

## 证券研究报告

## 公司研究

## 公司跟踪报告

## 甘源食品 (002991)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师  
执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

## 相关研究

信达证券股份有限公司  
CINDA SECURITIES CO.,LTD  
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼  
邮编: 100031

## 新品持续发力，新渠道增亮点

2022 年 07 月 24 日

## 甘源食品更新:

- **零食店、便利店等新渠道有望贡献增量亮点。**行业近年经历着比较大的渠道变革，传统的商超卖场人流量有所下滑，甘源积极拥抱新渠道，包括零食店、便利店等等，老三样和安阳新品等产品持续进场，而甘源在品牌知名度上面具备一定优势，并且定量装产品具备一定基础，便利店和零食店业态近年发展势头猛，有望给甘源持续带来业绩增量。
- **口味型坚果稳步铺市，下半年坚果旺季增量可期。**口味型坚果上半年铺市顺利，已经陆续进入到一些会员类商超、大型 KA 以及便利店等等，据渠道反馈，山姆端月平均出货量预计在大概 1000 万左右，山姆外渠道量增亦明显，甘源具备口味研制多年的积淀，口味型坚果产品力强，在山姆卖得好也侧面验证这一点，下半年进入坚果旺季有望增量提速，包括坚果礼盒产品，契合送礼场景，春节送礼需求大，预计贡献新增量。
- **安阳新品终端动销好于预期。**安阳新品短期 Q2 受到疫情影响和产品包装的影响，整体招商进程和岛柜铺设进度有所放缓，但是渠道反馈来看，差异化的产品竞争下，米酥等新品在终端的动销远远好于预期，后续新工厂生产和产品包装调整到位（预计小几个月），招商进度预计加速，终端高动销可期。
- **老三样新渠道加持下有望加速。**Q1 受到传统渠道商超人流量下滑的影响，老三样整体量增疲软，而随着进入零食店、便利店等新渠道，包括和安阳新品组成岛柜进行渠道铺设，老三样后续增长有望提速。
- **盈利预测与投资评级：**短期来看，我们预计甘源 Q2 有望实现 35%左右的营收增长，口味型坚果、新渠道成为业绩的亮点。全年来看，口味型坚果持续铺设新渠道，山姆产品力背书下，增速可期，安阳新品虽然短期有一些调整，但终端动销情况远超预期，长期高增可期，我们认为公司有望完成全年 20%的股权目标，棕榈油价格目前已从高点回落到 9000-10000 万元/吨左右，全年成本压力降低，叠加提价效应，盈利能力预计提升。长期来看，休闲食品渠道放量有亮点，中期产品品牌竞争力决定体量大小，甘源具备强产品力，消费者认知亦在不断加强，未来可期。我们预计 22-24 年每股收益分别为 1.98、2.65、3.45 元，维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素：**原材料价格波动风险、口味型坚果行业竞争加剧、商超人流量进一步下滑、食品安全问题。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	1,172	1,294	1,554	2,021	2,629
增长率 YoY %	5.7%	10.4%	20.1%	30.0%	30.1%
归属母公司净利润 (百万元)	179	154	185	247	322
增长率 YoY%	6.7%	-14.3%	20.1%	33.8%	30.4%
毛利率%	40.1%	35.1%	36.0%	36.2%	36.5%
净资产收益率ROE%	12.6%	10.6%	11.3%	13.3%	15.0%
EPS(摊薄)(元)	1.92	1.65	1.98	2.65	3.45
市盈率 P/E(倍)	42.61	46.29	31.50	23.54	18.06
市净率 P/B(倍)	5.38	4.92	3.57	3.13	2.71

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 07 月 22 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	1,230	1,118	1,066	1,087	1,118
货币资金	149	510	427	389	344
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	9	14	17	22	28
预付账款	10	24	28	36	47
存货	89	127	150	194	252
其他	973	444	445	446	448
<b>非流动资产</b>	531	704	983	1,275	1,639
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产	304	476	723	968	1,273
无形资产	100	98	116	151	197
其他	127	131	143	156	169
<b>资产总计</b>	1,760	1,822	2,049	2,362	2,757
<b>流动负债</b>	216	248	293	377	486
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	67	97	114	148	192
其他	149	152	179	229	295
<b>非流动负债</b>	124	129	129	129	129
长期借款	0	0	0	0	0
其他	124	129	129	129	129
<b>负债合计</b>	339	377	422	506	615
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司	1,421	1,445	1,627	1,856	2,141
<b>负债和股东权益</b>	1,760	1,822	2,049	2,362	2,757

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,172	1,294	1,554	2,021	2,629
同比	5.7%	10.4%	20.1%	30.0%	30.1%
归属母公司净利润	179	154	185	247	322
同比	6.7%	-14.3%	20.1%	33.8%	30.4%
毛利率(%)	40.1%	35.1%	36.0%	36.2%	36.5%
ROE%	12.6%	10.6%	11.3%	13.3%	15.0%
EPS(摊薄)(元)	1.92	1.65	1.98	2.65	3.45
P/E	42.61	46.29	31.50	23.54	18.06
P/B	5.38	4.92	3.57	3.13	2.71
EV/EBITDA	31.76	31.79	22.21	15.88	11.86

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>营业总收入</b>	1,172	1,294	1,554	2,021	2,629
营业成本	702	840	995	1,289	1,670
营业税金及	13	14	16	19	25
销售费用	205	208	267	337	442
管理费用	45	59	65	77	89
研发费用	7	15	12	14	17
财务费用	-2	-10	-15	-13	-12
减值损失合	-1	-3	0	0	0
投资净收益	9	14	14	14	14
其他	32	23	20	20	20
<b>营业利润</b>	242	202	248	332	433
营业外收支	-1	-3	0	0	0
<b>利润总额</b>	241	199	248	332	433
所得税	62	45	64	85	111
<b>净利润</b>	179	154	185	247	322
少数股东损	0	0	0	0	0
<b>归属母公司</b>	179	154	185	247	322
EBITDA	236	208	243	342	462
EPS(当	1.92	1.65	1.98	2.65	3.45

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>经营活动现</b>	203	131	228	315	415
金流					
净利润	179	154	185	247	322
折旧摊销	36	50	44	58	75
财务费用	0	-9	0	0	0
投资损失	-9	-14	-14	-14	-14
营运资金变	-7	-54	14	25	33
其它	5	4	0	0	0
<b>投资活动现</b>	-859	-32	-265	-291	-380
资本支出	-151	-205	-266	-292	-382
长期投资	-718	538	0	0	0
其他	10	-364	2	2	2
<b>筹资活动现</b>	733	-135	-46	-62	-80
吸收投资	855	0	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-100	-70	-46	-62	-80
<b>现金流净增</b>	78	-36	-83	-37	-46
<b>加额</b>					

## 研究团队简介

**马铮**，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7 年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015 年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020 年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

**娄青丰**，硕士，毕业于中央财经大学，2 年食品饮料研究经验，2 年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后 2 年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1 年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优等）。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	<a href="mailto:hanqiuyue@cindasc.com">hanqiuyue@cindasc.com</a>
华北区销售总监	陈明真	15601850398	<a href="mailto:chenmingzhen@cindasc.com">chenmingzhen@cindasc.com</a>
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	<a href="mailto:quejiacheng@cindasc.com">quejiacheng@cindasc.com</a>
华北区销售	祁丽媛	13051504933	<a href="mailto:qiliyuan@cindasc.com">qiliyuan@cindasc.com</a>
华北区销售	陆禹舟	17687659919	<a href="mailto:luyuzhou@cindasc.com">luyuzhou@cindasc.com</a>
华北区销售	魏冲	18340820155	<a href="mailto:weichong@cindasc.com">weichong@cindasc.com</a>
华北区销售	樊荣	15501091225	<a href="mailto:fanrong@cindasc.com">fanrong@cindasc.com</a>
华北区销售	章嘉婕	13693249509	<a href="mailto:zhangjiajie@cindasc.com">zhangjiajie@cindasc.com</a>
华东区销售总监	杨兴	13718803208	<a href="mailto:yangxing@cindasc.com">yangxing@cindasc.com</a>
华东区销售副总监	吴国	15800476582	<a href="mailto:wuguo@cindasc.com">wuguo@cindasc.com</a>
华东区销售	国鹏程	15618358383	<a href="mailto:guopengcheng@cindasc.com">guopengcheng@cindasc.com</a>
华东区销售	李若琳	13122616887	<a href="mailto:liruolin@cindasc.com">liruolin@cindasc.com</a>
华东区销售	朱尧	18702173656	<a href="mailto:zhuyao@cindasc.com">zhuyao@cindasc.com</a>
华东区销售	戴剑箫	13524484975	<a href="mailto:daijianxiao@cindasc.com">daijianxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	方威	18721118359	<a href="mailto:fangwei@cindasc.com">fangwei@cindasc.com</a>
华东区销售	俞晓	18717938223	<a href="mailto:yuxiao@cindasc.com">yuxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	李贤哲	15026867872	<a href="mailto:lixianzhe@cindasc.com">lixianzhe@cindasc.com</a>
华东区销售	孙僮	18610826885	<a href="mailto:suntong@cindasc.com">suntong@cindasc.com</a>
华东区销售	贾力	15957705777	<a href="mailto:jiali@cindasc.com">jiali@cindasc.com</a>
华东区销售	石明杰	15261855608	<a href="mailto:shimingjie@cindasc.com">shimingjie@cindasc.com</a>
华南区销售总监	王留阳	13530830620	<a href="mailto:wangliuyang@cindasc.com">wangliuyang@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	<a href="mailto:chenchen3@cindasc.com">chenchen3@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	<a href="mailto:wangyufei@cindasc.com">wangyufei@cindasc.com</a>
华南区销售	刘韵	13620005606	<a href="mailto:liuyun@cindasc.com">liuyun@cindasc.com</a>
华南区销售	胡洁颖	13794480158	<a href="mailto:hujieying@cindasc.com">hujieying@cindasc.com</a>

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；  时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。