

## 行业研究

## 快递业务量快速恢复，传统旺季潜力依然可期

## ——快递行业 2022 年 6 月经营数据点评

## 要点

◆**2022 年 6 月快递行业业务量继续正增长。**2022 年 6 月，全国快递服务企业业务量完成 102.6 亿件，同比增长 5.4%，较上年同期增速（30.4%）大幅下降，环比 2022 年 5 月增速（0.2%）大幅回升；全国快递业务收入完成 976.7 亿元，同比增长 6.6%，较上年同期增速（15.0%）大幅下降，环比 2022 年 5 月增速（0.9%）大幅回升；单票收入约 9.52 元，同比上涨约 1.2%，环比 2022 年 5 月上涨 0.9%。2022 年前六月，快递行业 CR8 指数为 84.7，较上年同期提高 3.9，环比 2022 年前五月提高 0.1。

◆**2022 年 6 月金华（义乌）地区、广州市快递业务平均单票收入环比互有涨跌。**2022 年 6 月，浙江省快递业务平均单票收入约 5.08 元，环比 22 年 5 月减少 0.07 元，金华（义乌）地区快递业务平均单票收入约 2.80 元，环比 22 年 5 月减少 0.12 元；广东省快递业务平均单票收入约 8.24 元，环比 22 年 5 月减少 0.10 元，广州市快递业务平均单票收入约 8.49 元，环比 22 年 5 月提高 0.18 元。

◆**2022 年 6 月实物网上社零继续正增长。**2022 年 6 月，全国社零总额同比上涨 3.1%，较 22 年 5 月同期增速（-6.7%）由负转正；实物商品网上零售额同比增长 8.2%，较 22 年 5 月同期增速（14.3%）有所下降；实物网购社零占比（实物商品网上零售额/全国社零总额）为 30.4%，同比增加 1.43pct，环比增加 1.09pct。整体来看，随着国内疫情缓解，消费开始慢慢修复，社零总额重回正增长；由于疫情防控下部分线下消费需求转移至线上，实物商品网上社零保持较高增速，而实物网购社零占比继续提升。虽然国内疫情反复对快递行业的整体冲击偏负面，但随着国内疫情防控效果逐步显现，快递行业供需也将继续随之恢复。

◆**2022 年 6 月主要快递公司收入增速环比上涨。**2022 年 6 月，顺丰、韵达、圆通、申通单月业务量分别同比变化+7.9%、-1.7%、+5.7%、+30.8%；2022 年 6 月，顺丰、韵达、圆通、申通平均单月单票收入分别为 15.81 元、2.57 元、2.50 元（调整后）、2.35 元（调整后），环比 22 年 5 月分别变化+0.36、+0.07、+0.06、-0.08 元，同比分别变化-0.09、+0.55、+0.40、+0.23 元。整体来看，由于国内疫情缓解，各大快递公司 6 月业务量恢复明显；通达系快递公司 6 月单票收入环比涨跌互现，行业价格战是否趋缓仍需进一步观察。2022 年 6 月，顺丰、韵达、圆通、申通快递业务收入同比增速分别为 11.2%、25.1%、31.6%、55.1%，环比 22 年 5 月分别增加 3.0、11.1、1.2、22.0pct，同比分别变化-11.5、+14.6、+8.5、+47.8pct。

◆**投资建议：**国内疫情逐步缓解，快递公司生产经营持续恢复；展望下半年，保通保畅政策红利效果将进一步显现，线上消费渐回活跃区间，传统运行旺季的潜力空间依然可期。我们维持行业“增持”评级，推荐顺丰控股、圆通速递和韵达股份，建议关注中通快递（H）和申通快递。

◆**风险分析：**宏观经济下行导致快递需求下行；电商增长低于市场预期，导致快递需求增速下降；网购渗透率提升缓慢；快递行业竞争超预期，导致单票收入大幅下滑。

## 重点公司盈利预测与估值表

| 证券代码      | 公司名称 | 股价（元） | EPS（元） |      |      | PE（X） |     |     | 投资评级 |
|-----------|------|-------|--------|------|------|-------|-----|-----|------|
|           |      |       | 21A    | 22E  | 23E  | 21A   | 22E | 23E |      |
| 600233.SH | 圆通速递 | 18.49 | 0.61   | 0.87 | 1.11 | 30    | 21  | 17  | 增持   |
| 002120.SZ | 韵达股份 | 15.88 | 0.51   | 0.73 | 0.97 | 31    | 22  | 16  | 增持   |
| 002352.SZ | 顺丰控股 | 51.91 | 0.87   | 1.51 | 1.96 | 60    | 34  | 26  | 买入   |

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2022-07-18

交通运输仓储  
增持（维持）

## 作者

分析师：程新星

执业证书编号：S0930518120002

021-52523841

chengxx@ebsecn.com

## 行业与沪深 300 指数对比图



资料来源：Wind

## 相关研报

航空需求环比大幅回升，行业扶持政策继续出台——航空机场行业 2022 年 6 月经营数据点评（2022-07-18）

有效应对外部挑战，Q2 扣非盈利环比提升——顺丰控股（002352.SZ）2022 年半年度业绩预告点评（2022-07-15）

产品定价能力增强，推动公司盈利大幅增长——圆通速递（600233.SH）2022 年半年度业绩快报点评（2022-07-07）

疫情冲击逐渐减弱，客货运需求开始恢复——交通运输行业周报 20220703（2022-07-03）

实物网购社零占比提升，快递业务量快速恢复——快递行业 2022 年 5 月经营数据点评（2022-06-19）

历尽千辛，岿然不动——交通运输行业 2022 年中期投资策略（2022-06-01）

疫情反复拖累航司机场业绩，头部快递公司盈利持续修复——交通运输行业 2021 年报及 2022 年一季报业绩综述（2022-05-05）

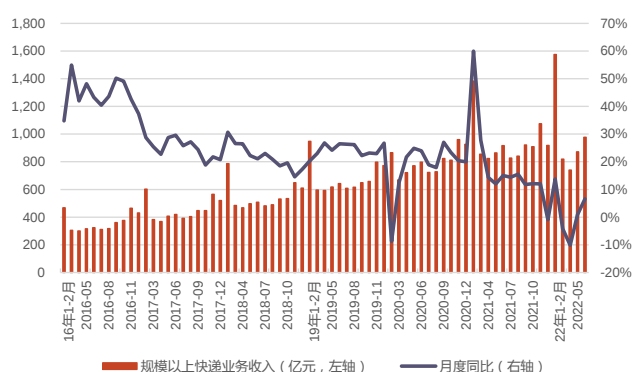
盈利能力回升，产品分层培育第二增长曲线——韵达股份（002120.SZ）2021 年报及 2022 年一季报点评（2022-04-27）

# 1、2022 年 6 月快递行业业务量继续正增长

2022 年 6 月，全国快递服务企业业务量完成 102.6 亿件，同比增长 5.4%，较上年同期增速（30.4%）大幅下降，环比 2022 年 5 月增速（0.2%）大幅回升；全国快递业务收入完成 976.7 亿元，同比增长 6.6%，较上年同期增速（15.0%）大幅下降，环比 2022 年 5 月增速（0.9%）大幅回升；单票收入约 9.52 元，同比上涨约 1.2%，环比 2022 年 5 月上涨 0.9%。2022 年前六月，快递行业 CR8 指数为 84.7，较上年同期提高 3.9，环比 2022 年前五月提高 0.1。

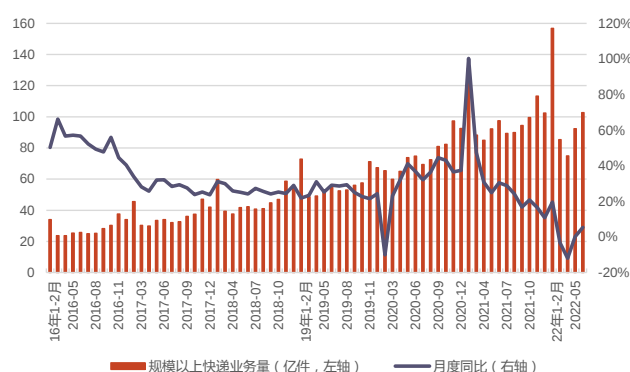
2022 年 1-6 月，全国快递服务企业业务量累计完成 512.2 亿件，同比增长 3.7%；业务收入累计完成 4982.2 亿元，同比增长 2.9%。其中，同城业务量累计完成 61.3 亿件，同比下降 5.1%；异地业务量累计完成 442.3 亿件，同比增长 5.7%；国际/港澳台业务量累计完成 8.6 亿件，同比下降 21.4%。

图 1：2022 年 6 月全国快递业务收入环比回升



资料来源：wind，光大证券研究所，每年 1 月、2 月数据合并统计

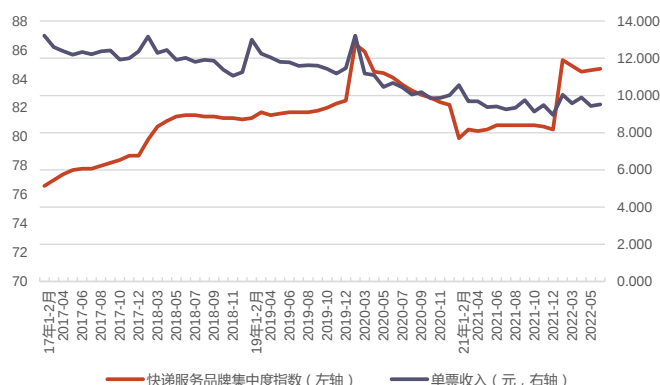
图 2：2022 年 6 月全国快递业务量环比回升



资料来源：wind，光大证券研究所，每年 1 月、2 月数据合并统计

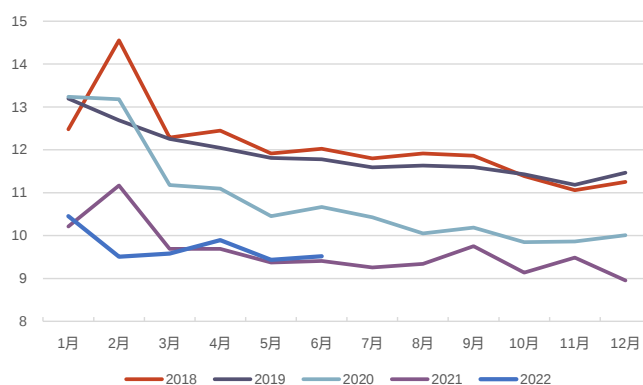
整体来看，随着国内疫情逐步缓解，快递公司业务逐步恢复，22 年 6 月全行业业务量增速继续回升。展望下半年，保通保畅政策红利效果将进一步显现，线上消费渐回活跃区间，行业发展环境日益优化，传统运行旺季的潜力空间依然可期，前期投入带来的能力提升，将推动行业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用。

图 3：2022 年前 6 月快递行业 CR8 指数环比微升



资料来源：wind，光大证券研究所测算，每年 1 月、2 月数据合并统计，快递服务品牌集中度指数为当年各月累计值

图 4：2022 年 6 月全行业单票收入环比上涨（单位：元/件）

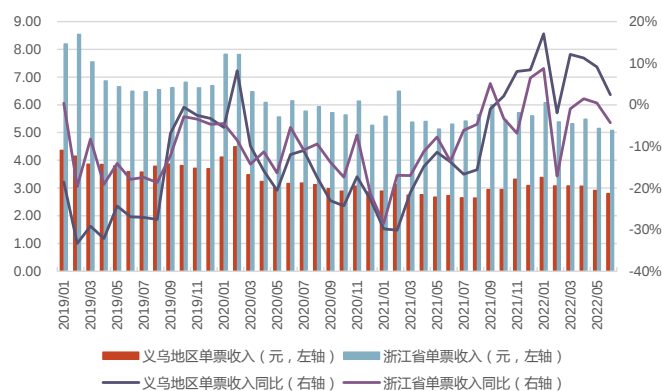


资料来源：wind，光大证券研究所测算

观察快递业务核心区域经营情况：2022 年 6 月，浙江省快递业务平均单票收入约 5.08 元，环比 22 年 5 月减少 0.07 元，金华（义乌）地区快递业务平均单票收入约 2.80 元，环比 22 年 5 月减少 0.12 元；广东省快递业务平均单票收

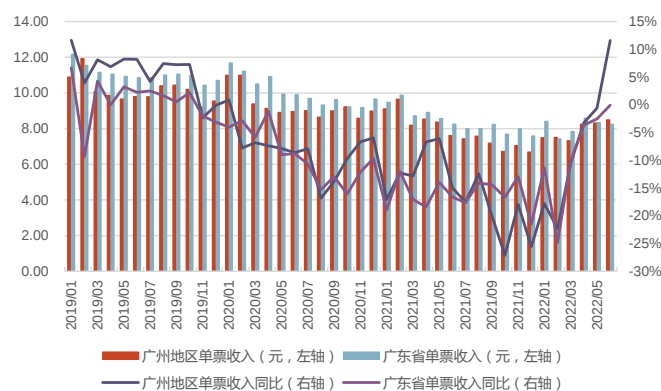
入约 8.24 元,环比 22 年 5 月减少 0.10 元,广州市快递业务平均单票收入约 8.49 元,环比 22 年 5 月提高 0.18 元。

图 5: 金华(义乌)地区快递行业 22 年 6 月平均单票收入环比微降



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 6: 广州地区快递行业 22 年 6 月平均单票收入环比回升

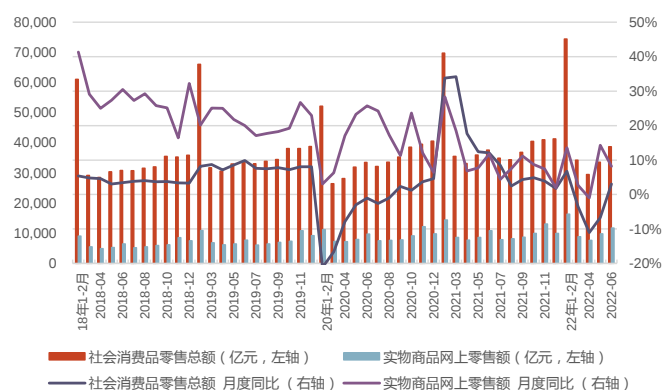


资料来源: wind, 光大证券研究所

2022 年 6 月,全国社零总额同比上涨 3.1%,较 22 年 5 月同期增速(-6.7%)由负转正;实物商品网上零售额同比增长 8.2%,较 22 年 5 月同期增速(14.3%)有所下降;实物网购社零占比(实物商品网上零售额/全国社零总额)为 30.4%,同比增加 1.43pct,环比增加 1.09pct。

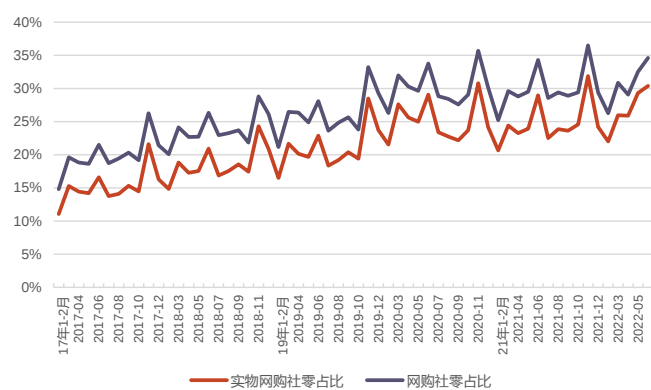
整体来看,随着国内疫情缓解,消费开始慢慢修复,社零总额重回正增长;由于疫情防控下部分线下消费需求转移至线上,实物商品网上社零保持较高增速,而实物网购社零占比继续提升。虽然国内疫情反复对快递行业的整体冲击偏负面,但随着国内疫情防控效果逐步显现,快递行业供需也将继续随之恢复。

图 7: 22 年 6 月实物商品网上零售额保持高增速



资料来源: wind, 光大证券研究所, 每年 1 月、2 月数据合并统计

图 8: 22 年 6 月实物网购社零占比环比提升



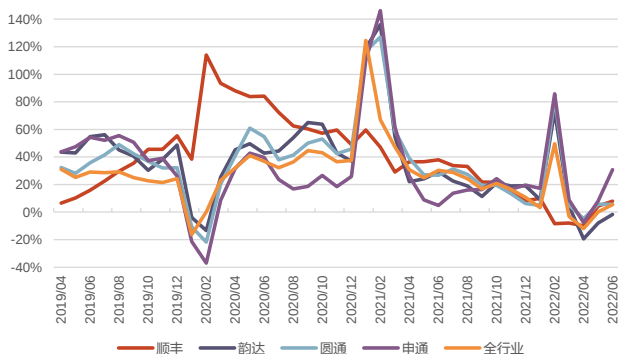
资料来源: wind, 光大证券研究所, 每年 1 月、2 月数据合并统计, 实物网购社零占比=实物商品网上零售额/全国社零总额

## 2、2022 年 6 月主要快递公司收入增速环比上涨

2022 年 6 月,顺丰、韵达、圆通、申通单月业务量分别同比变化+7.9%、-1.7%、+5.7%、+30.8%,除韵达外,其他三家公司增速高于行业平均增速(5.4%);顺丰、韵达、圆通、申通当月市场份额分别约为 9.9%、15.7%、15.3%、

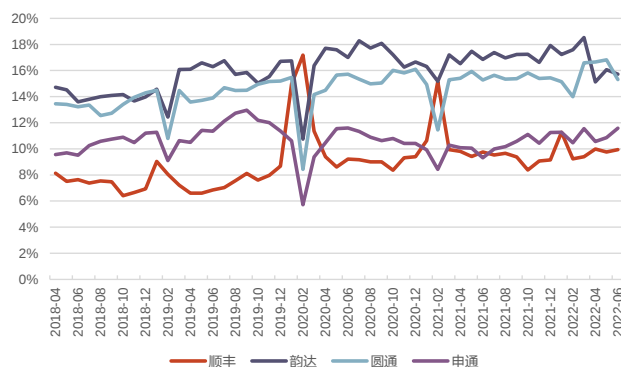
11.6%，环比 22 年 5 月分别变化+0.2、-0.3、-1.5、+0.7pct，同比分别变化+0.2、-1.1、+0.0、+2.3pct。

图 9：2022 年 6 月主要快递公司业务量同比继续增长



资料来源：wind，光大证券研究所

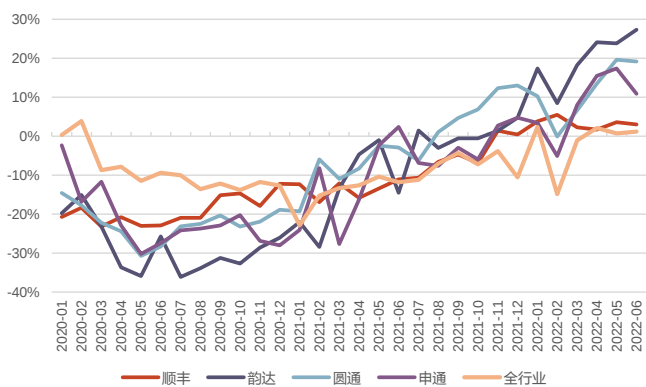
图 10：2022 年 6 月韵达、圆通市场占比环比下降



资料来源：wind，光大证券研究所

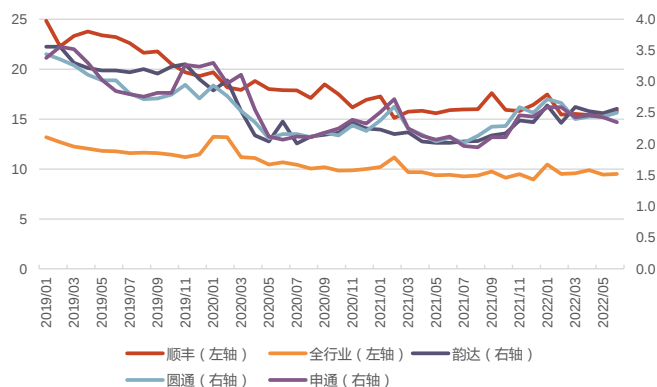
2022 年 6 月，顺丰、韵达、圆通、申通平均单月单票收入分别为 15.81 元、2.57 元、2.50 元（调整后）、2.35 元（调整后），环比 22 年 5 月分别变化+0.36、+0.07、+0.06、-0.08 元，同比分别变化-0.09、+0.55、+0.40、+0.23 元。整体来看，由于国内疫情缓解，各大快递公司 6 月业务量恢复明显；通达系快递公司 6 月单票收入环比涨跌互现，行业价格战是否趋缓仍需进一步观察。

图 11：2022 年 6 月通达系公司平均单票收入同比保持正增长



资料来源：wind，光大证券研究所

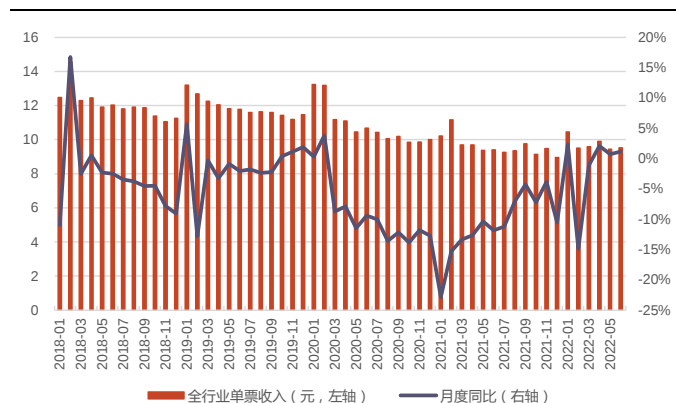
图 12：2022 年 6 月通达系公司平均单票收入环比互有涨跌（单位：元/件）



资料来源：wind，光大证券研究所

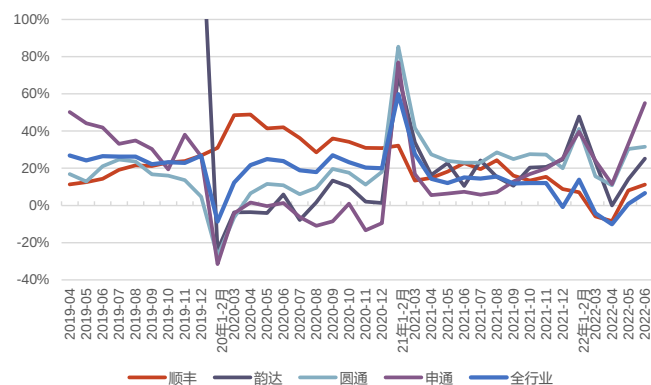
综合以上量价因素，2022 年 6 月，顺丰、韵达、圆通、申通快递业务收入同比增速分别为 11.2%、25.1%、31.6%、55.1%，环比 22 年 5 月分别增加 3.0、11.1、1.2、22.0pct，同比分别变化-11.5、+14.6、+8.5、+47.8pct。

图 13：2022 年 6 月全行业单票平均收入环比回升



资料来源：wind，光大证券研究所

图 14：2022 年 6 月主要快递公司快递业务收入（同比）增速环比回升



资料来源：wind，光大证券研究所，每年 1 月、2 月数据合并统计

### 3、投资建议

国内疫情逐步缓解，快递公司生产经营持续恢复；展望下半年，保通保畅政策红利效果将进一步显现，线上消费渐回活跃区间，传统运行旺季的潜力空间依然可期。我们维持行业“增持”评级，推荐顺丰控股、圆通速递和韵达股份，建议关注中通快递（H）和申通快递。

### 4、风险分析

1、宏观经济下行导致快递需求下行。快递需求与居民消费能力密切相关，宏观经济下行将导致居民消费能力下降，进而导致居民网购需求下降以及快递需求下降，对上市公司业绩带来负面冲击。

2、电商增长低于市场预期，导致快递需求增速下降。快递行业需求增长高度依赖电商业务的发展，如果未来电商市场增长低于市场预期，快递行业需求将受到负面影响。

3、网购渗透率提升缓慢。网购渗透率（实物商品网上零售额/全国社零总额）与消费品类以及居民消费习惯密切相关，网购渗透率提升缓慢将导致快递需求增速放缓，进而导致快递公司增长速度放缓。

4、快递行业竞争超预期，导致单票收入大幅下滑。虽然行政手段干预市场竞争有利于缓和目前的价格战，但一线快递公司“以价换量”的动力仍在，快递公司单票收入降幅仍可能大于单票成本降幅。

## 行业及公司评级体系

|         | 评级  | 说明                                                               |
|---------|-----|------------------------------------------------------------------|
| 行业及公司评级 | 买入  | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上                                   |
|         | 增持  | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；                                |
|         | 中性  | 未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；                           |
|         | 减持  | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；                                |
|         | 卖出  | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；                                  |
|         | 无评级 | 因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。           |
| 基准指数说明： |     | A 股主板基准为沪深 300 指数；中小盘基准为中小板指；创业板基准为创业板指；新三板基准为新三板指数；港股基准指数为恒生指数。 |

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不与、不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 法律主体声明

本报告由光大证券股份有限公司制作，光大证券股份有限公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格，负责本报告在中华人民共和国境内（仅为本报告目的，不包括港澳台）的分销。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格编号已披露在报告首页。

中国光大证券国际有限公司和 Everbright Securities(UK) Company Limited 是光大证券股份有限公司的关联机构。

## 特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）创建于 1996 年，系由中国光大（集团）总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司，是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中所载观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司版权所有。保留一切权利。

## 光大证券研究所

### 上海

静安区南京西路 1266 号  
恒隆广场 1 期办公楼 48 层

### 北京

西城区武定侯街 2 号  
泰康国际大厦 7 层

### 深圳

福田区深南大道 6011 号  
NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼

## 光大证券股份有限公司关联机构

### 香港

中国光大证券国际有限公司  
香港铜锣湾希慎道 33 号利园一期 28 楼

### 英国

Everbright Securities(UK) Company Limited  
64 Cannon Street, London, United Kingdom EC4N 6AE