

成功拓展头部汽车客户，外延式发展未来可期

投资要点

- **事件：**三人行发布 2022 年半年度业绩快报，根据公告内容：公司在 2022H1 实现营收 20.3 亿元，同比增长 44.9%；实现归母净利润 2.16 亿元，同比增长 29.5%；扣非归母净利润 1.61 亿元，同比增长 13.3%。单季度来看，22Q2 营收 11.38 亿元，较 21Q2 同期的 8.4 亿增长 35.5%；归母净利润 1.56 亿，同比增长 36.8%；扣非归母净利润 1.02 亿，同比增长 14.6%。
- **加大存量客户挖掘力度，拓展头部汽车客户。**业绩增长主要系公司拓展存量客户业务与发掘增量客户并举：**1) 拓存量：**报告期内，公司加大挖掘原有消费品、电信运营商、金融等行业头部存量客户的增量营销预算力度；**2) 获增量：**继续开拓汽车行业整合营销业务，成功拓展东风本田、一汽丰田、东风风神、通用别克等头部汽车客户，进一步强化公司的服务能力和营收水平，业绩增长动能充足。
- **媒体资源丰富，场景活动营销业绩增长对冲疫情不利影响。**公司拥有线上线下广泛覆盖的媒体资源网络，已与字节跳动（运营今日头条、抖音等 APP）、腾讯、新浪（含新浪微博）、搜狐、网易、爱奇艺、优酷、人民网等国内众多知名互联网优势媒体建立良好业务合作关系。2022H1，受疫情影响校园媒体营销服务收入同比减少；另一方面，场景活动营销业务增长维持线下板块营收，抵消疫情带来的影响，夯实公司业务基本盘。
- **财务投资业务成效已现，外延式发展值得期待。**2022H1，公司取得的分红收益以及公允价值变动损益增加 6320 万元，计入非经常性损益。2020 年起，公司通过对优质标的专业分析，开拓产业投资和科学稳健的财务投资业务，探索新赛道的布局方向，实现外延式发展，同时增强了资金使用效率和盈利能力，未来投资业务贡献值得关注。
- **元宇宙布局深化，潜在业绩增长点隐现。**1) 数字藏品方面，公司与北京文化产权交易中心有限公司合作，将充分运用北文中心在首都文化产权交易领域的突出地位和公司在文化传媒领域的资源优势，共同建立数字文化创意产品交易平台，或形成营销新方式；2) 虚拟人方面，与魔法科技开展虚拟人合作，打造自有虚拟人资产，并推出定制虚拟人计划，对接客户创新营销需求，将进一步拓宽营销场景，有望构筑业绩新增长点。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2022-2024 年归母净利润分别为 7.5 亿元、10.2 亿元、13.2 亿元，对应 PE 分别为 13 倍、10 倍、7 倍。公司为本土领先的整合营销广告传媒公司，主要客户粘性强、营销预算高；2022 年公司或在存量用户基础上拓展新客户，业绩延续增长可期；叠加元宇宙业务布局，或构筑潜在第二增长极，维持“买入”评级。
- **风险提示：**行业监管政策趋严风险，市场竞争加剧风险，广告行业下行风险，元宇宙战略进展不及预期风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3570.97	4905.83	6530.58	8396.52
增长率	27.18%	37.38%	33.12%	28.57%
归属母公司净利润(百万元)	504.98	751.41	1024.19	1321.26
增长率	39.18%	48.80%	36.30%	29.00%
每股收益 EPS(元)	4.98	7.41	10.10	13.03
净资产收益率 ROE	25.16%	29.05%	30.57%	30.43%
PE	20	13	10	7
PB	4.94	3.83	2.96	2.28

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言
执业证号: S1250515070002
电话: 023-67791663
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.01
流通 A 股(亿股)	0.44
52 周内股价区间(元)	79.39-225.0
总市值(亿元)	99.58
总资产(亿元)	34.06
每股净资产(元)	29.69

相关研究

1. 三人行(605168): 新客获取助力快速增长, 元宇宙布局值得期待 (2022-04-10)
2. 三人行(605168): 优质客户池驱动高增长, 全渠道构建营销闭环 (2022-03-11)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3570.97	4905.83	6530.58	8396.52	净利润	504.98	751.41	1024.19	1321.26
营业成本	2815.69	3843.41	5098.21	6534.98	折旧与摊销	4.61	1.26	1.26	1.26
营业税金及附加	7.22	9.92	13.20	16.97	财务费用	-5.62	-0.78	-4.00	-6.09
销售费用	148.49	203.59	267.75	361.05	资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00
管理费用	62.93	73.59	97.96	125.95	经营营运资本变动	-210.41	-116.07	-281.72	-283.70
财务费用	-5.62	-0.78	-4.00	-6.09	其他	2.03	0.00	2.00	-1.00
资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	295.40	635.81	741.73	1031.72
投资收益	5.15	0.00	0.00	0.00	资本支出	-1.64	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	35.82	0.00	0.00	0.00	其他	-471.32	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-472.97	0.00	0.00	0.00
营业利润	581.46	776.11	1057.45	1363.66	短期借款	80.00	-100.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.82	-1.47	-1.58	-1.54	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	579.64	774.65	1055.87	1362.12	股权融资	21.30	0.00	0.00	0.00
所得税	74.66	23.24	31.68	40.86	支付股利	-209.03	-171.90	-260.57	-329.42
净利润	504.98	751.41	1024.19	1321.26	其他	-47.36	-11.69	4.00	6.09
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-155.09	-283.59	-256.57	-323.33
归属母公司股东净利润	504.98	751.41	1024.19	1321.26	现金流量净额	-332.66	352.21	485.16	708.39
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	779.84	1132.05	1617.21	2325.60	成长能力				
应收和预付款项	1615.62	1959.07	2691.51	3473.94	销售收入增长率	27.18%	37.38%	33.12%	28.57%
存货	8.00	10.92	12.48	17.56	营业利润增长率	37.71%	33.48%	36.25%	28.96%
其他流动资产	32.87	11.23	14.95	19.23	净利润增长率	39.18%	48.80%	36.30%	29.00%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	37.28%	33.79%	35.81%	28.83%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	4.01	3.61	3.22	2.83	毛利率	21.15%	21.66%	21.93%	22.17%
无形资产和开发支出	1.73	1.20	0.66	0.13	三费率	5.76%	5.63%	5.54%	5.73%
其他非流动资产	767.55	767.22	766.88	766.55	净利率	14.14%	15.32%	15.68%	15.74%
资产总计	3209.61	3885.30	5106.93	6605.84	ROE	25.16%	29.05%	30.57%	30.43%
短期借款	100.00	0.00	0.00	0.00	ROA	15.73%	19.34%	20.05%	20.00%
应付和预收款项	1039.06	1278.18	1734.18	2238.96	ROIC	63.05%	71.15%	72.89%	70.88%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	16.25%	15.83%	16.15%	16.18%
其他负债	63.37	20.43	22.44	24.73	营运能力				
负债合计	1202.43	1298.62	1756.62	2263.69	总资产周转率	1.27	1.38	1.45	1.43
股本	101.41	101.41	101.41	101.41	固定资产周转率	987.99	1287.84	1910.96	2775.24
资本公积	1076.41	1052.41	1052.41	1052.41	应收账款周转率	3.01	3.06	3.14	3.04
留存收益	861.09	1440.60	2204.22	3196.06	存货周转率	356.38	406.38	401.45	395.52
归属母公司股东权益	2007.18	2586.69	3350.31	4342.15	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	89.61%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	2007.18	2586.69	3350.31	4342.15	资产负债率	37.46%	33.42%	34.40%	34.27%
负债和股东权益合计	3209.61	3885.30	5106.93	6605.84	带息债务/总负债	8.32%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.05	2.42	2.49	2.59
					速动比率	2.04	2.42	2.48	2.59
					股利支付率	41.39%	22.88%	25.44%	24.93%
					每股指标				
					每股收益	4.98	7.41	10.10	13.03
					每股净资产	19.79	25.51	33.04	42.82
					每股经营现金	2.91	6.27	7.31	10.17
					每股股利	2.06	1.70	2.57	3.25
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	580.45	776.58	1054.71	1358.83					
PE	19.62	13.19	9.67	7.50					
PB	4.94	3.83	2.96	2.28					
PS	2.77	2.02	1.52	1.18					
EV/EBITDA	9.26	9.34	6.42	4.46					
股息率	2.11%	1.73%	2.63%	3.32%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn