

相关研究

《业绩显著改善，静待龙头长期成长》2021.09  
《疫情影响业绩表现，盈利能力持续提升》2021.10  
《盈利能力改善，未来增长可期》2022.03

# 疫情下短期业绩承压，品牌定位持续优化

2022年7月17日

**事件:** 受疫情影响，2022H1 公司销售收入同比下降约 13%；22H1 公司实现归母净利润 0.9-1.3 亿元，同降 86.47%-80.46%，扣非净利润 0.1-0.5 亿元，同降 98.37%-91.85%。

**点评:**

- **疫情影响下销售与成本端承压，收入与净利不及预期。** 22H1 疫情影响下，国内部分区域线下门店开店受限、物流受阻，公司销售收入同比下降约 13%。受销售下滑影响，22H1 公司存货增加，存货叠加损失相应增加。盈利水平方面，由于供应链原材料价格上涨，对公司产生较大成本压力，叠加销售促销力度加大，毛利率大幅下降。综上所述，22H1 公司实现归母净利润 0.9-1.3 亿元，同降 86.47%-80.46%。
- **全域发力优化品牌定位，深耕童装产品力与品牌力。** 公司持续强化森马品牌“舒适时尚”的定位，积极在全域加大营销力度，在线上方面加大新电商平台直播力度，线下方面优化门店结构、提升门店形象，持续强化消费者的品牌认知。童装方面公司持续深耕产品力与品牌力，提升产品设计水平的同时，积极整合线上线下营销资源，提升精细化运营水平，品牌势能持续提升。
- **盈利预测与投资评级:** 由于 2022H1 新冠肺炎疫情影响服装销售，我们下调公司 2022-2024 年 EPS 预测为 0.28/0.33/0.40 元（原值为 0.47/0.59/0.71 元），目前股价对应 22 年 19.30 倍 PE，疫情影响公司短期业绩表现，长期来看，公司不断强化休闲装、童装业务领先优势，未来国潮趋势更为明显，公司业务成长空间较大，维持“买入”评级。
- **风险因素:** 疫情影响超预期风险，市场竞争加剧风险，存货减值风险等。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	15,205	15,420	14,079	15,770	17,859
增长率 YoY %	-21.4%	1.4%	-8.7%	12.0%	13.2%
归属母公司净利润(百万元)	806	1,486	748	894	1,091
增长率 YoY%	-48.0%	84.5%	-49.7%	19.5%	22.0%
毛利率%	40.3%	42.6%	39.4%	39.8%	40.2%
净资产收益率 ROE%	7.0%	12.7%	6.0%	6.7%	7.6%
EPS(摊薄)(元)	0.30	0.55	0.28	0.33	0.40
市盈率 P/E(倍)	33.51	14.01	19.30	16.15	13.24
市净率 P/B(倍)	2.35	1.79	1.16	1.09	1.00

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 7 月 15 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>流动资产</b>	<b>12,751</b>	<b>15,087</b>	<b>14,092</b>	<b>14,890</b>	<b>15,871</b>	
货币资金	5,047	4,973	4,855	5,270	5,820	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	1,392	1,452	1,350	1,599	1,859	
预付账款	176	201	183	201	232	
存货	2,501	4,024	3,272	3,381	3,510	
其他	3,634	4,438	4,432	4,440	4,450	
<b>非流动资产</b>	<b>4,419</b>	<b>4,691</b>	<b>4,731</b>	<b>4,871</b>	<b>4,991</b>	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产	2,142	1,948	1,968	1,988	2,008	
无形资产	462	431	451	471	521	
其他	1,815	2,312	2,312	2,412	2,462	
<b>资产总计</b>	<b>17,170</b>	<b>19,778</b>	<b>18,822</b>	<b>19,761</b>	<b>20,861</b>	
<b>流动负债</b>	<b>4,958</b>	<b>7,749</b>	<b>6,047</b>	<b>6,093</b>	<b>6,105</b>	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	1,962	3,082	2,337	2,081	1,755	
应付账款	2,036	2,872	1,870	2,081	2,340	
其他	960	1,795	1,840	1,932	2,010	
<b>非流动负债</b>	<b>711</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	711	345	345	345	345	
<b>负债合计</b>	<b>5,669</b>	<b>8,094</b>	<b>6,392</b>	<b>6,438</b>	<b>6,450</b>	
少数股东权益	28	20	19	17	15	
归属母公司	11,473	11,663	12,411	13,306	14,396	
<b>负债和股东权益</b>	<b>17,170</b>	<b>19,778</b>	<b>18,822</b>	<b>19,761</b>	<b>20,861</b>	
<b>重要财务指标</b>	单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	15,205	15,420	14,079	15,770	17,859	
同比	-21.4%	1.4%	-8.7%	12.0%	13.2%	
归属母公司净利润	806	1,486	748	894	1,091	
同比	-48.0%	84.5%	-49.7%	19.5%	22.0%	
毛利率(%)	40.3%	42.6%	39.4%	39.8%	40.2%	
ROE%	7.0%	12.7%	6.0%	6.7%	7.6%	
EPS(摊薄)(元)	0.30	0.55	0.28	0.33	0.40	
P/E	33.51	14.01	19.30	16.15	13.24	
P/B	2.35	1.79	1.16	1.09	1.00	
EV/EBITDA	11.69	6.22	7.05	6.97	5.51	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>营业总收入</b>	<b>15,205</b>	<b>15,420</b>	<b>14,079</b>	<b>15,770</b>	<b>17,859</b>	
营业成本	9,071	8,853	8,531	9,493	10,675	
营业税金及附加	136	122	113	158	179	
销售费用	3,349	3,381	3,238	3,785	4,286	
管理费用	824	621	563	710	804	
研发费用	292	317	282	315	357	
财务费用	-77	-103	-75	-74	-78	
减值损失合计	-525	-333	-355	-225	-235	
<b>投资净收益</b>	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	
其他	-48	-40	-80	-21	-11	
<b>营业利润</b>	<b>1,105</b>	<b>1,929</b>	<b>993</b>	<b>1,200</b>	<b>1,462</b>	
营业外收支	-17	-7	-11	-11	-11	
<b>利润总额</b>	<b>1,088</b>	<b>1,922</b>	<b>982</b>	<b>1,190</b>	<b>1,451</b>	
所得税	294	438	236	297	363	
<b>净利润</b>	<b>794</b>	<b>1,485</b>	<b>747</b>	<b>892</b>	<b>1,088</b>	
少数股东损益	-11	-2	-1	-2	-2	
<b>归属母公司净利润</b>	<b>806</b>	<b>1,486</b>	<b>748</b>	<b>894</b>	<b>1,091</b>	
EBITDA	1,882	2,630	1,433	1,390	1,658	
EPS(当年)(元)	0.30	0.55	0.28	0.33	0.40	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>经营活动现金流</b>	<b>4,457</b>	<b>2,076</b>	<b>43</b>	<b>662</b>	<b>839</b>	
净利润	794	1,485	747	892	1,088	
折旧摊销	349	505	80	80	100	
财务费用	53	94	0	0	0	
投资损失	-68	-74	0	-63	-71	
营运资金变	2,613	-306	-1,149	-483	-524	
其它	716	371	366	236	246	
<b>投资活动现金流</b>	<b>-647</b>	<b>-482</b>	<b>-161</b>	<b>-247</b>	<b>-289</b>	
资本支出	-128	-189	-161	-311	-361	
长期投资	-518	-312	0	0	0	
其他	-1	20	0	63	71	
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-1,304</b>	<b>-1,672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
吸收投资	2	0	0	0	0	
借款	-38	0	0	0	0	
支付利息或股息	-1,222	-1,349	0	0	0	
<b>现金流净增加额</b>	<b>2,500</b>	<b>-74</b>	<b>-118</b>	<b>415</b>	<b>550</b>	

## 研究团队简介

**汲肖飞**，北京大学金融学硕士，六年证券研究经验，2016年9月入职光大证券研究所纺织服装团队，作为团队核心成员获得2016/17/19年新财富纺织服装行业最佳分析师第3名/第2名/第5名，并多次获得水晶球、金牛奖等最佳分析师奖项，2020年8月加入信达证券，2020年获得《财经》研究今榜行业盈利预测最准确分析师、行业最佳选股分析师等称号。

**李媛媛**，复旦大学金融硕士，四年消费品行业研究经验，2020年加入信达证券，从事纺织轻工行业研究。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	章嘉婕	13693249509	zhangjiajie@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准20%以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5%之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准5%以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。