

强于大市

社会服务行业周报

服务业续获政策助力，消费恢复仍待时间检验

上周 (2022.8.15-2022.8.19) 行情回顾：上周沪指首日低开后大幅震荡至第二日收跌，第三日低开回升后下探至第五日收跌。深指首日低开后小幅震荡至第二日收跌，第三日低开高走收涨，第四日高开后回落至第五日收跌。上证综指累计下跌 0.57%，报收 3,258.08。上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(+0.89%)，旅游及景区(-1.36%)，专业服务(-2.38%)，旅游零售(-3.91%)，酒店餐饮(-4.57%)。上周申万 (2021) 31 个一级行业中 13 个上涨，涨幅最大的五名是电力设备、农林牧渔、公用事业、房地产、煤炭，其中社会服务板块下跌 1.98%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 25，跑输沪深 300 指数 1.02pct。国际酒店企业加速国内布局，非一线城市成为行业重点；亲子研学游依旧火热，邮轮旅游值得期待；餐饮行业保持复苏，电子消费券助力市场回暖。我们认为行业至暗时刻已过，恢复发展基调明确，维持行业强于大市评级。

- **国际酒店持续发力，下沉市场成为重点。**据亚洲 (中国) 酒店业发展报告，今年上半年中国位列亚太区酒店投资数额第三名，获得 16 亿美元的投资。此外，希尔顿集团旗下高端精选服务酒店品牌——花园酒店宣布，在大中华区开业酒店数量预期实现三倍以上增长。由于交通网络不断完善叠加周边游的火爆，预计二、三、四线城市的酒店市场培育和发展有望成为中国酒店行业利润增长的中长期重要动力。在预计我国国内疫情稳定可控的背景下，酒店业 2022 年下半年的表现有望优于上半年。
- **政策助力邮轮旅游，研学游暑期增长明显。**2022 年 8 月 18 日，工业和信息化部、发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，有望成为进一步保障我国国民旅游休闲需求得到有效供给的重要条件。此外，据携程发布的《2022 年暑期亲子游报告》，7 月研学游产品订单量环比 6 月增长四倍。暑期亲子旅游与研学游产品表现依旧亮眼，鉴于主题特色旅游持续火热，预计邮轮旅游、研学旅游、红色旅游、休闲旅游、体育旅游、乡村旅游、民俗旅游将在政策推动下逐步提升供给水平以满足多元文旅消费。
- **消费券频频助力，餐饮行业有序回暖。**上海将于 2022 年 8 月至 11 月期间分三轮发放“爱购上海”电子消费券，北京门头沟区也将首次探索发放消费餐饮券，充分调动区内餐饮行业企业参与京西山水嘉年华系列活动，推出联动惠民措施。根据此前各地消费券的发放情况，公众消费普遍得到良好刺激，预计餐饮业将维持长期复苏，进一步释放市场潜力。

投资建议：

- 随着国内外酒店普遍加快布局脚步，叠加高铁网络不断完善，预计酒店业布局下沉市场有望获取长期发展动力；政策推动邮轮旅游发展，各类主题出行依然火热，看好旅游业保持长期增长；各地消费券发放力求保障酒旅市场回暖，期待餐饮业稳步复苏。我们认为国门暂未开启，周边游、近郊游持续升温，推荐布局重点经济区域周边景区的中青旅、天目湖；乡村旅游前景光明，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山及众信旅游、岭南控股、首旅酒店、锦江酒店、宋城演艺等酒店、景区、旅游综合服务标的；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。建议关注民宿露营、预制菜以及邮轮旅游等行业标的表现。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社服视角点评 7 月国内宏观数据：经济延续恢复态势，恢复速度边际放缓》20220816

《社会服务行业周报：租车夜游引领时尚出行，餐饮业保持稳定复苏》20220813

《2022 中国连锁餐饮行业报告点评：餐饮行业底部回弹，连锁化率稳步提升》20220810

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：张译文

yiwen.zhang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

联系人：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300120090024

联系人：宋环翔

一般证券业务证书编号：S1300122070014

目录

1、上周行业表现.....	4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值.....	5
1.5 沪深港通持股变动情况.....	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 上周行业重要新闻：	7
2.2 上周上市公司重点公告：	18
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪.....	20
4、投资建议.....	22
5、风险提示	23
6、附录.....	24

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	18
续图表 8. 上市公司重要公告	19
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	20
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	20
图表 11. 新冠疫苗接种总量	20
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	20
图表 13. 我国各地入境隔离政策	21
附录图表 14. 报告中提及重点上市公司估值表	24

1、上周行业表现

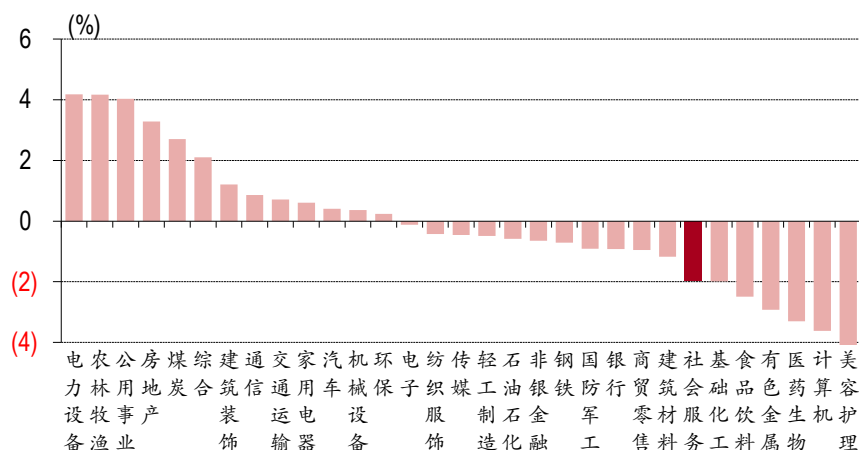
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅

上周（2022.8.15-2022.8.19）行情回顾：上周沪指首日低开后大幅震荡至第二日收跌，第三日低开回升后下探至第五日收跌。深指首日低开后小幅震荡至第二日收跌，第三日低开高走收涨，第四日高开后回落至第五日收跌。上证综指累计下跌0.57%，报收3,258.08。沪深300上周下跌0.96%，报收4,151.07。创业板上周累计上涨1.61%，报收2,734.22。上证50指数累计下跌1.65%，报收2,750.63。创业板50累计上涨2.27%，报收2,753.08。科创50上周下跌3.29%，报1108.45。上周沪深两市成交额52,471.72亿元，周成交量40,319,046.66万股。

板块表现：上周申万（2021）31个一级行业中13个上涨，涨幅最大的五名是电力设备、农林牧渔、公用事业、房地产、煤炭，其中社会服务板块下跌1.98%，在申万一级31个行业排名中位列第25。社会服务行业跑输沪深300指数1.02pcts。

沪深港通：北向资金上周累计净买入59.26亿人民币，其中沪股通合计净买入44.79亿元，深股通合计净买入14.47亿元。南向资金上周累计净卖出24.47亿港元，其中沪港通净卖出25.97亿港元，深港通净买入1.50亿港元。

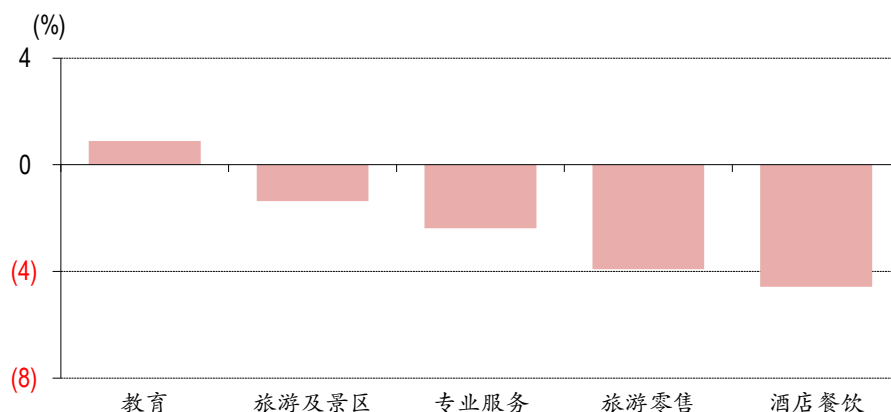
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：ifind，中银证券

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(+0.89%)，旅游及景区(-1.36%)，专业服务(-2.38%)，旅游零售(-3.91%)，酒店餐饮(-4.57%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业
三特索道	14.17	19.40	自然景区	君亭酒店	(12.98)	56.47	酒店
ST 文化	11.20	(15.76)	培训教育	广电计量	(7.72)	(16.54)	检测服务
开普检测	10.73	(9.59)	检测服务	西域旅游	(6.92)	14.29	自然景区
开元教育	10.65	(52.23)	培训教育	C 实朴	(6.43)	(46.86)	检测服务
传智教育	9.33	(21.29)	培训教育	零点有数	(5.85)	(9.79)	其他专业服务
当代文体	7.08	(63.88)	体育	锦江酒店	(5.70)	(3.92)	酒店
三盛教育	5.86	(24.12)	教育运营及其他	金陵饭店	(5.67)	33.74	酒店
天目湖	5.66	37.63	人工景区	科锐国际	(5.61)	(35.57)	人力资源服务
昂立教育	4.32	(5.65)	培训教育	丽江股份	(5.21)	26.09	自然景区
安车检测	3.37	(21.16)	检测服务	国义招标	(5.05)	(42.79)	其他专业服务

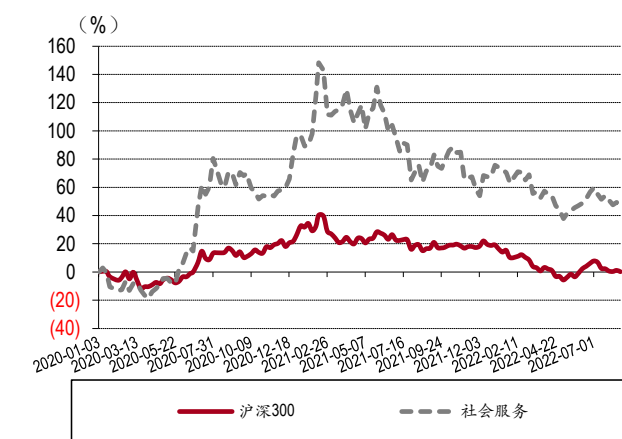
资料来源：ifind，中银证券，以 2022 年 8 月 19 日收盘价为准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为-0.73%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 23 家上涨，三特索道涨幅最大，涨幅为 14.17%。涨幅前五的个股为三特索道 (+14.17%)，ST 文化 (+11.20%)，开普检测 (+10.73%)，开元教育 (+10.65%)，传智教育 (+9.33%)。跌幅前五的个股为君亭酒店 (-12.98%)，广电计量 (-7.72%)，西域旅游 (-6.92%)，C 实朴 (-6.43%)，零点有数 (-5.85%)。

1.4 子行业估值

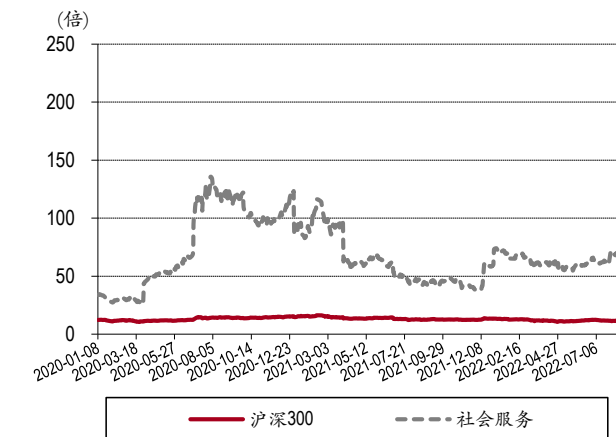
截止 2022 年 8 月 19 日社会服务行业 PE (TTM) 为 66.71 倍，处于历史分位 92.05%。沪深 300 PE (TTM) 为 11.41 倍，处于历史分位 25.31%。创业板 PE (TTM) 为 44.57 倍，处于历史分位 43.42%。中证 500 PE (TTM) 为 16.73 倍，处于历史分位 4.08%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



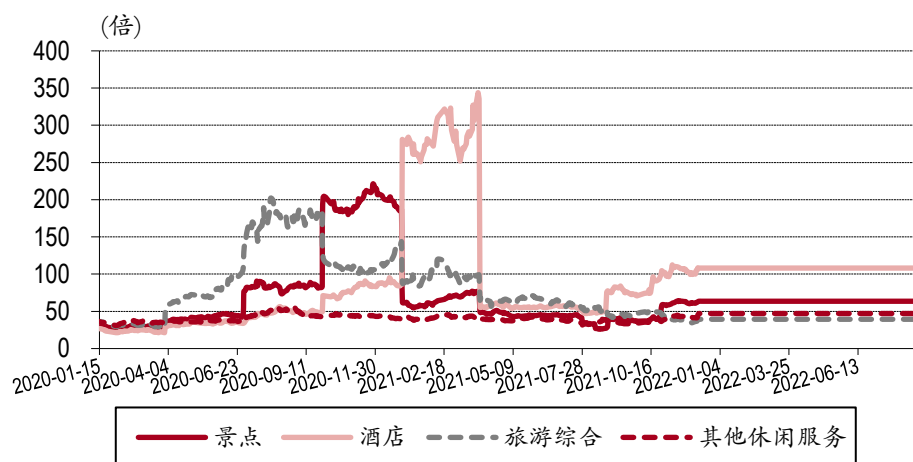
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/8/19）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/8/19）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

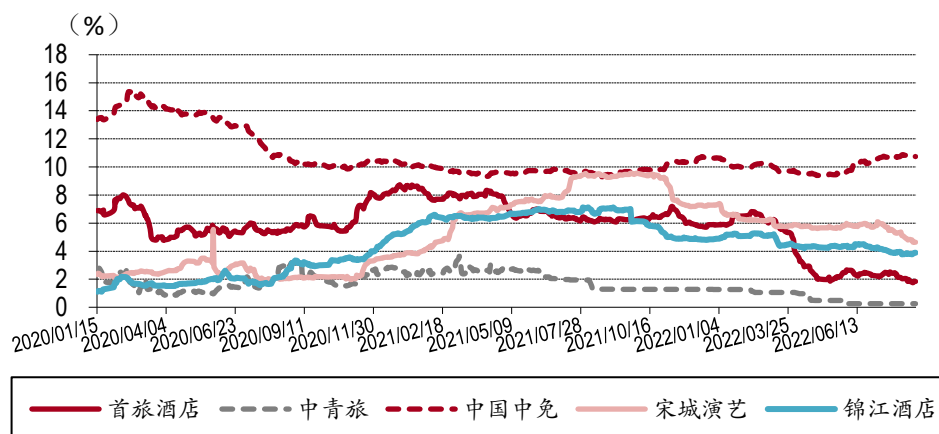


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/19)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/19)

前一周北上资金增持首旅酒店 0.06pcts 至 1.85%, 维持中青旅为 0.26% 不变, 减持中国中免 0.03pcts 至 10.75% 不变, 减持宋城演艺 0.17pcts 至 4.63%, 增持锦江酒店 0.10pcts 至 3.88%。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【中免三亚凤凰机场免税店恢复线下运营】为切实服务好离岛旅客，自2022年8月17日9时起，中免三亚凤凰机场免税店，有序恢复线下业务运营，公司75名驻守机场员工复工复产。公司三亚凤凰机场免税店严格落实三亚市疫情防控工作要求，根据机场运营实际，统筹安排机场酒店宿舍员工复工上岗，有效切断人员流动带来的潜在防疫风险。与此同时，公司三亚凤凰机场免税店定时对门店、仓库及员工进行全面消杀，为进店旅客提供体温测量和手部消毒，在落实各项防疫举措的基础上，为旅客提供一对一的销售服务和产品答疑，给离岛旅客营造了安全、高效、便捷的购物体验。同日，公司召开了第四届董事会第二十九次会议，为助力三亚疫情防控，切实履行央企社会责任，同意公司及其全资子公司中免集团三亚市内免税店有限公司向海南省三亚市红十字会捐赠人民币200万元(含部分物资)。

资料来源：凤凰网

【免税企业共襄盛举 协力构建行业发展新格局】日前，中国旅游协会免税行业专业工作委员会（以下简称“专委会”）在海口召开专题会议邀请成员单位及特邀单位和机构就旅游零售行业的发展和未来进行深入探讨交流。参加会议单位包括中国免税品（集团）有限责任公司、深圳市国有免税商品（集团）有限公司、珠海市免税企业集团有限公司、中国国际医药卫生有限公司、北京王府井免税品经营有限责任公司、全球消费精品（海南）贸易有限公司、海南旅投免税品有限公司等。近年，随着中国旅游业的快速发展和居民收入水平的提高，国内免税市场发展迅速。行业高速发展的背后离不开相关政策的不断放开，如以海南为代表的离岛免税政策在吸引消费回流的同时大大激发了国内消费市场。海口海关统计，自该政策实施至2022年第一季度，海关共监管销售离岛免税品1.95亿件，销售金额1455亿元人民币，购物人数2926万人次。在此背景下，为更好推动中国免税行业规范与创新，中国旅游协会免税行业专业工作委员会在中国旅游协会指导下于2021年9月正式成立，专委会成员以中国免税运营企业为主体。据了解，免税行业专委会的成立和相关会议召开和工作推进有利于发挥其监督作用，建立和完善行业自律机制；有利于发挥智库作用，研究探讨中国免税行业发展的重大问题，向国家和地方政府建言献策推动中国免税行业高质量发展；有利于发挥纽带作用，密切联系免税行业主管单位和产业链上下游企业，在政府、社会、媒体、合作伙伴和成员单位之间搭建沟通桥梁促进融合交流发展。会上，主任单位中免集团详细介绍了免税专委会成立的背景及阶段性工作。专委会各成员单位、特邀单位嘉宾在专委会宗旨与工作机制、对外联络、内外部业务交流等方面献言献策，就共同把中国免税行业做大做强提出意见建议，并一致表示将守法经营，不断丰富商品种类，为消费者提供更加优质的服务，拓宽视野、寻找机遇，打造中国免税行业发展的新格局、新高度。

资料来源：人民网

酒店

【海南海口：已运送滞留旅客近7万人，全市大型酒店入住率降至28%】海口市新冠肺炎疫情防控第66场新闻发布会上通报，自8月11日启动滞留旅客运送工作以来，截至8月18日12时，美兰机场执飞“点对点”包机11架次，执飞商业航班447架次，共运送旅客将近7万人。针对港口码头离岛旅客需求，海口市共设置四批53个健康管理驿站，提供房间6473间，方便返程旅客入住并进行健康监测。自8月16日恢复港口客滚船发班后，截至8月18日12时，累计发船12班，运输过海小车1792辆，旅客7444人。目前，全市大型酒店入住率由8月12日的70%下降至8月18日的28%。

资料来源：央视

【国际酒店集团持续看好中国市场】日前，希尔顿、洲际、凯悦、雅高等多家总部在境外，业务遍布全球的外资酒店集团（以下简称国际酒店集团）披露了上半年业绩数据。在被压抑的需求得以释放、消费者的信心开始恢复、旅游支出不断增加的情况下，“逐步复苏”成为财报的关键词。时隔一年，此次翻看国际酒店的半年报，已不见数据下滑的惨淡，核心业绩曲线均开始大幅上扬。在最新公布的财报中，凯悦酒店集团上半年总收入同比上涨 150.86%。洲际酒店集团上半年运营利润同比增长 162%。雅高集团在今年第二季度，业务表现首次好于疫情发生前，所有区域市场和所有品牌的业绩都出现了反弹。在第二季度，希尔顿集团全系统内 RevPAR（每间可用客房收入）仅比 2019 年下降了 2.1%。国际酒店市场开始变暖了。从财报披露的数据来看，欧美市场是推动此轮复苏的主力。酒店市场分析公司 HotStats 近日发布的数据显示，今年 6 月，欧洲酒店每间客房的营业利润达到 95.28 欧元，略超出疫情发生前的水平，第二季度每间客房的营业利润较去年同期增幅超过 13 倍。在多数业者分析看来，在商旅市场没有彻底恢复前，全球旅游业的复苏和游客需求的增加，是全球酒店业迎来反弹的关键。也有业者观察到，短期休闲旅客在近段时间贡献的收入会更多。重心向“下”找商机。从各国际酒店集团上半年的财报可以看出，疫情的冲击并未影响其在全球“开新店”的计划。今年 7 月，希尔顿集团迎来了第 7000 家酒店开业。希尔顿集团总裁兼首席执行官 Nassetta 在与投资者的电话会议上说：“全球 1/5 的在建酒店客房都是希尔顿相关品牌的。”截至今年 6 月 30 日，希尔顿集团在建酒店近 2780 家，客房数量超过 41.3 万间，创历史新高。希尔顿集团在中国新开业及签约酒店也保持增长态势，截至第二季度签约酒店数量近 700 家，约占全球数量的 1/4。不断加码中国市场的还有洲际酒店集团。数据显示，洲际酒店集团第二季度在中国开业的酒店数量较第一季度翻了一番，增长势头强劲，上个月还迎来了在华的第 600 家酒店开业。亚洲（中国）酒店业发展报告显示，今年上半年亚太区酒店投资交易总额达 68 亿美元，较 2019 年同期增长 11.9%。按投资数额排序，中国位列第三名，获得 16 亿美元的投资。由此可见，尽管有疫情的影响，中国酒店市场依然被投资者看好。从几家国际酒店集团在中国的“落子”趋势图来看，二三四线城市已成为布局重点。在中国市场，国际酒店集团除了要面对疫情冲击对市场的影响外，赛道拥挤也是他们不得不面对的。在旅游流动、商务活动逐步恢复之后，市场就会快速恢复到常态，而在疫情影响市场的这几年，经营效益不好、品牌不能够适应市场的企业已经被逐步淘汰，这也让国际性的大企业有机会迎来更好的发展。

资料来源：旅游新闻网

【青岛：8 月酒店入住率基本恢复至 2019 年水平】青岛旅游强势复苏，8 月酒店入住率基本恢复至 2019 年水平，免门票政策实施两个月景区待客 368.9 万人次。记者从市文化和旅游局获悉，随着大批客流在旅游旺季涌入，我市酒店业频现“客满”状况，星级饭店 8 月份入住率基本恢复到 2019 年同期水平。景区免门票政策实施 2 个月待客 368.9 万人次，汽车租赁、导游服务、酒店住宿等价格走高，有力拉动了旅游消费，刺激了经济增长，滨海旅游目的地的吸引力充分显现。7 月下旬以来，青岛旅游市场持续升温，进入 8 月，市场热度攀升明显，全市星级饭店平均入住率达到 80% 以上，周末入住率达到 90% 以上，市场表现抢眼。记者在采访中也了解到，对于近期热议的青岛酒店价格走高，各家酒店的价格波动存在差异，也有酒店价格低于去年同期。业内人士分析，此轮价格在短期内波动调整，主要受到市场供求关系影响，不少酒店一房难求，加之此前疫情影响，对酒店业冲击较大，运营压力给了酒店调价动力。记者查询预订平台发现，目前多家高端酒店价格已经开始明显回落。旅游旺季，青岛也来到了夜游经济最热闹的时刻。携程数据显示，今年暑期以来，青岛夜游景区门票订单量相较 2019 年上涨 84%，夜游人次较 2019 年增长逾 50%，从订单量来看，青岛城市热度位居全国第七。根据旅游统计调查和客流与消费大数据综合测算，2022 年上半年，青岛市接待国内游客 3185.83 万人次。围绕聚力提升宜游城市吸引力，我市 11 家国有景区推出免门票开放政策。数据显示，6 月，11 家免门票国有 A 级旅游景区游客接待量 111.09 万人次；7 月则达到 257.81 万人次。政策的推行，有效拉动了“吃住行游购娱”全链条增长。纵观国内行业整体，疫情的不断反复加剧了市场面临的不确定性，旅行社、景区、影剧院等文化旅游行业相关企业均面临较大运营压力，加快市场复苏仍然是重中之重。今年上半年，市文化和旅游局已发放星级酒店及品牌连锁酒店奖励资金 2030 万元、旅行社纾困资金 653 万元，退还旅行社质量保证金 1895.3 万元，切实缓解文旅企业经营压力。下半年，市文化和旅游局将聚焦“宜游城市”打造，狠抓城市旅游品质提升，突出青岛海洋旅游特色，进一步采取针对性措施加快市场复苏。

资料来源：环球旅讯

【深圳光明希尔顿花园酒店盛大开业】 希尔顿集团今日宣布，大中华区迎来第 450 家酒店——深圳光明希尔顿花园酒店的正式开业，标志着集团在华发展的又一里程碑。酒店坐落于深圳光明区，由深圳市天荣盛房地产开发有限公司投资兴建，希尔顿集团管理经营，其开业将进一步巩固集团在粤港澳大湾区的战略布局。希尔顿集团大中华区及蒙古总裁钱进先生表示：“作为大中华区开设的第 450 家酒店，以及在鹏城的第 5 家花园酒店，深圳光明希尔顿花园酒店的开业再度夯实了集团在华深耕细作的布局。秉承本地化的发展战略，希尔顿集团已经成为增长最快的国际酒店集团，布局中国 160 多个目的地，我们很期待携手业主，将标志性的‘热情好客’服务带给更多中国宾客，同时为本地团队成员创造更多发展机会。”

资料来源：美通社

【探索电竞产业新机遇！LONGBUFF 电竞酒店焕新而至】 我国电竞产业二十年磨一剑，取得的巨大进步和亮眼业绩有目共睹。诸多从业者从多个维度切入，探寻电竞作为重磅产业发展的新未来、新机遇。其中，电竞酒店正呈现高歌猛进的发展势头。据同程旅行发布的《中国电竞酒店市场研究报告(2021)》显示，国内电竞酒店数量从 2019 年的 1200 多家，增至 2021 年的近 15000 家。电竞酒店，俨然成为一个备受业界关注的强势赛道，竞争也迈上全新维度。而在众多电竞酒店品牌中，LONGBUFF 电竞酒店异军突起，成为行业不可忽视的后起之秀。焕新而至的 LONGBUFF 电竞酒店回归酒店的本源，以建筑之力展现电竞之美。掌握健康且可持续发展“生存密码”的 LONGBUFF 电竞酒店，在给行业未来走向带来新启迪。LONGBUFF 电竞酒店通过仔细分析年轻消费客群的需求，首创了沉浸式电竞酒店。与 FHD 酒店设计团队携手以更加规范、专业、精细化的产品设计，进一步加强电竞主题特色定位，挖掘消费者的新需求，让电竞酒店呈现焕然一新之感。携程 OTA 特权加持，为 LONGBUFF 电竞门店加成尊贵铭牌、顶级流程扶持、超低平台手续费和减免平台投放费用等扶持政策，大幅度提升门店的曝光量和入住率。同时，LONGBUFF 电竞酒店与腾讯游戏、职业电竞战队跨界合作，为酒店加持电竞 IP 赋能，并通过腾讯游戏特权、赛事工具、电竞俱乐部体验官等互动窗口加深客群粘性，进一步提升 LONGBUFF 电竞酒店的复购率和盈利能力。未来，LONGBUFF 电竞酒店将拓展电竞商业化的更多可能，在这个过程中，LONGBUFF 电竞酒店将以开放融合的态度，联合更多业内外伙伴，共同夯实电竞酒店的基础建设，持续探索多元价值可能性，释放电竞酒店的独特魅力。这也将助力中国电竞产业在时代机遇下，迸发出的全新能量，电竞酒店将成为小众圈层共鸣酒店的典型代表，以势不可挡的新锐能量颠覆传统酒店市场格局和商业模式。

资料来源：中国经济导报

OTA

【“反季滑雪”预示今年雪季大火“携程 919”首场直播联合万达推出雪季旅行预售】 7 月下旬至今，中央气象台已连续 30 天发布高温预警，这也促成了近期“反季滑雪”的消费热潮。携程数据显示，近一个月室内滑雪门票预订量环比增长 114%，以长沙为代表的“火炉地区”，室内滑雪门票月环比增长达到 213%。这意味着“滑雪热”从 2022 年初至今，热度依然不减，并将延续至今年的正常雪季。在此背景下，8 月 17 日，携程“919 旅行囤货划算节”首场直播，携手长白山万达国际度假区为今年冬季旅游提前蓄力，带领用户感受高端住宿与冰雪玩乐相得益彰的度假体验。此外，直播间从雪季与非雪季两种季节进行差异对比展示，为用户 360 度无死角呈现长白山一年四季之美。作为“携程 919”的开箱之作，万达酒店及度假村“超级品牌日”凭借雪季产品首发，收获一众早鸟用户拥趸。数据显示，“超级品牌日”爆发期当日 GMV 超过 2000 万；当日售卖酒店超 12000 间夜；订单量超 5000 单；活动推广期间曾累计加库存 3 次均 5 秒内抢空。凭借产品吸睛力与品牌营销力的强强结合，本次活动为商家带来了收益涟漪效应，实现非活动商品销量额外增长。携程数据显示，万达酒店及度假村“超级品牌日”带动日历房 GMV 同比去年增长 470%，带动日历房间夜量同比提升 347%，相关酒店详情页浏览量同比增长 218%，酒店搜索量上涨超 25 倍。今年恰逢长白山万达国际度假区十周年，应对后疫情时代消费者对休闲度假的需求改变，区内从春季就着手于提升度假区各方面软硬件设施及服务：其中包括滑雪服务中心、小镇商业街升级、滑雪地形公园的建设及多项基础配套。

资料来源：中国网

【携程发布暑期亲子游报告：7月订单量环比增长五成 研学游强劲复苏】8月18日，携程发布《2022年暑期亲子游报告》（下称“报告”）显示，7月份旅游订单总量环比6月提升50%；暑期亲子旅游订单占整体订单的三成，比5月和6月的亲子订单占比高10个百分点；亲子订单的人均花费比非亲子家庭高近50%；7月研学游产品订单量环比6月增长四倍。“今年暑假旅游市场，在上半年旅游需求积压至爆点中拉开帷幕。从当前旅游产品的预订情况，以及7月份整体出行情况来看，亲子游需求的释放，对暑期旅游快速恢复起到强劲推动作用。今年暑期亲子游市场主要表现出：预订周期短、出行私密性和安全系数要求高三大特点。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。报告显示，7月旅游订单总量环比6月提升50%；酒旅市场回暖至去年八成；截至目前，暑期旅游人均花费同比去年提升24%。从游客出行距离来看，今年暑期，45%的用户选择长途旅行，29%用户选择周边游，26%用户选择在暑期本地游。因暑期假期长、学生放假，上半年因疫情积压的长线旅游需求在暑期集中爆发，假期里近一半的游客选择长途旅行。研学旅游方面，报告显示，进入暑期研学游强劲复苏，7月研学游产品订单量环比6月增长四倍。截至目前，暑期7月至8月出行的亲子团队产品订单中，单人日均价格在790元左右，较去年单人日均价提升了20%。从目的地热度来看，今年内蒙古目的地研学游产品预订量较2021年增长90%。相关负责人介绍，携程游学业务上线了数百条亲子、研学旅游产品，产品数量是2019年的1.7倍；其中儿童独立出行的产品占全部产品的22%，亲子出行占78%。报告发现，相较于其他客群，亲子家庭更看重行程的私密性、灵活性以及安全性。今年暑期许多家庭选择“自驾遛娃”的方式加入“亲子大军”。携程租车数据显示，适合家庭出行的车型，暑期搜索热度高于日常2倍。儿童安全、舒适、便捷是家庭自驾出行的关键因素。近期携程还与拿铁DHT-PHEV达成战略合作，聚焦新生代家庭出行，共同提倡、推广儿童出行的友好关爱措施。

资料来源：经济参考网

【携程、海昌联合推出国内机甲巡游直播首秀 上海海昌门票销量同比增逾6倍】近年来，夜游经济日益火爆，对旅游市场的刺激效果显著：携程数据显示，今年以来预订夜游产品的门票订单占比已经达到四成；进入暑期后，7月夜游景区门票订单量环比增长138%，出游人次环比增长165%。夜游需求的崛起，正在不断激发旅游企业打造新产品的热情。2021年7月，海昌海洋公园与携程集团就曾联合发布“海昌·夜时光”产品生态体系，旨在填补夜经济领域高端旅游产品的空缺——而这也显著拉动了海昌业绩的复苏，并形成了新的增长点。数据显示，携程平台上，2022年以来上海海昌海洋公园夜场门票订单量已完全恢复并超越疫情前水平，较2019年同期增长了17%；其中，该公园2022年夜场二次消费客单较2019年提升超五成，夜游玩家普遍更青睐体验型夜游消费。在此背景下，今年8月12日，两家公司再次携手发布了“海昌·夜时光”产品生态体系的2.0版本，将其中的6个子品牌扩充为9个：包含夜游、夜宿、夜餐、夜游、夜秀、夜娱、夜购、夜赏和夜营，覆盖夜游经济全产业链，为游客带来“Next Generation”的全新夜时光体验。“从‘重内容’到‘重体验’，游客夜游需求正在转变。‘夜经济2.0’的9大升级玩法将为游客带来‘更年轻·更互动·更娱乐·更沉浸’的夜游体验”。海昌海洋公园执行总裁张建斌表示。新潮夜游玩法与爆款夜游产品的双重引爆之下，当日，携程平台上，上海海昌海洋公园门票销量同比增长超6倍；上海海昌海洋公园度假酒店售出间夜量同比增长超17倍，其中，两天一晚999元度假酒店套餐库存多次在直播间售空。“在夜游经济步入高质量发展这个阶段中，海昌用创新性、系统性的思维打造夜经济产品矩阵，为用户带去多元化的夜游体验。作为衷于旅游、关注新鲜的携程，未来也将与海昌一同推动夜游产品品质化升级，助推夜游经济高效发展”，携程集团副总裁孙天旭说。

资料来源：新浪

旅游

【文化和旅游部：旅游业支柱性地位并没有改变】8月18日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，介绍新时代宣传文化工作举措与成效。文化和旅游部副部长卢映川表示，过去十年来，伴随着发展水平的跨越提升和人们生活需求的变化，旅游业快速发展，规模不断扩大，质量也在不断提升，旅游已经成为生活水平提高的一个重要指标，成为小康社会生活的重要方式，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位也更加巩固。2012年以来，国内旅游收入年均增长10.6%左右，2019年总收入达到6.63万亿，旅游及相关产业增加值4.5万亿，占GDP的比重为4.56%左右。这两年多，尽管遭受新冠肺炎疫情的严重冲击，旅游出现了很大的波动，但总体来说，在国民经济结构中，支柱性地位并没有发生改变。统计数据显示，我国全国A级旅游景区的数量2012年是6042家，到2021年增加到14332家，增长了1.37倍。此外，我国还有国家级、省级旅游度假区671家，全国乡村旅游重点村镇1299个、全国红色旅游经典景区300家，基本上形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的旅游产品供给体系。业内人士表示，过去十年，不仅是传统的观光游，一些旅游的新业态也在不断涌现，人们选择的多样性更加丰富。

资料来源：发现网

【2022亚洲山地旅游推广大会发布《携手共促亚洲旅游业振兴——贵阳倡议》】18日，2022亚洲山地旅游推广大会在贵阳举行，大会以“亲诚惠容合作共赢——携手共筑亚洲山地旅游发展新未来”为主题，深入研讨亚洲山地旅游业复苏与振兴大计，共同推广亚洲山地旅游目的地，为建设更有韧性、更可持续的亚洲旅游业形成共识。大会发布《携手共促亚洲旅游业振兴——贵阳倡议》。

资料来源：中新网

【国家发改委：充分挖掘中欧班列沿线国家和地区丰富的人文历史资源，在条件成熟时探索开行“旅游班列”】金融界8月18日消息对于推进后续中欧班列的发展，国家有何安排和部署？国家发展改革委开放司司长徐建平今日出席发布会上表示，下一步，推进“一带一路”建设工作领导小组办公室将会同有关部门、单位和地方，聚焦高质量发展主题，围绕“巩固稳定提升”这条工作主线，统筹做好“五个着力”。一是着力强化中欧班列设施保障能力。以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列国内“卡脖子”路段升级改造和重点口岸站扩能改造，积极拓展与中东欧、中亚、西亚等国家之间的运行新通道。不断优化中欧班列集结中心国内布局，增强集结能力，加快中欧班列国内开行由“点对点”向“枢纽对枢纽”的转变。同时，深入推进我与沿线国家中欧班列政府间合作机制建设，引导和推动相关国家加快解决其境内中欧班列“堵点”“卡点”问题。二是着力提升中欧班列开行质量效益。持续优化运输组织，大力拓展回程货源，促进运输资源集约高效利用。切实加强品牌管理，从运行效率、服务质量、创新能力、品牌文化等多方面丰富品牌内涵，进一步做大做强中欧班列，不断提升国际影响力。坚持质量第一、效率优先，完善以质量效益为导向的中欧班列运行评价体系，更好发挥“指挥棒”作用，引导更多运输资源向开行质量好的企业和线路倾斜。三是着力创新中欧班列运行管理和发展模式。加快中欧班列运行监测评估预警信息平台 and 铁路智慧口岸建设，努力打造“数字班列”。创新服务模式，完善多式联运服务，推进中欧班列与丝路海运、西部陆海新通道等联动发展，打造“精品班列”。充分挖掘沿线国家和地区丰富的人文历史资源，在条件成熟时，探索开行“旅游班列”。积极探索“运贸一体化”，进一步提升中欧班列运输附加值和盈利能力。四是着力构建中欧班列国际合作网络。继续用好由国铁集团牵头组建的中欧班列运输联合工作组国际合作平台，在运输组织、运价协调、线路拓展等方面加强沟通合作，全力建设好、维护好、运营好中欧班列统一品牌。统筹加强中欧班列对外宣传，及时展示客观、全面的中欧班列。五是着力加强中欧班列运行风险防控。高效统筹疫情防控和中欧班列运行，进一步提高应急处置能力。不断深化与沿线国家相关部门的沟通交流，加强中欧班列运行安全预警。用好公安部牵头、中欧班列沿线国家执法安全合作会商机制，加强安全运输技术体系建设，引导国内外参与企业不断完善人防、物防、技防“三位一体”安防措施，为中欧班列安全稳定畅通运行提供有力保障。

资料来源：金融界

【五部门：大力发展大众化消费游艇 鼓励开展邮轮旅游创建示范工作】据工业和信息化部 8 月 18 日消息，根据国家“十四五”船舶工业、交通运输、旅游业等规划部署，为加快邮轮游艇装备及产业发展，工业和信息化部、发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》。其中提出的发展目标为：到 2025 年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，国产大型邮轮建成交付，中型邮轮加快推进，小型邮轮实现批量建造，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展。装备技术水平和供给能力大幅提升，品种品质品牌全面提升，能较好满足国内海洋及滨水旅游发展和部分国际市场需求。建立邮轮游艇本土配套及国际协作体系，形成专业化的配套供应链。法规标准体系更加健全，公共基础设施更加完善，形成良好的产业发展生态。文件还提出，大力发展大众化消费游艇。以满足游艇大众消费需求为重点，大力发展中小型游艇，鼓励发展新能源清洁能源新型游艇，推动国内游艇细分市场消费市场发展。加强游艇研发设计能力，提升技术水平和建造品质。鼓励游艇骨干企业与高校院所所在游艇领域合作创立高水平创新载体，争取在大众化游艇、新能源游艇等研发设计上实现重大突破。大力发展邮轮旅游。推动三亚建设国际邮轮母港，推进上海、天津、深圳、青岛、大连、厦门、福州、广州等地邮轮旅游发展，打造一批国际一流的邮轮旅游特色目的地。鼓励按照国家有关规定开展邮轮旅游创建示范工作。丰富邮轮旅游航线和产品，稳慎推进邮轮海上游航线试点，研究探索环岛游航线。推广实施邮轮船票管理制度，落实邮轮港服务规范，提升邮轮旅游服务体验。打造邮轮企业总部基地，吸引更多全球邮轮企业地区总部和全球运营中心落户，支持本土邮轮企业建设发展。

资料来源：财经网

【北京市旅游行业协会发布首批京郊露营地】8 月 16 日，“品味北京·大美房山”——微度假趣京郊系列活动暨北京户外生活节”在房山举行。在活动上，北京市商务局发布“十大户外生活方式”，展现户外生活新装备新方式。同时，北京市旅游行业协会发布首批“亲近自然，安享京郊”京郊露营地，推荐京郊安全且充满野趣的房车营地、帐篷营地和青少年营地。房山区也发布了 10 条“大美房山 非常精彩”精品旅游线路、10 个“夜京城”房山打卡地和房山葡萄酒产区及酒庄等多类型的旅游产品。北京市文化和旅游局有关负责人表示，本次活动是今年市区联动“微度假趣京郊”系列活动的第二站，聚焦文旅商深度融合，是市区联动机制的持续深入，是培育打造北京微度假品牌的重要一环，是培育建设国际消费中心城市进一步释放文旅消费潜力的具体举措。自首场市区联动文旅促消费系列活动启动以来，市文旅局紧抓暑期旺季，全力促进消费。2022 年，北京市文旅促消费·微度假趣京郊系列活动，将坚持部门联动、市区同频、政企携手、板块同步的原则，开展“休闲密云”，发布北京 10 个微度假目的地等活动，围绕促进文旅市场全面复苏，积极谋划新布局、拓展新业态、创造新需求。房山区相关负责人表示，房山区将继续深入实施文旅融合发展战略，加快形成“历史文化+地质遗迹+自然风光+国际时尚元素”的首都西南国际旅游精品线路，积极推动文旅消费，拓展文化旅游发展新领域新空间，在培育建设国际消费中心城市中展现房山的作为。

资料来源：北京商报

餐饮

【10 亿元上海消费券来了，零售、文旅和餐饮企业“摩拳擦掌”准备中】为推动《上海市加快经济恢复和重振行动方案》促消费相关政策实施，加快提振消费信心，促进消费回补，经上海市政府同意，将发放“爱购上海”电子消费券。本次上海电子消费券发放活动以“爱购上海”为主题，在 2022 年 8 月至 11 月期间分三轮发放。第一轮消费者报名时间 8 月 20 日 00:00 至 8 月 22 日 24:00，消费券发放时间 8 月 26 日，消费券使用有效期 20 天。第二轮、第三轮将于 9 月下旬、10 月下旬开始报名，具体时间另行公告。本次上海电子消费券发放活动共投入市级财政资金 10 亿元，第一轮投入 2 亿元，第二轮投入 5 亿元，第三轮投入 3 亿元。发放对象为年满 18 周岁的在沪消费者，即消费者参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位在上海市。根据上海发布的信息显示，“爱购上海”电子消费券通过支付宝、微信支付、云闪付三个平台发放。采取“在线报名、摇号中签”方式发放。活动期间，消费者通过消费券发放平台手机应用程序（APP）进行报名。每人每轮可报名一次。若在多平台重复报名，以最早报名的信息为准。报名结束后，在公证机构监督下，通过摇号方式随机产生中签名单，消费券将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中。

资料来源：第一财经

【推出餐饮消费券 门头沟抢跑金秋游】8月16日，北京商报记者从门头沟区获悉，在接下来的两个月内，门头沟区将启动文旅消费季等系列活动，推出畅游山水、品味文化、红色旅游、嗨购消费等体验项目。届时，将发布秋季精品旅游线路，向消费者推出餐饮消费券和景区联票。位于京西的门头沟拥有丰富的旅游资源，多个景区已晋升为北京网红打卡地。在业内专家看来，随着金秋时节的到来，旅游市场将更多聚焦本地游，门头沟也希望借助秋季打响自身旅游品牌。据了解，此次活动将相继推出7个板块的14项活动，其中在消费板块，门头沟区将首次探索发放消费餐饮券，充分调动区内餐饮行业企业参与京西山水嘉年华系列活动，推出联动惠民措施。据门头沟区商务局党组书记、局长杨少培介绍，活动期间，消费者可以在“沟购有品”微信小程序上领取餐饮消费券，以享受菜品、饮品等让利优惠活动。此外，门头沟区还将开展线上“探味”活动，邀请探店使者参与“舌尖上的京西美食”推荐打卡，挖掘门头沟宝藏小店，体验门头沟特色美食、餐饮首店、网红打卡店。“我们将以门头沟的美食为载体打开宣传窗口，培育打造京津冀城市微度假首选地、国际山地旅游目的地、国际山地运动打卡地，让更多消费者了解门头沟悠久历史、文化传承、山水特色、宝藏店铺，吸引广大消费者打卡门头沟。”杨少培说道。在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来，消费券的核心是通过优惠的方式刺激消费者的出行欲望，进一步释放市场潜力。

资料来源：北京商报

【沪苏浙皖有望统一餐饮脸谱，已归集 21.1 万条数据】外出吃饭，你是不是已经习惯了看一看餐厅的“餐饮脸谱”。但是，如果你跨省市，不同地域不同的评判标准和脸谱呈现方式，是不是让你“看不懂”。今后，这样的情况在长三角区域将越来越少见。8月16日，澎湃新闻（www.thepaper.cn）记者从上海市市场监管局获悉，长三角城市有望逐步统一餐饮脸谱。上海市市场监管局透露，三省一市市场监管部门、大数据管理部门高度重视2022年长三角一网通办示范项目的推进工作。3月在工作启动会议后，三省一市市场监管部门、大数据管理部门成立了工作专班。工作专班克服新冠肺炎对工作的影响，以定期召开线上会议的形式，通报相关工作情况，交流工作经验，解决工作问题，制定了长三角餐饮脸谱技术方案，明确了技术路线。专班确定由三省一市市场监管部门明确业务规则，将数据汇总至各省（市）的数据部门，各大数据部门统一将数据汇聚至长三角共享交换平台，并对外共享至网络餐饮服务第三方平台。三省一市市场监管部门已明确了业务规则，确定了数据归集的标准，明确许可证号、单位名称、地址、检查结果等一系列的信息。同时，根据实际情况，三省一市市场监管部门确定了首批开放数据的城市，并完成了数据的汇集。目前，长三角共享交换平台上的三省一市的数据接口均已完成，并上传了数据。经市大数据中心对数据进行验证整理，已归集21.1万条数据，并向网络餐饮服务第三方平台进行开放，由其进行加工后进行展示。

资料来源：澎湃新闻

【7月全国餐饮收入 3694 亿元】8月15日，国家统计局数据显示，7月份，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%，其中餐饮收入3694亿元，下降1.5%，限额以上单位餐饮收入959亿元。1—7月份，社会消费品零售总额246302亿元，其中餐饮收入23734亿元，下降6.8%，限额以上单位餐饮收入5847亿元，同比下降6.8%。据中国烹饪协会分析，进入暑假后，随着各地餐饮消费券的持续发放以及夏令营、亲子游的增多，餐饮业也在持续回暖。北京、宁夏、天津、安徽、山东、浙江等地7月份持续发放餐饮消费券，助力餐饮消费市场加速回暖。数据显示，北京京郊住宿消费券的发放，也有力拉动了餐饮等周边行业的恢复。中国烹饪协会认为，餐饮企业应继续严格做好疫情防控工作。在疫情防控常态化的新形势下，加快数字化转型，发力线上业务，用好各地稳经济促消费一揽子政策，全力促进餐饮业进一步回暖。

资料来源：北京商报

交通

【交通运输部办公厅印发《绿色交通标准体系（2022年）》】据交通运输部网站8月18日消息，交通运输部办公厅发布关于印发《绿色交通标准体系（2022年）》（简称《体系》）。《体系》提出，到2025年，基本建立覆盖全面、结构合理、衔接配套、先进适用的绿色交通标准体系。综合交通运输和公路、水路领域节能降碳、污染防治、生态环境保护修复、资源节约集约利用标准供给质量持续提升。绿色交通标准适应加快建设交通强国，推动加快形成绿色低碳运输方式，支撑引领碳达峰碳中和、深入打好污染防治攻坚战等交通运输行业重点任务实施的作用更加突出。到2030年，绿色交通标准体系进一步深化完善。绿色交通标准供给充分，标准体系及时动态更新，更加有力推动交通运输行业绿色低碳发展水平提升和生态文明治理体系建设。

资料来源：凤凰网

【交通运输部：7月份全国网约车订单超6.9亿 环比上升9.3%】财联社8月17日电，据网约车监管信息交互平台统计，截至2022年7月31日，全国共有279家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加2家；各地共发放网约车驾驶员证460万本、车辆运输证188.2万本，环比分别增长1.5%、2.4%。网约车监管信息交互平台7月份共收到订单信息6.95亿单，环比上升9.3%。

资料来源：凤凰网

【交通运输部：昨日民航保障货运航班722班 环比增长50.1%】据交通运输部公众号，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，8月16日，全国货运物流有序运行，总体恢复向好，其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1044.1万吨，环比增长0.56%；全国高速公路货车通行739.27万辆，环比增长3.83%；监测港口完成货物吞吐量3365万吨，环比下降0.1%，完成集装箱吞吐量78.9万TEU，环比下降5.7%；民航保障货运航班722班（其中国际货运航班498班，国内货运航班224班），环比增长50.1%；邮政快递揽收量约2.99亿件，环比增长1.0%；投递量约2.75亿件，环比下降3.2%。

资料来源：证券时报网

【交通运输部：昨日全国高速公路货车通行712.03万辆 环比增长15.10%】据交通运输部公众号，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，8月15日，全国货运物流有序运行，其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1038.4万吨，环比基本持平；全国高速公路货车通行712.03万辆，环比增长15.10%；监测港口完成货物吞吐量3368.6万吨，环比增长11.6%，完成集装箱吞吐量83.7万TEU，环比增长10.2%；民航保障货运航班481班（其中国际货运航班349班，国内货运航班132班），环比下降21.3%；邮政快递揽收量约2.96亿件，环比增长8.4%；投递量约2.84亿件，环比增长2.2%。

资料来源：证券时报网

【交通运输部：7月公路客运量34184万人 同比下降25.3%】财联社8月15日电，交通运输部15日发布7月交通运输行业主要统计指标。2022年7月，公路客运量34184万人，同比下降25.3%；公路旅客周转量251.5亿人公里，同比下降28.9%；公路货运量327390万吨，同比下降3.8%；公路货物周转量5957.6亿吨公里，同比增长1.7%。7月，全国港口旅客吞吐量428万人，同比下降18.6%；货物吞吐量134002万吨，同比增长5.7%；集装箱吞吐量2636万TEU，同比增长11.2%。

资料来源：凤凰网

教育

【教育部：安全有序推进秋季学期开学工作】为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，8月16日，教育部印发通知，要求各地教育行政部门和高校高效统筹新冠肺炎疫情防控和教育教学发展，扎实做好2022年秋季学期开学和疫情防控工作。通知作出七项部署。一是坚决贯彻疫情防控方针政策。要毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，坚持常态化科学精准防控和应急处置相结合，因时因势调整优化防控措施，做到精准化、人性化，最大限度减少疫情对教育教学影响，确保师生健康和校园安全。二是安全有序推进秋季学期开学工作。要坚持属地管理、区域统筹，综合研判当地疫情防控形势，“一地一案”“一校一策”做好开学工作。三是周密部署安排师生员工返校。要按照属地疫情防控政策要求明确师生员工返校条件，制定返校工作方案、应急预案，分区分级、错峰错时确定返校批次和具体时间。四是科学精准抓好常态化疫情防控。要不断完善校园疫情防控方案，科学精准落实常态化疫情防控措施，加强疫情防控专题培训和健康管理、公共场所清洁消毒与通风换气、防疫物资和核酸检测能力储备等。五是全力保障正常教育教学秩序。在落实常态化防控措施下，最大限度保障正常教育教学安排和校园生活，细化优化校园管理服务，充分保障师生合理需求，构建安全舒心的校园环境。六是积极开展卫生健康教育。要凝聚“家校社”合力，宣传新冠肺炎和秋冬季常见传染病防控知识。教育引导师生员工积极配合疫情防控措施，坚持良好卫生习惯，提高自身健康素养，做好个人防护。七是切实提升应急处置能力水平。要在属地疫情联防联控机制（领导小组、指挥部）统筹下，加强配合协作与信息共享，完善校园突发疫情应急处置预案，开展疫情防控多场景、实操性应急演练，保障校园疫情防控平急转化高效畅通，处置快速有力。

资料来源：教育部

【教育部部署推进新时代普通高等学校学历继续教育改革】教育部网站8月17日信息显示，为贯彻落实党中央、国务院关于办好继续教育的决策部署，推动普通高等学校学历继续教育规范、健康、有序发展，近日，教育部印发《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》，以“全面规范、提高质量”为主线，对普通高校举办的学历继续教育改革作出全面部署，推动形成办学结构合理、质量标准完善、办学行为规范、监管措施有效、保障机制健全的新格局。《实施意见》强调，要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立全民终身学习理念，坚持规范与发展并重、治标与治本结合，加强内涵建设。按照“系统谋划、分类指导，育人为本、提高质量，夯实基础、强化能力，数字赋能、精准治理”的原则，形成与新发展阶段相适应的高等学历继续教育发展格局。《实施意见》要求，主办高校应根据社会需要和自身办学定位、办学条件，遵循聚焦特色、控制规模、保证质量的原则，举办相应的学历继续教育，强化学历继续教育的公益属性，不得以营利为目的。普通高校举办的学历继续教育统一通过成人高考入学，统一专业教学基本要求，统一最低修业年限，统一毕业证书。推动中央部委所属高校举办“少而优、小而精”的学历继续教育，地方高校重点举办“服务地方、办学规范、规模适度、特色鲜明”的学历继续教育，高等职业学校重点面向一线从业人员，举办服务“知识更新、技术提升”的学历继续教育。《实施意见》针对教育教学环节提出了一系列规范性要求。强调要加强思想政治教育，开齐开好思想政治理论课，建立完善全员、全程、全方位育人体制机制；规范教学组织实施，加强对线上教学和线下面授的全过程管理；创新教育教学模式，充分发挥信息技术优势，结合实际开展混合式教学；加强师资队伍建设和队伍建设，配足配好主讲教师、辅导教师和管理人员；严格落实办学基本要求和人才培养方案编制工作指南要求，保证人才培养规格和质量；进一步加强教材建设管理，压实管理职责，加大对优秀继续教育教材的支持力度；严格规范校外教学点设置条件和程序，控制布点数量和范围；建立健全监督评估机制，进行常态化质量评估监测。《实施意见》强调，要深入实施国家教育数字化战略行动，提升数字化公共服务水平，广泛汇聚优质数字教育资源，促进优质数字资源共建共享。主办高校要充分运用技术手段，创新高等学历继续教育办学管理方式，提高办学管理的数字化智能化水平，全面加强教育教学在线常态监测。《实施意见》要求，各地、各主办高校要加强党对高等学历继续教育工作的全面领导，进一步压实各级教育行政部门和主办高校的主体责任，建立保障学历继续教育办学经费投入机制，加大对优秀典型案例的宣传力度，加强继续教育相关学科专业建设，完善违法违规广告治理工作机制，为高等学历继续教育改革发展营造清朗环境。

资料来源：Wind

体育

【大连中行发放 150 万元体育消费券】2022 大连体育产业嘉年华活动昨日启幕。记者从中国银行大连市分行了解到，嘉年华活动期间，该行作为金融服务唯一指定合作机构，将发放总额 150 万元的数字人民币以及微信立减金体育消费券，助力释放体育消费潜力，同时为体育产业企业提供金融服务支持，给大连市体育产业发展注入“科技+金融”的新动能。昨日，在活动现场，大连中行开展了数币知识答题和微信抽取红包等活动，市民现场通过中国银行手机银行 App、微信公众号、中银运动+小程序等渠道领取到的体育消费券，可在参与活动商家消费时进行核销。据大连中行相关负责人介绍，即日起至 10 月 8 日，总额为 150 万元的体育消费券将通过中行官方渠道陆续向市民发放。另外，为助力滨城体育商户数字化转型发展，中行推出了赛事活动管理系统、ERP 体育场馆管理系统、企业体验券管理系统等运营平台，为企业线上线下一体化经营发展提供科技金融服务。

资料来源：大连日报

【上海发布 2021 体育赛事影响力评估报告 上海半程马拉松获总分第一】上海市体育局联合上海体育学院、上海东方体育评估咨询中心 18 日发布的《2021 年上海市体育赛事影响力评估报告》(以下简称“报告”)显示，2021 年上海市共举办 46 项国际国内体育赛事，上海半程马拉松获总分第一，成为 2021 年上海最具影响力的体育赛事。该报告从关注度、专业度、贡献度三大一级指标进行体育赛事影响力评估，在满分为 1000 分的评估体系中，上海半程马拉松(875 分)、国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站(858 分)、上海赛艇公开赛(841 分)得分位列前三名。报告称，2021 年，在东京奥运会和北京冬奥会的备战期内，上海积极承办“冬夏双奥”的奥运资格赛和选拔赛，包括“国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站”“全国跳水冠军赛暨东京奥运会选拔赛、全运会跳水资格赛”“诺卡拉 17 级亚洲帆船锦标赛暨东京奥运会洲际资格赛”3 项专业性赛事，成功举办奥运周期系列赛事为国家队备战奥运贡献出上海力量。上海坚持全球视野、世界眼光，对标国际最高标准、最好水平，在充分挖掘上海体育特色元素的基础上，打造本土特色体育赛事品牌。报告称，上海发挥依水而建、因水而兴的自然资源优势，结合“一江一河”建设规划，2021 年创办了上海赛艇公开赛这一独具城市特色的水上运动赛事。对标全球著名体育城市中的伦敦和波士顿的赛事发展经验，将水上运动“上艇”与陆上运动“上马”品牌结合，打造上海城市自主品牌赛事双“名片”。其中，上海赛艇公开赛共吸引观众 20000 人次现场观赛，赛事直播观看人次达 449.58 万，短视频平台累计播放量达 2711 万。不仅如此，上海还为传统文化输出创造新载体，成功创办上海杯象棋大师公开赛这一综合性、国际性象棋自主品牌赛事。通过线上线下双线办赛，共吸引包括中国在内的 19 个国家及地区 134 名棋手参赛，搭建了象棋运动国际交流平台。值得注意的是，2021 年是中国共产党成立 100 周年。复兴之路·薪火相传百公里接力赛作为 2021 年首个以迎接建党百年为主题的跨省体育赛事，共吸引 100 支参赛队伍跨越上海黄浦、徐汇、闵行、松江、青浦 5 个区域，经过浙江省嘉兴市嘉善县，到达嘉兴南湖，用 7 个接力点、132.8 公里的接力串联各区域红色资源。

资料来源：中国新闻网

【第二届京张体育文化旅游带发展论坛举办】近日，由国家文化和旅游部资源开发司、北京市文化和旅游局、北京市发展和改革委员会、北京市体育局指导，北京市延庆区政府、张家口市政府、乌兰察布市政府主办的第二届京张体育文化旅游带发展论坛在延庆奥林匹克园区举办。论坛以“把握后冬奥 共创新未来”为主题，包括建设成果发布和解读、项目签约、专家研讨、圆桌论坛、项目路演等环节，邀请政府主管部门、行业专家和企业代表等谋划“后冬奥”转型发展，展望区域协同建设美好前景。论坛现场，主办方发布了《共享冬奥荣光京张携手向未来——京张体育文化旅游带建设规划解读及发展报告》《延庆区京张体育文化旅游带空间发展规划研究报告》等成果。专家研讨环节，有关专家围绕“户外运动城市建设”“世界级旅游度假区打造”“文化的传承与创新”等主题进行研讨。圆桌论坛环节，与会代表聚焦“从规划到项目——京张体育文化旅游带建设路径”主题开展讨论交流。

资料来源：张家口日报

【2025年河南体育产业总规模超过2500亿元】到2025年体育产业总规模超过2500亿元、人均体育消费达到1900元、城乡居民体育消费总规模达1900亿元左右、体育从业人员超过40万人……昨日，记者从河南省体育局获悉，该局近日印发《河南省促进体育产业高质量发展行动方案（2022—2025年）》，为未来我省体育产业高质量发展明确了具体目标任务。根据这份《行动方案》，我省体育产业的发展目标是：到2025年，体育产业布局更为合理，产业结构持续优化，产业链条不断完善，市场主体创新能力逐步增强，体育产业总规模超过2500亿元，体育产业增加值占全省国内生产总值比重达到全国平均水平，成为建设体育河南的重要力量、经济绿色发展的新动能。与此同时，体育产品和服务供给适应人民群众多样化、科学化、信息化、融合化、生活化、社交化需求，人均体育消费达到1900元，城乡居民体育消费总规模达1900亿元左右，体育从业人员超过40万人。在主要任务方面，《行动方案》列出了促进我省体育产业高质量发展的13项主要任务：构建现代体育产业体系、优化体育产业发展布局、做大做强武术产业、积极发展航空运动产业、大力发展体育竞赛表演业、加快发展体育健身休闲产业、促进冰雪运动产业稳步发展、发展数字体育产业、推动体育用品制造业转型升级、深入推进融合发展、培育壮大市场主体、引导培育体育消费、推动体育彩票持续健康发展。同时提出了到2025年“全省户外运动参与人数达2000万人以上，体育健身休闲产业总规模达到400亿元”“创建2~3个以冰雪运动为主体的体育旅游精品项目、1~2个综合性冰雪旅游示范基地”，以及培育2~3家体育领域上市公司等任务目标。

资料来源：郑州日报

人力资源

【人社部、最高法发文：加强就业歧视案件审理，保障新冠康复者平等就业权】8月16日，人社部、最高法印发《关于加强行政司法联动保障新冠肺炎康复者等劳动者平等就业权利的通知》（下称《通知》），明确加强就业歧视案件审理工作，保障新冠肺炎康复者等劳动者平等就业权利。《通知》提出加强就业歧视案件审理工作，用人单位对新冠肺炎康复者等劳动者实施就业歧视、擅自非法查询新冠病毒核酸检测结果的，劳动者可以侵害平等就业权、个人信息权益等为由，依法向人民法院提起诉讼。对满足相关条件的案件，做到快立、快审、快结。劳动者请求人民法院调查取证，人民法院对于符合法定条件的申请要积极主动进行调查。案件审理中，人民法院要充分考虑当事人的举证能力，根据诚实信用、公平原则合理分配举证责任，使劳动者的合法权益得到应有的保护。《通知》要求，严格禁止歧视新冠肺炎康复者等劳动者，用人单位和人力资源服务机构应当遵守相关法律规定，不得以曾经新冠肺炎病毒核酸检测阳性等为由，拒绝招（聘）用新冠肺炎康复者等劳动者；不得发布含有歧视性内容的招聘信息；除因疫情防控需要，不得违反个人信息保护法等有关规定，擅自非法查询新冠病毒核酸检测结果。同时，要加大招聘活动监管力度，对用人单位发布含有歧视新冠肺炎康复者等劳动者招聘信息的，人力资源服务机构未履行合法性审查义务的，要依据《人力资源市场暂行条例》，发现一起严肃查处一起。对情节严重或者造成严重不良影响的，要通过采取行政约谈、曝光等方式督促整改。此外，《通知》还提出，完善各地人社部门与人民法院的协调配合机制，建立就业歧视情况和统计信息通报制度，完善相关政策措施和司法解释。各地人力资源社会保障部门、人民法院要加强对疑难复杂案件和法律适用问题的研讨和交流，通过联合发布典型案例等方式开展普法宣传，警示教育违法者，引导用人单位及人力资源服务机构遵纪守法、劳动者依法理性维权，保障劳动者平等就业权利。这次《通知》已是本月第二份针对新冠肺炎康复者就业的文件。此前，人社部、国家卫健委发布的《关于坚决打击对新冠肺炎康复者就业歧视的紧急通知》，就曾提出严禁用人单位在劳动者入职和用工过程中对新冠肺炎康复者实施就业歧视。人社部更早前发布的《关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知》，强调以员工是新冠肺炎患者为由解除其劳动合同的，该解除行为违法。我国《就业促进法》也规定，用人单位招用人员，不得以是传染病病原携带者为由拒绝录用。《传染病防治法》同样明确，任何单位和个人不得歧视传染病病人、病原携带者和疑似传染病病人。

资料来源：证券时报

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/16	002707.SZ	众信旅游	关于公司部分高级管理人员减持股份的进展公告	近日，公司收到王春峰先生的通知，截至 2022 年 8 月 15 日，其本次减持计划时间已过半。根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9 号）及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的有关规定，现将相关情况公告如下。
2022/8/16	300235.SZ	方直科技	2022 年半年度报告	公司是国内领先的智能教育优质资源服务提供商，公司成立至今一直专注于中小学同步教育产品的研发、设计、销售及持续服务，公司拥有丰富的中小学全学段、多学科、多版本的优质教学资源，并通过这些优质资源为广大中小学教师与学生提供优质、同步、配套的教育软件及互联网在线全面系统服务。公司在在线教育同步垂直领域的优势在于利用企业内外资源打造资源、平台和应用为一体的底层相通、数据互联，功能互补的教育应用生态。综合服务于教师、学生、家长等多重互动对象，覆盖多环节的线上线下综合应用体系，提供一套系统性的整体教育解决方案。
2022/8/16	300235.SZ	方直科技	2022 年半年度报告摘要	公司 2022 年上半年营业收入约 4411 万元，同比减少 11.99%；归属于上市公司股东的净利润约 991 万元，同比减少 4.23%。
2022/8/16	002638.SZ	勤上股份	关于持股 5%以上股东减持股份达到 1%的公告	东莞勤上光电股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司持股 5%以上的股东华夏人寿保险股份有限公司（以下简称“华夏人寿”）出具的《关于股份减持情况的告知函》，自 2022 年 7 月 22 日至 2022 年 8 月 12 日期间，华夏人寿减持其通过集中竞价交易取得的股份，累计减持股数为 1,505.58 万股，占公司股份总数的 1%，具体情况如下。
2022/8/16	002059.SZ	云南旅游	公司关于转让全资子公司股权暨关联交易的公告	为进一步聚焦核心业务，优化资产结构和业务结构，加快公司向文化旅游科技业务转型的步伐，云南旅游股份有限公司（以下简称“公司”）拟以 2022 年 2 月 28 日为基准日，通过非公开协议转让的方式将持有的云南世博旅游景区投资管理有限公司（以下简称“景区公司”）100%股权作价 9,950.48 万元转让给昆明世博新区开发建设有限公司（以下简称“新区公司”），交易对价以经华侨城集团备案的净资产评估价值为准。股权评估结果已按国资管理相关规定进行评估备案。交易完成后，公司不再持有景区公司股权，景区公司将成为新区公司的全资子公司，仍为华侨城集团控股的企业。
2022/8/18	600706.SH	曲江文旅	2022 年半年度报告摘要	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日，公司实现营业收入 4.49 亿元，同比下降 28.87%，净亏损 8513.59 万元，基本每股收益为-0.33 元。公司报告期内，期末资产总计为 35.41 亿元，营业利润为-1.07 亿元，应收账款为 10.01 亿元，经营活动产生的现金流量净额为 4896.99 万元，销售商品、提供劳务收到的现金为 4.70 亿元。
2022/8/18	600706.SH	曲江文旅	2022 年半年度报告	报告期内，公司经营范围涵盖历史文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社和旅游商品销售、体育项目等为核心的文化旅游产业运营。有食、宿、行、游、购、娱六大业务板块，主要业务范围包括：景区运营管理业务、历史文化主题酒店管理（含餐饮管理）业务、旅行社业务、演出演艺业务、体育项目业务、文化旅游商品业务、园林绿化及其他新型旅游业务等。
2022/8/18	003032.SZ	传智教育	2022 年半年度报告摘要	报告期内公司实现营业收入 3.88 亿元，上年同期为 3.04 亿元，同比增长 27.85%；归属于上市公司股东的净利润为 8750.97 万元，比上年同期增长 234.94%。
2022/8/18	003032.SZ	传智教育	2022 年半年度财务报告	报告期内公司实现营业收入 3.88 亿元，上年同期为 3.04 亿元，同比增长 27.85%；归属于上市公司股东的净利润为 8750.97 万元，比上年同期增长 234.94%。
2022/8/18	003032.SZ	传智教育	2022 年半年度报告	公司营业收入主要来源于数字化人才短期培训业务，公司该类业务主要面向有数字化培训需求的成年人，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、重庆、成都、厦门、武汉、郑州、西安、长沙、济南、石家庄、合肥、太原、沈阳、天津等地，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。

资料来源：公司公告，中银证券

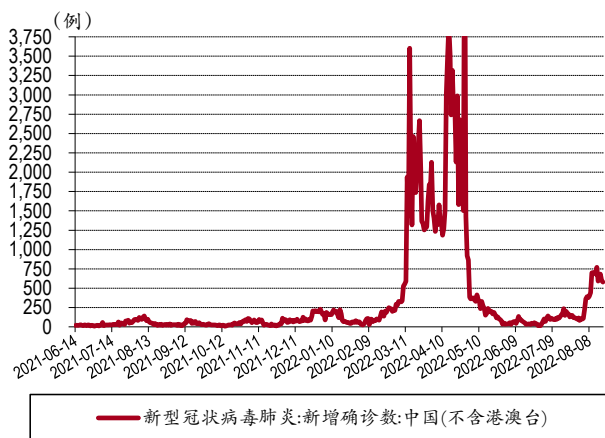
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/18	300662.SZ	科锐国际	关于收购控股子公司部分股权完成注册变更登记的公告	北京科锐国际人力资源股份有限公司（以下简称“公司”）2022年5月27日，公司第三届董事会第十次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司 CAREER INTERNATIONAL AP(HONG KONG) LIMITED（以下简称“中国香港 AP”）以自有资金 990.4182 万英镑向关联方 Fulfil(2) Limited（以下简称“Fulfil(2)”）购买 Investigo Limited（以下简称“Investigo”）10%股权。具体内容详见公司于 2022 年 5 月 27 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的公告》（公告编号：2022-041）。
2022/8/18	300089.SZ	*ST 文化	关于召开 2022 年第七次临时股东大会延期召开及补充通知的公告	广东文化长城集团股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2022 年 8 月 10 日披露了《关于召开 2022 年第七次临时股东大会的通知》（公告编号：2022-183），公司定于 2022 年 8 月 25 日召开 2022 年第七次临时股东大会。因公司 2022 年第七次临时股东大会事项较多，筹备工作较复杂，为保证公司的稳定，为维护股东合法权益，公司拟将 2022 年第七次临时股东大会推迟至 2022 年 8 月 29 日召开。
2022/8/19	601888.SH	中国中免	关于境外上市外资股（H 股）公开发行价格的公告	公司已确定本次境外上市外资股（H 股）发行的最终价格为每股 158.00 港元（不包括 1%经纪佣金、0.0027%中国香港证券及期货事务监察委员会交易征费、0.00015%财务汇报局交易征费以及 0.005%中国香港联交所交易费）。公司本次发行的境外上市外资股（H 股）预计于 2022 年 8 月 25 日在中国香港联交所主板挂牌并开始上市交易。
2022/8/19	300338.SZ	ST 开元	关于副总经理辞职的公告	开元教育科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2022 年 8 月 19 日收到公司副总经理程登科先生提交的书面辞职报告，程登科先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后不再担任公司任何职务。根据《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，程登科先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效。程登科先生的辞职不会对公司的正常经营产生影响。
2022/8/20	603043.SH	广州酒家	关于广州市国资委无偿划转公司股份的提示性公告	2022 年 8 月 19 日，公司收到广州市国资委发来的《广州市国资委关于将广州酒家集团股份有限公司 5.27%股权无偿划转至广州产业投资控股集团有限公司的通知》及广州市国资委与广州产投签署的《国有产权无偿划转协议》，广州市国资委将持有的公司 5.27%股权（29,914,193 股）无偿划转至广州产投，并已签署协议。
2022/8/20	000721.SZ	西安饮食	2022 年半年度报告摘要	公司半年度营业收入 236,482,287.75 元，同比减少 7.29%，归属上市公司股东的净利润-96,149,438.26 元。
2022/8/20	000721.SZ	西安饮食	2022 年半年度报告	2022 年上半年，西安饮食克服疫情下城市封闭管理 32 天并多次静态管控等不利影响，于困境中开新局，紧跟西安国家中心城市建设、后“十四运”及文旅融合发展步伐，通过项目赋能、管理带动、营销创新、质量管控体系、数字化建设、预制菜体系和人才培养体系搭建等措施，全力推进企业创新发展。
2022/8/20	000721.SZ	西安饮食	2022 年半年度财务报告	公司主营收入 2.36 亿元，同比下降 7.29%；归母净利润-9614.94 万元，同比下降 55.63%；扣非净利润-9986.81 万元，同比下降 53.74%；其中 2022 年第二季度，公司单季度主营收入 1.22 亿元，同比下降 16.63%；单季度归母净利润-4556.35 万元，同比下降 112.04%；单季度扣非净利润-4839.67 万元，同比下降 109.71%；负债率 58.89%，财务费用 1581.08 万元，毛利率 15.97%。

资料来源：公司公告，中银证券

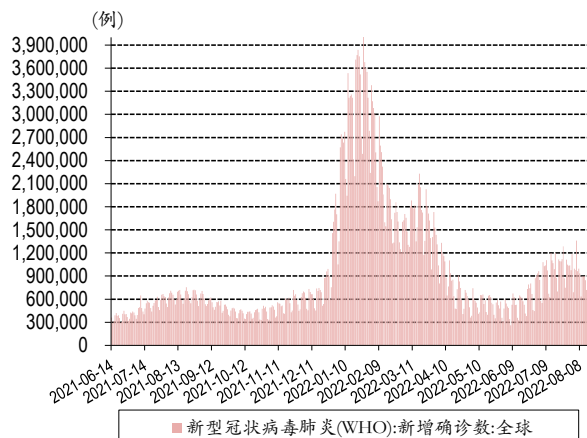
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



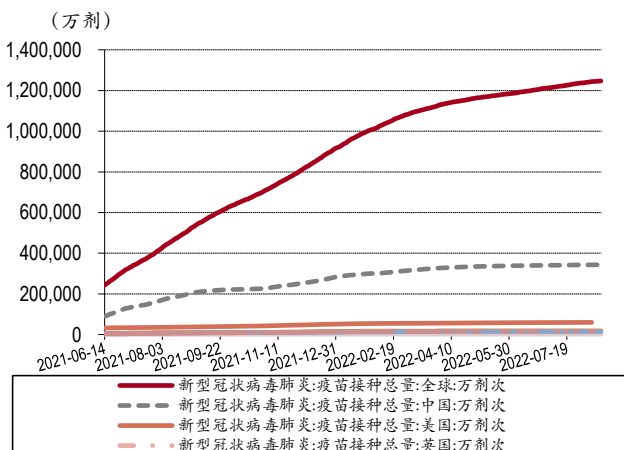
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/19)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



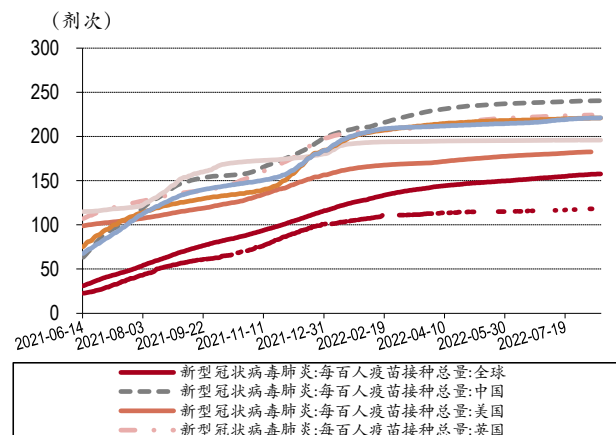
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/8/19)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/17)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/17)

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升, 截至 8 月 19 日, 全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区, 其中海南、西藏、新疆、青海等地区出现一定规模本土疫情, 总体来看新增确诊人数出现较为明显的上升趋势, 出现疫情的省市迅速流调摸排, 详细摸清病例活动轨迹, 全力追踪密接、次密接人员, 坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据, 截止至 2022 年 8 月 19 日, 全球新冠肺炎每日确诊病例 837,823 例, 受变种病毒影响, 病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作, 不过要注意全球各地变种病毒的发展状况, 且全球疫苗供应仍旧受限。因此, 还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7 天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
吉林	长春/吉林/白城	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
上海	上海	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江苏	扬州	7 天集中隔离+7 天居家隔离；
	南京等市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
浙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
安徽	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
福建	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
江西	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
山东	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖南	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广东	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
海南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
重庆	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
四川	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
贵州	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
云南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
陕西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
青海	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/8/19）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 8 月 19 日，大部分省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，上周我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

随着国内外酒店普遍加快布局脚步，叠加高铁网络不断完善，预计酒店业布局下沉市场有望获取长期发展动力；政策推动邮轮旅游发展，各类主题出行依然火热，看好旅游业保持长期增长；各地消费券发放力求保障酒旅市场回暖，期待餐饮业稳步复苏。我们认为国门暂未开启，周边游、近郊游持续升温，推荐布局重点经济区域周边游景区的中青旅、天目湖；乡村旅游前景光明，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山及众信旅游、岭南控股、首旅酒店、锦江酒店、宋城演艺等酒店、景区、旅游综合服务标的；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。建议关注民宿露营、预制菜以及邮轮旅游等行业标的表现。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增 200 多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过 110 亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产 (元/股)
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	
600138.SH	中青旅	买入	10.51	76.08	0.03	0.24	353.86	43.79	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	20.08	225.17	0.05	0.31	526.28	64.77	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	12.48	326.31	0.12	0.20	118.82	62.40	2.92
603136.SH	天目湖	买入	24.25	45.18	0.28	0.35	63.74	69.29	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	8.15	317.12	0.99	1.10	10.38	7.41	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	40.08	78.89	1.28	1.66	48.50	24.14	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	7.83	43.03	(0.07)	0.14	(90.27)	55.93	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	9.00	60.32	(0.19)	0.31	(39.07)	29.03	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	6.34	57.47	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(317.00)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	56.30	514.61	0.09	0.34	623.18	165.59	15.41
603099.SH	长白山	增持	8.64	23.04	(0.19)	0.01	(56.62)	864.00	3.49
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	5.08	40.79	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	9.97	51.18	0.06	0.05	163.93	199.99	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	24.11	31.04	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.02	76.95	0.06	0.07	264.16	111.53	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	3.80	38.72	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	53.70	64.87	0.46	0.57	74.87	98.10	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.61	20.38	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	20.88	54.29	0.55	0.62	33.03	33.52	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	9.01	22.98	0.03	0.07	249.01	135.18	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	6.15	24.90	(0.33)	-	(17.04)	-	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 8 月 19 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371