

汽车月度销量跟踪及投资策略【2022.06】

政策催化车市反弹，新能源车继续势如破竹

太平洋汽车团队

首席分析师：白宇 执业证书编号：S1190518020004

汽车联席首席：樊夏沛 执业证书编号：S1190522060001

联系人：付秉正

撰写日期：2022-07-20

■ 6月零售“淡季不淡”，汽车消费动力增强

2022年6月，国内乘用车零售194.3万辆，同比+17.1%，结束下降趋势；环比实现+43.5%的增长，整体消费水平回升。

■ 新能源恢复高增长，渗透率保持上升走势

6月新能源乘用车销量53.2万辆，创历史新高，渗透率达27.4%，环比+0.8%，今年上半年新能源乘用车累计零售达到224.4万辆，同比+120.8%，保持高速增长。

■ 纯电6月超预期，PEHV交出半年圆满答卷

6月PHEV销量10.8万辆，BEV销量42.4万辆，均为历史新高，其中纯电同比+127.4%，环比+58.4%，超出市场预期。

■ 自主品牌跑赢大市，同环比持续双升

6月自主品牌乘用车销量近100万辆，同比增长43.8%，1-6月累计销量480.7万辆，同比增长14.5%。6月单月自主品牌市占率依然维持较高水平，达44.7%。

■ 比亚迪：刷新单月记录，DMi、EV双箭齐发

6月，比亚迪销量13.4万辆，同比增长162.7%，再次刷新了单月销量纪录。比亚迪上半年销量接近65万辆，超越特斯拉成为上半年全球新能源汽车销量冠军。

■ 投资策略

预计下半年汽车销量将迎来疫情后回补消费行情，在基本面持续兑现下，基于行业景气度整体估值提升及热门赛道的估值泡沫化仍将持续，重点关注长城汽车、长安汽车、广汽集团和理想汽车等整车标的，零部件推荐松原股份、经纬恒润、科博达、银轮股份和明新旭腾。

■ 风险提示

宏观经济承压导致市场需求萎缩；芯片短供改善不及预期；消费拉动；疫情反复对产业链扰动加剧。

目录

■ 一、6月汽车销量回望

6月零售“淡季不淡”，汽车消费动力增强.....	5
新能源恢复高增长，渗透率保持上升走势.....	6
纯电6月超预期，PEHV交出半年圆满答卷.....	7
自主品牌跑赢大市，同环比持续双升.....	8

■ 二、国内新势力车企销量及重点车型跟踪

理想汽车：交付量回暖，连续两个月创下新高.....	10
小鹏汽车：销量连续领先，轿车系列贡献显著.....	11
蔚来汽车：累计交付实现正增，环比增速六成以上.....	13
哪吒汽车：V车系销量领先，成半年度新势力纯电车榜首.....	15
零跑汽车：同比增速居首，实现10万台量产下线.....	17
特斯拉：超级工厂产能释放，产销明显改善.....	19

■ 三、国内主要上市车企销量及重点车型跟踪

长城汽车：克服供应链困境，海外业务大幅增长.....	22
长安汽车：新能源转型稳健，传统车环比劲增.....	24
广汽集团：埃安半年销量破十万，新能源表现可圈可点.....	26
比亚迪：刷新单月记录，DMi、EV双箭齐发.....	28
上汽集团：回暖至疫情前水平，自主品牌持续发力.....	30
吉利汽车：同环比均有增加，新能源继续上量.....	32

■ 四、新车展望

■ 五、投资策略&风险提示

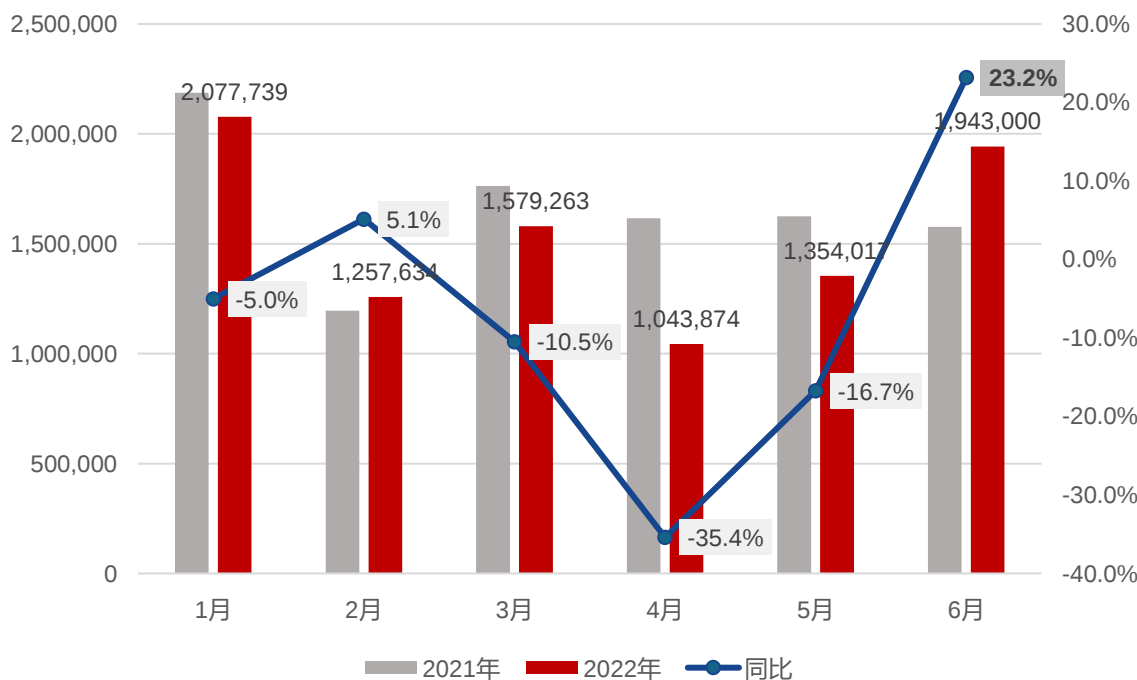
一、6月汽车销量回望

- ◆ 6月零售“淡季不淡”，汽车消费动力增强
- ◆ 新能源恢复高增长，渗透率保持上升走势
- ◆ 纯电6月超预期，PEHV交出半年圆满答卷
- ◆ 自主品牌跑赢大市，同环比持续双升

6月零售“淡季不淡”，汽车消费动力增强

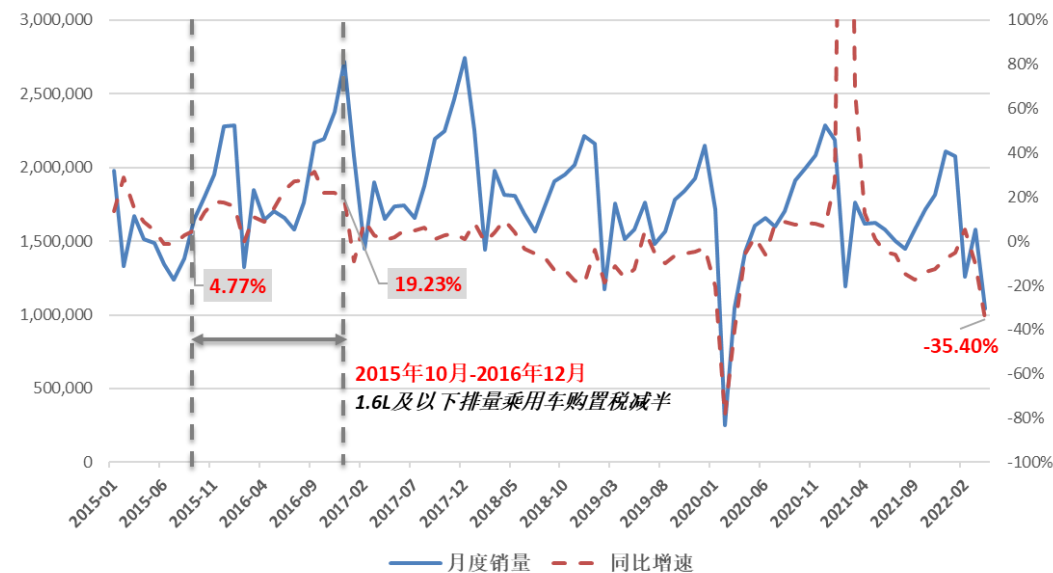
- 据乘联会，2022年6月，国内乘用车零售194.3万辆，同比+17.1%，继4、5连续两月下降后，实现较大涨幅，结束下降趋势；环比实现+43.5%的增长，产业链复苏迹象强势；
- 新一轮乘用车购置税减征政策正式生效，叠加诸多央地利好措施，汽车消费堵点得到疏通，消费增长动力增强，整体消费水平回升。
- 6月乘用车市场批发量表现良好，终端市场也有明显起色，总体呈现明显增长态势，表现出“淡季不淡”特征。

图：2022年1-6月乘用车销量（辆）



资料来源：乘联会，太平洋证券整理

图：2015年购置税减免政策对销量提振效果显著

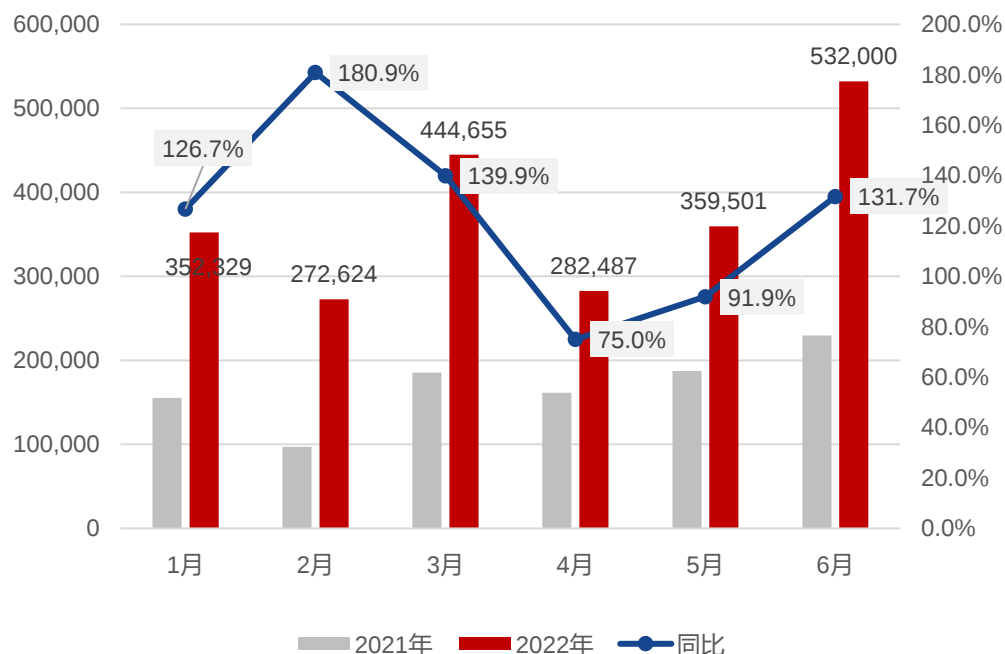


资料来源：乘联会，太平洋证券整理

新能源恢复高增长，渗透率保持上升走势

- 乘联会口径，今年上半年新能源乘用车累计零售达到224.4万辆，同比+120.8%，继续保持高速增长；
- 6月新能源乘用车单月销量53.2万辆，创下历史新高，渗透率27.4%，环比+0.8%。自2020年下半年以来，新能源渗透率整体维持上升走势。
- 新一轮燃油车购置税减半征收政策实施首月，新能源汽车销量并未承受明显的挤出压力，反而创下月度纪录，新能源汽车从政策驱动进一步向市场驱动转变。

图：新能源乘用车零售销量统计（辆）



资料来源：乘联会，太平洋证券整理

图：新能源汽车零售渗透率

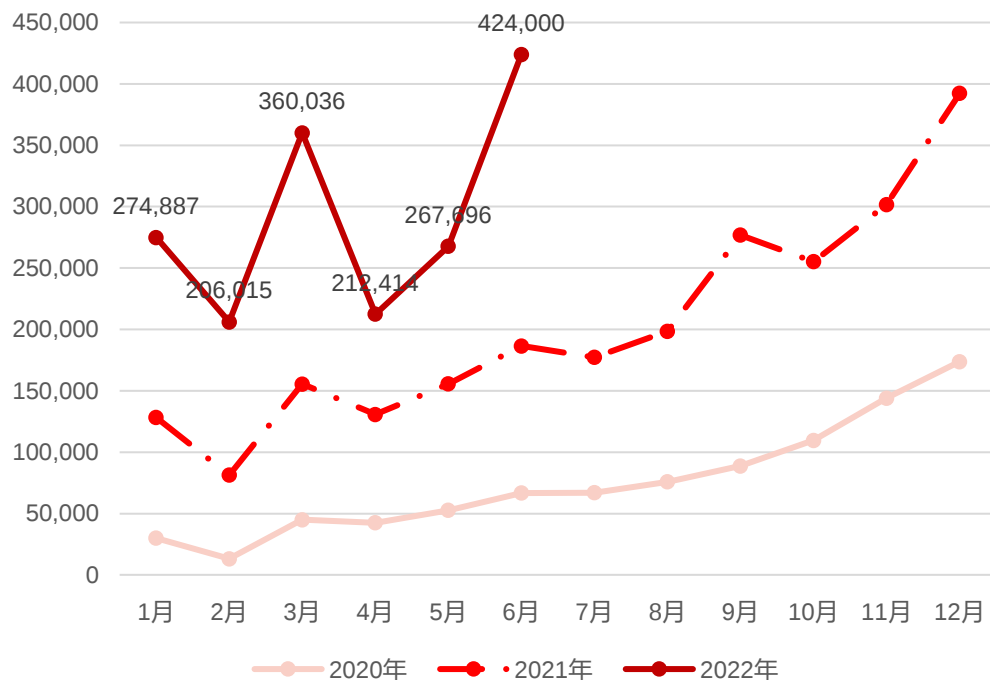


资料来源：乘联会，WIND，太平洋证券整理

纯电6月超预期，PHEV交出半年圆满答卷

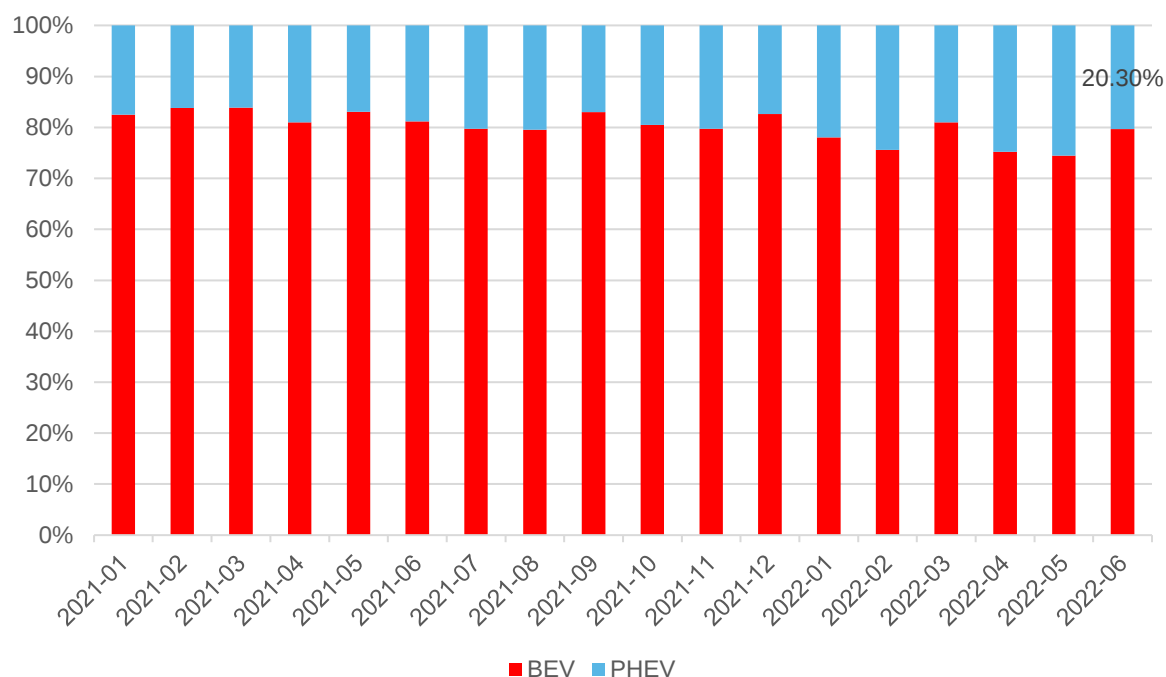
- 乘联会口径，6月PHEV销量10.8万辆，BEV销量42.4万辆，均为历史新高，其中纯电同比+127.4%，环比+58.4%，超出市场预期。
- 2022年上半年，BEV销量174.5万辆，同比+108.3%，PHEV销量49.9万辆，同比+179.8%，增长趋势更为亮眼。
- 伴随新能源汽车下乡活动和地方新能源汽车补贴带来的持续推动力，下半年新能源汽车销量更值得期待。

图：6月BEV乘用车销量（辆）



资料来源：乘联会，太平洋证券整理

图：2021年1月-2022年6月BEV与PHEV销量占比



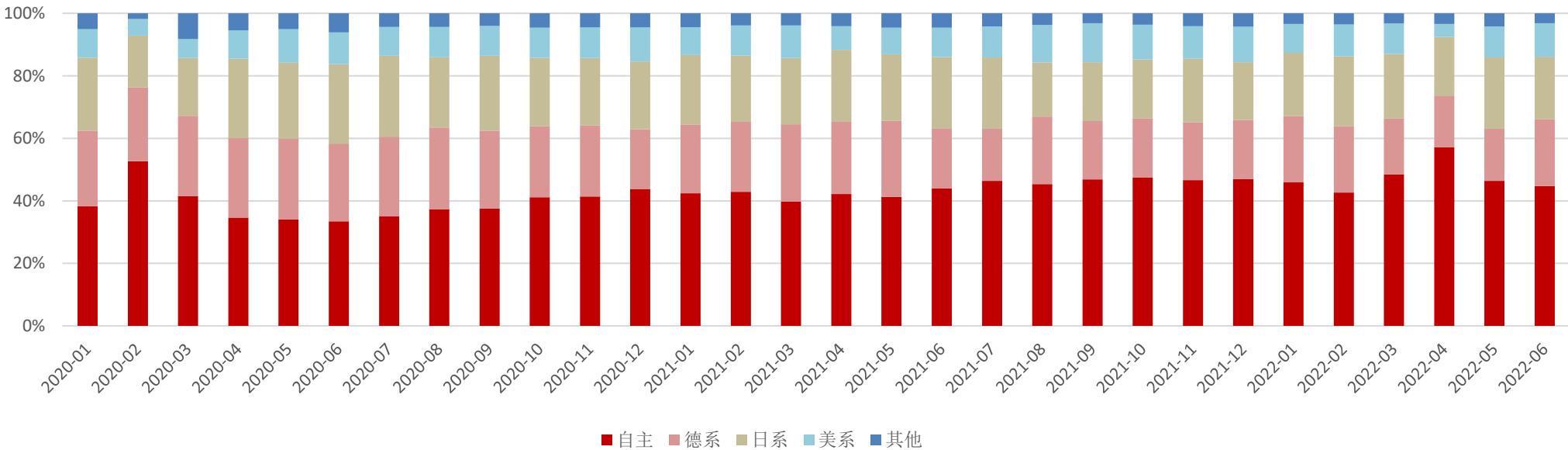
资料来源：乘联会，太平洋证券整理



自主品牌跑赢大市，同环比持续双升

- 6月自主品牌乘用车销量近100万辆，同比增长43.9%，1-6月累计销量480.7万辆，同比增长14.5%，跑赢了汽车总销量个位数的同比增幅。
- 6月单月自主品牌市占率但依然维持较高水平，达44.7%，环比微跌0.1pct，同比+0.1pct；1-6月，自主品牌市占率达46.8%，相比去年同期+4.8pct。6月单月德系市占率同比+4.8pct，日系市占率同比-2.8pct，两者前6月累计渗透率同比均下滑。

图：不同车系销量占比



资料来源：WIND，中国汽车工业协会，太平洋证券整理

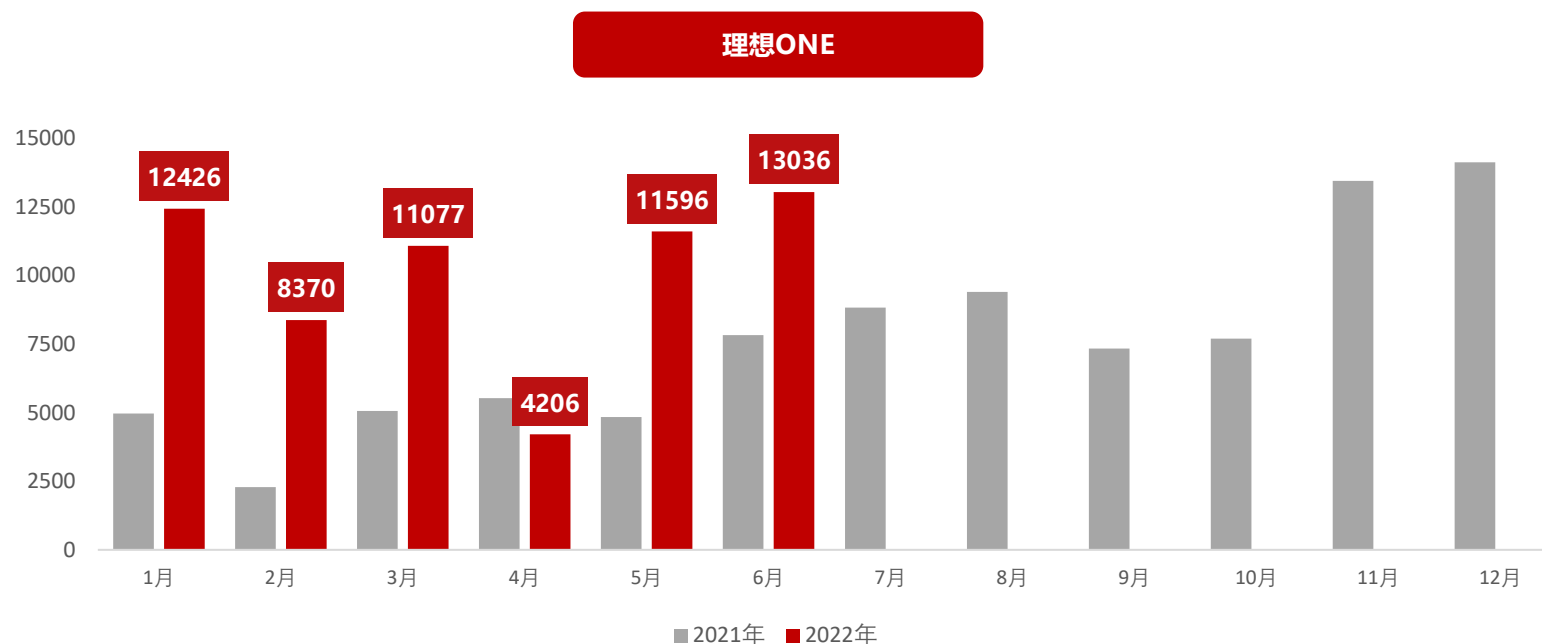
二、国内新势力车企销量及重点车型跟踪

- ◆ 理想汽车：交付量回暖，连续两个月创下新高
- ◆ 小鹏汽车：销量连续领先，轿车系列贡献显著
- ◆ 蔚来汽车：累计交付实现正增，环比增速六成以上
- ◆ 哪吒汽车：V车系销量领先，成半年度新势力纯电车榜首
- ◆ 零跑汽车：同比增速居首，实现10万台量产下线
- ◆ 特斯拉：超级工厂产能释放，产销明显改善

理想汽车：交付量回暖，连续两个月创下新高

- 6月，理想ONE交付13024辆，同比增长68.9%；理想ONE在Q2累计交付28687辆，同比增长63.2%；自交付以来，理想ONE累计交付量已达184491辆。

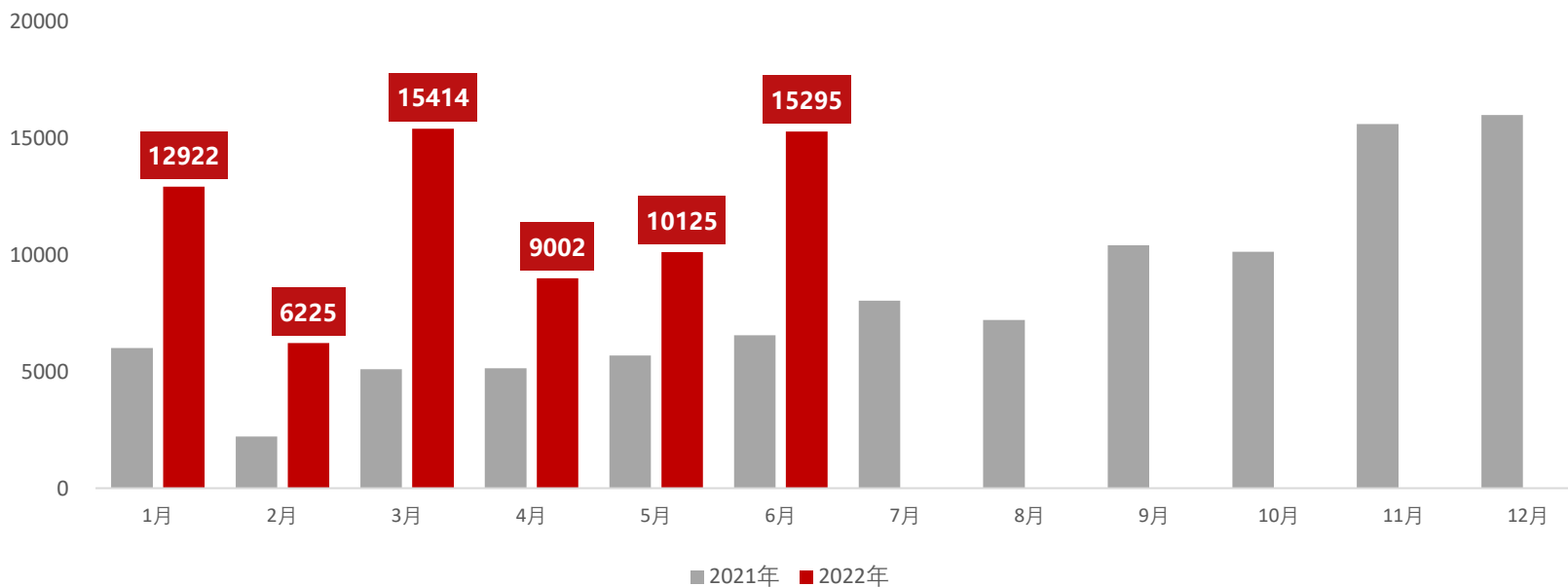
图：理想重点车型月度销量



小鹏汽车：销量连续领先，轿车系列贡献显著

- 6月，小鹏汽车交付15295辆新车，同比增长133%，顶替理想成为新一个月的销冠。
- 2022年上半年，小鹏汽车累计交付68983辆新车，同比增长124%，已经达到2021全年交付量的约70%，获得月度、季度、半年度冠军。

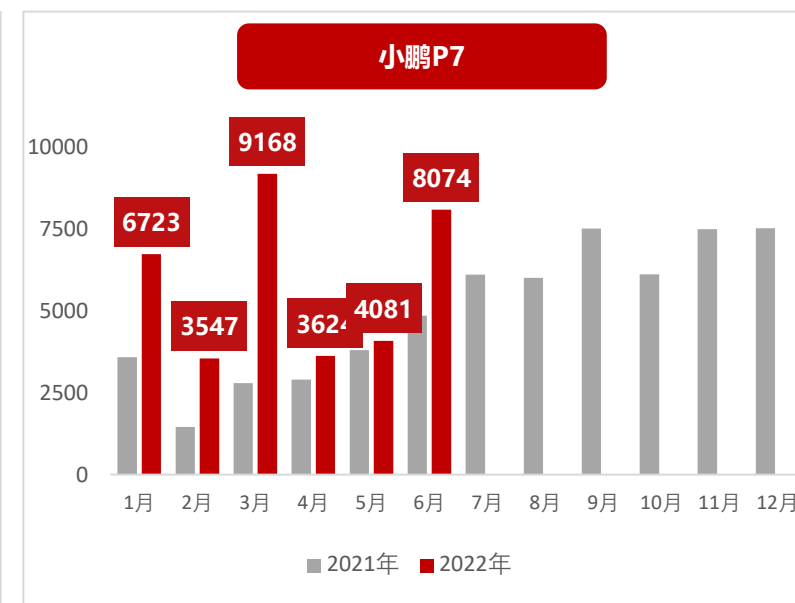
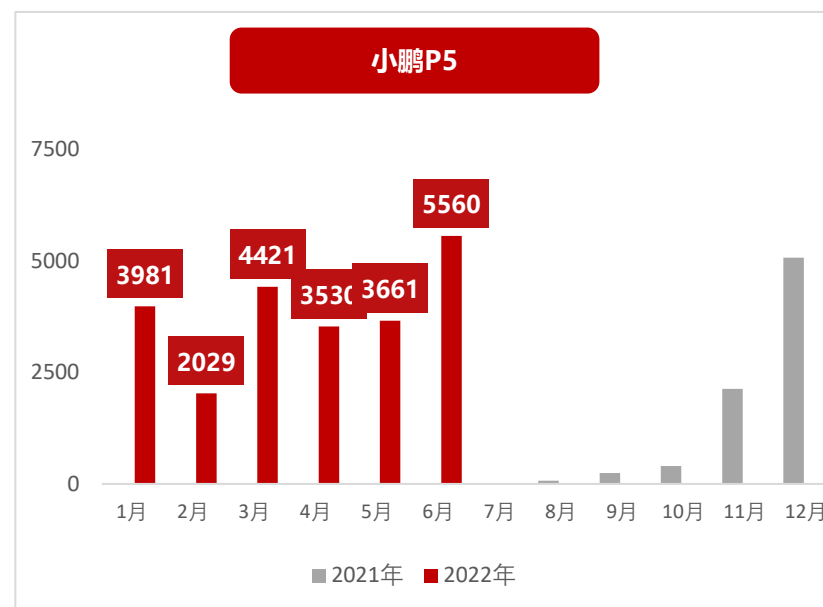
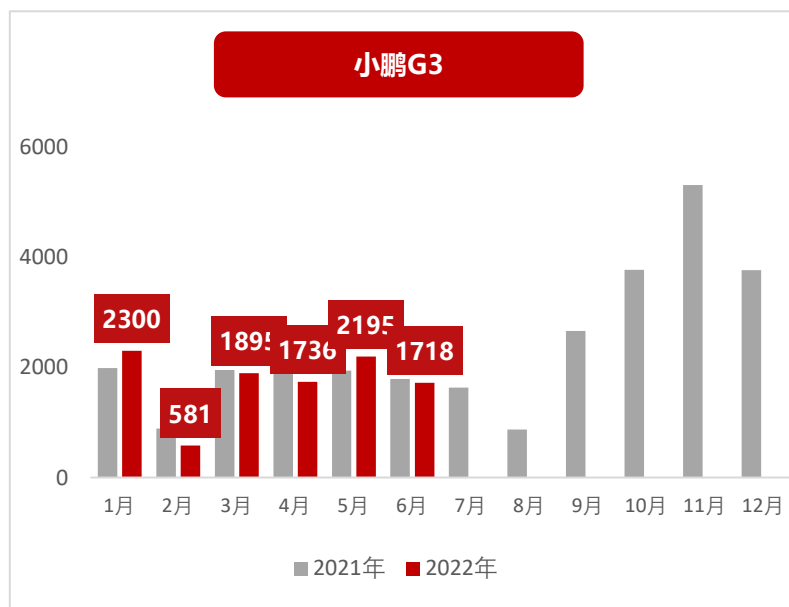
图：小鹏汽车月度销量



小鹏重点车型：P7、G9构建双旗舰阵容

- 6月小鹏汽车的交付量中，P7贡献8045辆，P5贡献5598辆，G3系列贡献1652辆，目前P7仍然是最受欢迎的车型。
- 全新智能SUV小鹏G9将与小鹏P7一起构建双旗舰阵容，同时也将是小鹏汽车进一步打开国际化市场的重要战略车型。

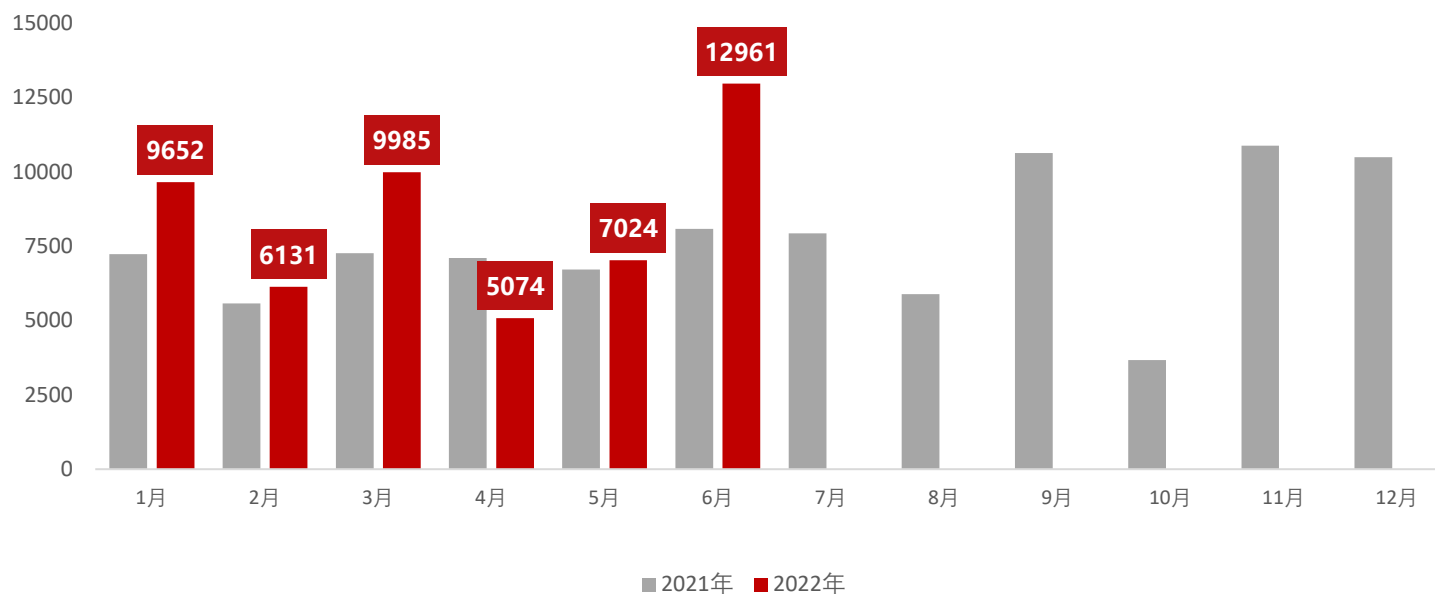
图：小鹏重点车型月度销量



蔚来汽车：累计交付实现正增，环比增速六成以上

- 蔚来6月交付新车12961台,同比增长60.3%，创月度交付量新高。2022年第二季度，蔚来交付新车25059台,同比增长14.4%，实现连续9个季度同比正增长。

图：蔚来汽车月度销量

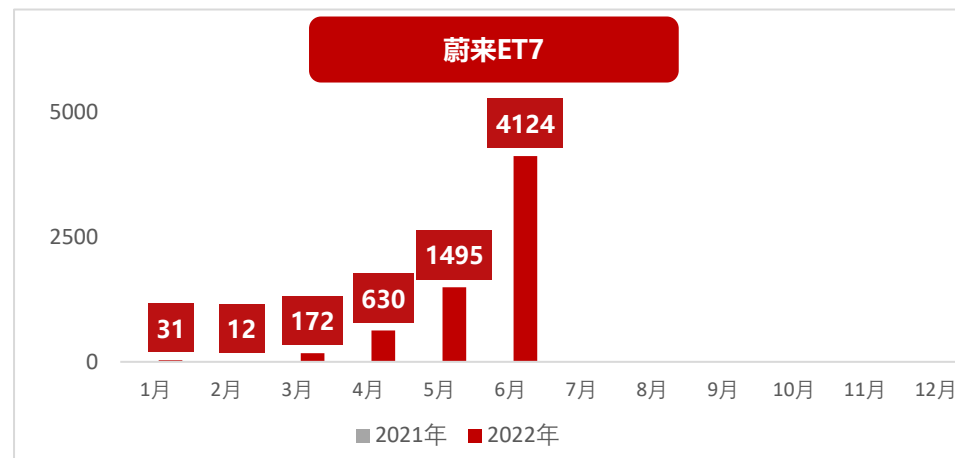
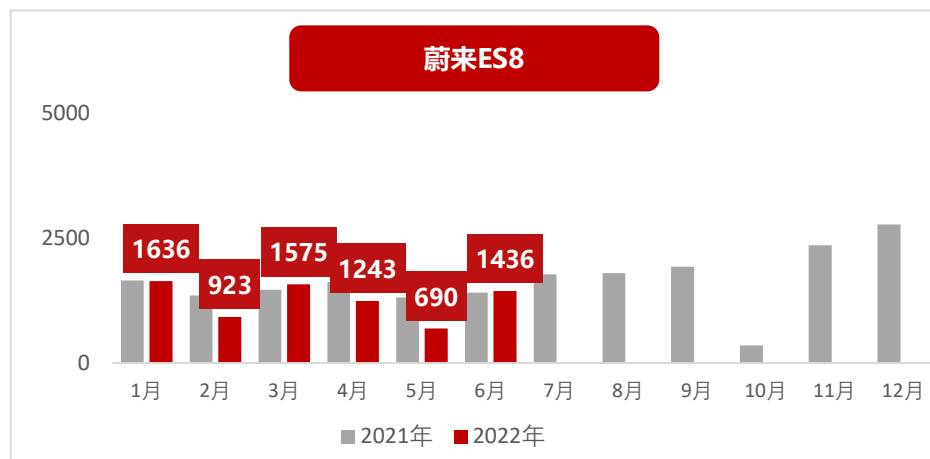
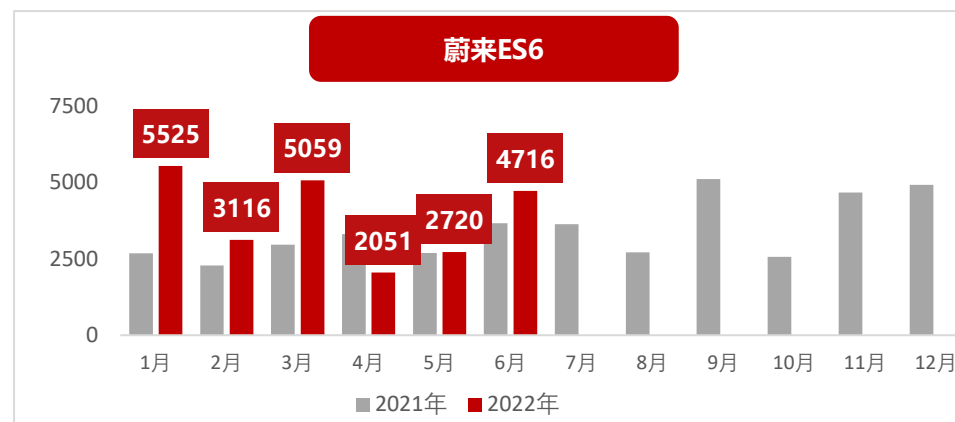
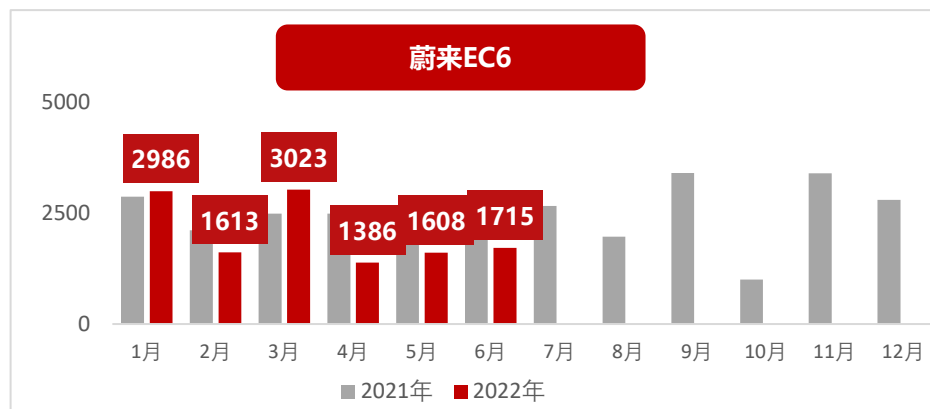


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

蔚来重点车型：经典车型贡献销量，新车交付提速

- 蔚来ES6销量为5100辆，蔚来ET7销量为4349辆，成为蔚来汽车两款销量最好的车型。新车SUV ES7，和搭载Alder·赤杨智能系统的ES8、ES6、EC6于6月15日发布，预计8月开启交付后，带动销量进一步提升。

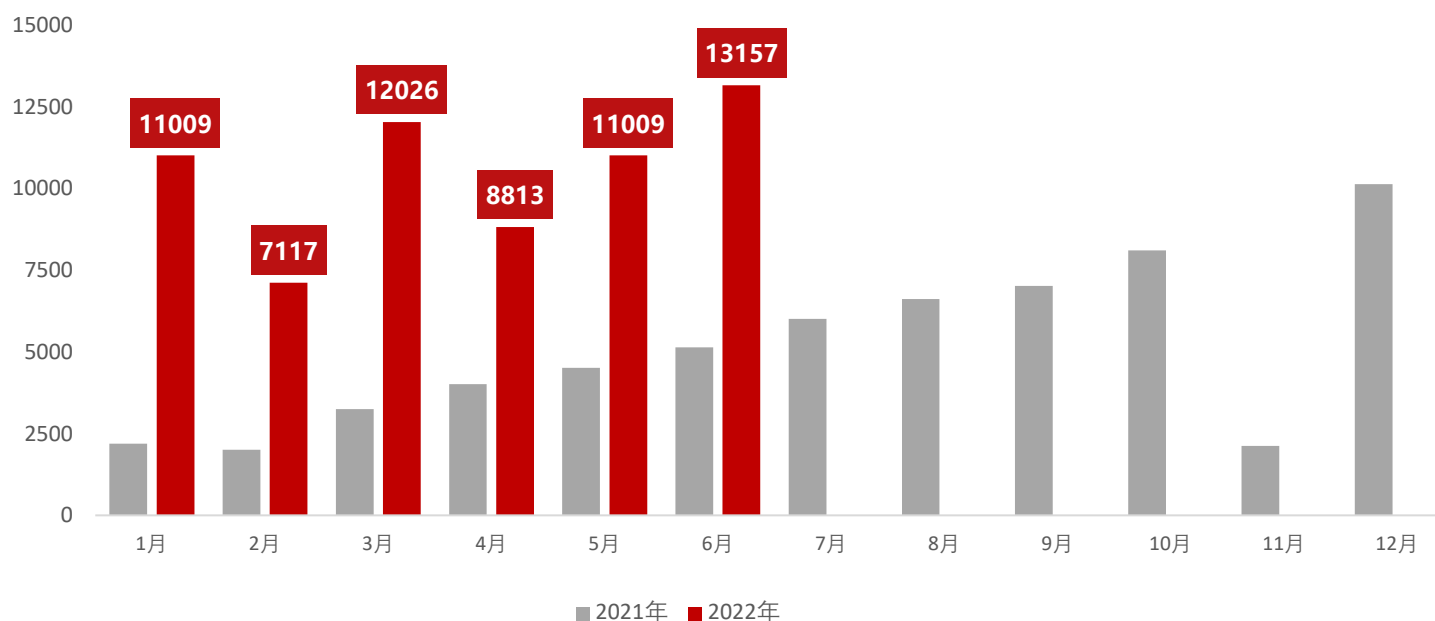
图：蔚来重点车型月度销量



哪吒汽车：V车系销量领先，成半年度新势力纯电车榜首

- 哪吒汽车6月销量13157辆，同比增长156%，环比增长19.5%。今年1~6月，哪吒汽车累计销量为63131辆，仅次于小鹏汽车位居第2名，同比增长199%。

图：哪吒汽车月度销量

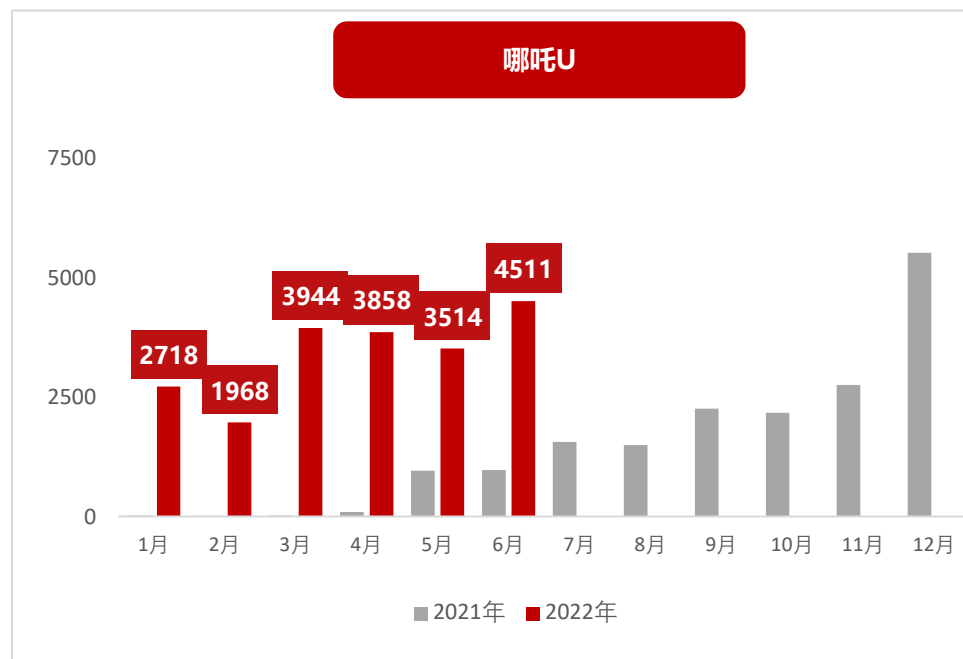
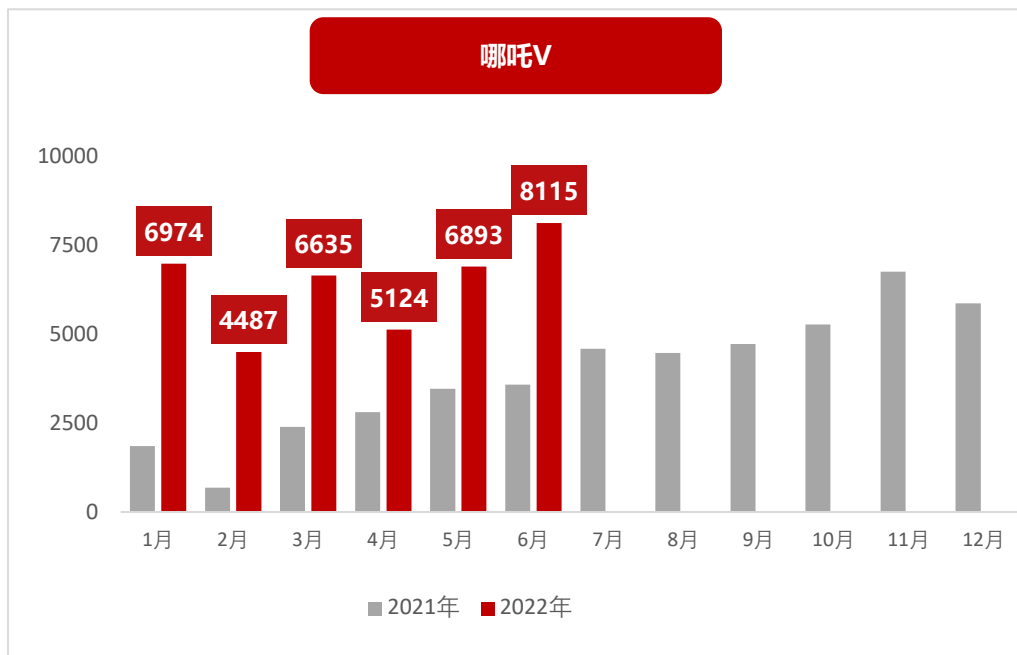


哪吒重点车型：“哪吒S”耀世版订单持续增长

- 哪吒V车系热销41402台，摘得上半年新势力纯电车型销量第一；哪吒U车系热销21729台，销量增速显著上升。

- 哪吒汽车官方表示已经开启预售的哪吒S 6月订单破万。截止到6月21日，哪吒S·耀预售订单达到5216辆，其中哪吒S耀世版683辆、哪吒S·耀其他车型的订单量4533辆。

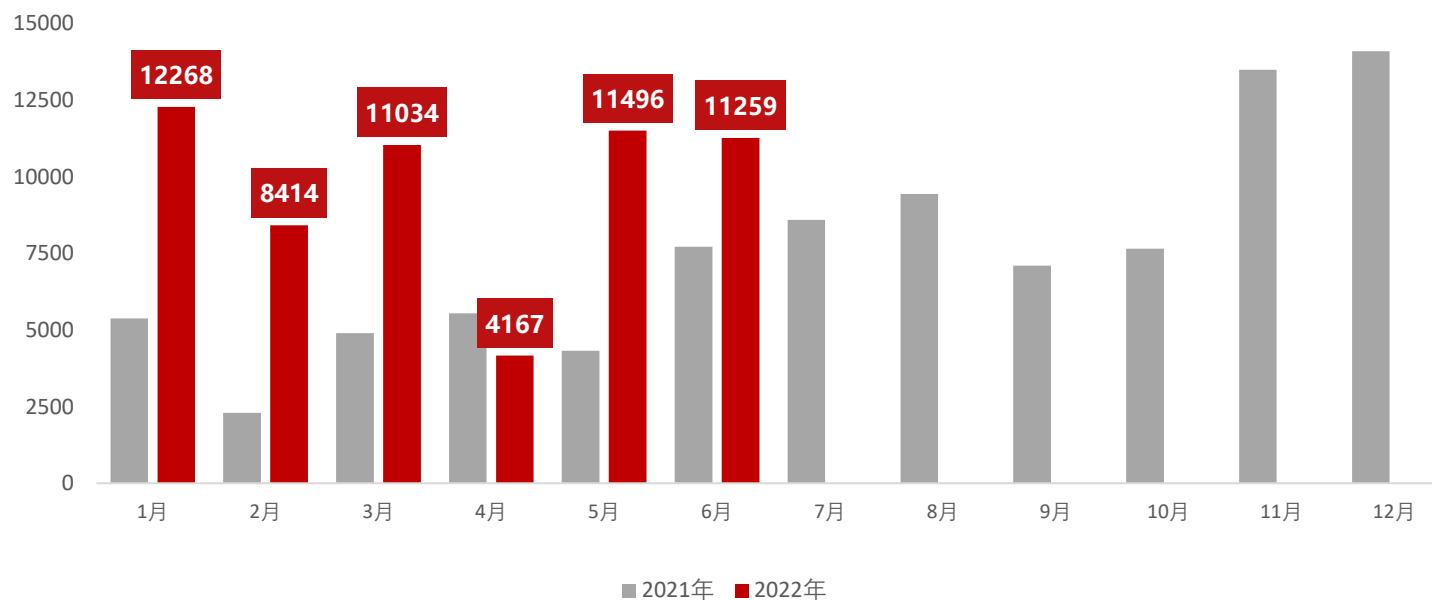
图：哪吒重点车型月度销量



零跑汽车：同比增速居首，实现10万台量产下线

- 6月份零跑汽车交付11259台新车，再创历史新高，环比5月份增长10.83%，2022年1-6月份累计交付51994台，同比增长265%。

图：零跑汽车月度销量

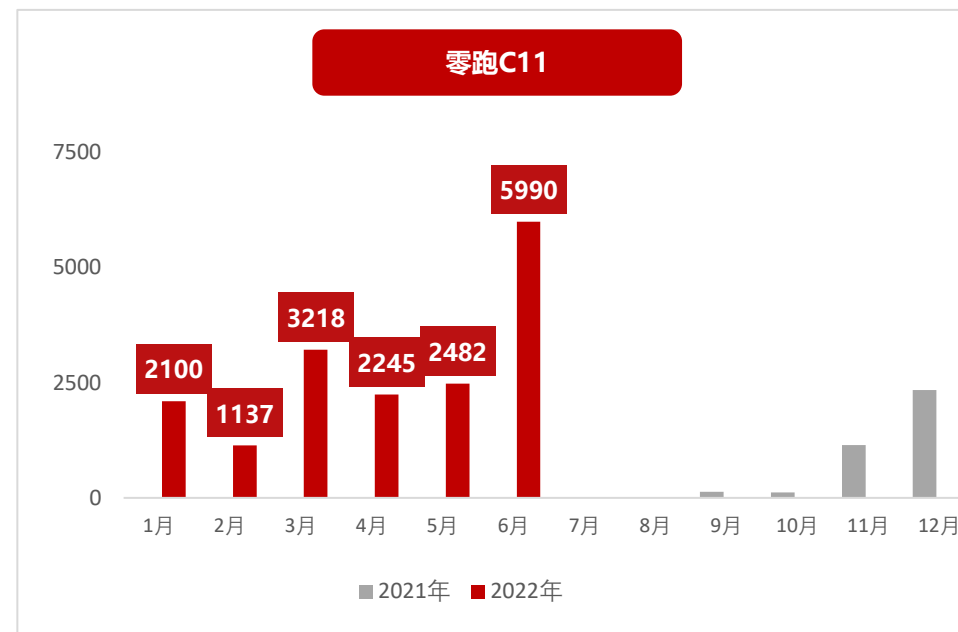
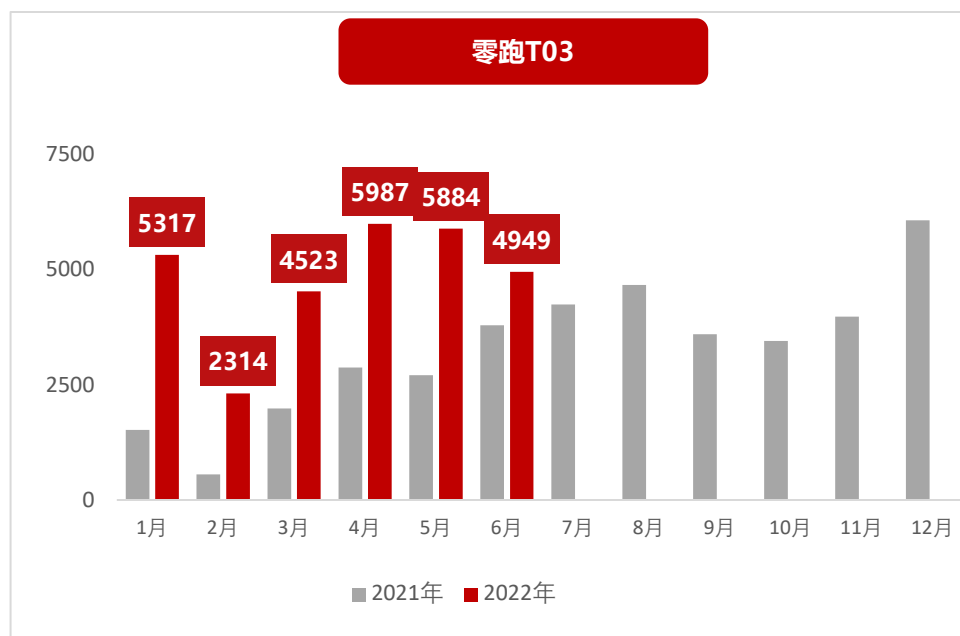


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

零跑重点车型：C11性能版下线，在售车型涵盖广

- 2022年6月28日，零跑汽车迎来第10万台量产车——零跑C11性能版下线，零跑用三年完成了科技型智能电动汽车从0到100000的跨越。

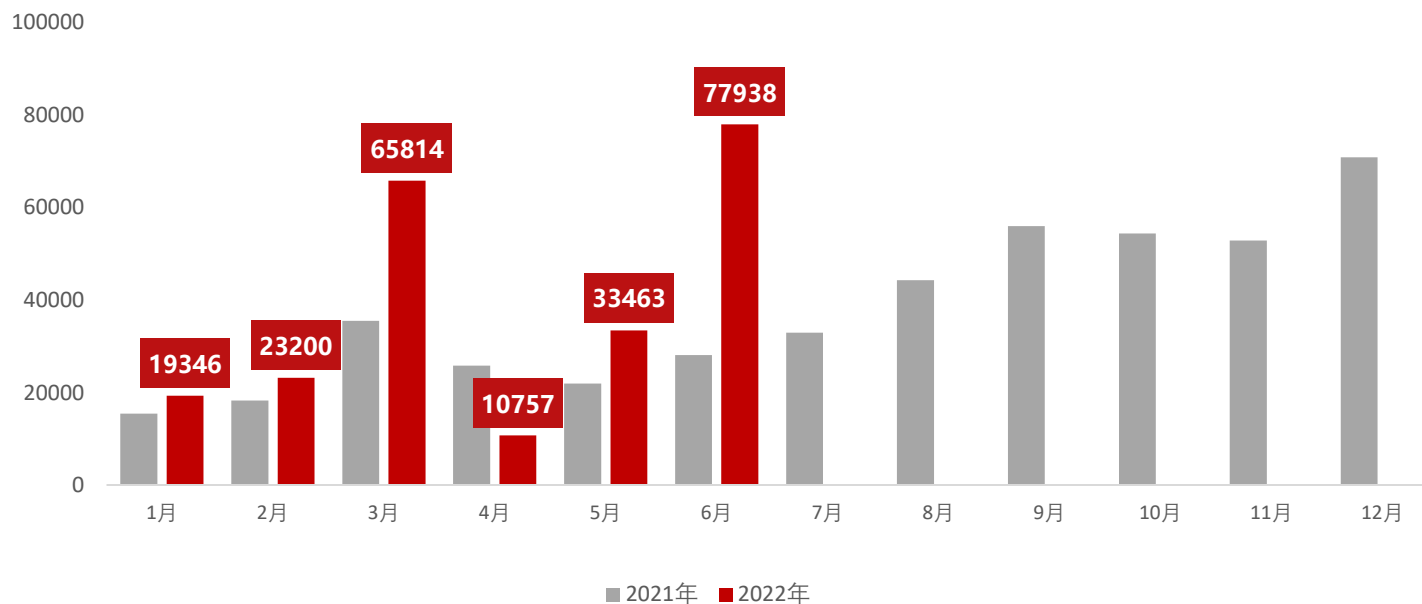
图：零跑重点车型月度销量



特斯拉：超级工厂产能释放，产销明显改善

- 6月特斯拉国内交付量达到了77938辆的历史新高，同比增长177%。在今年疫情冲击和全球产业链危机双重重压下，特斯拉在2022年上半年全球共交付56.5万辆，同比增长达46.3%。
- 与4月份的不利情况相比，特斯拉的生产情况有了明显改善，上海超级工厂恢复生产后反超疫情前历史纪录的月销表现。

图：特斯拉月度销量

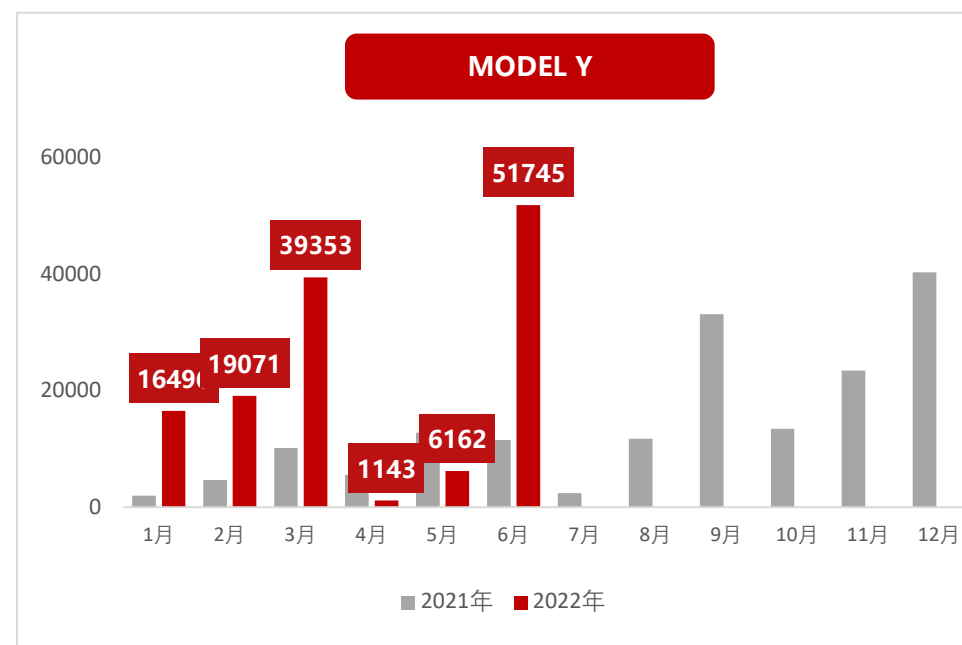
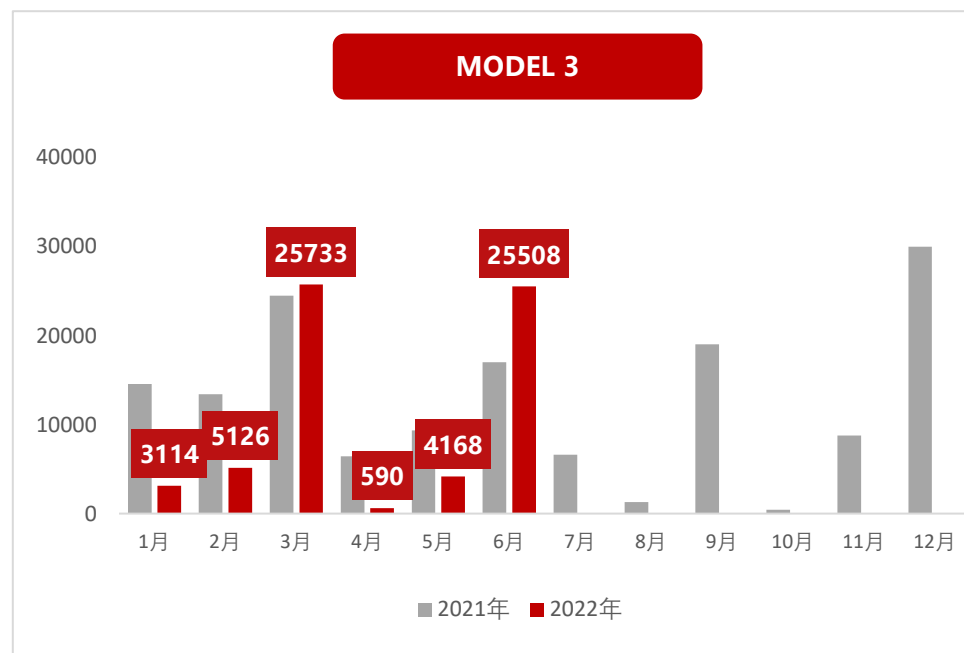


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

特斯拉重点车型：Model Y触底反弹

- 特斯拉6月仅Model Y车型就已交付51745辆，同比增长2.5倍。相比4月、5月分别取得1143辆、6162辆销量，特斯拉Model Y从销量跌落谷底到再破纪录只花了2个月，创造了触底反弹的奇迹。

图：特斯拉重点车型月度销量



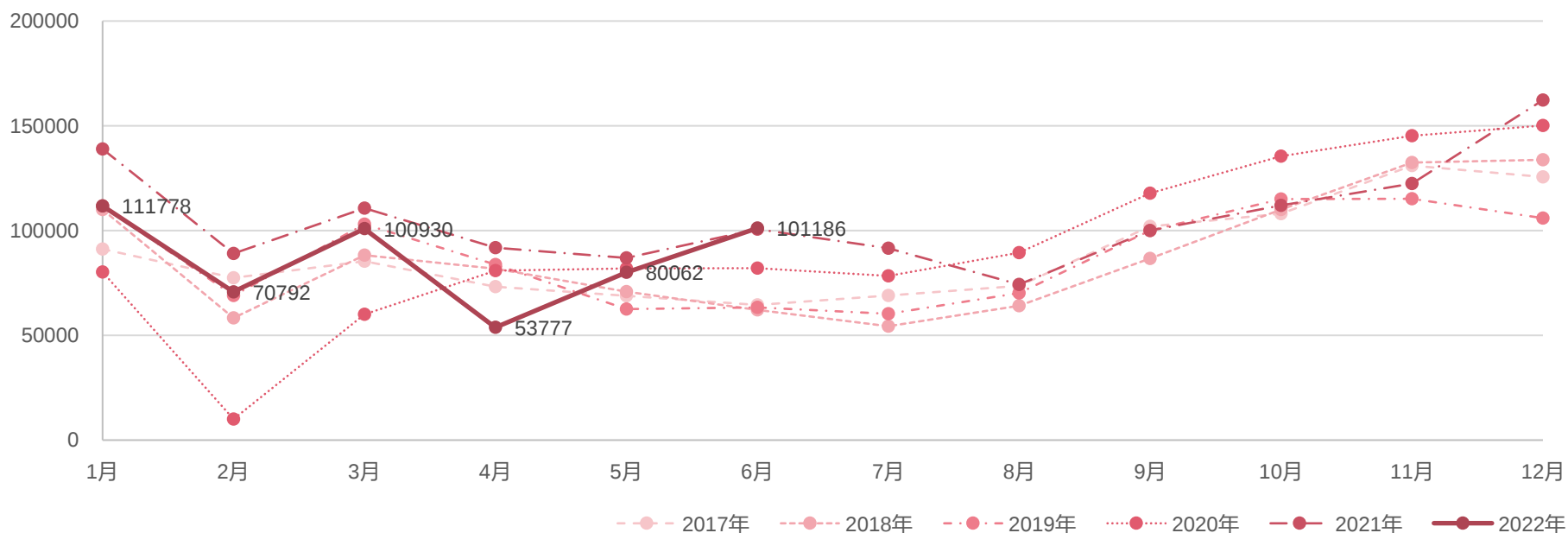
三、国内主要上市车企销量及重点车型跟踪

- ◆ 长城汽车：克服供应链困境，海外业务大幅增长
- ◆ 长安汽车：新能源转型稳健，传统车环比劲增
- ◆ 广汽集团：埃安半年销量破十万，新能源表现可圈可点
- ◆ 比亚迪：刷新单月记录，DMi、EV双箭齐发
- ◆ 上汽集团：回暖至疫情前水平，自主品牌持续发力
- ◆ 吉利汽车：同环比均有增加，新能源继续上量

长城汽车：克服供应链困境，海外业务大幅增长

- 长城汽车6月销量突破10万大关，为101186辆，环比增长26.38%，今年1-6月累计销量为518525辆。
- 在疫情和汽车产业链受阻的情况下，长城汽车海外销量达到13451辆，1-6月海外销量为62823辆，占长城汽车总销量的12%，海外销量占比不断提升。

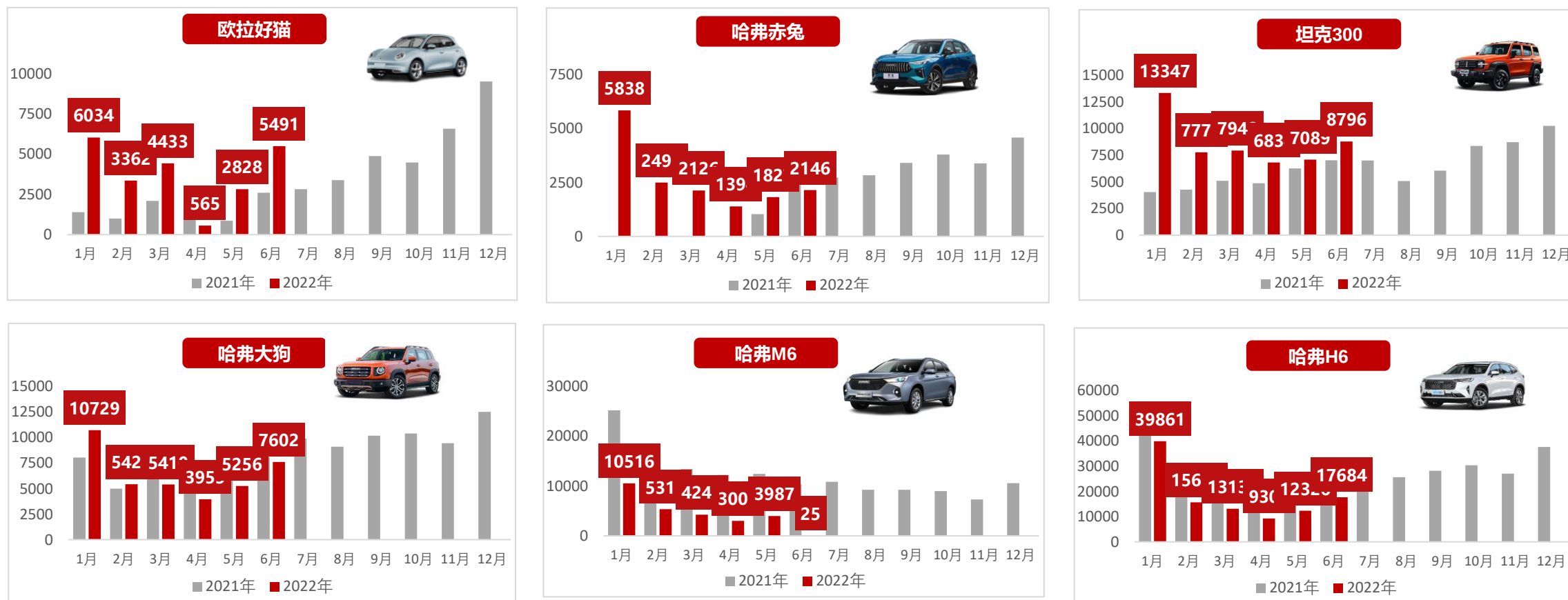
图：长城汽车月度销量



长城重点车型：智能化持续发力，占比不断增长

- 长城汽车在产品智能化上持续发力，得到广大消费者高度认可。基于柠檬平台、坦克平台和咖啡智能三大技术品牌打造的车型，销售占比从2021年57%提升至69%，智能化车型占比也从2021年74%提升至现在的85%。

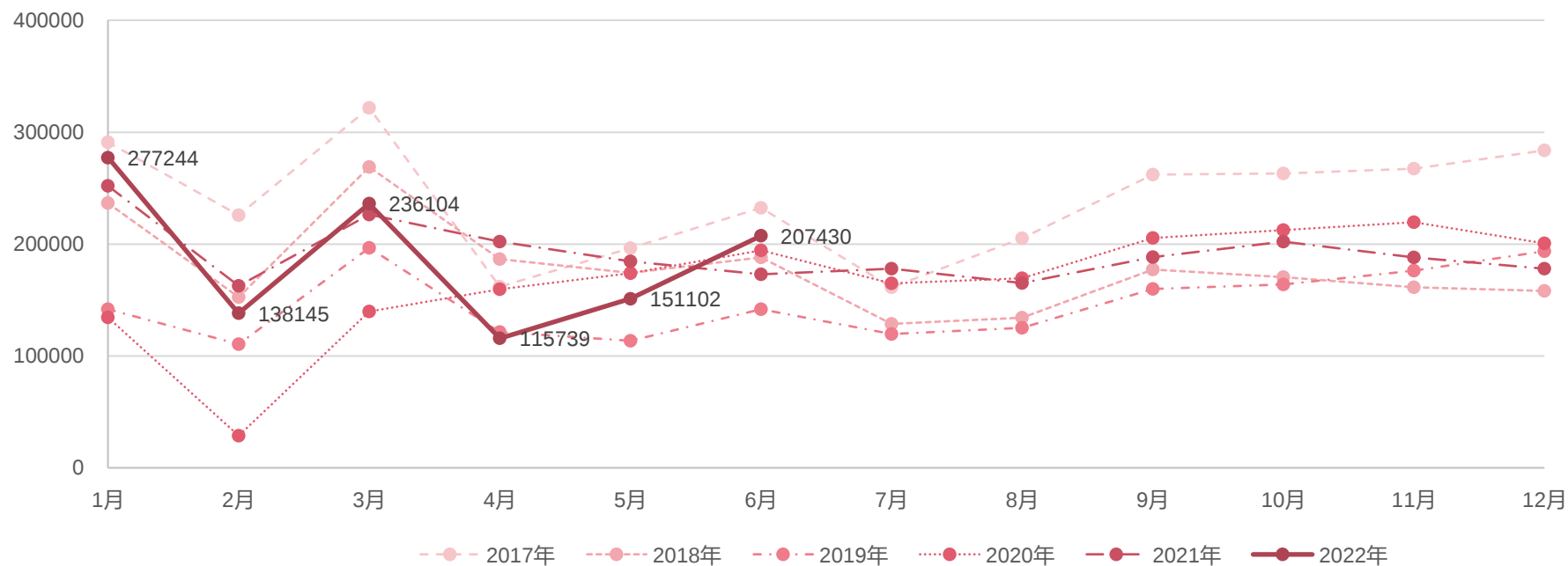
图：长城重点车型月度销量



长安汽车：新能源转型稳健，传统车环比劲增

- 长安汽车6月销量207430辆，环比劲增37.3%，提振了汽车消费市场信心。1-6月，长安汽车累计完成销量1125764辆。
- 其中，长安汽车自主品牌新能源1-6月累计销量84958辆，同比大增127.3%，表现亮眼。

图：长安汽车月度销量

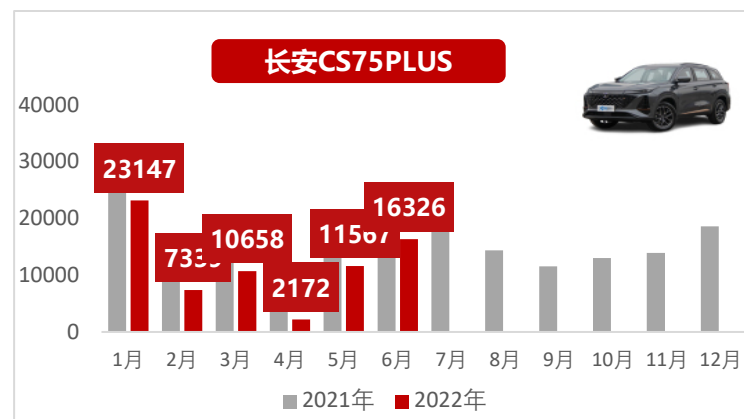
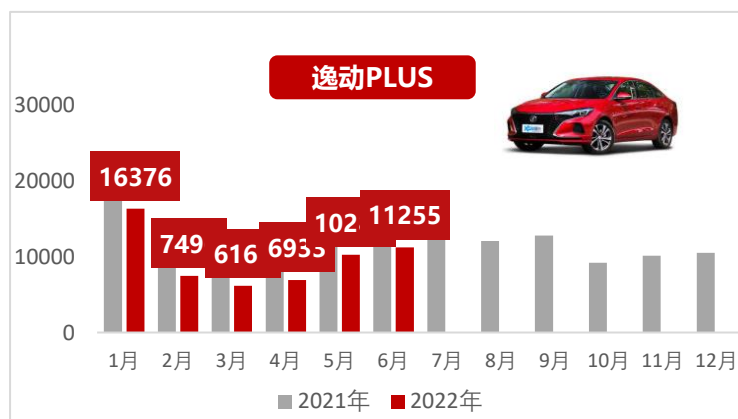
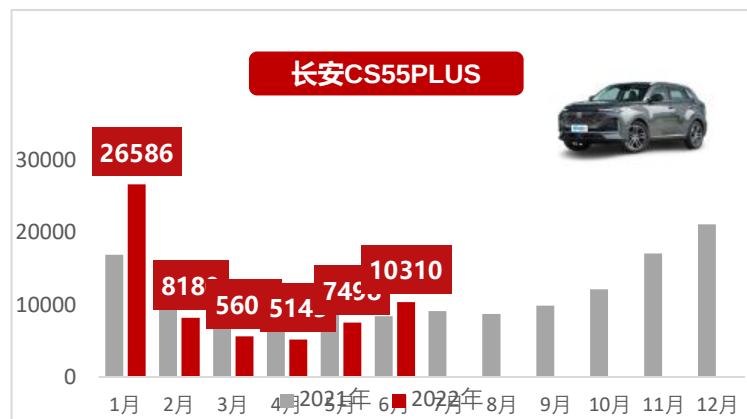
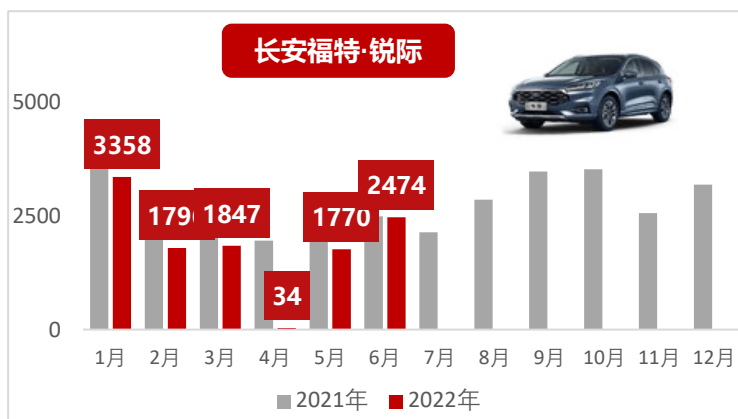


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

长安重点车型：爆款车型领跑销量

- 随着第二代CS75PLUS、2022款CS35PLUS、2022款逸动PLUS、UNI-V等车型的上市，上半年长安汽车多个爆款系列车型实现销量领跑。

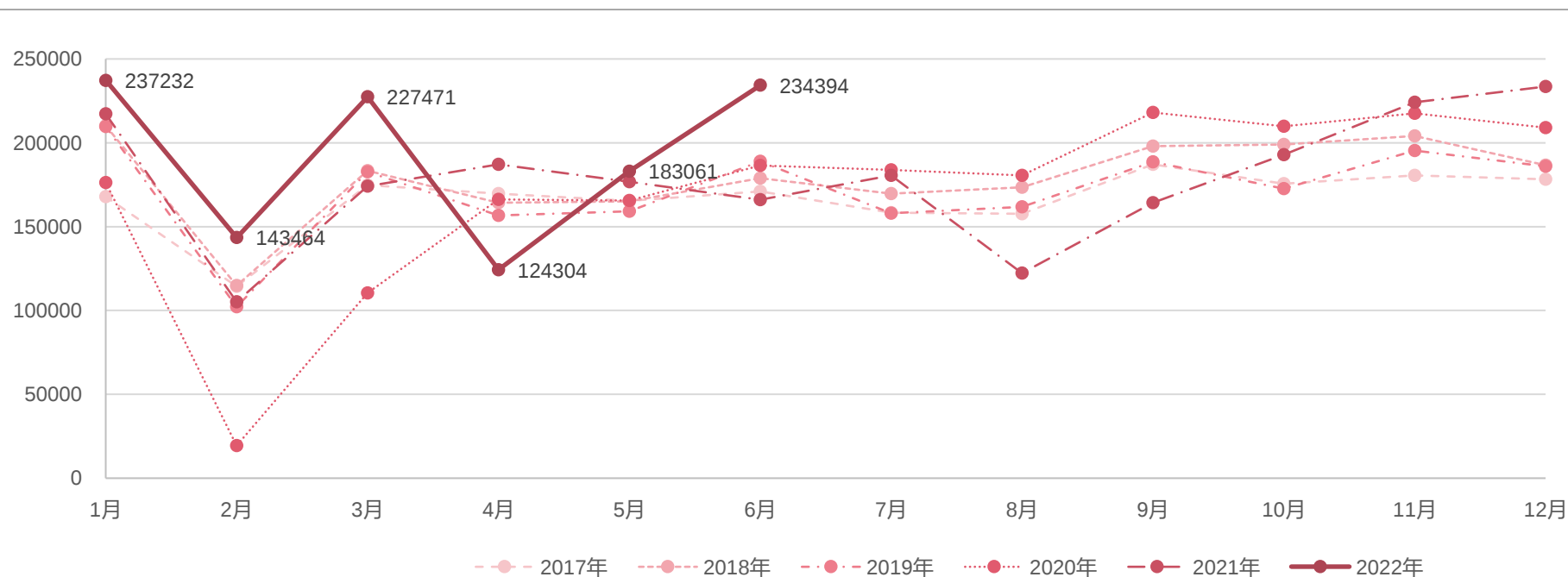
图：长安重点车型月度销量



广汽集团：埃安半年销量破十万，新能源表现可圈可点

- 集团6月份销售汽车234394辆，同比增长41.2%，环比增长28%，1-6月份累计销量114.99万台，同比增长12%，全集团产销环同比均呈现增长态势。经历过此前疫情发散、芯片断供等不利影响，广汽集团6月销量有所回暖。
- 集团新能源车型6月份生产车辆26844台，同比增长190.2%，上半年累计生产112989辆，同比增长122.3%

图：广汽集团月度销量

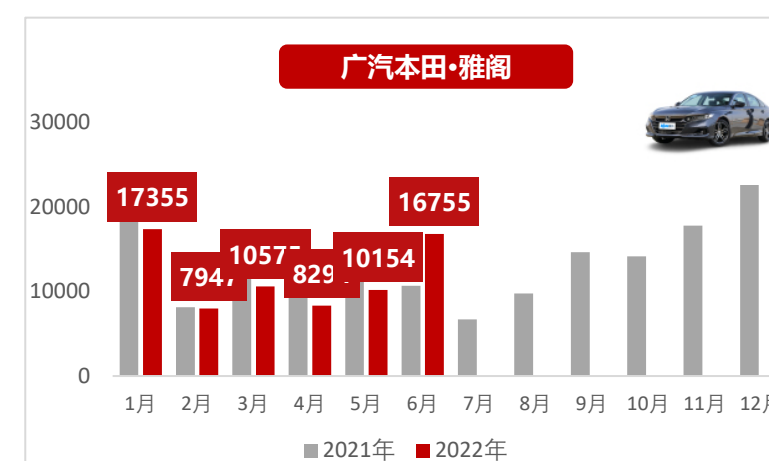
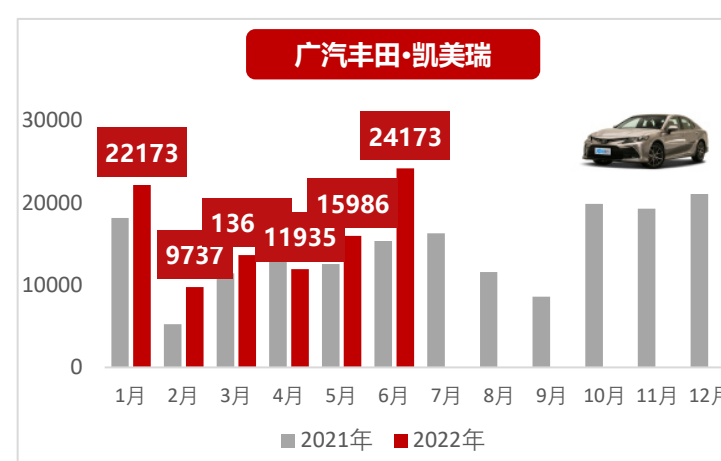
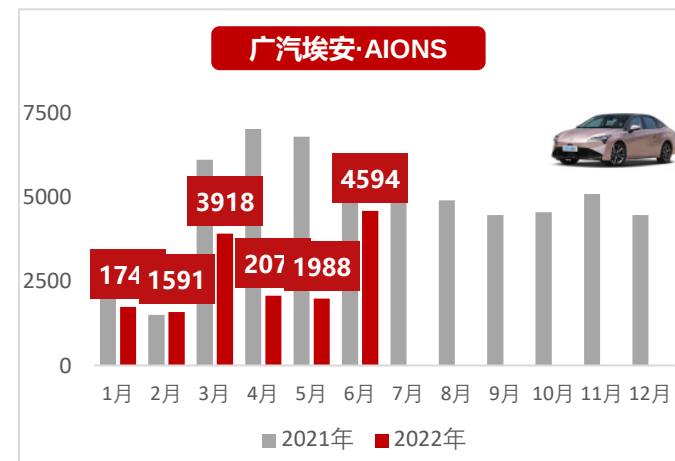
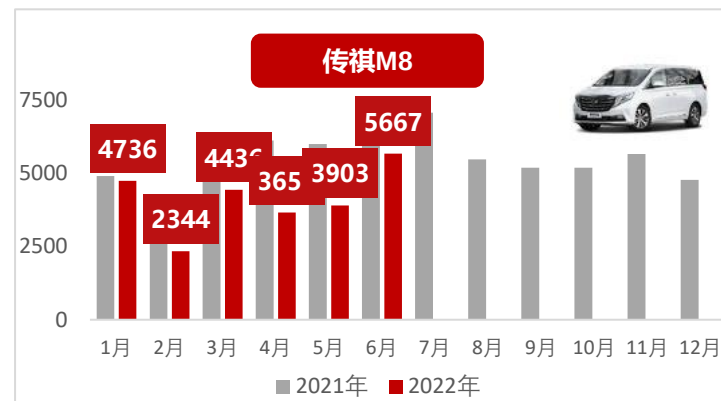
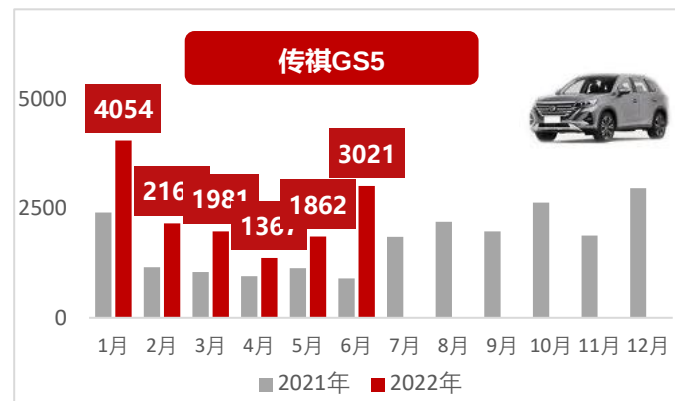


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

广汽重点车型：智能车销量领先，后续有望进一步增长

- 广汽埃安，6月销量24109辆，同比增长182.44%；1-6月累计销量100251辆，同增长133.88%。作为广汽集团重要的智能电动汽车品牌，广汽埃安仅2022上半年销量即突破10万+，预计后续销量成绩还将进一步增长。

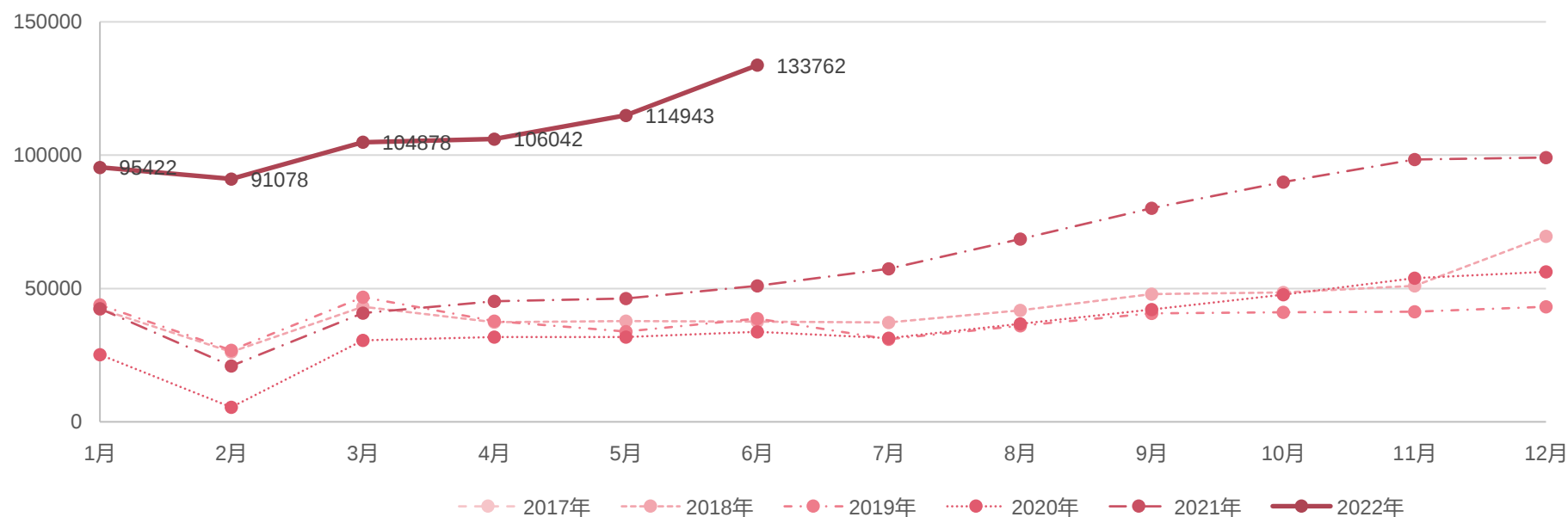
图：广汽重点车型月度销量



比亚迪：刷新单月记录，DMi、EV双箭齐发

- 比亚迪销量134036辆，同比增长162.7%，再次刷新了单月销量纪录。其中DM车型销量64218辆，EV车型销量69544辆。
- 比亚迪半年销量接近65万辆，一举拿下了上半年全球新能源品牌的销冠，达成新的里程碑。

图：比亚迪月度销量

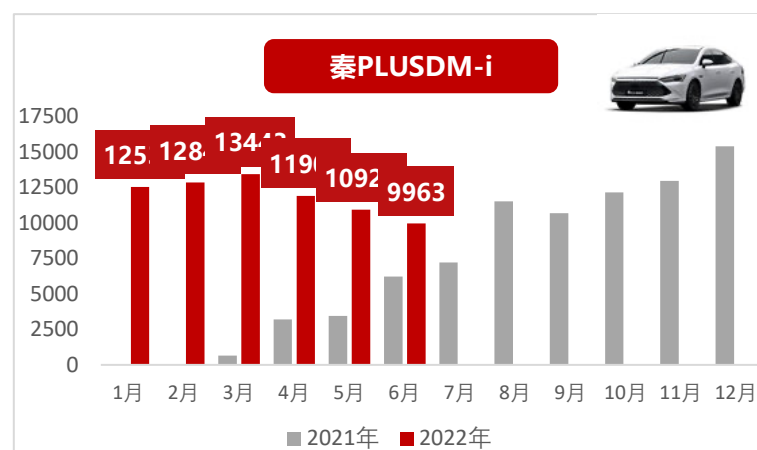
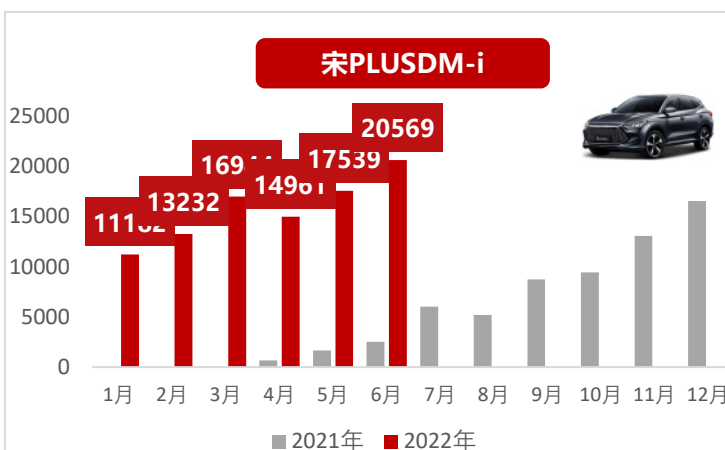
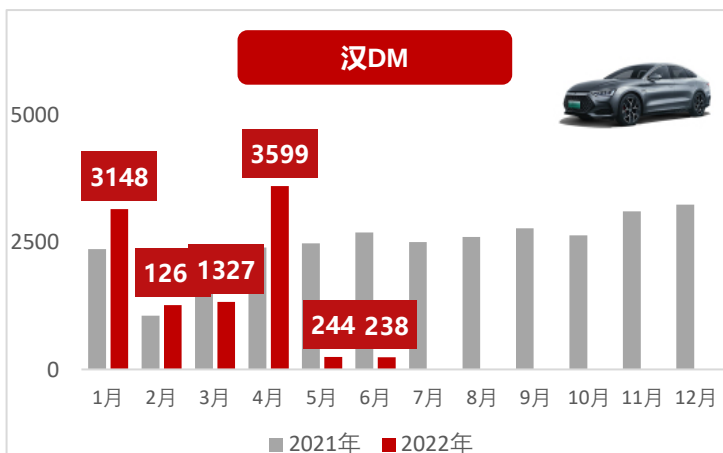
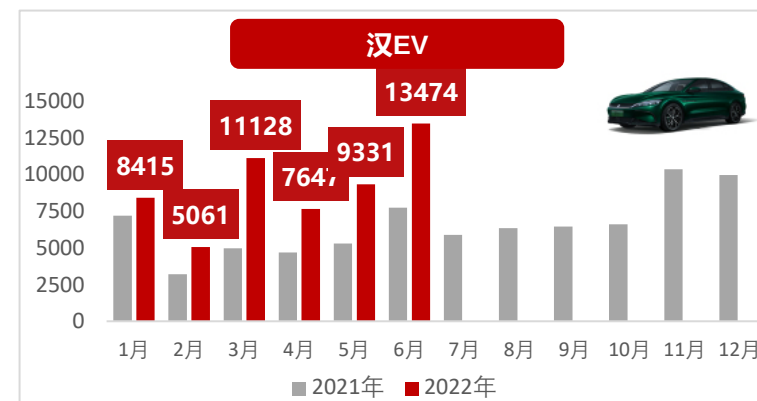
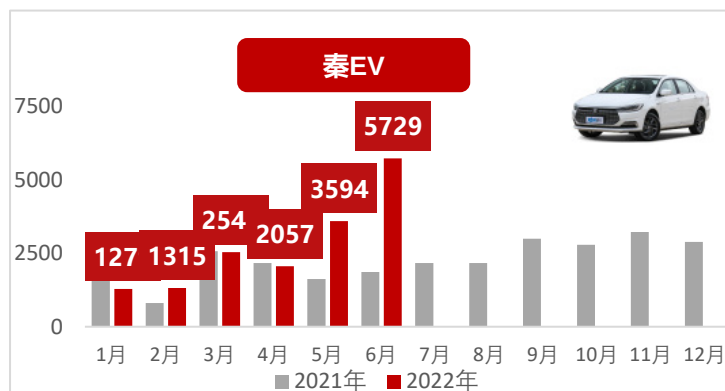
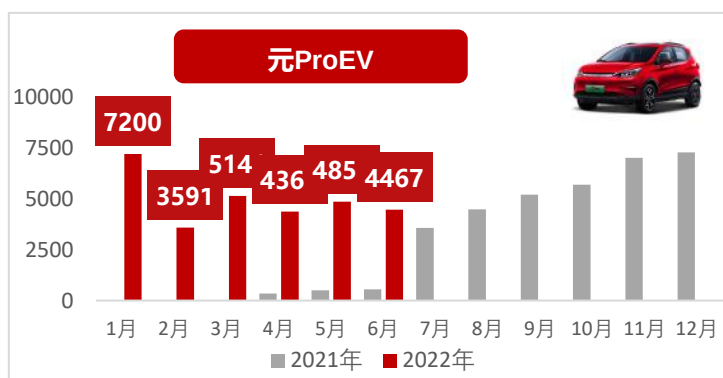


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

比亚迪重点车型：旗舰汉家族销量攀升

- 王朝旗舰汉家族销量节节攀升，6月份销量达25209辆，上半年累计销量96950辆，成功击败特斯拉Model 3，夺取20万+高端新能源轿车市场销量冠军。

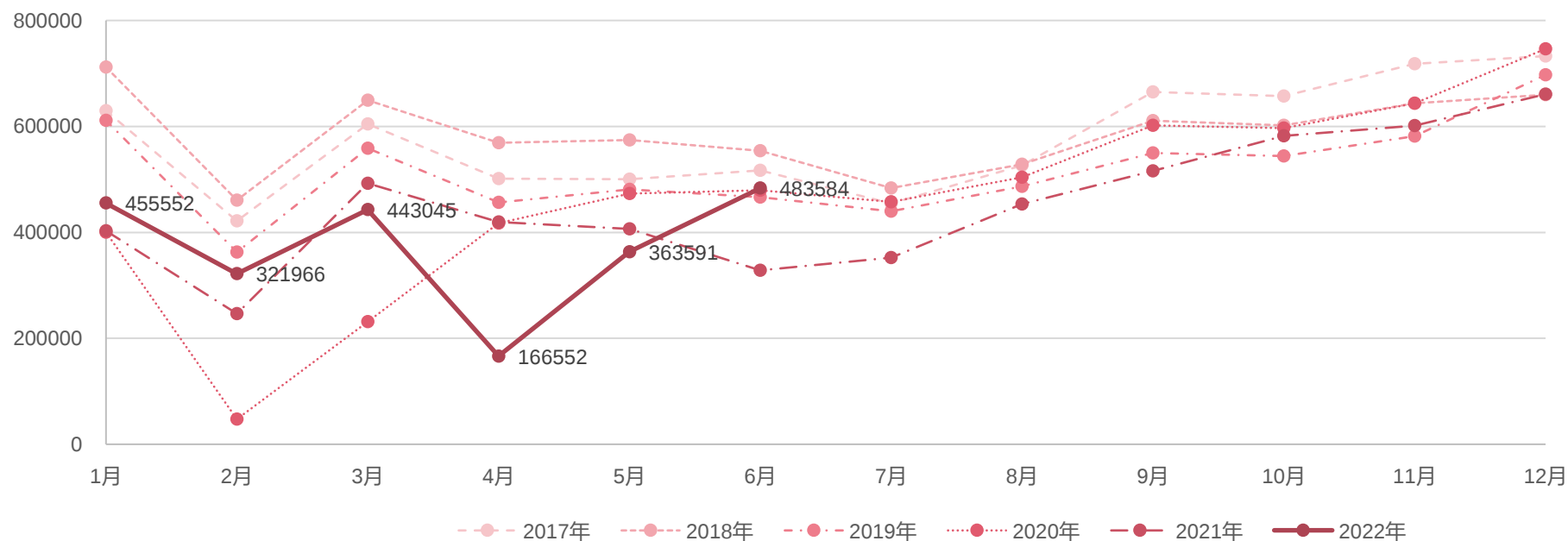
图：比亚迪重点车型月度销量



上汽集团：回暖至疫情前水平，自主品牌持续发力

- 6月份该集团共销售整车 48.4万辆，同比增长47.2%；1-6月份销量累计达223.4万辆，在遭受疫情冲击的情况下已接近去年同期水平。
- 业绩提振主要受利于自主品牌以及新能源产品以及海外市场的持续发力。上汽乘用车6月份销售整车8.3万辆，同比增长75.8%，6月份共销售新能源车9.1万辆，同比增长86.2%；上半年累计销量超过39.3万辆，同比增长32.9%。

图：上汽集团月度销量

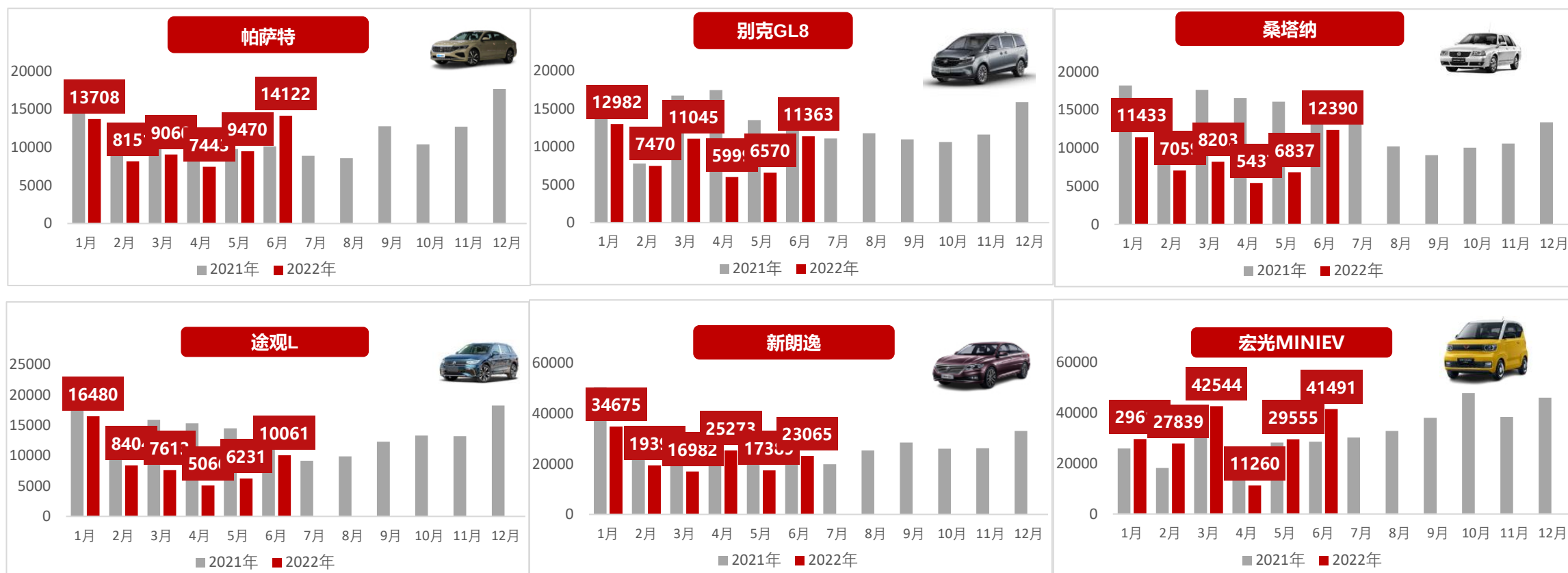


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

上汽重点车型：自主品牌快马加鞭，新车型持续发力

- 智己L7全国用户交付，订单快速增长，销售势头看好；“极智高阶纯电 SUV” 飞凡 R7 “颠覆性多维感官交互智舱” 首次亮相车展；全新第三代荣威RX5/超混eRX5，盲订10天订单破2万。

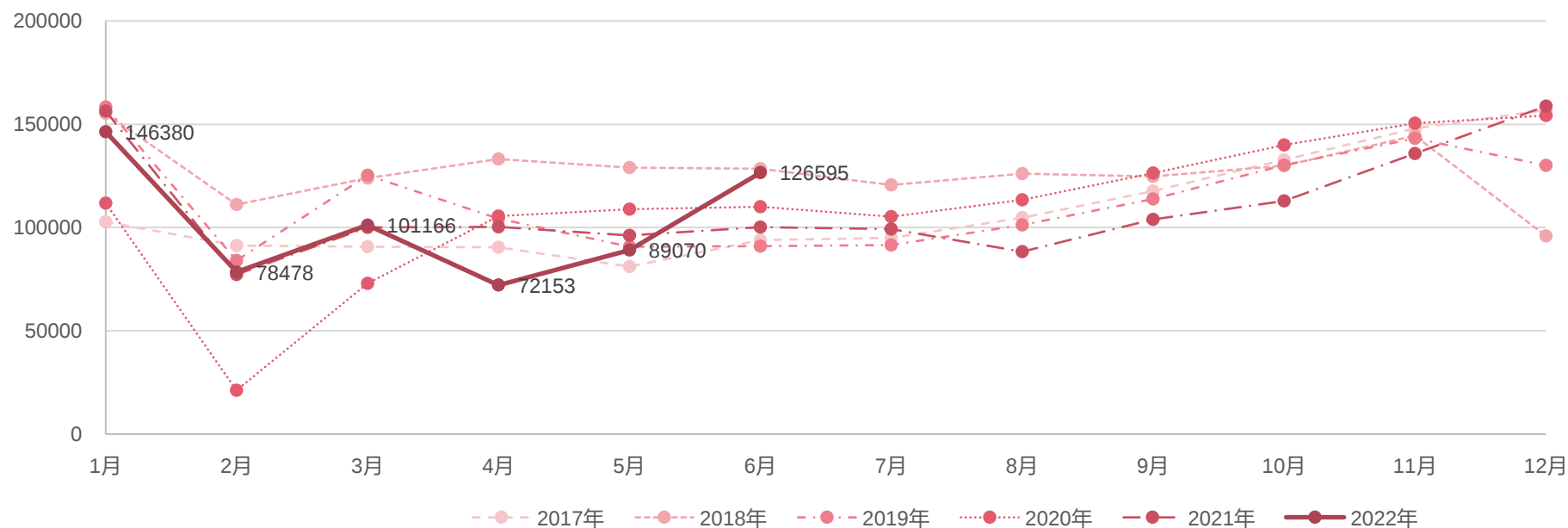
图：上汽重点车型月度销量



吉利汽车：同环比均有增加，新能源继续上量

- 吉利汽车6月的总销量126959辆，环比增长42%，同比增长26%。其中，纯电动（BEVs，含换电）销量1.96万辆，同比增长343%；插电式混动（PHEVs）销量1.01万辆，同比增长534%。

图：吉利汽车月度销量

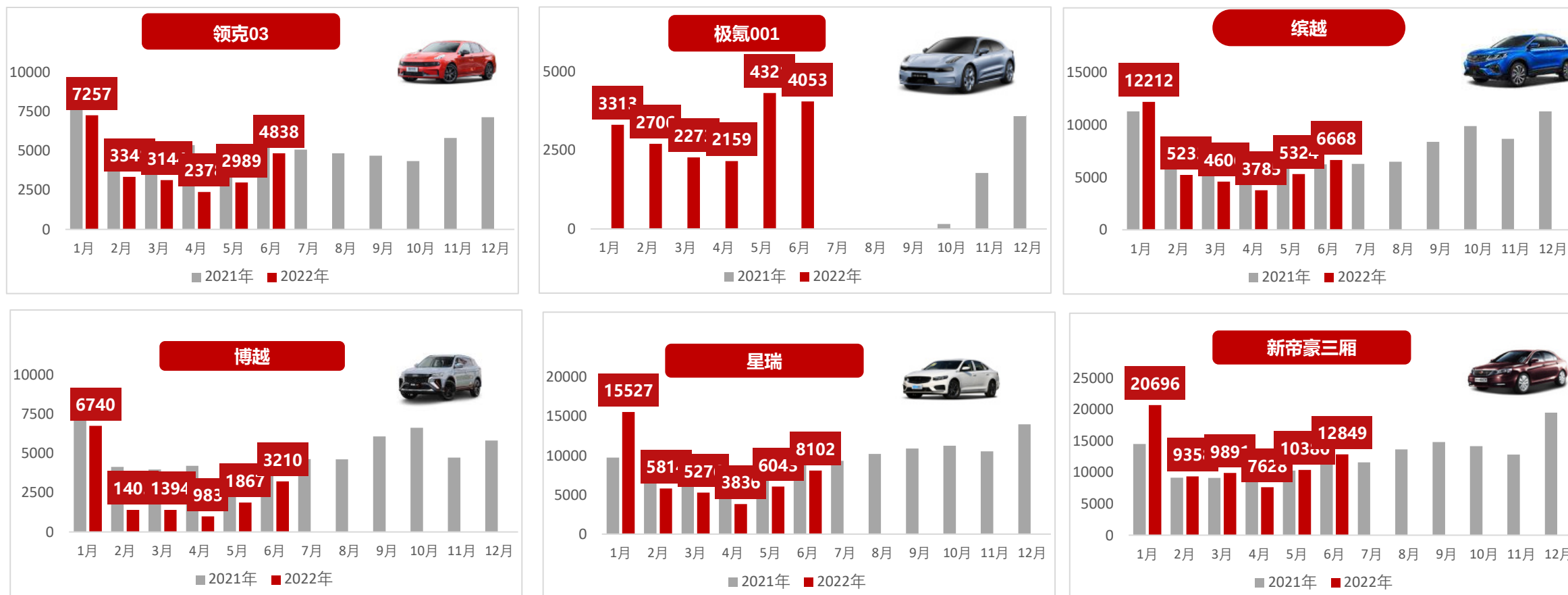


资料来源：公司公告，太平洋证券整理

吉利重点车型：纯电动车型增幅明显，极氪带领交付

- 高端纯电品牌极氪汽车，今年第二季度整体交付量增长趋势明显，6月交付量为4302辆。雷神混动的星越L和帝豪L系列车型6月销量环比涨幅超161%，累计销量已达到了12556辆。

图：吉利汽车重点车型月度销量



四、新车展望



七月新车关注-腾势D9

- 腾势D9是腾势推出的高端中大型新能源MPV车型，将在7月29日上市。
- 外观上，腾势D9根据不同的动力系统采用了两套前脸造型，EV动力车型使用直瀑式封闭中网，DM-i动力车型则采用了钻石雕刻中网。
- 动力是腾势D9的最大卖点之一，拥有EV纯电和DM-i超级混动两种动力车型。其中，EV纯电动车型有单电机和双电机动力可选，CLTC续航里程为600km。DM-i插混动力车型则搭载了专用 1.5T 涡轮增压发动机，其中两驱车型纯电续航 190 公里、NEDC 工况续航 1040 公里；四驱车型纯电续航 180 公里，NEDC 工况续航 970 公里。

图：腾势D9性能

车型	腾势D9 (DM-i超级混动)
预售价 (万元)	33.5-66
长宽高 (mm)	5250*1960*1920
轴距 (mm)	3110
NEDC综合续航 (km)	1040
最高车速 (km/h)	180

资料来源：公司官网，太平洋证券整理

图：腾势D9



资料来源：公司官网，太平洋证券整理

七月新车关注-长安深蓝SL03

- 长安深蓝SL03是长安布局新能源领域的关键新作，属于中型车，将在7月28日上市。
- 外观设计上，长安深蓝SL03极富前卫运动观感，借鉴诸多UNI家族元素。无边框车门、19英寸轮毂与电动掀背尾门、封闭式中网、犀利LED大灯组与夸张进气口都是亮眼之处。
- 动力是长安深蓝SL03一大优势，其纯电版车型在CLTC工况下具备515公里续航能力，还会有长续航版版本。而增程版车型综合续航里程更是突破1200公里关口，该车还会推出氢燃料动力。

图：长安深蓝SL03

车型	长安深蓝SL03 (纯电版)
预售价 (万元)	17.98-23.18
长宽高 (mm)	4820*1890*1480
轴距 (mm)	2900
综合工况续航 (km)	515/705
百公里加速时间 (s)	5.9

资料来源：公司官网，太平洋证券整理

图：长安深蓝SL03



资料来源：公司官网，太平洋证券整理

七月新车关注-拿铁DHT-PHEV

- 拿铁DHT-PHEV是长城魏牌又一重磅车型，属于紧凑型SUV，将在7月29日上市。
- 外观设计上，该车型加入了众多个性化元素。六边形进气口尺寸可观，内部以“凤羽”结构交叉饰条填充，同时雾灯区域也增加“战斧”高亮镀铬饰条。全LED灯组具备较好照射效果，“鹰爪”式日行灯更具攻击性。
- 动力方面，拿铁DHT-PHEV搭载1.5T引擎+前/后电动机，系统综合最大功率达到321千瓦，性能表现相当充沛。其仅需要5.2秒即能实现零百公里加速，同时还能支持四驱系统。

图：拿铁DHT-PHEV性能

车型	拿铁DHT-PHEV
预售价 (万元)	25左右
长宽高 (mm)	4668*1890*1730
轴距 (mm)	2745
CLTC工况纯电续航 (km)	184
百公里加速时间 (s)	5.2

图：拿铁DHT-PHEV



七月新车关注-全新红旗H5

- 全新一代红旗，H5将于7月26日上市。
- 外观方面，全新红旗H5采用大尺寸前进气格栅搭配直瀑式的中网设计，整体造型更加协调，两侧灯组采用了分体式，上方的LED日间行车灯与前格栅相连接形成一体式，下方的远近光灯组与前包围融合。
- 动力方面，新车将提供1.5T、2.0T以及1.5T HEV三种动力版本，其最大功率分别为169马力、224马力以及169马力。另外还将提供一个1.8T涡轮增压发动机，其最大功率为197马力。

图：全新红旗H5性能

车型	全新红旗H5
预售价 (万元)	17起
长宽高 (mm)	4988*1875*1470
轴距 (mm)	2920
功率 (kw)	124
零百加速 (s)	7.8

资料来源：汽车之家，太平洋证券整理

图：全新红旗H5



资料来源：公开信息，太平洋证券整理

七月新车关注-2022款全新丰田亚洲狮

- 2022款全新丰田亚洲狮定位为卡罗拉与凯美瑞之间的紧凑型轿车，于7月15日正式上市。
- 外观设计上，新车采用丰田家族式设计路，倒梯形纺锤式进气格栅，被镀铬饰条相连的分体式大灯组，以及“L”型导流槽雾灯，彰显出年轻动感时尚。
- 动力方面，全系搭载型号为M20E的2.0L自然吸气发动机，最大功率为126kw(171Ps)，最大扭矩为205N·m，与之匹配的是模拟10挡CVT无级变速箱，热效率高达40%，NEDC综合油耗仅为5.7L。

图：2022款全新丰田亚洲狮性能

车型	奇瑞欧萌达1.6T基本款
售价 (万元)	12.59
长宽高 (mm)	4720*1780*1435
轴距 (mm)	2750
NEDC综合油耗 (L/100km)	5.7
最高车速 (km/h)	180

资料来源：公司官网，太平洋证券整理

图：2022款全新丰田亚洲狮



资料来源：公司官网，太平洋证券整理

五、投资策略&风险提示



■ 投资建议：

持续看好稳增长基调下的汽车产业链疫情后修复行情。

- 1) 6月份购置税减半政策落地首月，传统燃油车和新能源汽车的环比走势都明显受到了政策推动，复苏势头迅猛；
- 2) 截至7月13日，今年国内成品油价格已有14次调整，呈现了涨多跌少的走势，汽油供应价格从8,130元/吨上升至10,170元/吨，年内涨幅达25.1%。油价的持续高位让新能源汽车使用成本优势更加凸显，相对燃油车性价比明显提升；
- 3) 预计7月份汽车销量仍将保持同比高增，但增速较6月份会有收窄，原因主要考虑夏季高温天气，客流量回落，7-8月是汽车销售传统淡季；另外，为期半年的购置税减免政策在首月和末月对市场提振效果最为明显，不考虑额外更大力度的优惠措施，中期会有一定的边际衰退，呈现“头尾效应”；
- 4) 预计下半年汽车销量将迎来疫情后回补消费行情，在基本面持续兑现下，基于行业景气度整体估值提升及热门赛道的估值泡沫化仍将持续，爆款车型层出不穷会继续带动行业投资热度。

重点关注长城汽车、长安汽车、广汽集团和理想汽车等整车标的，零部件推荐松原股份、经纬恒润、科博达、银轮股份和明新旭腾。

■ 风险提示：

宏观经济承压导致市场需求萎缩；芯片短供改善不及预期；消费拉动；疫情反复对产业链扰动加剧。

行业评级

看好 我们预计未来6个月内，行业整体回报高于市场整体水平5%以上

中性 我们预计未来6个月内，行业整体回报介于市场整体水平 - 5%与5%之间

看淡 我们预计未来6个月内，行业整体回报低于市场整体水平5%以下

公司评级

买入 我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅在15%以上

增持 我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于5%与15%之间

持有 我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与5%之间

减持 我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间

卖出 我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅低于-15%

销 售 团 队

职务	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售总监	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	韦珂嘉	13701050353	weikj@tpyzq.com
华北销售	刘莹	15152283256	liuyinga@tpyzq.com
华北销售	董英杰	15232179795	dongyj@tpyzq.com
华东销售总监	陈辉弥	13564966111	chenhm@tpyzq.com
华东销售副总监	梁金萍	15999569845	liangjp@tpyzq.com
华东销售副总监	秦娟娟	18717767929	qinjj@tpyzq.com
华东销售总助	杨晶	18616086730	yangjinga@tpyzq.com
华东销售	王玉琪	17321189545	wangyq@tpyzq.com
华东销售	郭瑜	18758280661	guoyu@tpyzq.com
华东销售	徐丽闵	17305260759	xulm@tpyzq.com
华南销售总监	张茜萍	13923766888	zhangqp@tpyzq.com
华南销售副总监	查方龙	18565481133	zhafl@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	张靖雯	18589058561	zhangjingwen@tpyzq.com
华南销售	何艺雯	13527560506	heyw@tpyzq.com
华南销售	李艳文	13728975701	liyew@tpyzq.com

太平洋证券研究院

中国北京100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

投诉电话：95397

投诉邮箱：kefu@tpyzq.com



重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号13480000

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。