



## 三亚出现疫情反复，7月离岛免税销售额同比增长21%

### 投资要点

- 本周投资观点：**1) 免税：三亚出现疫情反复，静待疫情好转实现客流回暖。国内局部疫情已得到基本控制，在1000/3000亿指标框架下，线上、线下业务需同步发力，当前免税业重心依然是客流复苏、渗透率提升之下的销售额回归高增速区间，市场份额与折扣率的短期波动并不影响免税生意本身的长期价值。重点关注中国中免，以及积极推进海南岛民免税落地的王府井，自身产能释放周期与行业景气度周期共振的美兰空港。2) 酒店景区：疫情两年来（2020-2022）酒店行业总供给累计下降26.0%，行业连锁化率从26.0%提升到35.0%。伴随行业供需与格局改善，行业集中度持续提升。头部酒管集团竞争重心开始从规模壁垒打造转移至品牌价值提升与高效经营。我们认为疫情后周期龙头酒店将充分受益于格局改善之后的规模优势与品牌优势红利释放。重点推荐锦江酒店，重点关注聚焦中高端与度假酒店的君亭酒店，看好重定向之后金陵饭店的资源禀赋释放，关注华住集团、首旅酒店。3) 人力资源服务：企业稳步推进疫后复工复产，生产生活秩序的全面恢复推动企业用工需求增加，我们认为更多的企业出于降低成本和对疫情未来不确定性将倾向于采用灵活用工方式招聘。重点关注深耕灵活用工领域发展的科锐国际、国内人力资源服务龙头外服控股。
- 行情回顾：**本周社会服务指数下跌2.1%，跑输沪深300指数1.8个百分点，行业涨跌幅排名第15位（共31位）。本周4个子行业板块中的3个为下跌，教育为下跌最大的子行业，下跌约4.3%。行业估值水平(PE-TTM)为66倍，相对沪深300溢价率为478.6%(-10.2pp)。个股方面，本周社服行业A股有25家股票涨幅为正，73家下跌，其中\*ST易尚表现最好(+15.5%)、同城旅行(+9.1%)、九毛九(+7.1%)涨幅较高，美吉姆(-16.1%)、海伦司(-9.9%)跌幅较大。
- 行业数据更新：**7月30日-8月5日，上海地铁客运量为5404.1万人次，环比上周上升0.02%；海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为391、349架次，环比上周分别+14.1%、-0.6%，同比+14.3%、+16.3%。2022年6月，全国城镇调查失业率为5.5%，同比上升0.5个百分点，环比下降0.4个百分点。
- 新冠疫情跟踪：**7月30日-8月5日，1) 全国：我国新增报告本土确诊及无症状感染者累计3048例，环比上周-34.1%；无新增死亡病例；2) 上海：上海新增报告本土确诊及无症状感染者累计58例，环比上周-61.6%；无新增死亡病例；3) 全球：全球新增新冠肺炎确诊病例约628.6万例，环比-12.5%；新增死亡人数约1.5万例，环比-2.1%。
- 新冠疫苗接种情况：**截至8月5日，全国累计报告接种新冠病毒疫苗约34.3亿剂次，每百人新冠疫苗接种量为240.2剂次，高于全球、北美、欧洲水平53.3%、37.9%、37.3%。7月30日-8月5日全球日均接种新冠疫苗约568.7万剂次，环比减少31.5%；全国日均接种新冠疫苗约50.5万剂次，环比减少33.8%。
- 行业重点信息跟踪：**1) 酒店：7月支付宝会员酒店权益领取量上涨超2倍；携

### 西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳  
 执业证号：S1250520030002  
 电话：021-68416017  
 邮箱：duxu@swsc.com.cn

联系人：宿一赫  
 电话：15721449682  
 邮箱：suyh@swsc.com.cn

### 行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

股票家数	73
行业总市值(亿元)	4,659.07
流通市值(亿元)	4,543.71
行业市盈率TTM	95.0
沪深300市盈率TTM	12.1

### 相关研究

- 社服行业周报(7.23-7.29)：消博会进场观众超28万人次，碧桂园集团进军预制菜行业(2022-08-01)
- 社服行业周报(7.16-7.22)：国务院发布政策推动旅游发展，海南邮寄免税品数量同比提升(2022-07-24)
- 社服行业周报(7.9-7.15)：6月份社零总额增速转正，海南旅游数据环比增长显著(2022-07-18)
- 社服行业周报(7.2-7.8)：三亚凤凰机场航班量同比增长，人社部制定稳就业方案(2022-07-11)
- 免税行业7月月报：海南机场航班量同比恢复，离岛免税市场复苏在即(2022-07-08)



西南证券  
SOUTHWEST SECURITIES

程发布 2022 七夕旅行数据：北上广成消费主力；**2) 餐饮**：中国连锁经营协会发布测算数据，餐饮业成为拉动就业的重要行业；2021 年我国餐饮市场规模恢复至 4.7 万亿元，同比增长 18.6%；**3) 景区**：三亚：旅游景区落实最大承载量 75%限流举措；文旅部办公厅：加强旅游景区暑期安全管理；**4) 旅游零售**：离岛免税业绩随着疫情起伏呈现反向波动；2021 全球旅游零售商排名出炉-中免集团、乐天免税店、新罗免税店、杜福瑞集团、DFS 集团分别进入前 5 名；**5) 旅游服务**：澳门特区政府旅游局多措并举助旅游业复苏；世界旅游组织：1-5 月国际旅客数量达到 2.5 亿人次，同比增长 221%；**6) 人力资源**：多实践长本领 提技能促就业——全年将募集不少于 100 万个就业见习岗位；人力资源社会保障部公布职业资格和职业技能等级认定证书查询网站；**7) 商贸零售**：我国零售业大盘趋稳态势明朗，消费复苏预期稳定；商务部办公厅关于印发《商场、超市疫情防控技术指南（第五版）》等 2 个防控指南的通知。

- **上市公司重点公告跟踪：谱尼测试**：公司发布半年度报告，营收较上年同期提高 127.97%；归母净利润同比提高 243.94%；**米奥会展**：公司发布变更公司财务总监公告，董事会同意聘任肖斌先生为公司副总经理、财务总监。
- **风险提示**：宏观经济增速大幅下滑、疫情大面积反复严重影响出行需求、市场竞争加剧风险。

## 目 录

<b>1 市场行情回顾（2022.07.30-2022.08.05）</b> .....	<b>1</b>
1.1 行业表现.....	1
1.2 个股表现.....	2
<b>2 行业数据更新</b> .....	<b>3</b>
<b>3 新冠疫情跟踪</b> .....	<b>5</b>
<b>4 行业公司动态</b> .....	<b>9</b>
4.1 行业资讯.....	9
4.2 公司动态.....	13
<b>5 风险提示</b> .....	<b>16</b>

## 图 目 录

图 1: 本周行业涨跌幅 .....	1
图 2: 年初以来行业涨跌幅 .....	1
图 3: 本周子行业涨跌幅 .....	2
图 4: 2022 年初至今社服子行业涨跌幅 .....	2
图 5: 最近两年社服行业估值水平 (PE-TTM) .....	2
图 6: 最近 5 年社服行业溢价率 (整体法 PE-TTM 剔除负值) .....	2
图 7: 上海地铁客运量 (万人次) .....	3
图 8: 北京地铁客运量 (万人次) .....	3
图 9: 全国餐饮收入月度数据 (亿元) .....	4
图 10: 全国限额以上餐饮企业收入月度数据 (亿元) .....	4
图 11: 海口美兰机场每日起降 (架次) .....	4
图 12: 三亚凤凰机场每日起降 (架次) .....	4
图 13: 海口美兰机场客流量 (万人次) .....	4
图 14: 我国调查失业率升高 .....	5
图 15: 2022 年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人) .....	5
图 16: 2022 年上海新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人) .....	5
图 17: 全球日新增确诊病例 (人) .....	6
图 18: 全球累计死亡病例 (人) .....	6
图 19: 中国与全球每百人新冠疫苗接种量 (剂次) .....	6
图 20: 北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量 (剂次) .....	6

## 表 目 录

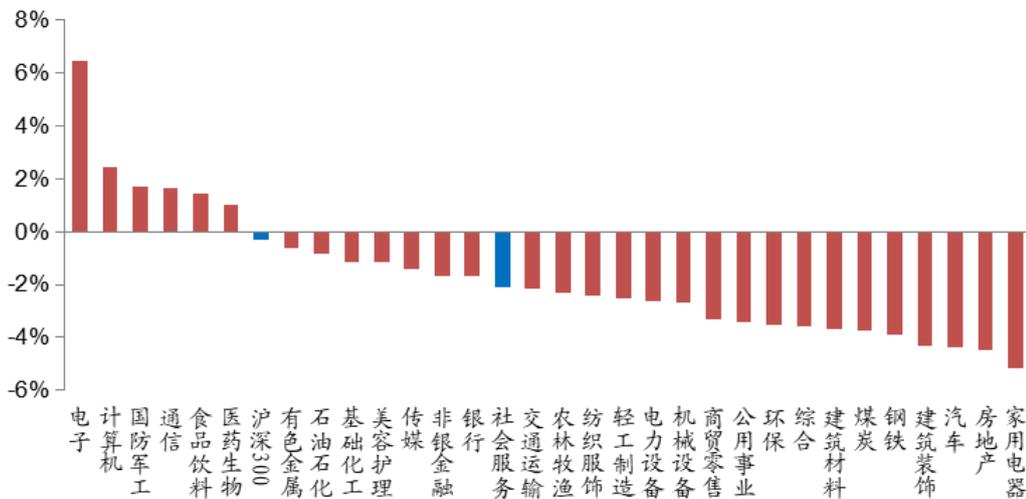
表 1: 2022/07/30-2022/08/05 社服行业及个股涨跌幅情况 .....	3
表 2: 国内多地逐渐放开疫情防控措施 (截止至 2022 年 8 月 5 日) .....	6
表 3: 海外防疫政策更新 (截止至 2022 年 8 月 5 日) .....	7
表 4: 本周上市公司重点公告 .....	13
表 5: 社服行业中报预计披露时间 .....	15

# 1 市场行情回顾 (2022.07.30-2022.08.05)

## 1.1 行业表现

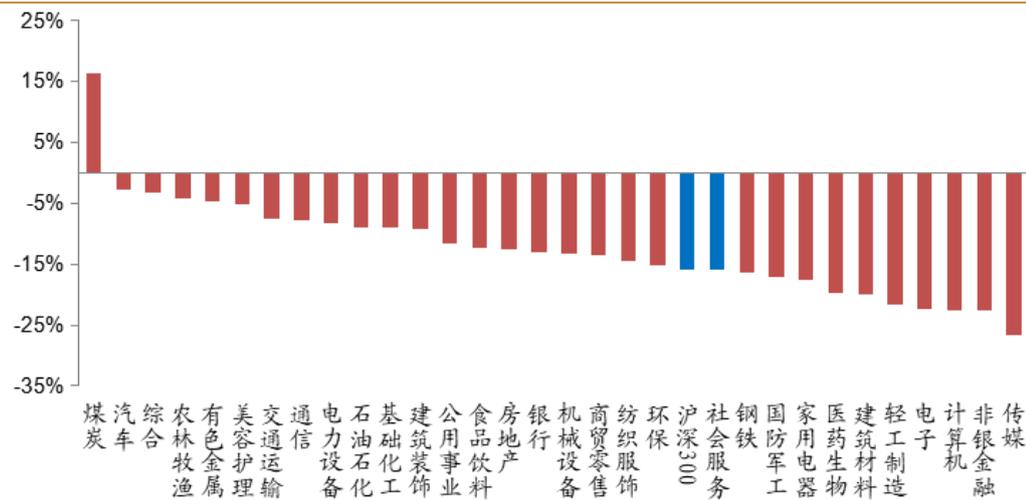
在 31 个申万一级行业中，本周社会服务指数下跌 2.1%，跑输沪深 300 指数 1.8 个百分点，行业涨跌幅排名第 15。2022 年初以来至今，社服行业下跌 16.0%，跑输沪深 300 指数 0.1 个百分点，行业涨跌幅排名第 19。

图 1：本周行业涨跌幅



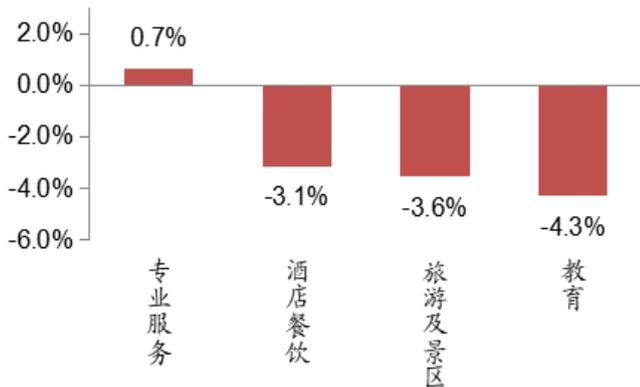
数据来源：Wind, 西南证券整理

图 2：年初以来行业涨跌幅

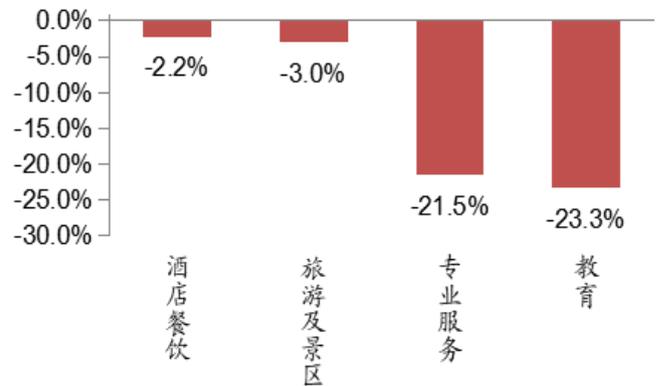


数据来源：Wind, 西南证券整理

社服子行业来看,本周3个子行业板块下跌,教育为跌幅最大的子行业,跌幅约4.3%。年初至今四个子行业板块出现下跌,教育为跌幅最大的子行业,跌幅约为23.3%。(注:社会服务行业还涵盖体育子板块,该板块无指数)

**图 3: 本周子行业涨跌幅**


数据来源: Wind, 西南证券整理

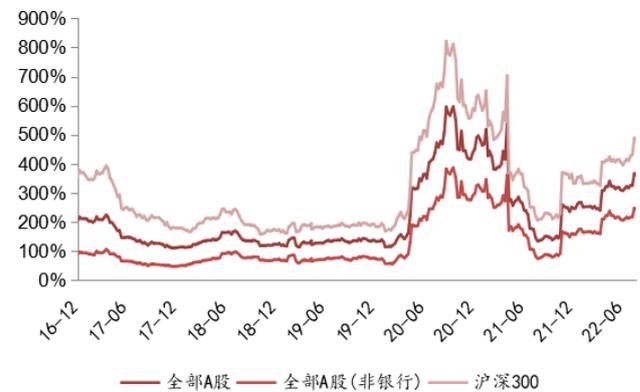
**图 4: 2022 年初至今社服子行业涨跌幅**


数据来源: Wind, 西南证券整理

本周社服行业估值水平(PE-TTM)为 66 倍,相对全部 A 股溢价率为 359.3%(-7.4pp),相对剔除银行后全部 A 股溢价率为 241.8%(-5.7pp),相对沪深 300 溢价率为 478.6%(-10.2pp)。

**图 5: 最近两年社服行业估值水平 (PE-TTM)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

**图 6: 最近 5 年社服行业溢价率 (整体法 PE-TTM 剔除负值)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

## 1.2 个股表现

个股方面,本周社服行业有 25 家股票涨幅为正,73 家下跌。

本周涨幅排名前十的个股分别为: \*ST 易尚(+15.5%)、同程旅行(+9.1%)、九毛九(+8.3%)、携程集团(+7.4%)、格林酒店(+7.1%)、ST 明诚(+6.5%)、百盛中国(+4.6%)、天目湖(+4.3%)、华住集团(+3.0%)、广电计量(+2.9%)。

本周跌幅排名前十的个股分别为: 美吉姆(-16.1%)、海伦司(-9.9%)、\*ST 西域(-8.7%)、国缆检测(-7.5%)、百联股份(-7.5%)、曲江文旅(-7.0%)、博瑞传播(-6.7%)、众信旅游(-6.7%)、信测标准(-6.6%)、中国高科(-6.5%)。

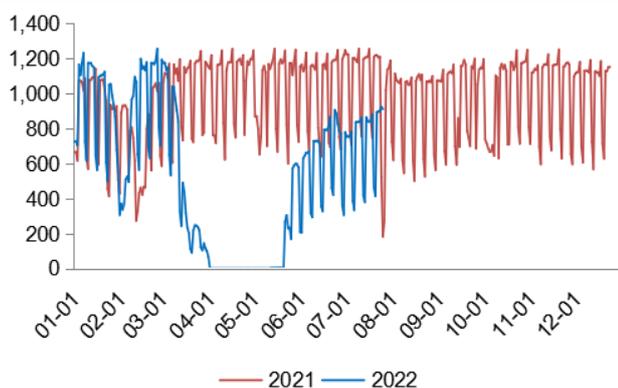
**表 1: 2022/07/30-2022/08/05 社服行业及个股涨跌幅情况**

指数	涨幅	子行业	涨幅	子行业	涨幅
社会服务	-2.1%	教育	-4.3%	旅游及景区	-3.6%
		专业服务	0.7%	酒店餐饮	-3.1%
<b>社服行业个股周内涨跌前十位</b>					
002751.SZ	*ST 易尚	15.5%	002621.SZ	美吉姆	-16.1%
0780.HK	同程旅行	9.1%	9869.HK	海伦司	-9.9%
9922.HK	九毛九	8.3%	300859.SZ	*ST 西域	-8.7%
9961.HK	携程集团	7.4%	301289.SZ	国缆检测	-7.5%
GHG.N	格林酒店	7.1%	600827.SH	百联股份	-7.5%
600136.SH	ST 明诚	6.5%	600706.SH	曲江文旅	-7.0%
9987.HK	百胜中国	4.6%	600880.SH	博瑞传播	-6.7%
603136.SH	天目湖	4.3%	002707.SZ	众信旅游	-6.7%
1179.HK	华住集团	3.0%	300938.SZ	信测标准	-6.6%
002967.SZ	广电计量	2.9%	600730.SH	中国高科	-6.5%

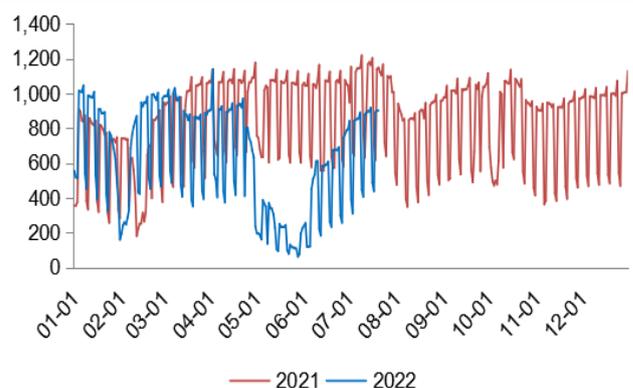
数据来源: Wind, 西南证券整理

## 2 行业数据更新

国内疫情持续反复,上海和北京的地铁客流量仍低于去年同期水平。7月30日-8月5日,上海地铁客运量为5404.1万人次,环比上周上升0.02%,同比下降21.1%。7月28日-8月3日,北京地铁客运量5705.1万人次,环比上周上升0.02%,同比下降4.45%。

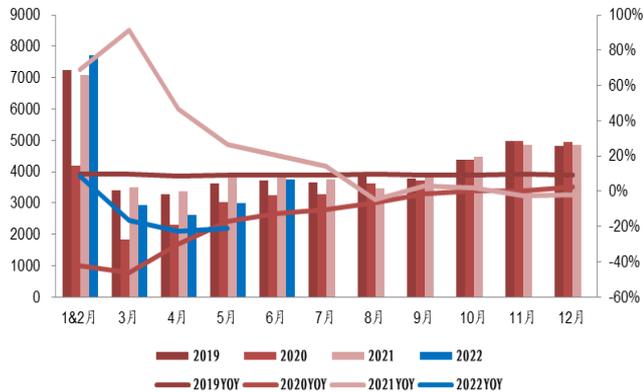
**图 7: 上海地铁客流量 (万人次)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

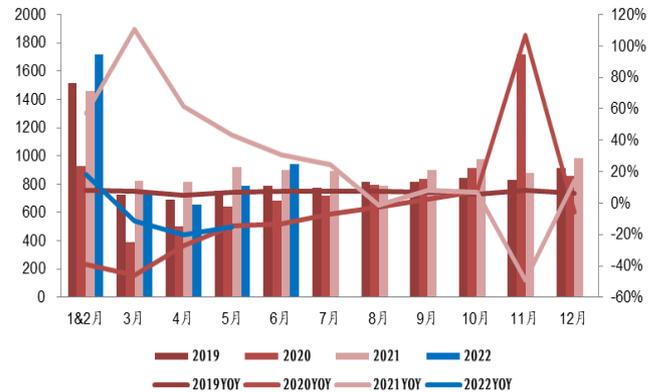
**图 8: 北京地铁客流量 (万人次)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

国内多地逐步放松防疫限制,餐饮收入环比提升。2022年6月全国餐饮收入为3765.7亿元,同比下降4.0%,环比上升25.0%;全国限额以上餐饮企业收入为945.0亿元,同比上升5.3%,环比上升20.3%。

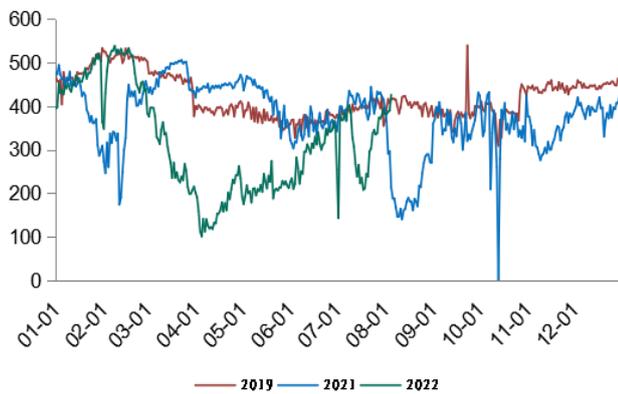
**图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）**


数据来源：国家统计局，西南证券整理

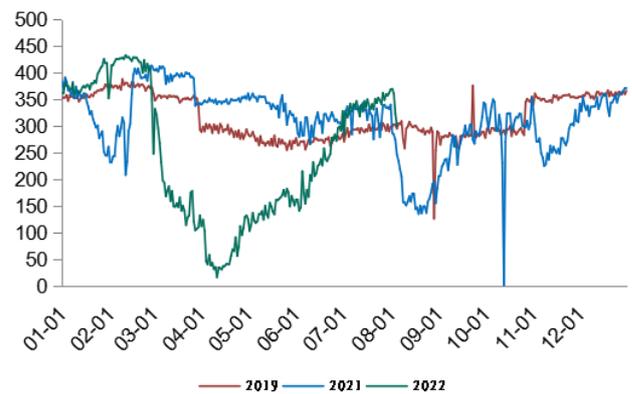
**图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）**


数据来源：国家统计局，西南证券整理

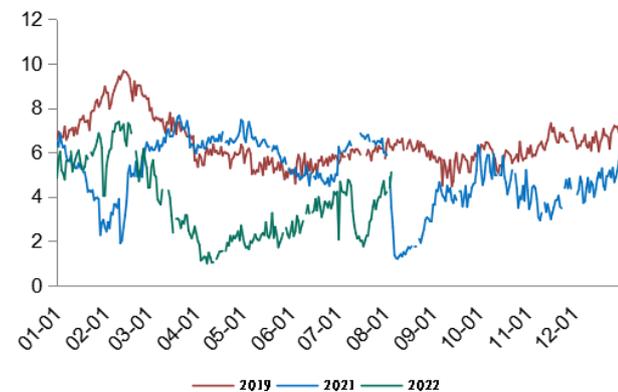
海南三亚凤凰机场与海口美兰机场近期受三亚疫情反复影响。7 月 30 日-8 月 5 日，根据飞常准数据，海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 391、349 架次，环比上周分别+14.1%、-0.6%，同比+14.3%、+16.3%。海口美兰机场日均客流量为 4.5 万人，环比上周上升 22.7%，同比下降 18.1%。

**图 11：海口美兰机场每日起降（架次）**


数据来源：飞常准，西南证券整理

**图 12：三亚凤凰机场每日起降（架次）**


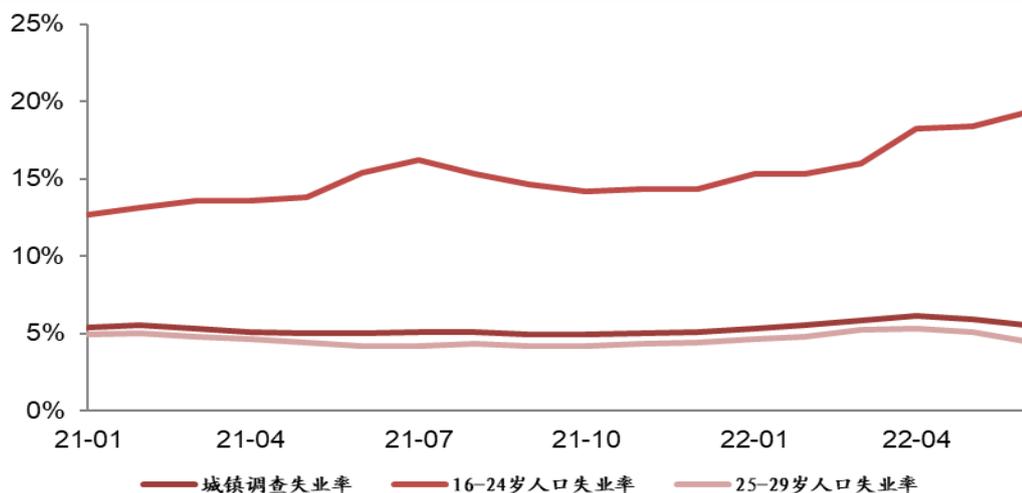
数据来源：飞常准，西南证券整理

**图 13：海口美兰机场客流量（万人次）**


数据来源：海口美兰机场，西南证券整理

今年3月份以来,受国内疫情的影响,部分求职人员就业难度增加,城镇调查失业率有所上升。2022年6月,全国城镇调查失业率为5.5%,同比上升0.5个百分点,环比下降0.4个百分点;16—24岁人口调查失业率为19.3%,同比上升3.9个百分点,环比上升0.9个百分点;25—29岁人口调查失业率为4.5%,同比上升0.3个百分点,环比下降0.6个百分点。

图 14: 我国调查失业率升高



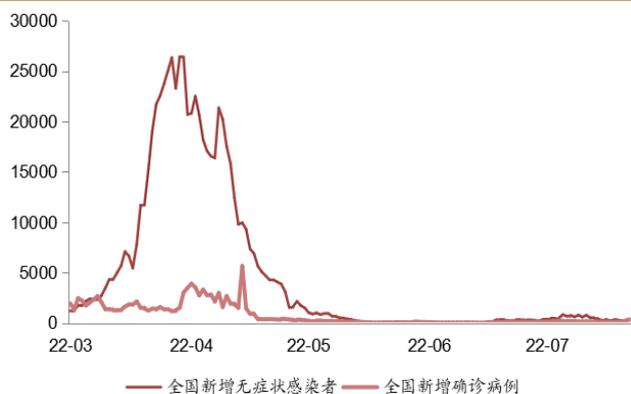
数据来源: 国家统计局, 西南证券整理

### 3 新冠疫情跟踪

截至8月5日24时,据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告,现有确诊病例1772例(其中重症病例1例),累计治愈出院病例223498例,累计死亡病例5226例,累计报告确诊病例230496例,无现有疑似病例。

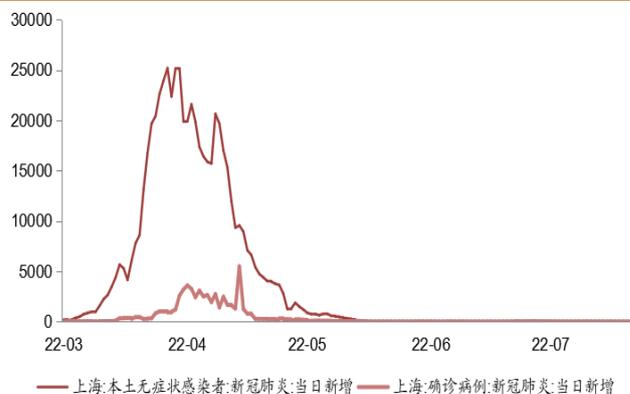
上海疫情风险区“清零”,三亚出现疫情反复。7月30日-8月5日,我国新增报告本土确诊及无症状感染者累计3048例,环比上周-34.1%,无新增死亡病例;其中上海新增报告本土确诊及无症状感染者累计58例,环比上周-61.6%,无新增死亡病例;三亚累计确诊375例,无症状感染者62例。

图 15: 2022年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数(人)



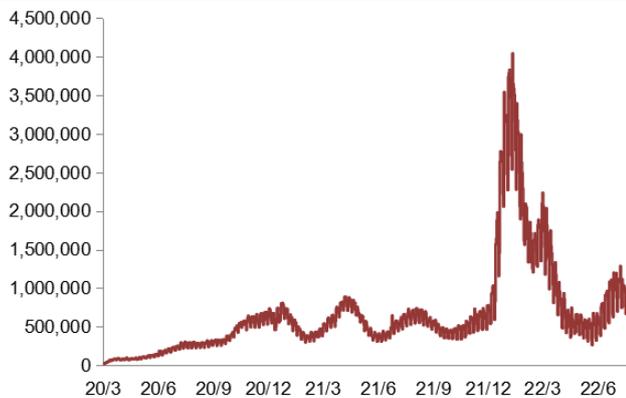
数据来源: Wind, 西南证券整理

图 16: 2022年上海新冠确诊病例及无症状感染者人数(人)

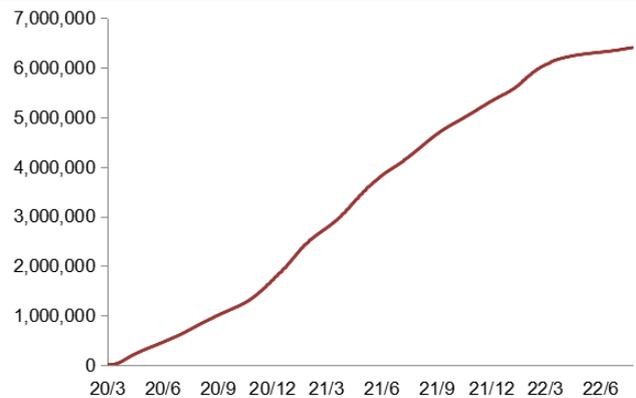


数据来源: Wind, 西南证券整理

7月30日-8月5日,全球新增新冠肺炎确诊病例约628.6万例,环比-12.5%;新增死亡人数约1.5万例,环比-2.1%。截至2022年8月5日,全球新冠肺炎确诊病例累计约5.8亿例,累计死亡约640.8万例。

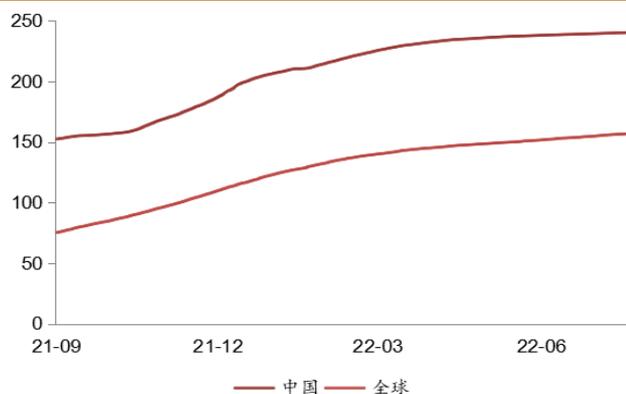
**图 17: 全球日新增确诊病例 (人)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

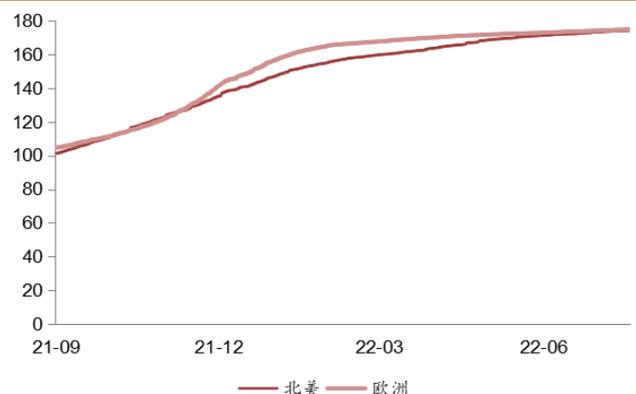
**图 18: 全球累计死亡病例 (人)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

截至8月5日,全球共接种新冠病毒疫苗约123.9亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为156.7剂次,全国累计报告接种新冠病毒疫苗约34.3亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为240.2剂次,高于全球、北美、欧洲水平53.3%、37.9%、37.3%。7月30日-8月5日全球日均接种新冠疫苗约568.7万剂次,环比减少31.5%;全国日均接种新冠疫苗约50.5万剂次,环比减少33.8%。

**图 19: 中国与全球每百人新冠疫苗接种量 (剂次)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

**图 20: 北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量 (剂次)**


数据来源: Wind, 西南证券整理

**表 2: 国内多地逐渐放开疫情防控措施 (截止至 2022 年 8 月 5 日)**

	全域管控	中高风险所在区	中高风险所在街道
海南			
澳门			
四川			
昆明			
丽江/大理			

	全域管控	中高风险所在区	中高风险所在街道
贵州			
西藏			
广州			
深圳			
桂林			
福州			
厦门			
浙江			
青岛			
烟台			
兰州			
西宁			
	集中隔离/居家隔离		
	居家健康监测		
	24小时一检/三天两检/五天三检/七天四检等		

数据来源：旅行雷达公众号，飞常准，西南证券整理

**世界多地自 2022 年起逐渐放开防疫限制。** 1) 印尼：延长社区活动防疫限制(PPKM)的实施期限。2) 新西兰：7 月 31 日起全面开放边境，持各类有效签证均可入境。3) 法国：取消对于国家分类的标签以及边境健康防疫措施。

**表 3：海外防疫政策更新（截止至 2022 年 8 月 5 日）**

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
亚洲	中国香港	暂缓个别航线“熔断机制”（即航空公司同一航线航班入境后核酸检测结果为阳性的旅客人数达到一定数量的，暂停该公司该航线运行一定时间）。
	菲律宾	菲律宾全面开放边境，完全接种疫苗中国游客入境免隔离。
	泰国	取消入境乘客的泰国通行证系统登记；已完整接种新冠疫苗的乘客入境泰国无需核酸检测证明，如出现不适症状则需进行抗原检测；未完整接种疫苗的乘客，登机前需出示 72 小时内的检测阴性证明；
	日本	重新允许外国游客入境，游客需来自日本认定的感染风险较低的 98 个国家和地区，且仅限有导游同行的旅游团，入境时均免除检测和居家隔离
	印尼	延长社区活动防疫限制(PPKM)的实施期限，允许人们在户外活动且人群不拥挤时，可以不戴口罩；但在室内或搭乘公共交通工具时，民众仍然需要戴口罩。已完成两剂以上新冠疫苗接种的国内外旅行者，无须进行核酸和抗原检测。
	韩国	无论国籍与新冠疫苗接种史，所有入境韩国者皆可免除隔离，仅需在入境前及入境后 3 日各进行 1 次核酸检测；新冠确诊患者在确诊后进行的为期 7 天的义务隔离措施将继续延长 4 周。自 7 月 25 日起，入境韩国的核酸检测时限由入境后 72 小时内缩短为 24 小时内，若时间不允许，也要在入境次日进行核酸检测。
	塞浦路斯	游客将不再需要出示有效的新冠疫苗接种证明或染病康复证明，也不再需要出示新冠病毒检测阴性证明；所有室内场合(医院、养老院等场所除外)不再要求民众佩戴口罩。
	马来西亚	数项管控措施放款，包括允许餐厅在晚 12 时以后营业、取消聚集活动的人数限制、未接种疫苗者活动不再受限等；已完全接种新冠疫苗的旅客入境马来西亚在出发前和抵达时接受核酸检测，不再需要进行隔离。
	柬埔寨	将取消对未接种疫苗或未完全接种疫苗入境旅客的隔离要求，但旅客需在抵达时接受快速检测。

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
	哈萨克斯坦	恢复与俄罗斯之间 10 个陆路口岸、与乌兹别克斯坦之间 2 个陆路口岸的机动车通行。
	土耳其	取消对入境前 72 小时内新冠病毒核酸(PCR)检测阴性报告和入境后 48 小时内快速抗原检测阴性报告的要求，旅客登机前无需提交疫苗接种报告或新冠肺炎康复证明文件。
美洲	美国	乘飞机入境美国的旅客，在登机前不在需要新冠病毒检测阴性证明或曾感染新冠病毒并已康复证明。在纽约市公立学校和其他市政府运营的设施中，2 岁至 4 岁学生的戴口罩强制令将被取消，学生可自愿选择是否佩戴口罩；旅客不需要佩戴口罩也能搭乘国内航班。
	加拿大	6 月 20 日开始，未接种疫苗的国民可登上飞机出境，或乘坐火车在国内旅游。加拿大入境限制将至少延长到 9 月 30 日，着外国旅客仍需要提供已完全接种疫苗的证明才能进入加拿大，未接种疫苗的加拿大公民或永久居民，则需要提供入境前的新冠病毒检测证明，并在抵达后隔离 14 天。7 月 19 日起，将恢复对抵达该国四个主要机场的国际旅客随机进行强制性新冠病毒检测。
	巴西	解除由新冠肺炎疫情引起的全国重大公共卫生紧急状态。
欧洲	英国	海外入境英国不再需要 COVID-19 核酸检测，以及填写英国乘客定位表。2) 英格兰、威尔士、苏格兰、北爱尔兰均已宣布：取消所有入境限制。3) 苏格兰宣布结束阳性者要求隔离的政策，新冠检测阳性者不再需要自我隔离；密接者追踪正式结束；政府不再建议民众进行 PCR 核酸检测，免费检测站点已关闭，且不再免费发放快速检测包。
	挪威	取消所有剩余的新冠封锁措施,包括前往挪威的旅客不再需要提供核酸阴性证明,以及解除佩戴口罩、保持社交距离、隔离等防疫措施。
	瑞典	新冠肺炎不再被归为危害社会的疾病，将取消所有新冠疫情防控措施；取消欧盟/欧洲经济区以外国家的入境禁令，入境者不需要出示疫苗接种证书，也不需要做新冠病毒检测就可以入境。
	丹麦	疫情受控，大规模疫苗接种计划停止。
	捷克	彻底解除所有针对新冠病毒的防疫措施。
	荷兰	不再强制要求群众在公共交通上佩戴口罩，包括公交、地铁、轮渡、火车等；荷兰境内的所有场所都不再需要新冠通行证。
	希腊	允许所有旅行者无限制入境,无论其原籍国和疫苗接种状况如何,也无需出示任何证明。2) 境内暂停实施在公共室内场所强制使用口罩的规定。
	法国	分为 4 个阶段逐步解封：5 月 3 日起，民众出行不再需要出示证明，不再有 10 公里范围的限制，也不再跨地区出行限制；自 5 月 19 日起，恢复法国式生活方式；6 月 9 日起，开始接待外国游客，但需要出示“健康通行证”；6 月 30 日，取消宵禁。旅客抵法前不再需要办理任何卫生手续，不论其前往法国本土还是海外领土；同时不论其来自哪个国家或地区，均不再需要出示健康通行证；旅客不再需要提供任何旅行证明（即无需提供赴法的“紧迫理由”）；旅客不再需要出示未感染新冠的个人声明、抵法前已进行抗原检测或生物学检测的承诺书。
	俄罗斯	7 月 15 日起，取消因新冠疫情而实施的出入境限制措施。
	欧盟	欧盟所有成员国的航班都不可以强制乘客在登机前出示核酸检测报告、疫苗接种证明和入境健康登记。
大洋洲	澳大利亚	澳大利亚维州将疫情限制解除，疫苗接种要求、隔离规定和口罩令等规定取消。入境澳洲的外国公民不再需要提供疫苗接种证明。7 月 19 日开始，澳洲航空(Qantas)将取消对所有国际旅客的新冠肺炎疫苗接种要求
	新西兰	全面开放边境 2022 年 7 月 31 日起新西兰将全面开放边境，持各类有效签证均可入境。2) 前往新西兰的旅客不再需要进行出发前核酸检测

数据来源：央视新闻，中国侨网，中新网，新华社，西南证券整理

## 4 行业公司动态

### 4.1 行业资讯

#### 4.1.1 酒店

【西藏将发放 1000 万元本地游惠民消费券】第三期“爽游西藏清凉一夏”本地游惠民消费券发放活动 8 月 1 日启动，共分批发放 1000 万元优惠券，旨在进一步推动全区旅游优质复苏实现高质量发展，激发区内消费市场活力和西藏本地游市场活力。（迈点网）

【7 月支付宝会员酒店权益领取量上涨超 2 倍】暑期出游热，带动酒旅行业数据持续攀升。8 月 4 日，支付宝会员发布 7 月权益兑换榜单，酒旅行业热度最高，酒店、出行等场景权益领取量上涨明显，其中航司会员权益月领取量环比上涨超 5 倍。7 月支付宝会员酒店权益领取量上涨超 2 倍，其中希尔顿酒店成热度最高品牌，会员权益领取量上涨超 9 倍。目前，已有包括万豪、希尔顿在内的近 20 家国内外酒店集团、74 个高铁站、9 个机场及航司与支付宝会员合作，推出专属权益。（迈点网）

【丽江股份答投资者问公司旗下各酒店入住率保持在 90% 以上】丽江股份 7 月 29 日在投资者互动平台表示，暑期是公司传统旅游旺季，7 月份以来，丽江旅游市场恢复情况良好。公司旗下各酒店的入住率保持在 90% 以上。（迈点网）

【携程发布 2022 七夕旅行数据：北上广成消费主力 三亚和云南推浪漫之旅】8 月 3 日携程发布的 2022 七夕旅行数据显示，今年七夕，钟爱特色酒店的女性用户占据酒店订房的主导，连住订单增长让甜蜜加倍，长途浪漫旅行打卡地热门选项有海南和云南。截至 8 月 2 日，七夕当日的国内整体酒店预订量和高星酒店预订量较去年均出现 2 倍以上的增长，特色酒店和钟点房预订均出现 1 倍以上的增长，民宿预订量较去年同期增长近 3 倍。（中国旅游新闻网）

#### 4.1.2 餐饮

【中国连锁经营协会发布测算数据，餐饮业成为拉动就业的重要行业】8 月 2 日，由中国连锁经营协会（简称“CCFA”）举办的 2022 中国连锁餐饮峰会在重庆召开，CCFA 常务副秘书长王洪涛在会上发布 CCFA 与国家信息中心联合研究的测算数据。数据显示，餐饮业成为拉动国内 GDP、就业、居民劳动者报酬的重要行业。CCFA 联合国家信息中心开展研究调查，测算出餐饮业对零售、社会经济的拉动数据。根据测算数据，2018 年、2019 年和 2020 年餐饮业对 GDP 的直接拉动效应分别为 6494 亿元、7166 亿元和 5329 亿元，2021 年受疫情影响有所下降，但也突破 5000 亿元。在就业方面，2020 年餐饮业完全拉动就业约 2300 万人，其中本行业占 977 万人，其他行业占 1369.6 万人。此外，2020 年餐饮业完全带动居民劳动者报酬近 8400 亿元，其中直接带动居民劳动者报酬约 2700 亿元，间接带动居民劳动者报酬约 5700 亿元。餐饮业已经成为国内经济的重要组成部分和贡献部分之一，也是拉动消费的重要行业之一。（迈点网）

【乡村基快餐向港交所递交招股书 拟在主板上市】2022 年 7 月 29 日，乡村基快餐向港交所递交招股书，拟在主板上市，高盛和招银国际为联席保荐人。公司于 2022 年 1 月 25 日递交的招股书已失效。乡村基快餐是高速发展的中国餐饮行业的其中一家领先中式快餐集团。截至 2022 年 5 月 31 日，公司管理两大品牌乡村基和大米先生，共有 1,146 家直营餐厅。

根据弗若斯特沙利文报告,按 2021 年连锁餐厅数量及所得收入计算,公司是中国最大的直营中式快餐集团。(迈点网)

**【湖北移动“互联网+明厨亮灶”平台助力打造阳光餐饮】** 由中国移动湖北公司助力黄冈市黄州区市场监督管理局打造的“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台近日正式上线。黄州区 24 家餐饮单位安装了智慧监管摄像头并接入监控统一巡查与指挥平台,让消费者更加放心、安心,监管人员执法过程也更加精准、省心。近年来,湖北移动积极发挥信息化优势,将信息化应用于食品安全、食品有效利用领域。在恩施,100 余家餐饮企业在后厨部署了高清摄像头接入“互联网+明厨亮灶”平台。宜昌“雪亮工程”实时监控城区 41 家食品生产企业、85 家学校食堂、892 家餐饮单位的“阳光厨房”,让食品安全实时可见。(新华网)

**【重庆:住宿、餐饮等行业不得主动提供一次性用品】** 根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《重庆市生活垃圾管理条例》有关规定,市城市管理局研究制定了《重庆市一次性用品目录清单管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法(征求意见稿)》),正公开征求意见建议。《管理办法(征求意见稿)》提到的一次性用品,是指在运营过程中向消费者提供的、由塑料或木材制成的、不以重复使用为目的的一次性塑料制品、一次性住宿用品等。住宿、餐饮等行业不得主动提供一次性用品;外卖平台、大型商超等大力引导消费者减少使用一次性用品;机关、企事业单位等全面推行“绿色办公”,减少使用一次性办公用品。商务、文化旅游、机关事务、市场监管等部门依据职责,对辖区行业领域内一次性用品使用活动实施监督管理。(新华网)

**【2021 年我国餐饮市场规模恢复至 4.7 万亿元,同比增长 18.6%】** 近日,中国连锁经营协会联合华兴资本共同发布《2022 年中国连锁餐饮行业报告》。报告显示,中国餐饮市场规模从 2014 年的 2.9 万亿增长至 2019 年的 4.7 万亿,年复合增长率达 10.1%。2020 年受疫情影响,餐饮市场规模下滑 15.4%至 4 万亿。随着疫情防控常态化,国民消费热情被点燃,2021 年餐饮市场规模已恢复至 4.7 万亿,同比增长 18.6%。小吃快餐的门店数在过去三年高居榜首,占比近 50%;其次是饮品店、面包甜点、八大菜系、火锅和烧烤店。其中,八大菜系和烧烤连锁门店数量占比连续三年持续提升。烧烤是餐饮市场中增长速度最快的品类之一,也是疫情期间恢复最快的品类,目前烧烤行业的市场规模每年还在以 10%左右的速度扩展。(红餐网)

### 4.1.3 景区

**【2022 年戏曲百戏盛典将在昆山举办】** 8 月 5 日,2022 年戏曲百戏(昆山)盛典新闻发布会在江苏昆山召开。发布会宣布,以“戏曲的盛会 百姓的节日”为主题的 2022 年戏曲百戏(昆山)盛典将于 8 月 13 日在昆山开幕。据介绍,2022 年戏曲百戏(昆山)盛典由文化和旅游部、江苏省政府主办,文化和旅游部艺术司、江苏省文化和旅游厅、苏州市文化广电和旅游局、昆山市政府共同承办,将举办开闭幕式、全国戏曲领军人才优秀剧目展演、“天下第一团”青年表演人才培养三大主体活动,以及“看百戏、游江苏”系列活动、昆曲主题系列活动、首届昆山咖啡戏剧周等五项延伸活动。(中国旅游新闻网)

**【三亚:旅游景区落实最大承载量 75%限流举措】** 近日,三亚市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部新闻发布会上介绍,三亚本轮疫情发生以来,三亚旅文部门对全市 KTV、酒吧等密闭场所开展集中排查,要求严格落实“暂停营业”的防控要求;对涉旅企业从业人员落实“一周两次”核酸检测,并做好每日健康检测,旅游景区落实最大承载量 75%限流举措。

为了方便游客出行，三亚各便民服务采样点及全市各医疗机构提供 24 小时核酸采样服务，同时为按要求完成核酸检测的游客制作核酸检测通行卡。（迈点网）

**【三亚市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部通告】**8月1日0时至8月5日24时，全市累计确诊 375 例，无症状感染者 62 例。8月5日0至24时，新增确诊病例 229 例，无症状感染者 28 例，已送定点医院隔离治疗，情况稳定。自 2022 年 8 月 6 日凌晨 6 时起，三亚实行临时性全域静态管理，全市范围内限制人员流动，暂停城市公共交通，保障社会基本运行服务、疫情防控和紧急特殊情况的人员有序流动，恢复时间另行通告。（澎湃新闻）

**【文旅部办公厅：加强旅游景区暑期安全管理】**8月2日，文化和旅游部办公厅发布《关于进一步加强旅游景区暑期安全管理工作的通知》。《通知》指出，当前，暑期、汛期、旅游高峰期“三期叠加”，旅游景区安全有序开放面临较大压力。全国旅游景区要高度重视安全生产工作，不断提升管理和服务水平。为切实做好旅游景区暑期安全管理工作。（中国旅游新闻网）

**【《旅游厕所质量要求与评定》国标发布】**近日，国家标准化管理委员会发布旅游厕所新版国家标准《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）。该标准是对《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973—2016）的修订，自 7 月 11 日起实施。此次修订由文化和旅游部提出，文化和旅游部公共服务司负责组织修订。新标准以切实提升广大游客如厕满意度、促进旅游业高质量发展为目标，对旅游厕所提出了分布合理、厕位充足、男女厕位比例适当、设计人性化、管理有效、运行良好等具体要求。（中国旅游新闻网）

#### 4.1.4 旅游零售

**【离岛免税业绩随着疫情起伏呈现反向波动】**受疫情因素影响，海南离岛免税市场上半年销售不及预期。海口海关公布的数据显示，2022 年上半年海南离岛免税销售额为 211.59 亿元，同比下滑 21%；免税购物实际人次 256.8 万人次，同比下滑 32.8%；免税购物件数 3051 万件，同比下滑 17.3%。随着疫情的好转及消博会带来的利好，近期海南离岛免税市场呈现回升趋势。据海南省商务厅提供的数据显示，7 月，海南离岛免税店销售额超 50 亿元，同比增长 21%。其中，免税销售额 40.67 亿元，同比增长 9%。（免税零售专家）

**【2021 全球旅游零售商排名出炉-中免集团、乐天免税店、新罗免税店、杜福瑞集团、DFS 集团分别进入前 5 名】**近日，全球旅游零售行业权威媒体《穆迪戴维特报告》(The Moodie Davitt Report)发布 2021 年《顶级旅游零售商报告》，对过去一年全球前十五名旅游零售商展开了跟踪评估。报告显示，中免集团以 93.7 亿欧元的业绩蝉联 2021 年全球最大旅游零售商，销售额是排名第二的乐天免税店的两倍多，此外，新罗免税店、杜福瑞集团、DFS 集团分别进入前 5 名。（免税零售专家）

**【第二届消博会总进场观众超 28 万人次】**第二届中国国际消费品博览会在海口落下帷幕。本届消博会共有来自 61 个国家和地区的 1955 家企业、2800 多个消费精品品牌参展，发布新品数量达 622 件，总进场观众超 28 万人次，各类采购商和专业观众数量超 4 万人，一系列采购对接活动效果远超首届。据介绍，本届消博会共举办新品发布及展示活动 177 场，新品数量达 622 件，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、人工智能等领域。同时，主题论坛、新品发布、时装周、采购对接、国别推介等一系列活动精彩纷呈。其中，全球消费论坛成果丰硕，展会期间举办了 100 余场各类论坛活动，发布了一系列关于消费、旅游零售市场领域行业报告。（中国新闻网）

### 4.1.5 旅游服务

【**澳门特区政府旅游局多措并举助旅游业复苏**】澳门特区政府旅游局8月3日表示,目前已筹备多项推广优惠活动,将加强与电商和在线旅游平台的合作,推出包括美食、节庆、世遗景点和博物馆等的主题游澳套餐,全力扩客源,推动澳门旅游业复苏。借助“旅游+盛事”效应,2022年下半年,澳门旅游局还将继续联动文创、体育、美食、科技等元素,提升盛事节庆旅游的体验,吸引游客深入社区游览消费。其中,“感受澳门乐无限”月月精彩活动将继续进行,9月到12月的主题分别为“邀约金秋”“欢庆十月”“全城跃动”及“闪亮冬日”。(迈点网)

【**世界旅游组织:1-5月国际旅客数量达到2.5亿人次 同比增长221%**】联合国世界旅游组织(UNWTO)7月份发布的《世界旅游晴雨表》显示,今年1-5月,国际旅游强劲复苏,全球国际旅客数量达到2.5亿人次,是去年同期的3倍多(221%),恢复到2019年同期46%的水平。从地区来看,欧洲和美洲依然引领复苏。今年1-5月,欧洲国际旅客数量同比增长350%,美洲同比增长112%,相比2019年同期分别下降36%和40%。同时期内,亚太的国际旅客数量同比增长94%,但仍只有2019年同期的10%。(迈点网)

【**江苏113个重点文旅项目迎来395亿元的金融赋能**】8月3日下午,“水韵江苏·金融赋能”重点文旅项目集中签约活动在南京举行,共有12个项目完成了现场集中签约。江苏省农村信用社联合社、江苏省信用再担保集团有限公司、中国农业银行江苏省分行、中国银行江苏省分行、南京银行股份有限公司5家金融机构与无锡市文化旅游发展集团、泰州市溱湖文旅建设有限公司等省内优质文旅企业达成金融合作,授信额度116亿元,涉及景区综合开发、配套设施建设、改造升级、经营运维等项目类型。其中,南京银行向栖霞山片区综合开发项目提供50亿元综合授信服务,中国农业银行江苏省分行向梅梁湖湾地区景区改造升级项目提供30亿元项目贷款。据了解,2022年上半年,签约项目共有113个,总授信额395亿元。(迈点网)

### 4.1.6 人力资源服务

【**多实践长本领 提技能促就业——全年将募集不少于100万个就业见习岗位**】今年高校毕业生规模达1076万人,做好高校毕业生就业工作,任务十分繁重。人社部、教育部等10部门决定今年启动实施“百万就业见习岗位募集计划”,全年将募集不少于100万个就业见习岗位,帮助高校毕业生等青年提升就业能力,为青年创造更多高质量就业机会。新计划在四方面实现升级:扩大岗位规模、提升岗位质量、畅通募集渠道、加强扶持力度;上线部省级层面服务平台,岗位尽可能覆盖不同行业,重点提高管理、技术、科研类岗位比重;提供全程就业服务,离校2年内未就业高校毕业生和16至24岁未就业青年均能参加。(中华人民共和国人力资源和社会保障部)

【**人力资源社会保障部公布职业资格和职业技能等级认定证书查询网站**】近日,人力资源社会保障部在其门户网站开设“职业资格和职业技能等级认定证书查询”专栏,公布了20个专业技术人员职业资格证书查询网站和技能人才评价证书全国联网查询系统。广大专业技术人才、技能人才可通过官方渠道查询职业资格和职业技能等级证书,避免上当受骗。前期,人力资源社会保障部会同各地、各有关部门集中开展技术技能类“山寨证书”专项治理工作,清除了一批违法违规网页和信息,查处了一批违规开展“山寨证书”发证活动的典型机构。下一步,人力资源社会保障部将建立技术技能类“山寨证书”治理长效机制,为技术技能人才评价营造公正清朗的良好环境。(中华人民共和国人力资源和社会保障部)

### 4.1.7 商贸零售

**【我国零售业大盘趋稳态势明朗 消费复苏预期稳定】**今天(8月6日),中国商业联合会发布中国零售业景气指数,8月中国零售业景气指数与上月持平。8月中国零售业景气指数为50.2%,与上月持平。随着防疫措施不断精准到位,叠加国家连续降准降息、减税降费、畅通物流和刺激消费的政策措施落地,经营者和消费者逐渐恢复信心,市场流动趋于活跃,零售业大盘趋稳态势明朗,消费复苏预期稳定。从行业分类看,商品经营类指数为50.4%,较上月微降0.1个百分点;租赁经营类指数为50.8%,较上月小幅下降1.6个百分点;电商经营类指数为49.2%,较上月小幅回升1.7个百分点。7月份,电商业务客单价水平指数为45.8%,上升3.8个百分点,表明电商渠道顾客消费的客单价上升。从同比来看,7月份零售业延续了二季度以来的缓慢复苏态势。(中国新闻网)

**【商务部办公厅关于印发《商场、超市疫情防控技术指南(第五版)》等2个防控指南的通知】**各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门:为认真贯彻落实国务院联防联控机制要求,根据《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》,我部修订形成了《商场、超市疫情防控技术指南(第五版)》和《农贸(集贸)市场疫情防控技术指南(第五版)》。(商务部)

**【杭州上半年出口增速高于全国 消费市场复苏回暖】**上半年,杭州大力推进经济稳进提质八大攻坚行动,加快落实惠企纾困系列政策,产业链供应链有序恢复,消费市场逐步回暖,发展的积极因素累积增多,经济运行呈现企稳回升态势。消费复苏回暖,新型消费活跃。上半年,全市社会消费品零售总额3428亿元,增长3.0%,增速高于全国3.7个百分点。其中6月社会消费品零售总额增长14.7%,增速比5月回升17.9个百分点。按消费类型分,商品零售增长5.2%,餐饮收入下降7.4%。主要商品大类中,限额以上汽车类零售额增长1.4%,其中新能源汽车增长73.6%,石油及制品类零售额增长13.5%;通讯器材、可穿戴智能设备零售额分别增长19.8%和137.1%;基本生活用品消费稳定增长,粮油食品、日用品零售额分别增长12.5%和7.2%。出口份额提高,结构持续优化。上半年,全市货物进出口总额3802亿元,增长9.4%。其中,出口2632亿元,增长23.4%,增速高于全国10.2个百分点,占全国份额由2021年的2.14%提升至2.36%。出口市场更趋多元,对东盟、美国、“一带一路”沿线国家出口分别增长33.2%、20.0%和22.4%;出口产品结构优化,高新技术产品出口增长48.0%,占比提高到22.9%。(商务部)

## 4.2 公司动态

表4:本周上市公司重点公告

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
2022.7.31	300887.SZ	谱尼测试	<b>2022年半年度业绩公告披露。</b> 报告期内,公司实现营业总收入16.8亿元,较上年同期上涨127.97%;实现归属于上市公司股东的净利润0.9亿元,较上年同期上涨243.94%。
2022.8.1	002621.SZ	美吉姆	<b>公司股东提议召开第三次临时股东大会公告。</b> 根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》的规定“单独或者合计持有公司10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会,并应当以书面形式向董事会提出。”之规定,本人作为持有公司11.64%股份的股东提议公司召开2022年第三次临时股东大会,审议补选公司董事。特此函告。
2022.8.1	300089.SZ	*ST文化	<b>2022年第六次临时股东大会决议公告。</b> 2022年第六次临时股东大会现场会议于2022年8月1日(周一)下午2:00在广东文化长城集团股份有限公司会议室召开。本次股东大会采取现场投

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
			票和网络投票相结合的方式召开。
2022.8.2	002707.SZ	众信旅游	<b>回购股份减持计划的进展公告。</b> 截至 2022 年 7 月 31 日, 公司通过集中竞价方式累计减持已回购股份数量为 9,000,000 股, 占公司总股本比例为 0.9929%, 减持所得资金总额为 58,932,184.00 元(未扣除交易费用), 减持的最高价为 7.03 元/股, 最低价为 6.38 元/股, 减持均价为 6.55 元/股, 原回购均价为 5.13 元/股。
2022.8.2	600827.SH	百联股份	<b>2022 年第一次临时股东大会决议公告。</b> 通过《关于公开挂牌出售资产暨开展资产证券化(类 REITs)事项的议案》、《关于对上海上影百联影院管理有限公司提供财务资助暨关联交易的议案》、《关于为济南百联商业管理有限公司提供授信额度借款担保的议案》、《关于修订<公司章程>部分条款的议案》、《关于修订<股东大会议事规则>部分条款的议案》、《关于修订<董事会议事规则>部分条款的议案》、《关于修订<监事会议事规则>部分条款的议案》。
2022.8.2	300012.SZ	华测检测	<b>回购股份的进展公告。</b> 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等相关规定, 公司在回购期间应当在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况。现将公司截至上月末的回购进展情况公告如下: 截至 2022 年 7 月 31 日, 公司尚未实施回购。
2022.8.2	301228.SZ	实朴检测	<b>首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告。</b> 实朴检测技术(上海)股份有限公司(以下简称“公司”)公开发行人民币普通股(A股)30,000,000 股, 并于 2022 年 1 月 28 日在深圳证券交易所创业板上市。本次发行完成后公司的股份总数由 90,000,000 股变更为 120,000,000 股, 其中无限售条件流通股为 25,993,596 股, 占发行后总股本的比例为 21.66%, 有限售条件流通股为 94,006,404 股, 占发行后总股本的比例为 78.34%。
2022.8.2	003032.SZ	传智教育	<b>回购公司股份的进展公告。</b> 截至 2022 年 7 月 31 日, 公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,657,700 股, 占公司总股本的 0.6604%, 最高成交价为 14.71 元/股, 最低成交价为 13.05 元/股, 成交总金额为 35,743,528 元(不含交易费用)。本次回购股份符合公司既定的回购股份方案及相关法律法规的要求。
2022.8.2	002659.SH	凯文教育	<b>2022 年半年度报告。</b> 报告期内, 公司实现营业收入总收入 0.6 亿元, 较上年同期下跌 69.76%; 实现归属于上市公司股东的净利润 -0.05 亿元, 较上年同期下跌 56.56%。
2022.8.3	002621.SZ	美吉姆	<b>独立董事辞职的公告。</b> 大连美吉姆教育科技有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 8 月 1 日收到公司独立董事李阳先生、独立董事尹月女士提交的书面辞职报告。李阳先生因连续担任大连美吉姆教育科技有限公司独立董事即将届满六年, 自即日起申请辞去公司独立董事、审计委员会委员、提名委员会委员、薪酬考核委员会委员职务。辞职后将不再在公司担任任何职务。尹月女士考虑到公司于 2022 年第二次临时股东大会通过《关于将公司办公总部由北京迁往天津或大连的议案》, 而本人生活和办公地点均在北京, 在公司迁址后恐难保证参加公司经营现场的现场检查工作以及出席相关会议。为使公司独立董事切实履行相关职责, 充分发挥独立董事的作用, 因此, 因个人原因特申请辞去公司独立董事职务, 一并辞去公司董事会提名委员会委员职务。
2022.8.4	600706.SH	曲江文旅	<b>2022 年第二次临时股东大会决议公告。</b> 2022 年第二次临时股东大会决议公告于 2022 年 8 月 3 日在西安大唐芙蓉园芳林苑酒店(西安市芙蓉西路 99 号)举办, 通过公司关于修改《公司章程》的议案。
2022.8.4	000428.SZ	华天酒店	<b>公司董事辞职公告。</b> 华天酒店集团股份有限公司(以下简称“公司”)董事会近日收到公司董事郭立华先生的书面辞职报告。郭立华先生因工作调整原因, 申请辞去公司董事会董事、董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会委员职务, 辞职后不再担任公司其他任何职务。截至本公告披露日, 郭立华先生持有公司股份总数 8,000.00 股, 其所持股份将严格遵守《公司法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
			事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规进行管理。
2022.8.5	300795.SZ	米奥会展	<b>变更公司财务总监公告。</b> 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年8月5日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于聘任肖斌先生为公司副总经理、财务总监的议案》，经公司总经理提名，公司董事会提名委员会审核通过，董事会同意聘任肖斌先生为公司副总经理、财务总监（简历见附件），任期自本次董事会审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。自本次董事会审议通过之日起总经理方欢胜先生不再兼任公司财务总监职务。

数据来源: Choice, 西南证券整理

**表 5: 社服行业中报预计披露时间**

2022 年社服行业中报预计披露时间						
2022 年 7 月						
星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
25	26	27	28	29	30	31
				九华旅游		
2022 年 8 月						
星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
1	2	3	4	5	6	7
谱尼测试	凯文教育					
8	9	10	11	12	13	14
	丽江股份	力盛体育		<b>红旗连锁</b>	中国高科 西安旅游	
15	16	17	18	19	20	21
			东方时尚 传智教育 中金辐照 曲江文旅	广电计量 国义招标 开普检测	<b>西安饮食</b> 建研院	
22	23	24	25	26	27	28
	<b>张家界</b> 元隆雅图	<b>岭南控股</b> <b>长白山</b> ST 凯撒	<b>潮宏基</b> <b>科锐国际</b> 美吉姆 国缆检测 勤上股份 华测检测 视源股份 电科院 峨眉山 A 中科云网	创业黑马 零点有数 国检集团 豆神教育 实朴检测 兰生股份 安车检测 ST 文化 华天酒店 ST 开元 科德教育 西域旅游	<b>全聚德</b> <b>宋城演艺</b> <b>王府井</b> <b>永辉超市</b> <b>黄山旅游</b> 信测标准 桂林旅游 大连圣亚 君亭酒店 黄山 B 股 峰尚文化	
29	30	31	1	2	3	4

2022年社服行业中报预计披露时间

众信旅游 迪阿股份 力量钻石	中青旅 首旅酒店 同庆楼 周大生 外服控股 广州酒家 天目湖 金陵饭店 中体产业 ST三盛 国新文化 米奥会展 学大教育 西藏旅游 全通教育 三特索道 博瑞传播 金陵体育	中国中免 家家悦 锦江集团 百联股份 锦江B股 行动教育 昂立教育 ST易尚 退市海B 退市海创 ST明诚 中公教育 云南旅游				
----------------------	--	---	--	--	--	--

数据来源: Choice, 西南证券整理

## 5 风险提示

- 1) 宏观经济增速大幅下滑
- 2) 疫情大面积反复严重阻碍出行需求
- 3) 市场竞争加剧风险

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn