

## 拓普集团

601689

审慎增持 (维持)

22Q2 业绩符合预期, 静待 Q3 反转向

2022 年 07 月 14 日

## 市场数据

市场数据日期	2022-07-13
收盘价(元)	73.40
总股本(百万股)	1102.05
流通股本(百万股)	1102.05
总市值(百万元)	80890.22
流通市值(百万元)	80890.22
净资产(百万元)	10977.68
总资产(百万元)	20224.66
每股净资产(元)	9.96

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

## 相关报告

《【兴证汽车】拓普集团 22Q1 财报点评: 22Q1 业绩同比环比高增长, 特斯拉贡献主要增量》  
2022-04-21

《【兴证汽车】拓普集团 2021 年报点评: 21Q4 收入净利润同比高增长, 产品客户持续拓展》  
2022-04-18

《【兴证汽车】拓普集团 22Q1 业绩预告点评: 22Q1 业绩同比高增长, 轻量化底盘、热管理业增长强劲》  
2022-03-29

分析师:

戴畅

daichang@xyzq.com.cn

S0190517070005

董晓彬

dongxiaobin@xyzq.com.cn

S0190520080001

## 主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	11463	17111	22402	26882
同比增长	76.0%	49.3%	30.9%	20.0%
归母净利润(百万元)	1017	1705	2298	2880
同比增长	61.9%	67.7%	34.8%	25.3%
净利率	8.9%	10.0%	10.3%	10.7%
净资产收益率	9.6%	14.2%	16.7%	18.1%
每股收益(元)	0.92	1.55	2.09	2.61
每股经营现金流(元)	1.08	1.94	2.62	3.18

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

## 投资要点

- **事件:** 公司发布 2022 年半年度业绩预增公告, 预计 2022 年半年度实现营业收入 65.4-69.0 亿元, 同比增长 33-40%; 归母净利润 6.67-7.37 亿元, 同比提升 45-60%。
- **2022Q2 业绩同比高增长, 环比下滑预计主要系特斯拉等客户 2022Q2 减产。** 公司发布业绩预告: 预计 2022 年半年度实现营业收入 65.4-69.0 亿元, 同比增长 33-40%; 归母净利润 6.67-7.37 亿元, 同比提升 45-60%。其中 22Q2 营业收入预计 27.95-31.55 亿元, 同比+12%-27%; 22Q2 营业收入中值 29.75 亿元, 同比+19%, 环比-21%。22Q2 归母净利润预计 2.81-3.51 亿元, 同比增长 31-64%; 22Q2 归母净利润中值 3.16 亿元, 同比+48%, 环比-18%。收入与归母净利润环比下降预计主要受 2022Q2 公共卫生事件冲击公司主要大客户特斯拉、上汽通用减产所致, 净利润中值下滑幅度小于收入中值下滑幅度, 预计主要系 Q2 汇兑收益正贡献。

## 客, 公司发展前景良好。

客户端, 特斯拉复工复产进度良好, 预计产能改造完成后上海工厂产能有望继续提升, 后续伴随特斯拉订单逐步释放有望迎来进一步增长; 同时, 公司前期新客户订单逐步进入配套量产阶段, 有望助推公司相关产品快速放量。当前原材料价格有所回落, 预计将有望增厚公司利润, 公司中长期发展趋势持续向好。

- **公司是少数持续实现品类和客户双重拓展的零部件集团, 维持“审慎增持”评级。** 1) 产品从减震、内饰拓展到底盘、热管理、空气悬挂; 2) 核心客户从通用至吉利、北美大客户、造车新势力、北美其他电动车企。展望 2022 下半年, 伴随特斯拉产线改造后产能进一步释放, 特斯拉及新订单配套量产带来的持续放量, 原材料价格回落预计将增厚公司业绩。我们看好公司产品及客户拓展能力, 维持公司盈利预测, 预计 2022-2024 年公司归母净利润为 17.05/22.98/28.8 亿元, 维持“审慎增持”评级。

**风险提示:** 行业回暖不及预期; 公司新项目量产不及预期; 国产特斯拉销量不及预期; 大宗商品价格持续上涨。

**报告正文****事件**

公司发布 2022 年半年度业绩预增公告，预计 2022 年半年度实现营业收入 65.4-69.0 亿元，同比增长 33-40%；归母净利润 6.67-7.37 亿元，同比提升 45-60%。

**点评**

- **2022Q2 业绩同比高增长，环比下滑预计主要系特斯拉等客户 2022Q2 减产。**  
公司发布业绩预告：预计 2022 年半年度实现营业收入 65.4-69.0 亿元，同比增长 33-40%；归母净利润 6.67-7.37 亿元，同比提升 45-60%。其中 22Q2 营业收入预计 27.95-31.55 亿元，同比+12%-27%；22Q2 营业收入中值 29.75 亿元，同比+19%，环比-21%。22Q2 归母净利润预计 2.81-3.51 亿元，同比增长 2 归母净利润中值 3.16 亿元，同比+48%，环比-18%。收入与归母净利润环比下降预计主要受 2022Q2 公共卫生事件冲击公司主要大客户特斯拉、上汽通用减产所致，净利润中值下滑幅度小于收入中值下滑幅度，预计主要系 Q2 汇兑收益正贡献。
- **展望 2022H2，特斯拉产能提升叠加原材料价格回落，公司发展前景良好。**  
政策端，2022 年二季度以来，国家及地方层面密集出台多项推进汽车消费的支持政策，预计下半年汽车消费需求将进一步得到释放。客户端，特斯拉复工复产进度良好，预计产能改造完成后上海工厂产能有望继续提升，后续伴随特斯拉订单逐步释放有望迎来进一步增长；同时，公司前期新客户订单逐步进入配套量产阶段，有望助推公司相关产品快速放量。当前原材料价格有所回落，预计将有望增厚公司业绩，公司中长期发展趋势持续向好。
- **公司是少数持续实现品类和客户双重拓展的零部件集团，维持“审慎增持”评级。** 1) 产品从减震、内饰拓展到底盘、热管理、空气悬挂；2) 核心客户从通用至吉利、北美大客户、造车新势力、北美其他电动车企。展望 2022 下半年，伴随特斯拉产线改造后产能进一步释放，特斯拉及新订单配套量产带来的持续放量，原材料价格回落预计将增厚公司业绩。我们看好公司产品及客户拓展能力，维持公司盈利预测，预计 2022-2024 年公司归母净利润为 17.05/22.98/28.8 亿元，维持“审慎增持”评级。
- **风险提示：**行业回暖不及预期；公司新项目量产不及预期；国产特斯拉销量不及预期；大宗商品价格持续上涨。

附表

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	8790	13444	18454	23465
货币资金	1271	3050	5302	7973
交易性金融资产	322	0	0	0
应收票据及应收账款	3532	5415	7038	8439
预付款项	84	121	157	188
存货	2297	3742	4775	5656
其他	1283	1117	1182	1209
<b>非流动资产</b>	9893	9181	8644	8041
长期股权投资	129	136	136	135
固定资产	5832	6228	6055	5599
在建工程	1991	995	498	249
无形资产	855	950	1057	1167
商誉	209	231	227	225
长期待摊费用	95	75	56	40
其他	782	567	615	626
<b>资产总计</b>	18683	2		
<b>流动负债</b>	7367	9879	12460	14595
短期借款	1215	824	884	919
应付票据及应付账款	5559	8,615	11,114	13,196
其他	593	440	463	480
<b>非流动负债</b>	696	717	849	993
长期借款	310	399	517	657
其他	386	318	332	336
<b>负债合计</b>	8062	10596	13309	15588
股本	1102	1102	1102	1102
资本公积	5341	5341	5341	5341
未分配利润	3627	4874	6429	8304
少数股东权益	32	37	43	49
<b>股东权益合计</b>	10620	12029	13789	15919
<b>负债及权益合计</b>	18683	22626	27098	31507

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
归母净利润	1017	1705	2298	2880
折旧和摊销	590	662	734	769
资产				
资产处置损失	-0	0	0	0
公允价值变动损失	-0	0	0	0
财务费用	45	51	67	81
投资损失	-35	-6	-6	-6
少数股东损益	1	5	6	7
营运资金的变动	-574	-548	-296	-314
<b>经营活动产生现金流量</b>	1187	2139	2886	3505
<b>投资活动产生现金流量</b>	-3736	152	-163	-166
<b>融资活动产生现金流量</b>	2824	-512	-471	-668
现金净变动	261	1778	2252	2671
现金的期初余额	675	1271	3050	5302
现金的期末余额	936	3050	5302	7973

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>营业收入</b>	11463	17111	22402	26882
营业成本	9184	13518	17586	20968
税金及附加	70	120	157	188
销售费用	157	274	358	403
管理费用	295	428	560	672
研发费用	502	736	963	1183
财务费用	36	51	67	81
其他收益	36	10	-20	-20
投资收益	35	6	6	6
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-76	0	0	0
资产减值损失	-69	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
<b>营业利润</b>	1145	2001	2697	3373
营业外收入	8	8	3	3
		20	20	20
<b>利润总额</b>	1146	1989	2680	3356
所得税	128	278	375	470
<b>净利润</b>	1018	1710	2304	2886
少数股东损益	1	5	6	7
<b>归属母公司净利润</b>	1017	1705	2298	2880
<b>EPS(元)</b>	0.92	1.55	2.09	2.61

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	76.0%	49.3%	30.9%	20.0%
营业利润增长率	62.1%	74.8%	34.8%	25.1%
归母净利润增长率	61.9%	67.7%	34.8%	25.3%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	19.9%	21.0%	21.5%	22.0%
净利率	8.9%	10.0%	10.3%	10.7%
ROE	9.6%	14.2%	16.7%	18.1%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	43.2%	46.8%	49.1%	49.5%
流动比率	1.19	1.36	1.48	1.61
速动比率	0.87	0.97	1.09	1.21
<b>营运能力</b>				
资产周转率	74.4%	82.8%	90.1%	91.7%
应收帐款周转率	437.1%	413.3%	392.2%	376.4%
存货周转率	471.4%	436.8%	403.0%	392.3%
<b>每股资料(元)</b>				
每股收益	0.92	1.55	2.09	2.61
每股经营现金	1.08	1.94	2.62	3.18
每股净资产	9.61	10.88	12.47	14.40
<b>估值比率(倍)</b>				
PE	79.5	47.4	35.2	28.1
PB	7.6	6.7	5.9	5.1

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以上证综指或深圳成指为基准,香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

## 信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

## 使用本研究报告的风险提示及法律声明

限公司批准,已具备证券投资咨询业务资格,并经中国

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公

居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

## 特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

## 兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址:北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址:深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编:200135	邮编:100020	邮编:518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn