

2022年08月16日

怡亚通(002183): 业绩符合预期, 品牌运营持续提升

推荐 (首次)

事件

分析师: 孙山山
执业证书编号: S1050521110005
邮箱: sunss@cfsc.com.cn

2022年08月16日晚间, 公司发布2022年半年报: 2022H1营收305.24亿元, 同减15.52%; 归母净利润1.35亿元, 同减47.53%; 扣非1.18亿元, 同减53.72%。

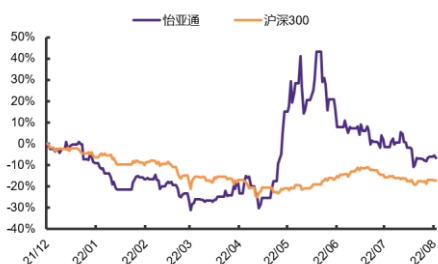
基本数据

2022-08-16

当前股价(元)	6.16
总市值(亿元)	160.0
总股本(百万股)	2,597.0
流通股本(百万股)	2,382.9
52周价格范围(元)	4.45-9.52
日均成交额(百万元)	617.0

投资要点

市场表现



资料来源: Wind, 华鑫证券研究

相关研究

■ 业绩符合预期, 三季度望改善

2022Q2营收164.30亿元(同减6%), 归母净利润0.78亿元(同减49%), 扣非0.80亿元(同减47%), 系核心区域受疫情影响所致。毛利率2022H1为6.59%(同增0.5pct), 2022Q2为6.35%(同增0.5pct)。净利率2022H1为0.35%(同减0.2pct), 2022Q2为0.41%(同减0.3pct)。2022H1经营性现金流净额-2.67亿元(同减119%), 回款340.87亿元(同减16%)。2022H1末合同负债8.57亿元, 环减0.02亿元。

■ OBM模式启动, 重点打造大唐秘造

分行业看, 2022H1分销+营销营收274.75亿元(同减19%), 占比90%(同减4pct), 其中IT、通信营收/家电/医疗/酒饮/母婴/日化/食品营收58.47/99.36/4.33/15.22/35.05/25.54/14.34亿元, 同比-12%/30%/39%/-32%/-58%/-24%/-20%。2022H1品牌运营营收15.33亿元(同减6%), 占比5%(同增0.5pct), 其中IT、通信/纺织服饰/酒饮/母婴/营收5.19/2.75/3.86/3.41亿元, 同比0.4%、22%、-31%、15%。酒饮板块启动高端白酒定制OBM服务, 开拓茅台镇上游基酒供应链服务, 钓鱼台珐琅彩、国台黑金十年等表现不错, 大唐秘造作为自有酱酒品牌, 定位中低价位优质酱酒, 上半年营收2727万元, 后续公司将重点打造。

■ 盈利预测

我们预计2022-2024年EPS为0.26/0.33/0.40元, 当前股价对应PE分别为24/19/16倍, 首次覆盖, 给予“推荐”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、疫情拖累消费、新品推广不及预期等。

预测指标	2021A	2022E	2023E	2024E
主营收入(百万元)	70,252	75,974	83,110	90,010
增长率(%)	2.9%	8.1%	9.4%	8.3%
归母净利润(百万元)	506	682	846	1,031
增长率(%)	310.3%	34.7%	24.0%	21.9%
摊薄每股收益(元)	0.20	0.26	0.33	0.40
ROE(%)	4.9%	6.6%	8.1%	9.7%

资料来源: Wind, 华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2021A	2022E	2023E	2024E	利润表	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产:					营业收入	70,252	75,974	83,110	90,010
现金及现金等价物	9,445	10,247	10,309	11,046	营业成本	65,752	71,053	77,402	83,486
应收款	15,906	15,611	15,939	16,029	营业税金及附加	89	84	100	117
存货	5,437	5,652	5,308	5,039	销售费用	1,061	1,102	1,188	1,278
其他流动资产	3,377	3,419	3,491	3,600	管理费用	1,467	1,671	1,745	1,800
流动资产合计	34,166	34,928	35,047	35,714	财务费用	1,389	866	650	631
非流动资产:					研发费用	13	15	12	11
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	3,930	3,654	3,596	3,720
固定资产	1,367	1,839	1,941	1,902	资产减值损失	-36	-20	-30	-40
在建工程	938	375	150	60	公允价值变动	-51	-520	-1,150	-1,600
无形资产	1,183	1,124	1,065	1,009	投资收益	387	100	80	60
长期股权投资	3,047	3,047	3,047	3,047	营业利润	512	782	972	1,187
其他非流动资产	2,544	2,544	2,544	2,544	加: 营业外收入	51	45	40	35
非流动资产合计	9,080	8,930	8,748	8,562	减: 营业外支出	23	30	25	20
资产总计	43,246	43,858	43,795	44,277	利润总额	539	797	987	1,202
流动负债:					所得税费用	93	147	182	220
短期借款	16,487	16,487	16,487	16,487	净利润	446	650	806	982
应付账款、票据	9,218	9,745	9,555	9,849	少数股东损益	-60	-32	-40	-49
其他流动负债	4,607	4,607	4,607	4,607	归母净利润	506	682	846	1,031
流动负债合计	30,315	30,842	30,653	30,947					
非流动负债:					主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
长期借款	2,194	2,244	2,284	2,314	成长性				
其他非流动负债	428	428	428	428	营业收入增长率	2.9%	8.1%	9.4%	8.3%
非流动负债合计	2,622	2,672	2,712	2,742	归母净利润增长率	310.3%	34.7%	24.0%	21.9%
负债合计	32,937	33,514	33,365	33,689	盈利能力				
所有者权益					毛利率	6.4%	6.5%	6.9%	7.2%
股本	2,597	2,597	2,597	2,597	四项费用/营收	5.6%	4.8%	4.3%	4.1%
股东权益	10,308	10,344	10,431	10,588	净利率	0.6%	0.9%	1.0%	1.1%
负债和所有者权益	43,246	43,858	43,795	44,277	ROE	4.9%	6.6%	8.1%	9.7%
					偿债能力				
现金流量表	2021A	2022E	2023E	2024E	资产负债率	76.2%	76.4%	76.2%	76.1%
净利润	446	650	806	982	营运能力				
少数股东权益	-60	-32	-40	-49	总资产周转率	1.6	1.7	1.9	2.0
折旧摊销	152	150	179	183	应收账款周转率	4.4	4.9	5.2	5.6
公允价值变动	-51	-520	-1150	-1600	存货周转率	12.1	12.6	14.6	16.6
营运资金变动	1102	565	-246	364	每股数据 (元/股)				
经营活动现金净流量	1589	813	-451	-121	EPS	0.20	0.26	0.33	0.40
投资活动现金净流量	89	91	123	129	P/E	31.6	23.5	18.9	15.5
筹资活动现金净流量	-878	-564	-679	-795	P/S	0.2	0.2	0.2	0.2
现金流量净额	801	340	-1,008	-786	P/B	1.9	1.9	1.8	1.8

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，1年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预期个股相对沪深300指数涨幅
1	推荐	>15%
2	审慎推荐	5%---15%
3	中性	(-)5%--- (+)5%
4	减持	(-)15%---(-)5%
5	回避	<(-)15%

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准。

行业投资评级说明：

	投资建议	预期行业相对沪深300指数涨幅
1	增持	明显强于沪深300指数
2	中性	基本与沪深300指数持平
3	减持	明显弱于沪深300指数

以报告日后的6个月内，行业相对于沪深300指数的涨跌幅为标准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。