

09992.HK 泡泡玛特

港股通（沪/深）

审慎增持（维持）

关注 IP 发行节奏加快后的消费热情回流

2022 年 7 月 19 日

市场数据

日期	2022/7/18
收盘价(港元)	22.30
总股本(百万股)	1,398
总市值(亿港元)	312
净资产(百万元)	6,818
总资产(百万元)	8,324
每股净资产(元)	4.88

数据来源: Wind

主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	4,491	6,077	8,061	10,348
同比增长(%)	78.7	35.3	32.6	28.4
归母净利润(百万元)	854	863	1,438	1,879
同比增长(%)	63.2	1.0	66.6	30.6
毛利率(%)	61.4	58.7	60.4	60.8
净利润率(%)	19.0	14.2	17.8	18.2
净资产收益率(%)	12.5	11.6	16.8	18.9
每股收益(元)	0.62	0.63	1.04	1.36

数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

业绩点评_《基本面强, 估值回落至适配区间》_20220426

业绩点评_《出海为新看点》_20220329

业绩点评_《Q3 收益高增, Q4 值得期待》_20211103

业绩点评_《高成长、多可能性, 估值具备吸引力》_20210827

业绩点评_《“流水”的 IP, “铁打”的营》_20210326

专题报告_《盲盒还能火多久?》_20210210

泡泡玛特首发深度_《潮玩“C位”的黄金年代》_20210123

潮玩行业报告_《POP MART 凭什么取胜?》_20200723

海外纺服&零售研究

分析师: 韩亦佳

SFC: BOT963

SAC: S0190517080003

hanyij@xyzq.com.cn

投资要点

公司发布截至 2022 年 6 月 30 日盈利预警公告: 22H1 收入同比增长约 23.0 亿元, 同比增长不低于 30%; 集团盈利跌幅预计不高于 35%。

点评: 泡泡玛特主攻一二线城市新零售, 受疫情冲击明显, 预计单 2 季度整体流水下滑 10%左右。泡泡玛特在 1 线城市的收入占比是 48% (2021 年数据), 本轮疫情使得一线城市若干门店及机器人商店闭店, 同时, 疫情阻碍部分区域物流运输, 影响线上销售。

公司适当放缓小旺季 Q2 的新品发布节奏。22Q1/Q2 分别发行 23/24 个盲盒系列, 去年同期分别为 17/27 个; 22Q1/Q2 分别发行 4/10 个 MEGA 系列。

毛利率和净利润率短期下滑明显, 我们预计 H1 毛利率下滑约 5 个百分点至 58%左右, 净利润下滑 10 个百分点至 10%左右。毛利率下滑主要原因是产品工艺升级、原材料涨价、打折促销。泡泡玛特产品设计步入更成熟的升级创新期, 新上市产品采用大量新工艺, 配件数量大幅增加, 模具成本因此也有明显增加; 同时, 上半年所使用原料为去年高价采购的原料, 采购成本有所增加; 库存打折促销也对毛利率有负面影响。泡泡玛特以直营门店为主, 经营负杠杆下, 费用率增加。上半年国内保持净开店 20 余家, 主要增加在新二线 (郑州、杭州、西安等) 和一线城市 (北京); 泡泡玛特加速海外市场拓展步伐。

上半年放缓的新品发售有望于下半年加速推出, 继续外拓潮玩边界。1) 开设新的子品牌——共鸣, 旨在以经典 IP 为立足点, 开拓男性客群, 首款产品巴斯光年人偶将于 8 月预售; 2) Mega 系列仍在深耕, 拓展 IP 从 Molly 至 Dimoo 和 Skullpanda; 3) Innerflow 定位艺术推广机构。4) 乐园布局有条不紊, 有望于明年下半年推向市场。

我们的观点: IP 发行节奏放缓, 并导致盲盒热度 Q2 有所下降, 关注下半年 IP 发行节奏加快后的消费热情回流, 以及海外市场开拓带来的泡泡玛特二次增长曲线。我们下调盈利预测, 预计公司 22/23/24 年营收 60.8/80.6/103.5 亿元, 同比+35.3%/32.6%/28.4%, 归母净利润为 8.6/14.4/18.8 亿元, 同比+1.0%/66.6%/30.6%, 目标价 36.4 港元。

风险提示: 行业监管风险、产品质量风险、头部 IP 生命力流失的风险。

报告正文

公司发布截至 2022 年 6 月 30 日盈利预警公告: 22H1 收入同比增长约 23.0 亿元, 同比增长不低于 30%; 集团盈利跌幅预计不高于 35%。

我们点评如下:

泡泡玛特主攻一二线城市新零售, 受疫情冲击明显, 预计单 2 季度整体流水下滑 10% 左右。泡泡玛特在 1 线城市的收入占比是 48% (2021 年数据), 本轮疫情使得一线城市若干门店及机器人商店闭店, 同时, 疫情阻碍部分区域物流运输, 影响线上销售。

公司适当放缓小旺季 Q2 的新品发布节奏。22Q1/Q2 分别发行 23/24 个盲盒系列, 去年同期分别为 17/27 个; 22Q1/Q2 分别发行 4/10 个 MEGA 系列。

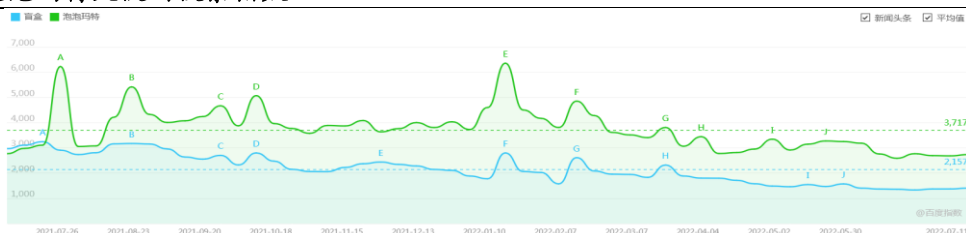
毛利率和净利润率短期下滑明显, 我们预计 H1 毛利率下滑约 5 个百分点至 58% 左右, 净利润下滑 10 个百分点至 10% 左右。毛利率下滑主要原因是产品工艺升级、原材料涨价、打折促销。泡泡玛特产品设计步入更成熟的升级创新期, 新上市产品采用大量新工艺, 配件数量大幅增加, 模具成本因此也有明显增加; 同时, 上半年所使用原料为去年高价采购的原料, 采购成本有所增加; 库存打折促销也对毛利率有负面影响。泡泡玛特以直营门店为主, 经营杠杆下, 费用率增加。上半年国内保持净开店 20 余家, 主要增加在新二线 (郑州、杭州、西安等) 和一线城市 (北京); 泡泡玛特加速海外市场拓展步伐。

上半年放缓的新品发售有望于下半年加速推出, 继续外拓潮玩边界。1) 开设新的子品牌——共鸣, 旨在以经典 IP 为立足点, 开拓男性客群, 首款产品巴斯光年人偶将于 8 月预售; 2) Mega 系列仍在深耕, 拓展 IP 从 Molly 至 Dimoo 和 Skullpanda; 3) Innerflow 定位艺术推广机构。4) 乐园布局有条不紊, 有望于明年下半年推向市场。

我们的观点:

IP 发行节奏放缓, 并导致盲盒热度 Q2 有所下降, 关注下半年 IP 发行节奏加快后的消费热情回流, 以及海外市场开拓带来的泡泡玛特二次增长曲线。我们下调盈利预测, 预计公司 22/23/24 年营收 60.8/80.6/103.5 亿元, 同比+35.3%/32.6%/28.4%, 归母净利润为 8.6/14.4/18.8 亿元, 同比+1.0%/66.6%/30.6%, 目标价 36.4 港元。

图 1、盲盒&泡泡玛特关键词搜索指数



资料来源: 百度指数, 兴业证券经济与金融研究院整理

风险提示: 行业监管风险、产品质量风险、头部 IP 生命力流失的风险。

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

附表

会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	4,491	6,077	8,061	10,348
营业成本	-1,732	-2,509	-3,188	-4,058
销售费用	-1,106	-1,580	-2,015	-2,587
管理费用	-558	-881	-1,000	-1,283
财务费用	7	10	30	50
其他收益及亏损	69	73	96	122
除税前溢利	1,171	1,191	1,984	2,591
所得税	-317	-327	-546	-713
年度全面收益	855	863	1,438	1,879
少数股东损益	0.2	0.2	0.2	0.2
归母净利润	854	863	1,438	1,879

会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	6,757	7,394	8,549	10,078
货币资金	5,265	5,853	6,558	7,540
存货	789	825	1,048	1,334
贸易应收账款	171	167	221	284
其它应收&预付	509	526	698	895
其它	24	24	24	24
非流动资产	1,566	1,801	2,021	2,244
物业、厂房及设备	366	449	525	602
有使用权资产	610	747	874	1,001
权益法入账投资	62	76	92	113
其它	529	529	529	529
资产总计	8,324	9,195	10,570	12,322
流动负债	1,093	1,366	1,609	1,899
应付账款	533	616	783	997
租赁负债	257	447	523	599
其他	303	303	303	303
非流动负债	411	361	415	468
租赁负债	365	315	368	422
其他	46	46	46	46
负债合计	1,504	1,727	2,024	2,367
非控股权益	2	2	2	3
股东权益合计	6,818	7,465	8,544	9,952
负债及权益合计	8,324	9,195	10,570	12,322

会计年度	2021E	2022E	2023E	2024E
净利润	854	863	1,438	1,879
折旧和摊销	79	107	128	148
经营资本变动	-646	35	-282	-333
经营活动现金流	274	991	1,267	1,674
投资活动现金流	-249	-190	-204	-224
融资活动现金流	-206	-213	-357	-467
现金净变动	-180	588	705	982
现金的期末余额	5,265	5,853	6,558	7,540

会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E
成长性(%)				
营业收入增长率	78.7	35.3	32.6	28.4
营业利润增长率	60.0	1.5	66.0	30.2
归母净利润增长率	63.2	1.0	66.6	30.6
盈利能力(%)				
毛利率	61.4	58.7	60.4	60.8
净利率	19.0	14.2	17.8	18.2
ROE	12.5	11.6	16.8	18.9
偿债能力(%)				
资产负债率	18.1	18.8	19.1	19.2
营运能力(次)				
资产周转率	0.6	0.7	0.8	0.9
存货周转率	3.4	3.1	3.4	3.4
应收账款周转率	10.0	10.0	10.0	10.0
应付账款周转率	9.1	9.2	10.2	10.2
每股资料(元)				
每股收益	0.62	0.63	1.04	1.36
每股净资产	4.95	5.42	6.20	7.22
估值比率(倍)				
PE	30.9	30.6	18.4	14.1
PB	3.9	3.5	3.1	2.7

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以上证综指或深圳成指为基准，香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

有关财务权益及商务关系的披露

兴证国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与China Great Wall International Holdings VI Limited、Coastal Emerald Limited、上海中南金石企业管理有限公司、山东高速集团有限公司、China Shandong Hi-Speed Financial Group Limited、山东黄金集团有限公司、广发控股（香港）有限公司、广州产业投资基金管理有限公司、中国长城资产（国际）控股有限公司、中国光大银行股份有限公司香港分行、中国景大教育集团控股有限公司、中原证券股份有限公司、丹阳投资集团有限公司、云南省交通投资建设集团有限公司、太原国有投资集团有限公司、无锡市广益建设发展集团有限公司、无锡恒廷实业有限公司、无锡惠山高科有限公司、东台市交通投资建设集团有限公司、东航海外（香港）有限公司、兰溪市交通建设投资集团有限公司、四海国际投资有限公司、宁波旷世智源工业设计股份有限公司、平湖市国有资产控股集团有限公司、归创通桥医疗科技股份有限公司、甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司、长沙金霞新城城市发展集团有限公司、交运燃气有限公司、兴业银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司香港分行、农银国际控股有限公司、华立大学集团有限公司、华鲁控股集团有限公司、如东县金鑫交通工程建设投资有限公司、成都市羊安新城开发建设有限公司、成都经开产业投资集团有限公司、成都高新投资集团有限公司、扬州经济技术开发区开发(集团)有限公司、江苏皋开投资发展集团有限公司、江苏瑞科生物技术股份有限公司、江苏腾海投资控股集团有限公司、西安市灞桥投资控股集团有限公司、西安航天城市发展控股集团有限公司、许昌市投资总公司、怀远县新型城镇化建设有限公司、抚州市数字经济投资集团有限公司、旷世控股有限公司、周口市城建投资发展有限公司、和誉开曼有限责任公司、宜昌高新投资开发有限公司、尚晋（国际）控股有限公司、岳阳市城市建设投资集团有限公司、武汉金融控股（集团）有限公司、河南投资集团有限公司、河南铁路投资有限责任公司、环龙控股有限公司、环球新材国际控股有限公司、绍兴市城市建设投资集团有限公司、绍兴市柯桥区国有资产投资经营集团有限公司、远东宏信有限公司、邳州市交通控股集团有限公司、青岛开发区投资建设集团有限公司、青岛市即墨区城市开发投资有限公司、青岛市即墨区城市旅游开发投资有限公司、青岛城市建设投资(集团)有限责任公司、青岛胶州城市发展投资有限公司、青岛胶州湾发展集团有限公司、临沂投资发展集团有限公司、临沂城市发展国际有限公司、Linyi City Development International Co., Limited、临沂城市发展集团有限公司、Linyi City Development Group Co., Ltd、信银（香港）投资有限公司、南京牛首山文化旅游集团有限公司、南京未来科技城经济发展有限公司、南京溧水经济技术开发区集团有限公司、南京溧水城市建设集团有限公司、南洋商业银行有限公司、建发物业发展集团有限公司、济南高新控股集团有限公司、郑州航空港兴港投资集团有限公司、重庆市合川城市建设投资（集团）有限公司、重庆市南岸区城市建设发展（集团）有限公司、香港國際（青島）有限公司、HONGKONG INTERNATIONAL (QINGDAO) COMPANY LIMITED、晋江市路桥建设开发有限公司、Jinjiang Road & Bridge Construction Development Co Ltd、朗诗绿色生活服务有限公司、株洲市城市建设发展集团有限公司、泰兴市智光环保科技有限公司、泰兴市襟江投资有限公司、泰安市城市发展投资有限公司、泰安市泰山财金投资集团有限公司、浙江长兴金融控股集团有限公司、浙江省新昌县投资发展集团有限公司、浙江钱塘江投资开发有限公司、浙江湖州南浔经济建设开发有限公司、烟台市蓬莱区城市建设投资集团有限公司、珠海华发实业股份有限公司、珠海华发集团有限公司、商丘市发展投资集团有限公司、堃博医疗控股有限公司、常德市经济建设投资集团有限公司、曹妃甸国控投资集团有限公司、淮安市交通控股集团有限公司、淮安市投资控股集团有限公司、淮南建设发展控股（集团）有限公司、湖州吴兴经开建设发展集团有限公司、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、湖州南浔旅游投资发展集团有限公司、湖州新型城市投资发展集团有限公司、湖州燃气股份有限公司、Huzhou Gas Co., Ltd、湖南湘江新区发展集团有限公司、集友银行有限公司、嵊州市城市建设投资发展集团有限公司、新奥天然气股份有限公司、ENN Natural Gas Co., Ltd、新奥能源控股有限公司、ENN Energy Holdings Limited、溧源国际有限公司、LIYUAN INTERNATIONAL CO., LIMITED、漳州市交通发展集团有限公司、潍坊滨海投资发展有限公司、

福建省晋江城市建设投资开发集团有限责任公司、福建省蓝深环保技术股份有限公司、德信服务集团有限公司、镇江国有投资控股集团有限公司有投资银行业务关系。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告由受香港证监会监察的兴证国际证券有限公司（香港证监会中央编号：AYE823）于香港提供。香港的投资者若有任何关于本报告的问题请直接联系兴证国际证券有限公司的销售交易代表。本报告作者所持香港证监会牌照的牌照编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海

地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层
邮编：200135
邮箱：research@xyzq.com.cn

北京

地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元
邮编：100020
邮箱：research@xyzq.com.cn

深圳

地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn

香港（兴证国际）

地址：香港德辅道中199号无限极广场32楼全层
传真：(852) 35095929
邮箱：ir@xyzq.com.hk