15	-16
资产减值损失	-7	-7	-7	-7
		0	0	0
营业利润	781	1193	1495	1811
营业外收入	55	47	48	48
营业外支出	2	5	6	7
利润总额	835	1235	1537	1852
所得税	197	185	231	278
净利润	638	1050	1306	1574
少数股东损益	-2	49	61	74
归属母公司净利润	641	1001	1245	1500
BPS(元)	1.47	2.30	2.86	3.44

主要财务比率

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
成长性				
营业收入增长率	12.3%	25.6%	22.8%	17.0%
营业利润增长率	-5.6%	52.7%	25.3%	21.1%
归母净利润增长率	0.4%	56.2%	24.4%	20.5%
盈利能力				
毛利率	47.0%	48.3%	48.7%	49.2%
净利率	15.9%	20.9%	21.1%	21.8%
ROE	21.1%	27.7%	28.0%	27.5%
偿债能力				
资产负债率	27.0%	25.4%	24.0%	22.1%
流动比率	2.31	2.84	3.30	3.84
速动比率	1.69	2.20	2.63	3.14
营运能力				
资产周转率	99%	111%	113%	109%
应收账款周转率	826%	921%	860%	859%
存货周转率	366%	374%	386%	374%

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

营运资金的变动	55	-173	-121	-131	每股资料(元)				
经营活动产生现金流量	741	901	1200	1421	每股收益	1.47	2.30	2.86	3.44
投资活动产生现金流量	-366	172	1	21	每股经营现金	1.70	2.07	2.75	3.26
融资活动产生现金流量	-440	-410	-350	-385	每股净资产	6.98	8.28	10.20	12.53
现金净变动	-65	663	850	1058	估值比率(倍)				
现金的期初余额	413	348	1011	1862	PE	54.2	34.7	27.9	23.2
现金的期末余额	348	1011	1862	2920	PB	11.4	9.6	7.8	6.4

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以上证综指或深圳成指为基准,香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

限公司批准,已具备证券投资咨询业务资格,并经中国证监会核准。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司受限于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或

居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址:北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址:深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编:200135	邮编:100020	邮编:518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn