



中国中免通过港交所聆讯，扩岗补助政策加速落实

投资要点

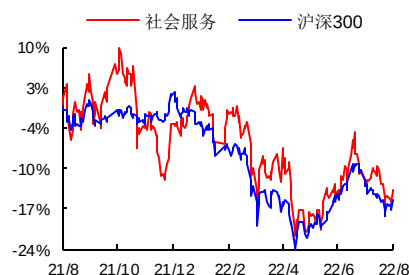
- **本周投资观点：**1) 免税：三亚出现疫情反复，静待疫情好转实现客流回暖。国内局部疫情已得到基本控制，当前免税业重心依然是客流复苏、渗透率提升之下的销售额回归高增速区间，市场份额与折扣率的短期波动并不影响免税生意本身的长期价值。重点关注中国中免，以及积极推进海南岛民免税落地的王府井，自身产能释放周期与行业景气度周期共振的美兰空港。2) 酒店景区：疫情两年来（2020~2022）酒店行业总供给累计下降 26.0%，行业连锁化率从 26.0%提升到 35.0%。伴随行业供需与格局改善，行业集中度持续提升。头部酒管集团竞争重心开始从规模壁垒打造转移至品牌价值提升与高效经营。我们认为疫情后周期龙头酒店将充分受益于格局改善之后的规模优势与品牌优势红利释放。重点推荐锦江酒店，重点关注聚焦中高端与度假酒店的君亭酒店，看好重定向之后金陵饭店的资源禀赋释放，关注华住集团、首旅酒店。3) 人力资源服务：企业稳步推进疫后复工复产，生产生活秩序的全面恢复推动企业用工需求增加，我们认为更多的企业出于降低成本和对疫情未来不确定性将倾向于采用灵活用工方式招聘。重点关注深耕灵活用工领域发展的科锐国际、国内人力资源服务龙头外服控股。
- **行情回顾：**本周社会服务指数上涨 1.2%，跑赢沪深 300 指数 0.3 个百分点，行业涨跌幅排名第 24（共 31 位）。本周四个子行业板块均上涨，旅游及景区为涨幅最大的子行业，涨幅约 1.8%。行业估值水平（PE-TTM）为 66.7 倍，相对沪深 300 溢价率为 479.4%（-0.8pp）。个股方面，本周社服行业 A 股有 67 家股票涨幅为正，27 家下跌，其中力量钻石表现最好（+17.0%）、*ST 文化（+13.6%）、美吉姆（+13.6%）涨幅较高，东方时尚（-5.9%）、海昌海洋公园（-5.3%）跌幅较大。
- **行业数据更新：**8 月 6 日-8 月 12 日，上海地铁客运量为 5472.9 万人次，环比上周上升 1.3%；海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 97、16 架次，环比上周分别-75.1%、-95.4%，同比-40.3%、-91.2%。2022 年 6 月，全国城镇调查失业率为 5.5%，同比上升 0.5 个百分点，环比下降 0.4 个百分点。
- **新冠疫情跟踪：**8 月 6 日-8 月 12 日，1) 全国：我国新增报告本土确诊及无症状病例累计 9594 例，环比上周+214.8%；无新增死亡病例；2) 三亚：三亚累计确诊 2633 例，无症状感染者 2826 例；3) 全球：全球新增新冠肺炎确诊病例约 589.7 万例，环比-18.0%；新增死亡人数约 1.5 万例，环比-7.3%。
- **新冠疫苗接种情况：**截至 8 月 12 日，全国累计报告接种新冠病毒疫苗约 34.3 亿剂次，每百人新冠疫苗接种量为 240.4 剂次，高于全球、北美、欧洲水平 52.8%、37.6%、37.1%。8 月 6 日-8 月 12 日全球日均接种新冠疫苗约 680.8 万剂次，环比增长 6.6%；全国日均接种新冠疫苗约 29.0 万剂次，环比减少 50.5%。
- **行业重点信息跟踪：**1) 酒店：“可持续度夏”绿皮书（2022 版）发布，中国区新增 20+ 酒店；昆明市发布《旅游民宿规范》地方标准，9 月 1 日起正式实施；2) 餐饮：《粤港澳大湾区餐饮消费报告》发布，深圳 46 家餐厅上榜；预

西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

联系人：宿一赫
电话：15721449682
邮箱：suyh@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	73
行业总市值 (亿元)	4,710.18
流通市值 (亿元)	4,595.35
行业市盈率 TTM	96.2
沪深 300 市盈率 TTM	12.2

相关研究

1. 社服行业周报 (7.30-8.5)：三亚出现疫情反复，7 月离岛免税销售额同比增长 21% (2022-08-08)
2. 社服行业周报 (7.23-7.29)：消博会进场观众超 28 万人次，碧桂园集团进军预制菜行业 (2022-08-01)
3. 社服行业周报 (7.16-7.22)：国务院发布政策推动旅游发展，海南邮寄免税品数量同比提升 (2022-07-24)
4. 社服行业周报 (7.9-7.15)：6 月份社零总额增速转正，海南旅游数据环比增长显著 (2022-07-18)
5. 免税行业 7 月月报：海南机场航班量同比恢复，离岛免税市场复苏在即 (2022-07-08)

制菜赛道融资总额超过 11 亿元，上市公司有 34 家；2022 年餐企产业回归发展“快车道”，美团、阿里瓜分 SaaS 赛道；3) **景区**：三广东首批省级夜间文化和旅游消费集聚区出炉；2025 年末国家水利风景区将超过 1000 家；4) **旅游零售**：海口全市实行临时性全域静态管理，多家免税店临时闭店；免税巨头中国中免通过港交所聆讯，2021 年国内市占率达 86%；消博会期间海口地区免税店销售额超 3.3 亿；5) **旅游服务**：云南 18 家文旅企业拟获新增流贷贴息逾 235 万元；国际旅游业已恢复至 2019 年的 46%；6) **人力资源**：政府加快落实一次性扩岗补助政策；部分省份吸纳就业社会保险补贴“直补快办”办事指南；7) **商贸零售**：ANOTA 获梅花创投融资，培育钻石品牌布局加速；8 月中国零售业景气指数与上月持平，零售行业趋稳态势明朗。

- **上市公司重点公告跟踪**：**丽江股份**：公司发布半年报，公司实现营业总收入 0.8 亿元，较上年同期下降 61.0%；实现归属于上市公司股东的净利润-0.5 亿元，较上年同期下降 631.2%；**西藏旅游**：持股 5%以上股东——国风集团集中竞价减持计划完成暨减持。
- **风险提示**：宏观经济增速大幅下滑、疫情大面积反复严重影响出行需求、市场竞争加剧风险。



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

目 录

1 市场行情回顾（2022.08.06-2022.08.12）	1
1.1 行业表现.....	1
1.2 个股表现.....	2
2 行业数据更新	3
3 新冠疫情跟踪	5
4 行业公司动态	9
4.1 行业资讯.....	9
4.2 公司动态.....	13
5 风险提示	16

图 目 录

图 1: 本周行业涨跌幅	1
图 2: 年初以来行业涨跌幅	1
图 3: 本周子行业涨跌幅	2
图 4: 2022 年初至今社服子行业涨跌幅	2
图 5: 最近两年社服行业估值水平 (PE-TTM)	2
图 6: 最近 5 年社服行业溢价率 (整体法 PE-TTM 剔除负值)	2
图 7: 上海地铁客运量 (万人次)	3
图 8: 北京地铁客运量 (万人次)	3
图 9: 全国餐饮收入月度数据 (亿元)	4
图 10: 全国限额以上餐饮企业收入月度数据 (亿元)	4
图 11: 海口美兰机场每日起降 (架次)	4
图 12: 三亚凤凰机场每日起降 (架次)	4
图 13: 海口美兰机场客流量 (万人次)	4
图 14: 我国调查失业率升高	5
图 15: 2022 年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人)	5
图 16: 三亚每日新增确诊病例及无症状感染者人数 (人)	5
图 17: 全球日新增确诊病例 (人)	6
图 18: 全球累计死亡病例 (人)	6
图 19: 中国与全球每百人新冠疫苗接种量 (剂次)	6
图 20: 北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量 (剂次)	6

表 目 录

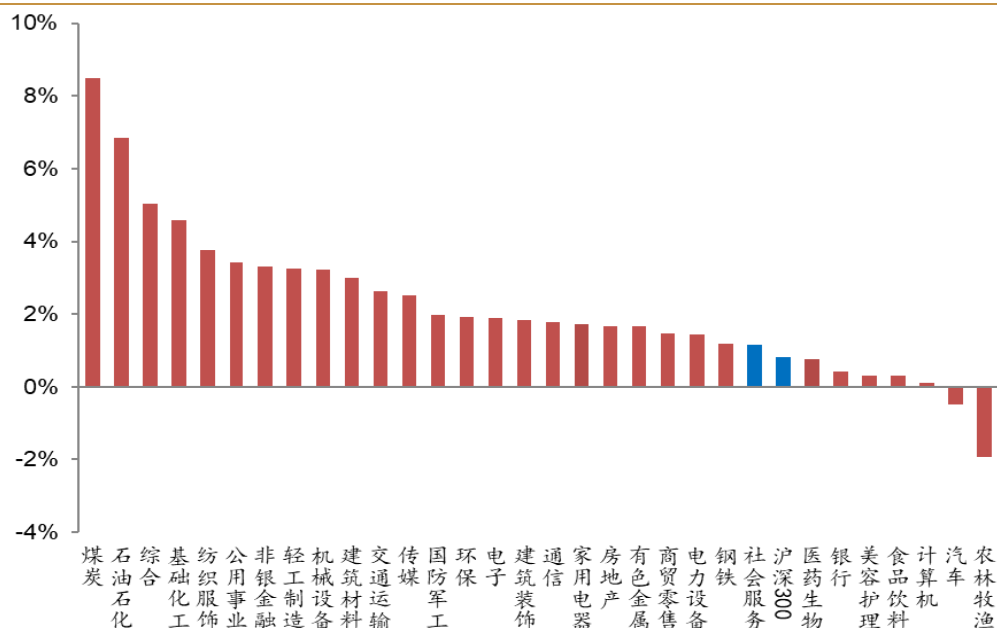
表 1: 2022/08/06-2022/08/12 社服行业及个股涨跌幅情况	3
表 2: 国内多地对海南省疫情防控措施 (截止至 2022 年 8 月 12 日)	6
表 3: 海外防疫政策更新 (截止至 2022 年 8 月 12 日)	7
表 4: 本周上市公司重点公告	13
表 5: 社服行业中报预计披露时间	15

1 市场行情回顾 (2022.08.06-2022.08.12)

1.1 行业表现

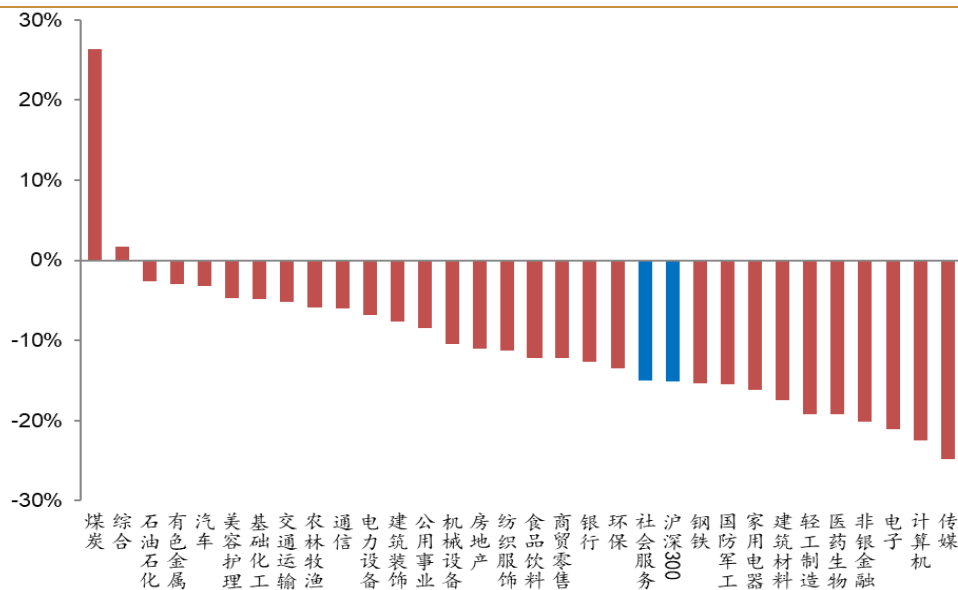
在 31 个申万一级行业中，本周社会服务指数上涨 1.2%，跑赢沪深 300 指数 0.3 个百分点，行业涨跌幅排名第 24。2022 年初以来至今，社服行业下跌 15.0%，跑赢沪深 300 指数 0.2 个百分点，行业涨跌幅排名第 21。

图 1：本周行业涨跌幅



数据来源：Wind，西南证券整理

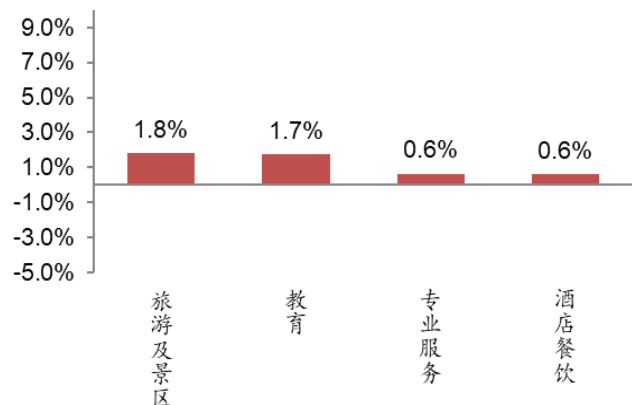
图 2：年初以来行业涨跌幅



数据来源：Wind，西南证券整理

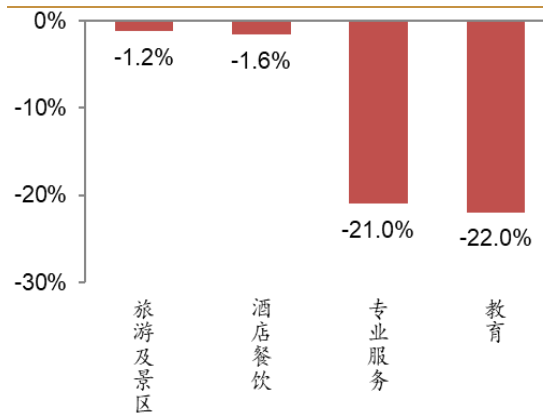
社服子行业来看,本周四个子行业板块均实现上涨,旅游及景区为涨幅最大的子行业,涨幅约1.8%。年初至今四个子行业板块出现下跌,教育为跌幅最大的子行业,跌幅约为22.0%。
(注:社会服务行业还涵盖体育子板块,该板块无指数)

图 3: 本周子行业涨跌幅



数据来源: Wind, 西南证券整理

图 4: 2022 年初至今社服子行业涨跌幅



数据来源: Wind, 西南证券整理

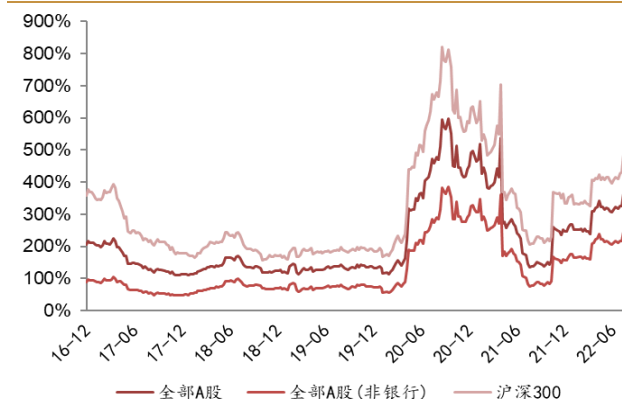
本周社服行业估值水平(PE-TTM)为 66.7 倍,相对全部 A 股溢价率为 356.8%(-2.5pp),相对剔除银行后全部 A 股溢价率为 239.8%(-1.9pp),相对沪深 300 溢价率为 479.4%(-0.8pp)。

图 5: 最近两年社服行业估值水平 (PE-TTM)



数据来源: Wind, 西南证券整理

图 6: 最近 5 年社服行业溢价率 (整体法 PE-TTM 剔除负值)



数据来源: Wind, 西南证券整理

1.2 个股表现

个股方面,本周社服行业有 67 家股票涨幅为正,27 家下跌。

本周涨幅排名前十的个股分别为:力量钻石(+17.0%)、*ST 文化(+13.6%)、美吉姆(+13.6%)、同庆楼(+9%)、创业黑马(+8.3%)、元隆雅图(+6.8%)、迪阿股份(+6.4%)、潮宏基(+6.3%)、金陵体育(+6%)、三特索道(+5.9%)。

本周跌幅排名前十的个股分别为:东方时尚(-5.9%)、海昌海洋公园(-5.3%)、颐海国际(-4.9%)、信测标准(-4.8%)、奈雪的茶(-3.9%)、携程集团(-3.9%)、呷哺呷哺(-3.7%)、*ST 易尚(-3.6%)、*ST 西域(-2.2%)、中国中免(-1.6%)。

表 1: 2022/08/06-2022/08/12 社服行业及个股涨跌幅情况

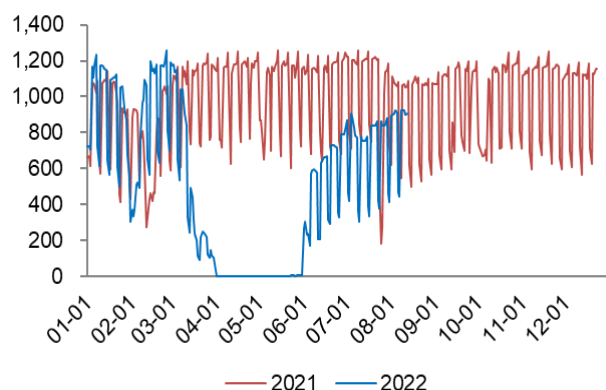
指数	涨幅	子行业	涨幅	子行业	涨幅
社会服务	1.2%	旅游及景区	1.8%	专业服务	0.6%
		教育	1.7%	酒店餐饮	0.6%
社服行业个股周内涨跌前十位					
301071.SZ	力量钻石	17.0%	603377.SH	东方时尚	-5.9%
300089.SZ	*ST 文化	13.6%	2255.HK	海昌海洋公园	-5.3%
002621.SZ	美吉姆	13.6%	1579.HK	颐海国际	-4.9%
605108.SH	同庆楼	9.0%	300938.SZ	信测标准	-4.8%
300688.SZ	创业黑马	8.3%	2150.HK	奈雪的茶	-3.9%
002878.SZ	元隆雅图	6.8%	9961.HK	携程集团	-3.9%
301177.SZ	迪阿股份	6.4%	0520.HK	呷哺呷哺	-3.7%
002345.SZ	潮宏基	6.3%	002751.SZ	*ST 易尚	-3.6%
300651.SZ	金陵体育	6.0%	300859.SZ	*ST 西域	-2.2%
002159.SZ	三特索道	5.9%	601888.SH	中国中免	-1.6%

数据来源: Wind, 西南证券整理

2 行业数据更新

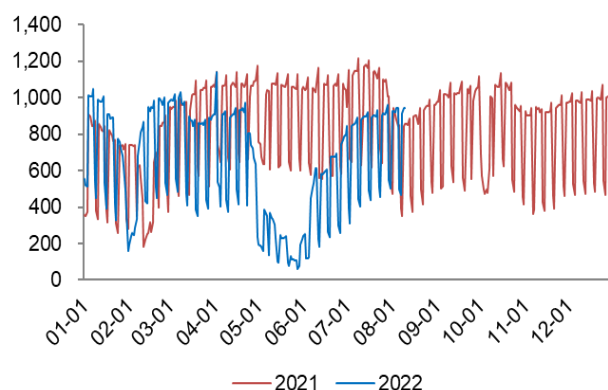
北京的地铁客流量已恢复至去年同期水平。8月6日-8月12日,上海地铁客运量为5472.9万人次,环比上周上升1.3%,同比下降15.6%。8月4日-8月10日,北京地铁客运量5649.4万人次,环比上周下降0.98%,同比上升12.5%。

图 7: 上海地铁客运量 (万人次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

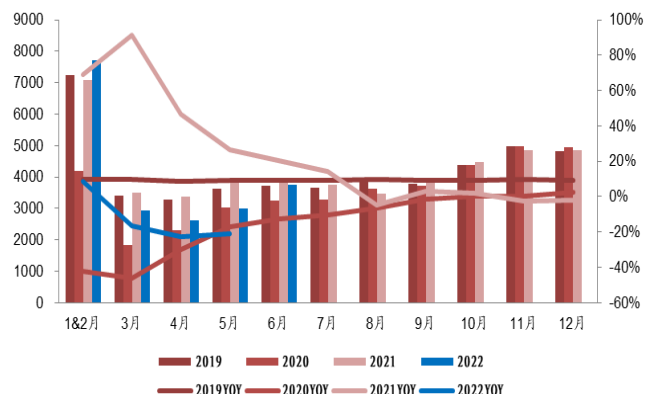
图 8: 北京地铁客运量 (万人次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

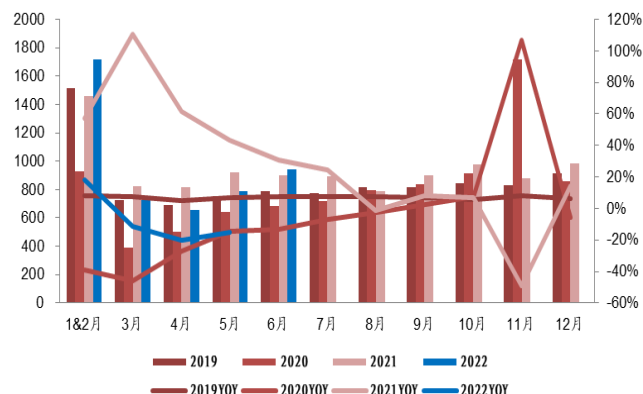
国内多地逐步放松防疫限制,餐饮收入环比提升。2022年6月全国餐饮收入为3765.7亿元,同比下降4.0%,环比上升25.0%;全国限额以上餐饮企业收入为945.0亿元,同比上升5.3%,环比上升20.3%。

图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

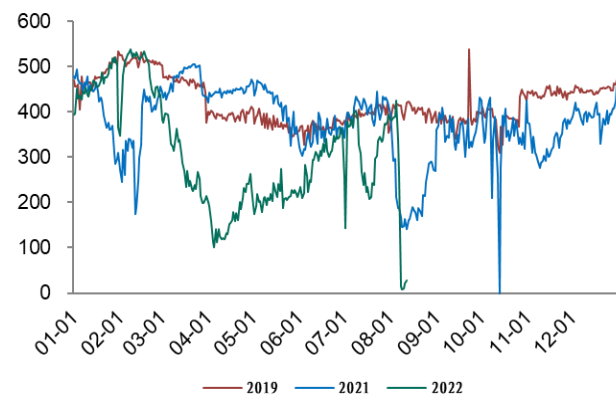
图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

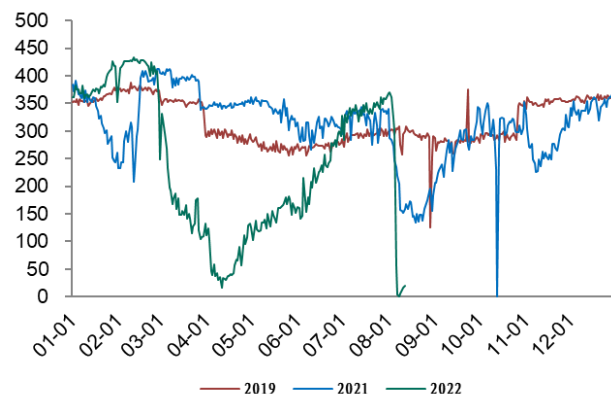
海南三亚凤凰机场与海口美兰机场近期受三亚疫情反复影响。8月6日-8月12日，根据飞常准数据，海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 97、16 架次，环比上周分别 -75.1%、-95.4%，同比-40.3%、-91.2%。海口美兰机场日均客流量为 0.6 万人，环比上周下降 84.7%，同比下降 60.5%。

图 11：海口美兰机场每日起降（架次）



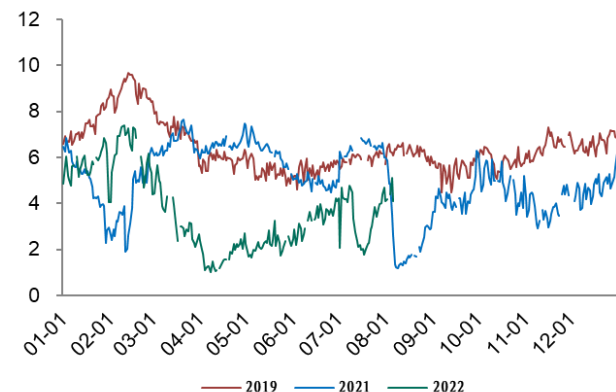
数据来源：飞常准，西南证券整理

图 12：三亚凤凰机场每日起降（架次）



数据来源：飞常准，西南证券整理

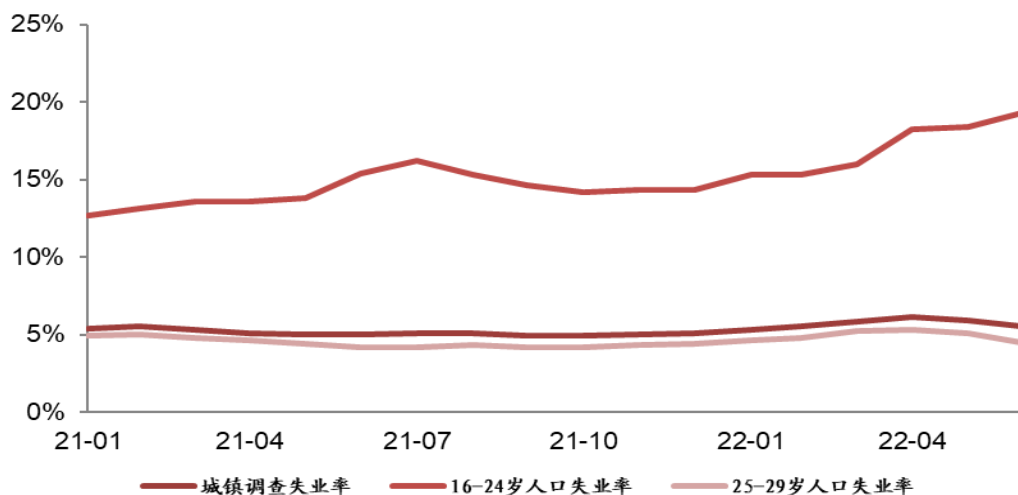
图 13：海口美兰机场客流量（万人次）



数据来源：海口美兰机场，西南证券整理

今年3月份以来,受国内疫情的影响,部分求职人员就业难度增加,城镇调查失业率有所上升。2022年6月,全国城镇调查失业率为5.5%,同比上升0.5个百分点,环比下降0.4个百分点;16—24岁人口调查失业率为19.3%,同比上升3.9个百分点,环比上升0.9个百分点;25—29岁人口调查失业率为4.5%,同比上升0.3个百分点,环比下降0.6个百分点。

图 14: 我国调查失业率升高



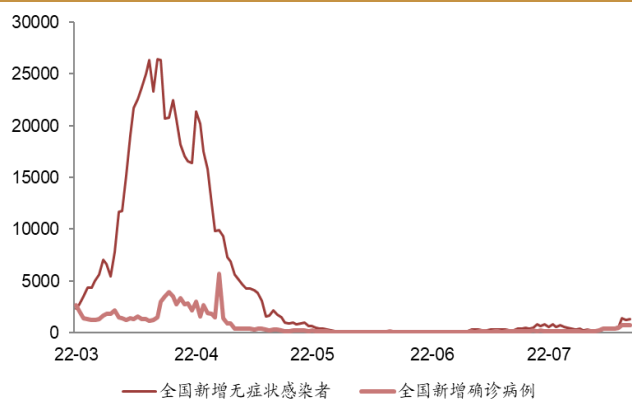
数据来源: 国家统计局, 西南证券整理

3 新冠疫情跟踪

截至8月12日24时,据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告,现有确诊病例4668例,累计治愈出院病例224323例,累计死亡病例5226例,累计报告确诊病例234217例,无现有疑似病例。

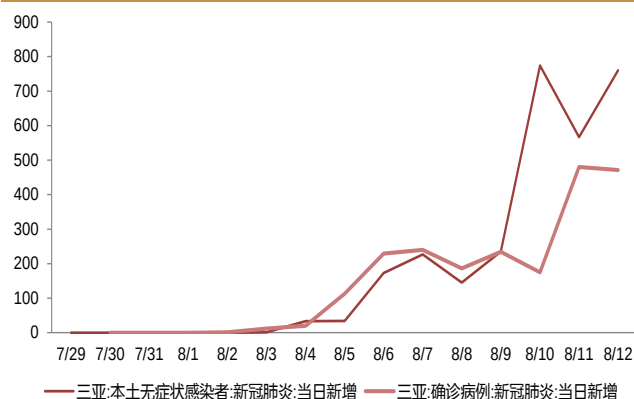
三亚地区出现疫情反复。8月6日-8月12日,我国新增报告本土确诊及无症状感染者累计9594例,环比上周+214.8%,无新增死亡病例;三亚累计确诊2633例,无症状感染者2826例。

图 15: 2022 年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

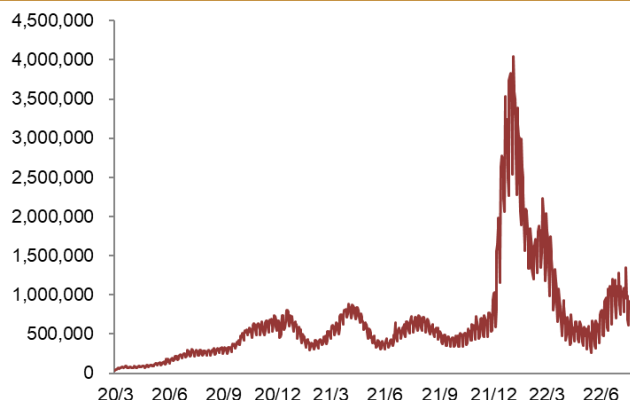
图 16: 三亚每日新增确诊病例及无症状感染者人数 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

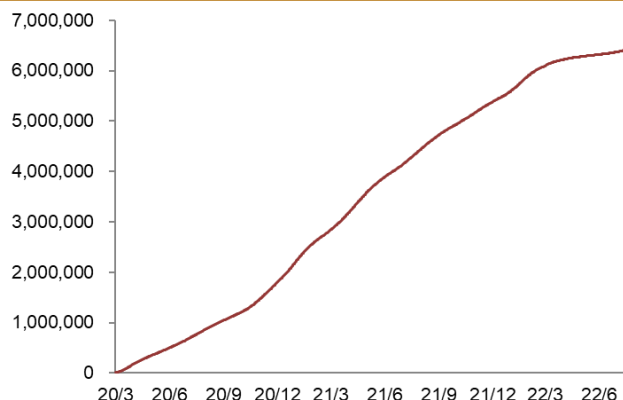
8月6日-8月12日,全球新增新冠肺炎确诊病例约589.7万例,环比-18.0%;新增死亡人数约1.5万例,环比-7.3%。截至2022年8月12日,全球新冠肺炎确诊病例累计约5.9亿例,累计死亡约642.5万例。

图 17: 全球日新增确诊病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

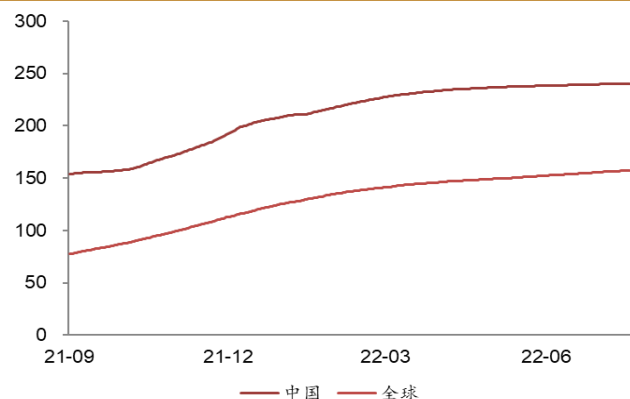
图 18: 全球累计死亡病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

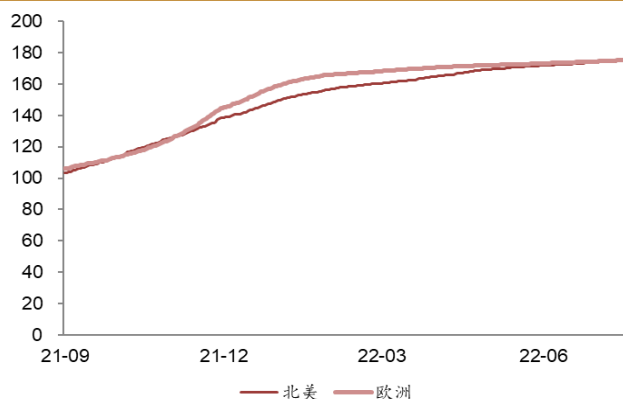
截至8月12日,全球共接种新冠病毒疫苗约124.4亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为157.3剂次,全国累计报告接种新冠病毒疫苗约34.3亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为240.4剂次,高于全球、北美、欧洲水平52.8%、37.6%、37.1%。8月6日-8月12日全球日均接种新冠疫苗约680.8万剂次,环比增长6.6%;全国日均接种新冠疫苗约29.0万剂次,环比减少50.5%。

图 19: 中国与全球每百人新冠疫苗接种量 (剂次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

图 20: 北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量 (剂次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

表 2: 国内多地对海南省疫情防控措施 (截止至 2022 年 8 月 12 日)

	全域管控	中高风险所在区	中高风险所在街道
海南			
澳门			
四川			
昆明			
丽江/大理			

	全域管控	中高风险所在区	中高风险所在街道
贵州			
西藏			
广州			
深圳			
桂林			
福州			
厦门			
浙江			
青岛			
烟台			
兰州			
西宁			
	集中隔离/居家隔离		
	居家健康监测		
	24 小时一检/三天两检/五天三检/七天四检等		

数据来源：旅行雷达公众号，飞常准，西南证券整理

世界多地自 2022 年起逐渐放开防疫限制。1) 印度：首都恢复强制口罩令。2) 新西兰：7 月 31 日起全面开放边境，持各类有效签证均可入境。3) 法国：取消对于国家分类的标签以及边境健康防疫措施。

表 3：海外防疫政策更新（截止至 2022 年 8 月 12 日）

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
亚洲	中国香港	暂缓个别航线“熔断机制”（即航空公司同一航线航班入境后核酸检测结果为阳性的旅客人数达到一定数量的，暂停该公司该航线运行一定时间）。
	印度	印度首都新德里 8 月 11 日恢复了强制口罩令，未在公共场合佩戴口罩或面罩的人会被处以 500 卢比（约合 6 美元）的罚款。
	菲律宾	菲律宾全面开放边境，完全接种疫苗中国游客入境免隔离。
	泰国	取消入境乘客的泰国通行证系统登记；已完整接种新冠疫苗的乘客入境泰国无需核酸检测证明，如出现不适症状则需进行抗原检测；未完整接种疫苗的乘客，登机前需出示 72 小时内的检测阴性证明；
	日本	重新允许外国游客入境，游客需来自日本认定的感染风险较低的 98 个国家和地区，且仅限有导游同行的旅游团，入境时均免除检测和居家隔离
	印尼	延长社区活动防疫限制（PPKM）的实施期限，允许人们在户外活动且人群不拥挤时，可以不戴口罩；但在室内或搭乘公共交通工具时，民众仍然需要戴口罩。已完成两剂以上新冠疫苗接种的国内外旅行者，无须进行核酸和抗原检测。
	韩国	无论国籍与新冠疫苗接种史，所有入境韩国者皆可免除隔离，仅需在入境前及入境后 3 日各进行 1 次核酸检测；新冠确诊患者在确诊后进行的为期 7 天的义务隔离措施将继续延长 4 周。自 7 月 25 日起，入境韩国的核酸检测时限由入境后 72 小时内缩短为 24 小时内，若时间不允许，也要在入境次日进行核酸检测。
	塞浦路斯	游客将不再需要出示有效的新冠疫苗接种证明或染病康复证明，也不再需要出示新冠病毒检测阴性证明；所有室内场合（医院、养老院等场所除外）不再要求民众佩戴口罩。
	马来西亚	数项管控措施放款，包括允许餐厅在晚 12 时以后营业、取消聚集活动的人数限制、未接种疫苗者活动不再受限等；

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
		已完全接种新冠疫苗的旅客入境马来西亚在出发前和抵达时接受核酸检测，不再需要进行隔离。
	柬埔寨	将取消对未接种疫苗或未完全接种疫苗入境旅客的隔离要求，但旅客需在抵达时接受快速检测。
	哈萨克斯坦	恢复与俄罗斯之间 10 个陆路口岸、与乌兹别克斯坦之间 2 个陆路口岸的机动车通行。
	土耳其	取消对入境前 72 小时内新冠病毒核酸 (PCR) 检测阴性报告和入境后 48 小时内快速抗原检测阴性报告的要求，旅客登机前无需提交疫苗接种报告或新冠肺炎康复证明文件。
美洲	美国	乘飞机入境美国的旅客，在登机前不在需要新冠病毒检测阴性证明或曾感染新冠病毒并已康复证明。在纽约市公立学校和其他市政府运营的设施中，2 岁至 4 岁学生的戴口罩强制令将被取消，学生可自愿选择是否佩戴口罩；旅客不需要佩戴口罩也能搭乘国内航班。
	加拿大	6 月 20 日开始，未接种疫苗的国民可登上飞机出境，或乘坐火车在国内旅游。加拿大入境限制将至少延长到 9 月 30 日，着外国旅客仍需要提供已完全接种疫苗的证明才能进入加拿大，未接种疫苗的加拿大公民或永久居民，则需要提供入境前的新冠病毒检测证明，并在抵达后隔离 14 天。7 月 19 日起，将恢复对抵达该国四个主要机场的国际旅客随机进行强制性新冠病毒检测。
	巴西	解除由新冠肺炎疫情引起的全国重大公共卫生紧急状态。
欧洲	英国	海外入境英国不再需要 COVID-19 核酸检测，以及填写英国乘客定位表。2) 英格兰、威尔士、苏格兰、北爱尔兰均已宣布：取消所有入境限制。3) 苏格兰宣布结束阳性者要求隔离的政策，新冠检测阳性者不再需要自我隔离；密接者追踪正式结束；政府不再建议民众进行 PCR 核酸检测，免费检测站点已关闭，且不再免费发放快速检测包。
	挪威	取消所有剩余的新冠封锁措施,包括前往挪威的旅客不再需要提供核酸阴性证明,以及解除佩戴口罩、保持社交距离、隔离等防疫措施。
	瑞典	新冠肺炎不再被归为危害社会的疾病，将取消所有新冠疫情防控措施；取消欧盟/欧洲经济区以外国家的入境禁令，入境者不需要出示疫苗接种证书，也不需要做新冠病毒检测就可以入境。
	丹麦	疫情受控，大规模疫苗接种计划停止。
	捷克	彻底解除所有针对新冠病毒的防疫措施。
	荷兰	不再强制要求群众在公共交通上佩戴口罩，包括公交、地铁、轮渡、火车等；荷兰境内的所有场所都不再需要新冠通行证。
	希腊	允许所有旅行者无限制入境,无论其原籍国和疫苗接种状况如何,也无需出示任何证明。2) 境内暂停实施在公共室内场所强制使用口罩的规定。
	法国	分为 4 个阶段逐步解封：5 月 3 日起，民众出行不再需要出示证明，不再有 10 公里范围的限制，也不再有跨地区出行限制；自 5 月 19 日起，恢复法国式生活方式；6 月 9 日起，开始接待外国游客，但需要出示“健康通行证”；6 月 30 日，取消宵禁。旅客抵法前不再需要办理任何卫生手续，不论其前往法国本土还是海外领土；同时不论其来自哪个国家或地区，均不再需要出示健康通行证；旅客不再需要提供任何旅行证明（即无需提供赴法的“紧迫理由”）；旅客不再需要出示未感染新冠的个人声明、抵法前已进行抗原检测或生物学检测的承诺书。
	俄罗斯	7 月 15 日起，取消因新冠疫情而实施的出入境限制措施。
	欧盟	欧盟所有成员国的航班都不可以强制乘客在登机前出示核酸检测报告、疫苗接种证明和入境健康登记。
大洋洲	马耳他	从 2022 年 7 月 25 日起，没有疫苗证明或康复证明前往马耳他的人在抵达马耳他之前无需出示核酸检测阴性证明。
	澳大利亚	澳大利亚维州将疫情限制解除，疫苗接种要求、隔离规定和口罩令等规定取消。入境澳洲的外国公民不再需要提供疫苗接种证明。7 月 19 日开始，澳洲航空 (Qantas) 将取消对所有国际旅客的新冠肺炎疫苗接种要求
	新西兰	全面开放边境 2022 年 7 月 31 日起新西兰将全面开放边境，持各类有效签证均可入境。2) 前往新西兰的旅客不再需要进行出发前核酸检测

数据来源：央视新闻，中国侨网，中新网，新华社，西南证券整理

4 行业公司动态

4.1 行业资讯

4.1.1 酒店

【**盛天网络与美团酒店合作，推进电竞酒店产业发展**】盛天网络与美团酒店在武汉签署了全面合作协议。双方将围绕品牌曝光、流量合作、电竞赛事内容管理、酒店信息管理等领域开展深度合作，实现优势互补、资源共享，共同推进电竞酒店产业高质量发展，共创年轻人喜爱的数字娱乐场景。（迈点网）

【**“可持续度夏”绿皮书（2022 版）发布，中国区新增 20+酒店**】近日，中国“可持续度夏”绿皮书（2022 版）正式发布，与 2019 年相比，中国区再添 20 +家 LEED 认证酒店，总数接近 70 家。在这些新增的酒店中，分布在海南、上海、香港最多，凸显了这些省市作为热门旅行目的地在绿色旅行上的潜力。比如三亚新增了 3 家 LEED 认证酒店，其中亚特兰蒂斯是复星集团投资打造的“七星级酒店”，而海棠湾壹酒店是壹酒店 1Hotel 这家主打自然、环保和可持续理念的酒店品牌在亚太区的首店。（迈点网）

【**昆明市发布《旅游民宿规范》地方标准，9 月 1 日起正式实施**】经昆明市人民政府批准，昆明市场监管局于 2022 年 8 月 1 日发布《旅游民宿服务规范》地方标准，该标准于 2022 年 9 月 1 日起正式实施。此次发布的《旅游民宿服务规范》积极链接旅游诚信评价体系，结合消防、卫生、安全等必要条件，对服务规范、工作流程、人员要求、设施设备等方面提出可操作的规范化要求，在确保旅游民宿硬件设施达标的基础上，加强软件建设、提升顾客体验、强调品质化发展、改善旅游民宿服务质量，为昆明旅游民宿行业的高质量发展奠定坚实基础。（迈点网）

【**北京文旅局向消费者发放京郊住宿消费券**】近日，北京市文化和旅游局启动“北京微度假惠玩京郊嗨一夏”活动，从 7 月 10 日开始，在去哪儿旅行 APP 及小程序向消费者发放京郊住宿消费券。消费者持券可预订北京市 10 个郊区的酒店和乡村民宿。此次发放京郊住宿消费券，是为了尽快落实北京市八部门联合印发的《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》。将消费券的使用时间设在 7 月 10 日至 9 月 30 日之间每周周日至周四。（中国旅游新闻网）

4.1.2 餐饮

【**《粤港澳大湾区餐饮消费报告》发布，深圳 46 家餐厅上榜**】8 月 9 日，深圳购物季的重要组成部分——南方都市报参与协办的 2022 大众点评必吃榜颁奖盛典暨大湾区美食之夜举行，现场发布了《粤港澳大湾区餐饮消费报告》，深圳 46 家餐厅上榜。报告显示，25-30 岁的年轻群体是深圳餐饮消费的主力军，占比高达 31.4%，高于粤港澳大湾区及全国餐饮大盘。2022 年粤港澳大湾区的夜间餐饮线上订单量占比在 40% 以上，高于全国大盘。夜经济带动消费新增量，美团数据显示，晚上 9 点至凌晨 3 点的深夜餐饮订单量中，广州和深圳分别包揽全国第一和第二。（迈点网）

【**预制菜赛道融资总额超过 11 亿元，上市公司有 34 家**】2 根据新华社发布的相关平台数据，2013 年至今年 6 月底，预制菜赛道共发生 72 起投融资事件，融资总额超过 11 亿元。截至 8 月 1 日，预制菜概念上市公司有 34 家。而根据发布的《百度×京东 618 消费趋势洞

察报告》显示，2022年“预制菜”相关搜索同比上涨877%，其中95后占比超三成。京东618数据显示，今年95后年轻人的预制菜成交额同比增长95.8%。据艾媒咨询统计，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%，预计2022年市场规模达4196亿元。（迈点网）

【2022年餐企产业回归发展“快车道”，美团、阿里瓜分SaaS赛道】 8月11日由央广网、红餐产业研究院等联合发布的《2022中国餐饮产业生态白皮书》（以下简称《白皮书》）显示，餐饮业接下来仍充满挑战。《白皮书》显示，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国餐饮总营收跌破4万亿元，2021年疫情恢复后反弹至4.7万亿元，同比增长18.6%，我国餐饮业有回暖趋势。2022年初国内疫情出现散点频发状况，多地餐饮业受到较大影响，2022年上半年，中国餐饮总营收20040亿元，同比下降了7.7%。同时在复杂的国际局势、全球通胀，原材料和运输成本上涨，以及年轻消费主力Z世代面临严峻就业问题等因素影响下，餐饮消费基础不稳，充满不确定性。美团、阿里两大互联网巨头主打平台战略，把餐饮SaaS产品与主营业务相结合，形成战略协同效应。餐饮SaaS各头部现已通过投资、并购、自建等方式完成布局，快速抢占市场份额。（红餐网）

【餐饮行业连锁化率持续提升，饮品、面包甜点以及国际美食连锁化率位居前3】 中国连锁经营协会联合华兴资本近日共同对外发布的《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示，餐饮行业连锁化率持续提升，饮品、面包甜点以及国际美食连锁化率位居前3。中餐品类门店比重稳步上涨，品牌连锁呈现加速发展态势。根据美团的数据，饮品、面包甜点以及国际美食3个品类的连锁化率位居前3，2021年连锁化率分别为41.8%、25.8%和23.8%。从连锁化率增速情况来看，饮品店的连锁化率提升最快，从2019年的31.5%提升至2021年的41.8%，一方面是因为餐饮行业回暖，饮品品类获得投资机构青睐，另一方面是由于饮品独特的零售产业特性，能够迅速实现标准化复制。（新华网）

4.1.3 景区

【广东首批省级夜间文化和旅游消费集聚区出炉】 为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和《广东省人民政府办公厅关于促进城市消费若干政策措施的通知》工作部署，大力发展粤式夜间文化和旅游经济，培育“粤夜粤美”文旅品牌，促进文旅消费提质升级，广东省文化和旅游厅今年上半年启动了首批广东省夜间文化和旅游消费集聚区评选工作。经地方申报、所在市文化广电旅游体育局推荐、合规性审查、专家评审、实地考察、公示等程序，首批广东省夜间文化和旅游消费集聚区正式出炉。此次出炉的7个集聚区中既有老牌热门景区，也有多业态融合的文商旅综合体和历史文化街区。（中国旅游新闻网）

【清明上河园景区于8月6日-12日向全国游客免费开放】 清明上河园景区微信公众号发布公告称，河南省开封市清明上河园景区将于8月6日正式开园迎宾，并于2022年8月6日-12日面向全国游客免费开放。公告提示，景区将严格落实“限量、预约、错峰”要求，严格执行线上预约分时段游览，每日限流2.5万人次。景区提供（9:00-11:00，11:00-13:00，13:00-15:00，15:00-17:00，17:00-20:00）5个免费入园时段，所有游客（包含老人、儿童、年卡用户等）需提前通过景区官方平台（微信公众号、携程、美团）实名制分时段预约，预约成功后，凭本人身份证或预约码即可入园。请广大游客合理安排行程，在预约时间内有序入园游览。（迈点网）

【2025 年末国家水利风景区将超过 1000 家】水利部近日印发《关于推动水利风景区高质量发展的指导意见》，提出推动水利风景区发展质量整体提升，建设一批特色鲜明的国家水利风景区，完善水利风景区绿色安全服务设施、提升智慧服务水平。指导意见提出，到 2025 年，水利风景区总体布局进一步完善，水利风景区管理制度体系建立健全，监管能力得到明显提升；“十四五”期间新建 100 家以上国家水利风景区，推广 50 家高质量水利风景区典型案例，水利风景区发展质量整体提升。到 2035 年，水利风景区总体布局进一步优化，发展体制机制进一步完善，综合效益显著增强。（中国旅游信息网）

【2022 哈尔滨世界欢乐城国际啤酒节开幕】2022 哈尔滨世界欢乐城国际啤酒节正式拉开帷幕，从即日起至 8 月 28 日，将开展千万元消费券、1 万扎啤酒免费送，举办烟花晚会、国际比基尼模特大赛、狂欢音乐节、豪车机车展、大马戏表演等活动，为进一步提升哈尔滨城市美誉度、打造城市文旅新名片、发展繁荣城市“夜经济”、促进经济高质量发展贡献力量。（消费日报）

4.1.4 旅游零售

【海口全市实行临时性全域静态管理，多家免税店临时闭店】8 月 10 日，海南海口，海控全球精品免税城临时闭店。海口市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部发布公告，8 月 10 日 6 时至 23 时，海口全市实行临时性全域静态管理。受其影响，海口市区多家免税店临时闭店。（中国新闻网）

【免税巨头中国中免通过港交所聆讯，2021 年国内市占率达 86%】中国中免于 2022 年 8 月 9 日通过港交所聆讯，拟在香港主板上市，公司是全球最大的旅游零售运营商。2021 年营收约 677 亿元，净利润约 124 亿元；2021 年前三个月收入约 168 亿元，净利润约 29 亿元人民币。2021 年，中国中免在中国前五大免税旅游零售商中排名第一，市场份额为 86.0%。（网易新闻）

【消博会期间海口地区免税店销售额超 3.3 亿】据海口海关统计，7 月 25 日至 30 日第二届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）举办期间，海口地区 4 家离岛免税店销售额超 3.3 亿元，日均 5500 多万元，与去年同比增长 27%，与 6 月份环比增长 46%。免税购物人数 5.8 万人次，免税购物件数 54 万件，较前期均有大幅增长。伴随第二届消博会一系列“消费精品”主题宣传促销活动，离岛免税市场人气活跃。同时，海口海关积极推出多项便利服务措施保驾护航，助力海口离岛免税店销售额实现大幅增长。据悉，第二届消博会期间，为促进海南离岛免税市场发展、支持企业借势减轻疫情因素影响，海口海关在消博会前中后开通“绿色通道”积极服务企业。为离岛免税经营主体在展馆内设置体验区展示各类免税品提供前期快速审批手续。全天候为离岛免税品提供“快进快验快放”最便捷通关服务，保障离岛免税货物从进境入库到放行上架销售压缩在 20 分钟内完成。（海口海关）

4.1.5 旅游服务

【云南 18 家文旅企业拟获新增流贷贴息逾 235 万元】8 月 11 日，云南省文化和旅游厅对 2022 年云南省文旅企业新增流动资金贷款财政贴息第一批名单进行公示，18 家企业拟获新增流贷贴息补助 2358426.7 元。公示期为 5 个工作日。经企业申报，区县、州市文化和旅游局和财政局逐级审核上报，省级审核，18 家文旅企业通过审核，拟入选 2022 年第一批新增流贷贴息名单。18 家文旅企业，来自昆明市、楚雄州、红河州、大理州、丽江市等 5 个

州市,包括旅行社、旅游景区企业、旅游汽车运输企业、旅游住宿企业、新业态文旅企业等。
(迈点网)

【国际旅游业已恢复至 2019 年的 46%】根据联合国世界旅游组织最新发布的《世界旅游晴雨表》,2022 年前 5 个月,国际旅游业强劲反弹,接待了近 2.5 亿国际游客。相比之下,2021 年 1 月至 5 月的入境人次为 7700 万,这意味着旅游业已恢复了 2019 年大流行前水平的近一半(46%)。新西兰、法国、芬兰、瑞士、挪威、越南和中东地区在游客人数、航班复航等方面都传来了好消息,欧洲的酒店业利润已经超过 2019 年的水平。(旅游业商会)

【同程旅行联合多个目的地发放文旅消费券】8 月 12 日,同程旅行携手湖北文旅厅启动第二阶段第三批次文旅消费券的发放。从首次发放以来,同程旅行已联合湖北文旅厅累计发放 5000 万元消费券,带动湖北整体近 11 亿元的市场规模。不止是湖北,截至 7 月底,同程旅行已与云南、贵州、浙江、湖南、湖北、四川等多个目的地展开文旅消费券发放的合作,累计联合发放规模 2 亿元。今年以来,全国多个省份以发放消费券的方式推动文旅市场复苏,有效激发了市场活力,其中文旅消费券已成为推动目的地文旅持续发展的重要力量。文旅消费券带动目的地酒店住宿、景区门票、度假线路、旅游交通、文创好物等多个产品的市场恢复,预计撬动目的地平台线上文旅消费总额 1:15。(中国消费网)

4.1.6 人力资源服务

【政府加快落实一次性扩岗补助政策】近日,人力资源社会保障部办公厅、教育部办公厅、财政部办公厅印发《关于加快落实一次性扩岗补助政策有关工作的通知》。对招用毕业时间为 2022 年 1—12 月且取得普通高等学校毕业证书的普通高校毕业生,签订劳动合同,并为其缴纳失业保险费 1 个月以上的企业,可以按每招用 1 人不超过 1500 元的标准发放一次性扩岗补助。政策执行至 2022 年 12 月底。(中国人力资源市场网)

【部分省份吸纳就业社会保险补贴“直补快办”办事指南】根据《人力资源社会保障部、教育部、财政部关于推进企业吸纳就业社会保险补贴“直补快办”助力稳岗扩就业的通知》(人社部发〔2022〕37 号),实施企业吸纳就业社会保险补贴政策“直补快办”行动,加快建立省级一体化的就业补贴政策申领经办系统,优化审核经办流程,推行“直补快办”模式。一次性吸纳就业补贴可参照执行。各地狠抓落实,切实优化流程,明确办事指南,推动工作开展。现将河北、山东、广东、青海、新疆等 5 省区的办事指南予以刊发,供各地区参考借鉴。(中华人民共和国人力资源和社会保障部)

【人力资源蓝皮书:人力资源服务产业发展环境发生重大变化】中国劳动和社会保障科学研究院与社会科学文献出版社联合发布了《人力资源蓝皮书:中国人力资源服务产业园发展报告(2022)》。蓝皮书指出,人力资源服务产业发展环境发生重大变化,各细分行业的边界不断被打破,竞争与整合势在必行。蓝皮书指出,人力资源服务业依托产业园实现了集聚发展,为实施就业优先战略、人才强国战略、乡村振兴战略提供强有力的人力资源支撑。自 2010 年人力资源社会保障部在上海建立首家国家级人力资源服务产业园以来,我国人力资源服务产业集聚发展明显加快,国家级产业园在推动人力资源服务业高质量发展、促进就业、优化人力资源配置等方面,发挥了积极作用,为抗击新冠肺炎疫情、服务就业和助力企业复工复产做出积极贡献。根据人社部等《关于推进新时代人力资源服务业高质量发展的意见》,到 2025 年国家级人力资源服务产业园将达到 30 家左右。(人民政协网)

4.1.7 商贸零售

【**ANOTA 获梅花创投融资，培育钻石品牌布局加速**】近日，培育钻石品牌 ANOTA 完成由梅花创投独家投资的种子轮融资。2022 年以来，我国培育钻石终端零售市场快速发展，各类零售品牌不断涌现，既有如 ANOTA 的创业型品牌，也有上市公司如潮宏基（002345）通过子品牌入局、中国黄金（600916）亦在挖掘合作布局机会。此外，培育钻石在越来越多的综合性媒体上曝光出圈，浪潮工作室等第三方独立媒体相继登出相关文章报道评论，话题持续升温。在该过程中，头部品牌的作用不容忽视。2022 年 5 月，潮宏基通过旗下子品牌 VENTI 正式布局培育钻石赛道，在子品牌天猫旗舰店上架了三个系列共计 12 款培育钻石首饰。上架产品的主石以 1 克拉及以下的培育钻石为主，多采用群镶工艺，沿袭时尚珠宝设计属性，充分发挥 VENTI 设计师品牌优势，注重颜值而并不局限于婚礼场景，突出培育钻石性价比。长远来看，参考美国终端消费市场经验，我国培育钻石品牌零售具备潜力。（金融界）

【**8月中国零售业景气指数与上月持平，零售行业趋稳态势明朗**】日前，中国商业联合会（下称“中商联”）发布 8 月中国零售业景气指数（CRPI）。数据显示，8 月份，中国零售业景气指数为 50.2%，与上月持平。业内人士认为，随着防疫措施不断精准到位，叠加降准降息、减税降费、畅通物流和刺激消费等多重政策措施落地，经营者和消费者逐渐恢复信心，市场流动趋于活跃，零售业大盘趋稳态势明朗，消费复苏预期稳定，但重构零售业生态环境仍需假以时日。从行业分类看，8 月商品经营类指数为 50.4%，较上月微降 0.1 个百分点；租赁经营类指数为 50.8%，较上月小幅下降 1.6 个百分点；电商经营类指数为 49.2%，较上月小幅回升 1.7 个百分点。（经济参考网）

【**上半年累积获出口关税减让 7.1 亿元，进口受惠 5.2 亿元**】作为中国推进制度型开放、构建新发展格局的重要平台，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）持续在规则、标准和制度等方面释放政策红利，助推中国开放型经济和世界多双边经贸合作关系的发展，越来越多的外贸企业通过 RCEP 带来的政策红利获得了实实在在的外贸业绩与发展信心。海关总署日前发布的 RCEP 半年“成绩单”显示：1-6 月，中国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份、货值 979 亿元，享受进口国关税减让 7.1 亿元，集中在服装及衣着附件、塑料及其制品、皮革制品等类别商品；RCEP 项下受惠进口货值 238.6 亿元，减让关税 5.2 亿元，主要商品为钢铁、塑料及其制品、机械器具及其零件等。（中国商务新闻网）

4.2 公司动态

表 4：本周上市公司重点公告

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
2022.8.9	600754.SH	锦江酒店	锦江酒店关于为全资子公司海路投资提供担保的进展公告。 于 2022 年 8 月 8 日，上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”、“本公司”或“公司”）与中国工商银行股份有限公司上海市外滩支行（以下简称“工行外滩支行”）签署《开立融资类保函/备用信用证协议》，本公司为海路投资从中国工商银行（欧洲）有限公司巴黎分行（以下简称“工行巴黎分行”）融资 1.194 亿欧元向工行外滩支行申请开立保函，担保金额为 1.20 亿欧元，并承担连带责任保证。
2022.8.9	002033.SZ	丽江股份	2022 年半年度报告： 报告期内，公司实现营业总收入 0.8 亿元，较上年同期下降 61.0%；实现归属于上市公司股东的净利润-0.5 亿元，较上年同期下降 631.2%。
2022.8.10	002858.SZ	力盛体育	2022 年半年度报告： 报告期内，公司实现营业总收入 0.8 亿元，较上年同期下降 34.0%；实现归属于上市公司股东的净利润-0.4 亿元，较上年同期下降 657.2%。

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
2022.8.10	601888.SH	中国中免	中国旅游集团中免股份有限公司关于刊发境外上市外资股（H股）发行更新聆讯后资料集的公告。 公司于2022年6月30日向香港联交所重新递交了本次发行上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的申请资料。具体内容详见公司于2022年7月1日在《证券日报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《中国旅游集团中免股份有限公司关于重新向香港联交所递交境外上市外资股（H股）上市申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：临2022-020）。根据本次发行上市的时间安排，公司更新了本次发行的聆讯后资料集（以下简称“更新聆讯后资料集”），并在香港联交所网站进行刊登。
2022.8.10	000796.SZ	ST凯撒	关于与中国金谷国际信托有限责任公司签署补充协议的公告。 2020年11月，为了缓减公司短期的资金压力，公司向中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司委托金谷信托设立的单一资金信托申请不超过35,000万元的纾困信托贷款，期限为36个月，款项主要用于以往年度“17凯撒03”债券的回售兑付工作。贷款结息日为贷款发放之日起每满6个月对应日变更为2021年5月26日、2021年11月26日、2022年12月26日、2023年5月26日、2023年11月24日。
2022.8.10	600258.SH	首旅酒店	北京首旅酒店（集团）股份有限公司关于回购注销部分限制性股票的公告。 本次限制性股票激励计划首次授予的激励对象胡隽等13人，因个人原因已离职，根据《2018限制性股票激励计划（草案修订案）》的相关规定，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计134,250股进行回购注销。股份回购价格8.424元/股，本次限制性股票回购，公司拟支付回购价款总计1,130,922元人民币，回购资金为自有资金。
2022.8.10	600662.SH	外服控股	外服控股2021年年度权益分派实施公告。 本次利润分配以方案实施前的公司总股本2,283,296,750股为基数，每股派发现金红利0.20元（含税），共计派发现金红利456,659,350元。每股分配比例：A股每股现金红利0.20元。
2022.8.11	600749.SH	西藏旅游	西藏旅游关于持股5%以上股东集中竞价减持计划完成暨减持结果公告。 公司于2022年1月11日披露《关于持股5%以上股东集中竞价减持股份计划的公告》（2022-002号），国风集团计划自公告披露之日起15个交易日后的6个月内（2022年2月10日至8月10日），通过集中竞价交易方式减持不超过4,539,310股，即不超过公司总股本的2%。2022年8月10日，公司收到国风集团发来的《股份减持计划时间届满告知函》，2022年2月10日至3月10日期间，国风集团通过集中竞价减持公司股份2,269,600股，占公司总股本的1%，与此同时，国风集团于集中竞价减持计划实施期间，通过大宗交易累计减持7,189,738股，占公司总股本的3.17%。本次集中竞价减持计划实施完毕。
2022.8.11	002607.SZ	中公教育	中公教育：关于控股股东、实际控制人部分股份质押延期购回的公告。 鲁忠芳女士未来半年内到期的质押股份累计数量1,259,043,359股，占其所持股份比例为49.36%，占公司总股本比例20.41%，对应融资余额298,000万元；鲁忠芳女士未来一年内（不含半年内）到期的质押股份累计数量98,500,000股，占其所持股份比例为3.86%，占公司总股本比例1.60%，对应融资余额0.00万元。李永新先生未来半年内到期的质押股份累计数量499,036,641股，占其所持股份比例为44.11%，占公司总股本比例8.09%，对应融资余额65,000万元；李永新先生未来一年内（不含半年内）到期的质押股份累计数量26,000,000股，占其所持股份比例为2.30%，占公司总股本比例0.42%，对应融资余额0万元。
2022.8.11	002059.SZ	云南旅游	云南旅游关于公司独立董事任期届满六年辞职的公告。 云南旅游股份有限公司（以下简称“公司”）独立董事龙超先生和王军先生均自2016年8月10日起担任公司独立董事，截至2022年8月10日，连续担任公司独立董事已届满六年。由于龙超先生和王军先生的辞职将导致公司独立董事人数低于董事会成员的三分之一，根据《上市公司独立董事规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
			管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，龙超先生、王军先生的辞职申请将在公司股东大会选举产生新任独立董事之日起生效。在辞职申请尚未生效前，龙超先生、王军先生将继续履行独立董事、董事会专门委员会委员相关职责。
2022.8.11	603199.SH	九华旅游	九华旅游股东集中竞价减持股份进展公告。 本次减持计划实施前，安徽嘉润金地企业管理有限公司（以下简称：“嘉润金地”）持有安徽九华山旅游发展股份有限公司（以下简称“九华旅游”“公司”）股份 12,700,000 股，约占公司总股本的 11.47%，上述股份来源于公司首次公开发行股票并上市前已持有的股份，该部分股份自 2016 年 3 月 28 日起解除限售并上市流通。嘉润金地因自身经营需要计划自 2022 年 5 月 9 日起的 6 个月内，通过集中竞价方式减持股份数量不超过 2,213,600 股，约占公司股份总数的 2%，减持价格按照市场价格确定。减持期间内，在任意连续 90 日内，通过集中竞价交易方式减持股份的总数不超过公司股份总数的 1%。截止本公告披露之日，本次减持股份计划减持数量已过半，嘉润金地减持期间通过集中竞价方式减持了九华旅游股份共计 1,330,000 股，占公司总股本的 1.20%，本次减持计划尚未实施完毕。
2022.8.13	601933.SH	永辉超市	永辉超市股份有限公司关于股东部分股份质押的公告。 永辉超市股份有限公司（以下简称“公司”）持股 5%以上股东、董事张轩宁先生持有本公司无限售流通股 743,811,240 股，占公司总股本的 8.20%，其持有本公司股份累计质押数量（含本次）为 300,000,000 股，占其持股数量的 40.33%。

数据来源: Choice, 西南证券整理

表 5：社服行业中报预计披露时间

2022 年社服行业中报预计披露时间						
2022 年 7 月						
星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
25	26	27	28	29	30	31
				九华旅游		
2022 年 8 月						
星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
1	2	3	4	5	6	7
谱尼测试	凯文教育					
8	9	10	11	12	13	14
	丽江股份	力盛体育		红旗连锁	中国高科 西安旅游	
15	16	17	18	19	20	21
			东方时尚 传智教育 中金辐照 曲江文旅	广电计量 国义招标 开普检测	西安饮食 建研院	
22	23	24	25	26	27	28
	张家界 元隆雅图	岭南控股 长白山 ST 凯撒	潮宏基 科锐国际 美吉姆 国缆检测	创业黑马 零点有数 国检集团 豆神教育	全聚德 宋城演艺 王府井 永辉超市	

2022 年社服行业中报预计披露时间

			勤上股份 华测检测 视源股份 电科院 峨眉山 A 中科云网	实朴检测 兰生股份 安车检测 ST 文化 华天酒店 ST 开元 科德教育 西域旅游	黄山旅游 信测标准 桂林旅游 大连圣亚 君亭酒店 黄山 B 股 峰尚文化	
29	30	31	1	2	3	4
众信旅游 迪阿股份 力量钻石	中青旅 首旅酒店 同庆楼 周大生 外服控股 广州酒家 天目湖 金陵饭店 中体产业 ST 三盛 国新文化 米奥会展 学大教育 西藏旅游 全通教育 三特索道 博瑞传播 金陵体育	中国中免 家家悦 锦江集团 百联股份 锦江 B 股 行动教育 昂立教育 ST 易尚 退市海 B 退市海创 ST 明诚 中公教育 云南旅游				

数据来源: Choice, 西南证券整理

5 风险提示

- 1) 宏观经济增速大幅下滑
- 2) 疫情大面积反复严重阻碍出行需求
- 3) 市场竞争加剧风险

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrnf@swsc.com.cn