

V 型推进，6 月国内新能源车市场产销创单月新高

2022 年 07 月 17 日

➤ **6 月新能源车市场表现强劲，产销创单月历史新高。**6 月新能源车产销分别为 59 万辆与 59.6 万辆，环比增长 26.61% 和 33.33%，同比上升均为 1.3 倍。1-6 月累计产销量分别为 266.1 万辆和 260 万辆，同比均增长 1.2 倍。上半年，整体产销完成情况超出预期，H1 形成“W”型走势。从品牌和车型上看，比亚迪连续四月销量突破 10 万，业内龙头地位稳固；五菱宏光 MINI 霸占销量榜首。造车新势力方面，6 月埃安交付量 2.41 万辆，位居新势力销量首位。2022 年优质车型持续投放，新能源市场景气度将进一步提升。我们预计 2025 年电动车销量有望达 980 万辆，四年 CAGR 达 30%，新能源车渗透率将有望超 36%。

➤ **动力电池装车量上行，环比增长 143.3%，同比增长 45.5%。**6 月动力电池产量和装车量分别为 41.3GWh 和 27.0GWh，同比上升 171.7% 和 143.3%，环比增长 16.1% 和环比增长 45.5%。1-6 月，我国动力电池累计装车量 110.1GWh，累计同比增长 109.8%。其中，宁德时代 6 月装车量国内占比 49.60%。从技术路线上看，6 月磷酸铁锂电池装车量 15.4GWh，占总装车量 57.07%，同比增长 201.5%，环比增长 50.7%。全球优质供给持续扩张，未来总产能规划创新高。下游新能源车销量后劲十足，装车量持续高增，动力电池排产各环节环比持续向上，下半年销量拐点已至，电池产业链高景气持续。

➤ **持续建设基础充电设施，换电布局加速衍变。**从充电基础设施层面，6 月份全国公共充电桩保有量达 152.8 万台，较今年 5 月增加 10.8 万台；1-6 月充电基础设施增量为 130.1 万台，桩车增量为 1:2。从充电量层面，6 月全国充电总电量约为 19.3 亿 KWh，同比增长 109.30%，环比增加 23.80%。整体上看，目前国内充电桩建设区域与充电电量集中度较高，充电需求上升叠加政策支持，带动换电设施快速推进。TOP10 地区总充电量高达 13.88 亿 KWh，合计占比高达 71.93%。在 TOP10 地区中，广东省位居公共充电桩保有量以及充电电量的榜首，北京市位居换电站总量排行的榜首。主要换电运营商换电站数量仍在持续提升，覆盖范围逐步扩大。各厂商积极布局充换电服务，宁德时代与爱驰汽车签署 EVOGO 换电项目合作框架协议，共同打造换电模式新标杆。蔚来持续布局换电领域，推动电动车产业衍变，加快产业电动化进程。

➤ **投资建议：**1) 长期竞争格局向好，且短期有边际变化的环节。重点推荐：a、电池：**宁德时代**；b、隔膜：**恩捷股份**；c、热管理：**三花智控**；d、高压直流：**宏发股份**；e、薄膜电容：**法拉电子**，建议关注**中熔电气**等。2) 4680 技术迭代，带动产业链升级。4680 目前可以做到 210 Wh/kg，后续若体系上使用高镍 91 系和硅碳负极，系统能量密度有可能接近 270Wh/kg，并可以极大程度解决高镍系热管理难题。重点关注：a、大圆柱外壳：**科达利**、**斯莱克**；b、高镍正极：**容百科技**、**当升科技**、**芳源股份**、**振华新材**、**长远锂科**、**华友钴业**、**中伟股份**、**格林美**；c、布局 LIFSI：**天赐材料**、**新宙邦**。3) 看 2-3 年维度仍供需偏紧的高景气产业链环节。重点关注：a、隔膜：**恩捷股份**、**星源材质**、**沧州明珠**、**中材科技**；b、铜箔：**诺德股份**、**嘉元科技**、**远东股份**；c、负极：**璞泰来**、**中科电气**、**杉杉股份**、**贝特瑞**、**翔丰华**等。4) 新技术带来明显边际弹性变化。重点关注：a、中镍高电压方面的：**振华新材**、**长远锂科**、**中伟股份**、**芳源股份**、**当升科技**；高压快充方面的**中科电气**、**璞泰来**、**杉杉股份**。

➤ **风险提示：**1) 上游原材料超预期上涨。2) 终端需求不及预期。

推荐

维持评级



分析师：邓永康

执业证号：S0100521100006

电话：021-60876734

邮箱：dengyongkang@mszq.com

研究助理：李京波

执业证号：S0100121020004

电话：021-60876734

邮箱：lijingbo@mszq.com

研究助理：郭彦辰

执业证号：S0100121110013

电话：021-60876734

邮箱：guoyanchen@mszq.com

研究助理：王一如

执业证号：S0100121110008

电话：021-60876734

邮箱：wangyiru@mszq.com

研究助理：李佳

执业证号：S0100121110050

电话：021-60876734

邮箱：lijia@mszq.com

相关研究

- EV 观察系列 118：6 月欧洲新能源车销量环比向上，渗透率稳步推进
- EV 观察系列 117：守得云开见红日，5 月国内新能源车市场恢复超预期
- EV 观察系列 116：5 月欧洲新能源车销量迎来拐点，渗透率稳步推进
- EV 观察系列 115：4 月国内新能源汽车遭遇寒冬，5 月有望回暖
- EV 观察系列 114：4 月欧洲新能源车渗透率持续推进

目 录

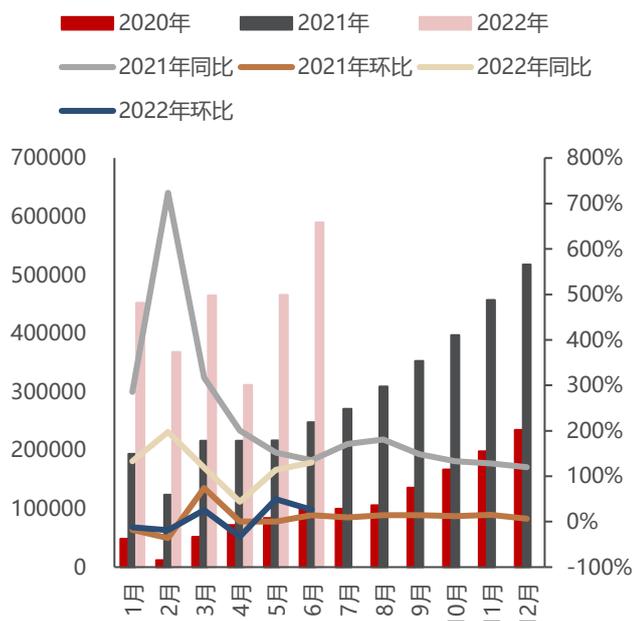
1 6月新能源车市场表现强劲，产销创单月历史新高.....	3
2 动力电池装车量上行，环比增长 143.3%，同比增长 45.5%	9
3 持续建设基础充电设施，换电布局提供市场行变方向	15
4 投资建议	18
5 风险提示	19
插图目录	20
表格目录	20

1 6月新能源车市场表现强劲，产销创单月历史新高

6月传统汽车产销同比快速增长。根据中汽协数据，6月中国汽车市场，汽车单月产销量分别为249.9万辆和250.2万辆，同比增长28.2%和23.8%，环比增长29.7%和34.4%；1-6月产销总体呈“U”型，前端开局良好，中端部分下滑，6月明显回升。1-6月汽车产销分别为1211.7万辆和1205.7万辆，同比下滑3.7%和6.6%。6月以来，我国汽车产业供应链和物流已全面恢复，零部件短缺问题解决，终端市场明显起色。同时，在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，6月汽车总体恢复情况良好。

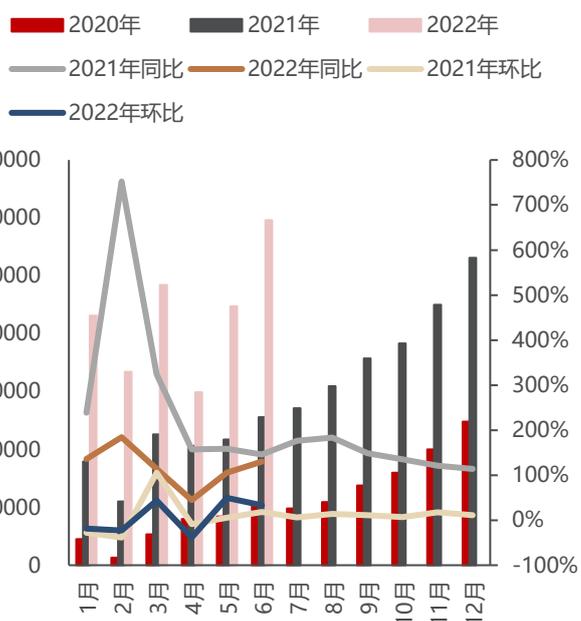
新能源车市场产销创单月历史新高。根据中汽协数据，6月新能源车产销分别为59万辆与59.6万辆，环比增长26.61%和33.33%，同比上升均为130%；1-6月累计产销量分别为266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍。上半年，随着主流车企优质车型的投放，产品驱动马力全开。从目前发展态势来看，整体产销完成情况超出预期，H1形成“W”型走势。

图 1：20-22 年 6 月新能源汽车产量数据（单位：辆）



资料来源：中汽协，民生证券研究院

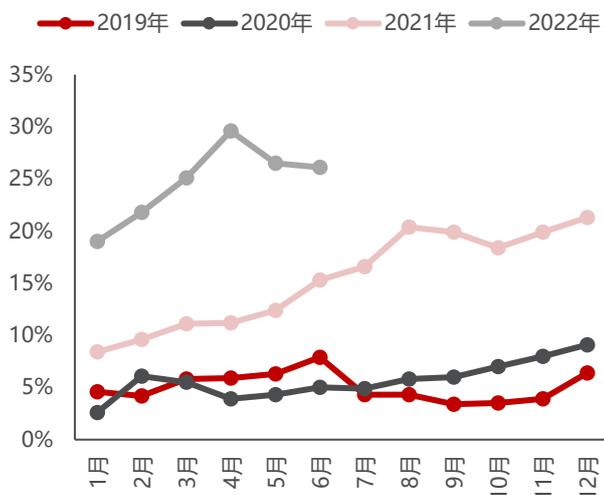
图 2：20-22 年 6 月新能源汽车销量数据（单位：辆）



资料来源：中汽协，民生证券研究院

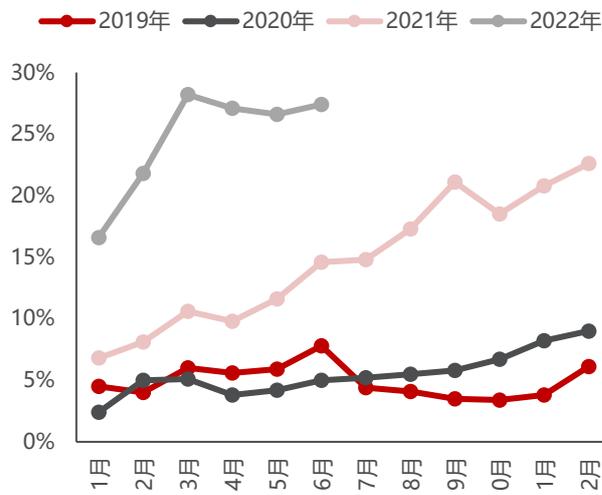
新能源车市场渗透率保持高位。根据乘联会数据可知，批发层面，2022年6月份新能源车厂商批发渗透率达26.1%，较2021年6月15.3%的渗透率提升了10.8个百分点，较今年5月26.5%渗透率下调了0.4个百分点，6月新能源乘用车批发量57.1万辆，同比增长141.4%，环比增长35.3%。零售层面，6月新能源车厂商零售渗透率达27.4%，较2021年6月14.6%的渗透率提升12.8个百分点，较今年5月26.6%渗透率上升了0.8个百分点。**整体上，批发、零售渗透率22年全年均高于21年，环比维持高位。**

图 3：2022 年 6 月新能源乘用车厂商批发渗透率 (%)



资料来源：乘联会，民生证券研究院

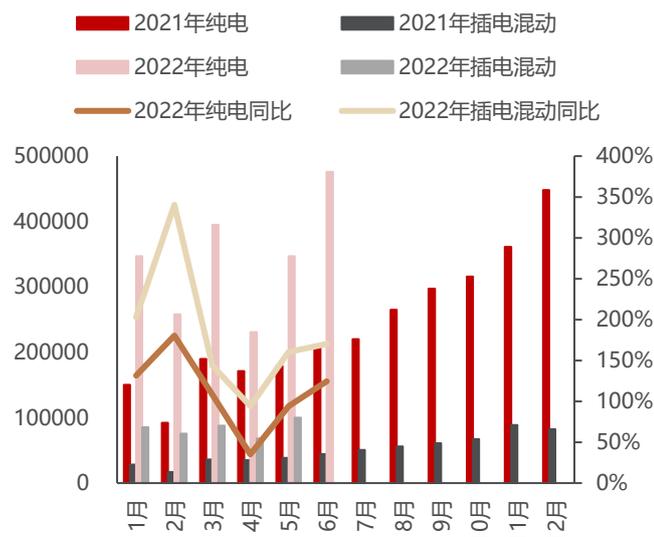
图 4：2022 年 6 月新能源乘用车厂商零售渗透率 (%)



资料来源：乘联会，民生证券研究院

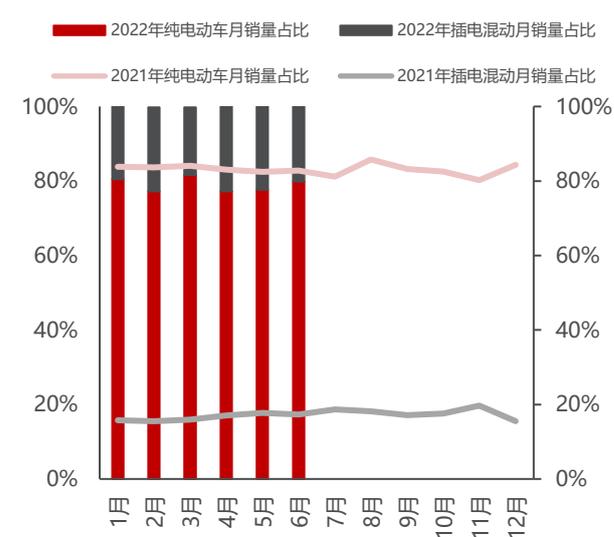
纯电处于主导地位，整体销量结构稳定。根据中汽协数据可知，纯电动车方面，6 月份销量为 47.6 万辆，同比增长 124.53%，环比增长 37.18%；1-6 月销量 206.2 万辆，同比上升 107.44%，环比 30.01%。插电混动车方面，6 月份销量为 12 万辆，同比上升 170.27%，环比增长 19.96%；1-6 月销量为 53.6 万辆，同比增长 169.02%，环比上升 28.65%。**从销量结构上看，纯电动与插电式混动的销量占比保持稳定。**6 月份纯电动车月销量占比为 79.87%，较去年 5 月份波动 2.24Pcts；6 月份插电式混动车月销量占比 20.13%，小幅回落。

图 5：22 年 6 月纯电动与插电混动销量情况 (单位: 辆)



资料来源：中汽协，民生证券研究院

图 6：21 年-22 年 6 月纯电动与插电混动销量占比 (%)

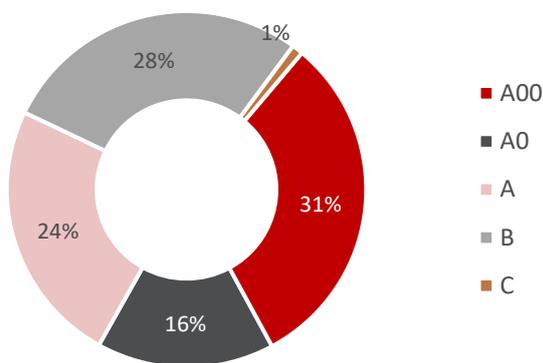


资料来源：中汽协，民生证券研究院

B 级表现亮眼，占比接近 A00 级。据乘联会公开数据整理可知，2022 年 6 月纯电动车批发单月销量达 45.2 万辆，同比增长 131.1%，环比增长 39.5%；插电

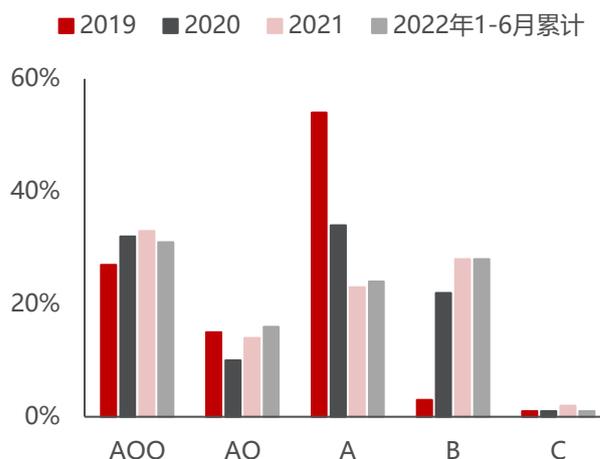
混动批发销量达 11.9 万辆，同比增长 141.4%，环比增长 21.3%。从细分车型上看，A00 级批发销量 12.2 万辆，环比增长 15.0%，占纯电动的 27% 份额，较今年 5 月市场份额下降 6 个百分点；A0 级批发销量 7.3 万辆，环比增长 46%，占纯电动的 16% 份额；A 级电动车批发销量 10.8 万辆，环比增长 28.6%，占纯电动份额 24%；B 级电动车达万辆，环比增长 81%，占纯电动份额 30%，较今年 5 月市场份额增长 7 个百分点。

图 7: 2022 年 6 月新能源纯电动车各级别销量占比 (%)



资料来源：乘联会，民生证券研究院

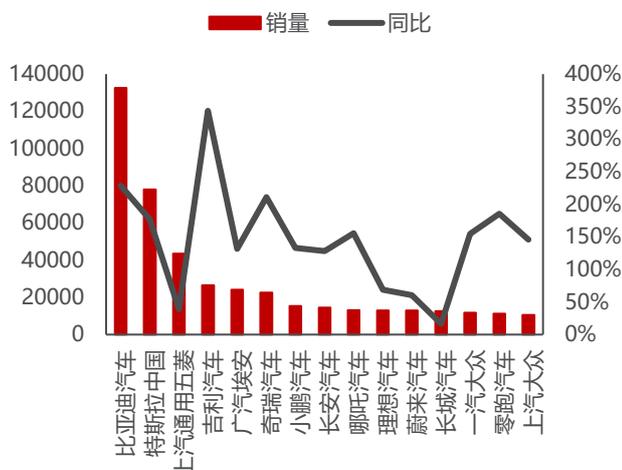
图 8: 19-22 年新能源纯电车各级别累计销量占比 (%)



资料来源：乘联会，民生证券研究院

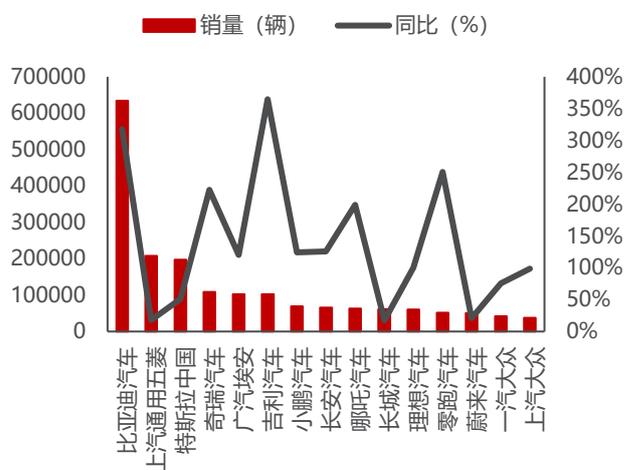
比亚迪稳居厂商销量榜首，连续 4 月销量超 10 万辆。6 月比亚迪旗下多款热门车型，如：比亚迪汉、比亚迪秦和比亚迪海豚分别位居 6 月新能源轿车销量排行榜 TOP2、TOP4 和 TOP5；比亚迪宋、比亚迪元稳居 5 月新能源 SUV 销量前 TOP5。比亚迪纯电动与插电混动双驱动夯实领先地位，新能源乘用车销售量实现 13.26 万辆，环比上升 15.6%，同比增长 228.8%。其中，DM 车型 6 月销量为 6.4 万辆，环比增长 4.9%；EV 车型 6 月销量为 6.9 万辆，环比下降 30.19%。比亚迪稳居新能源厂商销量排行榜榜首，市场占比 24.9%。在新能源车厂商销量排行榜中，15 家企业批发销量都已破万，占新能源乘用车总量的 83.2%，**传统车企中以吉利汽车和奇瑞汽车在新能源板块同比增长最为迅猛，广汽集团持续高产销态势。**

图 9：22 年 6 月新能源车厂商销量排行（单位：辆）



资料来源：乘联会，民生证券研究院

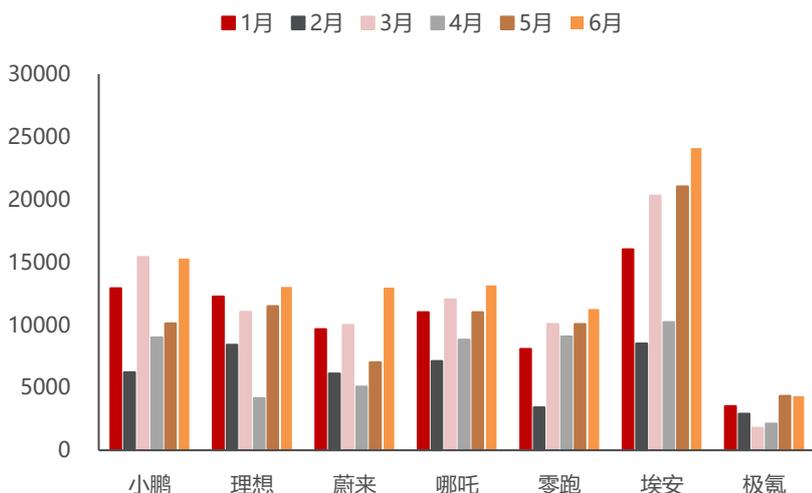
图 10：22 年 1-6 月新能源车厂商销量走势（单位：辆）



资料来源：乘联会，民生证券研究院

二线新势力突飞猛进，埃安最为突出。6月小鹏、哪吒、理想、蔚来、零跑、威马等新势力车企销量同比和环比表现总体很强，尤其是第二阵营的哪吒、零跑等表现较强。6月埃安交付量 2.41 万辆，位居新势力销量首位，同比增长 131.8%，环比增长 14.5%；哪吒升至第二并实现销量 1.32 万辆，同比增长 156.1%，环比增长 19.5%；理想 6 月交付量为 1.30 万辆，同比增长 68.9%，环比增长 13.3%，降至第三；蔚来 6 月表现回暖，销量 1.30 万辆，同比增长 60.3%。零跑 6 月销量 1.13 万辆，同比增长 185.7%，环比增长 11.8%。**相比 5 月，造车新势力销量持续增长，广汽埃安销量稳居第一，哪吒和领跑的优秀表现，体现于其细分赛道的优势。**

图 11：22 年 6 月新能造车新势力销量走势（单位：辆）



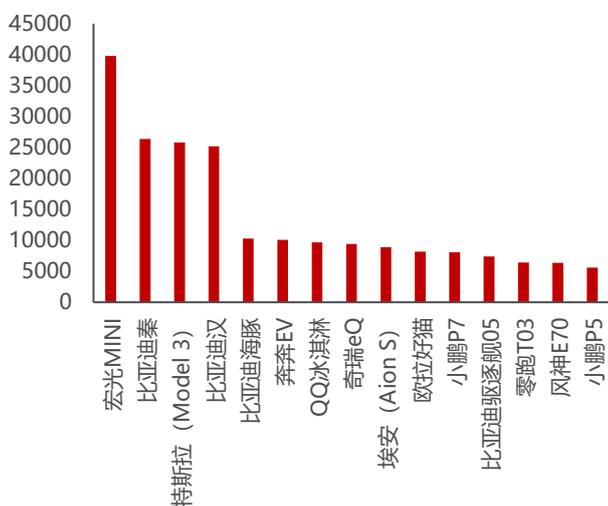
资料来源：乘联会，民生证券研究院

分车型来看，五菱宏光 MINI 稳居轿车榜首，特斯拉销量强势回归 TOP5，比亚迪销量仍就亮眼。根据乘联会数据，**新能源轿车方面，宏光 MINI 于 6 月仍高居销量第一，单月销量高达 3.98 万辆，同比上升 36.6%；TOP5 中比亚迪共占据**

3 席，依次为比亚迪秦、比亚迪汉和比亚迪海豚，其中比亚迪秦的月销量达 2.64 万辆，同比增长 70.10%，比亚迪汉持续发力，销量 2.52 万辆，同比增长 201.1%，比亚迪海豚销量为 1.03 万辆；特斯拉 Model 3 销量 2.6 万辆，同比增长 56.10%。

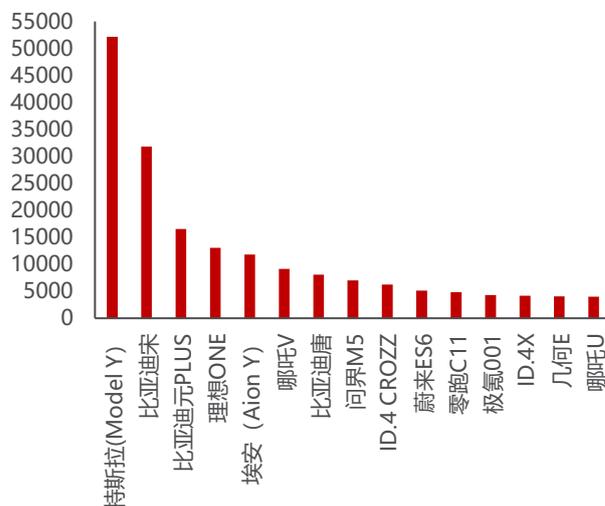
新能源 SUV 方面，特斯拉 Model Y 升至销量冠军，销量为 5.21 万辆，同比大涨 348.7%；**TOP5 中比亚迪占据 2 席，比亚迪宋、比亚迪元 PLUS 瓜分二、三名**，比亚迪宋销量达 3.20 万辆，同比上涨 327.9%；比亚迪元 PLUS 单月销量达 1.66 万辆；**理想 ONE 位居第四**，月销量 1.30 万辆，同比增长 68.9%，**埃安 Aion Y 保持第五**，于 6 月销量为 1.18 万辆，同比增长 369.8%。伴随上海疫情的稳定控制，**特斯拉 Model 3 和 Model Y 销量表现尤为亮眼，重回榜单 TOP5 行列。**

图 12：22 年 6 月新能源轿车销量排行榜（单位：辆）



资料来源：乘联会，民生证券研究院

图 13：22 年 6 月新能源 SUV 销量排行榜（单位：辆）



资料来源：乘联会，民生证券研究院

优质车型持续投放，新能源市场景气度将进一步提升。2021 年以来，有超 40 款涵盖 SUV、轿车和微型车类别的车型陆续在中国新能源车市场上市，随着优质供给的持续增加，中国新能源车市场的产品驱动将提速。2022 年，中国市场各车企将持续推出各式优质车型，造车新势力表现优异。随着新能源市场车企的多元化发力，优质供给随之持续增加，加速中国新能源汽车市场产品驱动。

表 1：2022 年上市新能源车汇总

自主传统车企		合资&国际品牌		造车新势力	
阿维塔 11	中大型 SUV	丰田 bZ4X	紧凑型纯电动 SUV	小鹏 G9	中大型 SUV
岚图梦想家	增程式 MPV	本田 e:NS1/e:NP1	紧凑型纯电动 SUV	蔚来 ET5	中型轿车
智己 L7	中大型纯电动轿车	日产 Ariya	紧凑型纯电动 SUV	理想 X01	大型 SUV
芭蕾猫	紧凑型纯电动轿车	广汽三菱阿图柯	紧凑型纯电动 SUV	哪吒 S	紧凑型增程/纯电轿车
闪电猫	紧凑型纯电动轿车	凯迪拉克 LYRIQ	中型纯电动 SUV	高合 HiPhi Z	中大型纯电动轿车
摩卡 PHEV	中型插电混 SUV	宝马 i4	中型纯电动轿车	问界 M5	中型增程式轿车
宋 MAX DM-i	紧凑型插电混 MPV	奥迪 E6L	中大型纯电动轿车	威马 M7	中型纯电动轿车
海豹	中型纯电动轿车	smart 精灵#1	小型纯电动 SUV	零跑 C01	中型纯电动轿车

驱逐舰 05

紧凑型插电混轿车

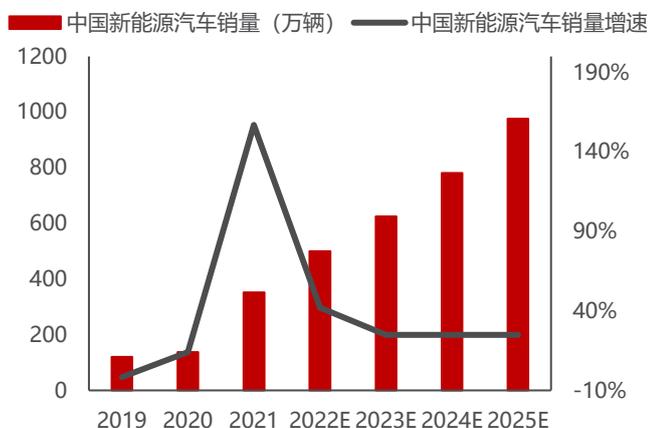
奔驰 EQE

中大型纯电动轿车

资料来源：汽车之家，民生证券研究院

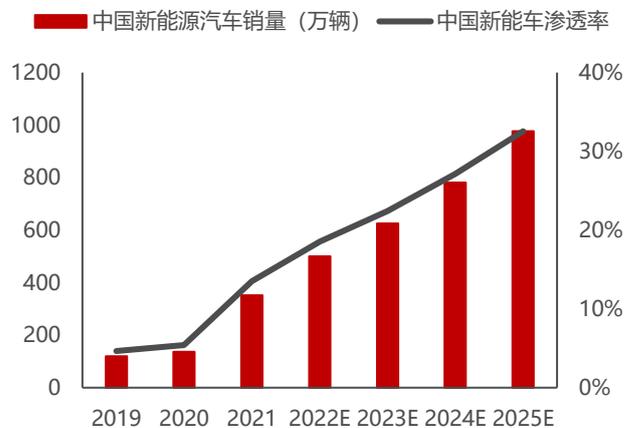
2025 年国内电动车销量或达 980 万辆，四年 CAGR 达 30%。从中长期来看，一方面，2021-2022 年双积分趋严，补贴延期将有利于新能源车销量持续发展；而更重要的因素在于，中国已进入产品驱动的黄金时代，随着不同级别，不同价位面向不同细分人群的新能源车选择多样化，新能源车渗透率有望持续提升，我们预计 2025 年电动车销量有望达 980 万辆，四年 CAGR 达 30%，新能源车渗透率将有望超 36%。

图 14：中国新能源车销量情况



资料来源：中汽协，工信部，民生证券研究院预测

图 15：中国新能源车渗透率情况



资料来源：中汽协，工信部，民生证券研究院预测

2 动力电池装车量上行, 环比增长 143.3%, 同比增长 45.5%

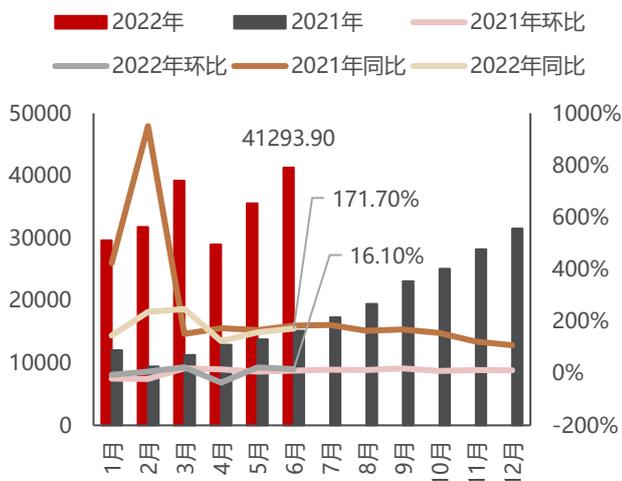
受益新能源车市场回暖, 装车量持续提升。

动力电池产量层面, 2022 年 6 月我国动力电池产量 41.3GWh, 同比增长 171.7%, 环比增长 16.1%。其中, 三元电池产量为 18.3GWh, 占总产量 44.35%, 同比增长 148.9%, 环比增长 12.5%; 磷酸铁锂电池产量 22.9GWh, 占总产量 55.53%, 同比增长 194.8%, 环比增长 19.2%。1-6 月, 我国动力电池产量累计 206.4GWh, 累计同比增长 176.4%。其中三元电池累计产量 82.9GWh, 占总产量 40.2%, 同比累计增长 125.0%; 磷酸铁锂电池累计产量 123.2GWh, 占总产量 59.7%, 累计同比增长 226.8%。

动力电池装车量层面, 2022 年 6 月我国动力电池装车量 27.0GWh, 同比增长 143.3%, 环比增长 45.5%。其中三元电池装车量 11.6GWh, 占总装车量 42.87%, 同比增长 94.9%, 环比增长 39.4%; 磷酸铁锂电池装车量 15.4GWh, 占总装车量 57.07%, 同比增长 201.5%, 环比增长 50.7%。1-6 月, 我国动力电池累计装车量 110.1GWh, 累计同比增长 109.8%。其中三元电池累计装车量 45.6GWh, 占总装车量 41.4%, 累计同比增长 51.2%; 磷酸铁锂电池累计装车量 64.4 GWh, 占总装车量 58.5%, 累计同比增长 189.7%。

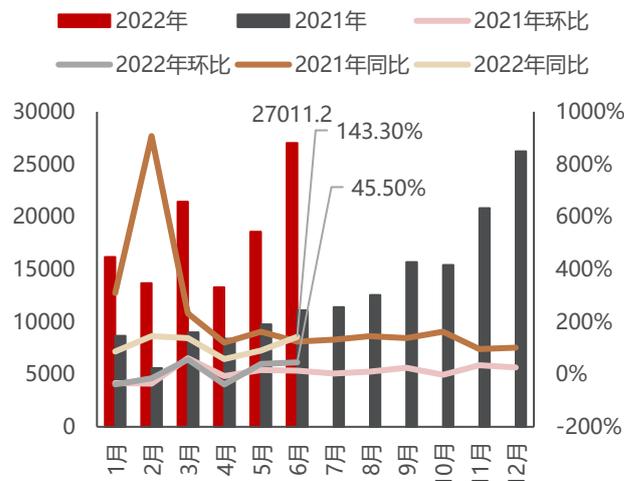
6 月中国动力电池单月装车量已恢复高速增长, 随供应链压力减缓以及价格机制传导顺畅, 下半年装车量有望进一步提升。

图 166: 21-22 年 6 月动力电池产量情况(单位: MWh)



资料来源: 真锂研究, 民生证券研究院

图 177: 21-22 年 6 月动力电池装车量情况 (单位: MWh)

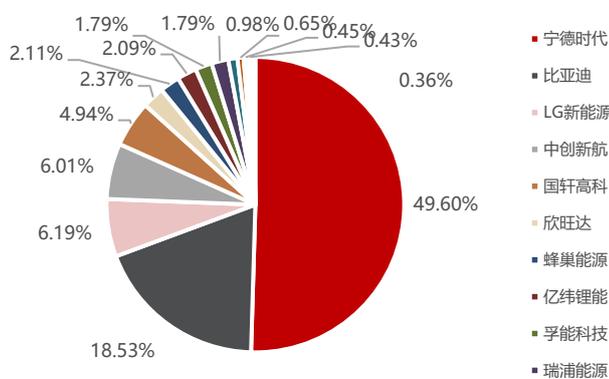


资料来源: 真锂研究, 民生证券研究院

宁德时代装车量占半壁江山, 比亚迪紧随其后。根据动力电池创新联盟数据,

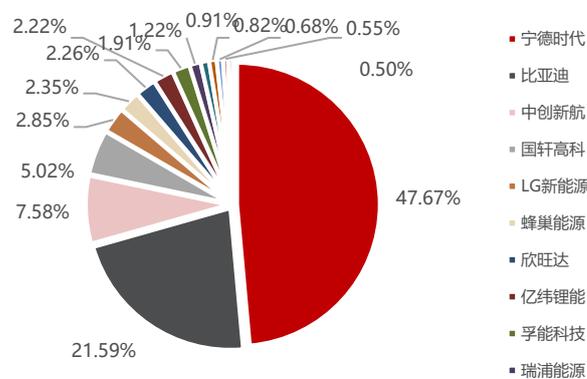
宁德时代和 BYD 稳居 22 年 6 月单月和 1-6 月累计装车量的 TOP1 和 TOP2。2022 年 6 月份 TOP10 企业装车量合计为 25.8GWh，累计市场占比总额高达 95.4%。其中，宁德时代单月装车量 13.4GWh，环比增长 57.5%，占比进一步提升至 49.60%，龙头地位稳固；比亚迪 6 月装车量达 5.01GWh，环比上升 22.5%，市场占比为 18.53%，较今年 5 月份降低 3.48Pcts；TOP3 由 LG 新能源取代中创新航，6 月份单月装车量为 1.67GWh，环比大幅增长 1184.6%，市场占比达 6.19%，较 5 月占比提升了 5.47Pcts。前 TOP3 累计市场占比共计 74.32%，较 5 月份的 76.68% 略微向下波动，其他二线厂商动力电池装车量正在加速蓄势，与 Top3 差异有所缩小，但宁德时代、比亚迪等头部企业领先地位稳固，动力电池行业集中度明显。

图 18: 动力电池 2022 年 6 月份装车量 TOP15 榜单



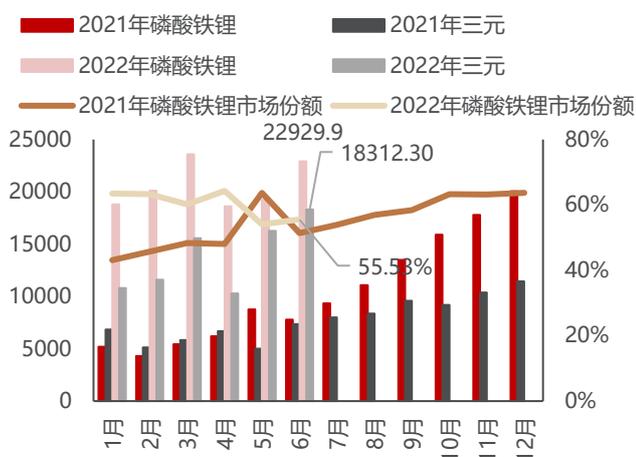
资料来源：动力电池产业创新联盟，民生证券研究院

图 19: 动力电池 2022 年 1-6 月装车量 TOP15 榜单

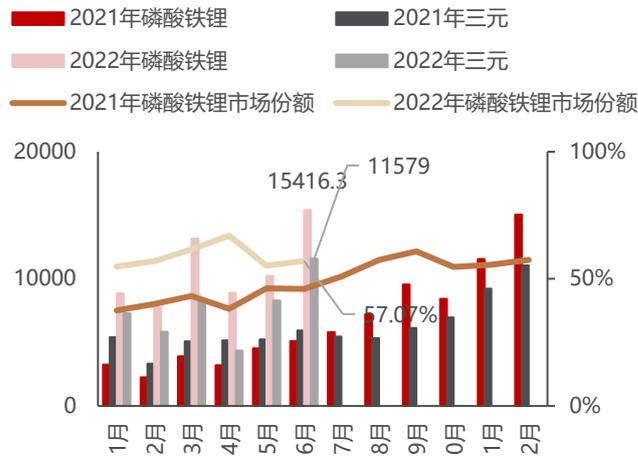


资料来源：动力电池产业创新联盟，民生证券研究院

电池基本技术路线确定，磷酸铁锂装车量份额进一步提升。自 2020 年三月开始，由于补贴政策退坡与安全性方面的优势，市场重燃对 LFP 的兴趣，2021 年 7 月，磷酸铁锂电池装车量市场份额首破 50%，12 月市场份额达 51.64%。2022 年 6 月，动力电池装车量层面，6 月单月三元电池装车 11.6GWh，市场份额为 42.87%，同比增加 94.90%，环比增加 39.40%；**磷酸铁锂电池共计装车量 15.4GWh，同比增长 201.50%，环比增长 50.70%，市场份额达 57.07%，较今年 4 月占比 66.98%低了 9.91 个百分点。**2022 年 1-6 月，三元电池装车量累计 45.6GWh，占比 41.4%，同比累计增长 51.2%；磷酸铁锂电池装车量累计 64.4GWh，占比 58.5%，同比累计大涨 189.7%，磷酸铁锂电池市场份额由于补贴政策的退行、原材料价格上涨以及磷酸铁锂技术工艺的提升改进，其成本端相比三元优势越发明显，促使对畅销车型的导入。三元与磷酸铁锂对应不同下游场景，两种技术路线并存格局基本确定，磷酸铁锂领跑三元。

图 20: 21-22 年 6 月磷酸铁锂和三元电池产量 (MWh)


资料来源: 动力电池产业创新联盟, 民生证券研究院

图 21: 21-22 年 6 月磷酸铁锂和三元装车量 (MWh)


资料来源: 动力电池产业创新联盟, 民生证券研究院

目前, 三元和磷酸铁锂是市场两大主流正极材料。三元正极材料对应的锂电池在同等条件下具有能量密度高, 续航能力强的特点; 而磷酸铁锂电池具有安全性好, 成本低的特点, 两者被广泛应用在电动汽车领域。其中, 三元材料又可以分为 NCM (镍钴锰) 和 NCA (镍钴铝) 两种。

表 2: 各类锂电池正极材料性能对比

类别	磷酸铁锂	三元锂	钴酸锂	锰酸锂
比容量 (mAh/g)	130-140	150-220	140-150	100-120
循环性能 (次)	4000-6000	2000-3000	500-2000	600-1000
安全性	好	较好	较差	较好
优点	1.安全性高 2.循环寿命长 3.成本低	1.能量密度好 2.倍率性能好	1.技术成熟 2.生产工艺简单 3.电池能量密度高	1.资源丰富 2.成本低 3.无污染
缺点	1.能量密度低 2.低温性能差	1.安全性低 2.循环寿命短 3.成本高	1.安全性低 2.成本高 3.对环境有污染	1.电池能量密度低 2.储能性能较差 3.高温性能较差
应用领域	适用于新能源车纯电动客 车和储能	适用于新能源纯电动乘用 车、各类 3C 数码产品	3C 数码产品 (中小型号电 芯)	低端 3C 数码产品、混合 动力客车、插电式混合动 力客车等

资料来源: GGII, 民生证券研究院

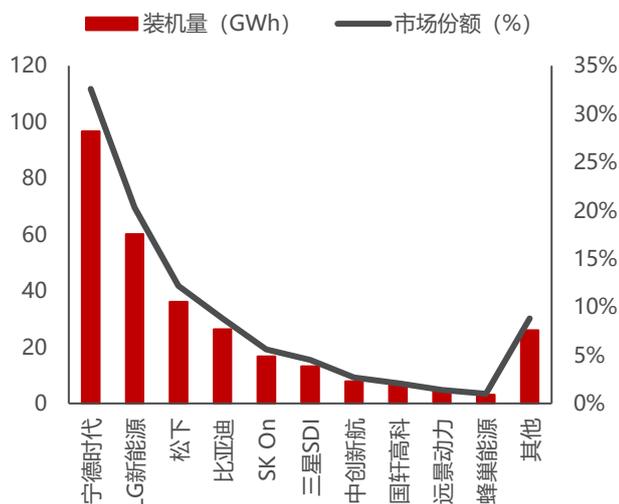
不同正极材料对应不同车型和产品。未来两种路线长期共存, 高镍和铁锂两种趋势已确立。此前, 在特斯拉电池日上, 特斯拉宣布准备针对不同的车型和产品使用不同的类型的材料。磷酸铁锂将在未来被广泛用于 Model 3 和储能领域; 同时, 镍锰二元正极材料将用于少部分储能和其他长续航乘用车型; 高镍将被用于皮卡和卡车; 目前 Model 3 和 Model Y 皆已推出磷酸铁锂版本; 与此同时, 大众在 2021 年 8 月中国汽车论坛上, 明确未来将采用磷酸铁锂电池; 梅赛德斯-奔驰则在 2021 年 10 月的战略发布会上, 提出中低续航版本采用磷酸铁锂电池的想法。

目前，在主流车企的引领下，不同正极材料对应不同车型的路线得到推崇，预计未来磷酸铁锂路线与高镍三元路线将长期共存。

动力电池行业呈现寡头竞争格局，第二梯队尚不明朗。动力电池行业的准入门槛和壁垒高，主要体现在前期资金投入大（单 GWh 固定资产投资 2-3 亿元）、优质客户论证周期长（海外客户需要 2-3 年以上）、前期研发投入大、技术进步带来的产品迭代速度快。目前行业格局为寡头竞争，集中度高。

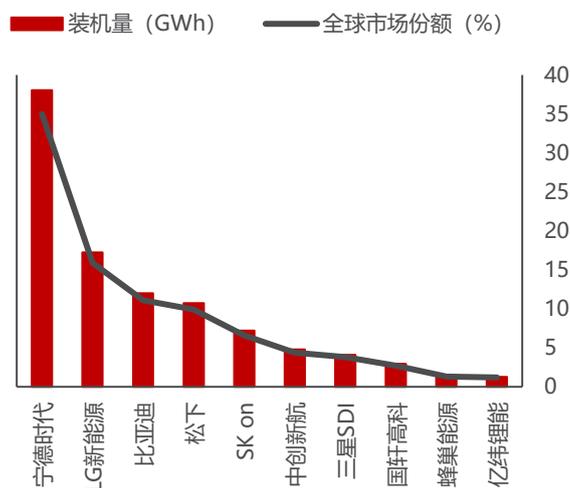
全球范围来看，宁德时代仍稳居装车量榜首，中国动力电池企业崛起实现反超。2022 年全球电动汽车市场继续保持高速增长的态势，推动着全球动力电池市场电池装车量的快速提升。2022 年第一季度全球动力电池单月装机总量高达 95.1GWh，2022 年 3 月全球电动汽车电池装车量为 41.4GWh，同比增长约 170%。前 TOP10 企业合计装车量高达 87.4GWh，市占率高达 91.9%。较 2021 年全年情况相比，全球动力电池装机格局已发生变化，日韩厂商市场份额的下降与中国公司的进步形成鲜明对比。排名前十的企业中共有 6 家中国企业上榜，增长势头迅猛，合计市场占比为 55.7%，同比增长 13.7Pcts，其余 3 家为韩国企业，1 家为日本企业，韩系三强市场份额合计 26.3%，同比下滑 6.9Pcts，日本松下市场份额 9.9%，同比大幅下滑 6.8Pcts。反观中国企业，宁德时代表现亮眼霸据榜首，累计装车量高达 33.3GWh，份额达 35%；比亚迪连续两月稳居 TOP3，累计装车量 10.5GWh，全球市场份额为 11.1%；中创新航反超三星 SDI 位列第六。

图 22：2021 年全球动力电池装车量情况



资料来源：SNE，民生证券研究院

图 23：2022 年 Q1 全球动力电池装车量情况



资料来源：SNE，民生证券研究院

全球优质供给持续扩张，未来总产能规划创新高。目前，宁德时代已在全球范围内布局了 10 个生产基地，2021 年扩产项目累计投资金额高达 1240 亿元，包括福建宁德 171GWh、福建厦门 20GWh、江苏溧阳 75GWh、青海西宁 6GWh、四川宜宾 10GWh、广东肇庆 30GWh、江西宜春 50GWh、贵州贵安 60GWh、德国图林根 14-100GWh 等项目，加上与车企合资产能，总规划产能将突破

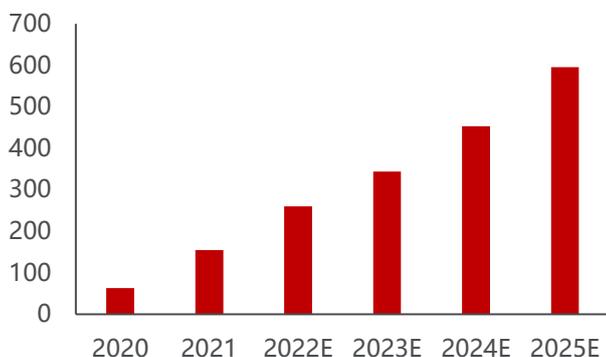
600GWh。LG 新能源上市成为韩国最大规模的 IPO，2025 年动力电池产能预计 430GWh。韩国 SKI 子公司 SK On 预计在中国市场投资 162 亿元建设首座独资电池工厂，预计 2023 年开始进入扩产高峰。亿纬锂能 2021 年 9 次加码扩产动力及储能电池产能，加上惠州原有产能以及与 SKI 合资的 27GWh 三元软包产能，亿纬锂能动力电池以及储能电池总产能规划接近 300GWh。

表 3：全球优质供给端持续扩张 (GWh)

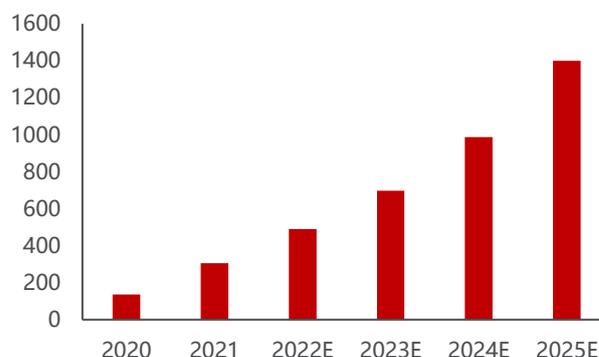
厂商	性质	2020	2021	2022E	2023E	已有规划产能	2021 年新增扩产规划
宁德时代	独资	100	160	230	300	756	2021 年扩产项目投资金额共计 1240 亿元，其中包含广东肇庆项目 120 亿元、四川宜宾制造基地五至六期项目 120 亿元、福建宁德生产线扩建项目 50 亿元、江苏溧阳生产线扩建项目 105 亿元、江西宜春制造基地项目 135 亿元、湖北宜昌产业园项目 320 亿元、贵州贵安制造基地项目 70 亿元、福建厦门生产基地项目 80 亿元、四川宜宾制造基地七至十期项目 240 亿元。
	合资	23	43	70	80	91	
	合计	123	203	300	380	847	
LG 新能源	独资	110	160	215	290	290	与通用合资建设电池厂，拟在印尼投资 98 亿建设综合性电池工厂。计划在马来西亚建立合资工厂进行原材料的布局。
	合资	26	51	76	96	100	
	合计	136	211	291	386	390	
SKI	独资	30	40	60	90	200	追加美国工厂投资，预计总产能 55GWh，匈牙利工厂持续建设
	合资	-	10	20	27	27	
	合计	30	50	80	117	227	
亿纬锂能	独资	17	21	50	80	116	公司在惠州潼湖已开展投资额总计达 75 亿元的扩产项目，其中包含乘用车锂离子动力电池项目（一期）10 亿元、xHEV 电池系统项目（一期）26 亿元、乘用车锂离子动力电池项目（二期）39 亿元。与成都管委会达成 50GWh 动力储能电池项目的战略合作协议。与荆门市政府达成协议投资 305.21 亿元，建设年产 152.61GWh 的荆门动力储能电池产业园项目。
	合资	-	10	20	37	37	
	合计	17	31	70	117	153	

资料来源：鑫椏资讯，起点锂电大数据，各公司公告，民生证券研究院

下游新能源车销量后劲十足，动力电池装车量持续高增。根据我们预测，2025 年中国动力电池装车量可达 600GWh，21-25 年复合增长率达 40%，全球动力电池装车量约 1300GWh，21-25 年复合增长率达 44%。

图 24：2020-2025 年中国动力电池装车量预测 (GWh)


资料来源：中汽协，动力电池产业创新联盟，民生证券研究院预测

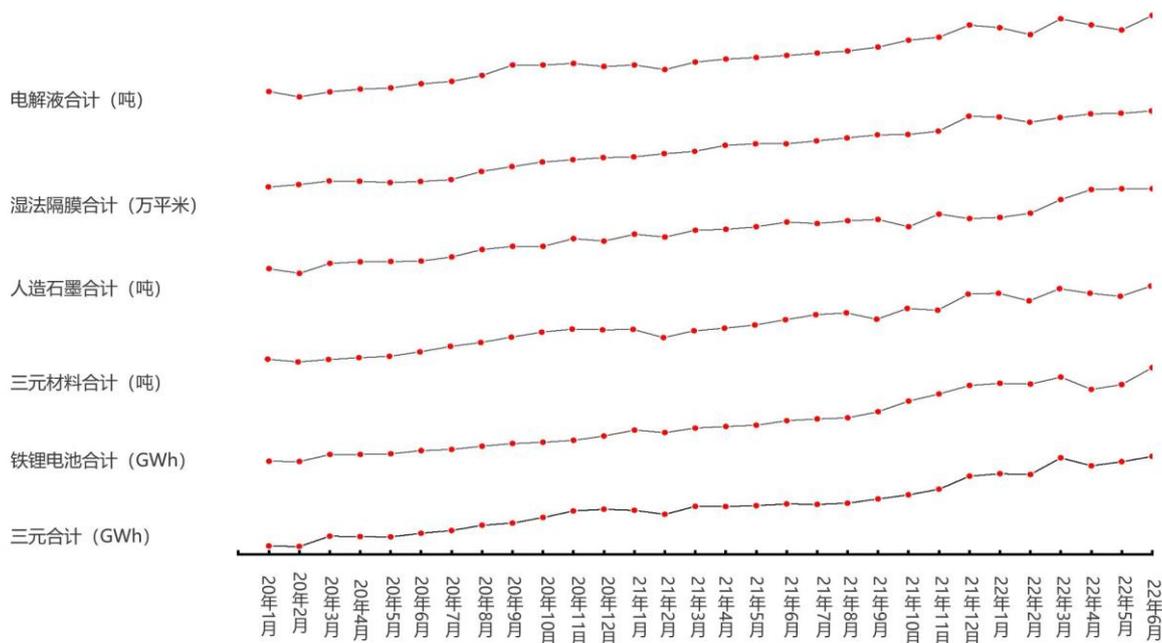
图 25：2020-2025 年全球动力电池装车量预测 (GWh)


资料来源：中汽协，动力电池产业创新联盟，民生证券研究院预测

下游需求持续向上，各环节排产饱满。根据目前排产情况可知，6月动力电池产业链各领域排产普遍上行。具体来说，除负极材料排产与上个月持平外，其余环节环比均实现增长；所有环节同比均大幅上升，其中动力电池排产增幅最大。主要原因包括：1) 疫情阴霾逐渐消散，各环节顺利复工复产，供应链流通加快；2) 季度末冲量带动销量订单增长，叠加政府刺激消费举措成效逐渐凸显。

我们选取 2022 年 6 月的三元电池/磷酸铁锂电池/正极/负极/隔膜/电解液等不同环节样本企业排产环比分别变动 5.6%/21.2%/13%/0%/2.7%/18.7%，同比分别增加 94.2%/122.6%/60%/50%/61%/75.7%，在疫情转好与政策激励的双重驱动下，结合产业在历次疫情中积累保供经验，全国生产力有望充分释放，排产有望继续提升。

图 26：产业链排产情况



资料来源：GGII，鑫锂锂电，民生证券研究院。注：电池领域我们选取国内去年最大两家电池出货厂商作为样本，正极领域我们选择国内去年最大三家正极三元材料出货厂商和一家正极磷酸铁锂出货厂商作为样本，负极领域我们选取国内最大四家负极出货厂商作为样本；隔膜领域我们选取国内最大的三个隔膜出货厂商，电解液领域我们选取国内去年最大的两家电解液出货厂商作为样本

3 持续建设基础充电设施，换电布局提供市场衍变方向

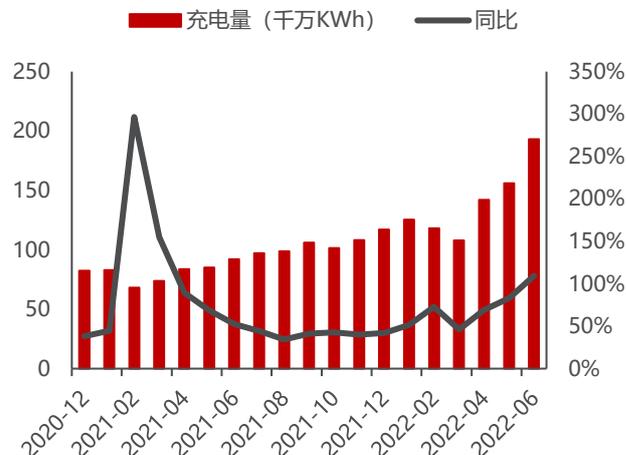
公共充电桩布局持续加速，桩车增量比达 1: 2。2021 年充电基础设施与新能源汽车持续高增，电动汽车充电需求持续快速增长，充电桩与新能源车的桩车增量比为 1: 3.7，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。根据 EVCIPA 公开数据可知，2022 年 6 月份全国公共充电桩较今年 5 月增加 10.8 万台，6 月保有量达 152.8 万台，同比增长 65.5%，环比增长 6.51%。其中，直流充电桩 66.5 万台、交流充电桩 86.3 万台、交直流一体充电桩 472 台。2022 年 6 月全国充电总电量约为 19.3 亿 KWh，较 5 月增加 3.7 亿 KWh，同比增长 109.3%，环比增加 23.80%。**整体上，2022 年 1-6 月充电基础设施增量为 130.1 万台，新能源汽车销量 260.0 万辆，桩车增量比为 1: 2，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。**截止 2022 年 6 月，全国充电基础设施累计数量为 391.8 万台，同比增加 101.2%。充电基础设施与新能源汽车持续高增，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展，实现基础设施的持续配套完善。

图 27: 20/12-22/06 公共类充电设施保有量情况



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

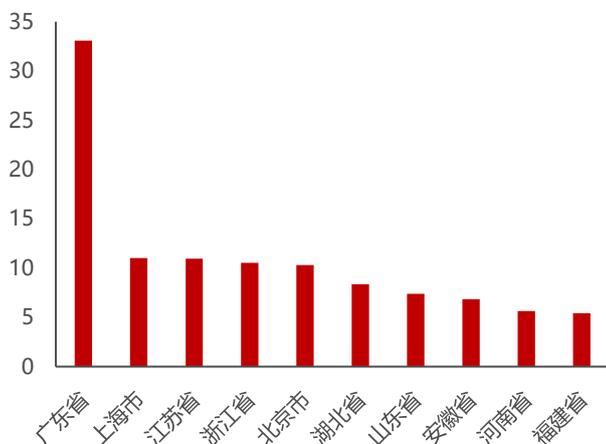
图 28: 20/12-22/06 公共类充电设施充电电量情况



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

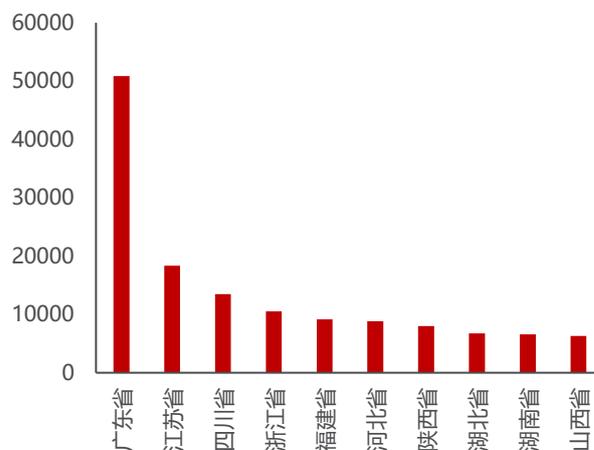
充电桩建设区域、充电电量集中度较高。基于 EVCIPA 公开数据可知，2022 年 6 月，全国 TOP10 地区建设的公共充电基础设施占比高达 71.7%，较 5 月占比略微下降，提升了 0.6 个百分点。广东省公共充电桩总量仍位列全国第一，保有量高达 33.1 万台。6 月全国充电电量主要集中在广东、江苏、四川、浙江、福建、河北、陕西、湖北、湖南以及山西等省市，与 5 月充电桩保有量前 TOP10 相比变化不大，TOP10 地区总充电量高达 13.88 亿 KWh，合计占比高达 71.93%，较今年 5 月前 TOP10 累计占比减少 1.28 个百分点，其中广东省稳居公共充电桩保有量以及充电电量的榜首。电量流向以公交车和乘用车为主，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

图 29: 2022 年 6 月公共充电桩保有量 TOP10 (万台)



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

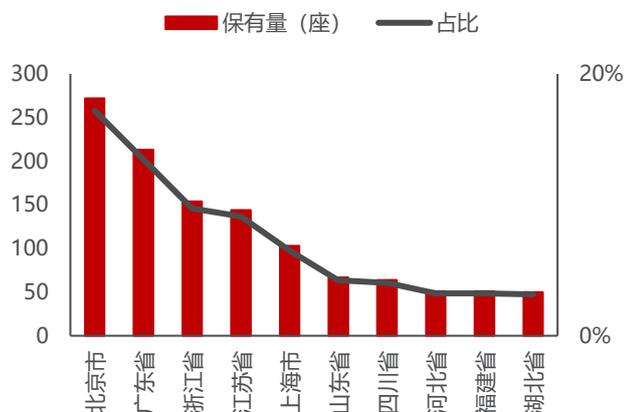
图 30: 22 年 6 月公共充电桩充电电量 TOP10 (万 KWh)



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

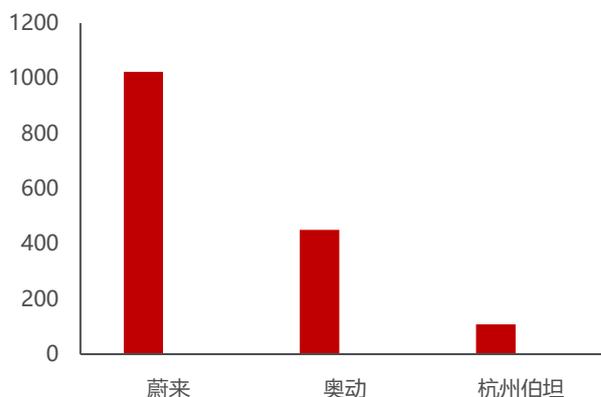
充电需求上升叠加政策支持，带动换电设施快速推进。2022 年 6 月份全国换电站保有量达 1582 座，较今年 6 月增加了 63 座，覆盖范围进一步扩大。2020 年 5 月国务院在《2020 年政府工作报告》中首次将充电桩与换电站进行分别表述，明确将换电站列为“新基建”的重要组成部分。2021 年 10 月《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》决定启动新能源汽车换电模式应用试点工作。纳入此次试点范围的城市共有 11 个。2022 年全国两会于 4 月 4-5 日在京召开，充换电基础设施产业发展成为热议话题之一。全国人大代表和政协委员就充换电基础领域电政策支持、技术发展、市场化机制等问题提交议案。全国人大代表、政协委员纷纷就充换电基础领域政策支持、技术发展、市场化机制等问题递交提案，各地政府积极响应，印发行业促进通知。随着一系列相关政策的密集落地，换电模式将迎来风口，未来有望实现大幅度增长。2022 年 6 月份各省份换电站总量 TOP10 榜单涵盖北京、广东、浙江、江苏、上海、山东、山东、四川、河北、福建以及湖北等地，其中北京市持续位居榜首保有量达 272 座，占比达 17.19%；广东省次之保有量达 213 座，占比达 13.46%；浙江省位居 TOP3 保有量达 154 座，占比达 9.73%，前 TOP3 累计占比高达 40.39%。换电设施主要运营商前 TOP3 表现稳定，分别为蔚来、奥动以及杭州伯坦。其中，蔚来换电站数量高达 1024 座，较今年 5 月增加 53 座；奥动换电站数量达 450 座，较今年 5 月增加 10 座；杭州伯坦运营商换电站数量为 108 座，与 5 月数量持平。全国换电设施覆盖网络持续扩张，范围稳步扩大。

图 31: 22 年 6 月各省份换电站总量 TOP10(单位: 座)



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

图 32: 6 月主要换电运营商换电站数量排行 (单位: 座)



资料来源: EVCIPA, 民生证券研究院

各厂商积极布局充换电服务, 推动行业多元化进步。据宁德时代官网发布公告可知, 2022 年 4 月 27 日, 宁德时代与爱驰汽车签署 EVOGO 换电项目合作框架协议, 共同打造换电模式新标杆。双方就 EVOGO 换电项目展开合作。根据合作协议内容, 双方将以爱驰旗下首款车型爱驰 U5 为载体, 共同开发组合换电版车型, 计划于 2022 年 Q4 正式推向市场。车主可享受车电分离、按需配电、可充可换的 EVOGO 换电服务, 可最大程度满足全球用户多样化补能需求, 并提供最佳的补能体验。该项目由宁德时代全资子公司时代电服负责运营, 并于 2022 年 6 月 18 日宣布于安徽合肥正式启动。

7 月 6 日, 蔚来举办 NIO Power Day 2022, 并宣布已在全国布局 1011 座换电站, 其中 256 座高速公路换电站; 1681 座充电站, 9603 根充电桩, 并已接入 520000+根第三方充电桩。蔚来持续加快基础设施网络布局, 为用户打造更加完善的服务体系。通过更完善的充换电设施布局, 让加电比加油更方便。

图 33: 宁德与爱驰签署 EVOGO 项目合作框架协议



资料来源: 宁德官网, 民生证券研究院

图 34: 蔚来持续布局换电领域



资料来源: 蔚来官网, 民生证券研究院

4 投资建议

新技术密集释放，板块成长性突出。22 年下半年至 23 年初，4680、钠电将落地或放量。CTB、麒麟电池、快充负极、复合集流体等创新不断涌现向上开辟行业空间。**供给端改善叠加政策加持，市场信心恢复迅速。**新能源车已全面进入产品驱动黄金时代，22 年下半年将全面起量，维持国内全年 550 万辆以上的销量预期，强 Call 当前布局时点。**重点推荐四条主线：**

主线 1：长期竞争格局向好，且短期有边际变化的环节。重点推荐：电池环节的【宁德时代】、隔膜环节的【恩捷股份】、热管理的【三花智控】、高压直流的【宏发股份】、薄膜电容【法拉电子】，建议关注【中熔电气】等。

主线 2：4680 技术迭代，带动产业链升级。4680 目前可以做到 210 Wh/kg，后续若体系上使用高镍 91 系和硅基负极，系统能量密度有可能接近 270Wh/kg，并可以极大程度解决高镍系热管理难题。重点关注：大圆柱外壳的【科达利】、【斯莱克】和其他结构件标的；高镍正极的【容百科技】、【当升科技】、【芳源股份】、【长远锂科】、【华友钴业】、【振华新材】、【中伟股份】、【格林美】；布局 LiFSI 的【天赐材料】、【新宙邦】和碳纳米管领域的相关标的。

主线 3：看 2-3 年维度仍供需偏紧的高景气产业链环节。重点关注：隔膜环节【恩捷股份】、【星源材质】、【沧州明珠】、【中材科技】；铜箔环节【诺德股份】、【嘉元科技】、【远东股份】；负极环节【璞泰来】、【中科电气】、【杉杉股份】、【贝特瑞】、【翔丰华】等。

主线 4：新技术带来明显边际弹性变化。重点关注：中镍高电压方面的【振华新材】、【长远锂科】、【中伟股份】、【芳源股份】、【当升科技】；高压快充方面的【中科电气】、【璞泰来】、【杉杉股份】。

5 风险提示

- 1) **上游原材料超预期上涨。**若上游碳酸锂、氢氧化锂、镍钴锰金属等涨价超预期，存在可能影响下游需求。
- 2) **终端需求不及预期。**补贴退坡和消费者可支配收入变动等可能会影响终端需求。

插图目录

图 1: 20-22 年 6 月新能源汽车产量数据 (单位: 辆)	3
图 2: 20-22 年 6 月新能源汽车销量数据 (单位: 辆)	3
图 3: 2022 年 6 月新能源乘用车厂商批发渗透率 (%)	4
图 4: 2022 年 6 月新能源乘用车厂商零售渗透率 (%)	4
图 5: 22 年 6 月纯电动与插电混动销量情况 (单位: 辆)	4
图 6: 21 年-22 年 6 月纯电动与插电混动销量占比 (%)	4
图 7: 2022 年 6 月新能源纯电动车各级别销量占比 (%)	5
图 8: 19-22 年新能源纯电车各级别累计销量占比 (%)	5
图 9: 22 年 6 月新能车厂商销量排行 (单位: 辆)	6
图 10: 22 年 1-6 月新能车厂商销量走势 (单位: 辆)	6
图 11: 22 年 6 月新能造车新势力销量走势 (单位: 辆)	6
图 12: 22 年 6 月新能源轿车销量排行榜 (单位: 辆)	7
图 13: 22 年 6 月新能源 SUV 销量排行榜 (单位: 辆)	7
图 14: 中国新能源车销量情况.....	8
图 15: 中国新能源车渗透率情况.....	8
图 16: 21-22 年 6 月动力电池产量情况 (单位: MWh)	9
图 17: 21-22 年 6 月动力电池装车量情况 (单位: MWh)	9
图 18: 动力电池 2022 年 6 月份装车量 TOP15 榜单	10
图 19: 动力电池 2022 年 1-6 月装车量 TOP15 榜单	10
图 20: 21-22 年 6 月磷酸铁锂和三元电池产量 (MWh)	11
图 21: 21-22 年 6 月磷酸铁锂和三元装车量 (MWh)	11
图 22: 2021 年全球动力电池装车量情况.....	12
图 23: 2022 年 Q1 全球动力电池装车量情况.....	12
图 24: 2020-2025 年中国动力电池装车量预测 (GWh)	13
图 25: 2020-2025 年全球动力电池装车量预测 (GWh)	13
图 26: 产业链排产情况	14
图 27: 20/12-22/06 公共类充电设施保有量情况.....	15
图 28: 20/12-22/06 公共类充电设施充电电量情况	15
图 29: 2022 年 6 月公共充电桩保有量 TOP10 (万台)	16
图 30: 22 年 6 月公共充电桩充电电量 TOP10 (万 KWh)	16
图 31: 22 年 6 月各省份换电站总量 TOP10(单位: 座).....	17
图 32: 6 月主要换电运营商换电站数量排行 (单位: 座)	17
图 33: 宁德与爱驰签署 EVOGO 项目合作框架协议.....	17
图 34: 蔚来持续布局换电领域.....	17

表格目录

表 1: 2022 年上市新能源车汇总.....	7
表 2: 各类锂电池正极材料性能对比.....	11
表 3: 全球优质供给端持续扩张 (GWh)	13

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5%~15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001