

业绩增幅亮眼，营销发力迈向高端化

华泰研究

2022年8月16日 | 中国内地

中报点评

白色家电

投资评级(维持):

增持

目标价(人民币):

90.80

研究员	林寰宇
SAC No. S0570518110001	linhuanyu@htsc.com
SFC No. BQO796	+(86) 755 8321 3674
研究员	周衍峰
SAC No. S0570521100002	zhouyanfeng@htsc.com
	+(86) 21 2897 2228
研究员	王森泉
SAC No. S0570518120001	wangsenquan@htsc.com
SFC No. BPX070	+(86) 755 2398 7489
联系人	李裕恬
SAC No. S0570121120038	liyutian@htsc.com
	+(86) 21 2897 2228

业绩增幅亮眼，营销发力迈向高端化，维持“增持”

公司披露 2022 年中报，2022H1 公司实现营收 22.79 亿元，同比+30.15%，归母净利 4.56 亿元，同比+45.22%，其中，2022Q2 营收为 11.60 亿元，同比+32.83%；归母净利为 2.19 亿元，同比+32.73%，与此前业绩快报一致。我们调整 2022-2024 年 EPS 预测分别为 2.27、2.75 和 3.19 元(前值:2.12、2.56 和 2.99 元)。根据 Wind 一致预期，截至 2022/8/15，可比公司 2022 年平均 PE 为 22x，公司产品升级+营销变革的逻辑持续兑现，打开成长空间，应该享受估值溢价。我们给予公司 2022 年 40xPE，给予目标价 90.80 元(前值: 84.80 元)，维持“增持”评级。

创新驱动产品升级，高端化战略共振提升品牌调性

公司 22H1/22Q2 营收分别同比+30.15%/32.83%，主要系公司产品结构升级中高端产品占比提升，产品均价上提。一方面，在“产品升级+营销变革”的指导下，公司着力打造“智能感应”剃须刀和便携式“太空小飞碟剃须刀”等差异化科技创新产品的爆款模式，22H1 研发新品包括剃须刀等共计 14 款上市。另一方面，公司围绕“博锐”品牌自身属性，推动“飞科”品牌年轻化 and 高端化升级，并对“博锐”品牌的定位进行提升，赋予其承接“飞科”品牌部分原有性价比市场的战略功能，加大中高端产品全平台宣传推广力度，驱动营业收入增长。

毛利率/净利率实现双增长，线上线下齐头并进共推营销管理

公司 22H1 毛利率为 54.08%，同比提升 7.80pct；其中 22Q2 毛利率为 54.10%，同比提升 5.76pct，改善明显。面对仍然较为严峻的原材料涨价压力，公司凭借提升中高端产品占比以及低成本制造高效率交付的方式实现了毛利率小幅上升。费用端，公司 22H1/22Q2 销售费用率分别同比上升 5.14/4.96pct，主要系公司加大营销费用投放。一方面，公司大力搭建线上营销团队，在电子商务平台不断推进线上营销“C 端化”；另一方面，公司线下 KA 渠道已覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，区域分销渠道将全国划分为 5 大区进行扁平化和网格化管理。

经营改善逻辑持续兑现，长期增长可期

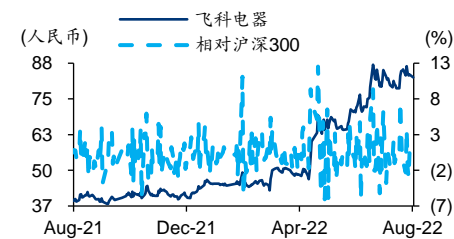
去年以来公司全面改革创新，品牌升级战略逐渐落地，通过产品研发创新推动产品升级，通过营销管理创新推动营销模式的 C 端化、内容化和直供化升级，打造全新成长路径。

风险提示: 疫情冲击及市场竞争加剧; 原材料价格上涨; 新品不及预期风险。

基本数据

目标价(人民币)	90.80
收盘价(人民币 截至 8 月 16 日)	82.98
市值(人民币百万)	36,146
6 个月平均日成交额(人民币百万)	98.59
52 周价格范围(人民币)	37.75-87.47
BVPS(人民币)	7.03

股价走势图



资料来源: Wind

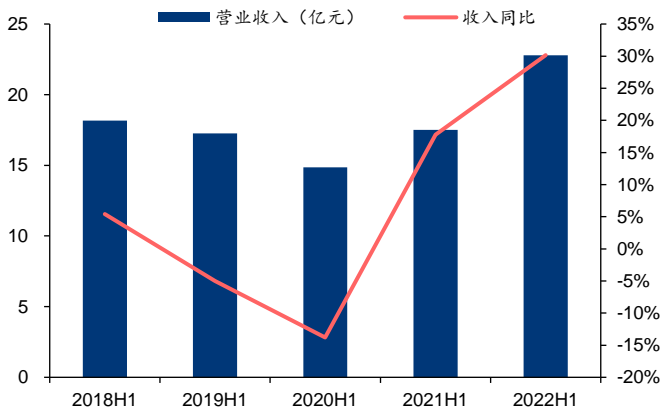
经营预测指标与估值

会计年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(人民币百万)	3,568	4,005	5,305	6,377	7,378
+/-%	(5.09)	12.26	32.46	20.20	15.70
归属母公司净利润(人民币百万)	638.28	640.70	987.18	1,196	1,391
+/-%	(6.93)	0.38	54.08	21.14	16.32
EPS(人民币, 最新摊薄)	1.47	1.47	2.27	2.75	3.19
ROE(%)	22.48	20.99	27.44	26.22	24.66
PE(倍)	56.77	56.56	36.71	30.30	26.05
PB(倍)	12.80	11.91	10.08	7.95	6.43
EV EBITDA(倍)	38.38	38.71	25.43	20.54	17.23

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

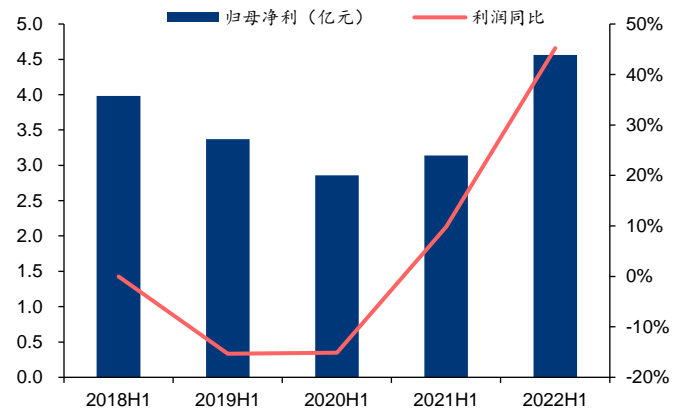
经营业绩指标概览

图表1: 22H1 公司营业收入同比+30.15%



资料来源: Wind, 华泰研究

图表2: 22H1 公司归母净利润同比+45.22%



资料来源: Wind, 华泰研究

图表3: 22Q2 公司营业收入同比+32.83%



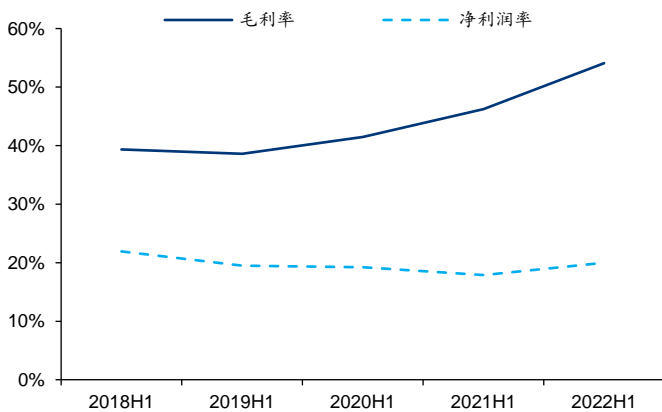
资料来源: Wind, 华泰研究

图表4: 22Q2 公司归母净利润同比+32.73%



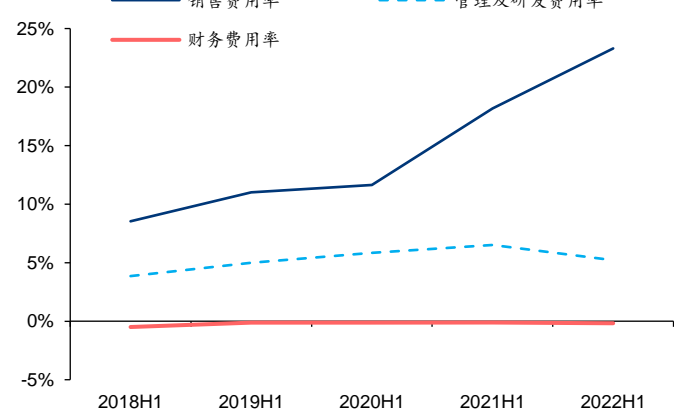
资料来源: Wind, 华泰研究

图表5: 22H1 公司毛利率、净利率稳中有升



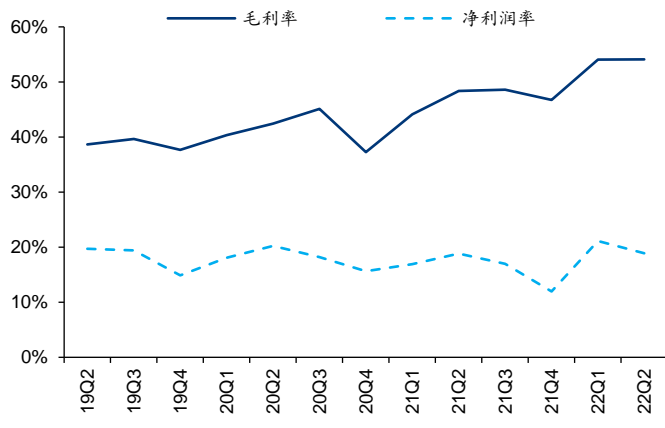
资料来源: Wind, 华泰研究

图表6: 22H1 公司期间销售费用率同比提升 5.14pct



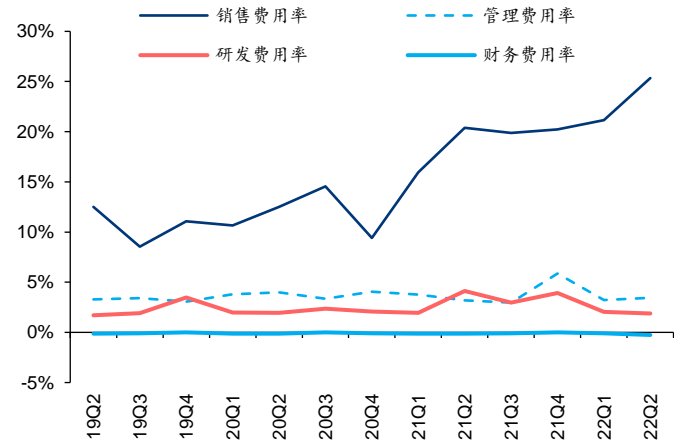
资料来源: Wind, 华泰研究

图表7: 22Q2 公司毛利率、净利率稳中有升



资料来源: Wind, 华泰研究

图表8: 22Q2 公司期间销售费用率同比提升 4.96pct



资料来源: Wind, 华泰研究

盈利预测调整说明

图表9: 关键指标的盈利预测调整说明

	新预测值			调整幅度			调整原因
	2022E	2023E	2024E	2022E	2023E	2024E	
营业收入 (百万元)	5,305	6,377	7,378	4.99%	5.01%	4.92%	产品创新驱动营收增长
毛利率	50.54%	50.65%	50.53%	+0.41pct	+0.48pct	+0.27pct	新品及直营渠道占比提升
销售费用率	19.00%	18.90%	18.70%	-0.10pct	-0.11pct	-0.20pct	营收规模快速增长所致
归母净利润 (百万元)	987.18	1,196	1,391	6.80%	7.17%	6.59%	受营收、毛利率和销售费用率调整影响

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

图表10: 行业可比公司 Wind 一致预期 PE

证券代码	证券简称	市值 (亿元)	2021	2022E	2023E	2024E
002959 CH	小熊电器	78	35.26	22.46	18.82	16.19
002032 CH	苏泊尔	361	25.89	16.22	14.24	12.64
603195 CH	公牛集团	854	36.17	26.69	22.95	19.94
平均			32.44	21.79	18.67	16.26

注: 均为 Wind 一致预测, 数据截至 2022/8/15。

资料来源: Wind、Bloomberg、华泰研究

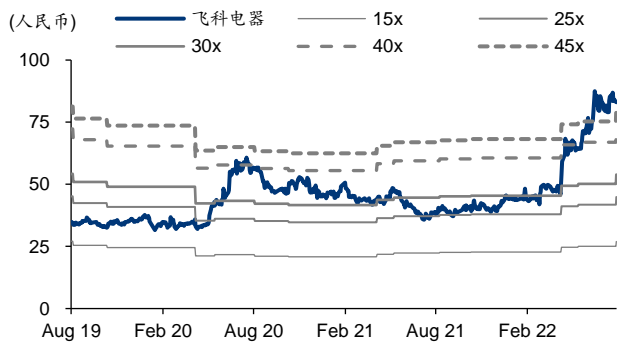
风险提示

疫情冲击及市场竞争加剧。疫情影响下, 如果厨房小家电市场竞争持续加剧, 可能会对公司的盈利能力造成影响。

原材料等价格不利波动。如果原材料价格大幅度上升, 公司成本有可能上升, 盈利能力有可能下降。

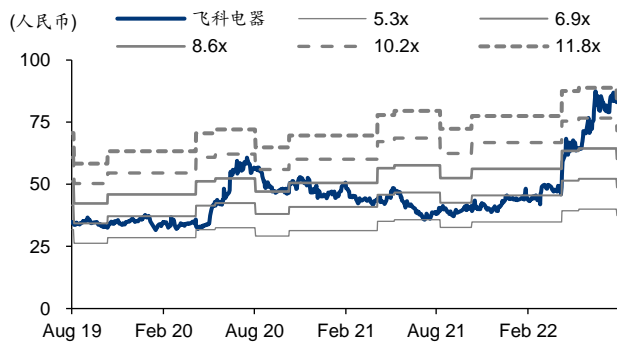
新品不及预期风险。个护行业已进入稳定期, 存量需求的开发主要依靠技术创新、产品迭代。若公司产品创新不及预期, 可能对经营产生不利影响。

图表11: 飞科电器 PE-Bands



资料来源: Wind、华泰研究

图表12: 飞科电器 PB-Bands



资料来源: Wind、华泰研究

盈利预测

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	2,171	2,369	3,024	3,538	4,721
现金	413.29	348.05	461.04	973.49	1,642
应收账款	515.19	395.16	810.70	638.75	1,038
其他应收账款	4.09	0.00	5.42	1.09	6.44
预付账款	18.32	46.90	39.49	64.35	55.79
存货	499.03	636.26	768.06	916.13	1,037
其他流动资产	720.65	943.03	939.65	944.37	940.90
非流动资产	1,719	1,798	2,202	2,520	2,822
长期投资	209.85	220.53	289.66	373.58	474.72
固定投资	606.76	971.08	1,230	1,437	1,618
无形资产	206.34	201.45	221.11	226.80	226.42
其他非流动资产	695.72	404.92	460.78	482.93	502.38
资产总计	3,889	4,167	5,226	6,058	7,542
流动负债	952.55	1,027	1,537	1,407	1,813
短期借款	0.00	0.00	92.49	0.00	0.00
应付账款	723.75	655.50	1,051	995.52	1,377
其他流动负债	228.80	371.91	393.69	411.78	435.40
非流动负债	103.75	98.86	98.86	98.86	98.86
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	103.75	98.86	98.86	98.86	98.86
负债合计	1,056	1,126	1,636	1,506	1,912
少数股东权益	2.36	(1.12)	(3.09)	(5.24)	(7.74)
股本	435.60	435.60	435.60	435.60	435.60
资本公积	686.29	692.83	692.83	692.83	692.83
留存公积	1,569	1,795	2,422	3,038	3,719
归属母公司股东权益	2,831	3,042	3,594	4,557	5,639
负债和股东权益	3,889	4,167	5,226	6,058	7,542

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
经营活动现金	979.21	740.95	888.92	1,230	1,378
净利润	636.92	638.32	985.21	1,194	1,388
折旧摊销	68.91	81.51	60.54	85.70	109.41
财务费用	(3.02)	(3.50)	(2.82)	(1.25)	(1.76)
投资损失	(2.07)	(9.57)	(6.00)	(8.00)	(8.00)
营运资金变动	258.08	54.52	(144.09)	(35.80)	(105.33)
其他经营现金	20.38	(20.34)	(3.92)	(3.90)	(4.30)
投资活动现金	(358.57)	(365.82)	(432.13)	(394.42)	(401.90)
资本支出	(205.22)	(179.65)	(369.10)	(318.39)	(308.27)
长期投资	(169.01)	(205.50)	(69.13)	(83.92)	(101.14)
其他投资现金	15.67	19.33	6.10	7.89	7.52
筹资活动现金	(434.50)	(439.96)	(436.30)	(231.07)	(308.00)
短期借款	0.00	0.00	92.49	(92.49)	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	(1.75)	6.54	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金	(432.75)	(446.51)	(528.79)	(138.58)	(308.00)
现金净增加额	185.90	(65.24)	20.49	604.94	668.55

资料来源：公司公告、华泰研究预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	3,568	4,005	5,305	6,377	7,378
营业成本	2,096	2,122	2,624	3,147	3,650
营业税金及附加	30.85	36.73	47.73	57.75	66.67
营业费用	420.13	769.77	1,008	1,205	1,380
管理费用	135.17	161.17	191.00	223.20	243.49
财务费用	(3.02)	(3.50)	(2.82)	(1.25)	(1.76)
资产减值损失	(8.48)	(6.70)	(4.24)	(4.46)	(5.16)
公允价值变动收益	11.43	13.44	1.00	1.00	1.00
投资净收益	2.07	9.57	6.00	8.00	8.00
营业利润	827.57	781.20	1,277	1,558	1,822
营业外收入	36.33	55.42	55.00	55.00	55.00
营业外支出	2.89	1.54	0.40	0.40	0.40
利润总额	861.02	835.08	1,331	1,613	1,876
所得税	224.10	196.75	346.16	419.40	487.83
净利润	636.92	638.32	985.21	1,194	1,388
少数股东损益	(1.36)	(2.38)	(1.97)	(2.15)	(2.50)
归属母公司净利润	638.28	640.70	987.18	1,196	1,391
EBITDA	917.53	906.14	1,378	1,677	1,960
EPS (人民币, 基本)	1.47	1.47	2.27	2.75	3.19

主要财务比率

会计年度 (%)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入	(5.09)	12.26	32.46	20.20	15.70
营业利润	(3.79)	(5.60)	63.44	22.06	16.89
归属母公司净利润	(6.93)	0.38	54.08	21.14	16.32
获利能力 (%)					
毛利率	41.24	47.03	50.54	50.65	50.53
净利率	17.85	15.94	18.57	18.72	18.82
ROE	22.48	20.99	27.44	26.22	24.66
ROIC	39.43	38.09	46.15	49.32	50.74
偿债能力					
资产负债率 (%)	27.16	27.03	31.30	24.86	25.35
净负债比率 (%)	(11.84)	(8.73)	(8.06)	(19.65)	(27.76)
流动比率	2.28	2.31	1.97	2.51	2.60
速动比率	1.70	1.60	1.41	1.79	1.98
营运能力					
总资产周转率	0.94	0.99	1.13	1.13	1.09
应收账款周转率	6.57	8.80	8.80	8.80	8.80
应付账款周转率	2.87	3.08	3.08	3.08	3.08
每股指标 (人民币)					
每股收益(最新摊薄)	1.47	1.47	2.27	2.75	3.19
每股经营现金流(最新摊薄)	2.25	1.70	2.04	2.82	3.16
每股净资产(最新摊薄)	6.50	6.98	8.25	10.46	12.94
估值比率					
PE (倍)	56.77	56.56	36.71	30.30	26.05
PB (倍)	12.80	11.91	10.08	7.95	6.43
EV EBITDA (倍)	38.38	38.71	25.43	20.54	17.23

免责声明

分析师声明

本人，林寰宇、周衍峰、王森泉，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师林震宇、周衍峰、王森泉本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数），具体如下：

行业评级

- 增持：** 预计行业股票指数超越基准
中性： 预计行业股票指数基本与基准持平
减持： 预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：** 预计股价超越基准15%以上
增持： 预计股价超越基准5%~15%
持有： 预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
卖出： 预计股价弱于基准15%以上
暂停评级： 已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
无评级： 股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心58楼5808-12室

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2169-0770

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约哈德逊城市广场10号41楼(纽约10001)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

©版权所有2022年华泰证券股份有限公司