

珀莱雅 (603605)

证券研究报告

2022年07月22日

公告 22Q2 归母净利润同增 15-22%，大单品战略持续抢占消费者心智，品牌力认可再下一城

事件:

公司发布 2022 年第二季度主要经营数据公告，经初步核算，第二季度实现营收约 12.7-13.7 亿元，同比增长约 25%-35%；实现归母净利润约 1.3-1.4 亿元，同比增长约 15%-22%。618 期间主品牌珀莱雅 GMV 天猫美妆国货排名第一、抖音美妆国货排名第一、京东美妆国货排名第一。

公司二季度线上各平台表现优异，618 活动期间各品牌销售取得较快增长，根据魔镜数据：

1) 珀莱雅：Q2 天猫+抖音销售额 11.43 亿元，yoy+78.59%，其中天猫高增 83.62%，抖音合计近 3.24 亿元。2) 彩棠：Q2 天猫+抖音销售额 2.54 亿元，yoy+304.45%，其中抖音合计约 8600 万元环比保持增长趋势。

主品牌珀莱雅&潜力品牌彩棠持续进阶，618 期间：

珀莱雅：大单品战略持续推进，品类优化+客单价逆势提升。根据魔镜数据，珀莱雅天猫旗舰店面部精华占比同比提升 30pct 达 62%，切入产品力要求较高、竞争较为激烈的精华品类直面国际大牌。同时带动品牌客单价同比提升 76%至 298 元，市占率同比提高 1.4pct 至 3.1%，再次展现了其领先的产品迭代能力叠加内容营销能力持续强化消费者心智，获得了消费者的认可。

彩棠：持续加强优势品类建设，凭借快速放量（天猫销量同比提升 211%）+客单价提升（客单价同比提升 16%至 179 元）驱动增长，有望完成从孵化期向高速成长渗透，逐步抢占中高端彩妆市场份额。

投资建议：公司持续推进“6+N”战略构筑核心竞争力，大单品系列化持续推进，组织快速反应能力及管理能力持续验证，近期第二期股权激励发布绑定核心人才展现长期发展信心，有望打造“代表中国去世界比一比的国货之光”，构建新国货化妆品产业平台。我们维持公司 2022-2024 年归母净利润 7.5/9.4/11.4 亿元，对应估值 61.9/49.4/40.8X，维持买入评级！

风险提示：宏观经济下行风险；行业竞争加剧风险；新品上市不及预期风险

财务数据和估值	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3,752.39	4,633.15	6,016.68	7,535.21	9,081.43
增长率(%)	20.13	23.47	29.86	25.24	20.52
EBITDA(百万元)	737.47	921.24	1,075.60	1,348.72	1,602.81
净利润(百万元)	476.01	576.12	750.31	939.89	1,137.49
增长率(%)	21.22	21.03	30.23	25.27	21.02
EPS(元/股)	1.69	2.05	2.67	3.34	4.04
市盈率(P/E)	97.57	80.62	61.90	49.42	40.83
市净率(P/B)	19.42	16.14	12.66	10.06	8.06
市销率(P/S)	12.38	10.02	7.72	6.16	5.11
EV/EBITDA	46.77	43.58	40.75	31.95	26.05

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	美容护理/化妆品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	165.04 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	281.42
流通 A 股股本(百万股)	281.42
A 股总市值(百万元)	46,444.92
流通 A 股市值(百万元)	46,444.92
每股净资产(元)	14.64
资产负债率(%)	37.79
一年内最高/最低(元)	224.43/145.63

作者

刘章明 分析师
SAC 执业证书编号：S1110516060001
liuzhangming@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《珀莱雅-公司点评:发布第二期限限制性股票激励计划，绑定核心人才展现长期发展信心》 2022-07-11
- 《珀莱雅-年报点评报告:22Q1 归母净利润 yoy+44.16%，研发+产品+内容+运营打造多品牌多品类国货之光》 2022-04-22
- 《珀莱雅-公司点评:预告 22Q1 归母净利润 yoy35-45%，持续验证产品、营销、渠道策略成效》 2022-03-28

1. 事件

公司发布 2022 年第二季度主要经营数据公告,经初步核算,第二季度实现营收约 12.7-13.7 亿元,同比增长约 25%-35%;实现归母净利润约 1.3-1.4 亿元,同比增长约 15%-22%。618 期间主品牌珀莱雅 GMV 天猫美妆国货排名第一、抖音美妆国货排名第一、京东美妆国货排名第一。

2. 点评

2.1. 公司二季度线上各平台表现优异,618 活动期间各品牌销售取得较快增长,根据魔镜数据:

1) 珀莱雅: Q2 天猫+抖音销售额 11.43 亿元, yoy+78.59%, 其中天猫高增 83.62%, 抖音合计近 3.24 亿元。

2) 彩棠: Q2 天猫+抖音销售额 2.54 亿元, yoy+304.45%, 其中抖音合计约 8600 万元环比保持增长趋势。

2.2. 主品牌珀莱雅&潜力品牌彩棠持续进阶,618 期间:

1) 珀莱雅: 大单品战略持续推进, 品类优化+客单价逆势提升。根据魔镜数据, 珀莱雅天猫旗舰店面部精华占比同比提升 30pct 达 62%, 切入产品力要求较高、竞争较为激烈的精华品类直面国际大牌。同时带动品牌客单价同比提升 76%至 298 元, 市占率同比提高 1.4pct 至 3.1%, 再次展现了其领先的产品迭代能力叠加内容营销能力持续强化消费者心智, 获得了消费者的认可。

2) 彩棠: 持续加强优势品类建设, 凭借快速放量(天猫销量同比提升 211%)+客单价提升(客单价同比提升 16%至 179 元)驱动增长, 有望完成从孵化期向高速成长渗透, 逐步抢占中端彩妆市场份额。

3. 投资建议

公司持续推进“6*N”战略构筑核心竞争力, 大单品系列化持续推进, 组织快速反应能力及管理能力持续验证, 近期第二期股权激励发布绑定核心人才展现长期发展信心, 有望打造“代表中国去世界比一比的国货之光”, 构建新国货化妆品产业平台。我们维持公司 2022-2024 年归母净利润 7.5/9.4/11.4 亿元, 对应估值 61.9/49.4/40.8X, 维持买入评级!

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	1,416.65	2,391.05	2,757.11	3,511.63	4,969.69
应收票据及应收账款	284.88	138.63	492.08	324.31	634.06
预付账款	82.74	58.41	110.97	118.70	140.58
存货	468.64	447.94	655.49	775.50	947.38
其他	89.50	122.82	68.19	159.44	114.05
流动资产合计	2,342.42	3,158.84	4,083.84	4,889.58	6,805.75
长期股权投资	58.22	169.96	169.96	169.96	169.96
固定资产	565.86	558.98	511.89	464.80	417.70
在建工程	47.32	108.68	108.68	108.68	108.68
无形资产	314.64	397.15	377.18	357.22	337.25
其他	308.41	239.44	189.65	205.73	199.35
非流动资产合计	1,294.46	1,474.21	1,357.36	1,306.38	1,232.94
资产总计	3,636.88	4,633.05	5,441.20	6,195.96	8,038.70
短期借款	299.28	200.25	101.25	51.25	31.25
应付票据及应付账款	580.41	483.18	928.49	824.45	1,297.57
其他	219.15	250.40	510.35	377.86	495.03
流动负债合计	1,098.84	933.83	1,540.09	1,253.56	1,823.85
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	695.59	231.86	309.15	412.20
其他	25.56	25.64	28.72	26.64	27.00
非流动负债合计	25.56	721.22	260.59	335.79	439.20
负债合计	1,155.02	1,746.21	1,800.68	1,589.35	2,263.05
少数股东权益	90.33	9.86	(28.14)	(8.96)	14.25
股本	201.12	201.01	281.42	281.42	281.42
资本公积	837.03	834.27	834.27	834.27	834.27
留存收益	1,366.31	1,797.61	2,547.92	3,487.81	4,625.30
其他	(12.92)	44.08	5.06	12.07	20.40
股东权益合计	2,481.86	2,886.84	3,640.52	4,606.61	5,775.65
负债和股东权益总计	3,636.88	4,633.05	5,441.20	6,195.96	8,038.70

现金流量表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	451.61	557.05	750.31	939.89	1,137.49
折旧摊销	87.79	95.95	67.06	67.06	67.06
财务费用	9.19	9.76	(32.10)	(43.28)	(60.97)
投资损失	(1.77)	7.34	1.15	2.24	3.58
营运资金变动	(415.28)	118.54	79.63	(286.97)	135.76
其它	200.01	41.03	(38.01)	19.18	23.21
经营活动现金流	331.55	829.67	828.03	698.13	1,306.13
资本支出	157.92	282.88	(3.09)	2.08	(0.36)
长期投资	43.49	111.74	0.00	0.00	0.00
其他	(186.87)	(736.44)	1.94	(4.32)	(3.21)
投资活动现金流	14.53	(341.82)	(1.15)	(2.24)	(3.58)
债权融资	98.58	604.04	(502.21)	51.62	147.18
股权融资	(140.22)	(118.73)	41.38	7.01	8.33
其他	(1.75)	4.31	0.00	0.00	0.00
筹资活动现金流	(43.38)	489.62	(460.82)	58.63	155.51
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	302.70	977.46	366.06	754.52	1,458.07

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	3,752.39	4,633.15	6,016.68	7,535.21	9,081.43
营业成本	1,367.56	1,554.16	2,009.57	2,509.22	3,024.12
营业税金及附加	32.95	40.68	53.09	66.27	79.91
销售费用	1,497.06	1,991.53	2,569.12	3,179.86	3,827.82
管理费用	204.28	236.99	306.85	376.76	454.07
研发费用	72.20	76.58	126.35	165.77	208.87
财务费用	(13.61)	(7.48)	(32.10)	(43.28)	(60.97)
资产/信用减值损失	(52.14)	(78.35)	(77.10)	(69.20)	(74.88)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	1.77	(7.34)	(1.15)	(2.24)	(3.58)
其他	87.26	155.03	32.10	43.28	60.97
营业利润	555.07	671.35	873.45	1,165.89	1,408.18
营业外收入	1.54	0.25	0.86	0.88	0.66
营业外支出	9.04	3.80	6.33	6.39	5.51
利润总额	547.57	667.80	867.98	1,160.38	1,403.33
所得税	95.96	110.75	155.68	201.31	242.63
净利润	451.61	557.05	712.30	959.07	1,160.71
少数股东损益	(24.40)	(19.07)	(38.01)	19.18	23.21
归属于母公司净利润	476.01	576.12	750.31	939.89	1,137.49
每股收益(元)	1.69	2.05	2.67	3.34	4.04

主要财务比率	2020	2021	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入	20.13%	23.47%	29.86%	25.24%	20.52%
营业利润	20.25%	20.95%	30.10%	33.48%	20.78%
归属于母公司净利润	21.22%	21.03%	30.23%	25.27%	21.02%
获利能力					
毛利率	63.55%	66.46%	66.60%	66.70%	66.70%
净利率	12.69%	12.43%	12.47%	12.47%	12.53%
ROE	19.90%	20.03%	20.45%	20.36%	19.74%
ROIC	54.13%	50.94%	59.93%	87.92%	88.50%
偿债能力					
资产负债率	31.76%	37.69%	33.09%	25.65%	28.15%
净负债率	-45.02%	-51.79%	-65.80%	-68.20%	-78.15%
流动比率	2.07	3.08	2.65	3.90	3.73
速动比率	1.66	2.64	2.23	3.28	3.21
营运能力					
应收账款周转率	15.53	21.88	19.08	18.46	18.95
存货周转率	9.59	10.11	10.91	10.53	10.54
总资产周转率	1.13	1.12	1.19	1.30	1.28
每股指标(元)					
每股收益	1.69	2.05	2.67	3.34	4.04
每股经营现金流	1.18	2.95	2.94	2.48	4.64
每股净资产	8.50	10.22	13.04	16.40	20.47
估值比率					
市盈率	97.57	80.62	61.90	49.42	40.83
市净率	19.42	16.14	12.66	10.06	8.06
EV/EBITDA	46.77	43.58	40.75	31.95	26.05
EV/EBIT	50.69	46.90	43.46	33.62	27.18

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100031	A 栋 23 层 2301 房	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	邮编：570102	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	电话：(0898)-65365390	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com