

新能源与汽车研究中心

斯莱克(300382.SZ) 买入(维持评级)

公司点评

市场价格(人民币): 20.17元

市场数据(人民币)



相关报告

1.《电池壳业务放量在即，“第二曲线”持续发力-斯莱克深度报告》，2022.7.5

满在朋 分析师SAC执业编号:S1130522030002
manzaipeng@gjzq.com.cn

李嘉伦 分析师SAC执业编号:S1130522060003
lijialun@gjzq.com.cn

二季度业绩保持高增长，电池壳业务放量在即

公司基本情况(人民币)

| 项目 | 2020 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|----------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 营业收入(百万元) | 883 | 1,003 | 2,022 | 3,549 | 4,788 |
| 营业收入增长率 | 11.50% | 13.66% | 101.47% | 75.54% | 34.91% |
| 归母净利润(百万元) | 64 | 107 | 194 | 310 | 476 |
| 归母净利润增长率 | -34.33% | 67.95% | 80.91% | 59.49% | 53.65% |
| 摊薄每股收益(元) | 0.113 | 0.185 | 0.335 | 0.534 | 0.821 |
| 每股经营性现金流净额 | 0.21 | 0.37 | 0.28 | 0.87 | 0.88 |
| ROE(归属母公司)(摊薄) | 5.91% | 8.05% | 13.30% | 17.85% | 21.92% |
| P/E | 178.03 | 108.97 | 60.24 | 37.77 | 24.58 |
| P/B | 10.53 | 8.78 | 8.01 | 6.74 | 5.39 |

来源：公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 2022年7月13日公司发布2022年半年度业绩预告，预计22H1实现归母净利润0.74至0.85亿元，同比增长100%至130%，其中22Q2实现归母净利润0.30至0.41亿元，同比增长49%至104%。

经营分析

- 制罐设备景气度正高，在疫情扰动下公司业绩保持了高增长：2021年伴随制罐设备需求回暖，公司易拉盖、罐设备盈利能力均呈回升趋势，22Q1易拉罐设备毛利率46.12%，相比21/20年分别提升8.15/19.84pcts；截至22年年报披露日公司制罐设备在手订单9.52亿元，相比去年同期增长27%。22Q2在疫情对供应链、物流、人员流动等环节造成一定影响背景下，公司业绩依旧保持了高增趋势。
- 22年有望成为公司电池壳业务放量元年，“第二曲线”持续发力：根据EVTank数据，全球锂电池结构件市场规模有望在2025年达到768亿元，21至25年CAGR31.74%。我们预计公司电池壳业务22至24年分别实现收入8.56/22.28/33.39亿元，“第二曲线”带动公司业绩高增长：
 - ◆ **16850/21700钢圆柱：**一期小圆柱规划年产能30亿支，产值7.5亿元，已陆续开始供货。
 - ◆ **4680钢圆柱：**预计22Q3实现试生产，22Q4实现商业化生产。
 - ◆ **33/34系铝圆柱：**第一条产线已运行数月，第二、三条产线正在安装调试。
 - ◆ **方壳：**一方面拆分整合东莞阿李电池壳业务资产，一方面通过定增募资拟投资3.85亿元自建产能。

盈利预测与投资建议

- 预计公司22至24年分别实现归母净利润1.94/3.1/4.76亿元，对应当前PE分别为60X/38X/25X，考虑新能源电池壳行业空间，同时电池壳业务放量在即，维持“买入”评级。

风险提示

- 制罐设备需求不及预期、电池壳业务开拓不及预期、人民币汇率波动。

附录：三张报表预测摘要

| 损益表 (人民币百万元) | | | | | | | 资产负债表 (人民币百万元) | | | | | | |
|---------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
| 主营业务收入 | 792 | 883 | 1,003 | 2,022 | 3,549 | 4,788 | | | | | | | |
| 增长率 | 11.5% | 13.7% | 101.5% | 75.5% | 34.9% | | 货币资金 | 344 | 420 | 291 | 341 | 461 | 410 |
| 主营业务成本 | -472 | -581 | -630 | -1,427 | -2,617 | -3,538 | 应收款项 | 378 | 404 | 403 | 508 | 772 | 888 |
| %销售收入 | 59.6% | 65.9% | 62.7% | 70.6% | 73.8% | 73.9% | 存货 | 626 | 618 | 755 | 958 | 1,043 | 1,303 |
| 毛利 | 320 | 301 | 374 | 595 | 931 | 1,250 | 其他流动资产 | 111 | 215 | 316 | 340 | 361 | 444 |
| %销售收入 | 40.4% | 34.1% | 37.3% | 29.4% | 26.2% | 26.1% | 流动资产 | 1,460 | 1,657 | 1,766 | 2,146 | 2,638 | 3,045 |
| 营业税金及附加 | -7 | -5 | -6 | -10 | -18 | -24 | %总资产 | 75.3% | 75.2% | 65.8% | 65.0% | 65.7% | 65.8% |
| %销售收入 | 0.9% | 0.5% | 0.6% | 0.5% | 0.5% | 0.5% | 长期投资 | 28 | 41 | 87 | 87 | 87 | 87 |
| 销售费用 | -33 | -27 | -26 | -53 | -89 | -115 | 固定资产 | 316 | 316 | 581 | 804 | 1,010 | 1,199 |
| %销售收入 | 4.2% | 3.1% | 2.6% | 2.6% | 2.5% | 2.4% | %总资产 | 16.3% | 14.4% | 21.6% | 24.3% | 25.1% | 25.9% |
| 管理费用 | -105 | -94 | -106 | -162 | -248 | -287 | 无形资产 | 85 | 141 | 157 | 175 | 193 | 209 |
| %销售收入 | 13.2% | 10.6% | 10.6% | 8.0% | 7.0% | 6.0% | 非流动资产 | 478 | 547 | 916 | 1,157 | 1,380 | 1,584 |
| 研发费用 | -34 | -30 | -38 | -61 | -89 | -96 | %总资产 | 24.7% | 24.8% | 34.2% | 35.0% | 34.3% | 34.2% |
| %销售收入 | 4.2% | 3.4% | 3.8% | 3.0% | 2.5% | 2.0% | 资产总计 | 1,937 | 2,204 | 2,682 | 3,303 | 4,017 | 4,629 |
| 息税前利润 (EBIT) | 142 | 145 | 197 | 310 | 488 | 728 | 短期借款 | 526 | 332 | 285 | 563 | 541 | 333 |
| %销售收入 | 17.9% | 16.5% | 19.7% | 15.3% | 13.7% | 15.2% | 应付款项 | 163 | 141 | 216 | 326 | 598 | 808 |
| 财务费用 | -19 | -42 | -31 | -37 | -44 | -35 | 其他流动负债 | 177 | 175 | 418 | 499 | 637 | 723 |
| %销售收入 | 2.4% | 4.7% | 3.1% | 1.8% | 1.2% | 0.7% | 流动负债 | 866 | 648 | 918 | 1,388 | 1,777 | 1,864 |
| 资产减值损失 | -27 | -39 | -39 | -28 | -24 | -33 | 长期贷款 | 16 | 30 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| 公允价值变动收益 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 | 0 | 其他长期负债 | 57 | 413 | 314 | 319 | 317 | 316 |
| 投资收益 | 0 | -3 | -2 | -2 | -2 | -2 | 负债 | 939 | 1,091 | 1,340 | 1,815 | 2,202 | 2,288 |
| %税前利润 | 0.2% | n.a | n.a | n.a | n.a | n.a | 普通股股东权益 | 969 | 1,081 | 1,334 | 1,462 | 1,737 | 2,172 |
| 营业利润 | 109 | 71 | 132 | 250 | 426 | 666 | 其中：股本 | 565 | 565 | 580 | 580 | 580 | 580 |
| 营业利润率 | 13.8% | 8.1% | 13.2% | 12.4% | 12.0% | 13.9% | 未分配利润 | 275 | 287 | 367 | 532 | 808 | 1,243 |
| 营业外收支 | -1 | 0 | -5 | 0 | 0 | 0 | 少数股东权益 | 29 | 31 | 8 | 27 | 79 | 169 |
| 税前利润 | 108 | 71 | 127 | 250 | 426 | 666 | 负债股东权益合计 | 1,937 | 2,204 | 2,682 | 3,303 | 4,017 | 4,629 |
| 利润率 | 13.7% | 8.1% | 12.7% | 12.4% | 12.0% | 13.9% | | | | | | | |
| 所得税 | -18 | -14 | -35 | -38 | -64 | -100 | | | | | | | |
| 所得税率 | 16.3% | 20.3% | 27.6% | 15.0% | 15.0% | 15.0% | | | | | | | |
| 净利润 | 91 | 57 | 92 | 213 | 362 | 566 | | | | | | | |
| 少数股东损益 | -7 | -7 | -15 | 19 | 52 | 90 | | | | | | | |
| 非现金支出 | 52 | 69 | 73 | 72 | 77 | 94 | | | | | | | |
| 非经营收益 | 17 | 43 | 43 | 46 | 54 | 46 | | | | | | | |
| 营运资金变动 | -4 | -48 | 7 | -167 | 14 | -196 | | | | | | | |
| 经营活动现金净流 | 155 | 121 | 216 | 164 | 506 | 510 | | | | | | | |
| 资本开支 | -79 | -101 | -343 | -285 | -275 | -265 | | | | | | | |
| 投资 | -12 | -142 | -16 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 其他 | 0 | 1 | 4 | -2 | -2 | -2 | | | | | | | |
| 投资活动现金净流 | -91 | -241 | -354 | -287 | -277 | -267 | | | | | | | |
| 股权募资 | 14 | 16 | 16 | -23 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 债权募资 | 289 | 231 | 27 | 286 | -21 | -208 | | | | | | | |
| 其他 | -142 | -45 | -35 | -88 | -87 | -85 | | | | | | | |
| 筹资活动现金净流 | 161 | 202 | 8 | 175 | -108 | -293 | | | | | | | |
| 现金净流量 | 230 | 73 | -138 | 53 | 122 | -50 | | | | | | | |

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

| 日期 | 一周内 | 一月内 | 二月内 | 三月内 | 六月内 |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 买入 | 0 | 3 | 4 | 7 | 7 |
| 增持 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 中性 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 减持 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 评分 | 2.00 | 1.40 | 1.33 | 1.22 | 1.00 |

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

| 序号 | 日期 | 评级 | 市价 | 目标价 |
|----|------------|-----------|-------|---------------|
| 1 | 2022-07-05 | 买入 | 15.69 | 21.36 ~ 21.36 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来 6 - 12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6 - 12 个月内上涨幅度在 5% - 15%；
中性：预期未来 6 - 12 个月内变动幅度在 -5% - 5%；
减持：预期未来 6 - 12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-60753903
传真：021-61038200
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn
邮编：201204
地址：上海浦东新区芳甸路1088号
紫竹国际大厦7楼

北京

电话：010-66216979
传真：010-66216793
邮箱：researchbj@gjzq.com.cn
邮编：100053
地址：中国北京西城区长椿街3号4层

深圳

电话：0755-83831378
传真：0755-83830558
邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：518000
地址：中国深圳市福田区中心四路1-1号
嘉里建设广场T3-2402