

业绩符合预期，充电桩加速成长

朗新科技(300682)

评级:	买入	股票代码:	300682
上次评级:	买入	52周最高价/最低价:	42.4/16.5
目标价格:		总市值(亿)	329.58
最新收盘价:	31.42	自由流通市值(亿)	318.79
		自由流通股数(百万)	1,014.62

事件概述

2022年7月15日公司披露2022年中报业绩预告，2022年上半年公司预计实现归母净利润1.83亿元~1.95亿元，同比增长55%~65%；预计扣非后归母净利润0.92亿元~0.97亿元，同比增长5%~10%。营业收入预计同比增长20%~25%。

分析判断:

► “新电途”充电市占率持续增长，已达10%

“新电途”平台扩张势头保持强劲。(1)注册用户：达到约380万，比一季度末增长超80万，单季度环比增长26.7%。(2)充电桩覆盖：达到约50万，比一季度末增近10万，单季度环比增长25%。根据中国充电联盟的数据，截至2022年6月，全国公共充电桩保有量为152.8万台，推算得到“新电途”的充电桩覆盖率达到32.7%。(3)充电量：上半年聚合充电量近8.3亿度，约为2021年同期充电量的8倍。根据中国充电联盟的数据，2022年1-6月，全国公共充电桩充电电量为84.2亿度，推算得到“新电途”的公共充电市占率约9.9%。单二季度充电量近5亿度，较一季度环增50%左右，充电市占率达到10.2%；(4)预购电GMV：上半年预购电GMV超3亿度，单二季度约2亿度，季度环增100%。

新能源汽车产销倍增，公共充电市场迅速增长。根据汽车工业协会，2022年6月，新能源汽车产销分别完成59万辆和59.6万辆，同比均增长1.3倍。2022年1-6月，新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。根据中国充电联盟，二季度公共充电基础设施充电量实现大幅增长，环比增长40%，同比增长88%。

► 营销2.0预计下半年启动推广工作

疫情影响项目推进，全年预计不受影响。受到4、5月新冠疫情的影响，公司部分省份电网客户的项目推进有所延迟。但我们认为，电网用户年初已经确定其年度开支预算，随着6月份全面复工复产，各地电网业务快速恢复，预计下半年将进一步加速推进，全年不会受到影响。

营销2.0预计下半年启动推广工作，能源数字化基本盘坚实稳固。去年营销2.0平台已在江苏开展试点，今年5月，营销2.0平台在浙江示范上线。公司预计，营销2.0平台将在今年下半年启动推广工作。

投资建议

朗新科技在充电聚合平台与电网信息化上均大幅受益。我们维持年报点评中的盈利预测，即预计公司22-24年分别实现营业收入58.86/74.34/94.01亿元，22-24年EPS分别为1.10/1.47/1.94元，对应2022年7月15日31.42元/股收盘价，PE分别为29/22/16倍，维持公司“买入”评级。

风险提示

1) 营收依赖电力行业的风险；2) 新能源政策补贴落地不及预期风险；3) 新能源发电技术变革进程不及预期风险；4) 信息化建设不及预期风险；5) 宏观经济的下行的风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3,387	4,639	5,886	7,434	9,401
YoY (%)	14.1%	37.0%	26.9%	26.3%	26.5%
归母净利润(百万元)	707	847	1,146	1,533	2,027
YoY (%)	-30.7%	19.8%	35.3%	33.8%	32.2%
毛利率 (%)	45.9%	43.4%	44.8%	46.0%	47.0%
每股收益 (元)	0.71	0.83	1.10	1.47	1.94
ROE	12.8%	13.2%	15.2%	16.9%	18.2%
市盈率	44.25	37.86	28.77	21.50	16.26

资料来源: Wind, 华西证券研究所

分析师: 刘泽晶

邮箱: liuzj1@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520020002

联系电话:

华西通信&计算机联合覆盖

分析师: 宋辉

邮箱: songhui@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090003

联系电话:

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2021A	2022E	2023E	2024E		2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	4,639	5,886	7,434	9,401	净利润	842	1,139	1,524	2,015
YoY (%)	37.0%	26.9%	26.3%	26.5%	折旧和摊销	100	39	38	38
营业成本	2,625	3,249	4,014	4,985	营运资金变动	-780	-511	-980	-1,180
营业税金及附加	16	26	32	40	经营活动现金流	164	696	611	902
销售费用	314	418	528	667	资本开支	-187	-421	-337	-349
管理费用	354	449	567	717	投资	-129	-30	-40	-37
财务费用	-7	-27	-33	-42	投资活动现金流	-303	-451	-378	-386
研发费用	572	722	911	1,153	股权募资	117	3	0	0
资产减值损失	1	0	0	0	债务募资	92	-14	0	0
投资收益	26	0	0	0	筹资活动现金流	-88	-40	-29	-29
营业利润	886	1,192	1,596	2,110	现金净流量	-226	205	204	487
营业外收支	-5	0	0	0					
利润总额	882	1,192	1,596	2,110	主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
所得税	40	54	72	95	成长能力				
净利润	842	1,139	1,524	2,015	营业收入增长率	37.0%	26.9%	26.3%	26.5%
归属于母公司净利润	847	1,146	1,533	2,027	净利润增长率	19.8%	35.3%	33.8%	32.2%
YoY (%)	19.8%	35.3%	33.8%	32.2%	盈利能力				
每股收益	0.83	1.09	1.46	1.93	毛利率	43.4%	44.8%	46.0%	47.0%
					净利率	18.1%	19.3%	20.5%	21.4%
					总资产收益率 ROA	9.6%	10.8%	12.2%	13.4%
					净资产收益率 ROE	13.2%	15.2%	16.9%	18.2%
					偿债能力				
					流动比率	3.89	3.44	3.46	3.54
					速动比率	2.68	2.46	2.38	2.43
					现金比率	1.22	0.99	0.89	0.88
					资产负债率	26.3%	27.6%	26.9%	26.1%
					经营效率				
					总资产周转率	0.52	0.56	0.59	0.62
					每股指标 (元)				
					每股收益	0.83	1.10	1.47	1.94
					每股净资产	6.11	7.20	8.66	10.60
					每股经营现金流	0.16	0.66	0.58	0.86
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
					估值分析				
					PE	37.86	28.77	21.50	16.26
					PB	6.06	4.36	3.63	2.97

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师与研究助理简介

刘泽晶（首席分析师）：2014-2015年新财富计算机行业团队第三、第五名，水晶球第三名，10年证券从业经验。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。