

新客户拓展有序推进, 盈利能力显著改善

投资要点

- **业绩摘要:** 2022年上半年公司实现营收7.8亿元, 同比-20.3%; 实现归母净利润1.7亿元, 同比+14.6%; 实现扣非净利润1.6亿元, 同比+6.5%。单季度来看, 2022Q2公司实现营收3.2亿元, 同比-39%; 实现归母净利润1亿元, 同比+52.8%; 实现扣非后归母净利润1亿元, 同比+45.4%。报告期内公司因受益于汇兑收益增加、管理水平和效率提升, 盈利水平显著改善。
- **管理效率提升, 盈利能力显著改善。**报告期内, 公司整体毛利率为29.8%, 同比-3.7pp。主要系与收入合同履约义务相关的货代运输费本期调整至主营业务成本列示所致, 将同期数据调整为可比口径, 2022H1公司毛利率同比+2.3pp, 主要受益于皮革、钢材等原材料价格同比回落, 成本压力减轻。费用率方面, 2022H1公司总费用率5.9%(-9.8pp), 其中销售费用率为3%, 同比-5.1pp, 主要为收入准则调整影响; 管理费用率为3%, 同比+0.6pp; 财务费用率为-6.4%, 同比-6.9pp, 主要系汇兑收益增加所致; 研发费用率为6.2%, 同比+1.7pp, 产品研发持续投入。综合来看, 公司净利率为22.1%, 同比+6.7pp, 盈利能力显著改善。单季度数据来看, 2022Q2毛利率为33.3%, 同比-3.7pp; 财务费用率-16.1%(-18.1pp); 净利率为31.9%, 同比+19.2pp。2022年上半年公司经营性现金流净额为0.6亿, 同比-46.9%; 应收款项1.9亿, 同比-10%。
- **非美地区收入增长亮眼, 内销市场产品面世。**分内外销来看, 2022H1外销为7.8亿元, 同比-19.3%。外销收入有所下滑, 主要由于随着大宗原材料及海运价格上涨, 美国终端家具产品价格提升, 美国消费者消费意愿有所下降。为应对消费习惯及消费能力的变化, 公司积极开拓新客户及非美地区客户, 上半年公司共成功开发了10个有潜力的海外新客户, 包括COSTCO(开市客)、COSTCO(开市客)加拿大, 10个新客户中有50%在加拿大。上半年公司对加拿大、澳大利亚和意大利的销售额分别同比增长了111.6%、13.8%和23.1%, 非美国地区销售收入增长亮眼。内销收入为614.4万元, 同比-70.5%。内销方面公司积极开拓B端市场, 公司第一代为中国市场设计开发的产品于2022年6月底实现销售, 并于7月进入国内头部家居企业在中国的上千家门店。展望全年, 随着公司外销新区域逐渐起量, 及内外销新客户采购额提升, 公司销售有望恢复稳健增长。
- **智能电动床增长亮眼, 产品矩阵进一步丰富。**分产品看, 上半年公司智能电动沙发/智能电动床/配件收入分别为5.1/1.5/0.9亿元, 同比-25.6%/+19.3%/-30.1%。其中智能电动床实现了销售额逆势增长, 收入占比达到19.7%(+6.5pp), 主要由于匠心美国增加了和床品相关的业务人员, 获客能力进一步提升。公司凭借扎实的产品设计及研发能力, 不断丰富产品矩阵, 中长期来看, 电动床有望逐渐贡献重要收入增长。
- **盈利预测与投资建议:** 预计2022-2024年EPS分别为2.77元、3.22元、4.06元, 对应PE分别为12倍、10倍、8倍。维持“持有”评级。
- **风险提示:** 原材料价格大幅波动的风险, 汇率大幅波动的风险, 国际贸易摩擦加剧的风险, 行业竞争加剧的风险, 新客户拓展不及预期的风险。

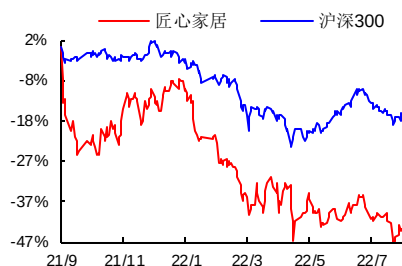
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1924.96	2021.43	2566.92	3162.19
增长率	46.04%	5.01%	26.99%	23.19%
归属母公司净利润(百万元)	298.44	354.43	412.22	519.53
增长率	45.15%	18.76%	16.31%	26.03%
每股收益EPS(元)	2.33	2.77	3.22	4.06
净资产收益率ROE	11.96%	12.39%	2.60%	13.70%
PE	14	12	10	8
PB	1.67	1.46	1.27	1.10

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn
联系人: 赵兰亭
电话: 023-67511807
邮箱: zhl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.28
流通A股(亿股)	0.32
52周内股价区间(元)	27.9-86.15
总市值(亿元)	41.64
总资产(亿元)	30.77
每股净资产(元)	30.54

相关研究

1. 匠心家居(301061): 美国市场增长亮眼, 盈利能力保持稳健 (2022-05-04)

关键假设：

假设 1：随着原材料成本回落，2022-2024 年公司智能电动沙发毛利率分别达到 29.5%、30.5%、30.8%；

假设 2：随着新客户订单逐渐形成规模，2022-2024 年公司销售费用率逐渐下降，分别为 3.2%、3%、2.8%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
合计				
营业收入	1925.0	2021.4	2566.9	3162.2
yoy	46.0%	5.0%	27.0%	23.2%
营业成本	1371.0	1420.2	1780.9	2185.1
毛利率	28.8%	29.7%	30.6%	30.9%
智能电动沙发				
收入	1,342.2	1409.3	1832.1	2290.1
yoy	73.7%	5%	30%	25%
成本	957.8	993.6	1273.3	1584.8
毛利率	28.6%	29.5%	30.5%	30.8%
智能电动床				
收入	257.4	308.8	386.1	471.0
yoy	-4.6%	20%	25%	22%
成本	175.6	208.5	256.7	311.8
毛利率	31.8%	32.5%	33.5%	33.8%
智能家具配件				
收入	283.7	255.3	293.6	337.7
yoy	16.1%	-10%	15%	15%
成本	220.7	196.6	226.1	260.0
毛利率	22.2%	23.0%	23.0%	23.0%
其他				
收入	41.7	48.0	55.1	63.4
yoy	31.7%	15%	15%	15%
成本	16.8	21.6	24.8	28.5
毛利率	59.8%	55%	55%	55%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	1924.96	2021.43	2566.92	3162.19	净利润	298.44	354.43	412.22	519.53
营业成本	1370.96	1420.21	1780.94	2185.10	折旧与摊销	24.72	19.11	19.11	19.11
营业税金及附加	5.34	9.34	10.39	21.82	财务费用	10.51	-62.92	-3.36	-4.43
销售费用	42.67	64.69	77.01	88.54	资产减值损失	-0.92	0.00	0.00	0.00
管理费用	59.17	185.97	231.02	278.27	经营营运资本变动	-541.12	-6.19	-164.18	-191.22
财务费用	10.51	-62.92	-3.36	-4.43	其他	463.48	-0.91	-0.01	-0.31
资产减值损失	-0.92	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	255.12	303.51	263.79	342.68
投资收益	1.41	0.00	0.00	0.00	资本支出	-34.70	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.31	0.21	0.24	0.23	其他	-1287.54	0.21	0.24	0.23
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1322.24	0.21	0.24	0.23
营业利润	344.13	404.35	471.16	593.12	短期借款	-42.56	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-3.05	-1.49	-1.75	-1.88	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	341.08	402.86	469.41	591.24	股权融资	1352.61	0.00	0.00	0.00
所得税	42.64	48.43	57.18	71.71	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	298.44	354.43	412.22	519.53	其他	-20.96	45.43	3.36	4.43
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	1289.09	45.43	3.36	4.43
归属母公司股东净利润	298.44	354.43	412.22	519.53	现金流量净额	211.85	349.15	267.39	347.34
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	872.02	1221.17	1488.56	1835.90	成长能力				
应收和预付款项	196.47	247.96	303.73	369.41	销售收入增长率	46.04%	5.01%	26.99%	23.19%
存货	393.43	427.64	528.31	651.96	营业利润增长率	48.90%	17.50%	16.52%	25.89%
其他流动资产	1346.42	1371.53	1513.53	1668.49	净利润增长率	45.15%	18.76%	16.31%	26.03%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	32.52%	-4.96%	35.05%	24.83%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	134.78	120.97	107.17	93.36	毛利率	28.78%	29.74%	30.62%	30.90%
无形资产和开发支出	35.01	31.00	27.00	22.99	三费率	5.84%	9.29%	11.87%	11.46%
其他非流动资产	119.34	118.04	116.74	115.44	净利率	15.50%	17.53%	16.06%	16.43%
资产总计	3097.47	3538.32	4085.04	4757.56	ROE	11.96%	12.39%	12.60%	13.70%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	9.63%	10.02%	10.09%	10.92%
应付和预收款项	478.74	589.00	721.93	873.16	ROIC	41.66%	28.62%	34.96%	35.99%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	19.71%	17.84%	18.97%	19.22%
其他负债	123.41	88.79	90.36	92.12	营运能力				
负债合计	602.15	677.79	812.29	965.28	总资产周转率	0.87	0.61	0.67	0.72
股本	80.00	128.00	128.00	128.00	固定资产周转率	15.10	15.93	22.70	31.85
资本公积	1717.86	1669.86	1669.86	1669.86	应收账款周转率	10.98	9.83	9.95	10.08
留存收益	708.24	1062.67	1474.89	1994.42	存货周转率	4.06	3.44	3.71	3.69
归属母公司股东权益	2495.32	2860.53	3272.75	3792.28	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	99.77%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	2495.32	2860.53	3272.75	3792.28	资产负债率	19.44%	19.16%	19.88%	20.29%
负债和股东权益合计	3097.47	3538.32	4085.04	4757.56	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	5.41	5.49	5.25	5.13
					速动比率	4.65	4.77	4.53	4.39
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	2.33	2.77	3.22	4.06
					每股净资产	19.49	22.35	25.57	29.63
					每股经营现金	1.99	2.37	2.06	2.68
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	379.36	360.54	486.91	607.80					
PE	13.95	11.75	10.10	8.01					
PB	1.67	1.46	1.27	1.10					
PS	2.16	2.06	1.62	1.32					
EV/EBITDA	2.13	5.52	3.54	2.26					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn