

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

洽洽食品 (002557)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师
执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

相关研究

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO.,LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

短期业绩放缓，环比加速可期

2022年08月19日

事件: 22H1 公司实现营收 26.78 亿元, 同比增长 12.49%; 实现归母净利润 3.51 亿元, 同比增长 7.25%; 实现扣非归母净利润 2.73 亿元, 同比增长 3.30%。其中, 22Q2 公司实现营收 12.46 亿元, 同比增长 24.38%; 实现归母净利润 1.43 亿元, 同比增长 10.46%; 实现扣非归母净利润 0.91 亿元, 同比增长 4.62%。

点评:

- **营收增长符合预期，瓜子坚果实现双位数增长。**分产品来看，22H1 葵花子/坚果/其他休闲食品分别实现 18.44/5.25/2.83 亿元，分别同比 +14.29%/+13.77%/+19.47%，瓜子和坚果均实现双位数增长，疫情影响下坚果增速略微放缓。葵花子/坚果/其他休闲食品分别实现毛利率 31.56%/25.72%/22.37%，分别同比 -0.4/+0.2/-4.4pct，其他休闲食品整体毛利率有所下降。分区域来看，南方/东方/北方/电商/国外分别实现营收 8.38/7.68/5.46/2.87/2.12 亿元，分别同比 +0.32%/23.52%/42.64%/23.15%/-19.07%，东方/北方/电商实现较快增长，主要系提价传导顺利及渠道深耕，国外营收下滑主要系疫情影响海外瓜子消费。南方/东方/北方/电商分别实现毛利率 32.27%/31.76%/30.05%/16.75%，分别同比 +2.21/-0.10/+2.18/-1.57pct，电商渠道毛利率有所下降，预计与公司加大线上促销有关。
- **Q2 毛利率下降拉低业绩增长，费用率保持平稳。**22H1 洽洽实现毛利率 29.3%，同比 -1.2pct，品类端瓜子品类及其他休闲食品毛利率有所下降，主要系原材料、包材价格及疫情期间运输费用有所上涨，渠道端主要系电商促销有所加大。22H1 公司销售费用率为 8.5%，同比 -0.5pct，管理费用率为 8.5%，同比 +0.1pct，费用率整体保持平稳。22H1 实现归母净利润率 11.5%，同比 -1.4%，主要系毛利率有所下降。现金流端，22H1 实现销售收现 30.92 亿元，同比 +17.14%，与营收增长匹配，经营净现金流为 2.16 亿元，同比 -59.48%，主要系公司购买接受劳务支付的现金较上期增加所致。
- **盈利预测与投资评级:** 短期来看，洽洽每日坚果同等价格规格有所下降实现提价，同时公司计划对海外产品也进行提价，叠加下半年中秋节日等催化，预计下半年盈利能力环比上半年有望提升。长期来看，每日坚果切中健康需求，短期增速放缓不改长期品类发展，瓜子业务提价及蓝袋占比提升之下，有望延续双位数增长，盈利能力亦有望提升。我们预计公司 22-24 年 EPS 为 2.11、2.55、3.01 亿元，维持“买入”评级。
- **风险因素:** 原材料价格波动风险、瓜子品类的老化、坚果行业竞争加剧、渠道变革。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	5,289	5,985	7,035	8,042	9,185
增长率 YoY %	9.3%	13.2%	17.5%	14.3%	14.2%
归属母公司净利润 (百万元)	805	929	1,072	1,291	1,524
增长率 YoY %	30.7%	15.3%	15.4%	20.5%	18.0%
毛利率%	31.9%	32.0%	31.3%	32.1%	32.6%
净资产收益率ROE%	19.1%	19.4%	18.3%	18.0%	17.6%
EPS(摊薄)(元)	1.60	1.84	2.11	2.55	3.01
市盈率 P/E(倍)	33.72	33.37	22.47	18.65	15.80
市净率 P/B(倍)	6.49	6.49	4.11	3.36	2.77

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 08 月 19 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
流动资产	5,091	5,853	6,982	8,324	9,960	
货币资金	1,267	1,746	2,237	3,039	4,143	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	218	320	376	430	491	
预付账款	32	56	67	75	85	
存货	1,687	1,462	1,735	1,962	2,222	
其他	1,887	2,268	2,568	2,818	3,019	
非流动资产	1,888	2,220	2,407	2,563	2,688	
长期股权投资	26	142	142	142	142	
固定资产	1,117	1,325	1,462	1,568	1,643	
无形资产	274	274	275	275	275	
其他	471	479	529	579	629	
资产总计	6,979	8,072	9,389	10,887	12,648	
流动负债	1,456	1,924	2,168	2,373	2,609	
短期借款	88	288	300	300	300	
应付票据	79	71	84	95	108	
应付账款	506	700	831	939	1,064	
其他	783	865	953	1,039	1,137	
非流动负债	1,315	1,352	1,352	1,352	1,352	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	1,315	1,352	1,352	1,352	1,352	
负债合计	2,771	3,276	3,520	3,726	3,961	
少数股东权益	1	2	3	4	6	
归属母公司	4,207	4,794	5,866	7,157	8,682	
负债和股东权益	6,979	8,072	9,389	10,887	12,648	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	5,289	5,985	7,035	8,042	9,185	
同比	9.3%	13.2%	17.5%	14.3%	14.2%	
归属母公司净利润	805	929	1,072	1,291	1,524	
同比	30.7%	15.3%	15.4%	20.5%	18.0%	
毛利率(%)	31.9%	32.0%	31.3%	32.1%	32.6%	
ROE%	19.1%	19.4%	18.3%	18.0%	17.6%	
EPS(摊薄)(元)	1.60	1.84	2.11	2.55	3.01	
P/E	33.72	33.37	22.47	18.65	15.80	
P/B	6.49	6.49	4.11	3.36	2.77	
EV/EBITDA	27.69	28.24	16.48	13.40	10.96	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	5,289	5,985	7,035	8,042	9,185	
营业成本	3,603	4,073	4,832	5,464	6,190	
营业税金及	46	53	62	71	81	
销售费用	516	604	654	740	845	
管理费用	243	266	317	354	404	
研发费用	36	45	49	56	64	
财务费用	-25	-31	-38	-54	-78	
减值损失合	0	0	0	0	0	
投资净收益	42	34	41	47	53	
其他	11	19	11	12	14	
营业利润	923	1,028	1,210	1,470	1,745	
营业外收支	74	99	114	126	139	
利润总额	997	1,127	1,324	1,596	1,884	
所得税	192	197	252	303	358	
净利润	805	930	1,073	1,293	1,526	
少数股东损	0	1	1	1	2	
归属母公司	805	929	1,072	1,291	1,524	
EBITDA	988	1,095	1,420	1,687	1,962	
EPS(当	1.60	1.84	2.11	2.55	3.01	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
经营活动现金流	597	1,345	958	1,194	1,406	
净利润	805	930	1,073	1,293	1,526	
折旧摊销	136	147	135	147	157	
财务费用	-26	-31	12	12	12	
投资损失	-42	-34	-41	-47	-53	
营运资金变	-287	337	-106	-85	-97	
其它	11	-3	-114	-126	-139	
投资活动现金流	-178	-596	-467	-380	-291	
资本支出	-207	-173	-158	-127	-94	
长期投资	-70	-527	-350	-300	-250	
其他	99	104	41	47	53	
筹资活动现金流	517	-223	0	-12	-12	
吸收投资	1,340	0	0	0	0	
借款	639	465	12	0	0	
支付利息或股息	-387	-462	-12	-12	-12	
现金流净增加额	933	532	491	802	1,104	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

娄青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优等）。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	章嘉婕	13693249509	zhangjiajie@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。