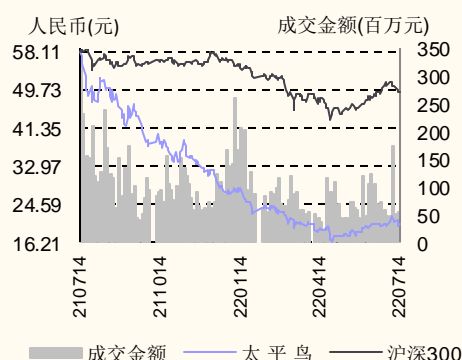


市场价格 (人民币): 20.13 元

市场数据 (人民币)

总股本(亿股)	4.77
已上市流通 A 股(亿股)	4.71
总市值(亿元)	95.97
年内股价最高最低(元)	57.91/16.21
沪深 300 指数	4322
上证指数	3282

**相关报告**

- 1.《短期销售承压，期待疫后重回增长-太平鸟 1Q22 季报点评》，2022.4.29
- 2.《太平鸟 2021 年报点评-短期费用拖累业绩，看好长期盈利提升》，2022.3.30
- 3.《太平鸟 3Q21 业绩点评-业绩短期承压，维持全年预期》，2021.10.21
- 4.《太平鸟 1H21 业绩点评-全年增长可期，长期动能充足》，2021.9.1
- 5.《太平鸟 1H21 业绩快报点评-高基数下高增长，改革红利持续释放》，2021.8.11

谢丽媛 分析师 SAC 执业编号: S1130521120003
xieliyuan@gjzq.com.cn

业绩持续承压，静待 H2 消费复苏**公司基本情况 (人民币)**

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	9,387	10,921	10,541	11,931	13,038
营业收入增长率	18.41%	16.34%	-3.48%	13.19%	9.28%
归母净利润(百万元)	713	677	507	610	692
归母净利润增长率	29.24%	-4.99%	-25.21%	20.40%	13.39%
摊薄每股收益(元)	1.495	1.421	1.063	1.279	1.451
每股经营性现金流净额	2.16	2.50	1.52	1.82	1.93
ROE(归属母公司)(摊薄)	18.29%	15.87%	11.33%	12.85%	13.80%
P/E	13.46	14.17	18.95	15.74	13.88
P/B	2.46	2.25	2.15	2.02	1.92

来源: 公司年报、国金证券研究所

事件

- 太平鸟 7 月 14 日发布业绩预减公告，1H22 预计实现归母净利 1.33 亿元，同比下滑 68%，扣非后归母净利 0.05 亿元，同比下滑 98%，低于预期。

经营分析

- **疫情导致 Q2 业绩承压:** 根据预减公告，我们预计 2Q22 公司实现归母净利 0.57 亿元、同比下滑 127%，实现扣非后归母净利 1.05 亿元、同比下滑 204%，疫情管控下部分城市线下客流受损严重叠加线上快递物流受阻，导致公司经营受到影响。
- **零售流水降幅环比收窄，渠道持续优化:** 4-5 月受疫情影响预计零售流水同比下滑 20%以上，6 月随着部分核心城市线下客流回暖，预计流水降幅环比有所收窄，其中男装、童装韧性较强，而女装在前两年高速增长后出现放缓。渠道方面，公司持续优化线下门店结构，关闭亏损直营店、严控租金成本的同时给予加盟商补货退货相关支持；1Q22 公司线上增长放缓，一方面系女装、乐町表现拖累，另一方面来自抖音平台增长承压。
- **加大控费力度，改善库存水平:** 22 年公司采取更严格的费用管控策略，包括 1) 关闭低效直营店并与商场重新协调租金，2) 优化线上平台广告和佣金费用，3) 严控营销推广等其他费用开支，预计将部分缓解利润端压力。库存方面，公司策略性下调新品期货投产比例，通过预定产能确保后续补单顺畅，并加大尾货促销力度以缓解库存压力，预计将对库存水平有所改善。
- **IP 联名提振声量，期待品牌调整显效:** Q2 女装品牌陆续推出国家宝藏联名的瑞兽系列、媒体艺术家、明星以及 IP 联名等系列，并配合新品打造系列推广活动，提升品牌认知度与话题度，今年女装及乐町风格调整有望进一步强化品牌调性，促进销量转化与品牌力提升。

投资建议

- 公司短期受到外因扰动，各品牌销售均有所放缓，但公司管理团队动能足、数字化转型进程顺利，随着疫情缓解、品牌调整显效，业绩有望取得改善。下调 22-24 年盈利预测，预计 22-24 年公司归母净利分别为 5.07/6.10/6.92 亿元，对应 PE 为 19/16/14 倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 疫情反复导致终端恢复不及预期、开店不及预期、库存积压等。

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	7,928	9,387	10,921	10,541	11,931	13,038
增长率		18.4%	16.3%	-3.5%	13.2%	9.3%
主营业务成本	-3,711	-4,459	-5,140	-5,317	-5,793	-6,233
%销售收入	46.8%	47.5%	47.1%	50.4%	48.6%	47.8%
毛利	4,217	4,928	5,780	5,224	6,138	6,805
%销售收入	53.2%	52.5%	52.9%	49.6%	51.4%	52.2%
营业税金及附加	-51	-61	-59	-63	-78	-85
%销售收入	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%
销售费用	-2,896	-3,273	-3,949	-3,847	-4,414	-4,876
%销售收入	36.5%	34.9%	36.2%	36.5%	37.0%	37.4%
管理费用	-504	-575	-709	-648	-735	-806
%销售收入	6.4%	6.1%	6.5%	6.2%	6.2%	6.2%
研发费用	-108	-116	-152	-148	-191	-209
%销售收入	1.4%	1.2%	1.4%	1.4%	1.6%	1.6%
息税前利润 (EBIT)	658	902	912	517	721	830
%销售收入	8.3%	9.6%	8.4%	4.9%	6.0%	6.4%
财务费用	-19	-19	-68	-43	-32	-42
%销售收入	0.2%	0.2%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%
资产减值损失	0	0	0	0	0	0
公允价值变动收益	6	2	5	5	6	6
投资收益	29	34	38	100	33	30
%税前利润	4.2%	3.7%	4.0%	14.9%	4.0%	3.2%
营业利润	711	926	988	680	828	924
营业利润率	9.0%	9.9%	9.0%	6.4%	6.9%	7.1%
营业外收支	-2	-19	-38	-10	-10	4
税前利润	709	906	949	670	818	928
利润率	8.9%	9.7%	8.7%	6.4%	6.9%	7.1%
所得税	-166	-200	-273	-167	-204	-232
所得税率	23.4%	22.0%	28.7%	25.0%	25.0%	25.0%
净利润	543	707	677	502	613	696
少数股东损益	-8	-6	-1	-4	3	4
归属于母公司的净利润	552	713	677	507	610	692
净利率	7.0%	7.6%	6.2%	4.8%	5.1%	5.3%

现金流量表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	543	707	677	502	613	696
少数股东损益	-8	-6	-1	-4	3	4
非现金支出	227	225	718	199	216	233
非经营收益	-51	-94	51	313	22	6
营运资金变动	19	190	-255	-290	15	-14
经营活动现金净流	738	1,028	1,191	725	867	921
资本开支	-524	-391	-329	-299	-304	-290
投资	115	-495	-194	9	6	6
其他	35	36	39	100	33	30
投资活动现金净流	-374	-850	-484	-190	-265	-254
股权募资	0	8	0	-64	0	0
债权募资	113	36	506	-282	0	0
其他	-633	-377	-800	-302	-385	-475
筹资活动现金净流	-520	-334	-293	-648	-385	-475
现金净流量	-155	-156	414	-113	217	191

资产负债表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	672	665	1,148	916	1,047	1,175
应收款项	768	930	803	878	1,010	1,122
存货	1,855	2,257	2,540	2,258	2,349	2,476
其他流动资产	1,670	2,457	2,642	2,538	2,564	2,587
流动资产	4,964	6,308	7,133	6,590	6,969	7,360
%总资产	70.8%	73.9%	70.0%	70.3%	70.9%	71.6%
长期投资	3	0	9	9	9	9
固定资产	1,337	1,387	1,404	1,477	1,540	1,592
%总资产	19.1%	16.2%	13.8%	15.8%	15.7%	15.5%
无形资产	362	407	387	450	504	550
非流动资产	2,051	2,234	3,062	2,784	2,862	2,924
%总资产	29.2%	26.1%	30.0%	29.7%	29.1%	28.4%
资产总计	7,015	8,541	10,194	9,375	9,831	10,283
短期借款	396	493	591	400	400	400
应付款项	2,049	2,447	2,596	2,560	2,712	2,868
其他流动负债	902	1,606	1,469	909	1,021	1,112
流动负债	3,347	4,546	4,656	3,869	4,132	4,380
长期贷款	59	0	0	0	0	0
其他长期负债	93	95	1,268	1,036	950	887
负债	3,499	4,641	5,924	4,905	5,082	5,267
普通股股东权益	3,514	3,897	4,268	4,472	4,748	5,010
其中：股本	479	477	477	477	477	477
未分配利润	1,552	1,899	2,199	2,467	2,743	3,006
少数股东权益	1	3	2	-2	2	6
负债股东权益合计	7,015	8,541	10,194	9,375	9,831	10,283

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	1.152	1.495	1.421	1.063	1.279	1.451
每股净资产	7.339	8.175	8.952	9.380	9.959	10.509
每股经营现金净流	1.542	2.156	2.498	1.521	1.818	1.931
每股股利	0.700	1.000	0.000	0.500	0.700	0.900
回报率						
净资产收益率	15.69%	18.29%	15.87%	11.33%	12.85%	13.80%
总资产收益率	7.86%	8.35%	6.64%	5.40%	6.20%	6.72%
投入资本收益率	12.70%	16.01%	11.61%	6.94%	9.21%	10.14%
增长率						
主营业务收入增长率	2.80%	18.41%	16.34%	-3.48%	13.19%	9.28%
EBIT增长率	-17.10%	37.02%	1.17%	-43.30%	39.27%	15.16%
净利润增长率	-3.50%	29.24%	-4.99%	-25.21%	20.40%	13.39%
总资产增长率	5.67%	21.76%	19.35%	-8.04%	4.87%	4.60%
资产管理能力						
应收账款周转天数	28.0	27.3	23.6	25.0	25.5	26.0
存货周转天数	181.5	168.3	170.3	155.0	148.0	145.0
应付账款周转天数	159.3	152.3	145.6	144.0	139.0	136.0
固定资产周转天数	28.2	53.9	45.5	47.9	43.0	40.0
偿债能力						
净负债/股东权益	-42.95%	-52.29%	-44.33%	-41.43%	-41.74%	-42.09%
EBIT利息保障倍数	34.5	47.9	13.4	12.1	22.7	19.8
资产负债率	49.88%	54.34%	58.11%	52.32%	51.69%	51.22%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	10	22	52	102
增持	0	2	3	9	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.17	1.12	1.15	1.00

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-07-07	买入	53.39	61.90 ~ 61.90
2	2021-08-11	买入	53.67	N/A
3	2021-09-01	买入	45.00	N/A
4	2021-10-21	买入	38.39	N/A
5	2022-03-30	买入	20.35	N/A
6	2022-04-29	买入	16.74	N/A

来源：国金证券研究所


投资评级的说明：

买入：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 5%-15%；

中性：预期未来 6-12 个月内变动幅度在 -5%-5%；

减持：预期未来 6-12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”(以下简称“国金证券”)所有,未经事先书面授权,任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发,需注明出处为“国金证券股份有限公司”,且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料,但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法,故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致,国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断,在不作事先通知的情况下,可能会随时调整,亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用,在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险,可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突,而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品,使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况,以及(若有必要)咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议,国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下,国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密,只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》,本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用;本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要,不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具,本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资,遭受任何损失,国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告,则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议,国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有,保留一切权利。

上海

电话: 021-60753903

传真: 021-61038200

邮箱: researchsh@gjzq.com.cn

邮编: 201204

地址: 上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话: 010-66216979

传真: 010-66216793

邮箱: researchbj@gjzq.com.cn

邮编: 100053

地址: 中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话: 0755-83831378

传真: 0755-83830558

邮箱: researchsz@gjzq.com.cn

邮编: 518000

地址: 中国深圳市福田区中心四路 1-1 号

嘉里建设广场 T3-2402