

和而泰 (002402.SZ)

促进绿色智能家电消费，公司家电智能控制器核心受益

事件：7月29日，商务部网站消息，商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，将在全国开展家电以旧换新活动，推进绿色智能家电下乡。

1、13部门发文推进绿色智能家电下乡，公司智能控制器核心受益

7月29日，商务部网站消息，商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》。为补齐家电市场短板弱项，打通家电消费堵点，满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求，通知从开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、鼓励基本装修交房和家电租赁、拓展消费场景提升消费体验、优化绿色智能家电供给、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用、加强基础设施支撑、落实财税金融政策等九个方面提出具体举措。

我们认为，此次促进绿色智能家电消费若干措施的出台有助于加快绿色智能家电消费潜力的释放，且开展绿色智能家电下乡和以旧换新对家电行业产品升级提出了更高的要求。和而泰作为国内智能控制器龙头企业，其家用电器智能控制器作为智能家电“大脑”，将直接受益于本轮绿色智能家电下乡。

2、提前布局智能家居控制器研发，持续提升公司控制器价值量

和而泰深耕控制器领域十多年，公司积极开展智能家居智能控制器研发、生产及销售，并承接海外终端厂商智能器设计生产，与伊莱克斯、惠而浦、西门子等全球著名终端厂商形成良好合作伙伴关系。公司以前瞻的视角提前布局了智能家居产品，基于智能家居做了大量的技术储备，目前公司智能家居的终端产品有比如科沃斯扫地机器人、小米空气净化器、海尔智能净水器等。

我们认为，在智能化浪潮的驱动下，下游家电终端对智能控制器要求不断提高，公司有望凭借其研发及设计能力持续提升产品技术含量和附加值，并在国内外家电领域智能控制器持续提升市场份额。家用电器智能控制器作为公司传统优势领域，亦将带动公司整体业绩继续攀升。

□ 风险提示：智能控制器需求不及预期、原材料价格上涨、铖昌业绩不及预期。

财务数据与估值

会计年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	4666	5986	7564	9719	12363
同比增长	28%	28%	26%	28%	27%
营业利润(百万元)	484	662	772	1073	1463
同比增长	38%	37%	17%	39%	36%
归母净利润(百万元)	396	553	645	885	1190
同比增长	31%	40%	17%	37%	34%
每股收益(元)	0.43	0.61	0.71	0.97	1.30
PE	41.5	29.7	25.5	18.5	13.8
PB	5.4	4.5	3.9	3.3	2.7

资料来源：公司数据、招商证券

强烈推荐（维持）

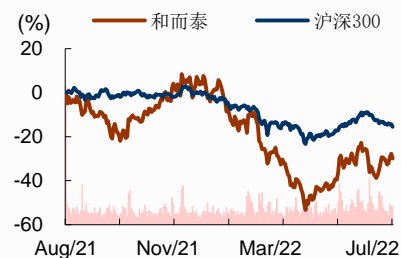
TMT 及中小盘/通信
目标估值：NA
当前股价：17.96 元

基础数据

总股本(万股)	91402
已上市流通股(万股)	80180
总市值(亿元)	164
流通市值(亿元)	144
每股净资产(MRQ)	4.0
ROE(TTM)	14.0
资产负债率	44.1%
主要股东	刘建伟
主要股东持股比例	16.24%

股价表现

%	1m	6m	12m
绝对表现	-9	-22	-26
相对表现	-4	-14	-12



资料来源：公司数据、招商证券

相关报告

- 《和而泰(002402)——光感天幕控制器成功应用，助推公司汽车电子持续发展》2022-07-06
- 《和而泰(002402)——子公司铖昌科技上市，“智能控制器+国防TR芯片”齐头并进》2022-06-08
- 《和而泰(002402)——业绩短期承压，业务订单饱满，子公司上市申请获通过》2022-05-04

余俊 S1090518070002

✉ yujun@cmschina.com.cn

梁程加 S1090522060001

✉ liangchengjia@cmschina.com.cn

李哲瀚 S1090522020002

✉ lizhehan@cmschina.com.cn

3、IoT 需求旺盛基本盘稳固，汽车电子开启公司第二增长曲线

IoT 需求兴起，智能控制器作为核心零部件需求保持高景气，各场景智能化渗透率的提升打开市场空间。和而泰是国内智能控制器龙头企业，在家电、电动工具等领域已实现良好卡位，市场份额迅速提升。未来，和而泰将进一步扩大智能控制器市场，持续深耕家电智能控制器业务，通过现有客户纵向做深做透，推进横向扩宽产品品类的策略，提升市场占有率。

和而泰汽车电子业务目前循环的在手订单 80 亿左右，与客户合作进展顺利，部分项目已经开始小批量产：①公司与全球知名汽车电子零部件厂商博格华纳、尼得科等形成了战略合作伙伴关系，获取了多个平台级项目，终端品牌包括宝马、奔驰、奥迪、吉利、大众等整车厂。其中，公司与博格华纳的合作包括加热控制器、厚膜加热板、点火线圈；公司与尼得科的合作包括卡车上的电机控制模块。②公司与海拉、斯坦雷、马瑞利和法雷奥等其他全球 TIER 1 建立了项目合作，在车灯控制器和车身控制器领域进行积极的业务开拓。③公司与国内新势力蔚来、小鹏和理想等整车厂的合作取得了实质性进展，座椅控制、HOD（方向盘离手检测）、前后车灯控制、车灯控制、门锁控制、汽车散热器、冷却液加热器、加热线圈、引擎风扇、门控制马达、汽车逆变器、天窗控制和充电桩等部分项目已进入试产或量产阶段。其中，公司与小鹏汽车合作的充电桩的控制器已经交付，比亚迪、蔚来的部分产品在试产中。④公司获得国内整车厂多个自主研发项目的订单，是研发模式上的突破，是公司从 OEM 到 ODM 的重要转折，为公司汽车电子业务后续获取更多优质自主研发项目订单奠定了坚实基础，并具有持续推动作用。

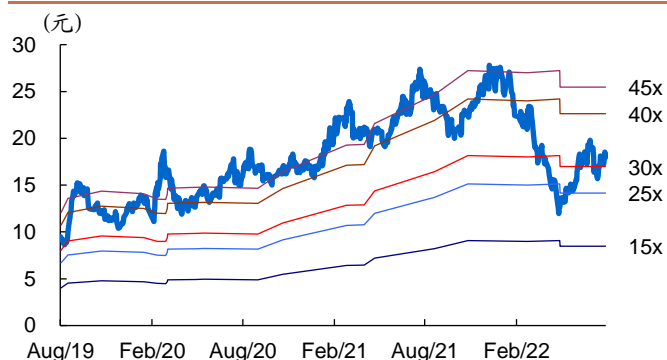
4、子公司铖昌科技资产稀缺，直接受益于军工、卫星互联网与 5G 发展

铖昌科技主营微波毫米波模拟相控阵 T/R 芯片的研发、生产、销售和技术服务，目前已拥有可覆盖 L 波段至 W 波段的各类相控阵 T/R 芯片产品，是国内少数能够提供相控阵 T/R 芯片完整解决方案的企业之一。T/R 芯片面向国防工业，进入门槛高，而公司产品先进、受认可度高、毛利率高企，资产稀缺属性重。预计铖昌科技 2022 年上市后盈利能力和综合竞争力将快速提升，并将受益于军工信息化、卫星互联网及 5G 发展实现快速扩张。

5、投资建议

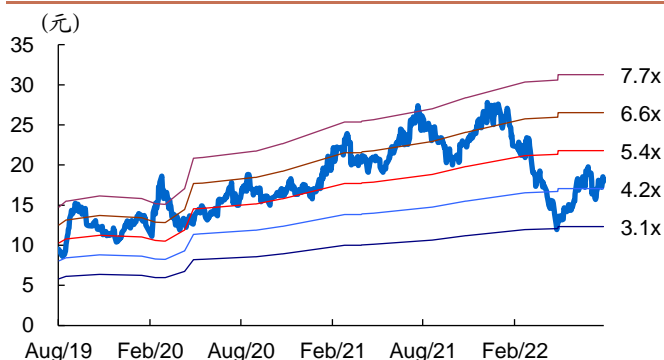
和而泰是国内智能控制器龙头企业，在家电、电动工具领域已实现良好卡位，市场份额持续提升。在汽车电子领域在手订单储备丰富，即将迎来放量期，勾画出公司第二增长曲线。在毫米波射频芯片领域，子公司铖昌科技毫米波 T/R 芯片广泛应用于军用市场，目前已逐步开拓至卫星互联网、5G 网络等民用领域，业绩有望保持快速增长。预计 2022-2024 年公司归母净利润分别为 6.45 亿元、8.85 亿元和 11.901 亿元，对应 PE 分别为 25.5 倍、18.5 倍和 13.8 倍，维持“强烈推荐”投资评级。

图 1：和而泰历史 PE Band



资料来源：公司数据、招商证券

图 2：和而泰历史 PB Band



资料来源：公司数据、招商证券

附：财务预测表

资产负债表

单位：百万元	2020	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	3943	4393	5065	6586	8565
现金	1237	905	978	1498	2191
交易性投资	185	223	223	223	223
应收票据	76	100	127	163	207
应收款项	1013	1313	1601	2058	2617
其它应收款	56	13	16	20	26
存货	1045	1537	1738	2134	2678
其他	330	301	381	489	621
非流动资产	2252	2749	2860	2960	3050
长期股权投资	7	2	2	2	2
固定资产	889	1197	1403	1588	1754
无形资产商誉	768	868	781	703	633
其他	589	682	673	666	661
资产总计	6195	7143	7925	9546	11615
流动负债	2743	3066	3216	3950	4831
短期借款	496	655	300	300	300
应付账款	1887	2103	2681	3405	4274
预收账款	23	28	35	45	56
其他	338	280	200	200	201
长期负债	150	130	130	130	130
长期借款	0	0	0	0	0
其他	150	130	130	130	130
负债合计	2892	3196	3346	4080	4960
股本	914	914	914	914	914
资本公积金	862	882	882	882	882
留存收益	1257	1813	2367	3145	4189
少数股东权益	270	338	416	524	670
归属于母公司所有者权益	3033	3609	4163	4941	5985
负债及权益合计	6195	7143	7925	9546	11615

现金流量表

单位：百万元	2020	2021	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	565	166	865	872	1084
净利润	421	621	724	993	1335
折旧摊销	81	147	216	227	236
财务费用	9	27	24	8	3
投资收益	(34)	(34)	(86)	(89)	(85)
营运资金变动	45	(623)	(31)	(299)	(448)
其它	44	29	19	33	43
投资活动现金流	(383)	(581)	(241)	(238)	(242)
资本支出	(289)	(393)	(327)	(327)	(327)
其他投资	(94)	(188)	86	89	85
筹资活动现金流	388	88	(551)	(115)	(149)
借款变动	540	209	(436)	0	0
普通股增加	42	0	0	0	0
资本公积增加	515	20	0	0	0
股利分配	(52)	(73)	(91)	(107)	(146)
其他	(655)	(68)	(24)	(8)	(3)
现金净增加额	570	(327)	73	520	693

利润表

单位：百万元	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业总收入	4666	5986	7564	9719	12363
营业成本	3596	4731	6031	7660	9614
营业税金及附加	19	21	26	34	43
营业费用	77	97	121	155	199
管理费用	215	227	284	365	468
研发费用	237	286	362	483	638
财务费用	66	22	24	8	3
资产减值损失	(51)	(40)	(30)	(30)	(20)
公允价值变动收益	8	(4)	6	7	7
其他收益	37	70	40	42	38
投资收益	34	34	40	40	40
营业利润	484	662	772	1073	1463
营业外收入	1	7	7	7	7
营业外支出	4	2	2	4	6
利润总额	481	666	777	1076	1463
所得税	61	45	53	83	128
少数股东损益	25	68	79	108	145
归属于母公司净利润	396	553	645	885	1190

主要财务比率

	2020	2021	2022E	2023E	2024E
年成长率					
营业总收入	28%	28%	26%	28%	27%
营业利润	38%	37%	17%	39%	36%
归母净利润	31%	40%	17%	37%	34%
获利能力					
毛利率	22.9%	21.0%	20.3%	21.2%	22.2%
净利率	8.5%	9.2%	8.5%	9.1%	9.6%
ROE	15.4%	16.7%	16.6%	19.4%	21.8%
ROIC	14.7%	14.8%	15.4%	18.7%	21.0%
偿债能力					
资产负债率	46.7%	44.7%	42.2%	42.7%	42.7%
净负债比率	10.0%	10.3%	3.8%	3.1%	2.6%
流动比率	1.4	1.4	1.6	1.7	1.8
速动比率	1.1	0.9	1.0	1.1	1.2
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.9	1.0	1.1	1.2
存货周转率	4.2	3.7	3.7	4.0	4.0
应收账款周转率	4.6	4.8	4.8	4.9	4.9
应付账款周转率	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5
每股资料(元)					
EPS	0.43	0.61	0.71	0.97	1.30
每股经营净现金	0.62	0.18	0.95	0.95	1.19
每股净资产	3.32	3.95	4.55	5.41	6.55
每股股利	0.08	0.10	0.12	0.16	0.22
估值比率					
PE	41.5	29.7	25.5	18.5	13.8
PB	5.4	4.5	3.9	3.3	2.7
EV/EBITDA	32.5	25.0	19.5	15.1	11.6

资料来源：公司数据、招商证券

分析师承诺

负责本研究报告的每一位证券分析师，在此申明，本报告清晰、准确地反映了分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

余俊 招商证券通信行业首席分析师 东南大学微电子学硕士，7年民航空管通信导航方向技术及管理经验，民航局通信导航专家库成员。曾分别获得2020及2019年wind“金牌分析师”第一和第三名，2020年21世纪“金牌分析师”第三名，2020及2019年新浪金麒麟“新锐分析师”第一名和“最佳分析师”第五名；2017年金牛奖第一名，新财富第四名，保险资管最佳分析师第二重要团队成员；2016年新财富第三，水晶球第二重要团队成员。

梁程加 招商证券通信行业联席首席分析师 北京邮电大学电路与系统硕士，曾就职于中国移动、长江证券、中信证券、红杉资本，2022年加入招商证券。

李哲瀚 招商证券通信行业分析师 中国科学技术大学理学学士，香港大学金融硕士，2022年初加入招商证券通信团队，专注于泛物联网板块等相关领域研究；曾任职于中国银河国际，3.5年港股TMT行业研究经历。

评级说明

报告中所涉及的投资评级采用相对评级体系，基于报告发布日后6-12个月内公司股价（或行业指数）相对同期当地市场基准指数的市场表现预期。其中，A股市场以沪深300指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。具体标准如下：

股票评级

强烈推荐：预期公司股价涨幅超越基准指数20%以上

增持：预期公司股价涨幅超越基准指数5-20%之间

中性：预期公司股价变动幅度相对基准指数介于±5%之间

减持：预期公司股价表现弱于基准指数5%以上

行业评级

推荐：行业基本面向好，预期行业指数超越基准指数

中性：行业基本面稳定，预期行业指数跟随基准指数

回避：行业基本面转弱，预期行业指数弱于基准指数

重要声明

本报告由招商证券股份有限公司（以下简称“本公司”）编制。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告基于合法取得的信息，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。除法律或规则规定必须承担的责任外，本公司及其雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。

本报告版权归本公司所有。本公司保留所有权利。未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。