



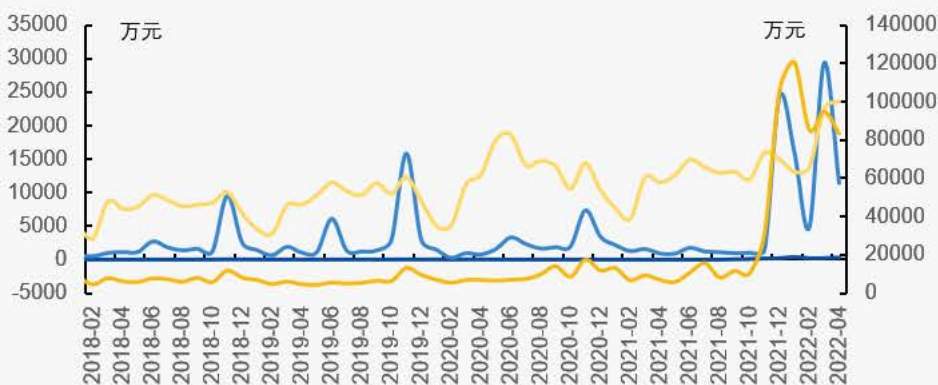
国元总量

每日一图

消费并非全是眼泪

疫情下惨淡的消费不言而喻，但在各项品类的消费中，我们反而会发现一些逆势增长的消费。譬如，在疫情的封控之下，宅经济开始盛行，网络上书籍杂志、居家日用、DIY电脑的销量还在加快；此外，居民的出行方式也出现了相应转变，自行车及骑行装备的销量已出现了逾100%的同比增长，且速度还在不断加快；另外，医疗及健康服务的需求也甚嚣尘上，此中精制中药材和肝胆用药加速最为明显，但眩晕晕车用药销售却表现惨淡。

— 精制中药材 — 医疗及健康服务
— 自行车/骑行装备 — 书籍/杂志/报纸 (右轴)



资料来源：Wind, 国元证券研究所

致我们
深爱的
债券市场



杨为敦 总量团队负责人

执业证书编号：S0020521060001

免责声明：本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。网址:www.gyzq.com.cn