

## 轻工制造

2022年07月26日

## 龙竹科技 (831445)

——2022H1 业绩向好，吸管等前序竹展开产线已试产

报告原因：有业绩公布需要点评

买入（维持）

**事件：**公司发布业绩预告，2022H1 公司预计实现营业收入 2.02 亿元，同比增长 42%；实现归母净利润 3400~3600 万元，较去年同期 2678 万元同比上涨 27~34%。

## 投资要点：

- **上半年出口向好拉动业绩增长，收入和利润均预期实现快速增长。**公司在上半年传统客户宜家等全球市场向好，订单饱和，部分抵消国内市场因 4-5 月份疫情发货和需求不利影响，2022H1 营收仍保持较快增长，净利润增速相对减缓，主要由于自有品牌营销投入、子公司展拓开始提折旧，导致净利润增速落后于收入增速。
- **竹吸管行业标准确立，利好创新型龙头企业。**2022 年 6 月《竹饮用吸管国际标准》正式立项，成为国际上首个“以竹代塑”类产品 ISO 标准，公司作为该标准主要起草单位之一参与标准拟定；“限塑令”推行至今，竹吸管作为创新型的产品用以替代塑料吸管，逐步获得市场的认可。公司是业内首家能够实现工业化大规模生产竹吸管的厂商，生产和市场均有序推进，竹吸管、竹快消品等主要的原材料生产基地——竹展开材料生产线已落地投产。
- **自主品牌有序推进，竹吸管、竹衣架前端工序竹展开已投产，成品端预计下半年部分产线落地。产能建设进度：**1) 竹展开材料：目前 5000m<sup>3</sup>的竹展开材料生产线开始试生产，预计于年底产能翻倍；2) 竹吸管：目前竹吸管厂房建设已竣工，年产能 5000 万支，目前已投入试生产，预计于今年 11 月份正式量产；3) 竹衣架：目前年产 3000 万支竹衣架的生产线建设完毕，进入试生产阶段，预计有望于 10 月量产；竹展开材料相关的下游应用竹杯等产品展开研发。**市场方面：**公司已于上半年在广深两地完成了产品安全性与消费者体验的市场测试工作。
- **投资分析意见：维持盈利预测，维持“买入评级”。**我们认为公司中长期逻辑不变，公司工艺创新力强，竹展开材料作为独创工艺，在竹代木和竹代塑领域市场空间巨大，竹衣架和竹床骨架大单品未来有望持续放量，将保证在大客户竹制品供应商体系中的头部位置，以及保证自主品牌建设所需的产品矩阵，公司在持续为第二成长曲线蓄势。我们维持 2022-2024 年盈利预测，预计实现归母净利润 76/99/122 百万元，对应 PE 16/12/10X。结合可比公司估值，我们维持“买入”评级。
- **风险提示：**下半年欧美高通胀抑制需求导致下游大客户缩减订单；疫情等不确定性因素导致国内外新品投产和市场开拓不及预期；大客户依赖。

**市场数据：** 2022年07月25日

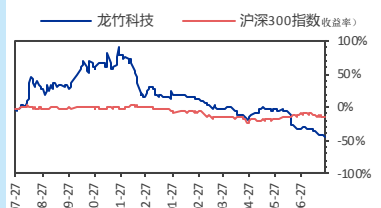
收盘价(元)	8.02
一年内最高/最低(元)	28.6/8.02
市净率	2.3
息率(分红/股价)	7.48
流通A股市值(百万元)	728
上证指数/深证成指	3250.39/12291.59

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

**基础数据：** 2022年03月31日

每股净资产(元)	3.54
资产负债率%	15.93
总股本/流通A股(百万)	149/91
流通B股/H股(百万)	-/-

## 一年内股价与大盘对比走势：



## 相关研究

## 证券分析师

刘靖 A0230512070005  
liujing@swsresearch.com  
刘建伟 A0230518010003  
liujw2@swsresearch.com  
周羽希 A0230521040001  
zhouyx@swsresearch.com

## 联系人

周羽希  
(8621)23297818×转  
zhouyx@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

## 财务数据及盈利预测

	2021	2022Q1	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	349	97	470	638	788
同比增长率(%)	11.4	47.6	34.8	35.7	23.5
归母净利润(百万元)	70	17	76	99	122
同比增长率(%)	3.8	32.9	9.6	29.7	23.6
每股收益(元/股)	0.60	0.14	0.51	0.66	0.82
毛利率(%)	31.8	29.4	32.6	32.9	33.2
ROE(%)	17.8	4.1	16.3	17.5	17.8
市盈率	17		16	12	10

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

## 财务摘要

百万元, 百万股	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	313	349	470	638	788
其中: 营业收入	313	349	470	638	788
减: 营业成本	206	238	317	428	526
减: 税金及附加	1	1	2	2	3
主营业务利润	106	110	151	208	259
减: 销售费用	3	4	24	32	39
减: 管理费用	17	21	28	38	47
减: 研发费用	14	20	28	41	51
减: 财务费用	0	-1	-2	-3	-4
经营性利润	72	66	73	100	126
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	0	0	0	0	0
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	0	0	0	0	0
加: 投资收益及其他	4	12	12	12	12
营业利润	76	77	85	111	137
加: 营业外净收入	2	1	0	0	0
利润总额	78	78	85	111	137
减: 所得税	11	8	9	12	15
净利润	67	70	76	99	122
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	67	70	76	99	122
全面摊薄总股本	114	115	149	149	149
每股收益 (元)	0.66	0.61	0.51	0.66	0.82

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东 A 组	陈陶	021-33388362	chentao1@swhysec.com
华东 B 组	谢文霓	18930809211	xiewenni@swhysec.com
华北组	李丹	010-66500631	lidan4@swhysec.com
华南组	李昇	0755-82990609	Lisheng5@swhysec.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

### 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。