

## Q2 业绩环比改善，核心业务展现韧性

买入|维持

——芒果超媒(300413) 2022 年半年报点评

### 事件:

公司发布 2022 年半年报。

### 点评:

#### ● 疫情和高基数影响上半年业绩，头部综艺上线带动 Q2 业绩环比提升

2022 年上半年，公司实现营业收入 67.14 亿元，同比减少 14.5%；实现归母净利润 11.91 亿元，同比减少 17.95%；实现扣非归母净利润 10.95 亿元，同比减少 23.93%。业绩下滑主要原因为疫情对于内容生产进度造成影响以及去年一季度高基数所致。销售费用/管理费用/研发费用/财务费用率分别为 14.51%/3.76%/1.51%/-0.7%，同比+0.19/-0.2/-0.05/-0.15pct。Q2 单季度实现营收 35.91 亿元，同比减少 6.6%，环比增长 14.93%；实现归母净利润 6.83 亿元，同比增长 0.82%，环比增长 34.64%。二季度内容排播恢复，《乘风破浪 3》、《声生不息 港乐季》等优质内容上线带动 Q2 业绩环比提升。

#### ● 加强台网融合扩大双平台优势，优质团队夯实内容竞争力

上半年核心主业芒果 TV 互联网视频业务实现营收 52.27 亿元，同比下降 11.36%，Q2 单季度实现营收 27.59 亿元，环比增长 11.81%。其中广告业务实现营收 21.63 亿元，同比下降 31.15%，主要为去年同期高基数和宏观环境影响。公司强化广告营销和内容创新联动，打造以台网 IP 为核心的全链路立体营销体系。《乘风破浪 3》合作广告客户 27 个，为上半年综艺市场最高，《尚食》创芒果 TV 电视剧广告招商及植入广告新高。会员业务实现营收 18.58 亿元，同比增长 6.48%，芒果 TV 日均、月均活跃人数稳步抬升，增强用户粘性和付费转化率，并与多家车企合作车载屏视频服务，加大渠道拓展。运营业务实现营收 12.06 亿元，同比增长 19.31%。新媒体互动娱乐内容制作运营板块实现收入 4.9 亿元，同比下降 50.29%。内容电商业务实现营业收入 9.45 亿元，同比增长 1.43%。上半年，小芒电商完成增资扩股，强化与芒果生态圈各版块协同，构建“内容+视频+电商”闭环，推出“小芒年货节”、“云裳晓芒”等晚会实现内容破圈，拉动消费转化，孵化“芒品牌”，目前已拓展超 500 家国潮国货商家，形成多条产品线。

#### ● 投资建议与盈利预测

预计公司 2022-2024 年营收为 160.36/188.42/218.40 亿元，归母净利润为 23.66/28.94/34.06 亿元，EPS 1.26/1.55/1.82 元，对应 PE 23/19/16x，维持“买入”评级。

#### ● 风险提示

内容表现不及预期，新业务发展不及预期等。

### 附表：盈利预测

财务数据和估值	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	14005.53	15355.86	16036.45	18842.47	21840.30
收入同比(%)	12.04	9.64	4.43	17.50	15.91
归母净利润(百万元)	1982.16	2114.09	2365.35	2892.75	3404.16
归母净利润同比(%)	71.42	6.66	11.89	22.30	17.68
ROE(%)	18.72	12.46	12.39	13.16	13.41
每股收益(元)	1.06	1.13	1.26	1.55	1.82
市盈率(P/E)	27.85	26.11	23.34	19.08	16.22

资料来源：Wind, 国元证券研究所

### 基本数据

52 周最高/最低价 (元): 58.61 / 27.81

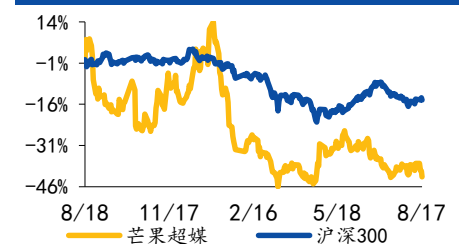
A 股流通股 (百万股): 1021.70

A 股总股本 (百万股): 1870.72

流通市值 (百万元): 30150.37

总市值 (百万元): 55204.97

### 过去一年股价走势



资料来源：Wind

### 相关研究报告

《国元证券公司研究-芒果超媒(300413) 2021 年年报及 2022 年一季报点评:排播及高基数影响一季度业绩,爆款项目值得期待》2022.4.26

《国元证券行业研究-2022 年传媒互联网行业策略报告:关注政策落地后的边际修复,新技术推动成长》2021.12.12

《国元证券行业研究-2021 年传媒行业策略报告:文娱需求强劲,把握景气子版块》2020.12.17

### 报告作者

分析师 李典

执业证书编号 S0020516080001

电话 021-51097188-1866

邮箱 lidian@gyzq.com.cn

分析师 路璐

执业证书编号 S0020519080002

电话 021-51097188-2174

邮箱 lulu@gyzq.com.cn

**财务预测表**

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	12924.81	18900.81	20213.13	22788.94	26194.74
现金	5336.32	6974.47	11603.44	12484.81	14212.22
应收账款	2976.70	3113.74	3437.90	4027.50	4668.71
其他应收款	51.17	40.57	48.16	55.93	63.69
预付账款	1398.35	1834.35	1653.43	1950.53	2252.79
存货	1660.32	1689.55	1877.93	2586.51	3209.70
其他流动资产	1501.95	5248.14	1592.28	1683.66	1787.62
<b>非流动资产</b>	6340.89	7209.94	7987.81	9171.66	10134.20
长期投资	22.88	23.88	54.64	39.10	41.74
固定资产	186.92	184.45	176.61	154.49	118.50
无形资产	5894.45	6443.68	7443.68	8643.68	9643.68
其他非流动资产	236.63	557.93	312.89	334.40	330.29
<b>资产总计</b>	19265.70	26110.75	28200.94	31960.60	36328.94
<b>流动负债</b>	8587.23	8884.61	9057.57	9955.76	10955.53
短期借款	39.79	39.79	0.00	0.00	0.00
应付账款	5217.09	4960.94	5389.59	6101.16	6970.33
其他流动负债	3330.36	3883.89	3667.98	3854.60	3985.20
<b>非流动负债</b>	57.24	228.98	44.92	39.12	33.55
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	57.24	228.98	44.92	39.12	33.55
<b>负债合计</b>	8644.48	9113.59	9102.48	9994.89	10989.07
少数股东权益	33.24	30.76	9.89	-15.61	-45.62
股本	1780.38	1870.72	1870.72	1870.72	1870.72
资本公积	4838.94	9244.39	9244.39	9244.39	9244.39
留存收益	3968.67	5851.31	7973.47	10866.22	14270.38
归属母公司股东权益	10587.98	16966.40	19088.57	21981.33	25385.49
<b>负债和股东权益</b>	19265.70	26110.75	28200.94	31960.60	36328.94

**现金流量表**

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>经营活动现金流</b>	580.97	561.80	1171.96	697.37	1523.64
净利润	1979.34	2114.48	2344.48	2867.26	3374.15
折旧摊销	4435.89	4853.66	4871.76	5124.71	5389.85
财务费用	-86.62	-101.21	-187.36	-167.73	-210.34
投资损失	-80.79	-37.23	-46.62	-49.19	-46.34
营运资金变动	-501.76	-1222.08	35.95	-834.67	-748.41
其他经营现金流	-5165.09	-5045.82	-5846.24	-6243.00	-6235.28
<b>投资活动现金流</b>	194.03	-3192.52	3414.81	16.28	-6.56
资本支出	69.96	193.60	50.00	50.00	50.00
长期投资	-259.68	0.00	33.07	-17.09	2.90
其他投资现金流	4.31	-2998.92	3497.88	49.19	46.34
<b>筹资活动现金流</b>	-501.84	4227.03	42.20	167.73	210.34
短期借款	-310.03	0.00	-39.79	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.00	90.34	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	0.00	4405.45	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金流	-191.81	-268.76	81.98	167.73	210.34
现金净增加额	273.39	1596.91	4628.97	881.38	1727.41

**利润表**

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>营业收入</b>	14005.53	15355.86	16036.45	18842.47	21840.30
营业成本	9230.29	9905.46	9973.71	11482.70	13169.82
营业税金及附加	21.98	26.89	139.52	188.42	218.40
营业费用	2164.42	2469.33	2726.20	3203.22	3713.92
管理费用	629.20	695.93	769.75	904.44	1048.33
研发费用	184.38	271.99	320.73	414.53	567.85
财务费用	-86.62	-101.21	-187.36	-167.73	-210.34
资产减值损失	-36.80	-68.09	-46.41	-52.04	-52.84
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	80.79	37.23	46.62	49.19	46.34
<b>营业利润</b>	2006.40	2135.93	2367.84	2893.20	3403.79
营业外收入	26.89	21.85	24.86	24.53	21.05
营业外支出	46.54	43.30	38.63	42.82	41.58
<b>利润总额</b>	1986.75	2114.48	2354.08	2874.91	3383.26
所得税	7.41	0.00	9.60	7.65	9.11
<b>净利润</b>	1979.34	2114.48	2344.48	2867.26	3374.15
少数股东损益	-2.82	0.39	-20.88	-25.50	-30.01
<b>归属母公司净利润</b>	1982.16	2114.09	2365.35	2892.75	3404.16
EBITDA	6355.67	6888.39	7052.24	7850.18	8583.30
EPS (元)	1.11	1.13	1.26	1.55	1.82

**主要财务比率**

会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	12.04	9.64	4.43	17.50	15.91
营业利润(%)	70.36	6.46	10.86	22.19	17.65
归属母公司净利润(%)	71.42	6.66	11.89	22.30	17.68
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	34.10	35.49	37.81	39.06	39.70
净利率(%)	14.15	13.77	14.75	15.35	15.59
ROE(%)	18.72	12.46	12.39	13.16	13.41
ROIC(%)	33.12	28.76	26.97	27.04	27.23
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	44.87	34.90	32.28	31.27	30.25
净负债比率(%)	0.46	0.91	0.47	0.43	0.39
流动比率	1.51	2.13	2.23	2.29	2.39
速动比率	1.30	1.92	2.01	2.01	2.08
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.77	0.68	0.59	0.63	0.64
应收账款周转率	4.48	4.78	4.66	4.87	4.87
应付账款周转率	1.80	1.95	1.93	2.00	2.02
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.06	1.13	1.26	1.55	1.82
每股经营现金流(最新摊薄)	0.31	0.30	3.71	3.73	4.18
每股净资产(最新摊薄)	5.66	9.07	10.20	11.75	13.57
<b>估值比率</b>					
P/E	27.85	26.11	23.34	19.08	16.22
P/B	5.21	3.25	2.89	2.51	2.17
EV/EBITDA	7.07	6.52	6.37	5.72	5.23

## 投资评级说明:

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内, 行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内, 行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内, 行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

## 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力, 本报告清晰地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论, 结论不受任何第三方的授意、影响。

## 证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000), 国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议, 并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式, 指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向客户发布的行为。

## 一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司(以下简称“本公司”)在中国人民共和国内地(香港、澳门、台湾除外)发布, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告, 则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议, 国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息, 但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况, 以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下, 本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

## 免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠, 但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有, 未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅, 如需引用或转载本报告, 务必与本公司研究所联系。 网址: www.gyzq.com.cn

## 国元证券研究所

合肥	上海
地址: 安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址: 上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编: 230000	邮编: 200135
传真: (0551) 62207952	传真: (021) 68869125
	电话: (021) 51097188