

强于大市

社会服务行业周报

离岛免税获持续支持，暑期旅游现供需两旺

上周（2022.7.4-2022.7.8）行情回顾：上周沪指首日低开高走收涨，第二日高开低走大幅下探至第三日收跌，第四日低开微涨后窄幅震荡至第五日收涨。深指首日低开回升收涨，第二日大幅震荡至第三日收跌，第四日低开回升后窄幅震荡至第五日收涨。上证综指累计下跌 0.93%，报收 3,356.08。上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(-0.87%)，专业服务(-0.99%)，酒店餐饮(-3.29%)，旅游零售(-5.84%)，旅游及景区(-6.41%)。上周申万（2021）31 个一级行业中 11 个上涨，涨幅最大的五名是农林牧渔、公用事业、电力设备、国防军工、钢铁，其中社会服务板块下跌 2.81%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 26。社会服务行业跑输沪深 300 指数 1.96pcts。离岛免税成果喜人，政策助力乘势复苏；疫情稳定叠加政策利好，暑期旅游热度稳定上涨；餐饮业有序复工，政府助力行业对抗疫情影响。

- **新政效果显著，政府再助离岛免税脱困疫情：**据海口海关最新数据，自 2020 年 7 月 1 日海南离岛免税新政实施至今年 6 月底，海关监管离岛免税购物金额 906 亿元、销售件数 1.25 亿件、购物旅客 1228 万人次。日均购物金额 1.24 亿元，较新政实施前增长 257%。同时，海南省商务厅拟适时追加安排 7000 万元离岛免税购物券。新政实施两年以来，离岛免税有效激发消费潜力，尽管受疫情影响明显，但多项政策措施接力推动离岛免税消费恢复，恢复逻辑向好。
- **旅游专列终恢复，暑期旅游量显增：**7 月 7 日下午，文化和旅游部发布通知，即日起恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务，将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。根据携程数据，近两周预订暑期出行的订单量环比增长超 21 倍。随着北京等地进返政策调整，叠加利好政策及疫情形势趋于稳定，预计大量出行需求将在暑期释放，看好旅游市场在暑期强势复苏。
- **各地餐饮有喜有忧，疫情拦路何时休：**近日，北京市 8 部门联合印发《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》，提出支持发展线上线下融合消费，通过线上线下等多种方式，发放 1 亿元餐饮消费券，上海浦东新区也已有超 1 万家餐饮店铺陆续复工。同时，西安 6 日起实行 7 天临时管控措施，餐饮行业暂停堂食。各地餐饮业受疫情影响明显，在政策助力下，预计行业将在疫情趋于稳定时有序恢复。

投资建议：

- 离岛免税经新政后增长明显，政策拟再刺激消费，看好离岛免税长期增长逻辑；各地进返政策放宽叠加文旅部政策加持，各类主题游引领暑期旅游有力回归，预计旅游市场将在暑期旺季快速复苏；疫情逐渐趋于平稳，各地有序推进复工，预计餐饮行业将蓄势长线恢复。我们继续推荐免税龙头企业中国中免；旅游市场供给增加，大量需求亟待释放，推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；避暑旅游迎来高峰，推荐避暑胜地长白山；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。建议关注连锁及正餐餐饮龙头复苏催化效应。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社会服务行业周报：酒店蓄势长线发展，暑期旅游预订火热》20220619

《社会服务行业周报：政策利好促免税消费，社服行业有序回暖》20220611

《社服视角简评《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》：方案超常规，措施显信心。》20220610

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：张译文

yiwen.zhang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

联系人：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300120090024

目录

1、上周行业表现.....	4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现.....	5
1.4 子行业估值.....	5
1.5 沪深港通持股变动情况	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 上周行业重要新闻：	7
2.2 上周上市公司重点公告：	22
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪.....	24
4、投资建议.....	26
5、风险提示	27
6、附录.....	28

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	22
续图表 8. 上市公司重要公告	23
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	24
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	24
图表 11. 新冠疫苗接种总量	24
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	24
图表 13. 我国各地入境隔离政策	25
附录图表 14. 报告中提及重点上市公司估值表	28

1、上周行业表现

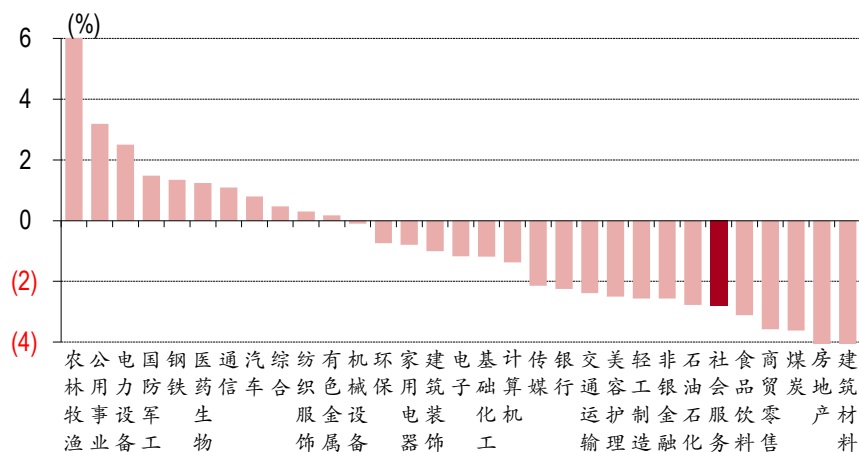
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅

上周（2022.7.4-2022.7.8）行情回顾：上周沪指首日低开高走收涨，第二日高开低走大幅下探至第三日收跌，第四日低开微涨后窄幅震荡至第五日收涨。深指首日低开回升收涨，第二日大幅震荡至第三日收跌，第四日低开回升后窄幅震荡至第五日收涨。上证综指累计下跌 0.93%，报收 3,356.08。沪深 300 上周下跌 0.85%，报收 4,428.78。创业板上周累计上涨 1.28%，报收 2,817.64。上证 50 指数累计下跌 1.71%，报收 2,993.31。创业板 50 累计上涨 1.13%，报收 2,829.56。科创 50 上周上涨 1.38%，报 1104.02。上周沪深两市成交额 54,809.85 亿元，周成交量 41,310,594.16 万股。

板块表现：上周申万（2021）31 个一级行业中 11 个上涨，涨幅最大的五名是农林牧渔、公用事业、电力设备、国防军工、钢铁，其中社会服务板块下跌 2.81%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 26。社会服务行业跑输沪深 300 指数 1.96pcts。

沪深港通：北向资金上周累计净买入 35.60 亿人民币，其中沪股通合计净卖出 9.01 亿元，深股通合计净买入 44.61 亿元。南向资金上周累计净卖出 37.82 亿港元，其中沪港通净卖出 29.46 亿港元，深港通净卖出 8.36 亿港元。

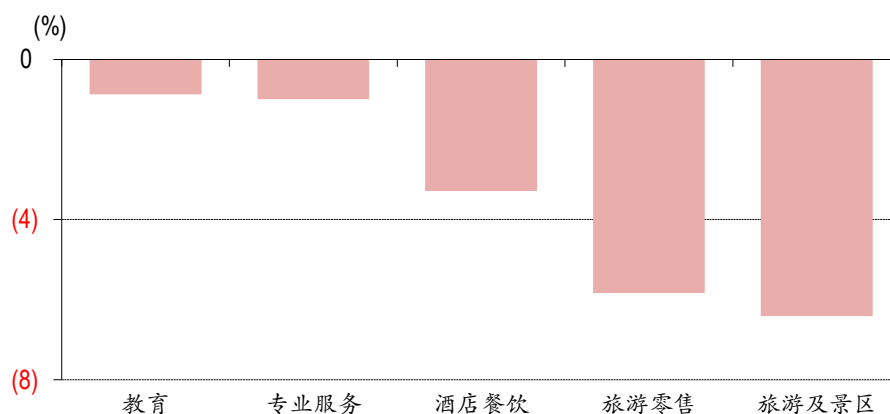
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：ifind，中银证券

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(-0.87%)，专业服务(-0.99%)，酒店餐饮(-3.29%)，旅游零售(-5.84%)，旅游及景区(-6.41%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
信测标准	20.05	(31.19)	检测服务	丽江股份	(14.47)	37.04	自然景区
美吉姆	11.55	7.32	培训教育	华天酒店	(12.22)	34.60	酒店
广电计量	7.30	(26.18)	检测服务	元隆雅图	(10.50)	(3.55)	会展服务
国检集团	5.96	(34.61)	检测服务	曲江文旅	(9.08)	46.75	人工景区
安车检测	5.74	(24.12)	检测服务	凯撒旅业	(8.79)	(31.98)	旅游综合
开普检测	2.10	(19.15)	检测服务	云南旅游	(8.07)	19.47	人工景区
三盛教育	1.68	(33.19)	教育运营及其他	桂林旅游	(7.70)	19.17	自然景区
电科院	1.48	(31.70)	检测服务	当代文体	(7.58)	(72.69)	体育
行动教育	0.66	(50.95)	培训教育	西安旅游	(7.24)	10.04	酒店
全通教育	0.56	(10.54)	培训教育	岭南控股	(7.14)	41.34	旅游综合

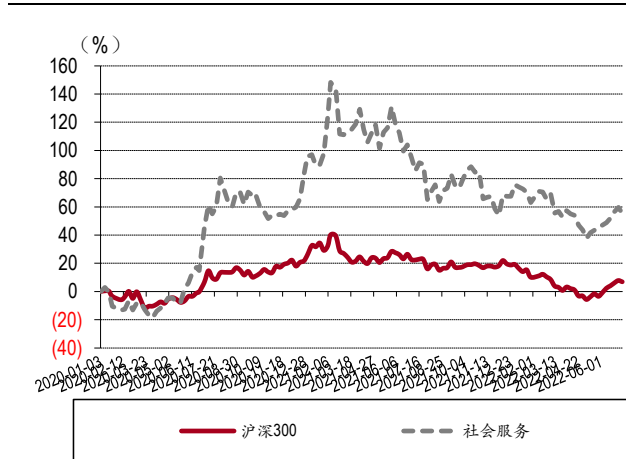
资料来源：ifind，中银证券，以 2022 年 7 月 8 日收盘价为基准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为-3.35%。A 股社会服务板块及旅游零售子版块 76 家公司有 12 家上涨，信测标准涨幅最大，涨幅为 20.05%。涨幅前五的个股为信测标准 (+20.05%)，美吉姆 (+11.55%)，广电计量 (+7.30%)，国检集团 (+5.96%)，安车监测 (+5.74%)。跌幅前五的个股为丽江股份 (-14.47%)，华天酒店 (-12.22%)，元隆雅图 (-10.50%)，曲江文旅 (-9.08%)，凯撒旅业 (-8.79%)。

1.4 子行业估值

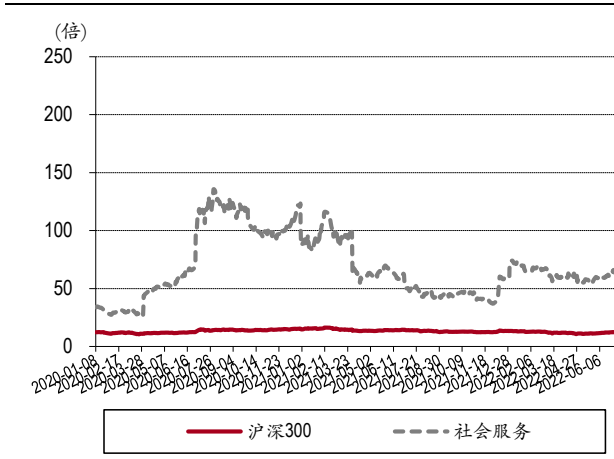
截止 2022 年 7 月 8 日社会服务行业 PE (TTM) 为 62.67 倍，处于历史分位 90.52%。沪深 300 PE (TTM) 为 12.16 倍，处于历史分位 37.22%。创业板 PE (TTM) 为 47.02 倍，处于历史分位 49.24%。中证 500 PE (TTM) 为 16.91 倍，处于历史分位 4.22%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



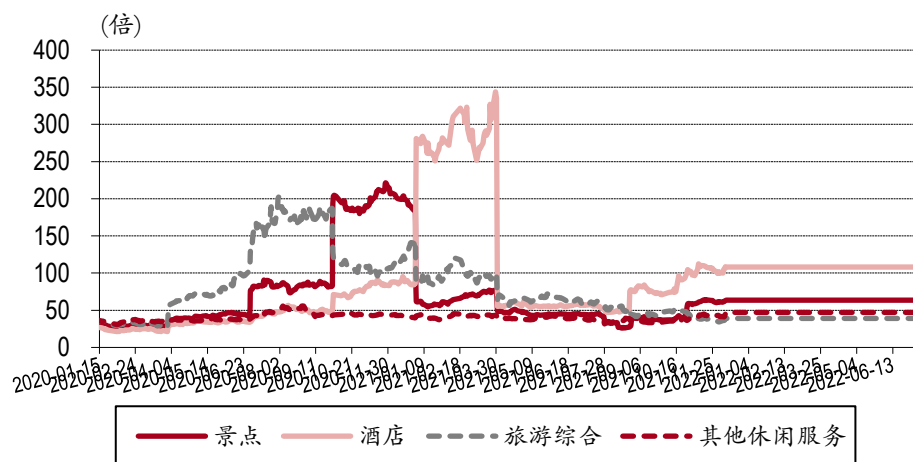
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/8）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/7/8）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

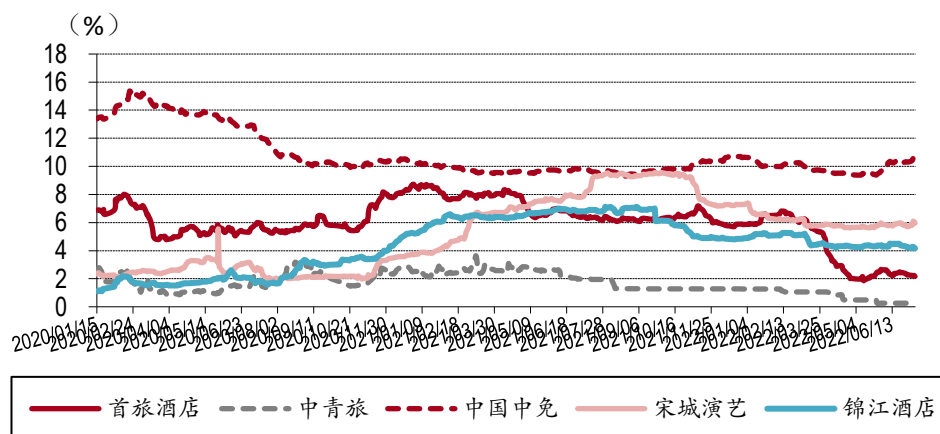


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/7/8)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/7/8)

前一周北上资金减持首旅酒店 0.07pcts 值 2.18% 不变, 维持中青旅为 0.26% 不变, 增持中国中免 0.26pcts 至 10.64%, 增持宋城演艺 0.11pcts 至 5.96%, 减持锦江酒店 0.04pcts 至 4.15%。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【海南离岛免税激活消费】海口海关最新公布数据显示，自 2020 年 7 月 1 日海南离岛免税新政实施以来，截至今年 6 月底，海口海关共监管离岛免税商品销售金额 906 亿元，销售件数 1.25 亿件，购物旅客 1228 万人次。日均购物金额 1.24 亿元，较新政实施前增长 257%。在海南自贸港建设的大背景下，来海南离岛免税购物的游客越来越多。“消费是连接国际和国内市场的重要一环。建设具有世界影响力的国际旅游消费中心是中央赋予海南的‘三区一中心’战略定位之一。”海南大学马克思主义学院研究员、人文社科高等研究院执行院长夏锋认为，“海南背靠 14 亿多人的大市场，正加快打造免税购物品牌，承接海外消费回流，让国人不出国门就能享受国际化旅游服务和产品。”“离岛免税不仅是促进国内消费提质升级、吸引境外消费回流的重要举措，也是拉动海南经济发展的关键支撑。”海南省商务厅党组成员、副厅长崔剑告诉记者，“2021 年免税品销售占海南省旅游收入二分之一，免税商品进口占全省进出口总额的三分之一左右，销售占全省社会消费品零售总额四分之一。”6 月 28 日，首届海南国际离岛免税购物节（2022 年）暨第四届中免海南离岛免税购物节在三亚国际免税城开幕。此次购物节将持续至 12 月份，在海南省范围内举办超过 50 场专场营销活动和品牌活动，开展“彩妆节”“腕表节”“手袋节”“暑期王国旅行记”“周年店庆”等 5 大主题活动。海南省旅游和文化广电体育厅党组成员、副厅长刘成表示，6 月至 8 月，海南集中在岛内外旅游市场推出“十大主题活动”，吸引更多游客来琼旅游消费。

资料来源：经济日报

【GDF“香氛旅行家”限时店亮相首届海南国际离岛免税购物节 海控免税以专属活动促免税消费增长】近日，作为海南国际离岛免税购物节海口分会场的首场活动，海控全球精品免税城携手科蒂公司亚太区旅游零售业务部门合作的“香氛旅行家”限时店亮相海口日月广场。据悉，今年二季度，该免税城联合科蒂公司推出品牌周专属活动，实现销售额快速增长，环比第一季度增长 94%，有效推动了海南旅游零售市场消费复苏回暖。据介绍，限时店采用全透明采光设计，将空间美学轻松诠释，通过辅以丰富的旅行元素，以香氛旅行家的身份，将科蒂旗下一众高端香水品牌通过“旅行”的概念带到海口。此次活动是该免税城配合首届海南国际离岛免税购物节的系列重磅活动之一。海南控股党委委员、副总经理江雄标表示，海控全球精品免税城将继续推动国际高端消费品牌在海南举办首发、首秀、首展等活动，坚定不移地与旅游零售品牌共生共建共享，用好数字技术驱动消费场景，进一步推动海南离岛免税繁荣发展。6 月 28 日，首届海南国际离岛免税购物节启幕，本届购物节将持续至今年 12 月。在此期间，海控全球精品免税城将举办超过十余场系列活动，包括“暑期嘉年华”“发烧狂欢节”“微醺派对”“美妆护肤节”等，通过分品类、多形式的活动内容，给消费者带来离岛免税购物乐趣。此外，为迎接暑假和第二届消博会，该免税城还将推出面向学生、亲子客群、商旅游客的促销活动。围绕暑假亲子主体以造趣为主题，通过特色活动吸引年轻群体关注和喜爱；同时围绕夏季热销的防晒和眼镜品类，开展应季活动营销；在线上，“GDF 发烧狂欢节”还将聚焦 3C 数码、美妆新品等提供商旅客群新活动、新玩法。

资料来源：证券导报

【人民财评：不发货不退款，免税品岂能“免售后”】在“cdf会员购海南”网购了一堆免税品，等来的却是不发货和不退款。据报道，类似投诉在某平台上数以千计，控诉内容包括“未发货无法退货”“被客服拒绝无理由退货退款”“退货信息不透明”“退货成功后退款周期长”等等。因为能以优惠价格购买国际名牌，所以很多人对免税店情有独钟，可巨大的消费需求背后，尚待完善的售后短板也日益显露。“网购一时爽，退货无门很酸爽”。记者实测发现，中免、深免、珠免、中出服四大免税企业旗下的10家免税品网购小程序境外商品均不支持7天无理由退换货，且在小程序相关购物须知和客服回应中不乏“付款15分钟后不能取消订单”“消费者拒收不能退款”“商家签收拒收产品不代表同意退货退款”“退款将于问题核实后1-2个月内完成”等条款。须知，免税店免的是进口环节的关税、增值税和消费税，是国家让利于消费者，而并非某些店铺的恩惠，免税店的特殊性不能也不应体现在售后服务缺位上。消费者权益保护法赋予了消费者“七天无理由退货”的权利，并明确规定：经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。免税店设置的类似“商家签收拒收产品不代表同意退货退款”等条款已涉嫌霸王条款。有消费者在商品根本没有实际发货的情况下申请退货也会遭遇商家拒绝，令人称奇。近年来，随着居民收入水平持续提高，中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国的地位，而免税店一直是中国高端消费者的重点购物目的地。2020年以来，受疫情影响出境游遇冷，大批国内消费者把购买国际品牌乃至奢侈品的目光转向了国内免税店，开设在海南的免税店更是吸睛无数。这本是我国免税业发展的黄金机遇，理想中的“购物天堂”，却因为售后差而显得并不那么诱人。售后服务质量跟不上免税消费的发展态势已然成为未来国内发展免税行业的重要痛点，在免税消费迅速增长之际，如何解决当前免税店售后难、售后差问题成为亟待解决的问题之一。无论是什么性质的消费渠道，都不应放松服务标准、侵害消费者权益。对消费者合理的售后要求，免税店应从一单快递、一条回复做起，创造条件、快速反应，主动履行退货、更换、修理义务；对部分确实不宜退货的商品，应遵循商品交易的服务规范，依法处理消费纠纷。积极应对消费者投诉并加强售后管理，优化消费者购物体验，免税店才能留住人心，免税行业才能由大变强。

资料来源：人民网

【日均购物金额1.24亿 海南适时追加发放7000万离岛免税购物券】尽管新冠肺炎疫情限制了入岛客流，但这并不影响海南自贸港交上一份离岛免税的优异答卷。7月4日，海口海关披露了两年来离岛免税购物的相关数据，自新政实施以来，离岛免税不仅为消费者带来实惠，对海南经济转型升级的助力作用也十分明显。海南省商务厅党组成员、副厅长崔剑表示，离岛免税不仅是促进国内消费提质升级、吸引境外消费回流的重要举措，也是拉动海南经济发展的关键支撑。离岛免税销售在海南省经济结构中占有重要地位。官方统计数据显示，2021年全年，海南离岛免税销售收入占海南全省旅游收入的1/2；免税商品进口占全省进口总额的1/3左右；离岛免税销售收入占海南全省社会消费品零售总额的1/4。不过，受到新冠肺炎疫情的影响，近期以来海南离岛免税消费遇到一定困难。统计数据显示，3月以来，受疫情影响入岛旅客减少，离岛免税销售呈现下跌态势，截至6月下旬，同比下降19%。崔剑表示，这导致整体社会消费下降5个百分点左右。作为海南稳经济大盘政策措施的一部分，海南省商务厅相继出台《促进2022年离岛免税销售行动方案》、《支持离岛免税快速恢复增长的若干措施》，通过促进入岛旅游人次提升、强化促销推广、引进新商品、提升行业服务能力等方面的系列举措促进离岛免税销售，不断增强离岛免税国际竞争力，加快吸引境外消费回流。在此之前，海南省政府第一批安排3000万元发放离岛免税数字人民币满减消费券，首轮1000万元已经发放完毕。崔剑表示，本轮购物券发放，共带动离岛免税消费1.16亿元，起到了“引导居民外出消费，提振消费信心”的作用。《中国经营报》记者了解到，在发放离岛免税购物券方面，海南省政府仍有后续计划。目前，海南省商务厅拟适时追加安排7000万元，并由市县配套资金，在“首届海南国际离岛免税购物节”系列活动期间发放离岛免税消费券。这意味着，最终追加发放的消费券将不止7000万元。崔剑强调，5家离岛免税经营主体也将在“海易办”平台继续发放购物优惠券，政府消费券和企业优惠活动可以叠加使用。目前，海南离岛免税经营主体共5家，离岛免税店已增至10家。根据海南省的工作安排，2022年全年，海南离岛免税销售目标为1000亿元。为了完成这一目标，克服新冠肺炎疫情带来的影响，除引导企业加强促销外，海南省商务厅还对完成离岛免税销售年度目标任务的经营主体给予一定的销售奖励。

资料来源：中国经营报

酒店

【全球酒店集团 225 强榜单出炉：中国 34 家上榜，锦江/华住/首旅如家地位稳固】美国《HOTELS》杂志近日公布了 2021 年度“全球酒店集团 225 强”的最新排名。截至 2021 年 12 月 31 日的数据，客房数量最多的酒店集团三大巨头依然是万豪、锦江和希尔顿。万豪客房数量超过 144.6 万间，稳居榜首，相比 2020 年新增了 2.3 万间客房。排名第二的锦江新增了 10.6 万间，客房总数超过 123.9 万间。希尔顿新增 4.6 万间，总数超过 106.5 万间，位居第三。洲际、温德姆和雅高相比 2020 年的排名保持不变，位列第 4、5、6 位。华住（第 7 名）和首旅如家（第 9 名）依然在前十之列。《HOTELS》编辑团队认为，考虑到近年来酒店业受到疫情等因素的严重影响，但过去一年行业巨头们的客房数量仍然在增长，哪怕增速有所放缓，这也已是酒店业的重大胜利。《HOTELS》在评估收集的数据时，特别提到了华住过去一年的发展，进一步渗透到国内的低线城市，新增布局到了大约 200 个城市。中国内地及中国香港地区共有 34 个酒店集团入围榜单，其中 22 个酒店集团的排名相比 2020 年的排名均有所上升，明宇商旅（第 48 名）、雷迪森（第 55 名）和格兰云天（第 139 名）等三个酒店集团首次入榜。在 225 强的 Top 50 榜单中，中国酒店集团占据 15 个席位，分别是：锦江、华住、首旅如家、格林、尚美、东呈、德胧、住友、凤悦、金陵、香格里拉、丽呈、君廷、明宇和恭胜。在 Top 50 单品牌的榜单中，洲际旗下的智选假日位居榜首，客房数量超过 31.7 万间。万豪酒店排名第 5。该榜单中共有 10 家中国酒店品牌，分别为锦江（6 个）、首旅如家（3 个）和格林（1 个）旗下子品牌。从酒店数量来看，锦江排名第一，截至 2021 年底共计 11,959 家酒店，其次是温德姆（8950 家）和万豪（7830 家）。华住和尚美也进入前十。

资料来源：环球旅讯

【北京卫健委：要严格交通枢纽及宾馆、酒店、民宿等单位排查】北京卫健委微信公众号 7 月 6 日信息显示，要严格机场、车站、道路卡口等交通枢纽，宾馆、酒店、民宿等单位排查，按照相关规定严格落实扫码测温、查验核酸证明等防控措施。要加强单位员工管理，建立人员台账，掌握员工动态，做好员工健康宣教，发现风险人员要及时向所在社区（村）等相关部门报告，并配合落实管控措施。与官方公布的病例活动轨迹有交集人员、健康宝弹窗提示人员、风险地区进返京人员、接到外省（市、县、区）各级疾控中心电话告知为密切接触者等风险人员，立即主动向社区、单位、宾馆等报告，配合做好集中隔离、居家隔离、健康监测、核酸检测等各项防控措施。

资料来源：Wind

【疫情加速单体酒店连锁化，国内第五大连锁酒店集团冲刺深交所】在亚朵集团冲击美股的同期，又一连锁酒店集团开启上市进程。日前，证监会披露广西东呈酒店管理集团股份有限公司（以下简称“东呈集团”）的招股书，拟在深交所主板上市，公开发行不超过 6400 万股。南都湾财社记者了解获悉，发行募集资金扣除发行费用后，5.35 亿将用于投资市场扩张及品牌价值提升建设项目，3.48 亿用于酒店管理数智化升级建设项目。招股书表示，将通过上市募资，拟用于扩大加盟酒店数量规模、加大研发投入、拓宽融资渠道，提升公司的核心竞争力。截至招股书签署日，东呈投资直接持有东呈集团 67.95% 的股份，为公司的控股股东，程新华通过东呈投资间接持有公司 64.55% 的股份并控制公司 67.95% 的表决权，为公司的实际控制人。东呈集团主要通过从事酒店特许经营业务，服务旗下品牌加盟酒店获得收入。招股书在财务业绩说明中称，业绩增长得益于商务出行和休闲旅游需求上升。而在当前新冠疫情的影响下，为获取更高的知名度、稳定的客源和更优质的住宿服务能力，大量单体酒店逐步寻求连锁化，对公司扩张带来一定的利好。基于报告期内提出的“主力经济型、主攻中档、布局中高档”的发展战略，东呈集团旗下中档、中高档及高档酒店收入占比逐年提高，近三年各期收入占比分别为 28.25%、33.55% 和 37.32%。接下来，东呈集团在继续加大经济型投入的同时，将在资源、人员配置上大幅增加中档、中高档及高档酒店的投入，大力推进中档、中高档及高档酒店的开发推广力度，加大在一、二线城市和经济发达地级城市的布局。在区域市场上，将持续深耕华南、华中地区，并向全国逐步发展。还将实行全面下沉战略，深入中国三四五线城市、县级市及发达乡镇，不断扩大加盟酒店网络规模。

资料来源：奥一网

【陕西西安部分区域跨省团队旅游和“机票+酒店”业务暂停】财联社7月6日电，记者从陕西省文旅厅获悉，陕西省文化和旅游厅已暂停西安市长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地跨省团队旅游和机票+酒店业务。陕西省文化和旅游厅要求各市区文化和旅游主管部门立即通知辖区旅行社和在线旅游企业，及时调整旅游产品和团队行程，不得组团前往西安市长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地旅游，不得承接西安市长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地旅游团队。做好因疫情防控调整团队行程游客的疏导工作，确保游客安全。近日，西安市防疫指挥部将长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地内部分区域调整为高风险区和中风险区。

资料来源：财联社

OTA

【携程：暑期夜游订单增长超10倍 上半年夜游景区订单量恢复至疫前七成】盛夏时节，夜经济逐渐繁荣。携程数据显示，近半个月预订暑期夜游景区门票的人数，较上半月环比增长超10倍；上半年西南、华南地区的夜游景区订单量占比，同比去年分别增长35%和34%。为进一步提振消费信心，4月份国务院颁布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，共提出包括“持续拓展文化和旅游消费”在内的20条政策，促进消费有序恢复发展，也为“夜间经济”发展和提档升级带来更多助益。在全国各地积极探索发展文化和旅游消费“夜经济”的背景下，2022年上半年，携程夜游景区门票订单量较2019年恢复至七成；随着夏季来临，夜游也随着气温升高而热度高涨。携程数据显示，近半个月预订暑期夜游景区门票的人数，较上半月环比增长超10倍。暑期各大景区的夜间经济进入“火力全开”阶段。从夜游人群年龄来看，今年上半年，夜游用户中80、90后最多，订单量占比均接近四成；00后占比同比增长52%，占比增幅最高，夜经济越来越趋于年轻化。从地区来看，上半年疫情防控较好的西南、华南地区的夜游景区订单量占比，同比去年分别增长35%和34%；占比同比增长最快的省份中，一半是西部省份。从当前夜游景区的门票预订量来看，暑期夜游排名靠前的目的地有：成都、武汉、杭州、广州、重庆、上海、北京、西安和厦门。成都、长沙、西安、武汉等城市相继推出夜经济帮扶政策，推动夜经济进一步发展。6月23日，武汉市文旅局发布《进一步促进夜游经济发展若干措施》，提出将举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动，推出门票减免、打折消费券等惠民措施，并将发布全市夜游10大产品和10大夜游线路，持续促进夜间消费。6月西安市启动第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动，将夜经济打造成为城市特色IP，大唐芙蓉园、古城墙、大唐不夜城、大雁塔广场，千年古都文化在与夜经济结合下迸发出新风采。今年上半年，除夜市、灯光秀、大型实景演出、夜间游船等传统项目外，开放夜游的主题公园，如成都欢乐谷、上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园、世界之窗等也颇受消费者喜爱，在乐园内从早“嗨”到晚，亦或是在夜晚感受和白天不一样的风景，成为年轻用户的新时尚。夜经济街区、商圈、地标的发展是夜游发展的关键环节，携程搜索数据显示，成都市春熙路大慈坊、长沙市五一商圈、杭州市清河坊文化街区、重庆市沙坪坝区磁器口古镇、广东省广州市正佳广场等街区暑期夜游搜索热度高涨。“许多城市发展夜经济仍然停留在传统餐饮、购物等单一经营业态上，未能做到因地制宜、将创新性、高品质的夜间消费内容和产品融为一体。夜经济发展应当与当地实情充分结合，深入挖掘当地文化特色，整合旅游、餐饮、休闲文娱等全方位配套资源，打造城市特色文化IP。沉浸式、交互式、具有文化内涵、创新元素、艺术符号的夜经济品牌是发展特色化夜游的制胜法宝。同时，借助旅游平台创意矩阵营销打造品牌声量，将互联网基因植入宣传推广工作，也对当地夜游经济起到不可忽视的作用。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

资料来源：民航资源网

【暑期旅游预订量暴增 21 倍 携程“超级目的地”新战略助推目的地回血】2022 年过半，国内旅游市场在经历了疫情散发、人员流动受限的上半年之后，正在加快复苏的脚步。根据携程数据，近两周预订暑期出行的订单量环比增长超 21 倍。带着旺季标签走来的暑期和下半年市场已经开启，如何增强对客吸引力、激发游客出游欲望、重新建立出游信心，成为许多目的地疫后复苏的必修课。7 月 6 日，携程集团在广州正式发布“超级目的地”新战略，旨在为旅游目的地“造血”，聚焦提升目的地文旅综合实力，打造全新升级的目的地旅游品牌，重新吸引游客的到来。广州市文化广电旅游局、携程集团领导，浙江温州、江苏盐城、湖南长沙、安徽安庆、新疆伊犁那拉提等地文旅部门代表共同见证 2022 携程集团“超级目的地”战略启动。当日发布会上，携程集团副总裁王韦表示，“超级目的地”战略是携程集团于 2022 年发布的针对国内外具备一定发展潜力和条件的旅行目的地的重磅营销新战略。每一年，携程都会基于数亿旅行者的选择结果，筛选十个种子目的地，从产业、产品、营销、品牌四个维度，针对性地定制赋能发展方案，行之有效地助力目的地文旅产业升级。当天，携程集团“超级目的地”新战略首项合作同步落地——广州市文化广电旅游局与携程集团宣布正式启动 2022 广州旅游超级目的地文旅推广项目。据了解，本次合作将以 1 个营销主阵地、2 大发布仪式、3 大营销主题活动为主线，全方位建设广州旅游超级目的地品牌全域运营生态。通过超级星球号、超级内容、超级产品、超级综艺、超级补贴、超级大促等一系列组合拳，从品牌影响力和消费转化力双轮驱动，提升广州品牌声量，积极拉动广州文旅消费增长。发布会上，携程方面还宣布了包括长春、长沙、温州、盐城、常州、安庆、伊犁那拉提、临汾乡宁等目的地在内的 2022“超级目的地”种子名单。携程集团相关负责人表示，国内旅游业正在经历逆境成长的阶段，携程将以此次“超级目的地”战略的推出为契机，探寻更多行业发展机会，以充分的韧性与行业同仁联手创造价值。

资料来源：民航资源网

【携程：北京调整进返京政策 未来一周整体旅游订单环比增长 157%】7 月 6 日，北京市发布了最新进返京政策。携程数据显示，政策发布后半个小时内，以“北京”为关键词的搜索量环比前一日增长 127%，未来一周，北京市整体旅游订单量环比前一周增长 157%，预订以北京为目的地的跨省旅游订单环比前一周增长 144%。携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为，此次进返京政策的调整，对于北京市的跨省游和入境游将产生双重利好。一方面，有 1 例及以上本土新冠病毒感染者所在县（市、区、旗，下同）旅居史人员的进返京限制时间，从过去的 14 天缩短到 7 天，所在地级市其他县人员、陆路边境口岸所在县人员不再限制进返京。另一方面，直航北京的国际商业客运航班将迎来分批有序恢复。此外，张致宁提醒，近期计划参加北京跟团游的消费者，需要特别留意个人的疫苗接种情况。根据北京市即将于 7 月 11 日起实施的最新政策要求：“参加本市团队旅游人员，应完成全程接种或加强免疫接种”。这也意味着，未全程接种疫苗或完成加强针免疫接种的消费者，在预订北京跟团游产品后，或将无法正常出行。不仅如此，未按要求接种疫苗的消费者也将在进入图书馆、博物馆、电影院等限流和预约场所时受到限制。

资料来源：民航资源网

【携程发布上半年广州旅游趋势报告：新潮与历史融合 广州旅游四大吸引力强劲】7 月 5 日，携程发布《2022 上半年广州旅游趋势报告》。报告显示，上半年，广州目的地旅游热度凸显，连续获得“全国五一周边游热门目的地”、“全国最受欢迎露营目的地”、“热门亲子目的地”等荣誉。同时，伴随广州对旅游产业复苏的重视，当地旅游业态百花齐放，也拿到了亮眼的成绩单——和疫情前相比，上半年广州酒店的订单已恢复至七成，门票订单量恢复至 74%。报告总结了广州旅游四大吸引力，对广州当地热门打卡景点、网红新潮玩法等一一做了展示。

资料来源：DoNews

【同程旅行：多地进入高温模式，成都本地漂流预订暴涨近六倍】随着各地进入高温模式，避暑游的需求在近期快速升温。同程旅行平台数据显示，近一周以来，“避暑游”、“亲子游”、“毕业旅行”等旅游热度均保持增长态势。其中，游山玩水、森林公园、海滨岛屿、水世界、漂流成为最受用户欢迎的“避暑景区”预订类型 TOP5。北海银滩、广州长隆水上乐园、武汉玛雅海滩水公园、厦门方特水上乐园、三亚梦幻水上乐园成为最热门的避暑景区 TOP5。在住宿的选择上，靠近高校、汽车站、景区周边的住宿酒店成为用户最爱的住宿类型首选。其中，7月7日，成都因“热成全国第一”的热搜受到关注，成都简阳更是因气温达到 39.7 度，荣登全国高温榜首。同程旅行数据显示，漂流、游山玩水类、水世界成为游客最喜爱的成都景区类型，近一周，漂流类景区周环比增长近六倍，游山玩水类景区增长近八成，水世界主题景区增长近六成。在景区的选择上，西邻峡谷漂流、虹口漂流、环球中心天堂岛海洋乐园成为成都热度最高的“避暑”景区。在热门目的地方面，随着全国多地放宽跨省游，行程卡“消星”、行程卡轨迹停留时间由 14 天改为 7 天等政策的推出，北京、成都、重庆、广州、长沙、乌鲁木齐、贵阳、深圳和郑州成为近一周最受游客欢迎的热门目的地。85 后、95 后成为最关注暑期出行的主要人群。在出行选择上，高铁游成为人们出行的首选。进入暑期，广州、深圳、上海、杭州、苏州、北京、成都、重庆等全国一线城市及地区中心城市的出发及到达客流均位居前列。进入 7 月以来，上海-北京、昆明-大理、兰州-乌鲁木齐成为最受用户关注的高铁线。而热门的高铁线则以 4 小时内中短途旅行为主，其中，昆明-西双版纳订单量环比上升 31%。

“从目前来看，在跨省游恢复、行程卡‘消星’等各类政策影响下，暑期旅游整体将呈现周边热、长线恢复的态势。高铁游、避暑游或将成为今年暑期的热门旅行主题。”同程旅行相关负责人表示。

资料来源：中国网

旅游

【满房酒店近千家：首旅如家发布暑期游攻略，打造灵感、人文新体验】昨日，2022 年上海市秋季高考正式拉开帷幕，5 万多名考生奔赴考场。高考之后，暑期出游必然成为学子们释放紧张感的重要方式。同程数据显示，在工信部宣布取消通信行程卡“星号”标记的半小时内，平台机票搜索量较前日同一时段上涨 180%，酒店搜索量较前日同一时段上涨 220%。随着各类利好政策的相继出台，再叠加毕业季的积极影响，暑期游市场的强劲复苏也已成为行业共识。为充分承接消费者出游热情，抓住来之不易的暑期游市场机会，首旅如家于近日重磅推出“暑期旅行研究所”互动营销活动。以结构化的内容营销方式，围绕“奇趣周边游、跨省长途游、热门主题游”等话题创立目的地深度攻略。并采用阶段式主题迭代更新的形式，结合热点话题和节日周期陆续上线，全方位满足用户的玩乐灵感和当地生活方式需求。毕业季与暑期的到来使得年轻客群和亲子家庭的出游意愿得以有释放的时机，因疫情延期的商务活动也陆续开始落地。随着北京环球度假区和上海迪士尼两地文旅出游地标相继恢复运营，7-8 月的旅游业市场有望成为本年度旅游经济运行止跌回升的转折点。作为国民酒店集团的首旅如家，近期数据表现也呈现出持续的稳中向好趋势。据业内人士预判，上海、北京等地积蓄已久的出游意愿或将在暑期得到释放；而华南、川渝地区蒸蒸日上的旅游势头也或将在暑期继续延续；三亚等海滨玩水目的地、新疆等西北避暑城市也将随着旅游政策的进一步放开继续升温。近年来，平台推荐亦或是达人种草已然成为帮助游客提高旅游消费决策效率的重要参考。在新消费趋势背景下，用户的需求变得更加多元立体，对触达内容的期待也在不断提高。“暑期旅行研究所”承载的不仅是首旅如家对暑期游市场的乐观期待。早于今年年初，首旅如家就曾以“早春踏青”“初夏旅行”话题切入内容向营销平台市场，透过更符合平台用户兴趣及浏览心智的旅行玩法、目的地攻略等资讯传递，再叠加房型升级券、延迟退房券、房金券等限时折扣优惠形成营销传播，助力酒店销售数据转化。活动期间，总共吸引来访用户数达 30 万+。“精耕内容向传播始终是贯穿该系列活动的主题。”首旅如家酒店集团营销中心总经理徐文兰透露，以周边游市场为重心，下半年首旅如家还将围绕秋季赏枫、冬季赏雪等自然景观主题，结合开学季、国庆游等节日热点推出多期特辑攻略。“以首旅如家官方 APP、小程序为主要载体，我们想要为用户搭建一个集合‘出游灵感、人文体验和权益礼遇’于一体的美好生活平台。”无论是都市潮玩派，乐园冒险家、地方美食猎手，还是自然风光摄影师，都可以在首旅如家的官方 APP 及小程序上收获砰然心动的旅行攻略种草，一键即可掌握目的地“吃、住、行、游、娱、购”的最全秘籍。今年夏天，在首旅如家的每一场出游不仅玩得尽兴，更住得安心。

资料来源：美通社

【机场、火车站、景区“变忙” 中国旅游业逐步回暖】机场出港客流大幅回升、旅游专列恢复、景区开启“加班模式”……随着新冠肺炎疫情防控趋势向好，中国旅游业逐步回暖。在跨省游“熔断”机制范围调整以及行程卡“摘星”后，中国工信部7日发布公告称，“通信行程卡”查询结果的覆盖时间范围由“14天”调整为“7天”。“最近一段时间景区客流量增幅明显，各大省内外旅游团纷至沓来，加上暑期到来，各种毕业游、研学游热度暴涨，我们都要开启‘加班模式’。”江西省龙虎山景区工作人员桂嘉利表示，景区7月对湖南游客免门票，加上各类夏季活动的吸引，景区文旅复苏势头强劲。此外，北京环球度假区、上海迪士尼乐园等此前受疫情影响而关闭的景区也接踵“归来”。中新社记者8日在相关平台上搜索上海迪士尼乐园酒店，分别选择7月的周末入住，所有房型均显示库存不足，部分房型显示已订完。数据显示，暑运前5天，位于中国中部省份江西南昌昌北国际机场通航城市已超60个，日均起降航班突破230架次，日均运输旅客吞吐量超过2.3万人次。预计暑运期间，昌北机场运输旅客将超过150万人次。“从6月底开始，整个航空旅游市场开始回暖，跨省游的需求日渐增大，7月初个别班期客座率达到了98%。”南昌春秋国际旅行社有限公司总经理田义超表示，整体游客出行量在7月迎来了高峰，暑期春秋航空也增加了新的航点以应对旅游市场的“火热”。中国文化和旅游部7日发布通知，即日起，恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务，将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。中国铁路微信公众号发布消息称，中国铁路客流呈逐渐回暖趋势，暑运期间预计发送旅客5.2亿人次、高峰日发送旅客1000万人次。

资料来源：中新网

【文旅部发文恢复旅游专列业务经营 业内：暑期旅游市场复苏可期】今日（7月7日），文化和旅游部发布通知，即日起恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务。这意味着，通往热门目的地的旅游型列车将重新发动。政策利好出台背后，暑期市场需求强劲。去哪儿数据显示，本周末较上周末酒店预订量较2019年（疫情前）同期增加14%。途家方面数据也显示，7月第一周的平台民宿预订量已经达到了6月整月的六成，其中亲子游订单占比近七成。北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，当前旅游需求急需释放，且暑期本就是旅游高峰，近期各类政策也释放了不少利好信号，若暑期国内疫情形势能趋于稳定，旅游市场值得期待。进入暑期，各类利好消息接连传出。7月7日下午，文化和旅游部发布通知，即日起恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务，将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。7月7日晚间，神舟国旅市场部总监史涛在接受《每日经济新闻》记者电话采访时表示，通常有专列资源的旅行社运营旅游专列会相对多一些，如一些铁道旅行社；而在线旅游企业则大多采用分销的形式，引流并招揽游客。据史涛介绍，旅游专列终点往往为热门旅游目的地，如新疆、内蒙古等。由于旅游专列耗时较长，适合“有闲”的游客，因此带孩子的亲子游客、中老年人等往往会更倾向于选择这类出行方式。未来反馈将会如何暂且不论，业务恢复对旅游业来说可谓是向好的信号。而政策利好背后，则是需求强劲且快速恢复的暑期旅游市场。具体来看，去哪儿7月7日提供的数据显示，7月4日该平台机票单日预订量赶超2019年同期，达今年最高。住宿方面，去哪儿本周末（7月9日~7月10日）较上周末（7月2日、7月3日）酒店预订量环比增幅23%，较2019年疫情前同期预订量增加了14%。“从6月下旬开始，暑期酒店预订就已经启动，周环比增幅都达到了两成左右。与疫情前同期（2019年6月）相比，贵州、海南、四川等市场6月酒店预订量增幅超10%以上；新疆增幅达44%，西藏增幅达50%。”去哪儿首席营销官黄小杰在提供数据时表示，北京、上海“回归”预计将进一步带动全国暑期旅游市场。随着暑期旅游行情的恢复，今夏部分高品质酒店价格较往年可能有所上升。在这波暑期热度中，亲子游客的数量不容小觑。去哪儿大数据显示，7月1日~7月3日，平台儿童（2~12岁）机票预订量环比上一周末（6月24日~6月26日）增长超五成。儿童火车票预订量环比增长2.5倍。途家7月7日提供的数据也显示，7月首周（7月1日~7月7日），平台民宿预订量已达到6月全月的60%，其中亲子游订单占比近七成。不少民宿推出了研学体验等为亲子客群量身打造的“民宿+”活动，吸引家庭游客。北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院副教授吴丽云通过电话向记者表示，2022年上半年，无论是“五一”还是端午假期，旅游都没真正“好起来”，大量出行需求急需释放；且暑期本就是旅游高峰，近期各类政策也释放了不少利好信号，若暑期国内疫情形势趋于稳定，旅游市场（复苏）值得期待。

资料来源：凤凰网

【文旅市场迎多重政策利好，北京旅游搜索热度上涨】受北京防疫政策调整优化影响，北京旅游搜索热度持续上涨。7月6日下午，北京市宣布调整首都疫情防控政策措施，优化进返京政策，同时分批有序恢复直航北京国际商业客运航班。同程旅行大数据显示，消息发布至当天19时，北京旅游搜索热度较前日同一时段上涨130%，北京市进出港航班搜索量上涨172%。其中北京至上海航线搜索量较前日同一时段增长92%，搜索量排名全国第一，最关注北京旅游相关信息的外省用户主要来自河南、上海、广东、四川和重庆。携程数据显示，政策发布后半小时内，以“北京”为关键词的搜索量环比前一日增长127%，未来一周，北京市整体旅游订单量环比前一周增长157%，预订以北京为目的地的跨省旅游订单环比前一周增长144%。随着各地旅游市场复苏，以夜市为代表的夜间旅游项目重现“烟火气”，在马蜂窝平台，各地“夜市”相关搜索平均涨幅超过50%，“西双版纳星光夜市”热度增长100%。在00后毕业旅行大军的带动下，今年夏季旅行市场小众避暑目的地的关注度提升显著——去山中找一处民宿享受密林环抱的惬意舒畅，或是在各类水上项目中体会夏日清凉，都是入夏后年轻旅行者最关注的玩法。有着“中国凉都”美誉的贵州六盘水以140%的热度涨幅登上今夏最受关注的小众避暑胜地榜首，安吉、恩施、承德、长白山、彭州、安顺、玉溪、甘孜、阿尔山也凭借宜人的气候和诱人的美景榜上有名。夏季的到来，加之疫情防控形势稳定，各地的夜游、夜市、夜间表演等活动纷纷登场。除了西双版纳星光夜市之外，新疆的布尔津夜市近一周热度上升66%。夜生活重启后，各地夜游项目也为暑期旅行市场的复苏增添助力。苏州博物馆西馆在6月28日首次夜间开放后，以结合了音乐、美食、非遗等特色文化体验的沉浸式江南集市长廊等成功吸引了大批年轻客群，推动苏州夜游市场再攀新高。“玩水”仍旧是夏季永恒不变的主题，东山岛、涠洲岛已经从此前的小众岛屿变成广纳游客的特色岛屿，千岛湖、抚仙湖等临水度假胜地一如既往地迎来大量客流，五花八门的亲水玩法在今年收获了空前的关注。桨板，这个曾经只属于专业人士的运动正在成为今夏水上玩法的“顶流”，年轻人挑战桨板的身影也变得随处可见，即便不会游泳，也可以在桨板上练瑜伽；每逢炎炎夏日，各地名山都是人们纳凉消夏的首选，城市客群更多把目光放在周边的大山，莫干山、青城山、秦岭入夏后热度一路攀升，其中青城山热度上涨了133%。北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，随着疫情防控形势向稳趋好，各地文旅部门陆续推出暑期旅游活动和优惠措施，国内旅游需求将在暑期迎来集中释放，游学、亲子游、探亲游等将是热门业态，自驾游、家庭团、租车游等也将有较强需求。

资料来源：北京日报

【毕业季点燃盛夏旅游消费市场 暑期跨省游迎来近乎全面开放】随着高考尘埃落定和大学暑期来临，今年的毕业季旅行也正式拉开帷幕。除了期待用一场毕业旅行尽情释放压力和犒劳自己的高中毕业生，大学毕业生以及在家长带领下的中小學生也纷纷将毕业旅行提上了日程。马蜂窝大数据显示，近一周以来，平台上“毕业旅行”的搜索热度上升137%，并呈不断增长趋势。高考结束的毕业旅行群体更偏好与好友们共同庆祝新生活的开始。郊区民宿轰趴、露营烧烤或是一起挑战骑行路线都是他们喜爱的周边休闲方式。此外，利用悠长假期尝试之前没有体验过的项目也在年轻消费群体中走俏。马蜂窝平台上关于冲浪、潜水、滑翔伞等运动的玩法攻略近一周阅读量明显攀升。其中，万宁、后海村等国内知名冲浪目的地迎来客群小高峰，“万宁冲浪”近一周热度上涨达233%。以开拓眼界为目的的“研学游”则是中小学毕业生们的出行首选。“亲子研学”在马蜂窝平台内的搜索热度大涨，各地的博物馆、天文馆等知识文化类场所在进入暑期后迎来了大批亲子客群，其中贵州的中国天眼FAST涨幅高达185%。也有不少家庭选择玩水踏浪。其中，既能下海玩水、又有当季海鲜的青岛是亲子暑期游的热门城市。6月份，崂山、青岛啤酒博物馆、德国总督楼旧址博物馆等数十家A级景区免门票，此消息带动“青岛亲子游攻略”的搜索热度上涨了151%。在出行上，毕业旅行群体更愿为享受买单。虽然毕业旅行群体的机票订单均价较低，但两舱（公务舱、头等舱）的订单占比却有一定提升，同时接送机服务也是他们与机票一起下单最多的产品。携程研究院高级研究员谢晓青认为，国潮体验、美食美宿、博物馆热等从细分领域走向大众舞台，也标志着Z世代正逐步成长为文化体验消费的主力，年轻群体对审美表现的高要求和消费内涵的高关注，体现了更具价值表达、颜值主义和个性彰显的体验已融入年轻一代的消费新趋势中，这也势必推动文旅融合的脚步进一步加快。近日，暑期跨省游迎来近乎全面开放，随着更多高中毕业生启动旅行计划，暑期出行市场热度也将进一步攀升。

资料来源：中投网

餐饮

【发放1亿元餐饮消费券 北京支持发展线上线下融合消费】近日，北京市8部门联合印发《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》，提出支持发展线上线下融合消费，通过线上线下等多种方式，发放1亿元餐饮消费券，引导平台发放便利店、美容美发等消费券，提高生活服务行业“触网”率，激发社区商业活力。在7日举行的新闻发布会上，北京市发展和改革委员会副主任戴颖表示，《具体措施》既是落实国家促进消费持续恢复文件精神，也是北京市稳定经济增长文件的配套政策，主要目的是促进消费加快有序恢复，最大限度减少疫情对群众生产生活的影响，助企纾困，稳增长、稳就业、稳物价，努力实现全年经济社会发展预期目标。顺应消费变化趋势，《具体措施》针对疫情期间受影响较大的汽车、家庭装修、餐饮外卖、文旅休闲等消费，明确提出发放补贴、消费券、搭建平台等措施；针对市民对绿色消费、智慧消费、线上消费的新需求，明确提出鼓励推广智慧应用场景、壮大直播电商消费、发展线上线下融合消费。聚焦促进消费提质升级，《具体措施》提出支持发展线上线下融合消费，包括大力支持市场主体跨界经营，加速应用先进信息技术，实现线上线下融合发展，不断拓展消费新场景；对全年网络消费做出突出贡献的企业，予以最高不超过2000万元奖励；积极发展直播电商消费，鼓励汽车、智能电子消费品等生产企业开展“工厂直播”，组织首发、首店等特色直播，探索依托综合保税区开展跨境电商直播促销活动。同时，北京将培育孵化特色消费品牌，打造首发节、购车节、国潮京品节、玩转京城美食等一批北京消费季标志性主题活动，引领消费新风尚。疫情防控是促进消费恢复的前提和重要保障。《具体措施》明确，要统筹做好疫情防控和消费促进工作，特别强调促进消费有序恢复，对企业复工复产要进行评估，同时根据疫情变化及时动态更新相关防控指引，切实落实公共场所疫情防控措施，坚持扫码登记、预约、佩戴口罩、一米线、清洁消毒等，并加强对疫情防控措施的督导检查，指导督促市场主体严格落实好疫情防控各项要求，让市民安心进店、放心消费。

资料来源：经济日报

【西安6日起实行7天临时管控措施 餐饮行业暂停堂食】据西安发布，下午，西安市政府新闻办召开西安市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会（第76场），市疫情防控指挥部办公室副主任、市政府副秘书长张学东通报疫情防控最新情况。为进一步减少人员流动，降低交叉感染风险，争取早日实现病例清零。经专家研判，市疫情防控指挥部决定自7月6日0时起，在全市实行7天临时性管控措施。（一）公众娱乐休闲场所（KTV、网吧、酒吧、棋牌室、剧本杀、密室逃脱、足浴店、洗浴中心、桑拿房、茶馆等）、人员聚集经营性场所（健身房、体育馆、瑜伽馆和各类培训、中介机构等）、公共文化娱乐场所（室内景点、文化馆、图书馆、博物馆、影剧院等）和农村集贸市场暂停营业1周。监所、福利院、养老机构等特殊场所封闭管理。（二）全市各餐饮单位（含饮品店、小吃店、早餐店等，不含宾馆、单位内部食堂）暂停堂食1周，严格落实扫码登记等制度，可提供到店自取、网络或电话等外卖订餐，实施“无接触式”配送服务。（三）严控人员聚集，1周内暂不举办大型会议、各类线下培训，严控群体性活动。实行“喜事缓办、丧事简办、宴会不办”。所有宗教活动场所（含民间信仰场所）暂时关闭，暂停一切宗教活动。（四）中小学、幼儿园提前放假，高校实行封闭管理，培训机构暂停营业1周。（五）全市所有党政机关、企事业单位、小区、公共场所、交通工具、室外景点、餐饮单位（外卖）、商超市场等场所要严格落实扫码、测温、规范佩戴口罩、通风消毒等措施。在这里说明，7天临时性管控措施是为了尽可能让社会静下来，减小社会流动性，快速找出潜在的风险源，降低交叉感染的风险。由于奥密克戎变异株传染性更强，传播速度更快，有一些感染者没有症状或症状不典型，因此传播过程中也更为隐匿。我们必须和时间、病毒赛跑，跑赢病毒的传播速度，防范一切可能的风险和隐患，坚决避免造成社区传播和暴发。暂时的“静”是为了尽快“动”，尽快让市民朋友安心、放心的“动”。

资料来源：财联社

【餐饮业迎来 3.0 时代 报告：“零售化”将成为餐企“第三增长曲线”】 7 月 4 日，CBNData 联合阿里巴巴发布的《2022 餐饮零售化行业观察报告》显示，疫情之下餐饮消费行为发生迁移，近 35% 的消费者就餐方式产生了较大的变化，居家消费场景明显增加，由此加速了餐饮行业的转型。报告预测，餐饮行业已进入以零售产品突破餐饮门店时空半径的 3.0 时代。从传统餐饮向零售方向进化，预制菜是当下最大的风口，而“口味及口感”是消费者最关注的因素。《报告》显示，预制菜不仅要香味，充满“乡味”的家乡地域美食也是最受偏爱的种类，超过 50% 的消费者会选择家乡地域的美食，从地域美食的菜系来看，“辣”味最受喜爱，川菜占据榜首。口味的完美复原离不开冷链物流的成熟、保鲜技术的发展，以及餐企中央厨房的普及。据统计，国内已有超过 74% 连锁餐饮企业自建了中央厨房，配送预制菜至门店制作。在餐饮消费上，Z 世代扮演了越来越重要的角色，这也带动了疫情之下受到追捧的预制菜持续火热。调研显示，Z 世代较其他人群的线上餐饮消费更加高频，约有 30% 的年轻人几乎每天都会进行线上餐饮消费。同时，Z 世代在整个中国餐饮消费的比例逐年提升，现已经超过 40%。“餐企不仅要抓住行业风口，更重要的是抓住年轻消费者，与之进行良好互动。”有业内人士表示，基于零售产品及消费者运营，餐企可以突破传统以门店为主的服务半径。最终餐企不仅可能收获零售渠道“规模化”的生意增长，线上线下生意形态互补，还意味着零售或将反哺线下门店生意。中国社科院服务经济与餐饮产业研究中心执行主任赵京桥建议，在这种零售化趋势下，如何更好地洞察消费者需求进行选品，实现门店菜品烹制向零售商品标准化、工业化生产的有效转化，将是餐饮企业零售化探索的关键。

资料来源：东方网

【浦东新区：各类餐饮店铺已陆续开门营业，三方面工作落实疫情防控 | 疫情防控新闻发布会】 今天（7 月 4 日）下午举行的市疫情防控工作新闻发布会上，有记者提问，浦东新区堂食目前恢复情况如何？怎样加强防疫管理？浦东新区副区长晏波介绍，自 6 月 29 日本市有序恢复堂食以来，浦东新区已有超过 1 万家具恢复堂食条件的市场主体完成了备案，各类大大小小的餐饮店铺已陆续开门营业。我们重点抓了三方面工作：一是提前广泛告知。对外，通过浦东发布向社会公告恢复堂食备案的办理条件、办理路径和咨询方式，提高公众知晓度和透明度，便于各类餐饮企业充分准备、及时申请。对内，明确区有关部门、各街镇的服务和管理职责，引导各类餐饮主体有序开业。二是做好服务保障。为实现恢复堂食备案好办、快办，区企业服务中心开发了基于企业专属网页的恢复堂食备案系统，尽可能地精简备案材料，优化备案流程，方便餐饮企业通过“一网通办”平台在移动端快速申请。同时，对在移动端办理有困难的小餐饮经营者，组织街镇主动联系、上门服务，帮助市场主体在线下完成申请，确保备案办理便捷高效。三是开展监督检查。从 6 月 29 日开始，组织区有关部门、各街镇开展为期一周的堂食集中检查，重点查看市场主体在恢复堂食前的备案、堂食限流管理、场所和设施的消毒管理、引导入场顾客扫码、从业人员每天进行核酸检测等方面的落实情况。下一步，浦东将在继续做好疫情防控工作的基础上，努力服务餐饮企业等各类市场主体快速恢复正常运行。

资料来源：东方网

交通

【财政部、交通运输部：用3年左右支持国家综合货运枢纽补链强链】7月8日，财政部、交通运输部发布关于支持国家综合货运枢纽补链强链的通知。据观点新媒体了解，通知提出，自2022年起，用3年左右时间集中力量支持30个左右城市实施国家综合货运枢纽补链强链，促使综合货运枢纽在运能利用效率、运输服务质量、运营机制可持续等三方面明显提升，在提高循环效率、增强循环动能、降低循环成本中发挥积极作用，从而形成资金流、信息流、商贸流等多方面集聚效应，更好服务重点产业链供应链，辐射带动区域经济高质量发展，东部城市做优做强，中部城市巩固提高，西部城市打基础立长远。通知表示，结合各类货物运输需要，支持公共服务功能突出的综合货运枢纽及集疏运体系项目建设，以盘活存量为主，适度做优增量。一是围绕铁路、水路、航空等货运基础设施进场站、进港口码头、进园区，延伸拓展既有线路，实施专用线路新建或改扩建工程等。二是围绕有效满足多式联运节点集散分拨需要，对现有仓储、堆场实施扩能改造，适当新建仓储、堆场，增加设施容量。三是围绕货运装备标准化、智能化、绿色化发展，推广应用专业化多式联运设备和跨方式快速换装转运的装卸、分拣设施及标准化载运单元，鼓励配备符合低碳目标的作业设施、新能源货车和全货运机型等。

资料来源：观点网

【6月城市轨道交通运营数据速报】2022年6月，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有51个城市开通运营城市轨道交通线路277条，运营里程9067公里，实际开行列车279万列次，完成客运量17.8亿人次，进站量10.8亿人次。6月份，新增运营里程150公里，其中，新增运营线路2条，分别为长沙地铁（6号线）和昆明地铁（5号线）；新增运营区段5个，分别为杭州地铁（3号线一期后通段、10号线一期一站一区间）、重庆地铁（4号线二期）、郑州地铁（城郊线二期）和嘉兴有轨电车（一期工程T1线后通段）。6月份，51个城市完成客运量环比增加4.5亿人次、增长33.8%，同比去年6月减少2.1亿人次、下降10.6%。按照疫情防控要求，部分城市不同程度暂停轨道交通运营服务。其中，昆山等城市暂停全线网轨道交通运营服务，上海、北京、天津、深圳等城市暂停部分车站运营服务。截至6月底，昆山尚未恢复轨道交通运营。

资料来源：交通运输部

【交通运输部：7月3日全国高速公路货车通行590.21万辆，环比下降12.04%】交通运输部消息，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，7月3日，全国货运物流总体有序运行，其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1033.0万吨，环比下降0.43%；全国高速公路货车通行590.21万辆，环比下降12.04%；监测港口完成货物吞吐量2916.6万吨，环比下降4.3%，完成集装箱吞吐量63.8万TEU，环比增长2.2%；民航保障货运航班678班（其中国际货运航班517班，国内货运航班161班），环比下降11.8%；邮政快递揽收量约3.08亿件，环比下降0.3%；投递量约3.07亿件，环比增长0.7%。截至7月3日24时，全国高速公路无临时关闭关停的收费站和服务区，环比无变化。

资料来源：央视

【交通运输部：未发生本土疫情地区客运服务全面恢复】交通运输部网站发布通知称，根据国务院联防联控机制综合组印发的《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》有关要求，修订发布了《客运场站和交通运输工具新冠肺炎疫情分区分级防控指南（第八版）》（简称《指南》），明确了道路客运、城市公共汽电车、城市轨道交通、出租汽车、水路客运、汽车租赁、互联网租赁自行车、机动车维修和驾驶员培训等领域常态化疫情防控举措，发生本土疫情后的疫情防控强化措施，以及重点人员转运疫情防控等要求。各地交通运输主管部门要切实加大《指南》宣贯力度，督促经营者认真落实各项措施，高效统筹做好疫情防控和复工复产工作。一、未发生本土疫情地区要做好常态化疫情防控工作，保障客运等相关服务全面正常运行。客运场站和交通运输工具每日进行1次清洁消毒、2~3次通风换气。客运场站按规定设置“一米线”标识，组织乘客有序排队，避免聚集；服务高风险人员和其他社会公众的工作人员避免交叉作业。乘客戴口罩，按规定测量体温、查验健康码；工作人员戴口罩，每日开展健康监测，疫苗“应接尽接”；道路客运、城市公共汽电车、城市轨道交通、出租汽车、水路客运等领域交通运输服务一线工作人员每周开展2次核酸检测。属于疫情防控重点场所范围的道路客运、城市公共汽电车、城市轨道交通、出租汽车、水路客运等领域制定疫情应急处置预案，每年至少组织开展1次应急演练。陆路边境口岸所在城市跨城出行乘客查验48小时核酸检测阴性证明。二、出现本土疫情的县级行政区要强化疫情防控工作，高、中风险区内暂停客运等相关服务。低风险区按规定控制客座率，提高清洁消毒频次；跨城出行乘客查验48小时核酸检测阴性证明，并登记乘客信息。三、开展密切接触者、入境人员转运要严格疫情防控管理，转运车辆每趟次转运结束后，进行终末消毒。驾驶室与车厢全封闭物理隔离，驾驶员穿工作服，戴手套、N95/KN95颗粒物防护口罩或以上级别口罩。司乘人员实行闭环管理，移出闭环前进行7天集中或居家隔离医学观察，期间第1、4、7天各开展1次核酸检测。

资料来源：交通运输部

教育

【交通运输部联合教育部印发通知 深化中小学生水上交通安全教育】近日，交通运输部办公厅、教育部办公厅联合印发《关于持续深化中小学生水上交通安全教育工作的通知》（简称《通知》），要求各地海事、教育、交通运输部门多形式、多渠道开展全国中小学生水上交通安全教育工作，着力提升中小学生水上交通安全防范意识和能力。《通知》进一步规范中小学生水上交通安全教育的各项举措，部署了完善中小学生水上交通安全教育体系、组织水上交通安全现场主题教育活动、丰富中小学生水上交通安全线上宣教等五项具体工作，要求各级海事、教育、交通运输部门推动中小学生水上交通安全教育纳入地方党委、政府安全生产考核；建立地方政府、学校、家庭、社会等多方联动机制，健全“校园教育+家庭教育+网络教育+社会实践教育”的水上交通安全教育体系。《通知》还就联合评定一批水上交通安全科普教育基地、社会实践基地，推进水上交通安全教育师资培训，设立水上交通安全公益管理岗位和专项资金等工作提出具体要求。据了解，自2013年起，交通运输部、教育部就联合组织开展中小学生水上交通安全教育活动，2021年全国开展相关主题教育1500余次，惠及学生300余万人次。

资料来源：交通新闻网

【教育部：十年来普通高中专任教师总数增长27.17%】据教育部消息，十年来，普通高中专任教师总数大幅增加，由159.5万人增加到202.83万人，增长27.17%，生师比由2012年15.47:1优化到目前的12.84:1，全国普通高中专任教师学历合格率由96.44%提高到98.82%，硕士及以上学历教师占比由5%提高到12.4%，增长近1.5倍，更好满足了教育教学需要。

资料来源：新华网

【教育部：全国高中阶段教育毛入学率提高至 91.4%】今天（7 月 5 日），教育部召开新闻发布会介绍党的十八大以来普通高中教育改革发展成就，相关负责人介绍，过去十年，统筹普通高中教育和中等职业教育，以教育基础薄弱地区为重点，着力补齐教育资源短板，我国高中阶段教育普及水平显著提升。2020 年，全国及各省（区、市）高中阶段教育毛入学率均达到 90% 以上，如期实现国家确定的普及目标。2021 年，全国高中阶段教育毛入学率进一步提高到 91.4%，比 2012 年提高 6.4 个百分点。

资料来源：证券时报网

体育

【多措并举促进体育消费 2025 年我国体育产业规模有望达到 5 万亿元】7 月 7 日，体育总局网站发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》（以下简称“《工作方案》”），要求促进体育消费。深化体育消费试点工作，推动 40 个国家体育消费试点城市通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施，更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。上述消息发布后，二级市场上，港股体育用品板块强势上涨，截至 7 月 7 日收盘，特步国际上涨 3.66%，李宁上涨 3.81%，361 度、安踏体育、波司登等均不同程度跟涨。除《工作方案》外，地方政府也在采取措施配合释放体育消费潜力。以湖北省为例，2022 年 7 月 8 日至 2022 年 12 月 31 日期间，湖北省将分两轮四批次，在全省 17 个市州同步发放总额为 1 亿元的“惠动湖北”体育消费券，以推动体育消费提质扩容，满足人民群众不断增长的健身需求，这也是湖北省首次发放体育消费券。湖北省体育局相关人士表示，此次“惠动湖北”体育消费券为通用券，通过征选的支付宝、云闪付两家服务平台以电子消费券形式发放。消费券面值分别为 10 元、20 元、40 元、80 元、120 元，可与平台企业和体育商户（机构）优惠券叠加使用。实体上支持，法律层面也随之跟进。2022 年 6 月 24 日，《中华人民共和国体育法》通过，进一步完善了人民群众参与体育活动的权利，明确国家实施全民健身战略。QuestMobile 发布的《2022 运动健身消费洞察报告》显示，奥运会激发的体育运动热情随各大 KOL 的不断带动，逐步推向高峰，形成全民化运动健身热潮，体育消费风口已经成型。体育产业快速扩张是对经济平稳较快发展的客观反映，是收入分配改善和消费需求释放的必然结果。

资料来源：证券日报网

【三部委：提升学校体育课后服务水平 促进中小学生健康成长】财联社 7 月 6 日电，国家体育总局办公厅、教育部办公厅与国家发展改革委办公厅日前下发《关于提升学校体育课后服务水平 促进中小学生健康成长的通知》提出，要丰富拓展活动课程门类，学校体育课后服务活动课程除了开展足球、篮球、排球等传统项目外，还鼓励设置中国式摔跤、棋类、射艺等中华传统体育项目，有条件的设置手球、橄榄球等新兴项目。各地要积极推广国家体育总局编制的近视防控操、脊柱健康操等教学视频，指导学生开展体育锻炼和科学健身。

资料来源：财联社

【湖北将发放 1 亿元体育消费券】7 月 5 日，湖北省政府新闻办召开 2022“惠动湖北”体育消费券发放工作新闻发布会。会上介绍，湖北省将于 7 月 8 日至 12 月 31 日分两轮、四批次在全省 17 个市州同步发放总金额为 1 亿元人民币的“惠动湖北”体育消费券。观点新媒体获悉，这是湖北省首次发放体育消费券，意在推动体育消费提质扩容，满足群众不断增长的健身需求。消费券将主要用于湖北省内体育健身场馆、体育培训机构、体育用品专卖店和滑雪运动场所等。湖北省体育局副局长丁亚琳表示，2022“惠动湖北”体育消费券将在突出使用率、覆盖面、惠民性、安全性上下功夫，保障参与体育消费券活动的体育商户规范经营，体育消费者规范使用，并落实好常态化疫情防控工作等方面的要求和措施。根据发放活动安排，首轮“惠动湖北”体育消费券将于 7 月 8 日 20 时起在支付宝、云闪付两家服务平台以电子消费券形式发放，该轮体育消费券之后还将于 8 月 8 日、9 月 30 日发放，第二轮消费券将于 12 月 16 日发放。省内符合要求的体育商户可自行向两家体育消费券发放平台报名，经地方体育部门审核后，即可参与消费券发放活动。

资料来源：观点网

【国家体育总局: 2020 年国民体质测定标准合格率达 90.4%】国家卫健委于 7 月 5 日召开新闻发布会, 介绍健康中国行动实施以来进展与成效。国家体育总局群体司副司长高元义介绍: 全民健身行动作为健康中国行动的 15 个行动之一, 这几年取得了很大的成效, 每五年举办一次全国的全民健身活动状况调查和国民体质监测, 从数据上看到, 2020 年, 经常参加体育锻炼人数比例达到 37.2%, 比 2014 年提高了 3.3 个百分点。国民体质测定标准的合格率, 2020 年达到 90.4%, 比上一次提高了 0.8 个百分点。

资料来源: 证券时报网

人力资源

【人社部: 全力促进高校毕业生就业】近日, 人力资源社会保障部印发《关于开展人力资源服务机构稳就业促就业行动的通知》, 指导各地充分发挥人力资源服务机构匹配供需、专业高效优势, 为就业大局稳定和经济社会发展贡献力量。《通知》提出七项具体措施。一是大规模开展求职招聘服务, 通过线上线下结合、跨区域协同等方式, 加大服务力度和招聘频次, 针对多样化就业需求开展联合招聘。二是全力促进高校毕业生就业, 组织国家级人力资源服务产业园、国家级人才市场和人力资源服务机构, 开展一系列专项活动, 为高校毕业生集中推荐优质就业岗位和多样化就业服务。三是积极助力农民工稳定就业, 鼓励引导人力资源服务机构开展劳务协作、技能培训、助力劳务品牌建设等服务, 帮助农民工外出务工和就近就业。四是着力保障重点领域用工, 聚焦制造业、服务业等重点领域、重点企业、重点项目, 搭建人力资源服务供需对接平台, 发展面向相近领域的服务产品, 加强用工保障。五是创新发展灵活用工服务, 支持人力资源服务机构运用数字技术创新开展劳动力余缺调剂、人力资源服务外包等服务, 开发灵活就业平台、参与零工市场建设, 拓宽就业渠道。六是积极支持人力资源服务机构发展, 加大惠企利民各项政策落实力度, 通过就业创业服务补助、奖励补贴、减免场地租金等措施, 帮助服务机构更好发展。七是加强人力资源市场供求信息监测, 实施人力资源市场“一线观察”项目, 支持各地定期发布人力资源市场供需状况, 鼓励人力资源服务机构开展分析预测, 为劳动者求职和用人单位招聘用工提供参考。《通知》要求各地充分调动各方力量, 精心组织实施好人力资源服务机构稳就业促就业行动, 加强市场监管, 做好宣传引导, 不断扩大市场化就业服务供给, 切实增强促就业实效。

资料来源: 中新经纬

【人社部: 扎实做好技术技能类“山寨证书”专项治理工作】7 月 5 日, 人力资源社会保障部召开全国技能人才评价工作暨技术技能类“山寨证书”专项治理工作电视电话会, 总结交流技能人才评价工作, 分析当前形势任务, 研究部署当前和今后一个时期技能人才评价重点工作。人力资源社会保障部党组成员、副部长汤涛同志出席会议并讲话。会议指出, 职业技能等级制度是在技能人才中实行的一项基本制度, 要准确理解新时代技能人才职业技能等级制度的内涵要求, 加快推动“新八级”职业技能等级制度落地落实。会议要求, 深化技术技能人才评价“放管服”改革, 扎实做好技术技能类“山寨证书”专项治理工作。建立健全人才评价服务体系, 做好评价机构备案服务, 公布评价机构目录。加强人才评价质量监督管理, 实现事前事中事后全链条全领域监管。会上, 北京、江苏、广东、四川省(市)人力资源社会保障厅(局)和中国船舶集团有限公司作交流发言。人力资源社会保障部部属有关单位负责同志在主会场参会, 各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅(局)有关负责同志在各地分会场参会。

资料来源: Wind

【人社部教育部财政部印发通知 企业吸纳就业社会保险补贴“直补快办”】为加大就业政策实施力度，推动政策速享尽享，助力用人单位稳定岗位、扩大就业，人力资源和社会保障部、教育部、财政部近日印发通知，部署实施企业吸纳就业社会保险补贴政策“直补快办”行动。通知要求，各地要深入贯彻党中央、国务院关于稳就业保就业决策部署，坚持突出重点、精准施策，注重数据比对、部门协同，精准锁定吸纳就业困难人员、毕业年度高校毕业生及离校 2 年内未就业高校毕业生就业的用人单位，加快构建政策找人、无感智办、直补快办的落实机制，扩大政策落实率。要细化工作方案，层层抓好落实，加强政策宣传和业务培训，加强部门间信息衔接，不断探索优化经办服务的新途径。通知明确，加快全程网上经办，各地加快建立省级一体化的就业补贴政策申领经办系统，推动政策实现网上申领，为用人单位和劳动者提供补贴申领、资格核对、办理进度查询、资金发放等服务。推行“直补快办”模式，改变以往企业上门申请、部门层层审批的工作模式，按月提取企业上月新增参保人员信息，做好与就业困难人员实名库、毕业生信息等比对，主动筛选确定符合补贴条件的单位和人员，主动推送政策。优化审核经办流程，加密审核频次，不得简单以季度、年度为频次集中受理审核，进一步优化经办流程，减环节、减材料、减时限。防范资金管理风险，细化操作办法，加大风险排查，健全内控体系，杜绝冒领、骗取、套取等现象，严防内外勾结、违规操作、失职渎职等行为。

资料来源：东方网

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/05	003032.SZ	传智教育	关于回购公司股份的进展公告	江苏传智播客教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 14 日召开的第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已在境内发行的人民币普通股（A 股）股票，用于后期实施员工持股计划或者股权激励。本次用于回购的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含本数）且不超过人民币 6,000 万元（含本数），回购价格不超过人民币 25.00 元/股（含本数），按照回购资金总额上下限测算，预计回购股份数量区间约为 1,200,000 股-2,400,000 股，占公司总股本的比例区间约为 0.30%-0.60%，具体回购股份数量以回购期限届满时实际回购的股份数量为准，回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。
2022/7/05	000524.SZ	岭南控股	关于独立董事任职期限到期辞职的公告	广州岭南集团控股股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2022 年 7 月 3 日收到独立董事吴向能先生的书面辞职报告。因吴向能先生在公司连续担任独立董事期限已满 6 年，根据上市公司独立董事任职年限的有关规定，吴向能先生向公司董事会申请辞去公司独立董事、董事会审计委员会委员及董事会薪酬与考核委员会主任委员的职务。截至本公告披露之日，吴向能先生未持有公司股票。
2022/7/05	002621.SZ	美吉姆	关于补选董事及聘任财务总监的公告	公司于 2022 年 7 月 4 日召开的第六届董事会第五次会议，审议通过了《关于补选董事的议案》。经公司控股股东珠海融诚投资中心（有限合伙）推荐、公司第六届董事会提名委员会审查，公司同意补选马红英女士为公司第六届董事会非独立董事候选人并提交股东大会审议，任期自通过之日起至第六届董事会任期届满之日止。该议案尚须经股东大会审议通过。马红英女士的简历详见附件 1。本次补选董事后，公司董事会中兼任公司高级管理人员的董事人数总计不超过公司董事总数的二分之一。独立董事对董事候选人提名事项出具了同意的独立意见。
2022/7/05	300192.SZ	科德教育	关于控股股东、实际控制人之一致行动人减持股份比例达到 1%暨减持计划数量过半的进展公告	苏州科德教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 16 日在巨潮资讯网披露了《关于控股股东的一致行动人减持股份的预披露公告》（公告编号：2022-029）。公司控股股东、实际控制人之一致行动人吴艳红女士计划在本公告发布之日起十五个交易日后的六个月内以集中竞价或大宗交易方式减持本公司股份累计不超过 8,152,500 股（不超过公司总股本的 2.48%）。
2022/7/05	300962.SZ	中金辐照	2022 年半年度业绩快报	报告期内，公司密切跟踪市场变化，积极推广辐照新技术应用和加强辐照应用新领域、新产品、新工艺的市场开发和技术攻关，持续提升市场竞争力，进一步巩固市场份额，营业收入和利润得到稳步提升，实现营业总收入 163,468,044.46 元，较上年同期增长 10.94%；实现营业利润 72,495,833.75 元，较上年同期增长 12.26%；实现利润总额 72,527,019.08 元，较上年同期增长 12.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 59,643,545.34 元，较上年同期增长 12.95%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 58,894,605.03 元，较上年同期增长 22.94%。截至 2022 年 6 月 30 日，公司总资产 1,039,787,532.72 元，较报告期初增长 3.85%，归属于上市公司股东的所有者权益为 878,796,762.28 元，较报告期初增长 3.93%。公司财务状况良好，资产负债结构较为稳定。
2022/7/06	000428.SZ	华天酒店	关于公司董事长辞职的公告	华天酒店集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会近日收到公司董事长杨国平先生的书面辞职报告。杨国平先生因工作调整原因，申请辞去公司董事会董事、董事长、董事会战略委员会主任委员、董事会提名委员会委员职务，辞职后不再担任公司其他任何职务。

资料来源：公司公告，中银证券

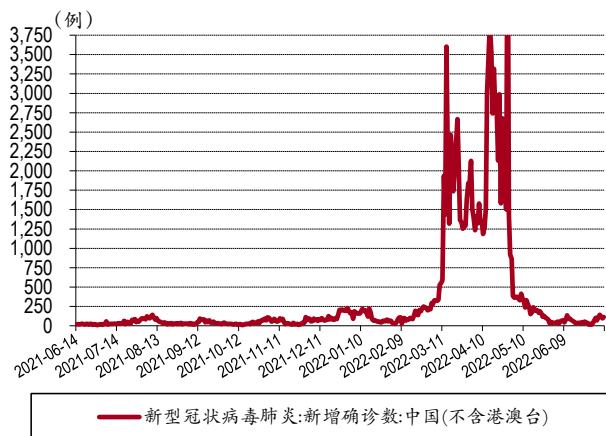
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/7/06	300144.SZ	宋城演艺	关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告	宋城演艺发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 7 月 6 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第八届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于监事会换届选举暨提名第八届监事会非职工代表监事候选人的议案》，选举产生了公司第八届董事会董事成员、第八届监事会非职工代表监事。公司于 2022 年 6 月 20 日召开职工代表大会选举产生公司第八届监事会职工代表监事，与股东大会选举产生的非职工代表监事共同组成了公司第八届监事会。
2022/7/08	603183.SH	建研院	相关股东减持股份进展公告	持有公司股份 21,268,850 股（权益分配除权前，占计划当时公司总股本的 5.10%）的股东王惠明，拟在减持计划公告后以集中竞价方式减持公司股份不超过 3,800,000 股（权益分配除权前，占计划当时公司总股本的 0.91%）。集中竞价交易将在减持计划公告之日起 15 个交易日后 6 个月内进行，减持计划结束日期为 2022 年 10 月 5 日。截止 2022 年 7 月 6 日，本次减持计划时间已过半，股东王惠明实际减持股份 1,748,000 股（权益分配除权前，占公司总股本的 0.42%）。截止 2022 年 7 月 6 日收盘，股东王惠明持有公司股份 23,425,020 股（权益分配除权后，占公司当前总股本的 4.68%）。
2022/7/08	002967.SZ	广电计量	2022 年半年度业绩预告	报告期内，全国新冠肺炎疫情反复，局部地区爆发，对公司全国业务开展和实验室运营造成不同程度的影响。五月份国内疫情防控形势趋于平稳，政府稳经济一揽子政策措施落地生效，国内主要经济区域加快复工复产，公司紧抓落实实验室产能提升和订单消化，推动营业收入同比持续增长，净利润扭亏为盈。报告期内，非经常性损益对公司净利润的影响金额预计为 2,100.00 万元；上年同期非经常性损益对公司净利润的影响金额为 1,224.83 万元。
2022/7/08	300192.SZ	科德教育	关于控股股东、实际控制人之一致行动人股份减持计划完成的公告	苏州科德教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 16 日披露了《关于控股股东的一致行动人减持股份的预披露公告》（公告编号：2022-029）。公司控股股东、实际控制人之一致行动人吴艳红女士计划在本公告发布之日起十五个交易日后的六个月内以集中竞价或大宗交易方式减持本公司股份累计不超过 8,152,500 股（不超过公司总股本的 2.48%）。
2022/7/08	300938.SZ	信测标准	关于公司职工代表监事离职的公告	深圳信测标准技术服务股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司职工代表监事张凯先生的书面辞职报告。张凯先生因个人原因辞去公司职务，同时申请辞去其所在公司担任的监事的职务。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，因张凯先生的辞职导致职工代表监事人数少于监事会成员的三分之一，张凯先生将继续履行监事职责，直至公司完成监事补选工作。张凯先生辞职后，将不在公司担任任何职务，其辞去监事职务不会影响公司相关工作的正常运行。
2022/7/09	000428.SZ	华天酒店	关于控股股东战略重组的进展公告	华天酒店集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2022 年 7 月 1 日收到控股股东湖南酒店旅游发展集团有限责任公司（以下简称“酒旅集团”）通知，获悉酒旅集团拟筹划战略重组事宜，重组方案尚未确定[具体内容详见公司披露的《关于控股股东筹划战略重组的提示性公告》（公告编号：2022-051）]。
2022/7/09	300651.SZ	金陵体育	关于选举第六届董事会董事长的公告	根据《公司法》、《公司章程》等相关法律、法规的规定，江苏金陵体育器材股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年第一次临时股东大会选举产生了第七届董事会成员，公司于 2022 年 7 月 8 日召开第七届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第七届董事会董事长的议案》，选举李春荣先生为公司董事长，任期三年，任期自本次董事会决议通过之日起至第七届董事会届满之日止。

资料来源：公司公告，中银证券

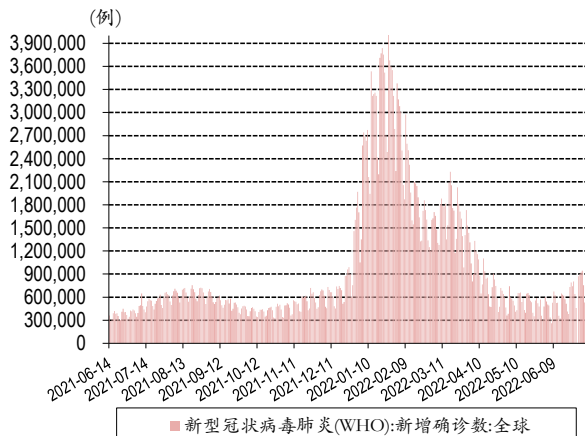
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



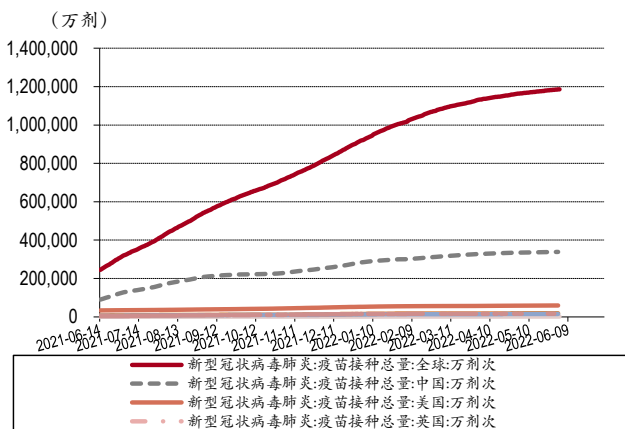
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/7/08)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



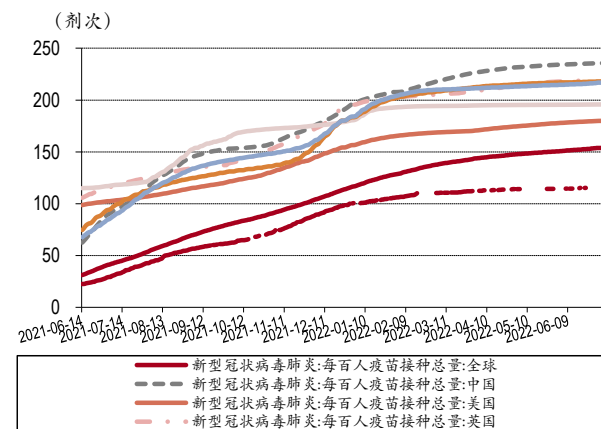
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/7/08)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/7/06)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/7/06)

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升,截至7月8日,全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区,其中上海、江苏、北京、广东等地区出现一定规模本土疫情,总体来看新增确诊人数出现上升趋势,出现疫情的省市迅速流调摸排,详细摸清病例活动轨迹,全力追踪密接、次密接人员,坚决防止疫情扩散蔓延。据WHO数据,截止至2022年7月8日,全球新冠肺炎每日确诊病例938,575例,受变种病毒影响,病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作,不过要注意全球各地变种病毒的发展状况,且全球疫苗供应仍旧受限。因此,还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7 天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
吉林	长春/吉林/白城	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
上海	上海	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江苏	南京/南通/扬州/镇江	7 天集中隔离+7 天居家隔离；
	无锡/徐州/常州/苏州/连云港/盐城/泰州/宿迁	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
	淮安	7 天集中隔离+3 天居家健康监测/7 天集中隔离+7 天居家隔离；
	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
浙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
安徽	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
福建	福州/莆田/三明/漳州/南平/平潭综合实验区/厦门/龙岩	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
	宁德	14 天第一入境地集中医学观察+7 天居家医学观察；
	泉州	14 天第一入境地集中医学观察+7 天居家医学观察+7 天健康随访；
	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
山东	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河南	郑州等市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
	安阳	7 天集中隔离+7 天居家健康监测；
	商丘	14 天第一入境地集中隔离+7 天居家隔离+7 天居家健康监测；
	周口	14 天第一入境地隔离观察+7 天居家健康监测；
湖北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖南	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广东	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
海南	全省各市	14 天第一入境地集中隔离+7 天自我健康监测；
重庆	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
四川	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
贵州	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
云南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
陕西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
青海	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/7/8）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 7 月 9 日，大部分省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，上周我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

离岛免税经新政后增长明显，政策拟再刺激消费，看好离岛免税长期增长逻辑；各地进返政策放宽叠加文旅部政策加持，各类主题游引领暑期旅游有力回归，预计旅游市场将在暑期旺季快速复苏；疫情逐渐趋于平稳，各地有序推进复工，预计餐饮行业将蓄势长线恢复。我们继续推荐免税龙头企业中国中免；旅游市场供给增加，大量需求亟待释放，推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；避暑旅游迎来高峰，推荐避暑胜地长白山；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。建议关注连锁及正餐餐饮龙头复苏催化效应。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增 200 多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过 110 亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	(元/股)
601888.SH	中国中免	买入	211.97	4,138.66	4.94	5.79	44.38	36.61	16.43
600138.SH	中青旅	买入	11.39	82.45	0.03	0.26	353.86	43.81	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	23.24	260.61	0.05	0.38	526.28	61.16	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	13.68	357.69	0.12	0.2	118.82	68.40	2.92
603136.SH	天目湖	买入	25.55	47.60	0.28	0.37	63.74	69.05	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	8.67	337.30	0.99	1.1	10.38	7.88	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	49.12	96.69	1.28	1.66	48.50	29.59	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	8.51	46.76	(0.07)	0.14	(90.27)	60.79	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	10.53	70.57	(0.19)	0.31	(39.07)	33.97	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	6.40	58.01	(0.51)	(0.22)	(11.01)	(29.09)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	59.62	544.95	0.09	0.34	623.18	175.35	15.41
603099.SH	长白山	增持	8.31	22.16	(0.19)	0.01	(56.62)	831.00	3.49
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	5.19	41.68	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	10.60	54.41	0.06	0.05	163.93	212.62	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	24.63	31.71	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.16	78.30	0.06	0.07	264.16	113.47	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	4.24	43.20	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	63.20	76.35	0.46	0.58	74.87	112.44	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	9.10	21.54	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	21.15	54.99	0.55	0.70	33.03	30.31	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	10.61	27.06	0.03	0.06	249.01	169.14	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	6.65	26.92	(0.33)	-	(17.04)	-	3.23

资料来源: ifnd, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 7 月 8 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifnd 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371