

# 乘用车座椅业务客户拓展实现 1-N 突破

继峰股份 (603997)

## 事件

公司公告定点某新能源汽车主机厂座椅总成项目，将为客户开发、生产前后排座椅总成产品。

## 简评

### 乘用车座椅项目定点是公司新客户实现 1-N 重大突破

依托并购格拉默之后获取的技术及人才资源禀赋，公司切入乘用车座椅领域（高单车价值量及广阔国产替代空间），2021 年 10 月已突破某造车新势力主机厂的座椅订单，2022 年有望加速新客户拓展，2023 年 Q1 合肥工厂将开始量产。本次新定点项目是公司乘用车座椅技术研发、体系建设及快速响应等综合能力提升的再次验证，也将强化后续新客户新项目加速拓展趋势。

### 乘用车座椅是稀缺高价值量环节，国产替代空间广阔

公司切入的乘用车座椅产品单车价值量超过 4 千元，约为公司传统部件产品价值量的 6 倍，且消费升级趋势下仍具备提升空间，目前全球约 3000 亿市场，但行业份额仍为安道拓、李尔等外资供应商垄断（CR5 超 80%）；公司有望通过国产替代开启二次成长曲线。

### 多重因素压制公司短期业绩，基本面向上趋势明确

公司大客户（一汽大众及华晨宝马等）因 4-5 月疫情停产影响较大，子公司格拉默受海外通胀、缺芯等宏观因素压制。6 月以来，公司本部乘用车头枕扶手业务需求快速复苏，格拉默中国区（利润占比约一半）经营明显好转；格拉默海外降本增效持续优化，尤其美洲区改善空间较大。Q2 或为公司全年业绩底部，下半年业绩有望逐季向好。

### 格拉默中长期经营目标向好，潜在盈利空间较大

格拉默公告 2022 年营收目标为 20 亿欧元（同比+5.26%），经营息税前利润（operating EBIT）在 3500 万欧元至 4000 万欧元（同比+54%~75%）；2025 年营收目标为 25 亿欧元，乘用车及商用车业务占比分别为 60%和 40%，营业息税前利润率>5%，净利率>4%。

**投资建议：**我们认为公司短期业绩因疫情停产、客户缺芯及原材料价格上涨等因素有所承压，市场或已有所预期。当前基本面已开始复苏，中长期格拉默整合带来的盈利空间及乘用车座椅新业务的成长空间较大，预计 2022-2023 年公司归母净利润分别约 1.3、6.0 亿元，对应 PE 分别约 85 和 18 倍，维持“增持”评级。

**风险提示：**疫情影响加剧，汽车缺芯加剧，汽车需求不达预期，新业务客户拓展不达预期。

维持

增持

何俊艺

hejunyi@csc.com.cn

15121172110

SAC 执证编号：S1440521010002

程似骐

chengsiqizgs@csc.com.cn

021-68821600

SAC 执证编号：S1440520070001

SFC 中央编号：BQR089

陈怀山

chenhuaishan@csc.com.cn

021-68821600

SAC 执证编号：S1440521110006

发布日期：2022 年 07 月 13 日

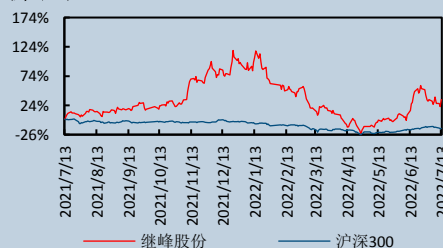
当前股价：11.12 元

## 主要数据

### 股票价格绝对/相对市场表现 (%)

	1 个月	3 个月	12 个月
	24.25/22.3	45.93/42.55	34.68/50.49
12 月最高/最低价 (元)			19.4/5.98
总股本 (万股)			111,912.4
流通 A 股 (万股)			88,081.8
总市值 (亿元)			124.45
流通市值 (亿元)			97.95
近 3 月日均成交量 (万股)			2,274.94
主要股东			
宁波继弘控股集团有限公司			26.06%

## 股价表现



## 分析师介绍

**何俊艺：**何俊艺，汽车行业联席首席分析师。上海交通大学车辆工程硕士，师从上海交通大学校长，5 年汽车行业证券研究经验。2021 年获汽车行业新财富最佳分析师第四、水晶球第四、新浪财经金麒麟新锐分析师第二、Wind 金牌分析师第五；2020 年获汽车新财富最佳分析师第四、水晶球第四；2019 年获汽车新财富最佳分析师第四，深度覆盖汽车整车、零部件环节。

**程似骐：**汽车行业首席分析师，上海交通大学车辆工程硕士。2021 年新财富第四，2020 年新浪财经新锐分析师第一名，2020 年金牛最佳汽车行业分析师团队第五名，2017 年新财富第二团队核心成员。深度覆盖新能源整车，智能化零部件，把握智能化电动化浪潮，

**陈怀山：**上海交通大学机械工程硕士。曾任职于长江证券研究所，四年证券行业研究经验，2017、2019 年新财富第一团队成员。2021 年加入中信建投证券，对新能源车、零部件及整车等均有研究。

## 评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现,也即报告发布日后的6个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数作为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数作为基准;美国市场以标普500指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15%以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15%以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10%以上

## 分析师声明

本报告署名分析师在此声明:(i)以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法,使用合法合规的信息,独立、客观地出具本报告,结论不受任何第三方的授意或影响。(ii)本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构(以下合称“中信建投”)制作,由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国(仅为本报告目的,不包括香港、澳门、台湾)提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格,本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下,本报告亦可能由中信建投(国际)证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

## 一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础,不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料,但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断,该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更,亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件,而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况,报告接收者应当独立评估本报告所含信息,基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策,中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保,亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内,中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益,也可能在过去12个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点,分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系,分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可,任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容,亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有,违者必究。

### 中信建投证券研究发展部

北京  
 东城区朝内大街2号凯恒中心B座12层  
 电话:(8610) 8513-0588  
 联系人:李祉瑶  
 邮箱:lizhiyao@csc.com.cn

上海  
 上海浦东新区浦东南路528号南塔2106室  
 电话:(8621) 6882-1600  
 联系人:翁起帆  
 邮箱:wengqifan@csc.com.cn

深圳  
 福田区益田路6003号荣超商务中心B座22层  
 电话:(86755) 8252-1369  
 联系人:曹莹  
 邮箱:caoying@csc.com.cn

### 中信建投(国际)

香港  
 中环交易广场2期18楼  
 电话:(852) 3465-5600  
 联系人:刘泓麟  
 邮箱:charleneliu@csci.hk