

审慎增持 (维持)

00291.HK 华润啤酒

港股通 (沪、深)

目标价: 79.84HKD

现价: 56.00HKD

建设多元化品牌组合, 持续降本增效

2022年08月17日

预期升幅: 42.6%

市场数据

日期	2022.08.17
收盘价(港元)	56.00
总股本(亿股)	32.44
总市值(亿港元)	1,816.74
净资产(亿元)	274.04
总资产(亿元)	566.46
每股净资产(元)	8.45

数据来源: Wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

主要财务指标

会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	33,387	36,701	39,695	42,927
同比增长(%)	6.2%	9.9%	8.2%	8.1%
归母净利润(百万元)	4,587	4,484	4,852	5,418
同比增长(%)	119.1%	-2.2%	8.2%	11.7%
毛利率(%)	39.2%	42.5%	42.7%	42.9%
净利润率(%)	13.7%	12.2%	12.2%	12.6%
净资产收益率(%)	20.1%	17.4%	17.0%	17.1%
每股收益(元)	1.41	1.38	1.50	1.67
每股经营现金流(元)	2.05	1.95	2.14	2.28

数据来源: WIND、兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《秉承 3+3+3 战略发展路径, 高端化战略清晰》海外公司跟踪 (评级) 报告 20220325

《持续推进品牌组合建设, 高端产品蓄势待发》海外公司跟踪 (评级) 报告 20210818

《高端化是驱动业绩的引擎》海外公司跟踪 (评级) 报告 20210516

海外食品饮料研究

分析师:

张博

zhangbojys@xyzq.com.cn

SFC: BMM189

SAC: S0190519060002

联系人:

张悦

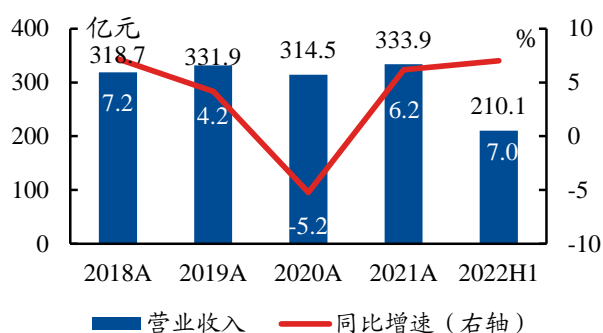
zhangyue20@xyzq.com.cn

投资要点

- **维持“审慎增持”评级, 上调目标价至 79.84 港元。**公司持续推进多元化品牌建设, 持续推行降本增效措施。我们预计 2022/2023/2024 年营收为 367.01/396.95/429.27 亿元, 同比分别+9.9%/+8.2%/+8.1%; 归母净利润 44.84/48.52/54.18 亿元, 同比分别-2.2%/+8.2%/+11.7%, 公司目标价对应 2022 年 50 倍 P/E, 建议投资者积极关注。
- **收入稳健增长, 归母净利润小幅下降。**2022 年 H1, 公司营业收入同比提升 7.0% 至 210.1 亿元 (人民币, 下同); 归母净利润同比下降 11.4% 至 38.0 亿元。2022 年 H1, 公司毛利率为 42.3%, 同比下降 0.05 pct; 如剔除本集团于去年根据于 2021 年 1 月 22 日订立的搬迁补偿协议出让其拥有的一块土地, 而在其他收入及收益中确认的一次性初始补偿收益约人民币 17.55 亿元 (对应税后收益约人民币 13.16 亿元), 2022 年 H1 的未计利息及税项前盈利及本公司股东应占溢利分别较去年同期约增加 24.1% 及 27.8%。
- **销量受疫情冲击, 产品结构提升。**2022 年 H1 啤酒行业受疫情冲击较大, 公司销售表现好于行业平均, 2022 年 H1 啤酒销量 629.5 万千升, 同比 -0.7%。其中, 次高端及以上啤酒销量达 114.2 万千升, 同比+10.0%, 占总销量 18.14%, 较 2021H1 提升 1.76 pct, 产品结构持续升级, 喜力销量实现双位数增长, 勇闯天涯 superX、雪花纯生和雪花马尔斯绿销量实现正增长。为应对全球供应链受阻带来的成本上涨压力, 2022 年 H1 公司对部分产品提价, 整体平均销售价格同比提升 7.7% 达到 3338 元/千升。
- **丰富产品组合, 持续推进高端化发展, 适度降本增效。**2022 年 H1, 公司推出新品包括高端产品黑狮果啤 (#703 樱桃绯) 及碳酸饮料雪花小啤汽蜜桃味和菠萝百香果乳酸菌味。公司继续进行主题推广和渠道营销, 重点培养高端品牌, 在中国, 公司赞助综艺节目《一起露营吧》、中国极限赛事“X GAMES”等活动; 在国际, 公司借力欧冠赛事和喜力电音主题推进营销活动。为应对外部经营风险, 公司上半年推行多项降本增效措施以控制经营费用, 减少市场推广及广告费, 上半年销售费用同比下降 2.2%。

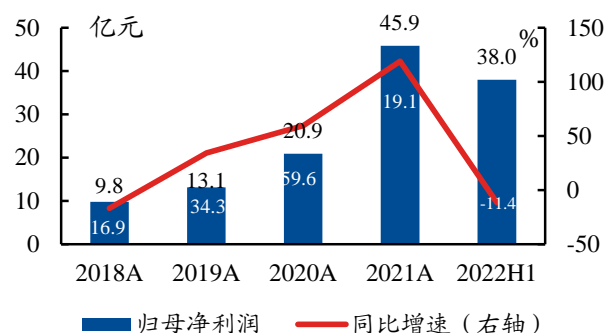
风险提示: 高端化进程不及预期; 疫情影响超预期; 行业竞争加剧; 原材料价格上涨; 食品安全问题

图 1、公司历年营业收入及同比增速



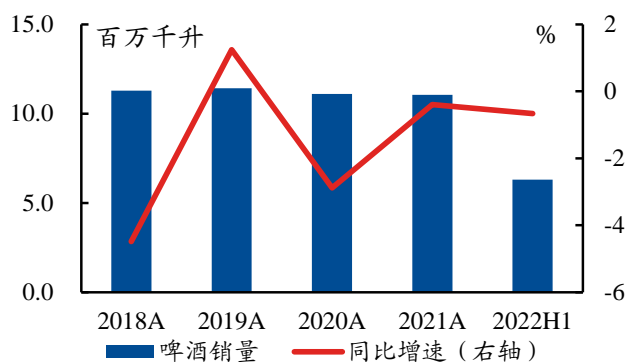
资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

图 2、公司历年归属公司股东净利润及同比增速



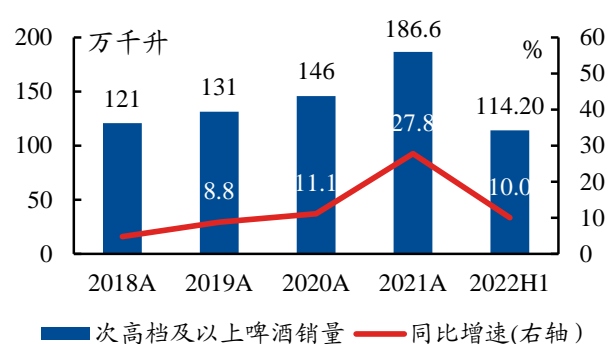
资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

图 3、公司历年啤酒销量及同比增速



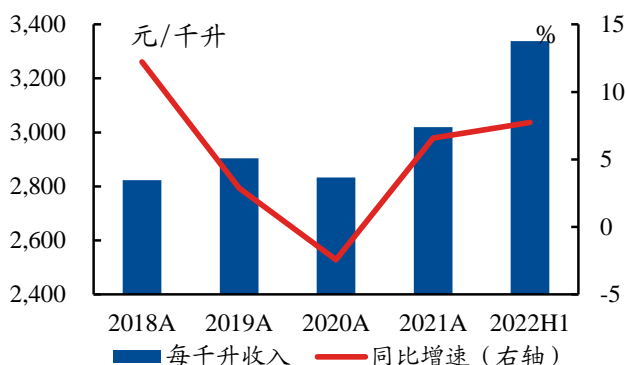
资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

图 4、公司次高档及以上销量及同比增速



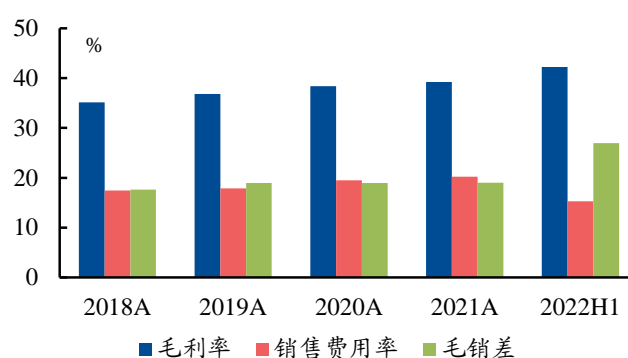
资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

图 5、公司历年每千升啤酒销售单价



资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

图 6、公司历年主要费用率水平



资料来源：公司财报，兴业证券经济与金融研究院整理

- **风险提示:**
 1. 高端化进程不及预期
 2. 疫情影响超预期
 3. 行业竞争加剧
 4. 原材料价格上涨
 5. 食品安全问题

附表

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	15,897	19,108	24,339	30,068	营业收入	33,387	36,701	39,695	42,927
货币资金	5,376	9,612	14,581	20,079	营业成本	20,313	21,103	22,745	24,512
应收账款	3,436	2,539	2,762	2,989	毛利	13,074	15,598	16,950	18,416
存货	6,458	6,331	6,369	6,373	其他收入	3,543	1,695	1,964	2,267
其他流动资产	627	627	627	627	销售费用	6,743	6,973	7,741	8,371
非流动资产	33,757	32,970	32,206	31,471	管理费用	3,619	4,221	4,565	4,937
固定资产	17,096	16,372	15,672	15,001	营业利润	6,255	6,099	6,609	7,375
其他无形资产	255	192	128	64	财务费用	19	21	23	24
商誉	9,250	9,250	9,250	9,250	税前利润	6,215	6,064	6,561	7,326
金融资产	3,613	3,613	3,613	3,613	所得税	1,625	1,577	1,706	1,905
长期预付款	175	175	175	175	净利润	4,590	4,487	4,855	5,421
递延税项资产	3,368	3,368	3,368	3,368	少数股东损益	3	3	3	3
资产合计	51,053	53,477	57,943	62,939	归母净利润	4,587	4,484	4,852	5,418
流动负债	21,170	20,901	22,454	24,195	EPS(元)	1.41	1.38	1.50	1.67
短期借款	-	-	-	-	主要财务比率				
应付票据及账款	21,007	20,738	22,291	24,032	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
租赁负债	71	71	71	71	成长性(%)				
应缴税金	92	92	92	92	营业收入增长率	6.2%	9.9%	8.2%	8.1%
非流动负债	5,394	5,394	5,395	5,396	经营利润增长率	94.3%	-2.5%	8.4%	11.6%
租赁负债	60	60	60	60	净利润增长率	119.1%	-2.2%	8.2%	11.7%
递延税项负债	1,955	1,955	1,955	1,955	盈利能力(%)				
其他非流动资产	3,379	3,379	3,379	3,379	毛利率	39.2%	42.5%	42.7%	42.9%
负债合计	26,564	26,295	27,849	29,591	净利率	13.7%	12.2%	12.2%	12.6%
股本	14,090	14,090	14,090	14,090	ROE	20.1%	17.4%	17.0%	17.1%
储备	10,342	13,031	15,942	19,191	偿债能力(%)				
公司股东应占权益	24,432	27,121	30,032	33,281	资产负债率	52.0%	49.2%	48.1%	47.0%
少数股东权益	57	60	63	66	流动比率	0.75	0.91	1.08	1.24
股东权益合计	24,489	27,181	30,095	33,347	速动比率	0.45	0.61	0.80	0.98
负债及权益合计	51,053	53,477	57,943	62,939	运营能力(次)				
现金流量表					单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E	运营能力(次)				
净利润	4,590	4,487	4,855	5,421	资产周转率	0.70	0.70	0.71	0.71
折旧和摊销	1,486	1,432	1,374	1,318	存货周转率	3.26	3.30	3.58	3.85
固定资产减值亏损	300	-	-	-	每股资料(元)				
利息收入	-224	-354	-582	-842	每股收益	1.41	1.38	1.50	1.67
运营资金的变动	178	756	1,291	1,510	每股经营现金	2.05	1.95	2.14	2.28
其他	0	0	0	0	每股净资产	7.53	8.36	9.26	10.26
经营活动产生现金流量	6,663	6,321	6,938	7,407	估值比率(倍)				
投资活动产生现金流量	-4,176	-643	-610	-583	PE	34.3	35.1	32.4	29.0
融资活动产生现金流量	-1,612	-1,441	-1,359	-1,325	PB	6.4	5.8	5.2	4.7
现金净变动	876	4,237	4,969	5,498					
现金的期初余额	4,538	5,375	9,612	14,581					
现金的期末余额	5,375	9,612	14,581	20,079					

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以上证综指或深圳成指为基准，香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

有关财务权益及商务关系的披露

兴证国际证券有限公司及其有关联公司在过去十二个月内与 China Great Wall International Holdings VI Limited.、Coastal Emerald Limited、山东仙境控股有限公司、上海中南金石企业管理有限公司、山东高速集团有限公司、山东黄金集团有限公司、广发控股（香港）有限公司、中国长城资产（国际）控股有限公司、中国光大银行股份有限公司香港分行、中国光大教育集团控股有限公司、中原证券股份有限公司、丹阳投资集团有限公司、云南省交通投资建设集团有限公司、太原国有投资集团有限公司、无锡市广益建设发展集团有限公司、无锡恒廷实业有限公司、无锡惠山高科有限公司、东台市交通投资建设集团有限公司、兰溪市交通投资建设集团有限公司、四海国际投资有限公司、宁波市海曙开发投资建设集团有限公司、宁波旷世智源工艺设计股份有限公司、平湖市国有资产控股集团有限公司、归创通桥医疗科技股份有限公司、甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司、长沙金霞新城城市发展有限公司、交运燃气有限公司、兴业银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司香港分行、农银国际控股有限公司、华立大学集团有限公司、华鲁控股集团有限公司、如东县金鑫交通工程建设投资有限公司、成都市羊安新城开发建设有限公司、成都经开产业投资集团有限公司、成都高新投资集团有限公司、扬州经济技术开发区开发(集团)有限公司、江苏句容投资集团有限公司、江苏皋开投资发展集团有限公司、江苏瑞科生物技术股份有限公司、江苏腾海投资控股集团有限公司、西安市灞桥投资控股集团有限公司、西安航天城市发展控股集团有限公司、许昌市投资总公司、怀远县新型城镇化建设有限公司、抚州市数字经济投资集团有限公司、旷世控股有限公司、周口市城建投资发展有限公司、和誉开曼有限责任公司、宜昌高新投资开发有限公司、尚晋（国际）控股有限公司、岳阳市城市建设投资集团有限公司、武汉金融控股（集团）有限公司、河南投资集团有限公司、河南铁路投资有限责任公司、环龙控股有限公司、环球新材国际控股有限公司、绍兴市城市建设投资集团有限公司、绍兴市柯桥区国有资产投资经营集团有限公司、绍兴市柯桥区建设集团有限公司、远东宏信有限公司、邳州市交通控股集团有限公司、青岛开发区投资建设集团有限公司、青岛市即墨区城市开发投资有限公司、青岛市即墨区城市旅游开发投资有限公司、青岛城市建设投资(集团)有限责任公司、青岛胶州城市发展投资有限公司、青岛胶州湾发展集团有限公司、临沂投资发展集团有限公司、临沂城市发展国际有限公司、Linyi City Development International Co., Limited、临沂城市发展集团有限公司、Linyi City Development Group Co., Ltd、信银（香港）投资有限公司、南京牛首山文化旅游集团有限公司、南京未来科技城经济发展有限公司、南京溧水经济技术开发区集团有限公司、南京溧水城市建设集团有限公司、南洋商业银行有限公司、建发物业发展集团有限公司、恒源国际发展有限公司、Heng Yuan International Company Ltd、济南高新控股集团有限公司、郑州航空港兴港投资集团有限公司、重庆市合川城市建设投资(集团)有限公司、重庆市南岸区城市建设发展（集团）有限公司、香港國際（青島）有限公司、晋江市路桥建设开发有限公司、Jinjiang Road & Bridge Construction Development Co Ltd、朗诗绿色生活服务有限公司、株洲市城市建设发展集团有限公司、泰兴市智光环保科技有限公司、泰兴市襟江投资有限公司、泰安市城市发展投资有限公司、泰安市泰山财金投资集团有限公司、浙江长兴金融控股集团有限公司、浙江省新昌县投资发展集团有限公司、浙江钱塘江投资开发有限公司、浙江湖州南浔经济建设开发有限公司、珠海华发实业股份有限公司、珠海华发集团有限公司、商丘市发展投资集团有限公司、涪博医疗控股有限公司、常德市经济建设投资集团有限公司、曹妃甸国控投资集团有限公司、淮安市交通控股集团有限公司、淮安市投资控股集团有限公司、淮南建设发展控股（集团）有限公司、湖州吴兴经开建设投资发展集团有限公司、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、湖州南浔旅游投资发展集团有限公司、湖州新型城市投资发展集团有限公司、湖州燃气股份有限公司、湖南湘江新区发展集团有限公司、集友银行有限公司、嵊州市城市建设投资发展集团有限公司、新奥天然气股份有限公司、新奥能源控股有限公司、溧源国际有限公司、漳州市交通发展集团有限公司、福建省晋江城市建设投资开发集团有限责任公司、福建省蓝深环保技术股份有限公司、德信服务集团有限公司、蓬莱阁（烟台蓬莱区）旅游有限责任公司、镇江国有投资控股集团有限公司有投资银行业务关系。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告由受香港证监会监察的兴证国际证券有限公司(香港证监会中央编号: AYE823)于香港提供。香港的投资者若有任何关于本报告的问题请直接联系兴证国际证券有限公司的销售交易代表。本报告作者所持香港证监会牌照的牌照编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元
邮编: 200135	邮编: 100020
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn
深圳	香港(兴证国际)
地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼	地址: 香港德辅道中199号无限极广场32楼全层
邮编: 518035	传真: (852) 35095929
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: ir@xyzq.com.hk