



《幻塔》海外上线，电影局发放观影消费券

投资要点

- **行情回顾：**本周，传媒板块表现较好，上涨 2.52%，跑赢创业板约 2.25 个百分点(创业板指上涨 0.27%)；跑赢市场约 1.70 个百分点(沪深 300 上涨 0.82%)。
- **细分行业：**(1) **游戏指数跑赢市场：**中信游戏指数(CI005577) 上涨 3.25%，相对于沪深 300 指数上涨 2.43%。(2) **广告指数跑赢市场：**中信广告指数(CI005847) 上涨 2.77%，相对于沪深 300 指数上涨 1.95%。(3) **体育指数跑赢市场：**中证体育指数(399804) 上涨 2.42%，相对于沪深 300 指数上涨 1.59%。(4) **A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑输恒生指数。**中信教育指数(CI005816) 上涨 2.45%，跑赢沪深 300 指数 1.63%。港股教育指数(887671) 下跌 5.17%，跑输恒生指数 5.04%。
- **影视：**(1) 电影《断·桥》于 8 月 13 日公映。电影由李玉执导，方励监制，马思纯、王俊凯、范伟领衔主演。此前电影迎来首波看片，好评不断。(2) 国家广播电视总局办公厅关于 2022 年 7 月全国拍摄制作电视剧备案公示。经 2022 年 7 月，全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共 29 部、841 集。按题材划分，当代题材 25 部、近代题材 3 部、古代题材 1 部。
- **游戏：**(1) 完美世界公布 2022 年度上半年业绩报告。其中，公司总营收为 39.23 亿元；归母净利润为 11.37 亿，同比增长 342%；扣非净利润为 6.71 亿元，同比增长 1654%。(2) Unity 成立合资公司“Unity 中国”，阿里、抖音、米哈游、吉比特将参投。Unity 将把在中国的创建解决方案业务以及游戏服务业务注入新合资公司 Unity 中国，同时，本地合作伙伴包括阿里巴巴、中国移动、吉比特、米哈游、OPPO、佳都科技以及抖音集团等将参与投资该合资公司，Unity 中国的投后估值为 10 亿美元。
- **体育：**(1) 李宁集团正式发布 2022 财年中中期业绩报告。财报显示，2022 财年中中期业绩收入增长 21.7%至 124.09 亿元，净利率由 19.2%下降至 17.6%，毛利率下降 5.9%至 50%。(2) 青岛青禾申请 IPO 上市。按照 IPO 计划，青岛青禾拟使用募集资金 6.33 亿元用于增资越南子公司建设建设越南人造草坪生产基地三期项目，以提高公司现有产能。
- **教育：**(1) 快手发布视频云品牌 StreamLake，正式进军 B 端市场。StreamLake 包括 Video+AI 两个核心优势领域，将在创新、体验、规模、成本四个方面为企业的视频化升级提供全链路解决方案。(2) 2022 年“三支一扶”计划招募高校毕业生 3.4 万名，“特岗计划”招聘 6.7 万名，“西部计划”招募 3.67 万人。同时面向 2022 届毕业生推出《基层就业、成就梦想》《志存高远、脚踏实地》等“互联网+就业指导”公益直播课 42 期，累计观看人次达 1.2 亿。
- **投资要点：**建议关注芒果超媒(300413)。
- **风险提示：**传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

西南证券研究发展中心

分析师：刘言

执业证号：S1250515070002

电话：023-67791663

邮箱：liuyan@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	137
行业总市值(亿元)	11,835.67
流通市值(亿元)	11,796.03
行业市盈率 TTM	25.9
沪深 300 市盈率 TTM	12.2

相关研究

1. 影视传媒行业周报(0731-0806)：8 月 69 款游戏过审，快手电商政策再升级 (2022-08-08)
2. 影视传媒行业周报(0724-0730)：独行月球首日票房突破 1.8 亿，芒果 TV 宣布涨价 (2022-08-01)
3. 影视传媒行业周报(0717-0723)：27 部门发布文化外贸意见，爱奇艺宣布与抖音达成合作 (2022-07-25)
4. 影视传媒行业周报(0710-0716)：游戏股业绩高涨，光线冲出地球上映 (2022-07-18)
5. 影视传媒行业周报(0703-0709)：上海发布培育元宇宙新赛道方案，盛趣游戏龙之谷世界 7 月 5 日正式上线 (2022-07-11)

目 录

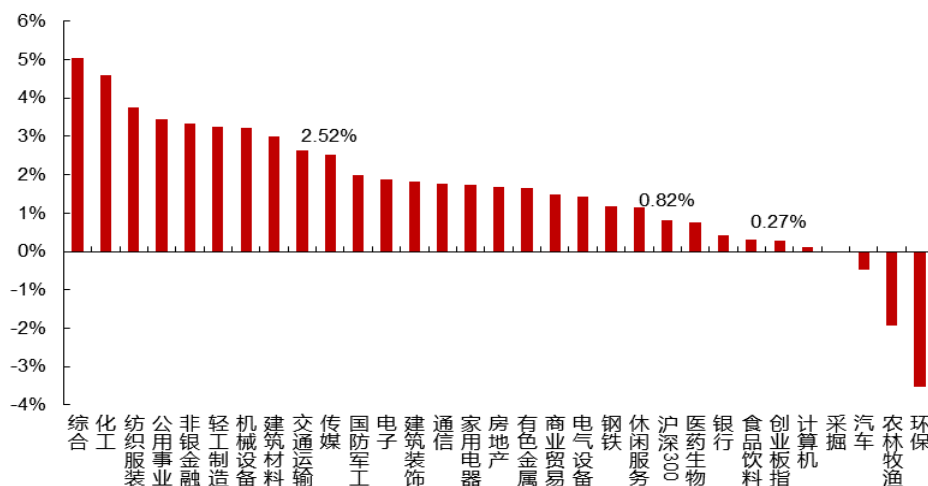
1 本周行情回顾	1
2 影视行业	3
3 游戏行业	7
4 体育行业	11
5 教育行业	12
6 投资建议	16
7 风险提示	16

1 本周行情回顾

分析周期为 2022 年 8 月 7 日 (周日) -2022 年 8 月 13 日 (周六)。

本周, 传媒板块表现较好, 上涨 2.52%, 跑赢创业板约 2.25 个百分点 (创业板指上涨 0.27%); 跑赢市场约 1.70 个百分点 (沪深 300 上涨 0.82%)。

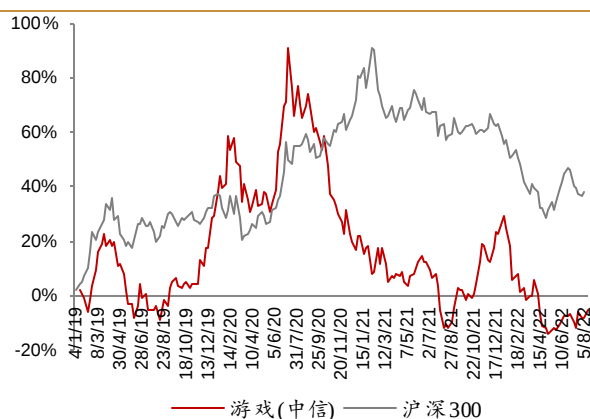
图 1: 本周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

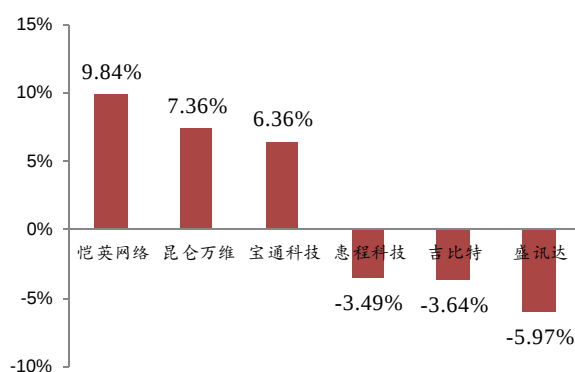
本周, 中信游戏指数 (CI005577) 上涨 3.25%, 沪深 300 指数上涨 0.82%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数上涨 2.43%。A 股公司涨幅前三为恺英网络、昆仑万维、宝通科技, 跌幅前三为惠程科技、吉比特、盛讯达。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

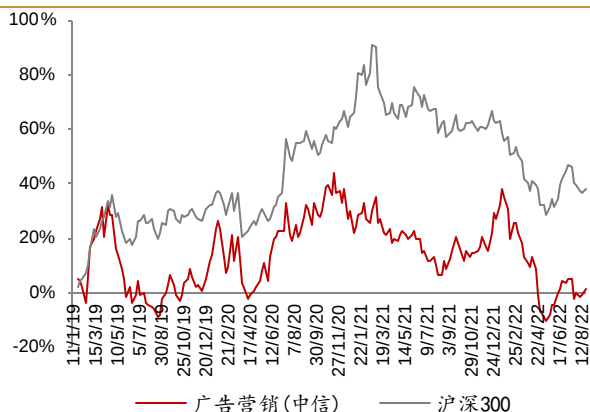
图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

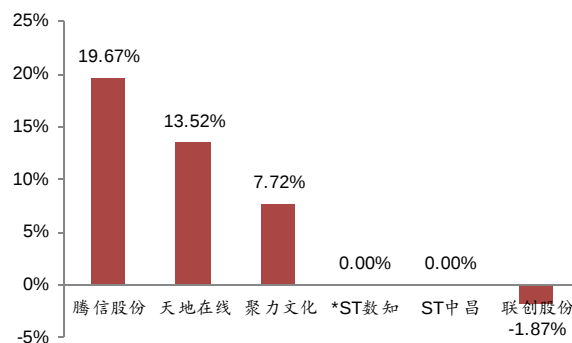
本周, 中信广告指数 (CI005847) 上涨 2.77%, 沪深 300 指数上涨 0.82%。中信广告指数相对于沪深 300 指数上涨 1.95%。A 股广告公司涨幅前三为腾信股份、天地在线、聚力文化, 跌幅前三为*ST 数知、ST 中昌、联创股份。

图 4: 广告指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

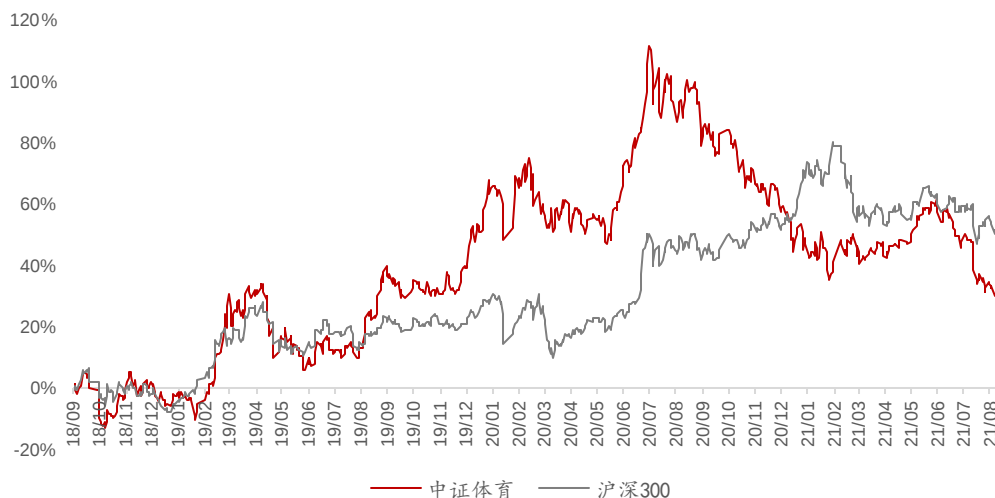
图 5: A 股广告公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

本周, 中证体育指数 (399804) 上涨 2.42%, 沪深 300 指数上涨 0.82%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 1.59%。

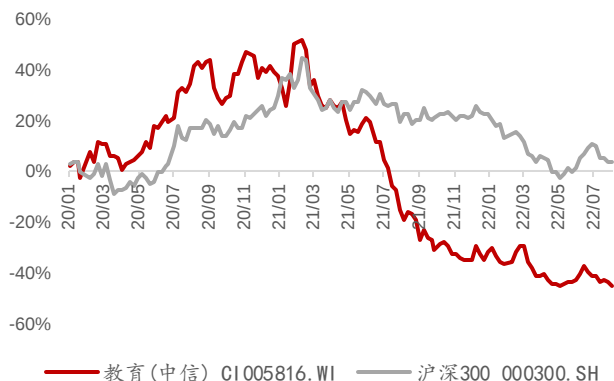
图 6: 体育指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

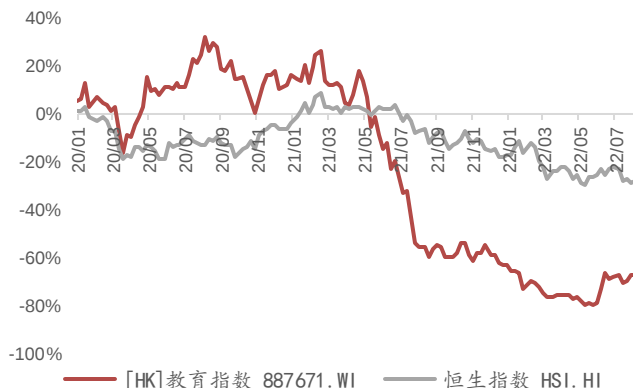
A 股教育公司跑赢沪深 300, 港股教育公司跑输恒生指数。本周, 中信教育指数 (CI005816) 上涨 2.45%, 沪深 300 指数上涨 0.82%, 中信教育指数跑赢沪深 300 指数 1.63%。港股教育指数 (887671) 下跌 5.17%, 恒生指数下跌 0.13%, 教育指数跑输恒生指数 5.04%。

图 7: A 股教育公司表现



数据来源: wind, 西南证券整理

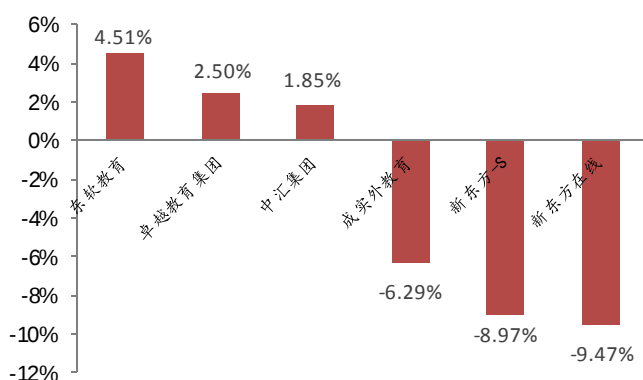
图 8: 港股教育公司表现



数据来源: wind, 西南证券整理

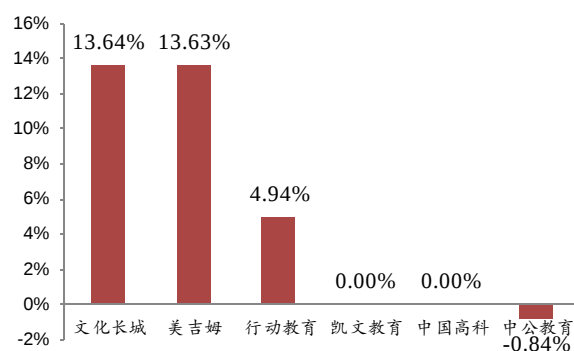
本周港股教育公司涨幅前三为东软教育、卓越教育集团、中汇集团, 跌幅前三为成实外教育、新东方-S、新东方在线; A 股教育公司涨幅前三为文化长城、美吉姆、行动教育, 跌幅前三为凯文教育、中国高科和中公教育。

图 9: 港股教育公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

图 10: A 股教育公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

2 影视行业

电影: 本周 (2022 年 8 月 7 日-2022 年 8 月 13 日) 单周票房为 8.45 亿元, 其中《独行月球》本周票房 48743.61 万元, 是本周总票房第一名。本周票房主要由《独行月球》(57.6%)、《明日战记》(19.6%) 和《断桥》(9.0%) 构成。

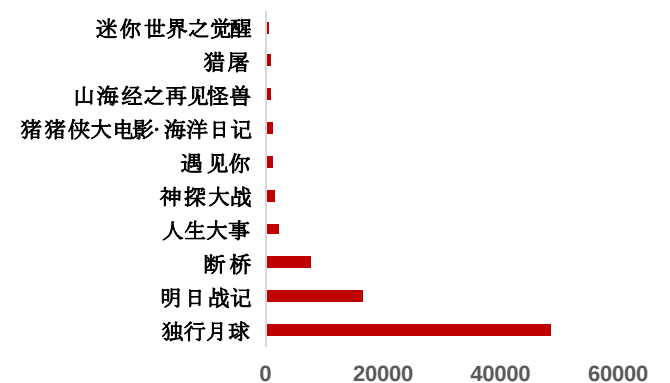
表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)

排名	电影名称	本周票房 (万元)	累计票房	上线天数	部分相关公司
1	独行月球	48743.61	23.62 亿	17	浙江开心麻花影业有限公司 中国电影股份有限公司 阿里巴巴影业 (北京) 有限公司
2	明日战记	16584.43	3.24 亿	10	深圳电影制片厂有限公司 天津猫眼微影文化传媒有限公司

排名	电影名称	本周票房（万元）	累计票房	上线天数	部分相关公司
					中国电影股份有限公司北京电影发行分公司等
3	断桥	7659.86	8912.6 万	2	北京劳累影业有限公司 北京长弓文化传媒有限公司 阿里巴巴影业（北京）有限公司
4	人生大事	2226.34	16.90 亿	52	联瑞（上海）影业有限公司 浙江横店影业有限公司 中国电影股份有限公司等
5	神探大战	1556.61	7.02 亿	38	英皇（北京）影视文化传媒有限公司 英皇影业有限公司（中国香港） 北京上狮文化传播有限公司等
6	遇见你	1339.38	7666.5 万	11	爱奇艺影业（北京）有限公司 厦门恒业影业有限公司 中国电影股份有限公司北京电影发行分公司等
7	猪猪侠大电影·海洋日记	1287.79	2236.2 万	9	广东咏声动漫股份有限公司 北京耀影电影发行有限公司 北京国影纵横电影发行有限公司
8	山海经之再见怪兽	1035.91	1239.9 万	2	融创未来文化娱乐（北京）有限公司 北京每日视界影视动画股份有限公司
9	猎屠	1004.61	1029.6 万	3	蓉城传奇电影有限公司 程度有余传奇文化传媒有限公司 禾旭影业有限公司
10	迷你世界之觉醒	549.18	2303.4 万	16	迷你创想科技（深圳）有限公司 深圳市星跳文创有限公司 融创未来影视文化传媒(北京)有限公司

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 11：本周票房构成情况（万元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 12：本周各院线票房情况（万元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

下周 6 部新上映电影，《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》、《人间世》等热门影片值得关注。

表 2：下周待映电影情况（仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影）

上映日期	电影名称	猫眼想看人数（万人）	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
20220819	小黄人大眼萌：神偷奶爸前传	8.44	喜剧/动画	史蒂夫·凯瑞尔、皮埃尔·柯芬、艾伦·阿金	美国环球影片公司	美国环球影片公司
20220819	人间世	5.85	纪录片	许烈英、王思蓉、刘子涵	看东方（上海）传媒有限公司 宸铭影业（上海）有限公司 真实传媒有限公司	北京聚合影联文化传媒有限公司

数据来源：猫眼电影、西南证券整理

电视剧：本周（2022 年 8 月 7 日-2022 年 8 月 13 日），新媒体方面，播映指数排名前五的作品依次是《星汉灿烂·月升沧海》（播映指数 73）、《苍兰诀》（播映指数 72.2）、《沉香如屑》（播映指数 69.7）、《民国大侦探》（播映指数 60.6）、《民航昆仑墟》（播映指数 57.6）。《少年派 2》凭借播映指数 72.6 位列电视剧周播榜第一名、《天才基本法》以播映指数 70.3 位列第二名、《张卫国的夏天》以播映指数 47.5 位列第三名。

表 3：本周剧集网播量情况（播映指数前五）

排名	剧名	播映指数	本周播放量（万）	累计播放量（亿）	上线天数	播放平台	相关公司
1	星汉灿烂	73.0	33.6	-	40	腾讯	北京歆光影业有限公司
2	苍兰诀	72.2	-	-	7	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
3	沉香如屑	69.7	-	-	25	优酷	欢瑞世纪影视传媒股份有限公司
4	民国大侦探	60.6	-	-	4	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
5	迷航昆仑墟	57.6	-	-	18	多平台	上海银润传媒广告有限公司

数据来源：艺恩数据、西南证券整理，注：不含爱奇艺、优酷播放量

综艺：本周（2022 年 8 月 7 日-2022 年 8 月 13 日）电视综艺节目播映指数排名前五的作品依次是：《你好星期六》（播映指数 54.6）、《中餐厅第六季》（播映指数 45.4）、《男生女生向前冲第十四季》（播映指数 42.2）、《快乐再出发》（播映指数 41.6）、《中国好声音 2022》（播指数 41.2）。《乘风破浪第三季》本周以播映指数 56.8 位列网络综艺周播榜第一名，《开始推理吧》本周以播映指数 48.4 位列网络综艺周播榜第二名。

表 4：本周综艺节目网播量情况（播映指数前五）

排名	综艺名称	播映指数	本周播放量	累计播放量（亿）	上线天数	播放平台	相关公司
1	乘风破浪第三季	56.8	1.9 亿	60.0	86	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
2	开始推理吧	48.4	-	-	79	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
3	密室大逃脱第四季	47.1	1.8 亿	11.6	37	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
4	中国说唱巅峰对决	44.5	-	-	49	爱奇艺	爱奇艺影业（北京）有限公司
5	怎么办脱口秀专场	43.3	-	-	68	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司

数据来源：艺恩数据、西南证券整理，注：不含爱奇艺、优酷播放量

影视行业相关新闻

国家电影局联合多家电影票务平台发放共计 1 亿元观影消费券。36 氪获悉，据国家电影局官网，国家电影局发布关于开展 2022 年电影惠民消费季的通知。通知提出，鼓励电影出品、发行单位积极投放优质影片进入市场，推动更多新片大片加快上映，积极开展路演直播、主创连线等线上线下融合的电影宣介活动，进一步提高宣传覆盖面和消费转化率。国家电影局联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台，发放 1 亿元观影消费券，设立“爱电影·爱生活”2022 年电影惠民消费季专区专栏，对观众购票费用予以补贴。(36 氪)

电影《大白鲨之夺命鲨口》定档 8 月 26 日全国上映。由皮卡迪利影业（英国）、高地电影发行公司（英国）、斯瑞尔斯皮尔制作公司（澳大利亚）出品制作的灾难式惊悚电影《大白鲨之夺命鲨口》8 月 26 日全国公映！今日曝中国预告片先导版，该电影由马丁·威尔森执导，迈克尔·布恩编剧，由卡特里娜·宝登、阿隆·贾库本科等主演。(猫眼电影)

电影《760 号犯人》定档 8 月 23 日。屡获国际大奖的英国剧情口碑力作《760 号犯人》(The Mauritanian) 官宣定档 8 月 23 日，朱迪·卷福携手揭露 14 年冤案。同步曝光的定档预告中，首度揭露“关塔那摩监狱”14 年冤案背后的各方角力，黑暗下隐藏的惊天阴谋令人期待。海报中四大影帝后集体亮相，迥异表情透露出对冤案不同的立场引人深思。(猫眼电影)

电影《爱情的代驾》定档 8 月 26 日。作为 2022 年暑期档压轴喜剧电影，《爱情的代驾》由导演徐林执导，王成思、于莎莎领衔主演，许慧强、艾然、冯秦川、刘锡明主演，常远、魏翔友情出演。全员实力派喜剧人组团出战，一场关于“非常替身”的逆袭追爱之旅即将开启，势必将在炎炎的夏日末尾掀起一股欢乐飓风。(猫眼电影)

电影《断·桥》于 8 月 13 日公映，今年最戳心的犯罪片。由李玉执导，方励监制，马思纯、王俊凯、范伟领衔主演的电影《断·桥》今日公映。此前电影迎来首波看片，好评不断。电影风格化强烈，又不失真实感与细腻的情感，得到许多观众和影迷的喜爱，“揪心又戳心，沉浸感极强”、“很惊艳，李玉导演的高水准发挥”，“电影风格凛冽，拍摄手法大胆先锋”，“主演的表演锐利又松弛，和角色融为一体，后劲太强！”。(猫眼电影)

杨荔钠电影《妈妈！》角逐天坛奖，吴彦姝奚美娟重聚亮相北影节。8 月 12 日，第 12 届北京国际电影节正式拉开帷幕。由杨荔钠导演、尹露监制，吴彦姝、奚美娟领衔主演，文淇特别主演，朱时茂友情出演的现实题材亲情电影《妈妈！》从众多海内外影片中脱颖而出，将有机会参与角逐电影节主竞赛单元天坛奖。导演杨荔钠、监制尹露和领衔主演吴彦姝、奚美娟集结亮相北影节开幕式红毯，四位主创大气简约的造型，尽显女性影人的气质与风范。影片已正式定档 9 月 10 日中秋节，并将在电影节期间举行全球首映。影片讲述 85 岁妈妈照顾 65 岁阿尔茨海默病女儿的故事，两位老人相互依偎、用力相守，势必将在中秋之际温暖人心。(猫眼电影)

爆款电影《独行月球》票房突破 20 亿。由张吃鱼执导，沈腾、马丽领衔主演的开心麻花科幻喜剧《独行月球》，上映 10 天票房即突破 20 亿，在淘票票和猫眼平台依然保持 9.5 分和 9.3 分的高分。上映后，沈腾饰演的独孤月和“全球顶流”金刚鼠这对“沈鼠鼠”组合，获得了无数观众喜爱，片方今日发布的片尾曲《月亮不走我得走》MV，便聚焦“沈鼠鼠”组合的回家之旅，“这浩瀚宇宙，还得是咱地球”，配合金志文高亢魔性的演绎，唱出热血中二的独特燃感。这对月球上的孤勇者，从互不服气到相伴相惜，给观众带来了“宇宙级治愈”。(猫眼电影)

国家广播电视总局办公厅关于 2022 年 7 月全国拍摄制作电视剧备案公示。经 2022 年 7 月，全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共 29 部、841 集。按题材划分，当代题材 25 部、707 集，分别占公示总数的 86.21%和 84.07%。近代题材 3 部、110 集，分别占公示总数的 10.34%和 13.08%。古代题材 1 部、24 集，分别占公示总数的 3.45%和 2.85%。（国家广播电视总局）

图 13：电影《760 号犯人》海报



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 14：电影《妈妈！》主演亮相北京电影节红毯



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

3 游戏行业

2022 年 8 月 7 日-2022 年 8 月 13 日，在手游端，截至 2022 年 8 月 13 日，IOS 免费榜排名前十的分别是《地铁跑酷-官方中文版》、《纸嫁衣 4 红丝缠 - 密室逃脱类悬疑解谜游戏》、《有机菜市场》、《弹壳特攻队》、《无期迷途》、《王者荣耀》、《和平精英》、《蛋仔派对》、《开心消消乐®》、《神庙逃亡 2》。

表 5：IOS 免费榜和畅销榜（8 月 13 日）

IOS 免费榜			IOS 畅销榜		
名称	排名	排名变化	名称	排名	排名变化
地铁跑酷-官方中文版	1	上升 1	王者荣耀	1	不变
纸嫁衣 4 红丝缠 - 密室逃脱类悬疑解谜游戏	2	新进榜	和平精英	2	不变
有机菜市场	3	新进榜	三国志·战略版	3	上升 2
弹壳特攻队	4	新进榜	暗黑破坏神：不朽	4	不变
无期迷途	5	新进榜	英雄联盟手游	5	新进榜
王者荣耀	6	下降 5	明日方舟	6	新进榜
和平精英	7	下降 4	无期迷途	7	新进榜
蛋仔派对	8	新进榜	金铲铲之战	8	新进榜
开心消消乐®	9	下降 4	梦幻西游	9	下降 2
神庙逃亡 2	10	新进榜	原神	10	下降 4

数据来源：七麦数据，西南证券整理

上周，游戏行业一级市场投资事件 3 起。

表 6：游戏行业一级市场投资事件

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值 (人民币)
银之匙网络	游戏	移动端游戏开发商	战略投资	未透露	恺英网络	5 亿
Unity 中国	游戏	实时 3D 内容开发平台	天使轮	未透露	阿里巴巴 中移创新产业基金(中国移动) 吉比特 米哈游 OPPO 佳都科技 字节跳动	65 亿
Gunzilla Games	游戏	游戏开发服务商	战略投资	4600 万美元	Republic Capital (领投) Animoca Brands Jump Crypto Raptor Group CoinFund Shima Capital Morningstar 晨星 Griffin Gaming Partners Dominance Ventures GSR Kucoin Labs Spartan Investment Group AlphaCrypto Capital 暴雪 Digital Strategies Gamegroove Capital NGG	14.95 亿

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

下周预计共有 20 款手游开测。

表 7：下周开测游戏

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
8.15	征程三国	-	角色扮演	删档内测	Android
8.15	生存几何	TBG Limited	模拟	公测	TapTap/iOS
8.16	星之彼端	天象互动	角色扮演	不删档内测	Android
8.16	龙城决	盛觉网络	角色扮演	不删档内测	Android
8.16	星空要塞	尤达科技	挂机	不删档内测	Android
8.16	圣光与荣耀	圣百互娱	卡牌	删档内测	Android
8.17	口袋梦幻精灵	极贝网络	卡牌	删档内测	Android
8.17	蓝月传奇	盛和网络	角色扮演	删档内测	Android
8.17	葫芦兄弟暴击小妖精	掌游趣玩	角色扮演	删档内测	Android
8.17	永夜之城:序曲	再跑一圈就睡	角色扮演	删档内测	Android

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
8.17	狂漂	淘金互动	竞速	公测	TapTap/iOS
8.18	不良人 3	云畅游戏	动作	公测	Android/iOS
8.18	天天迷城	地线宝宝	回合	删档内测	Android
8.18	逍遥大陆	龙宇天下	休闲	删档内测	Android
8.18	龙崖	椰岛游戏	放置	公测	TapTap/iOS
8.19	釜底抽薪	冲浪游网络	挂机	公测	Android
8.19	屠龙霸业	欢喜时代	角色扮演	公测	Android
8.19	九界伏魔录	唯唯互动	角色扮演	删档内测	Android
8.19	阴阳锅	勾陈一工作室	冒险	公测	Android
8.20	天黑装备铺	嗨游网络	模拟	删档内测	Android

数据来源：游戏茶馆，西南证券整理

游戏行业本周重要公告/新闻

《黎明杀机》开发商公布两款新游。非对称竞技游戏《黎明杀机》的开发商 Behaviour Interactive 在昨天举办了 Behaviour Beyond 2022 直播活动，不仅公开了《黎明杀机》与《生化危机》的全新联动、旗下开放世界新游《Project S》等新消息，甚至还正式上线了黎明杀机主题恋爱模拟游戏《心醉迷魂(Hooked on You)》，并发布了全新的预告片。(GameLook)

韩国将对谷歌苹果 One Store 强迫开发者使用平台支付展开调查。韩国通信委员会(KCC)表示，将对韩国三大应用平台——谷歌、苹果、One Store 展开调查，以了解其是否违反了韩国法律对禁止在 APP 中强制使用某一支付方式的规定。据 KCC 称，这一调查将会从 8 月 16 日开始，若应用平台仅允许某一支付方式存在，或拒绝 APP 使用第三方支付，都将可能被视为违反《电信法修正案》。在一份声明中，KCC 强调：“如果调查结果被判定为违规，委员会计划通过罚款、强制纠正等严厉方式加以制止。”(GameLook)

游戏《Hard West2》正式发售。一款名为《Hard West2》(暂译为“血战西部 2”)的回合制策略游戏正式上线了 Steam，并成功进入了 Steam 趋势榜和流行榜的前列，目前在 Steam 上，该游戏的好评率为 72%。《血战西部 2》由波兰游戏公司 Ice Code Games 开发，Devolver Digital 旗下的荷兰发行商 Good Shepherd 发行。(GameLook)

《幻塔》美日韩免费榜夺冠，人气爆棚。8 月 11 日，完美世界游戏旗下轻科幻开放世界游戏《幻塔》正式在海外同步上线。上线首日的《幻塔》已拿下美国、日本、韩国、中国港澳台地区 iOS 免费榜冠军，同时还跻身全球 90 多个国家和地区的 iOS 免费榜 TOP10。此外这款游戏海外 PC 版同时发布。(GameLook)

前《光环：无限》美术总监加入天美，将开发新 IP 的 3A 射击游戏。《光环：无限》美术总监尼古拉斯·布维尔(Nicolas "Sparth" Bouvier)在社交媒体上宣布从微软离职，离开了《光环》系列游戏开发商、微软第一方工作室 343 Industries，在此之前他已经在 343 工作近 14 年之久。目前他已经正式加入腾讯天美新组建的 G1 工作室，在工作室旗下的“开局团队”(Team Kaiju)担任高级美术总监，负责一款多品台的 3A 级射击游戏的美术方向。(游戏葡萄)

完美世界公布 2022 年度上半年业绩报告。其中，公司总营收为人民币 39.23 亿元；归母净利润为 11.37 亿，同比增长 342%；扣非净利润为 6.71 亿元，同比增长 1654%。上半

年完美世界游戏业务营收 37.36 亿元，同比增长约 10%；归母净利润 11.83 亿元，同比增长 430%，综合毛利率由上年同期的 55% 上升到 68%。（游戏葡萄）

元宇宙行业动态概览

腾讯投资元宇宙公司 Hadean，业务涉及游戏、元宇宙、军事技术。据英国《每日电讯报》，腾讯投资了当地一家名为 Hadean 的元宇宙新秀公司。除了腾讯外，由 CIA 资金支持的美国风投 In-Q-Tel 共同参与了本轮最新融资，预计 Hadean 将在本轮融资中筹得约 1500 万英镑（约 1.2 亿人民币）的资金。（GameLook）

AppLovin 提议全股票收购 Unity，交易价值或超 150 亿美元。8 月 9 日 AppLovin 宣布，它已向 Unity 董事会提交了一份具有说服力的不具约束性提案，将 AppLovin 公司与 Unity 合并，在这笔交易中，Unity 普通股的每股流通股将交换为 1.152 股 AppLovin A 类有投票权普通股和 0.314 股 AppLovin C 类无投票权普通股。根据这些条款，现有的 Unity 股东将获得合并后公司约 55.0% 的流通股。A 类股份约占合并后公司已发行投票权的 49.0%。合并后的业务将为应用程序开发者提供最全面、最全面的集成创造和增长平台。（GameLook）

Unity 成立合资公司“Unity 中国”，阿里、抖音、米哈游、吉比特将参投。今日 Unity 正式宣布 Unity 已与一些领先的合作伙伴达成协议，建立一个全新的区域性的合资企业——Unity 中国。Unity 将把在中国的创建解决方案业务以及游戏服务业务注入新合资公司 Unity 中国，同时，本地合作伙伴包括阿里巴巴、中国移动、吉比特、米哈游、OPPO、佳都科技以及抖音集团等将参与投资该合资公司，Unity 中国的投后估值为 10 亿美元。（GameLook）

Meta 同意推迟收购 VR 健身应用《Supernatural》开发商 Within。Facebook 的所有者 Meta 已同意暂停收购 VR 公司 Within Unlimited Inc.，该公司是热门 VR 健身应用《Supernatural》的开发商。美国联邦贸易委员会（FTC）日前起诉 Meta 以阻止这项收购，称它将帮助 Meta 公司走上 VR 领域的垄断之路。现在，美国政府和 Meta 公司的律师告诉加利福尼亚州的一名联邦法官，他们已经同意将收购推迟到 1 月 1 日之前，或者直到法院就 FTC 禁止交易的禁令作出裁决，以先到者为准。（VR 陀螺）

Meta 宣布停止《Population One》的 Quest 1 支持。在 Meta 公司提高其 Quest 2 头显售价的同时，它还宣布结束对《Population One》的 Quest 1 支持。《Population One》是一款流行的 VR 吃鸡游戏，它的开发商 BigBox VR 是 Meta 旗下的游戏工作室，其在博客上分享了这一更新，指出从 2022 年 10 月 31 日开始，Quest 1 的用户将不再能够启动这个游戏。在过去 6 个月内从 Quest Store 购买《Population One》的玩家才有退款资格。（VR 陀螺）

联想拯救者官宣首款 VR 头显 VR700 即将登场。联想拯救者官微发文正式公布了其首款 VR 头显的最新消息，它表示：“洞见·沉浸，想象世界如此触手可及，近在眼前，拯救者 VR700，即将登场，与你共赏，惊艳视界”。拯救者 VR700 在外观方面将采用拯救者系列的标志性“Y”型设计，logo 置于产品正面，产品正上方两个棱角处有两个摄像头（理论正下方同样也会有两个摄像头），由此可以推测这是一款 6DoF VR 产品。（VR 陀螺）

Unity 和微软宣布合作，为游戏开发者和 RT3D 创作者提供云服务。Unity 将利用微软的 Azure 云计算服务，将其 Create Solutions 带到云端，并开发其云基础设施，以便更好地满足从 Unity 引擎构建和操作实时 3D（RT3D）体验的用户的需求。这种合作关系也将有助

于提高 Unity 用户的游戏和其他体验，并将看到微软和 Unity 合作，使其更容易在 Windows 和 Xbox 平台上构建和发布游戏。(VR 陀螺)

苹果智能指环新专利。美国专利商标局正式授予苹果公司一项专利，该专利涉及一种新的基于自混合干涉测量 (SMI) 传感器的手势输入系统。该发明的大部分内容涉及到一个被单独或成对使用的智能指环，可搭配 Apple Pencil，用于 AR、VR 和 MR 应用。苹果公司的新指环发明涵盖了基于 SMI 的手势输入系统的系统、设备、方法、装置和操作，该系统包括一个或多个自混合干涉测量 (SMI) 传感器。(VR 陀螺)

VR 陀螺发布 2022 年 7 月 VR/AR 行业月报。国内大厂入局 VR/AR，OPPO 旗下巡星投资对网易影核进行了投资，歌尔与米哈游、三七互娱联手成立 5.56 亿元涉及投资 AR/VR 企业的创投基金，吉利关联公司星纪时代正式收购魅族，入局 VR/AR，手机厂商和大厂的入局有望推动行业的进一步发展。国外巨头各有动向，微软转向以软件为主导的元宇宙战略，Meta 宣布 Quest 2 全系涨价 100 美元，谷歌宣布 8 月测试其具有翻译、转录和导航等功能的 AR 眼镜，国外竞争激烈。(VR 陀螺)

图 15: Unity 成立合资公司“Unity 中国”



数据来源: GameLook, 西南证券整理

图 16: 联想拯救者首款 VR 头显



数据来源: VR 陀螺, 西南证券整理

4 体育行业

产业要闻

西甲联盟与咪咕签署协议，将转播西甲联赛至 2024/25 赛季。西甲联盟与中国移动咪咕签署了一项协议，其平台将转播西甲联赛的所有 380 场比赛直至 2024/25 赛季，值得一提的是，西甲联赛在过去两个赛季也一直在此平台进行转播。不仅如此，咪咕成为西甲联盟未来三个赛季在中国的官方赞助商。此次协议的签署将使西甲联赛以免费增值模式加入咪咕视频生态系统。与西甲+的模式相同，每轮结合六场免费比赛及四场付费比赛，在两个平台共同播出。(氩体)

李宁集团正式发布了 2022 财年中期业绩报告。财报显示，2022 财年中期业绩收入增长 21.7%至 124.09 亿元人民币。权益持有人应占净溢利提高 11.6%至 21.89 亿元人民币。经营现金净流入 15.83 亿元人民币，净利率由 19.2%下降至 17.6%，毛利率下降 5.9%至 50%。

每股基本收益 83.77 分。李宁鞋类产品销售甚佳，收入提升 47%，占比提升 9%至 54.5%。此外，李宁集团表示在该财报期内，整体零售流水录得高单位数增长。（氩体）

世界杯提前一天开赛，11 月 21 日 0 点卡塔尔出战揭幕战。国际足联官方宣布，卡塔尔世界杯提前一天开赛，11 月 21 日 0 点打响揭幕战，揭幕战同时改为东道主卡塔尔出战。根据国际足联最新安排的赛程调整，揭幕战重新改回东道主卡塔尔领衔，他们将对阵来自南美的厄瓜多尔，比赛时间将会是北京时间 11 月 21 日的 0 点。而荷兰与塞内加尔的比赛，从原定的 11 月 21 日 18 点，改为 11 月 22 日的 0 点进行。（氩体）

青岛青禾申请 IPO 上市。青岛青禾人造草坪股份有限公司(以下简称青岛青禾)开始申请上交所主板上市，拟通过 IPO 募集资金 10.92 亿元，如能上市成功，将成为 A 股市场“人造草坪第二股”。招股说明书(申报稿)显示，青岛青禾为首家在越南投资设立生产基地并投入使用的中国人造草坪生产商，其主要生产基地也位于越南。按照 IPO 计划，青岛青禾拟使用募集资金 6.33 亿元用于增资越南子公司建设建设越南人造草坪生产基地三期项目，以提高公司现有产能。（氩体）

亚运会历史上首套动态体育图标正式亮相。杭州亚组委在线上发布了亚运会历史上首套动态体育图标。在此前已推出的 40 个大项、61 个分项静态体育图标的基础上，杭州亚组委发布了亚运会历史上首套动态体育图标。动态体育图标延续了杭州亚运会主形象色“虹韵紫”，在遵循体育图标功能性原则的基础上，采用动作捕捉与游戏引擎作为设计的核心技术，通过动态运动过程、背景刷入、定帧展示，对体育运动的“态”与“势”进行演绎，形成流畅的动画效果。（氩体）

图 17：李宁发布 2022 财年中中期业绩报告



数据来源：氩体，西南证券整理

图 18：青岛青禾申请 IPO 上市



数据来源：氩体，西南证券整理

5 教育行业

政策指向

科技部、财政部、教育部、中科院、自然科学基金委等五部门联合为青年科研人员减负。五部门发布《关于开展减轻青年科研人员负担专项行动的通知》声明该专项行动为期 1 年，分三个阶段展开：2022 年 9 月底前，广泛部署动员，摸排情况，找准卡点堵点；2022 年 12 月底前，各部门各地方各单位完成各自层面的措施办法制修订工作；2023 年 6 月底前，各项措施办法全面开展实施，减负行动全面落地见效。（教育部）

2022年“三支一扶”计划招募高校毕业生3.4万名,“特岗计划”招聘6.7万名,“西部计划”招募3.67万人。今年以来,教育部会同人社部、财政部、共青团中央等部门,共同做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等中央基层项目招录工作。同时面向2022届毕业生推出《基层就业、成就梦想》《志存高远、脚踏实地》等“互联网+就业指导”公益直播课42期,累计观看人次达1.2亿。此外,各地各高校也加大政策挖潜力度,为毕业生拓展就业空间。(教育部)

新修订的《中小学校财务制度》将于9月1日起正式实施。新修订版针对地方落实“双减”、学生营养改善计划、扩大普惠性学前教育资源等重大政策时面临的新情况、新要求,统筹兼顾学校财务管理薄弱环节,着重在适用范围等六个方面进行了修订。同时强调了中小学校应当将各项收入全部纳入学校预算,统一核算,统一管理,未纳入预算的收入不得安排支出。(教育部)

教育部计划今年遴选1000门左右职业教育国家在线精品课程。教育部办公厅发布《关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》,决定开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作。2022年和2023年分两批遴选不少于2000门职业教育国家在线精品课程,其中2022年遴选1000门左右,带动分批遴选建设不少于3000门省级在线精品课程和一大批优质校级在线精品课程。经过申报、初选、推荐、遴选后,入选的国家在线精品课程将统一接入国家职业教育智慧教育平台,同时鼓励省级在线精品课程和优质校级在线精品课程经审核后接入。国家在线精品课程须每学年动态更新教学资源,并提供入选后不少于5年的教学服务。(教育部)

2022年全国下半年征兵工作全面展开,今年首次将研究生毕业生及在校生青年征集年龄放宽至26周岁。征集对象仍以大学生为重点,突出各级各类学校毕业生征集,优先批准理工类大学生和备战打仗所需技能人才入伍。报名工作已于8月10日18时截止。(教育部)

教育部实施校外培训治理“回头看”共处理违规开展学科类培训机构3598个。此次累计排查培训机构17.2万个(含已关停的机构复查及非学科类机构涉嫌开展学科类培训排查)、培训材料24.3万份、从业人员40.5万人,其中发现问题机构4614个,占比2.7%。各地依法依规对问题机构予以处置,目前各类问题整改完成率均达100%,确保以整改实效推动校外培训治理走深走实。在机构压减方面,累计排查发现“假注销、真运营”的机构537个,已全部关停取缔。在“营转非”方面,累计发现以非营利外壳违规开展营利性行为的机构34个,有关地方第一时间约谈机构负责人,当场下达整改通知书,已全部完成整改。(新华网)

图 19: 五部门联手为青年科研人员减负



数据来源: 教育部, 西南证券整理

图 20: 中央基层项目招录工作成果显著



数据来源: 教育部, 西南证券整理

公司动态

东软教育发布中期盈利预告。预期截至 2022 年 6 月 30 日止六个月，公司期内利润较上年同期增长不少于 50%，其中公司拥有应占期内利润同比增长不少于 70%。东软教育称，上述增长主要因为期间集团旗下大连东软信息学院、成都东软学院及广东东软学院的在校学生人数及平均学费的持续增长；集团教育资源输出业务快速成长；集团收到政府奖励资金。（鲸媒体）

网易有道发布有道词典笔 X5 和有道 AI 学习机两款新品。据悉，有道词典笔 X5 的查词速度再提升 15%；全面升级的词库量达到 1000 万；支持超过 100 种语言在线翻译。此外，产品首次搭载词典笔 OS，用户可根据个人需要自主下载学习应用，系统也会根据用户的年龄段智能推荐。有道 AI 学习机首次引进 IRT 自适应技术，打造 AI 精准学功能，同时配置了包括英文作文批改、智能听写、口算检查、指尖查词查句、课本指读在内的多项作业小助手功能。（鲸媒体）

快手发布视频云品牌 StreamLake，正式进军 B 端市场。据了解，快手 StreamLake 业务于 2020 年开始酝酿，2021 年起步探索，并在今年成为独立业务。StreamLake 包括 Video+AI 两个核心优势领域，将在创新、体验、规模、成本四个方面为企业的视频化升级提供全链路解决方案。过去一年，快手已携手知乎、中国联通、央视频、小米等众多合作伙伴，在视频化、智能化领域展开探索。（鲸媒体）

三节课与 Udemy 达成战略合作，将代理 Udemy 中国区全部业务。近日，中国领先的数字化人才战略服务商三节课与总部位于美国、在纳斯达克上市的全球培训公司 Udemy 达成战略合作。本次战略合作，双方选择了一种高度信任的模式：其一，三节课成为 Udemy 中国区独家代理服务商；其二，Udemy 在中国区的全部客户，全权委托三节课代理服务。目前三节课在国内服务的企业已超过 3000 家，覆盖金融、汽车、教育、零售、通信、物流、地产、旅游、医疗等多个行业。（鲸媒体）

卡罗德钢琴完成数千万元融资。本轮融资由中欧国际工商学院校友、知名教授及知名企业共同完成。卡罗德钢琴成立于 2011 年，拥有海外制造中心与独立进口产品线，结合国内本土钢琴教育的特点、需求以及自身的物联网底层技术优势，提出“云上钢琴”这一概念。公司旗下拥有钢琴研发制造、钢琴物联网系统研发制造、基于物联网的钢琴音乐教育研发培训三个核心业务板块，而其主要商业模式分别为电商零售、线下 B2B 批发业务、同时触达到 C 端和 B 端的教育培训业务。（鲸媒体）

美国监狱教育技术提供商 APDS 宣布获得 700 万美元 C 轮融资。该公司专为囚犯提供用于学习的平板电脑，以帮助其在刑满释放后找到谋生之道。本轮由 ETS Strategic Capital 和 New Markets Venture Partners 共同领投，新资金将使 APDS 能够在全美范围内进一步扩大其创新服务，同时加强专有学习平台建设、内容提供和战略合作伙伴关系。（芥末堆）

德国教育科技初创企业 Junto 宣布完成了 500 万欧元种子轮融资。本轮由 Earlybird 领投，Picus capital、Emerge capital 和 10 多位天使投资人参与。公司致力于建立一套全面的学习方法，将技术与互动、直播体验和学习者社区相结合。新资金将用于加快团队建设，开发专有软件平台以及内容和系统的拓展。（芥末堆）

新加坡 Web3 教育初创公司 Nas Academy 宣布获得 1200 万美元风险投资。本轮由 BECO Capital 和 PitangoVenture Capital 领投，FTX Ventures、HOF Capital、以及 Nikhil

Kamath 和 Jack Conte 两位天使投资人参投。最新获得的资金将用于其 Web3 产品发展并支持其平台的全球工程和产品团队。（芥末堆）

SaaS 提供商 iWebTechno 宣布已通过其风险投资基金 SOSV 获得了来自 Orbit Startups 的种子资金。本轮投资具体金额未披露。iWebTechno 致力于将学生与银行、金融科技、教育科技、医疗和数字服务合作伙伴联系起来，帮助教育机构实现数字化。（芥末堆）

图 21：三节课与 UdeMy 达成战略合作



数据来源：三节课官网，西南证券整理

图 22：卡罗德钢琴“云上 AI 练琴房”



数据来源：卡罗德钢琴官网，西南证券整理

上周，一级市场投资事件有 9 起。

表 8：一级市场投资事件

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值（人民币）
APDS	教育	犯人学习平板电脑供应商	C 轮	700 万美元	New Markets Venture Partners (领投) ETS Strategic Capit (领投)	2.27 亿
小贝 Career	教育	泛商科创新型职业发展平台	天使轮	100 万人民币	未透露	500 万
Junto	教育	数字学习平台	种子轮	500 万欧元	Earlybird Venture Capital (领投) Picus Capital Emerge Capital	1.95 亿
Ceresa	教育	领导力发展和职业管理解决方案	战略投资	300 万美元	LiveOak Venture Partners (领投) TTCER Partners (领投) EduLab Capital Partners (领投) Gaingels Goodwater Capital TXV Partners Notley	9750 万
iWebTechno	教育	教育 SaaS 服务商	种子轮	未透露	Orbit Startups	3250 万
可玩达教育	教育	学前教育服务商	种子轮	数百万人民币	链向科技	1500 万
卡罗德钢琴	教育	品牌钢琴	B 轮	数千万人民币	未透露	1.5 亿
UpGrad	教育	在线职业技能教育培训服务商	战略投资	2.1 亿美元	Bodhi Tree Bharti Airtel 淡马锡 Temasek	136.5 亿

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值（人民币）
					IFC 国际金融公司 IIFL ETS Global Kaizen Management Advisors Narotam Sekhsaria	
Kide Science	教育	芬兰 STEAM 早教服务提供商	战略投资	100 万欧元	Sparkmind 基金（领投） Tesi	3900 万

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

6 投资建议

影视领域：建议继续关注芒果超媒（300413），1）公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2）自制综艺实力领先，《乘风破浪 3》于 5 月 20 日上线，表现亮眼，截至 8 月 14 日，累计播放量达 60 亿，后续预计上线综艺包括《妻子的浪漫旅行 6》、《披荆斩棘的哥哥 2》等经典 IP 续作，公司会员收入和广告收入增长仍然值得期待。

7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zmyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn