

家用电器

2022 年 07 月 21 日

苏泊尔 (002032)

——2022 年半年度业绩快报点评：业绩表现符合预期，盈利能力持续改善

报告原因：有业绩公布需要点评

买入（维持）

市场数据：2022 年 07 月 20 日

收盘价(元)	53.19
一年内最高/最低(元)	68.68/42.18
市净率	5.3
息率(分红/股价)	3.63
流通 A 股市值(百万元)	42914
上证指数/深证成指	3304.72/12573.12

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2022 年 03 月 31 日

每股净资产(元)	10.1
资产负债率%	40.09
总股本/流通 A 股(百万)	809/807
流通 B 股/H 股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《苏泊尔(002032)点评：2022 年一季报点评：业绩表现略低于预期，Q1 净利率降幅显著收窄》2022/04/29

《苏泊尔(002032)点评：2021 年年报点评：稳字当头，盈利修复可期》2022/04/01

证券分析师

刘正 A0230518100001
liuzheng@swsresearch.com
周海晨 A0230511040036
zhouhc@swsresearch.com

联系人

刘嘉玲
(8621)23297818×转
liujl@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

事件 2022 年 7 月 21 日，公司发布半年度业绩快报，预计 2022 年上半年实现营业总收入 103.24 亿元，同比下滑 1.05%，预计实现归属于上市公司股东的净利润 9.33 亿元，同比增长 7.77%，预计实现扣非后归母净利润 9.09 亿元，同比增长 5.72%。

投资要点：

- **疫情扰动收入增速放缓，中报业绩符合预期。**公司发布 2022 年半年度业绩快报，预计 2022 年上半年实现营业总收入 103.24 亿元，同比下滑 1.05%，预计实现归属于上市公司股东的净利润 9.33 亿元，同比增长 7.77%；其中，Q2 单季度预计实现营收 47.12 亿元，同比下滑 11.05%，预计实现归母净利润 3.95 亿元，同比增长 9.39%。公司 Q2 单季度收入下滑主要系 4-5 月国内多地疫情反复一定程度上压制短期需求所致；受益于渠道转型及销售结构优化，同口径下公司上半年综合毛利率相较于去年同期提升了 2.95 个 pcts，业绩端 Q2 单季度同比增长 9.39%。
- **电商渠道表现亮眼，外销利润率有望加速修复。**内销方面，公司加速线上渠道转型，电商表现优异：**传统电商方面**，根据久谦及天猫数据，2022 年上半年，天猫平台电饭煲品类共实现销售额 14 亿元，同比基本持平，公司该品类实现销售额 3.71 亿元，同比增长 4.8%，增速显著优于行业整体水平，累计销售额份额达 26.5%，稳居行业第一；**新兴电商平台方面**，根据通联数据显示，2022 年 6 月苏泊尔实现销量 41.65 万件，实现销售额 9447.60 万元，同比分别增长 26.8%和 106.2%，受益于持续深耕抖音平台的先发优势，公司该平台整体销售持续高增，2022 年 Q2 创近一年来单季度销售额新高。**出口方面**，Q1 以来存在渠道消化库存问题，叠加欧洲、北美等地区通货膨胀及地缘政治不确定性等因素影响，公司大客户 SEB 在全球终端需求短期承压，公司上半年出口业务在连续两年高速增长后有所下降；但公司今年与 SEB 重新定价，同时近期铜、铝以及不锈钢等大宗原材料价格下行，外销业务盈利能力有望加速进入修复通道。
- **盈利预测与投资评级。**我们维持此前对于公司的盈利预测，预计 2022-2024 年可分别实现归母净利润 23.66 亿元、27.16 亿元和 29.94 亿元，同比分别增长 21.7%、14.8%和 10.2%，对应当前市盈率分别为 18 倍、16 倍和 14 倍。考虑到公司作为传统小家电龙头在巩固传统电商平台的优势地位的同时，持续加大抖音等新型电商平台的投入力度，加速线上渠道转型战略成功落地，公司市场竞争力持续凸显，维持“买入”的投资评级。
- **风险提示：**原材料价格波动风险。

财务数据及盈利预测

	2021	2022Q1	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	21,585	5,612	23,968	26,207	28,341
同比增长率(%)	16.1	9.3	11.0	9.3	8.1
归母净利润(百万元)	1,944	538	2,366	2,716	2,994
同比增长率(%)	5.3	6.6	21.7	14.8	10.2
每股收益(元/股)	2.40	0.67	2.93	3.36	3.70
毛利率(%)	23.0	25.4	25.4	26.4	27.4
ROE(%)	25.5	6.6	28.0	28.6	28.2
市盈率	22		18	16	14

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	18,597	21,585	23,968	26,207	28,341
其中: 营业收入	18,597	21,585	23,968	26,207	28,341
减: 营业成本	13,683	16,622	17,884	19,291	20,581
减: 税金及附加	103	93	104	113	123
主营业务利润	4,810	4,870	5,980	6,803	7,637
减: 销售费用	2,124	1,910	2,361	2,671	3,032
减: 管理费用	318	401	455	498	567
减: 研发费用	442	450	503	577	638
减: 财务费用	-9	-6	-6	-7	-9
经营性利润	1,936	2,116	2,667	3,064	3,409
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	-18	-10	-12	-12	-11
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	-16	-14	-40	-5	-5
加: 投资收益及其他	294	294	293	294	293
营业利润	2,197	2,385	2,908	3,342	3,686
加: 营业外净收入	3	1	0	0	0
利润总额	2,200	2,386	2,908	3,342	3,686
减: 所得税	358	444	546	630	696
净利润	1,843	1,941	2,363	2,712	2,990
少数股东损益	-4	-3	-3	-4	-4
归属于母公司所有者的净利润	1,846	1,944	2,366	2,716	2,994
全面摊薄总股本	821	809	809	809	809
每股收益 (元)	2.26	2.40	2.93	3.36	3.70

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东 A 组	陈陶	021-33388362	chentao1@swhy.com
华东 B 组	谢文霓	18930809211	xiewenni@swhy.com
华北组	李丹	010-66500631	lidan4@swhy.com
华南组	李昇	0755-82990609	Lisheng5@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。