通威股份(600438)

通威股份 2022 年中报点评: 硅料量利双增, 新技术量产即将落地!

买入(维持)

| 盈利预测与估值 | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
|------------------|--------|---------|---------|---------|
| 营业总收入 (百万元) | 63,491 | 114,392 | 130,092 | 150,655 |
| 同比 | 44% | 80% | 14% | 16% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 8,208 | 22,663 | 19,464 | 16,555 |
| 同比 | 128% | 176% | -14% | -15% |
| 每股收益-最新股本摊薄(元/股) | 1.82 | 5.03 | 4.32 | 3.68 |
| P/E (现价&最新股本摊薄) | 35.99 | 13.04 | 15.18 | 17.85 |

投资要点

- 事件: 公司 2022H1 实现营业收入 603.4 亿元, 同增 127.2%; 实现利润总额 168 亿元, 同增 350%; 实现归属母公司净利润 122.2 亿元, 同增 312.2%。其中 2022Q2 实现营业收入 356.5 亿元, 同增 123.6%, 环增 44.4%; 实现归属母公司净利润 70.3 亿元, 同增 231.8%, 环增 35.3%。2022H1 毛利率为 35.1%, 同增 10.8pct, 2022Q2 毛利率 35.7%, 同增 9.15pct, 环增 1.61pct; 业绩超市场预期。
- 产销两旺,硅料量增利升。2022H1 公司产能利用率达119%,实现产量10.73 万吨,同增112%,国内市占率近30%。公司2022H1 硅料权益出货约8.8-9.3 万吨,同增98%,其中2022Q2 出货约5.8-6.2 万吨,权益出货约4.9-5.1 万吨,环增20%+。2022Q2 硅料价格持续上涨,测算2022Q2含税均价约25万元/吨,单吨净利约13万元+,创历史新高。2022Q3以来受行业产能检修影响,硅料价格环涨10.3%,突破30万元/吨高位;公司包头二期5万吨已顺利点火,2022H2爬坡增产,2022全年可贡献1万吨+产量。我们预计公司2022年出货将达22万吨+(权益出货约20万吨),假设单吨净利10.5~11万元,对应2022全年硅料利润200+亿元!
- 电池盈利修复、N型量产即将落地。2022H1 电池出货 21.79GW,同增 55%,其中 2022Q2 出货 11-12GW,同增 47%,大尺寸出货超 75%。2022 年供需改善下盈利修复,测算 2022Q2 大尺寸盈利达 3-4 分/W(按6年折旧)。截至 2022Q2 公司电池产能 54GW,2022H2 金堂二期 8GW、眉山三期 8.5GW 落地,我们预计 2022 年底产能超 70GW,大尺寸占比超 90%。我们预计 2022 全年电池出货达 45GW,平均盈利 3-4 分/W,对应电池业务利润 15-20 亿元。公司深入布局多种技术路线,目前具备 1.4GW HJT 及 1GW TOPCON 产能。眉山三期 8.5GW 将采用 PECVD 路线 TOPCon技术,平均效率超 24.7%。同时公司 HJT 电池最高效率已达 25.67%,替代银金属化技术亦取得重要成果,后续围绕 HJT 提效降本继续攻关,N型时代保持领先地位!
- 产能持续加码、布局组件迎增长。2022 年 8 月 17 日晚公司公告拟建设包头三期、保山二期各 20 万吨产能,总投资约 280 亿元,折算单吨投资约 7 亿元。乐山三期 12 万吨已于 2022 年 7 月底开建,我们预计 2023H2 投产,单体超 10 万吨,有望进一步降低成本!包头三期、保山二期公告预计 2024 年投产,届时硅料产能达 75 万吨,规模优势明显!硅料+电池成本优势明显,公司纵向布局组件业务,打造通威自主品牌。前期以国内地面电站为主,正在积极进行海外认证,后续拓展全球渠道。上游优势明显,组件业务有望带来公司进一步增长!
- **盈利预测与投资评级:** 基于硅料价格持续超预期, 我们预计公司 2022-2024 年 归母净利润为 227/195/166 亿元(前值 227/195/166 亿元), 同比+176%/-14%/-15%。 我们给予 2023 年 17xPE, 目标价 73.6 元, 维持"买入"评级。
- 风险提示: 政策不及预期, 竞争加剧等。



2022年08月17日

证券分析师 曾朵红

执业证书: S0600516080001 021-60199793

zengdh@dwzq.com.cn

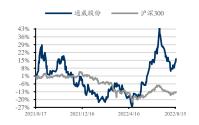
证券分析师 陈瑶

执业证书: S0600520070006 chenyao@dwzq.com.cn

研究助理 郭亚男 执业证书: S0600121070058

guoyn@dwzq.com.cn

股价走势



市场数据

| 收盘价(元) | 54.80 |
|-------------------|-------------|
| 一年最低/最高价 | 35.17/67.75 |
| 市净率(倍) | 5.45 |
| 流通 A 股市值(百 万元) | 246,684.84 |
| 总市值(百万元) | 246,684.84 |
| | |

基础数据

| 每股净资产(元,LF) | 10.05 |
|-------------|----------|
| 资产负债率(%,LF) | 50.33 |
| 总股本(百万股) | 4,501.55 |
| 流涌 A 股(百万股) | 4 501 55 |

相关研究

《通威股份(600438): 2022H1 业 绩预告点评: 量利双增, 硅料景 气周期超预期!》

2022-07-05

《通威股份(600438): 发布员工持股方案,提高凝聚力,彰显信心》

2022-05-17



图表目录

| 图 1: | 2022H1 收入 603.39 亿元,同比+127.16%(亿元,%) | 3 |
|------|--|----------------|
| 图 2: | 2022H1 归母净利润 122.24 亿元,同比+312.17% (亿元,%) | 3 |
| 图 3: | 2022Q2 收入 356.54 亿元,同比+123.61%(亿元,%) | 3 |
| 图 4: | 2022Q2 归母净利润 70.29 亿元,同比+231.83%(亿元,%) | 3 |
| 图 5: | 2022H1 毛利率、净利率同比+10.82、+9.09pct(%) | 4 |
| 图 6: | 2022Q2 毛利率、净利率同比+9.15、+6.43pct(%) | 4 |
| 图 7: | 公司多晶硅料销量及单吨净利(万吨,万元/吨) | 5 |
| 图 8: | 公司电池销量及单 W 净利 (GW, 元/W) | 5 |
| 图 7: | | |
| 图 8: | 2022Q2 期间费用率 5.28%,同比-3.4pct(%) | 7 |
| 图 9: | 2022Q2 现金净流入 101.9 亿元,同比+630.31% (亿元) | 7 |
| 图 10 |): 2022Q2 期末合同负债 45.43 亿元,同比+72.06%(亿元) | |
| | | |
| + . | | - 1 114 |
| • | 2022H1 收入 603.39 亿元,同比增长 127.16%;归属母公司净利润 122.24 亿元, | |
| 长 31 | 2.17%(单位:亿元) | 3 |
| 表 2: | 公司公告扩产包头三期、保山二期各20万吨产能 | 6 |



事件: 公司 2022H1 实现营业收入 603.39 亿元,同比增长 127.16%;实现利润总额 168.01 亿元,同比增长 350.04%;实现归属母公司净利润 122.24 亿元,同比增长 312.17%。其中 2022Q2 实现营业收入 356.54 亿元,同比增长 123.61%,环比增长 44.43%;实现归属母公司净利润 70.29 亿元,同比增长 231.83%,环比增长 35.32%。2022H1 毛利率为 35.06%,同比增长 10.82pct,2022Q2 毛利率 35.72%,同比增长 9.15pct,环比增长 1.61pct; 2022H1 归母净利率为 20.26%,同比增长 9.09pct, 2022Q2 归母净利率 19.72%,同比增长 6.43pct,环比下降 1.33pct。业绩符合市场预期。

表1: 2022H1 收入 603.39 亿元, 同比增长 127.16%; 归属母公司净利润 122.24 亿元, 同比增长 312.17% (单位: 亿元)

| 通威股份 | 2022H1 | 2021H1 | 2022H1 同比 | 2022Q2 | 2021Q2 | 202202 同比 | 2022Q1 | 2022Q2 环比 |
|----------|---------|---------|---------------|---------|---------|-----------|--------|-----------|
| 营业收入 | 603. 39 | 265. 62 | 127. 2% | 356. 54 | 159. 44 | 123. 6% | 246.85 | 44.4% |
| 毛利率 | 35.1% | 24. 2% | 10.8% | 35.7% | 26.6% | 9.1% | 34.1% | 1.6% |
| 营业利润 | 172.60 | 37. 85 | 356. 0% | 103.81 | 27. 30 | 280. 2% | 68.79 | 50.9% |
| 利润总额 | 168.01 | 37. 33 | <i>350.0%</i> | 99. 29 | 10.53 | 842.6% | 68.71 | 44.5% |
| 归属母公司净利润 | 122. 24 | 29. 66 | 312. 2% | 70. 29 | 21. 18 | 231. 8% | 51. 94 | 35. 3% |
| 扣非归母净利润 | 124. 93 | 29. 95 | 317. 2% | 73. 58 | 21. 98 | 234. 7% | 51. 35 | 43.3% |
| 归母净利率 | 20.3% | 11. 2% | 9. 1% | 19.7% | 13.3% | 6. 4% | 21.0% | -1.3% |
| 股本 | 45. 02 | 45. 02 | - | 45.02 | 45. 02 | - | 45. 02 | - |
| EPS | 2. 72 | 0.66 | 312. 2% | 1.56 | 0.47 | 231.8% | 1. 15 | 35. 3% |

数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图1: 2022H1 收入 603.39 亿元, 同比+127.16%(亿元, %)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图3: 2022Q2 收入 356.54 亿元,同比+123.61%(亿元,%)

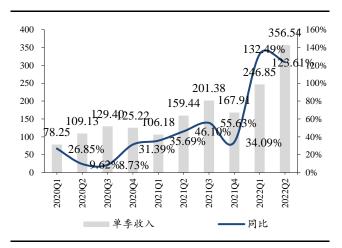
图2: 2022H1 归母净利润 122.24 亿元, 同比+312.17%(亿元, %)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图4: 2022Q2 归母净利润 70.29 亿元, 同比+231.83%(亿元, %)







数据来源: Wind, 东吴证券研究所

数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图5: 2022H1 毛利率、净利率同比+10.82、+9.09pct(%)



图6: 2022Q2 毛利率、净利率同比+9.15、+6.43pct(%)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

数据来源: Wind, 东吴证券研究所

产销两旺,硅料量增利升。2022H1 公司加速推进乐山二期、保山一期产能释放,产能利用率达119%,实现产量10.73 万吨,同增112%,国内市占率近30%。公司2022H1 硅料权益出货约8.8-9.3 万吨,同增98%,其中2022Q2出货约5.8-6.2 万吨,权益出货约4.9-5.1 万吨,环增20%+。2022Q2 硅料价格持续上涨,测算2022Q2 含税均价约25万元/吨,单吨净利约13万元+,创历史新高。2022Q3以来受行业产能检修影响,硅料价格环涨10.3%,突破30万元/吨高位;公司包头二期5万吨已顺利点火,2022H2 爬坡增产,2022全年可贡献1万吨+产量。预计公司2022年出货将达22万吨+(权益出货约20万吨),假设单吨净利10.5~11万元,对应2022全年硅料利润200+亿元!

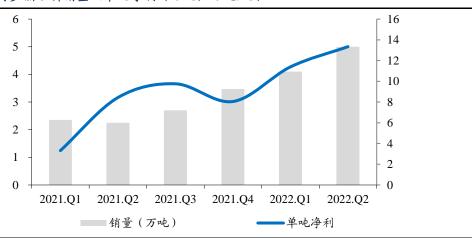


图7: 公司多晶硅料销量及单吨净利 (万吨,万元/吨)

数据来源:公司公告,东吴证券研究所

电池盈利修复、N型量产即将落地。2022H1 电池出货 21.79GW,同增 55%,其中 2022Q2 出货 11-12GW,同增 47%,大尺寸出货超 75%。2022 年供需改善下盈利修复,测算 2022Q2 大尺寸盈利达 3-4 分/W(按 6 年折旧)。截至 2022Q2 公司电池产能 54GW, 2022H2 金堂二期 8GW、眉山三期 8.5GW 落地,我们预计 2022 年底产能超 70GW,大尺寸占比超 90%。我们预计 2022 全年电池出货达 45GW,平均盈利 3-4 分/W,对应电池业务利润 15-20 亿元。公司深入布局多种技术路线,目前具备 1.4GW HJT 及 1GW TOPCON 产能。眉山三期 8.5GW 将采用 PECVD 路线 TOPCon 技术,平均转换效率超 24.7%,组件功率可达 690W(210mm/66 片)。同时公司 HJT 电池最高效率已达 25.67%(ISFH 认证),替代银金属化技术亦取得重要成果,后续围绕 HJT 提效降本继续攻关, N型时代保持领先地位!

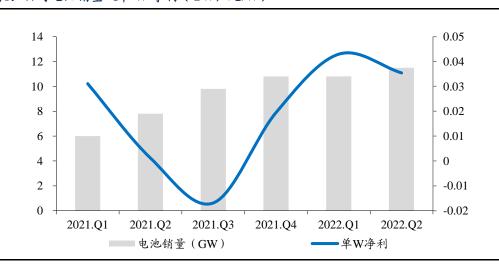


图8: 公司电池销量及单 W 净利 (GW, 元/W)

数据来源:公司公告,东吴证券研究所



产能持续加码、布局组件迎增长。2022 年 8 月 17 日晚公司公告拟建设包头三期、保山二期各 20 万吨产能,总投资约 280 亿元,折算单吨投资约 7 亿元。乐山三期 12 万吨已于 2022 年 7 月底开建,我们预计 2023H2 投产,单体超 10 万吨,有望进一步降低成本!包头三期、保山二期公告预计 2024 年投产,届时硅料产能达 75 万吨,规模优势明显!硅料+电池成本优势明显,公司纵向布局组件业务,打造通威自主品牌。前期以国内地面电站为主,正在积极进行海外认证,后续拓展全球渠道。上游优势明显,组件业务有望带来公司进一步增长!

表2: 公司公告扩产包头三期、保山二期各20万吨产能

| 公告时间 | 投资标的 | 项目 | 设计产能 (万吨) | 投资金额 | 竣工时间 |
|-----------|------|-------------|--------------|----------|---------|
| 包 | 包头三期 | 多晶硅及配套项目 | 20 | 约 140 亿元 | 2024 年内 |
| 2022/8/17 | 保山二期 | 高纯晶硅绿色能源 项目 | 20 | 约 140 亿元 | 2024 年内 |

数据来源:公司公告,东吴证券研究所

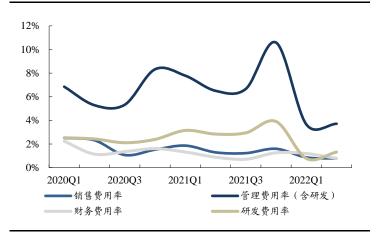
控费能力强,2022H1 期间费用率同比下降: 公司 2022H1 期间费用同比增长 29.27% 至 32.95 亿元,期间费用率下降 4.14 个百分点至 5.46%。其中,销售、管理(含研发)、研发、财务费用分别同比上升 21.78%、上升 19.57%、下降 15.81%、上升 104.14%至 4.92 亿元、22.28 亿元、6.63 亿元、5.75 亿元;费用率分别下降 0.71、下降 3.32、下降 1.87、下降 0.11 个百分点至 0.82%、3.69%、1.10%、0.95%。2022Q2,销售、管理(含研发)、研发、财务费用分别同比+35.01%/+27.66%/+3.96%/+98.50%,费用率分别为 0.78%/3.71%/1.32%/0.79%。公司 2022Q2 期间费用同比增长 35.99%至 18.82 亿元,期间费用率下降 3.4pct 至 5.28%。其中,销售、管理(含研发)、研发、财务费用分别同比上升 35.01%、上升 27.66%、上升 3.96%、上升 98.50%至 2.78 亿元、13.24 亿元、4.71 亿元、2.81 亿元;费用率分别下降 0.51、下降 2.79、下降 1.52、下降 0.1 个百分点至 0.78%、3.71%、1.32%、0.79%。

图7: 2022Q2 期间费用 18.82 亿元, 同比+35.99%(亿元, %)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图8: 2022Q2 期间费用率 5.28%, 同比-3.4pct (%)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

现金流大幅增长,盈利能力提升: 2022H1 经营活动现金流量净流入 134.36 亿元,同比增长 336.21%。销售商品取得现金 581.35 亿元,同比增长 137.35%。期末合同负债 45.43 亿元,比年初增长 45.99%。期末应收账款 44.39 亿元,较期初增长 15.23 亿元,应收账款周转天数下降 0.33 天至 10.97 天。期末存货 76.56 亿元,较期初上升 19.74 亿元;存货周转天数下降 2.51 天至 30.64 天。2022Q2 经营活动现金净流入 101.87 亿元,同比增长 630.31%。2022Q2 销售商品取得现金 354.31 亿元,同比增长 137.76%。2022Q2 期末存货 76.56 亿元,同比增长 30.27 亿元。

图9: 2022Q2 现金净流入 101.9 亿元, 同比+630.31% (亿元)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所

图10: 2022Q2 期末合同负债 45.43 亿元, 同比+72.06% (亿元)



数据来源: Wind, 东吴证券研究所



盈利预测与投资评级: 基于硅料价格持续超预期, 我们预计公司 2022-2024 年归母 净利润为 227/195/166 亿元 (前值 227/195/166 亿元), 同比+176%/-14%/-15%。 我们给 予 2023 年 17xPE, 目标价 73.6 元, 维持"买入"评级。

风险提示:政策不及预期,竞争加剧等。



通威股份三大财务预测表

| 资产负债表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 利润表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
|------------------|--------|---------|---------|---------|----------------|--------|---------|---------|---------|
| 流动资产 | 28,749 | 62,633 | 78,168 | 98,165 | 营业总收入 | 63,491 | 114,392 | 130,092 | 150,655 |
| 货币资金及交易性金融资产 | 3,013 | 18,453 | 26,063 | 36,634 | 营业成本(含金融类) | 45,918 | 74,147 | 94,933 | 118,147 |
| 经营性应收款项 | 17,506 | 31,240 | 35,899 | 41,861 | 税金及附加 | 276 | 343 | 390 | 452 |
| 存货 | 5,683 | 9,176 | 11,749 | 14,622 | 销售费用 | 919 | 1,544 | 1,561 | 1,657 |
| 合同资产 | 715 | 1,288 | 1,465 | 1,697 | 管理费用 | 2,948 | 5,193 | 5,659 | 6,026 |
| 其他流动资产 | 1,833 | 2,475 | 2,992 | 3,351 | 研发费用 | 2,036 | 3,432 | 2,849 | 3,073 |
| 非流动资产 | 59,501 | 76,503 | 94,367 | 113,561 | 财务费用 | 637 | 906 | 1,149 | 1,614 |
| 长期股权投资 | 456 | 456 | 456 | 456 | 加:其他收益 | 359 | 721 | 455 | 527 |
| 固定资产及使用权资产 | 41,675 | 49,717 | 57,834 | 66,307 | 投资净收益 | 43 | 11 | 299 | 196 |
| 在建工程 | 10,636 | 19,497 | 29,244 | 39,965 | 公允价值变动 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| 无形资产 | 2,411 | 2,511 | 2,511 | 2,511 | 减值损失 | -253 | 442 | 177 | 159 |
| 商誉 | 747 | 747 | 747 | 747 | 资产处置收益 | -78 | -1,144 | -13 | -15 |
| 长期待摊费用 | 262 | 262 | 262 | 262 | 营业利润 | 10,834 | 28,857 | 24,470 | 20,553 |
| 其他非流动资产 | 3,314 | 3,314 | 3,314 | 3,314 | 营业外净收支 | -444 | -460 | -80 | -50 |
| 资产总计 | 88,250 | 139,136 | 172,534 | 211,726 | 利润总额 | 10,390 | 28,397 | 24,390 | 20,503 |
| 流动负债 | 28,360 | 54,708 | 67,175 | 88,633 | 减:所得税 | 1,648 | 4,260 | 3,658 | 2,870 |
| 短期借款及一年内到期的非流动负债 | 3,862 | 15,106 | 16,766 | 26,112 | 净利润 | 8,742 | 24,138 | 20,731 | 17,633 |
| 经营性应付款项 | 18,211 | 29,426 | 37,649 | 46,837 | 减:少数股东损益 | 534 | 1,475 | 1,267 | 1,078 |
| 合同负债 | 3,112 | 5,025 | 6,434 | 8,007 | 归属母公司净利润 | 8,208 | 22,663 | 19,464 | 16,555 |
| 其他流动负债 | 3,174 | 5,150 | 6,325 | 7,677 | | | | | |
| 非流动负债 | 18,234 | 18,634 | 18,834 | 18,934 | 每股收益-最新股本摊薄(元) | 1.82 | 5.03 | 4.32 | 3.68 |
| 长期借款 | 11,441 | 11,841 | 12,041 | 12,141 | | | | | |
| 应付债券 | 410 | 410 | 410 | 410 | EBIT | 11,395 | 29,733 | 24,700 | 21,300 |
| 租赁负债 | 2,501 | 2,501 | 2,501 | 2,501 | EBITDA | 14,647 | 30,931 | 26,298 | 23,347 |
| 其他非流动负债 | 3,882 | 3,882 | 3,882 | 3,882 | | | | | |
| 负债合计 | 46,593 | 73,342 | 86,008 | 107,567 | 毛利率(%) | 27.68 | 35.18 | 27.03 | 21.58 |
| 归属母公司股东权益 | 37,503 | 60,165 | 79,630 | 96,185 | 归母净利率(%) | 12.93 | 19.81 | 14.96 | 10.99 |
| 少数股东权益 | 4,154 | 5,629 | 6,896 | 7,974 | | | | | |
| 所有者权益合计 | 41,657 | 65,794 | 86,526 | 104,159 | 收入增长率(%) | 43.64 | 80.17 | 13.72 | 15.81 |
| 负债和股东权益 | 88,250 | 139,136 | 172,534 | 211,726 | 归母净利润增长率(%) | 127.50 | 176.11 | -14.11 | -14.95 |

| 现金流量表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 重要财务与估值指标 | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
|-------------|---------|---------|---------|---------|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 经营活动现金流 | 7,618 | 24,006 | 25,944 | 23,410 | 每股净资产(元) | 8.33 | 13.37 | 17.69 | 21.37 |
| 投资活动现金流 | -13,591 | -19,350 | -19,077 | -20,951 | 最新发行在外股份(百万股) | 4,502 | 4,502 | 4,502 | 4,502 |
| 筹资活动现金流 | 2,902 | 10,785 | 743 | 8,113 | ROIC(%) | 18.62 | 32.50 | 19.63 | 13.90 |
| 现金净增加额 | -3,083 | 15,440 | 7,610 | 10,572 | ROE-摊薄(%) | 21.89 | 37.67 | 24.44 | 17.21 |
| 折旧和摊销 | 3,252 | 1,198 | 1,597 | 2,047 | 资产负债率(%) | 52.80 | 52.71 | 49.85 | 50.80 |
| 资本开支 | -13,851 | -19,362 | -19,377 | -21,147 | P/E (现价&最新股本摊薄) | 35.99 | 13.04 | 15.18 | 17.85 |
| 营运资本变动 | -5,894 | -4,673 | 2,223 | 1,695 | P/B (现价) | 7.88 | 4.91 | 3.71 | 3.07 |

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。



免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨 询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用。 本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息 或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司不对任何人因使用本报告 中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可的情况下, 东吴证券及其所属关 联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公 司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的 信息, 本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性, 也不保证文中观点或陈 述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推 测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形 式翻版、复制和发布。如引用、刊发、转载、需征得东吴证券研究所同意、并注 明出处为东吴证券研究所,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

东吴证券投资评级标准:

公司投资评级:

买入: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘在15%以上;

增持: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘介于5%与15%之间;

中性: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-5%与 5%之间;

减持: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-15%与-5%之间;

卖出: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘在-15%以下。

行业投资评级:

预期未来6个月内,行业指数相对强于大盘5%以上; 增持:

中性: 预期未来6个月内,行业指数相对大盘-5%与5%;

减持: 预期未来6个月内,行业指数相对弱干大盘5%以上。

东吴证券研究所

