



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

盈利触底修复，新品加速布局

买入（维持）

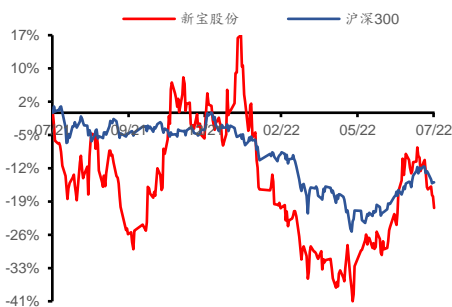
行业：家用电器
日期：2022年07月14日

分析师：彭毅
Tel: 021-53686136
E-mail: pengyi@shzq.com
SAC 编号: S0870521100001
联系人：王盼
Tel: 021-53686243
E-mail: wangpan@shzq.com
SAC 编号: S0870121120007

基本数据

最新收盘价（元）	19.37
12mth A 股价格区间（元）	14.63-28.70
总股本（百万股）	826.73
无限售 A 股/总股本	99.55%
流通市值（亿元）	159.41

最近一年股票与沪深 300 比较



相关报告：

《Q4 盈利水平有所修复，品类多元化加速》

——2022年03月01日

《新宝股份 (002705.SZ)：平台化战略，构建多元化产品矩阵，发展稳步向前》

——2021年11月10日

■ 投资摘要

事件

7月14日，公司发布2022年半年度业绩预告，归母净利润预计4.71-5.03亿元，比上年同期增长50%-60%；扣非归母净利润为4.75-5.07，比上年同期增长66.54%-77.55%，基本每股收益为0.57-0.61元/股。

简评

22H1 盈利能力改善明显，国内销售占比稳步提升。22Q1 实现营收36.42亿元，同比+13.46%，归母净利润1.78亿元，同比+4.60%。22Q1 外销同比+17%，内销同比+3%，内外销均有回升。22H1 盈利水平稳中向好，预计归母净利润中位数为4.87亿元，同比+55%，其中单二季度同比增长预计约114%。尽管面临多重经营压力，公司相继通过产品调价、技术创新、生产效率提升等措施提质增效。22年4月起，铜、铝、塑料等大宗原材料价格在前期不断上涨后有所回落，外部不利因素有所减少，公司盈利能力承压情况有所缓解。受今年二季度以来人民币兑美元汇率波动影响，汇兑收益有所增加。公司产品盈利能力向好，综合竞争力不断提升。

内销“618”表现亮眼，看好下半年业绩持续回升。内销方面，公司积极布局兴趣电商，产品矩阵进一步扩大升级。“摩飞”品牌线上平台销售亮眼，据奥维云网数据，2022年618大促期间，摩飞品牌的主要小厨电品类线上销售表现突出，核心品类量价齐升，煎烤机6月市占率达到17.71%，同比上涨8.86%，均价同比上升38.5%；搅拌机6月市占率为15.36%，同比上涨4.32%，均价同比上升5.8%。若下半年在线上平台持续发力拓展，公司内销有望持续稳定增长。**外销方面**，公司为全球小家电代工的龙头企业，基于自身产业技术优势，抗风险和周期能力强，在原材料价格逐步下降、汇率利好出口等外部有利因素下，预计下半年公司外销方面盈利仍将维持良好水平。相对于大家电，小家电需求细分程度高、更新迭代速度快、购买周期短，赛道仍处于成长阶段；随着日益增长的消费需求以及公司在业内的地位，下半年业绩有望持续向好。

■ 投资建议

公司拥有良好的品牌与供应链优势，丰富的外销经验，盈利修复逐步兑现，预计海外需求仍较为旺盛，伴随原材料价格逐步企稳回落、人民币贬值利好出口以及公司新品迭代贡献收入增量；若线上渠道持续发力，内销品牌收入预计稳步增长，后续公司盈利能力有望持续提升。我们预计2022-2024年公司归母净利润11.42、13.85、15.79亿元，对应EPS分别为1.38元、1.68元、1.91元，对应当前市值PE分别为14.02、11.56、10.14倍，维持“买入”评级。

■ 风险提示

自主品牌推广不及预期；外销增速不及预期；原材料上涨；汇率水平不利出口等。

■ 数据预测与估值

单位: 百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	14912	16442	17924	19499
年增长率	13.0%	10.3%	9.0%	8.8%
归母净利润	792	1142	1385	1579
年增长率	-29.2%	44.2%	21.2%	14.0%
每股收益 (元)	0.96	1.38	1.68	1.91
市盈率 (X)	25.69	14.02	11.56	10.14
市净率 (X)	3.36	2.27	1.90	1.60

资料来源: Wind, 上海证券研究所 (2022 年 07 月 14 日收盘价)

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表 (单位: 百万元)

指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	3603	4920	5769	7655
应收票据及应收账款	1653	2044	1978	2421
存货	2653	2268	3082	2750
其他流动资产	465	569	562	590
流动资产合计	8374	9801	11390	13416
长期股权投资	106	119	134	147
投资性房地产	14	13	12	10
固定资产	2583	2779	2968	3126
在建工程	759	985	1250	1525
无形资产	511	513	510	508
其他非流动资产	280	313	351	392
非流动资产合计	4253	4723	5225	5708
资产总计	12627	14524	16615	19123
短期借款	438	593	776	975
应付票据及应付账款	4484	5010	5368	5908
合同负债	457	420	500	531
其他流动负债	1014	1252	1288	1390
流动负债合计	6393	7274	7931	8805
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	78	78	78	78
非流动负债合计	78	78	78	78
负债合计	6471	7352	8009	8883
股本	827	827	827	827
资本公积	2055	2055	2055	2055
留存收益	3448	4428	5813	7392
归属母公司股东权益	6083	7062	8447	10026
少数股东权益	73	110	159	214
股东权益合计	6156	7172	8606	10240
负债和股东权益合计	12627	14524	16615	19123

现金流量表 (单位: 百万元)

指标	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流量	846	1994	1363	2370
净利润	825	1179	1434	1635
折旧摊销	464	301	328	355
营运资金变动	-376	616	-267	535
其他	-67	-102	-133	-155
投资活动现金流量	-805	-669	-697	-683
资本支出	-1061	-751	-805	-809
投资变动	99	-17	-17	-16
其他	157	99	125	142
筹资活动现金流量	-661	-8	183	200
债权融资	93	155	183	200
股权融资	5	0	0	0
其他	-760	-163	0	0
现金净流量	-660	1317	848	1886

利润表 (单位: 百万元)

指标	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	14912	16442	17924	19499
营业成本	12287	13098	14214	15422
营业税金及附加	79	107	99	101
销售费用	440	543	574	626
管理费用	779	917	989	1057
研发费用	442	536	547	589
财务费用	49	0	0	0
资产减值损失	-7	1	2	3
投资收益	158	99	125	142
公允价值变动损益	-82	0	0	0
营业利润	977	1400	1706	1940
营业外收支净额	9	-1	0	4
利润总额	986	1399	1706	1944
所得税	161	220	272	310
净利润	825	1179	1434	1635
少数股东损益	33	36	49	56
归属母公司股东净利润	792	1142	1385	1579

主要指标

指标	2021A	2022E	2023E	2024E
盈利能力指标				
毛利率	17.6%	20.3%	20.7%	20.9%
净利率	5.3%	6.9%	7.7%	8.1%
净资产收益率	13.0%	16.2%	16.4%	15.7%
资产回报率	6.3%	7.9%	8.3%	8.3%
投资回报率	11.8%	14.0%	14.0%	13.3%
成长能力指标				
营业收入增长率	13.0%	10.3%	9.0%	8.8%
EBIT 增长率	-35.7%	37.7%	21.3%	13.7%
归母净利润增长率	-29.2%	44.2%	21.2%	14.0%
每股指标 (元)				
每股收益	0.96	1.38	1.68	1.91
每股净资产	7.36	8.54	10.22	12.13
每股经营现金流	1.02	2.41	1.65	2.87
每股股利	0	0	0	0
营运能力指标				
总资产周转率	1.18	1.13	1.08	1.02
应收账款周转率	9.97	7.92	9.94	8.03
存货周转率	4.63	5.78	4.61	5.61
偿债能力指标				
资产负债率	51.2%	50.6%	48.2%	46.5%
流动比率	1.31	1.35	1.44	1.52
速动比率	0.85	1.00	1.01	1.18
估值指标				
P/E	25.69	14.02	11.56	10.14
P/B	3.36	2.27	1.90	1.60
EV/EBITDA	12.32	7.36	5.83	4.38

资料来源: Wind, 上海证券研究所

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断