

轻松控覆盖门店已超万家， 期待暑期旺季放量

事件

公司发布 2022 年半年报：2022 年上半年营收 2.86 亿元/+5.34%，归母净利润 0.52 亿元/+53.05%，扣非归母净利润 0.39 亿元/+15.37%；经营活动现金流净额 0.61 亿元/+21.86%，EPS（基本）为 0.39 元/+14.76%，ROE（加权）为 3.7%/-2.6PCT。

简评

疫情压力下，Q2 公司整体营收基本稳定，预估扣非业绩小幅增长，增长韧性凸显。22Q2 公司营收 1.50 亿元/-1.3%，归母净利润 0.30 亿元/+42.86%，扣非归母净利润 0.22 亿元/预计约+4%。

Q2 公司积极管控销售费用，带动净利率提升。22Q2 公司毛利率为 52.9%/-4.4PCT，毛利率下降主要由于镜片原材料业务毛利率下降及运费改计入营业成本所致（21H1 运费占营收比重约 1%）。费用率方面，22Q2 销售、管理、研发费用率分别为 15.0%、12.0%、5.2%，同比-6.3PCT、0.4PCT、2.0PCT。其中销售费用率大幅下降由于：1）疫情下控制营销费用投入；2）运费改计入营业成本。费用率降低幅度高于毛利率下降幅度，叠加 Q2 非经常性损益增加（主要系理财收益增加），Q2 净利率同比+6.6PCT 至 22.3%。

分业务来看，22H1 公司镜片业务营收 2.12 亿元/-1.5%，毛利率 59.4%/+1.2PCT，毛利 126.4 百万元/+0.5%。镜片原料营收 0.46 亿元/+75.9%，毛利率 21.6%/-12.2PCT，毛利 10.1 百万元/+12.3%。原料业务毛利率下降主要由于原材料 DMT 等为石油化工原料，以外购为主，受石油价格上涨及人民币贬值影响成本明显上升。

轻松控渠道快速开拓，覆盖眼镜门店已超万家，轻松控 Pro 三个月临床进展发布，验证产品效果的同时助力医疗渠道拓展。截至 6 月底，明月直接和间接合作的线下门店达到数万家，其中有七成已开始销售轻松控。公司于 7 月 22 日发布“轻松控 Pro”3 个月临床结果，验证产品对减少眼轴增长幅度有明显作用。参考市场同类产品，预计随观察时间增加，后续防控效果数据也将呈现持续提升趋势，公司有望在 10 月份公布 6 个月临床数据。

盈利预测：预计公司 2022-2024 年营收为 6.71、8.13、10.38 亿元，同增 16.6%、21.2%、27.6%；归母净利润为 1.20、1.57、2.07 亿元，同增 45.7%、31.4%、31.9%，对应 PE 为 60、46、35 倍，维持“买入”评级。

风险提示：离焦镜销量不及预期、行业竞争加剧等

明月镜片 (301101.SZ)

维持

买入

叶乐

yele@csc.com.cn

18521081258

SAC 执证编号:S1440519030001

SFC 中央编号:BOT812

发布日期：2022 年 08 月 18 日

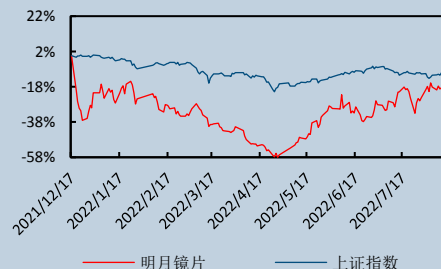
当前股价：53.41 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-1.61/-1.44	46.46/40.24	/
12 月最高/最低价 (元)		69.00/29.20
总股本 (万股)		13,434.14
流通 A 股 (万股)		3,128.22
总市值 (亿元)		72.25
流通市值 (亿元)		16.82
近 3 月日均成交量 (万)		201.09
主要股东		
上海明月实业有限公司		55.09%

股价表现



相关研究报告

- 22.07.25 【中信建投轻工纺织及服务】:22W31 周观点：明月发布轻松控 3 个月临床进展，可有效延缓眼轴增长
- 22.05.05 【中信建投轻工纺织及服务】明月镜片 (301101):国产镜片龙头，掘金近视防控新蓝海
- 22.04.24 【中信建投轻工纺织及服务】明月镜片 (301101):21 年稳健增长，近视防控产品启航

资产负债表						利润表					
单位:百万元						单位:百万元					
会计年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	472	1,379	1,484	1,627	1,897	营业收入	540	576	671	813	1,038
现金	206	997	979	1,136	1,205	营业成本	243	261	305	350	428
应收票据及应收账款合计	129	110	189	173	299	营业税金及附加	7	6	8	10	12
其他应收款	3	3	5	5	7	销售费用	113	112	116	142	180
预付账款	20	11	25	18	36	管理费用	66	77	87	106	135
存货	101	110	137	146	199	研发费用	18	18	21	25	33
其他流动资产	14	149	150	149	151	财务费用	0	0	-19	-17	-13
非流动资产	219	216	226	237	266	资产减值损失	-3	-6	-1	-4	-3
长期投资	-	-	-	-	-	公允价值变动收益	-	1	-	-	-
固定资产	147	143	154	172	206	其他收益	7	5	6	7	6
无形资产	44	43	49	48	48	投资净收益	1	3	1	1	2
其他非流动资产	29	31	23	17	13	营业利润	95	108	160	209	275
资产总计	692	1,595	1,710	1,865	2,164	营业外收入	3	1	1	1	1
流动负债	126	146	189	178	256	营业外支出	0	1	2	1	1
短期借款	-	-	-	-	-	利润总额	97	107	160	209	275
应付票据及应付账款合计	70	68	124	97	177	所得税	16	16	23	31	40
其他流动负债	56	78	65	82	79	净利润	82	92	136	179	235
非流动负债	3	4	4	4	4	少数股东损益	12	10	17	21	28
长期借款	-	-	-	-	-	归属母公司净利润	70	82	120	157	207
其他非流动负债	3	4	4	4	4	EBITDA	123	111	155	206	275
负债合计	129	150	193	183	260	EPS (元)	0.69	0.61	0.89	1.17	1.54
少数股东权益	36	41	57	79	106						
股本	101	134	134	134	134	主要财务比率					
资本公积	275	1,037	1,037	1,037	1,037	会计年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E
留存收益	151	233	340	470	625	成长能力					
归属母公司股东权益	527	1,404	1,459	1,603	1,797	营业收入(%)	-2.3	6.6	16.6	21.2	27.6
负债和股东权益	692	1,595	1,710	1,865	2,164	营业利润(%)	-2.3	14.0	48.1	30.5	31.6
						归属于母公司净利润(%)	0.2	17.3	45.7	31.4	31.9
						获利能力					
						毛利率(%)	55.0	54.7	54.6	56.9	58.8
						净利率(%)	13.0	14.3	17.8	19.3	20.0
						ROE(%)	14.5	6.3	9.0	10.7	12.5
						ROIC(%)	23.9	23.7	32.5	46.8	46.6
						偿债能力					
						资产负债率(%)	18.6	9.4	11.3	9.8	12.0
						净负债比率(%)	-36.5	-68.7	-64.8	-68.0	-64.0
						流动比率	3.8	9.4	7.9	9.1	7.4
						速动比率	3.0	8.7	7.1	8.3	6.6
						营运能力					
						总资产周转率	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5
						应收账款周转率	4.3	4.8	4.5	4.5	4.4
						应付账款周转率	3.6	3.8	3.8	3.8	3.7
						每股指标(元)					
						每股收益(最新摊薄)	0.69	0.61	0.89	1.17	1.54
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.83	1.05	0.58	1.47	1.05
						每股净资产(最新摊薄)	5.23	10.45	10.81	11.85	13.23
						估值比率					
						P/E	76.9	87.4	60.0	45.6	34.6
						P/B	10.2	5.1	4.9	4.5	4.0
						EV/EBITDA	57.1	54.9	39.5	29.0	21.6

资料来源: 公司公告、中信建投预测

分析师介绍

叶乐

中信建投轻工纺服及教育行业首席分析师，毕业于复旦大学金融硕士专业，2016 年加入中信建投证券研究发展部，2019 年“水晶球”中小市值入围，2020 年“新财富”海外最佳分析师第 5 名。目前专注于运动服饰、美护、家居、造纸包装、教育、新型烟草等消费服务产业研究。联系方式：18521081258，yele@csc.com.cn

研究助理

魏中泰

18518549766

weizhongtai@csc.com.cn

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5% 之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10% 以上
		中性	相对涨幅-10-10% 之间
		弱于大市	相对跌幅 10% 以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 东城区朝内大街 2 号凯恒中心 B
 座 12 层
 电话：(8610) 8513-0588
 联系人：李祉瑶
 邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路 528 号南
 塔 2106 室
 电话：(8621) 6882-1600
 联系人：翁起帆
 邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区益田路 6003 号荣超商务
 中心 B 座 22 层
 电话：(86755) 8252-1369
 联系人：曹莹
 邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
 中环交易广场 2 期 18 楼
 电话：(852) 3465-5600
 联系人：刘泓麟
 邮箱：charleneliu@csci.hk