强于大市

社会服务行业周报

跨省预订表现亮眼，餐饮堂食恢复率提升

上周（2022.7.11-2022.7.15）行情回顾：上周沪指首日高开低走，下探至第二日收跌，第三日低开后窄幅震荡至第四日，第五日略微回升后大幅下探收跌。深指首日高开后大幅下探至第二日收跌，第三日低开高走至第四日高位震荡后收涨，第五日下探收跌。上证综指累计下跌 3.81%，报收 3,228.06。上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：酒店餐饮(+0.56%)，旅游及景区(-0.83%)，专业服务(-3.19%)，旅游零售(-3.59%)，教育(-4.92%)。上周申万（2021）31 个一级行业中 2 个上涨，涨幅最大的五名是电力设备、通信、环保、公用事业、汽车，其中社会服务板块下跌 2.42%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 11。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 1.65pcts。跨省及多天订单占比上升，酒店预订维持增长；中长线出行迎来高峰，主题旅游表现亮眼；各地餐饮有序恢复，连锁化率提升蓄势长线发展。

- **酒店市场持续回暖，跨省订单大幅上升。**携程酒店数据显示，截至 7 月 14 日，2022 年暑期酒店市场搜索热度恢复至 2021 年及 2019 年同期的七成以上，热门海滨目的地酒店订单量基本与 2021 年同期持平，同比 2019 年同期提高 34%，避暑胜地酒店订单量约为去年同期的八成，同比 2019 年同期上涨 27%。由于近期疫情稳定，中长线出游需求将于暑期得到集中满足，跨省酒店预订保持上涨趋势，预计将占比整体订单 50%以上，引领酒店业快速复苏。
- **暑期出游热度不减，亲子游避暑游成为主流。**7 月 13 日携程发布《2022 年暑期旅游市场趋势报告》，报告显示近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量，环比上涨超过九倍，近一周预订暑期水乐园的门票量环比大涨近 80%。随着各地政策普遍放宽流动限制的利好信号，公众出行半径及出游周期在暑期逐渐拉长，亲子游、避暑游等主体化旅游迎来预订高峰，预计旅游市场将进入快速恢复节奏，同时行业布局将趋向于满足多元化出行需求。
- **多地餐饮恢复堂食，连锁化率稳定提升。**美团数据显示，从 2019 年到 2021 年，中国餐饮市场连锁化率从 13%提高到 18%。同时西安、江苏无锡发布公告，部分地区恢复堂食。近期各地疫情得到有效控制，餐饮行业处于节奏性恢复中，除头部品牌外，预计渡过疫情难关的优秀中小餐饮经营者将在疫后探索小规模连锁模式，进一步扩大门店优势。随着酒旅行业在暑期逐渐回暖，预计餐饮业也将长期保持良好的复苏状态。

投资建议：

- 亲子游等主题出行热度攀升叠加疫情稳定，预计旅游市场将带来靓丽表现；随出行政策放宽及暑期旅游旺季到来，跨省及 2 天以上酒店预订量显增，保持酒店业长期复苏的逻辑不变；疫情稳定，多地餐饮业有序恢复，预计将维持长周期恢复。**我们继续推荐免税龙头企业中国中免；旅游市场蓄力复苏，出游需求亟待释放，推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；避暑旅游迎来高峰，推荐避暑胜地长白山；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。**建议关注连锁及正餐餐饮龙头复苏催化。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社服视角简评我国各地入境隔离政策新方案：各地响应防控新政，科学管理利好出行》20220710

《社会服务行业周报：离岛免税获持续支持，暑期旅游现供需两旺》20220710

《社会服务行业周报：政策支撑，预订大增，柳暗花明重塑信心》20220703

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：张译文
yiwen.zhang@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

联系人：李小民
(8621)20328901
xiaomin.li@bocichina.com
一般证券业务证书编号：S1300120090024

目录

1、上周行业表现 4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅 4
1.2 社会服务子板块市场表现 4
1.3 个股市场表现 5
1.4 子行业估值 5
1.5 沪深港通持股变动情况 6
2、行业公司动态及公告 7
2.1 上周行业重要新闻： 7
2.2 上周上市公司重点公告： 18
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪 22
4、投资建议 24
5、风险提示 25
6、附录 26

图表目录

图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名 4
图表 2.社会服务子板块周涨跌幅 4
图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名 5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化 5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况 5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况 6
图表 7.个股沪深港通持股变动情况 6
图表 8.上市公司重要公告 18
续图表 8.上市公司重要公告 19
续图表 8.上市公司重要公告 20
续图表 8.上市公司重要公告 21
图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台） 22
图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例 22
图表 11.新冠疫苗接种总量 22
图表 12.每百人新冠疫苗接种量 22
图表 13.我国各地入境隔离政策 23
附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表 26

1、上周行业表现

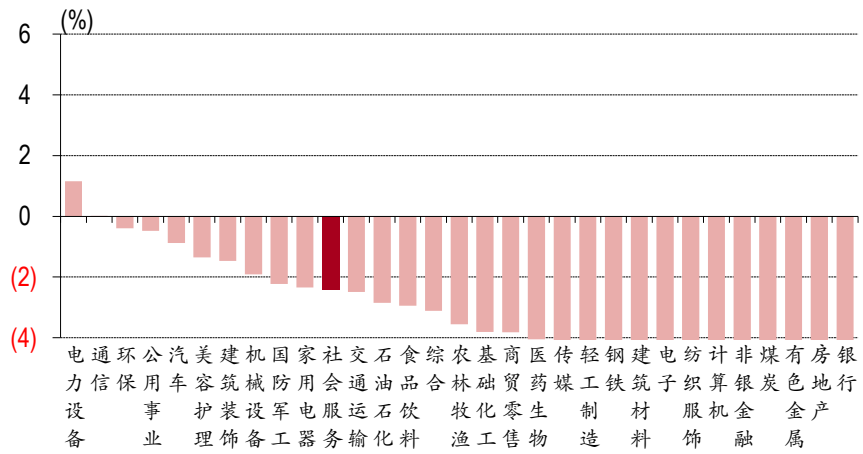
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅

上周（2022.7.11-2022.7.15）行情回顾：上周沪指首日高开低走，下探至第二日收跌，第三日低开后窄幅震荡至第四日，第五日略微回升后大幅下探收跌。深指首日高开后大幅下探至第二日收跌，第三日低开高走至第四日高位震荡后收涨，第五日下探收跌。上证综指累计下跌 3.81%，报收 3,228.06。沪深 300 上周下跌 4.07%，报收 4,248.53。创业板上周累计下跌 2.03%，报收 2,760.50。上证 50 指数累计下跌 5.14%，报收 2,839.39。创业板 50 累计下跌 1.89%，报收 2,776.12。科创 50 上周下跌 2.88%，报 1072.26。上周沪深两市成交额 50,439.87 亿元，周成交量 40,597,099.55 万股。

板块表现：上周申万（2021）31 个一级行业中 2 个上涨，涨幅最大的五名是电力设备、通信、环保、公用事业、汽车，其中社会服务板块下跌 2.42%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 11。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 1.65pcts。

沪深港通：北向资金上周累计净卖出 220.41 亿人民币，其中沪股通合计净卖出 138.00 亿元，深股通合计净卖出 82.41 亿元。南向资金上周累计净买入 24.42 亿港币，其中沪港通净买入 13.82 亿港币，深港通净卖出 10.60 亿港币。

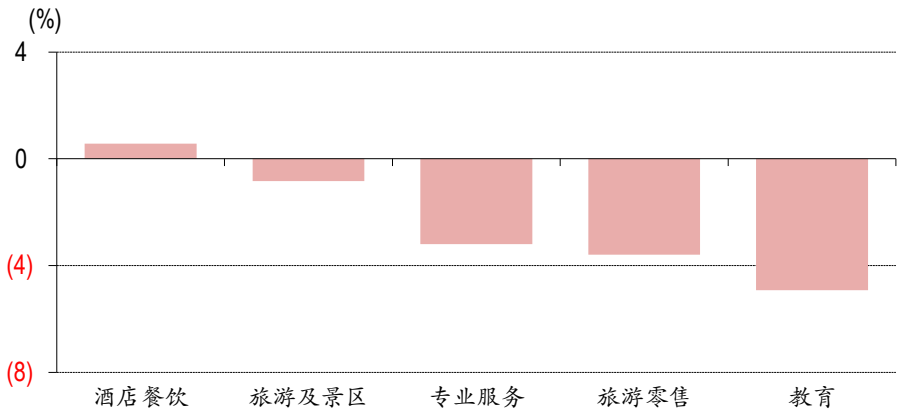
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：ifind，中银证券

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：酒店餐饮(+0.56%)，旅游及景区(-0.83%)，专业服务(-3.19%)，旅游零售(-3.59%)，教育(-4.92%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅（%）	今年初至今(%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅（%）	今年初至今（%）	所属申万三级行业
西域旅游	12.91	66.81	自然景区	中公教育	(10.50)	(36.01)	培训教育
广电计量	11.86	(17.43)	检测服务	行动教育	(9.59)	(55.65)	培训教育
美吉姆	8.24	16.16	培训教育	力盛赛车	(9.38)	(30.43)	体育
丽江股份	5.64	44.77	自然景区	豆神教育	(9.07)	(9.07)	培训教育
传智教育	5.22	(31.81)	培训教育	安车检测	(8.62)	(30.65)	检测服务
君亭酒店	4.18	91.84	酒店	科锐国际	(7.90)	(27.28)	人力资源服务
锦江酒店	3.99	5.80	酒店	全通教育	(7.66)	(17.39)	培训教育
天目湖	3.56	50.17	人工景区	昂立教育	(6.58)	(11.00)	培训教育
华天酒店	3.54	39.37	酒店	锋尚文化	(6.45)	(52.27)	会展服务
云南旅游	3.06	23.13	人工景区	元隆雅图	(6.42)	(9.75)	会展服务

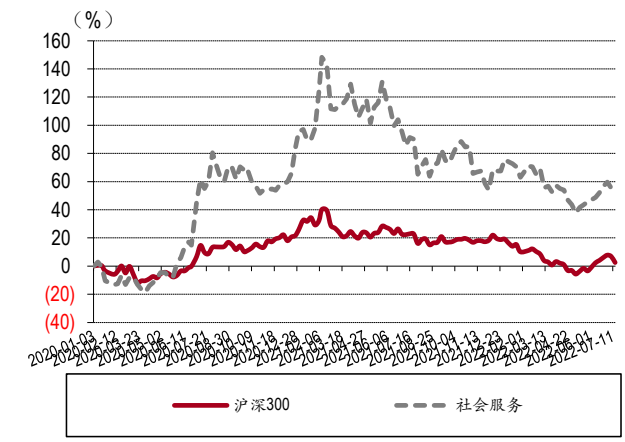
资料来源：ifind，中银证券，以 2022 年 7 月 15 日收盘价为准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为-2.85%。A 股社会服务板块及旅游零售子版块 76 家公司有 17 家上涨，西域旅游涨幅最大，涨幅为 12.91%。涨幅前五的个股为西域旅游（+12.91%），广电计量（+11.86%），美吉姆（+8.24%），丽江股份（+5.64%），传智教育（+5.22%）。跌幅前五的个股为中公教育（-10.50%），行动教育（-9.59%），力盛赛车（-9.38%），豆神教育（-9.07%），安车监测（-8.62%）。

1.4 子行业估值

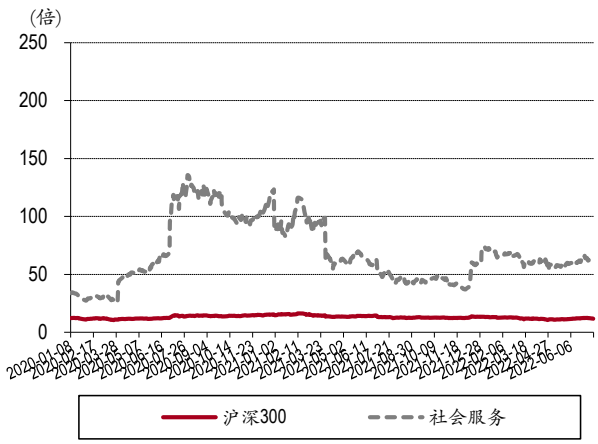
截止 2022 年 7 月 15 日社会服务行业 PE（TTM）为 61.77 倍，处于历史分位 89.81%。沪深 300 PE（TTM）为 11.64 倍，处于历史分位 28.86%。创业板 PE（TTM）为 46.08 倍，处于历史分位 47.01%。中证 500 PE（TTM）为 16.41 倍，处于历史分位 2.81%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



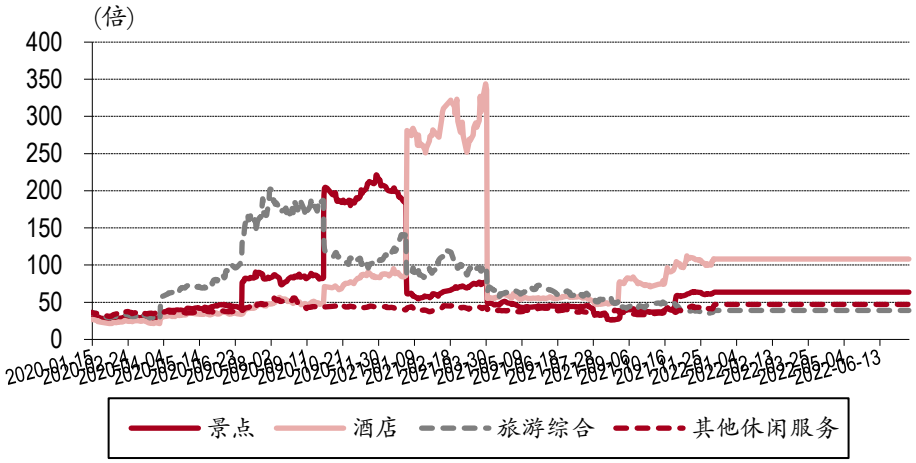
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/15）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/15）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况

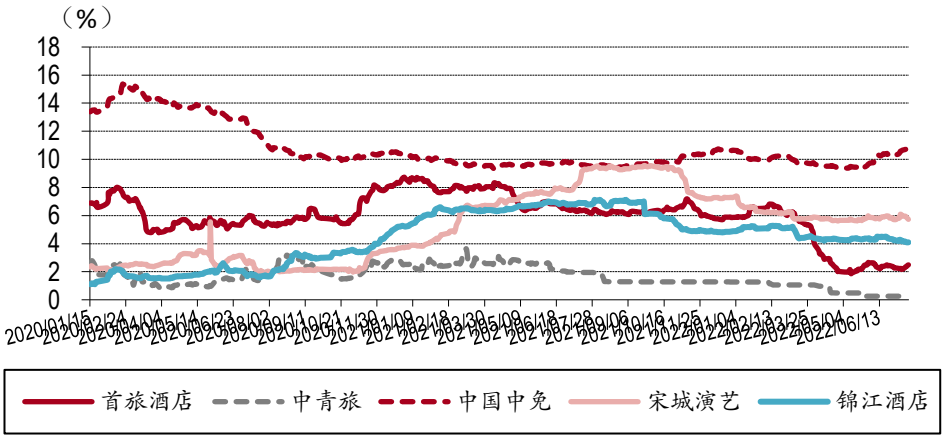


资料来源：ifnd，中银证券（截止日 2022/7/15）

注：自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块，新板块无历史数据，故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7.个股沪深港通持股变动情况



资料来源：ifnd，中银证券（截止日 2022/7/15）

前一周北上资金增持首旅酒店 0.20pcts 至 2.50%，维持中青旅为 0.26%不变，维持中国中免为 10.69%，减持宋城演艺 0.23pcts 至 5.74%，减持锦江酒店 0.07pcts 至 4.09%。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【海控全球精品免税城二季度销售额同比增长约 120% 购买件数同比增长约 155%】作为海南离岛免税重要经营主体之一，海控全球精品免税城（以下简称 GDF 免税城）积极推动国际高端消费品牌在海南举办首发、首秀、首展等活动，今年第二季度实现销售额同比增长约 120%，免税购物人数同比增长近 10%，免税购买件数同比增长约 155%，为全省离岛免税市场的复苏注入强劲动力。今年第二季度，在省委省政府一系列稳经济大盘政策带动下，GDF 免税城多措并举，除了承接离岛免税消费券外，还在“海易办”平台继续发放企业购物优惠券，进一步形成叠加效应。同时鼓励广大消费者使用数字人民币消费，提升购物的便利性。第二届中国国际消费品博览会计划近日在海口举办。GDF 免税城将携众多海外知名品牌如约而至，涵盖香化、酒水、美妆等多品类产品，其中多个品牌首次亮相消博会。

资料来源：海南日报

酒店

【气温升高带动“避暑消费”火热 海滨酒店成今夏最热门选择】近日，随着全国多地超 40 度高温天气来袭，找个凉快的地方避暑、去水上乐园寻找一丝凉意，或是宅家吃冷饮成了近期消费的热门话题。数据显示，三亚、万宁、青岛、厦门、嵊泗等热门海滨目的地的酒店订单量较 2019 年同期提高 34%；依山傍水的避暑胜地酒店订单量同比 2019 年上涨 27%；西瓜等消暑类商品销量也持续升温，订单环比增长超过 30%，雪糕销量环比增 120%。7 月 13 日，旅行平台携程发布《2022 年暑期旅游市场趋势报告》，报告显示：机票暑运搜索指数已追平 2019 年；酒旅市场回暖至去年七成，暑期跨省游酒店占比有望过半；亲子游进入暑期预订高峰期，亲子酒店预订较疫前增长 20%。尽管疫情仍有零星散点暴发，但在越来越精准科学的疫情防控措施的落实和各类助生产促消费举措的推动下，国内旅游市场迈入复苏进程。报告显示，截至 7 月 12 日，近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量，环比上涨超过九倍，增势迅猛。民航局 7 月 12 日公布了暑期初期的数据显示，进入暑运以来，7 月 4 日至 10 日一周内，客运航班量环比增长 12.1%，较 2021 年同期基本持平；旅客运输量环比增长 13.8%。携程酒店数据显示，截至目前，2022 年暑期酒店市场搜索热度恢复至 2021 年及 2019 年同期的七成以上，三亚、上海、杭州、成都、北京位列酒店热门搜索地 TOP 5，汕头、阳江、佛山、西双版纳、惠州等城市成为黑马，较去年同期热度上升极快。相比上半年，以本地游、近郊游为主的短期出游，中长途旅游住宿需求在今年暑期集中爆发，出行半径及出行周期明显拉长。报告预测，2022 年暑期的酒店订单中，跨省酒店订单比例预计将提高至 50%以上；而连住 2 天及以上的订单比例预计将占 20%。“避暑游”作为炎炎夏日游客们暑期出行的不二选择，吸引了众多游客目光。截至目前，三亚、万宁、青岛、厦门、嵊泗等热门海滨目的地的酒店订单量基本与 2021 年同期持平，同比 2019 年同期提高 34%；而依山傍水的避暑胜地酒店订单量约为去年同期的八成，同比 2019 年同期上涨 27%。而对于不能出远门的人们来说，水乐园也成为城市居民夏日清凉的好去处。报告显示，截至目前，暑期水乐园景区门票订单量，已经恢复至 2021 年水平。近一周预订暑期水乐园的门票量环比大涨近 80%。四季贵州极地冒险水世界、广州长隆水上乐园、三亚亚特兰蒂斯水世界、成都环球中心海洋乐园、南昌华侨城玛雅乐园等水乐园暑期热度蹿升。

资料来源：大众证券报

【暑期来临 云南近一周酒店的订单量环比上周增长 54%】7 月 14 日，记者从携程发布的《2022 年暑期旅游市场趋势报告》（下称：《报告》）获悉，随着暑运的到来，包括云南在内的全国各地迎来了暑期游高峰期。其中机票暑运搜索指数已追平 2019 年，酒旅市场回暖至去年七成，亲子游进入暑期预订高峰期。近期各大防疫政策均释放出流动限制减少的利好信号。跨省游方面，四川游、海南游及新疆游热度较高，三者的机票预订量同比 2019 年水平均实现了正增长。暑期机票预订排名靠前的目的地城市有：成都、广州、北京、杭州、重庆、昆明、上海、深圳、乌鲁木齐、三亚。携程酒店数据显示，截至目前，2022 年暑期酒店市场搜索热度恢复至 2021 年及 2019 年同期的 7 成以上，三亚、上海、杭州、成都、北京位列酒店热门搜索地 TOP5，汕头、阳江、佛山、西双版纳、惠州等城市成为黑马，较去年同期热度上升极快。云南方面，《报告》显示，截至 7 月 12 日，近一周云南暑期旅游订单量环比上周增长 34%，相比 2019 年同期反超 11%，酒店的订单量环比上周增长 54%。来云南跨省跟团游客源地前五位分别为：广东、四川、浙江、江苏、上海。暑期热门景区方面，大理古城、泸沽湖、中科院西双版纳热带植物园、昆明融创海世界、丽江古城、野象谷、曼听公园、玉龙雪山、云南民族村、昆明动物园等位居前十位。而暑期较受游客欢迎的目的地为：昆明市、大理白族自治州、丽江市以及西双版纳傣族自治州。

资料来源：云南网

【北京派三千万元酒店消费券 推动京郊酒店民宿预订热潮】北京市文化和旅游局（下称“北京文旅局”）宣布从 7 月 10 日起通过在线旅游服务平台去哪儿网发放总额不超过 3000 万的京郊住宿消费券。据去哪儿方面相关人士向《华夏时报》记者介绍说，这些消费券通过去哪儿的 APP 或者官方微信小程序发放。消费者在预订门头沟区、房山区、通州区、顺义区、昌平区、大兴区、怀柔区、平谷区、密云区、延庆区等 10 个郊区的近万家酒店和乡村民宿时，可以线上领取消费券，单笔订单享受 5 折优惠，最高补贴不超过 1000 元。此次“派券”活动也是北京市八部门联合印发《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》中的一部分，按照官方的说法，这个措施旨在帮助企业应对疫情等不利因素影响，促进消费加快有序恢复。按照北京文旅局的计划，京郊住宿消费券预计分 3 期发放，第一期 2022 年 7 月 10 日-2022 年 7 月 31 日；第二期 2022 年 8 月 1 日-2022 年 8 月 31 日；第三期 2022 年 9 月 1 日-2022 年 9 月 30 日。每个消费者可以每月可以免费申领一张，并在 2022 年 7 月 10 日-2022 年 9 月 30 日周日—周四（法定节假日除外）的订单中使用。去哪儿方面透露，京郊住宿消费券上线后的第一小时，去哪儿旅行 APP 平台京郊酒店搜索量环比前一时段增长 21 倍。在京郊消费券的带动下，北京京郊密云古北水镇、昌平十三陵景区、通州环球影城度假区、怀柔雁栖湖、平谷金海湖、延庆水长城等商圈酒店搜索量增长最为迅猛。从预定看，去哪儿平台上京郊住宿消费券上线一小时内，密云区的预订量环比前一时段增长 8 倍、昌平区的预订量增长 7 倍、通州区的预订量增长 9 倍。去哪儿网预订数据显示，进入暑期，京郊不少高端设计型民宿的周末预订十分火爆，但平日（周日到周四入住）预订量较少，此次京郊消费券的发放有望帮助京郊住宿市场“填谷削峰”。隐山星野美宿馆房东孟德刚告诉记者，民宿暑期的所有周末早在暑期一开始就已订满，但平日只有几单，自 7 月 10 日京郊消费券上线不到半天，就进来 7 单预订。在北京文旅局相关负责人看来，消费券使用时间定在 7 月 10 至 9 月 30 日之间每周的周日至周四，主要考虑到在疫情防控常态化条件下，利用暑期这个有利时间段，引导消费者错峰出行。特别是让包括放暑假的学生、休假的亲子家庭，以及退休群体等能在工作日出游的消费群体，到京郊旅游休闲，减少周末到京郊的人员聚集，减轻郊区因人员出游带来的疫情防控压力，降低疫情传播风险。实际上，旅游出行业在这两年错过了一个又一个传统“黄金档”之后，依然执着于期待下一个档期能够帮助自己真正回到市场复苏的轨道中来，也一直在针对性做着相应的准备工作。比如很多景区都通过免门票的方式来吸引游客，根据国内最大的在线旅游服务平台携程发布的信息显示，为有效刺激旅游消费市场复苏，上海海昌海洋公园、湖南张家界、陕西华山、江西庐山、吉林长白山、贵州黄果树瀑布等多个知名旅游景区开启免票活动；另有相当数量的景区推出针对学生、本地居民、医务工作者等免门票或其他优惠政策。而携程方面则联合部分景区在暑期推出营销专题活动，用户可查询所在地的景区免票、半票以及相关优惠政策，通过携程预订景区门票，分时预约游览时段错峰出游。

资料来源：华夏时报

【全球酒店 225 强榜单 华住 753216 客房数位列第七】日前，美国《HOTELS》杂志近日公布了 2021 年度“全球酒店集团 225 强”的最新排名，华住集团以 753216 间房间数量和 7830 家酒店数量蝉联榜单第七名。美国《HOTELS》杂志是国际酒店与餐厅协会的会刊，创刊发行已逾半个多世纪，是全球酒店业的权威媒体，由《HOTELS》发布的“全球酒店集团 225 强”以酒店集团的客房数量进行综合排序。

资料来源：今日头条

【尚美首引入国际高端品牌 首家酒店将于 2023 年落地】7 月 11 日，雅高集团宣布同尚美数智科技集团达成战略合作，正式将雅高瑞享品牌引入中国市场。首家签约雅高瑞享酒店将于 2023 年落地青岛。通过本次合作，尚美和雅高计划在中国地区开设 400 余家雅高瑞享智能科技酒店，客房总数超过六万间。据了解，雅高瑞享拥有 150 多家运营以及开发中的酒店和度假村。“此次与雅高集团的合作，是尚美首次引入国际高端酒店品牌。”尚美数智科技集团董事长马英尧先生表示：“这次合作代表着尚美进军豪华酒店及度假村的战略正式落地，也将为公司持续发展迎来新的增长曲线。”

资料来源：北京商报

OTA

【携程营销力加码文旅消费券发放合作 杠杆效应助推旅业商家增收】为了让文旅消费券触及更广的用户范围，加速释放更大的旅游消费能力，多地政府联手旅行平台共同发放消费券，结合平台一站式的营销举措与垂直的用户池，共同撬动疫后旅游市场潜力。以携程平台为例，今年以来，已有逾 20 个目的地政府与携程达成惠民消费补贴合作，累计发放补贴规模超 3 亿元，预计拉动直接旅游市场消费超 10 亿元。近期，云南旅游市场恢复迅速——6 月丽江全市接待游客 310.09 万人次，环比增长 51.8%；暑期以来大理部分酒店民宿连续多日满房。而从 4 月下旬开始，云南省就已布局发放文旅消费补贴政策，为旅游消费抢先回暖做好政策储备。4 月 25 日-5 月 25 日期间，云南省文旅厅在携程平台先后发放共计价值逾千万元的文旅消费券和文旅加油券。补贴发放期间，用户关注明显提升，携程平台上，云南访问热度环比增长 42%，省内酒店订单增长逾 40%。截至目前，预订暑期赴云南旅行的订单量同比恢复 110%。暑假来临，7 月 5 日，云南省文旅厅再次与携程集团联手，启动“七彩云南·四季游礼”第二批次第二期文旅消费券和加油券发放活动。携程集团政府合作部相关负责人表示，本期消费补贴发放以来，领取补贴的省外游客比重明显提升，已达到近 7 成，有效引客入滇。随着一系列文旅纾困政策的实施和防控政策的优化调整，预计本期“两券”的发放，将实现超过 2 亿元的文旅消费带动，推动云南旅游市场暑期旺季。在贵州，从 4 月起“畅游美丽家园·尽享多彩贵州·贵州人游贵州”文旅消费券发放，到 6 月启动的“多彩贵州·助商惠民”文旅消费券补贴活动，贵州省内各市州因地制宜开展消费券发放工作，合力带动贵州旅游恢复。6 月 26 日至今，携程平台上，贵州省旅游订单量超越 2021 年与 2019 年同期，贵州酒店订单金额较 2019 年增长 135%，景区门票订单量较 2019 年增长 300%。今年年初，携程平台启动山东省体育消费冰雪券发放合作，百余家体育冰雪项目合作单位参与其中，带动山东冰雪游热度上涨 81%，冰雪旅游产品订单量同比上涨 559%。4 月 30 日-6 月 10 日期间，长沙市文旅广电局联合携程集团启动“多券齐发·消费惠民”活动，为当地酒店、景区带来显著的收益提升。根据携程数据，活动期间，长沙酒店订单金额同比恢复 52%；景区门票订单金额同比恢复 80%。今年五一假期，长沙进入全国热门周边游目的地 TOP5。5 月 20 日-6 月 18 日，三亚联合携程集团启动“乐游三亚”旅游消费券发放，最高一单可减 900 元的补贴力度空前，活动一经上线就引发热抢。活动期间，带动三亚跻身携程平台全国前十热搜飞行目的地。本次消费补贴合作对释放青海文旅消费潜力效应明显。根据携程数据，活动上线第一周，青海旅游热度同比上涨 136%；景区门票订单量较 2019 年同期增长 213%，机票订单量恢复至 2019 年同期逾 7 成水平；通过携程平台持续引流，站内活动曝光量已超 6500 万。此外，在 6 月进行的 2022“惠游湖北”亿元消费券大礼包第一阶段投放活动中，携程在 APP 开屏、首页 banner 等九大渠道持续投放广告位，为该活动带来超 5000 万的曝光量。同时，活动期间，湖北省内度假业务订单量增长 228%。目前，湖北酒店、门票暑期预订量同比均实现 100%恢复。

资料来源：中国网

【携程发布暑期旅游报告，机票暑运搜索指数已追平 2019 年】7 月 13 日，携程发布《2022 年暑期旅游市场趋势报告》，报告显示：机票暑运搜索指数已追平 2019 年；酒旅市场回暖至去年七成，暑期跨省游酒店占比有望过半；亲子游进入暑期预订高峰期，亲子酒店预订较疫前增长 20%。报告显示，截至 7 月 12 日，近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量，环比上涨超过九倍，增势迅猛。近期各大防疫政策均释放出流动限制减少的利好信号。民航局在 7 月 12 日的发布会上，公布了暑期初期的数据：进入暑运以来，7 月 4 日至 10 日一周内，客运航班量环比增长 12.1%，较 2021 年同期基本持平；旅客运输量环比增长 13.8%。根据携程旗下 FlightAI 市场洞察平台（以下简称“FlightAI”）显示，目前暑运搜索指数已追平 2019 年，但仍不及 2021 年。预计机票购票热度将出现在 7 月 15 日至 8 月 4 日的三周内。机票价格方面，目前海南游票价同比增长 15%，其余票价同比均有下降。新疆游平均机票价最高，为 1610 元。携程酒店数据显示，截至目前，2022 年暑期酒店市场搜索热度恢复至 2021 年及 2019 年同期的 7 成以上，三亚、上海、杭州、成都、北京位列酒店热门搜索地 TOP 5，汕头、阳江、佛山、西双版纳、惠州等城市成为黑马，较去年同期热度上升极快。随着疫情防控的科学化、精准化，越来越多的地区放宽了跨省游限制。相比上半年以本地游、近郊游为主的短期出游，中长途旅游住宿需求在今年暑期集中爆发，出行半径及出行周期明显拉长。据报告预测，2022 年暑期的酒店订单中，跨省酒店订单比例预计将提高至 50%以上；而连住 2 天及以上的订单比例预计将占 20%。随着各地中小学陆续放假，亲子游产品预订也进入了高峰期。截至目前，7 月以来的亲子机票订单量较 6 月同期增长 804%，亲子订单占比较往常平均水平提升了 6 个百分点。暑期亲子酒店的订单量恢复至 2021 年同期 80%，同比 2019 年同期上涨 20%。暑期亲子酒店的订单中，75%以上为跨城订单，90%集中在高星酒店。携程机票数据显示，暑期亲子家庭组合主要有：一大带一小，占比 41%；三口之家占比 32%，以及四口之家，占比 16%。其次报告发现，出行用户年龄越小，同行人越多。如小学生、初中生旅客暑假出游同行人数分别为 3.5 人及 3.2 人；而大学生旅客更为独立，平均出行人数仅为 1.8 人。随着暑期的到来，水乐园、主题乐园、博物院吸引了众多亲子家庭的目光。报告显示，近一周亲子家庭预订暑期景区门票的订单量，环比上周增长 73%。避暑游”作为炎炎夏日游客们暑期出行的不二选择，吸引了众多游客目光。截至目前，三亚、万宁、青岛、厦门、嵊泗等热门海滨目的地的酒店订单量基本与 2021 年同期持平，同比 2019 年同期提高 34%；而依山傍水的避暑胜地酒店订单量约为去年同期的八成，同比 2019 年同期上涨 27%。

资料来源：环球旅讯

【同程旅行：90 后、00 后成避暑游主力军，周边避暑游成今夏主流】最近，全国多地发布高温红色预警，催热了避暑游市场。同程旅行联合墨迹天气今日发布《2022 夏日避暑玩法指南》，对今年全民避暑的趋势进行了分析和预测，并为有出行需求的用户进行避暑指南推荐。综合同程旅行平台大数据，传统避暑游目的地依然是今年游客避暑游的热门选择。避暑游核心客群中女性占比 53.5%，男性占比 46.5%。90 后、00 后成为 2022 年暑期避暑游出行的主力军。受国内部分地区疫情影响，客群规模最大的本地周边避暑游是今年避暑游的主阵地。数据显示，进入夏季以来全国多个城市屡屡创下高温记录，这些城市的用户本地避暑需求旺盛，成都、北京、杭州、广州、苏州、武汉、长沙、重庆、青岛、大连是国内本地避暑需求最为旺盛的十个城市。以杭州为例，莫干山景区成为杭州等周边用户选择最多的避暑景区。值得关注的是，随着全国多地放宽跨省游、行程卡“消星”、行程卡轨迹停留时间缩短等政策的推出，长线避暑游持续升温。

资料来源：格隆汇

【马蜂窝《户外休闲风行报告》：户外新玩法进入全民时代】马蜂窝数据显示，一线和新一线城市是众多户外潮流项目的发源地，二者以 65%的比例引领户外休闲风向。二线及三四线城市近年来增长势头明显，占比之和达到 35%，这一比例也呈越来越高的趋势。90 后们开始扛起鱼竿去征服江河湖海，骑行也仅需一辆共享单车就可自由穿梭在城市的每个角落。从一线、新一线城市兴起，到如今二三线城市迎头赶上，“户外休闲”成了真正意义上的全民活动。据悉，该报告对近期参与户外休闲的人群画像、户外活动的形态变化、热门玩法等旅行玩乐大数据进行梳理及分析，展示“户外休闲”市场的发展趋势，为后疫情时代的“新玩法”提供有效参考。

资料来源：经济观察网

旅游

【2022 年上半年国内旅游总人次 14.55 亿 比上年下降 22.2%】文旅部网站 15 日发布 2022 年上半年国内旅游数据情况，根据国内旅游抽样调查统计结果，2022 年上半年，国内旅游总人次 14.55 亿，比上年下降 22.2%。其中，城镇居民国内旅游人次 10.91 亿，下降 16.6%；农村居民国内旅游人次 3.64 亿，下降 35.4%。分季度看，其中一季度国内旅游人次 8.30 亿，同比下降 19.0%；二季度国内旅游人次 6.25 亿，同比下降 26.2%。国内旅游收入(旅游总消费)1.17 万亿元，比上年下降 28.2%。其中，城镇居民旅游消费 0.94 万亿元，下降 26.7%；农村居民旅游消费 0.23 万亿元，下降 33.8%。

资料来源：中新网

【北京发布统计报告：去年旅游收入 4166.2 亿元 外省游客贡献近九成】近日，北京市文化和旅游局发布了《2021 年北京市文化和旅游业统计报告》（以下简称“《报告》”），详细介绍了北京市去年文化和旅游市场总体情况。《报告》显示，2021 年，北京市旅游人数 2.55 亿人次，较上年增长 38.8%，恢复至 2019 年的 79.2%，恢复程度好于全国水平 25.2 个百分点；旅游收入 4166.2 亿元，较上年增长 43%，恢复至 2019 年的 66.9%，恢复程度好于全国水平 15.9 个百分点。《中国经营报》记者注意到，在去年北京市旅游总收入构成中，外省来京游客消费贡献最大，共计 3657.7 亿元，占比达到 87.8%，人均消费 2839.6 元，增长 9.7%，较 2019 年增长 3.1%。《报告》显示，2021 年北京接待外省来京游客人数 1.29 亿人次，较上年增长 32.6%，恢复至 2019 年的 66.9%；旅游收入 3657.7 亿元，较上年增长 45.5%，恢复至 2019 年的 68.9%。从客源构成来看，近程周边市场即来自河北和天津两省市的游客占 31.4%；中程（环河北）市场包括山东、山西、河南、辽宁和内蒙古五省区贡献 30.5%的客源；远程市场占总体的 38.1%，来自广东、黑龙江、江苏、上海和四川的客源占比相对较多，依次为 4.0%、3.9%、3.3%、3.2%和 3.0%。《报告》显示，2021 年北京接待市民在京游人数 1.26 亿人次，较上年增长 45.9%，较 2019 年增长 0.3%；旅游收入 480.7 亿元，较上年增长 31.0%，恢复至 2019 年同期的 86.0%。从市民出游选择来看，市民郊区游比重从 2019 年的 53.6%、2020 年的 55.2%上升到 2021 年的 66.8%，呈现“更周边、更户外、更乡村”旅游新趋势。不过，《报告》同样指出，2021 年北京未开放入境团队旅游，接待入境游客仅 24.5 万人次，较上年下降 28.2%，较 2019 年下降 93.5%；国际旅游收入 4.3 亿美元，较上年下降 10.4%,较 2019 年下降 91.7%。另一方面，在“春节”“清明”“五一”“端午”“十一”等假期中，北京旅游接待人数和旅游收入均得以有效恢复。其中，“春节”假期，北京市接待旅游总人数为 663.2 万人次，同比增长 352.5%，旅游总收入为 42.5 亿元，同比增长 293%；“五一”假期，按可比口径计算（5 天比 5 天），北京市接待外省来京旅游人数恢复至 2019 年的 90.8%，旅游收入恢复至 2019 年的 83.6%；“十一”假期接待旅游总人数恢复至 2019 年同期的 93.5%，旅游总收入恢复至 2019 年同期的 96.8%。事实上，随着北京市民选择郊区游的比重逐年上升，也进一步带动了北京周边乡村旅游的火爆。《报告》指出，体验乡村美景、享受文旅盛宴，已是市民游客假期文旅活动的重要选项。2021 年观光园接待游客 1154.5 万人次，增长 33.1%；实现收入 18.4 亿元，增长 19.4%。值得注意的是，《报告》还指出，2021 年旅行社面临形势最为严峻。据了解，截至 2021 年底，北京市共有旅行社 3156 家，对其中的 1239 家重点企业调查显示，旅行社资产总计为 426.6 亿元，同比增长 14.9%，比 2019 年下降 15.5%。实现营业收入 226.5 亿元，同比增长 23.3%，恢复到 2019 年的 22.8%。亏损 14.7 亿元，亏损幅度较 2020 年减少 11.5 亿元，但比 2019 年扩大 14 亿元。从业人员 1.7 万人次，呈持续减少态势，比 2020 年减少 22.5%，仅恢复到 2019 年的 43.1%。而由于出入境旅游和跨省旅游占到旅行社收入的 80%以上，相关业务开展严重受阻，还未现复苏迹象，是受疫情影响最严重的行业之一，旅行社面临的减薪裁员压力同样与日俱增。

资料来源：中国经营报

【上海旅游业逐步复苏，UCloud 优刻得“数字哨兵”到岗亚朵酒店执勤防疫工作】随着利好政策不断释放及暑期到来，国内旅游市场呈现出越来越多的复苏迹象。根据去哪儿的平台数据，从 6 月下旬开始，上海的暑期酒店预订量就开始周周递增，周环比增幅达 20%左右。在防控常态化情况下，“数字哨兵”和“场所码”已成为上海酒店的“迎客必备”。近日，上海陆家嘴金融中心亚朵 S 酒店和上海虹桥临空园区亚朵 S 酒店就开始为迎接暑期客流做准备，部署了 UCloud 优刻得数字哨兵。以往酒店核验住客防疫信息，往往需要很长时间，在前台逐一进行测温、出示绿码、核酸结果、人员信息核验等一系列繁琐流程，有时还需手动登记，准确性无法保证且效率低下。采用“数字哨兵”一站式核验，可以节约住客办理入住的时间；无接触核验，也更加安全便捷。UCloud 优刻得“数字哨兵”具备“无接触快速测温、健康码状态核验、核酸信息核验、抗原信息核验、疫苗信息核验、身份证快速健康核验、人证一致性核验、社保卡快速健康核验、人脸识别快速健康核验”等九大防疫功能，可一站式快速完成体温、核酸、健康码等必要健康信息的核验。UCloud 优刻得“数字哨兵”的“防疫管理平台”，将出入控制与防疫管理融为一体，实现“平战结合“：支持实时到访健康检验记录的记载与导出；支持远程设备升级，个性化功能配置；支持搭建内部人员库实名注册；开放考勤分析，访客预约等功能。以上可与企业考勤和安防系统等进行对接。在上海，迪士尼、东方明珠、各博物馆、美术馆等旅游地标的运营具有标志意义，目前到国内低风险地区的旅游正在积极恢复，预计上海未来在做好防控的前提下，可以吸引更加丰富的客源，逐步促进旅游行业复苏。

资料来源：砍柴网

【北京发放京郊住宿消费券有效拉动旅游消费】为了拉动旅游消费，北京市文化和旅游局从昨天（7 月 10 日）开始，陆续向消费者发放总额不超过 3000 万元的京郊住宿消费券，单笔订单补贴折扣为 5 折，每笔最高可补 1000 元。消费券上线后，首单用户从领券到下单还不到一分钟。数据显示，住宿消费券上线后的第一小时，京郊酒店搜索量环比前一时段增长 21 倍，其中，通州区的预订量增速最快，上涨超 9 倍。据了解，此次京郊消费券的发放，除了拉动京郊住宿消费的预订，也同时对周边景区的预订量增长有明显带动，密云古北水镇、昌平十三陵景区、怀柔青龙峡、通州环球影城、大运河游船等景区的搜索热度也骤增近 4 倍以上。10 日一大早，记者就在北京怀柔一家民宿遇到了正在使用消费券办理入住的游客。据了解，此次发放的京郊住宿消费券的使用范围包含了北京的 10 个郊区 ，使用时间为 7 月 10 至 9 月 30 日之间每周日至周四，消费者可以线上申请领取住宿消费券、使用并抵扣。

资料来源：央视网

餐饮

【江苏无锡部分区域高风险区降为中风险 部分地区餐饮单位恢复堂食】无锡市新冠肺炎疫情联防联控指挥部 2022 年 7 月 14 日发布通告，7 月 14 日 8 时，无锡市已完成第十五轮区域全员核酸检测，共采样 558.91 万人，检测结果均为阴性。市区 6 板块已连续六日社会面阳性感染者零新增。根据当前疫情防控形势，无锡市部分区域疫情风险等级进行科学动态调整，部分区域高风险区降为中风险区，部分地区餐饮单位恢复堂食。

资料来源：财联社

【中国餐饮市场连锁化率两年增长 5%】7 月 13 日，中国连锁经营协会联合美团共同推出的“2022 中国餐饮加盟品牌 TOP100”（以下称“餐饮加盟 TOP100”）正式发布，覆盖小吃快餐、休闲饮品、火锅烧烤等六大餐饮品类。与此同时，双方共同编撰的《2022 年中国餐饮加盟行业白皮书》（以下简称“白皮书”）也于今日发布。北京商报记者了解到，中国餐饮市场连锁化进程不断加速，美团数据显示，从 2019 年到 2021 年，中国餐饮市场连锁化率从 13%提高到 18%，两年增长了 5 个百分点。其中，连锁品牌门店数涨幅最高的区间为 3-10 家店，同比增长了 23%；其次是 11-100 家店和 5001-10000 家店区间，年增长分别达到了 16.8%和 16%。同时，从不同规模区间的连锁门店数增长情况来看，中国餐饮连锁化正在呈现出两头活跃的 U 型发展态势：头部品牌持续冲击万店规模，小规模的连锁品牌开始如雨后春笋在各地出现。在数字化管理工具的支持下，一些地方的优秀中小餐饮经营者开始探索小规模连锁的经营模式，以求在疫情后进一步扩大门店优势。另外，伴随理性消费常态化，性价比高的小吃小喝正在流行，也成为中国连锁加盟风口。白皮书显示，2021 年连锁门店品类分布中，小吃快餐门店数占比达 51.7%，稳居门店数榜首；茶饮门店位居第二位，占比超过 14%。值得一提的是，茶饮品类的连锁化率连续三年保持高位，截至 2021 年，该品类连锁化率已突破 40%。从品类连锁化规模看，茶饮类 5000 家至万店规模连锁加盟门店数占比三年翻了近两番，茶饮品牌有望率先跑出更多万店连锁。

资料来源：北京商报

【税惠政策送上门 重庆餐饮收入增速超全国平均水平】近日，重庆市税务局和重庆高新区税务局组织服务队走进重庆市工商联餐饮商会，为陶然居、桃太郎、重庆秦妈等 30 余家重庆知名餐饮企业讲解新的组合式税费支持政策，促进餐饮行业恢复发展。重庆餐饮企业数量高达 28.43 万个，位居全国前列。“舌尖经济”一头连着民生消费，一头连着经济发展。在税费优惠红利的支持下，重庆 2021 年餐饮收入达 1953 亿元人民币，同比增长 28.5%。重庆市税务局社会保险费处副处长徐刚说，不久前，重庆已明确延长缓缴社会保险费政策的实施期限。餐饮业可从申报之月起自愿缓缴三项社会保险费单位缴费部分，其中养老保险费缓缴实施期限到 2022 年 12 月，工伤、失业保险费缓缴实施期限到 2023 年 3 月。当前，国家出台了一系列税惠政策，促进餐饮行业恢复发展。税惠红利是否直达快享、办税体验好不好，企业才最有发言权。重庆香佰里餐饮管理有限公司财务负责人景颢表示，每次新政策一出台，税务人员都会第一时间联系企业，手把手辅导企业享受符合要求的各项税惠政策。据介绍，根据财政部和国家税务总局联合发布的公告，自 7 月 1 日起，将按月全额退还增值税增量留抵税额、一次性退还存量留抵税额的政策范围扩大至“批发和零售业”“农、林、牧、渔业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“教育”“卫生和社会工作”和“文化、体育和娱乐业”企业。“我们将加强与餐饮商会的合作，了解餐饮企业的实际需求，有针对性地开展税收政策宣传辅导活动。”重庆高新区税务局党委委员、副局长刘巩茜表示，该部门将进一步打造“税务部门+餐饮商会”的税企沟通平台，建立一对一动态联络机制，主动问需求计，帮助餐饮企业恢复元气。

资料来源：中新网

【西安部分餐饮开放堂食，赛格、曲江大悦城等商场恢复营业】7 月 10 日，西安市低风险地区有序恢复正常生活生产秩序，恢复堂食。此前，为进一步减少人员流动，降低交叉感染风险，从 7 月 6 日零时起，西安在全市暂时实施 7 天部分公共场所临时性管控措施。目前，西安部分商场和品牌已恢复正常营业，西安赛格国际购物中心、开元商城、曲江大悦城、四海唐人街等商场发布消息称，7 月 10 日起全面营业，恢复堂食。

资料来源：联商网

【“烟火气”逐渐回归 各地多举措扶持餐饮企业】今年上半年，受疫情影响，全国多地餐饮行业多次按下暂停键。近日，商务部、国家发展改革委等 11 部门联合印发《关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知》，明确要求从六个方面，促进餐饮业恢复发展。《通知》从加快出台相关补贴措施、落实好社会保险助企纾困政策、拓宽企业融资渠道、增强融资担保增信功能、发挥好商业保险支撑作用、支持老年助餐消费，六个方面明确要求抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作。《通知》要求各地科学准确界定扶持政策适用的市场主体，实现应享尽享。出台扶持政策实施细则，优化审核流程，提高服务效率。数据显示，2021 年我国餐饮市场规模达 4.7 万亿，国内餐饮行业的直接从业人员在 2000 万人左右。目前，各地已经出台多项政策措施，从各方面助力餐饮业恢复发展。在四川省眉山市彭山区的观音街道，殷洪刚、魏如夫妇的面馆已经营业了近十年，夫妻两人起早贪黑，原先每个月毛利润可以达到两万元以上，现在疫情大大降低了他们的收入。为了纾解餐饮行业的“危机”，今年 5 月起，眉山出台了系列政策措施，殷洪刚、魏如夫妇的面馆也享受到了相应的政策。眉山市彭山区面馆经营户 殷洪刚：我们餐饮从业人员定期的核酸免费，允许我们这段时间占道经营，相信我们的生意逐渐会好起来。在河南，缓缴失业、工伤保险、引导金融机构发放信用贷款、发放消费券，政府从多方面帮助餐饮企业纾困解难。同时，鼓励餐饮企业有条件地开展外摆服务，全力提升城市的烟火气。河南省商务厅服务贸易和商贸服务业处处长 张大幸：目前，我省已出台了关于促进消费恢复发展的一揽子政策和举措，我们的工作重点，就是要把政策真正落实到位，精准解决企业难题，确保政策见实效、企业见实惠，助力餐饮企业恢复信心渡过难关。今年以来的疫情，让 200 多万餐饮从业者一度跌入谷底，尤其对于中小微餐饮企业来说，更是经历了一场“严寒”下的生存挑战。各地“以新推新”，不断推出餐饮创业的新平台、新机制，全力帮助餐饮创业、就业者渡过难关。2 月份以来已经有一百多位创业者、再就业者入驻“摊上小市”，与此同时还有 9 家店已经启动建设，北京和成都各启动三家门店建设，整个深圳共布局 30 家店，届时将提供 3000 至 5000 个餐饮创业、再就业岗位，缓解受疫情影响的餐饮从业者所面临的困境。

资料来源：新华网

交通

【交通运输部：推动国家公路与其他运输方式及相关产业深度融合发展】7 月 12 日，国家发展改革委会同交通运输部印发《国家公路网规划》，推进国家公路高质量发展。交通运输部综合规划司副司长王松波介绍，推动国家公路与其他运输方式及相关产业深度融合发展，是构建现代化高质量国家公路网的重要内容。一方面，《规划》注重推进国家公路网与其他运输方式网络的有机衔接和融合发展，提高综合立体交通基础设施网络的整体性、协同性。一是协同推进综合运输通道的一体化建设。推动铁路、公路等基础设施的线位统筹，开展重要的江河、海湾跨越通道以及城市密集区的公路与铁路、轨道交通共用通道的规划建设；二是加强运输枢纽的一体化衔接。加强国家公路对铁路场站、机场、港口等枢纽节点的衔接，扩大铁路、水运、民航运输服务范围，有效支撑“全国 123 出行交通圈”和“全球 123 快货物流圈”建设；三是推动城市群道路网络的一体化构建。加强国家公路与城市交通规划建设统筹和协同管理，减少公路对城市的分隔和干扰。另一方面，《规划》充分发挥公路交通对实体经济发展的基础支撑作用，强化国家公路与相关产业融合发展。一是依托国家公路网发展通道经济，注重与沿线旅游业、制造业、物流业、电子商务等关联产业深度融合发展，提升国家公路对旅游景区、产业园区等节点的覆盖水平和服务能力，引导优化区域产业布局，促进产业链供应链畅通运转；二是丰富拓展国家公路服务区、沿线配套设施服务功能，提升服务区品质，并注重与公路沿线自然景观、历史人文等融合设计，强化国家公路文化、旅游、休闲等服务功能，满足人们休闲旅游生活需求。

资料来源：光明网

【交通运输部：到 2025 年 国家公路网既有省际瓶颈路段基本消除】财联社 7 月 12 日讯，交通运输部综合规划司副司长王松波周二表示，到 2025 年，国家公路网既有省际瓶颈路段基本消除；到 2035 年，国家公路省际瓶颈路段现象得到根本性解决。下一步的重点任务，是在摸清瓶颈路段具体段落的基础上，确定分阶段建设改造安排，具备条件的应调整纳入各地交通运输"十四五"发展规划，交通运输部、国家发展改革委在相关五年发展规划（含中期调整）和年度投资计划中予以优先考虑和安排。

资料来源：财联社

【交通运输部：7 月 10 日，全国高速公路货车通行 617.13 万辆，环比下降 12.36%】据"交通运输部"微信公众号消息，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，7 月 10 日，全国货运物流有序运行，其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物 1047.6 万吨，环比下降 0.68%；全国高速公路货车通行 617.13 万辆，环比下降 12.36%；监测港口完成货物吞吐量 3126.9 万吨，环比下降 1.2%，完成集装箱吞吐量 75.6 万 TEU，环比下降 2.8%；民航保障货运航班 669 班（其中国际货运航班 516 班，国内货运航班 153 班），环比下降 12.1%；邮政快递揽收量约 3.00 亿件，环比下降 2.0%；投递量约 3.08 亿件，环比下降 1.6%。截至 7 月 10 日 24 时，全国高速公路无临时关闭的收费站，环比无变化；关停服务区 2 个（广东），环比增加 2 个。

资料来源：央视网

教育

【教育部：推进名师名校长线上工作室建设 促进跨区域教师培训】昨天(7 月 14 日)，教育部召开新闻发布会，介绍自 3 月 28 日国家智慧教育公共服务平台正式开通以来，建设应用进展情况。在昨天的发布会上，教育部介绍，国家智慧教育平台上线了基础教育、职业教育、高等教育"教师研修"相关板块，并将推进名师名校长线上工作室的建设。教育部教师工作司司长任友群：目前，我们已经建立了国家、省、市、县、校五级教师培训体系，这次智慧教育平台建成以后，以名师名校长作为引领，可以促进跨区域的教师培训。据介绍，2015 年起，国家层面培养了 260 位中小学名师名校长，为他们建立了线下工作室。下一步，还将为他们建立线上工作室，鼓励他们把好资源、日常培训活动都放到线上工作室，供全国教师使用。鼓励广大教师特别是中西部欠发达地区教师、国家乡村振兴重点帮扶县的教师加入，和全国的名师一起学习。同时，支持各地组织省级名师名校长在平台上建立自己的工作室。

资料来源：央视网

【教育部：国家智慧教育平台总浏览量已超过 30.3 亿次】教育部今天（14 日）召开新闻发布会，介绍了自 3 月 28 日国家智慧教育平台正式开通以来，建设应用进展情况。国家智慧教育平台上线后，正式运行国家中小学智慧教育平台、国家高等教育智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台、国家 24365 大学生就业服务平台。自国家智慧教育平台一期上线以来，各类优质数字资源供给不断扩大，浏览量持续增加。截至 7 月 12 日，门户和 4 个平台的总浏览量已超过 30.3 亿次，总访客量达 4.3 亿人。其中，国家中小学智慧教育平台现有资源 3.4 万条，是上线前的 3.1 倍。上线以来的日均浏览量达到 2891 万次以上，最高日浏览量达到 8997 万，有效服务了各地"双减"提质增效、有力支撑了各地抗击疫情"停课不停学、停课不停教"。国家职业教育智慧教育平台专业教学资源库累计上线 1189 个，新增 13 个；在线精品课累计上线 6628 门，新增 192 门；视频公开课累计上线 2222 门，新增 213 门。国家高等教育智慧教育平台用户覆盖六大洲 143 个国家和地区。在首批上线 2.7 万门慕课课程基础上，新增课程资源 850 门，新增课件等其他资源 6.5 万余条。同时，"24365"大学生就业服务平台累计汇聚岗位资源达 1124 万个，新增岗位资源 744 万个，2022 届毕业生累计注册 519 万，新增注册 223 万人。主动向毕业生推送岗位信息 2192 万条次，累计推送 1.03 亿次。教育部透露，在三大专题方面，"抗击疫情"板块浏览量 16.2 万次，"心理健康"板块浏览量 83.3 万次，"冬奥精神"板块浏览量 162.1 万次，带动相关课程持续受到学习者的欢迎，《大学生心理健康》《走近冬奥会》《院士带你认识"新冠肺炎"》等课程进入智慧高教平台十大最热课程行列。

资料来源：央视网

【教育部：推动 1000 所以上高校支撑服务 10000 家以上企业科技进步和产业发展】财联社 7 月 11 日电，从教育部获悉，教育部、工信部和国家知识产权局等三部委近日联合印发《关于组织开展“千校万企”协同创新伙伴行动的通知》，力争利用 5 年时间，有组织推动 1000 所以上高校支撑服务 10000 家以上企业科技进步和产业发展，共同推动校企深度融合。

资料来源：财联社

体育

【上海首支体育产业投资基金正式揭牌】今年 5 月，上海首支体育产业投资基金——上海体育产业投资基金正式完成相关工商注册手续，落户自贸试验区世博片区。记者日前获悉，上海体育产业投资基金正式揭牌，并与上海市体育产业联合会签订战略合作协议，共同推动全市体育产业发展迈上更高台阶。上海体育产业投资基金由久事集团联合上海文化产业发展投资基金、陆家嘴集团、力盛体育、五星体育等共同发起，由久事金浦担任基金管理人，体育各细分领域专家及奥运冠军担任顾问。近年来，世博地区的文商旅体展产业融合发展态势增强，上海体育产业投资基金的落户将带动上下游产业链的相关企业集聚，为世博地区演艺会展、体育赛事、休闲旅游三大板块发展提供不竭动力，助力打造世界级文化集聚区。

资料来源：浦东时报

【中国体育博物馆首发数字藏品】7 月 12 日消息，国家体育总局体育文化发展中心与中体产业集团在京签署合作协议，携手探索体育数字藏品领域。双方合作后，将于 7 月 13 日 10 时，由中国体育博物馆携中体数藏首发三款“双奥之路”系列数字藏品，首发的三款数字藏品中编号为 001 的项目将成为中国体育博物馆的永久收藏。

资料来源：财联社

【滔搏运动与国服体育达成战略合作 正式开启 TEAM CHINA 运动装备零售运营】近日，滔搏运动宣布与国服体育达成战略合作，双方将携手推动 TEAM CHINA/中国国家队品牌运动装备在中国市场的发展，围绕市场渠道拓展、实体门店运营、新零售模式探索等领域深化合作。滔搏运动是中国领先的运动零售运营商，拥有广泛且深度下沉的零售网络，覆盖全国 300 多个城市近 8,000 家直营门店，与十余个主流运动品牌深度合作。滔搏运动致力于为消费者提供一流的运动商品和服务，并创造永无止境的、积极健康快乐的运动生活体验。TEAM CHINA 由国家体育总局创立于 2018 年，为包含各运动项目国家队与综合性运动会中国体育代表团的集体形象和统一称谓，旨在充分发挥高水平体育的示范作用，促进体育开放发展的格局，同时通过 TEAM CHINA 特许经营商品增加公众体验。国服体育是国家体育总局器材装备中心授权的体育消费用品生产企业，负责在中国和全球市场独家开发 TEAM CHINA 品牌运动装备。TEAM CHINA 品牌体系由 70 余支奥林匹克国家队以及对中国体育做出杰出贡献的英雄人物共同组成，具有极强的官方影响力和国民认知度。滔搏运动深耕零售市场二十余年，在运动消费市场中积累了深厚的行业影响力。作为汇聚了国内体育产业顶尖力量的年度重磅项目，此次合作将开启全域零售时代运动装备品牌场景化落地的全新探索，开辟中国运动品牌市场发展的创新路径。滔搏运动与主流运动品牌建立了深厚的战略合作关系，包括耐克、阿迪达斯、彪马、匡威、李宁、亚瑟士、鬼冢虎、斯凯奇等。在长期深入的品牌合作中，滔搏运动深刻的消费者洞察能力和扎实的零售运营功底深得合作伙伴信赖，所沉淀出的成熟合作经验和数字化能力，能够应对不同品牌市场发展的需要。在本次合作中，滔搏运动将充分发挥势能，推进合作落地。目前，双方已正式开启合作对接。近几年，中国体育产业步入快速发展期，去年 10 月国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》，体育产业在国民经济中的地位和作用得到了显著提升。作为中国最大的运动零售运营商，滔搏运动持续探索运动零售创新变革，精准覆盖中国最广泛的运动消费人群。TEAM CHINA 中国国家队品牌计划是体育无形资产资源整合和改革创新的重要实践。双方携手合作将形成带动效应，吸引年轻一代关注和支持中国体育事业发展，传承运动精神，助推中国体育产业蓬勃发展。

资料来源：凤凰网

【扩大体育产业“朋友圈”上海市体育产业联合会成立】7 月 11 日下午，上海市体育产业联合会第一届会员大会第一次会议在主会场上海棋牌院和分会场东方体育大厦召开。这是上海历史上首个在体育领域由产业链上下游不同的企业代表组成的社会组织，首批会员有近 100 家主营体育产业的各类企业和机构组成。会上，上海市体育产业联合会和上海体育产业投资基金揭牌，联合会与产业投资基金现场签订战略合作协议，未来双方将充分发挥各自优势，为上海体育产业的健康成长和体育领域的“独角兽”企业打造提供有利条件，共同推动全市体育产业发展迈上更高台阶。本次会议审议通过了《上海市体育产业联合会章程（草案）》，选举产生第一届理事会、监事会负责人人选，选举确定联合会第一届负责人人选。上海市体育产业联合会的成立，代表了全市体育企业共同的心声，有助于推动体育企业抱团取暖，提振体育行业信心，标志着新时代下上海体育产业的发展翻开了全新篇章。未来，联合会将在服务全市体育发展大局中找准定位、体现担当，积极成为体育主管部门及体育企业间的双向交流渠道，促进政企良性互动。联合会将加快打造一个开放多元平台，深化企业间合作交流，促进产业资源共享，构建跨板块跨业态间的互惠共荣发展格局。联合会将秉持“体育让城市更美好”的工作愿景，团结带领全体会员单位，创新突破、奋勇前行，为服务上海体育产业高质量发展，助力上海加快建成全球著名体育城市贡献力量。上海市体育产业发展基础良好，近年来，上海体育产业市场主体不断壮大，一批国内外知名体育企业落户上海，大型国有企业围绕体育产业加码加力，民营体育企业迅速崛起。数据显示，2016 年本市体育企业共计 8910 家，到 2021 年已达 29767 家，增长 3.3 倍。产业发展需要多方合力，为构建政府、市场、消费者之间的沟通桥梁，促进体育产业要素流通和合作，推动体育产业高质量发展，上海市体育产业联合会致力于建设成为一个公益公信的组织、合作共赢的平台和促进发展的机构。

资料来源：新民晚报

人力资源

【人社部：就业总体稳定 市场岗位需求大于求职人数】记者从人力资源和社会保障部获悉，今年以来，面对复杂严峻的国际环境和国内疫情带来的冲击，各地区各部门坚决贯彻党中央、国务院决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，全力以赴稳就业保就业，就业局势保持总体稳定。一是城镇新增就业完成与时序进度基本一致。1-6 月，全国城镇新增就业 654 万人，完成全年目标任务的 59%，符合时序进度。从各地情况看，28 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团任务完成快于时序进度，但受局部疫情影响，3 个省份进度偏慢。二是城镇调查失业率阶段性走高后出现下降。一季度全国城镇调查失业率均值为 5.5%，处于较低水平。4 月份为 6.1%，受疫情影响走高，5 月份为 5.9%，有所回落，6 月份会进一步好转。分省看，多数省份城镇调查失业率走势与全国一致。分年龄看，25-59 岁人口调查失业率低于整体失业水平，但 16-24 岁人口调查失业率有所上升。三是市场岗位需求大于求职人数。上半年，公共就业服务机构和市场机构求人倍率均在 1 以上。其中，二季度 100 个城市公共就业服务机构求人倍率 1.37，同比减少 0.21，环比减少 0.2。在 100 个城市中，93 个城市公共就业服务机构求人倍率保持在 1 以上。四是城乡困难人员就业稳中有增。6 月末，脱贫人口务工规模 3223 万人，同比增加 160 万人，25 个中西部省份均已完成目标任务。1-6 月就业困难人员就业 85 万人，同比持平。此外，上半年农村劳动力外出务工规模保持基本稳定，失业人员实现再就业 250 万人。人力资源和社会保障部表示，从走势看，随着稳经济一揽子政策措施加快落地，疫情防控和经济社会发展高效统筹，各方面围绕就业同向发力，就业局势有望继续回暖。与此同时，国际形势依然复杂严峻，国内经济恢复仍面临挑战，就业总量压力依然存在，稳就业保就业工作仍需付出更多努力。

资料来源：光明网

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/12	000721.SZ	西安饮食	2022 年半年度业绩预告	公司预计上半年归属于上市公司股东的净利润亏损 8700 万元至 1.05 亿元，较上年同期亏损 6178.04 万元大幅扩大；扣除非经常性损益后的净利润亏损 9000 万元至 1.1 亿元，上年同期亏损 6496.09 万元。
2022/7/12	003032.SZ	传智教育	2022 年半年度业绩预告	在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日的报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润为 7000 万元—9000 万元，上年同期为盈利 2612.72 万元，同比增长 167.92%—244.47%；扣除非经常性损益后的净利润为 5000 万元—7000 万元，比上年同期增长 281.21%—433.70%。
2022/7/12	002841.SZ	视源股份	2022 年半年度业绩预告	公司预计 2022 年 1-6 月实现归属于上市公司股东的净利润为 6.48 亿元-6.98 亿元，同比增长 50.70%-62.33%；扣除非经常性损益后的净利润为 5.27 亿元-5.77 亿元，同比增长 65.95%-81.68%。
2022/7/13	603099.SH	长白山	2022 年半年度业绩预亏公告	公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润约为-7,167.35 万元，与去年同期相比增亏 4.25%。公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润约为-7,233.29 万元。
2022/7/13	000430.SZ	张家界	2022 年半年度业绩预告	预计 2022 年半年度归属于上市公司股东的净亏损 1.05 亿元-1.3 亿元，上年同期为亏损 2698.07 万元。受新冠疫情持续影响，公司报告期营业收入较上年同期减少，而折旧摊销及财务费用较上年同期增加，导致公司亏损增加。
2022/7/13	002621.SZ	美吉姆	关于 2022 年第二次临时股东大会增加临时提案暨股东大会补充通知的公告	大连美吉姆教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 7 月 4 日召开的第六届董事会第五次会议审议通过了《关于召开公司 2022 年第二次临时股东大会的议案》，并于 2022 年 7 月 5 日在巨潮资讯网和《证券日报》《证券时报》《中国证券报》上披露了《关于召开 2022 年第二次临时股东大会通知的公告》（公告编号：2022-074），公司定于 2022 年 7 月 21 日下午 15：30 召开 2022 年第二次临时股东大会，并公告了会议召开时间、地点、审议议题等有关事项。
2022/7/13	000428.SZ	华天酒店	关于控股股东变更名称并完成工商变更登记的公告	华天酒店集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）获悉，控股股东企业名称由“湖南酒店旅游发展集团有限责任公司”变更为“湖南阳光华天旅游发展集团有限责任公司”，并同时对相关信息进行了工商变更登记。
2022/7/14	603136.SH	天目湖	股东减持股份结果公告	公司于 2022 年 1 月 14 日披露了《江苏天目湖旅游股份有限公司股东减持股份计划公告》（公告编号：2022-005），股东蒋美芳女士拟自减持计划公告披露之日起 6 个月内，通过竞价交易、大宗交易的方式减持不超过其直接持有的公司股份 3,268,422 股，即不超过公司股份总数的 1.75%，减持价格按市场价格确定。
2022/7/14	002186.SZ	全聚德	2022 年半年度业绩预告	公司预计 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间，归属于上市公司股东的净亏损约为 1.45 亿元至 1.56 亿元，上年同期亏损为 4245.29 万元。基本每股亏损在 0.47 元/股-0.51 元/股，上年同期亏损为 0.14 元/股。
2022/7/14	300662.SZ	科锐国际	2022 年半年度业绩预告	公司业绩预告期间预计归属于上市公司股东的净利润 1.23 亿元-1.39 亿元，比上年同期增长 20%-35%;扣除非经常性损益后的净利润 1.05 亿元-1.2 亿元，比上年同期增长 21.23%-39.07%。
2022/7/14	300859.SZ	西域旅游	2022 年半年度业绩预告	公司预计半年度归属于上市公司股东的净亏损 2140 万元至 2340 万元，同比由盈转亏;扣除非经常性损益后的净亏损 2280 万元至 2480 万元。
2022/7/15	603199.SH	九华旅游	2022 年半年度业绩预告	经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-3,400 万元至-3,200 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-3,800 万元至-3,600 万元之间。

资料来源：公司公告，中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/15	600258.SH	首旅酒店	2022 年半年度业绩预亏公告	公司预计 2022 年半年度归属于上市公司股东的净利润为-36,000 万元到-42,000 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-41,000 万元到-47,000 万元。
2022/7/15	600754.SH	锦江酒店	2022 年半年度业绩预亏公告	公司预计 2022 年半年度归属于上市公司股东的净利润为-15,000 万元到-11,000 万元。预计 2022 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-28,300 万元到-24,300 万元。
2022/7/15	002033.SZ	丽江股份	2022 年半年度业绩预告	公司预计上半年归属于上市公司股东净亏损 4800 万元至 5700 万元，同比由盈转亏，预计扣除非经常性损益后亏损 4000 万元至 5200 万元，同比由盈转亏。
2022/7/15	603136.SH	天目湖	2022 年半年度业绩预告	公司 2022 年半年度归属于母公司所有者的净利润预计为-5800 万元到-4800 万元。公司 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润预计为-6000 万元到-5000 万元。
2022/7/15	600054.SH	黄山旅游	2022 年半年度业绩预亏公告	公司预计2022年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-21,500 万元到-15,000 万元，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-22,500 万元到-16,000 万元。
2022/7/15	600749.SH	西藏旅游	2022 年半年度业绩预告	经公司财务部门初步测算，预计 2022 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润约为-2,600 万元，将出现亏损。归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约为-3,200 万元。
2022/7/15	002159.SZ	三特索道	2022 年半年度业绩预告	公司预计半年度归属于上市公司股东的净亏损 5000 万元—6500 万元，同比由盈转亏;扣除非经常性损益后的净亏损 6100 万元—7600 万元;基本每股亏损 0.28 元/股—0.37 元/股。
2022/7/15	605108.SH	同庆楼	2022 年半年度业绩预告	经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 1,836 万元至 2,570 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,537.91 万元至 5,271.91 万元，同比减少 63.84%至 74.17%。预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 1,085 万元至 1,519 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,589.43 万元至 5,023.43 万元，同比减少 75.13%至 82.23%。
2022/7/15	603377.SH	东方时尚	2022 年半年度业绩预减公告	预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 1,623 万元左右，与上年同期相比减少 6,816 万元左右，同比减少 81%左右。预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 990 万元左右，与上年同期相比减少 4,876 万元左右，同比减少 83%左右。
2022/7/15	600706.SH	曲江文旅	2022 年半年度业绩预亏公告	经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润约为-9,100 万元左右。预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约为-9,760 万元左右。
2022/7/15	002659.SZ	凯文教育	2022 年半年度业绩预告	公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 5200.00 万元-5500.00 万元，上年同期为亏损 3467.44 万元；扣除非经常性损益后的净利润为亏损 5300.00 万元-5600.00 万元，上年同期为亏损 3951.21 万元。
2022/7/15	000888.SZ	峨眉山 A	2022 年半年度业绩预告	公司预计上半年预计净利润约-6000.0 万元~-5500.0 万元，业绩出现亏损。自 3 月以来，受新冠疫情持续影响，旅游行业受到严重冲击。二季度期间，峨眉山景区接待人次同比下降 73.8%，景区游客的大量减少导致公司经营业绩下滑较为严重，公司报告期营业收入较上年同期减少。
2022/7/15	000978.SZ	桂林旅游	2022 年半年度业绩预告	公司预计报告期内归属于上市公司股东的净利润亏损约 13,700 万元，上年同期亏损 6,361.50 万元，同比亏损增长；基本每股收益亏损约 0.293 元/股。
2022/7/15	600138.SH	中青旅	关于 2022 年半年度业绩预亏公告	经公司财务部门初步测算，2022 年上半年归属于上市公司股东的净利润预计亏损 20,396.60 万元，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润预计亏损 21,353.48 万元。
2022/7/15	600662.SH	外服控股	2022 年半年度业绩预增公告	预计 2022 年半年度实现归属于公司股东的净利润为 29,300.00 万元到 33,800.00 万元。预计 2022 年半年度实现归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 23,100.00 万元到 26,700.00 万元。

资料来源：公司公告，中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/15	000428.SZ	华天酒店	2022 年半年度业绩预告	公司预计 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间，归属于上市公司股东的净利润亏损 1 亿元-1.4 亿元，比上年同期上升 9.34%至 35.25%，上年同期亏损 1.54 亿元。扣除非经常性损益后的净利润亏损 1.4 亿元-1.8 亿元，比上年同期变动-6.85%至 16.89%；基本每股收益亏损 0.098 元/股至 0.137 元/股。
2022/7/15	601007.SH	金陵饭店	2022 年半年度业绩预减公告	经公司财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 320 万元左右，与上年同期相比将减少约 1351 万元，同比下降 81%。预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-920 万元左右。
2022/7/15	002638.SZ	勤上股份	2022 年半年度业绩预告	预计归属于上市公司股东的净利润 6,500 万元–9,500 万元，同比扭亏为盈。扣除非经常性损益后的净亏损 6,000 万元–8,000 万元。基本每股收益 0.0432 元/股–0.0631 元/股。
2022/7/15	002621.SZ	美吉姆	2022 年半年度业绩预告	公司预计实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 2500 万元-3500 万元，同比盈转亏；预计实现扣除非经常性损益后的净利润为亏损 2500 万元-3500 万元，同比盈转亏。
2022/7/15	000610.SZ	西安旅游	2022 上半年度业绩预告	预计营业收入 2 亿元-2.6 亿元。归属于上市公司股东的净亏损 4,500.00-6,000.00 万元。扣除非经常性损益后的净亏损 5,000.00-6,500.00 万元。基本每股亏损 0.1901-0.2534 元/股。
2022/7/15	002621.SZ	美吉姆	关于董事辞职的公告	大连美吉姆教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 7 月 14 日收到公司董事关静东先生提交的书面辞职报告。关静东先生由于个人原因，辞去公司董事及专门委员会职务，辞职后不再担任公司其他职务。辞职报告自送达董事会之日起生效。
2022/7/15	002059.SZ	云南旅游	2022 年半年度业绩预告	预计 2022 年半年度归属于上市公司股东的净亏损 2400 万元至 3600 万元，上年同期为盈利 1018.14 万元；扣除非经常性损益后的净亏损 3100 万元至 4650 万元，上年同期为盈利 287.86 万元。
2022/7/15	600661.SH	昂立教育	关于协议转让部分交大昂立股份的进展公告	2021 年 9 月 29 日、2021 年 10 月 15 日，经上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）第十届董事会第三十一次会议、2021 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司以人民币 3.8 元/股的价格向上海新诚新创健康科技发展有限公司或其指定主体协议转让 40,476,450 股上海交大昂立股份有限公司（以下简称“交大昂立”）股份，具体内容详见公司披露的《关于拟出售部分交大昂立股份的公告》（公告编号：临 2021-061）、《2021 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2021-070）。
2022/7/15	600661.SH	昂立教育	关于 2022 年半年度业绩预减的公告	经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润约为 5,238 万元，同比下降 69%左右；预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为-4,472 万元，同比下降 303%左右。
2022/7/15	002841.SZ	视源股份	关于副总经理辞职的公告	广州视源电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会收到副总经理庄喆递交的书面辞职报告，庄喆女士因个人原因自 2022 年 7 月 14 日起辞去公司副总经理、首席法务官职务，辞职后不再担任公司任何职务，辞职报告已生效。庄喆女士在担任公司副总经理、首席法务官期间，恪尽职守、勤勉尽责、兢兢业业，公司及董事会对庄喆女士在任职期间所做的工作给与高度评价和充分肯定，并向庄喆女士表示由衷的感谢！
2022/7/15	002607.SZ	中公教育	2022 年半年度业绩预告	公司预计归属于上市公司股东的净亏损预计为 7.2 亿元—9.2 亿元，上年同期为亏损 9716.25 万元；扣除非经常性损益后的净亏损为 7.35 亿元—9.35 亿元，上年同期为亏损 1.699 亿元。
2022/7/15	000524.SZ	岭南控股	2022 年半年度业绩预告	公司预计半年度归属于上市公司股东的净亏损 9700 万至 1.03 亿元，扣除非经常性损益后的净亏损 1.34 亿至 1.4 亿元。
2022/7/15	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年半年度业绩预告	公司预计上半年预计净利润约-1.6 亿元~-1.3 亿元，亏损金额有所缩减。业绩变动原因：受新冠疫情持续等因素影响，公司本报告期营业收入较上年同期减少，但公司积极采取各种自救措施，推进“瘦身减负”工作，防范和化解各类风险，预计报告期内亏损幅度较去年同期有所收窄。
2022/7/15	002707.SZ	众信旅游	2022 年半年度业绩预告	2022 年上半年归属于上市公司股东的净利润亏损 7500 万元~1 亿元。基本每股收益亏损 0.083 元~0.11 元。上年同期归属于上市公司股东的净利润亏损约 1.23 亿元。基本每股收益亏损 0.136 元。

资料来源：公司公告，中银证券

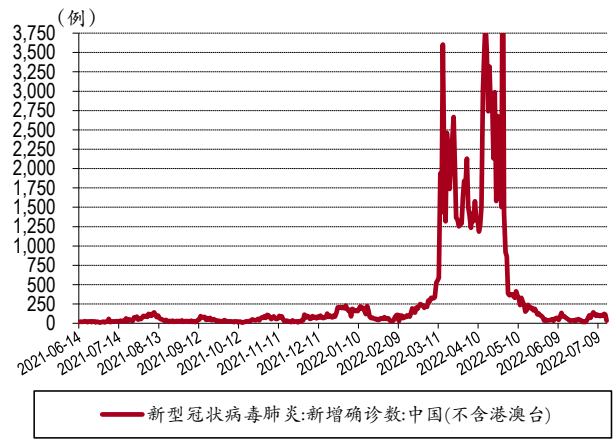
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/15	000526.SZ	学大教育	2022 年度半年度业绩预告	公司预计归属于上市公司股东的净利润预计为 4300 万元—5500 万元，上年同期为盈利 1.11 亿元，同比下降 50.35%-61.19%；扣除非经常性损益后的净利润为 3500 万元—4700 万元，比上年同期下降 47.56%-60.95%。
2022/7/15	600593.SH	大连圣亚	2022 年半年度业绩预亏公告	经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润将出现亏损，实现归属于母公司所有者的净利润-6,000 万元到-7,200 万元，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-6,200 万元到-7,440 万元。

资料来源：公司公告，中银证券

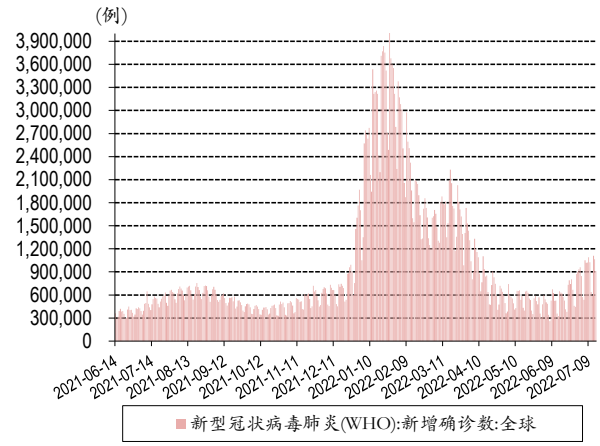
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



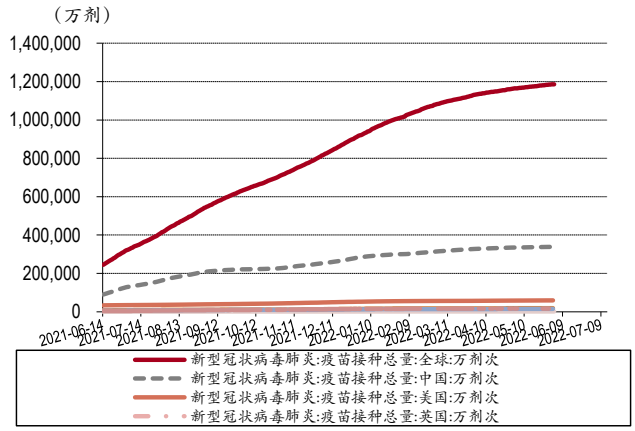
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/15）

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



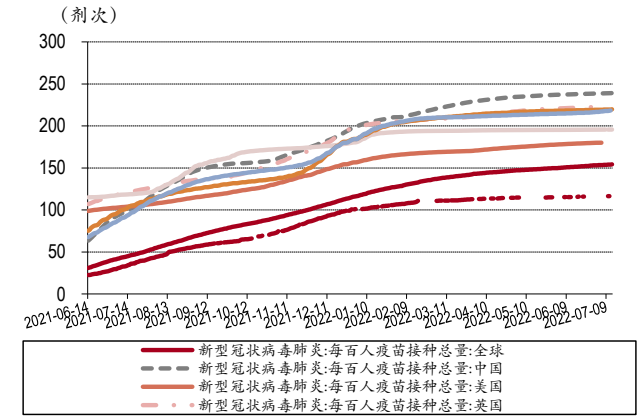
资料来源：ifind，WHO，中银证券（截止日 2022/7/15）

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/13）

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/13）

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升，截至 7 月 15 日，全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区，其中上海、江苏、北京、广东等地区出现一定规模本土疫情，总体来看新增确诊人数出现上升趋势，出现疫情的省市迅速流调摸排，详细摸清病例活动轨迹，全力追踪密接、次密接人员，坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据，截止至 2022 年 7 月 15 日，全球新冠肺炎每日确诊病例 911,825 例，受变种病毒影响，病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作，不过要注意全球各地变种病毒的发展状况，且全球疫苗供应仍旧受限。因此，还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7 天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
吉林	长春/吉林/白城	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
上海	上海	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江苏	南京/南通/扬州/镇江/淮安	7 天集中隔离+7 天居家隔离；
	无锡/徐州/常州/苏州/连云港/盐城/泰州/宿迁	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
浙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康观察；
安徽	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
福建	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
江西	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
山东	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河南	郑州等市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
	安阳	7 天集中隔离+7 天居家健康监测；
湖北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖南	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广东	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
海南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测； ；
重庆	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
四川	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
贵州	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
云南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
陕西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
青海	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/7/15）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 7 月 15 日，大部分省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，上周我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

亲子游等主题出行热度攀升叠加疫情稳定，预计旅游市场将带来靓丽表现；随出行政策放宽及暑期旅游旺季到来，跨省及 2 天以上酒店预订量显增，保持酒店业长期复苏的逻辑不变；疫情稳定，多地餐饮业有序恢复，预计将维持长周期恢复。**我们继续推荐免税龙头企业中国中免；旅游市场蓄力复苏，出游需求亟待释放，推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；避暑旅游迎来高峰，推荐避暑胜地长白山；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。**建议关注连锁及正餐餐饮龙头复苏催化。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增200多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过110亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部入出境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	(元/股)
601888.SH	中国中免	买入	204.36	3,990.08	4.94	5.79	44.38	35.30	16.43
600138.SH	中青旅	买入	11.08	80.20	0.03	0.24	353.86	45.90	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	22.49	252.20	0.05	0.31	526.28	72.90	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	13.21	345.40	0.12	0.20	118.82	66.05	2.92
603136.SH	天目湖	买入	26.46	49.29	0.28	0.35	63.74	75.70	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	8.21	319.46	0.99	1.10	10.38	7.46	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	45.24	89.05	1.28	1.66	48.50	27.60	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	8.99	49.40	(0.07)	0.14	(90.27)	61.40	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	10.19	68.29	(0.19)	0.31	(39.07)	32.60	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	6.48	58.73	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(380.40	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	62.00	566.71	0.09	0.34	623.18	172.80	15.41
603099.SH	长白山	增持	8.20	21.87	(0.19)	0.01	(56.62)	562.80	3.49
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	5.34	42.88	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	10.57	54.26	0.06	0.05	163.93	212.02	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	23.31	30.01	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	7.65	73.40	0.06	0.07	264.16	106.38	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	4.39	44.73	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	65.84	79.54	0.46	0.58	74.87	117.14	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	9.20	21.78	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	20.40	53.04	0.55	0.66	33.03	31.09	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	10.50	26.78	0.03	0.06	249.01	167.38	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	6.64	26.88	(0.33)	0.00	(17.04)	0.00	3.23

资料来源：ifnd，中银证券

注：股价截止日 2022 年 7 月 15 日，未有评级公司盈利预测来自 ifnd 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买　　入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；

增　　持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；

中　　性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减　　持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；

中　　性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司
中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真:(852) 2147 9513

中银国际证券有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
传真:(852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处
中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编:100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司
2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司
美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司
注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371